

## Statenmededeling

**Onderwerp**

Continuering aanpak Internationalisering en Branding en beschikbaar stellen stelpost

**Datum**

26 mei 2020

**Documentnummer**

GS : 4700012

PS : 4704644

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant,

**Kennisnemen van**

Het voornemen van GS om de inzet met betrekking tot Internationalisering en Branding te continueren en om PS te verzoeken de structurele middelen ter hoogte van € 1 miljoen die in de begroting gereserveerd staan op een stelpost middels de BURAP II beschikbaar te stellen.

**Aanleiding**

De provincie Noord-Brabant heeft de ambitie om structureel tot de internationale top van sterke, innovatieve kennisregio's te behoren en om actief onderdeel te zijn van Europa. Vanuit het perspectief van internationalisering en branding wordt strategisch ingezet op het verzilveren van de internationale kansen voor Brabantse ondernemers, kennis- en onderwijsinstellingen, de verschillende maatschappelijke geledingen en medeoverheden (quadruple helix). Daarbij wordt ingezet op economische en maatschappelijke thema's met als doel een sociaal-economische structuurversterking van Brabant in een wereld die volop in beweging is. De economische samenwerking binnen Europa wordt daarbij steeds relevanter voor het Brabantse verdienvermogen en vorming van economische ecosystemen en clusters.

De afgelopen decennia heeft de provincie Noord-Brabant met haar partners in Brabant, Nederland en Europa een sterk extern gericht profiel weten op te bouwen. Dat heeft bijgedragen aan een sterke, veerkrachtige Brabantse economie die gericht is op het ondernemen over de grens en daar in belangrijke mate het verdienvermogen aan ontleent. In de periode 2017-2019 heeft het provinciale beleidsprogramma Internationalisering en Branding een financiële impuls gekregen om een intensivering door te voeren op het gebied van handelsbevordering, investeringsbevordering, innovatiesamenwerking en de branding van Brabant. Het externe adviesbureau Ecorys voerde recent een

evaluatie van dit beleidsprogramma uit met als belangrijkste conclusie dat deze aanpak de juiste is voor Brabant en met veel draagvlak wordt uitgevoerd. De [uitvoeringsstrategie](#) die ten grondslag lag aan de toekenning van intensiveringsgelden 2017-2019 (zie voorgaande hyperlink) wordt daarom voortgezet met dien verstande dat er sprake is van afbouw van financiële middelen en de uitvoering op basis van de conclusies van Ecorys (zie bijlage 1), op onderdelen wordt aangescherpt.

**Datum**

26 mei 2020

**Documentnummer**

GS : 4700012

PS : 4704644

In deze Statenmededeling schetsen we een beeld van de gecontinueerde inzet van het beschikbaar te stellen additionele werkbudget. Dit budget zal worden ingezet voor een aangescherpte uitvoering van het internationaliserings- en brandingsbeleid in overeenstemming met de nog vast te stellen Economische Visie 2030 en in het licht van het economisch herstelprogramma gerelateerd aan de coronacrisis.

### **Bevoegdheid**

Het college van Gedeputeerde Staten is bevoegd tot uitvoering van het beleid ten aanzien van internationalisering en branding. Uitvoering geschiedt binnen de door Provinciale Staten vastgestelde kaders (bijvoorbeeld de [Datavisie](#)) en de nog vast te stellen kaders (bijvoorbeeld de Economische Visie 2030). Het verzoek om de middelen ter hoogte van € 1 miljoen beschikbaar te stellen die staan gereserveerd op een stelpost in de vastgestelde provinciale begroting 2020, zal u worden voorgelegd middels de BURAP II in het najaar van 2020. U wordt via een begrotingswijziging dan gevraagd de structurele middelen voor de continuering van uitvoeringsactiviteiten beschikbaar te stellen.

### **Kernboodschap**

1. *We blijven werken aan de sociaal-economische structuurversterking van Brabant door continuering van de gerichte inzet op Internationalisering en Branding.*

De hoofdconclusie uit de evaluatie van Ecorys luidt dat het beleid ten aanzien van internationalisering en profilering ('branding') een bijdrage levert aan de (sociaal-)economische versterking van Brabant, en ook na de intensivering van de afgelopen jaren dient te worden voortgezet. Op een aantal onderdelen kunnen de vruchten van het in 2017-2019 ingezette beleid nog in de nabije toekomst geplukt worden. De inschatting is dat na de afgelopen intensivering er nu door het slim en slagvaardig organiseren van de uitvoeringsactiviteiten in nauwe samenwerking met Brabantse partners zoals de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM), kan worden doorgepakt met minder middelen op de vier programmalijnen: Handelsbevordering (Trade), Investeringsbevordering (Invest), Innovatiesamenwerking (Innovate) en profilering van de regio (Branding). Dit leidt tot een structurele afbouw van het benodigde budget van gemiddeld circa € 1,6 mln per jaar in de periode 2017-2019 naar € 1 mln per jaar regulier.

2. *Voortzetting van uitvoering van een viertal programmalijnen: Handelsbevordering (2.1), Investeringsbevordering (2.2), Innovatiesamenwerking (2.3), Profilering van de regio (2.4).*

**Datum**

26 mei 2020

**Documentnummer**

GS : 4700012

PS : 4704644

### *2.1 Handelsbevordering*

Het bedrijfsleven in Brabant is internationaal georiënteerd en het verdienvermogen wordt sterk ontleend aan internationaal opererende waardeketens ('value chains') en export van producten en diensten. De provincie stimuleert de internationale handel en faciliteert in samenwerking met én in aanvulling op onder meer de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), brancheorganisaties en clusterorganisaties een kwalitatief hoogwaardig pakket aan handelsbevorderingsactiviteiten gericht op de ontwikkeling van sterke economische ecosystemen en clusters. Zo worden de internationale ambities van het Brabantse bedrijfsleven ondersteund.

In de periode 2017-2019 heeft de BOM in opdracht van de provincie een 'pilot project' uitgevoerd dat was gericht op handelsbevordering ten behoeve van het Brabantse bedrijfsleven. Dit project werd volledig gefinancierd vanuit de beschikbare provinciale intensiveringsgelden en is gedraaid door een klein team van specialistische (deels nieuw aangetrokken) medewerkers die thuis zijn in het begeleiden van ondernemers. Door een herinrichting van taken van de Kamer van Koophandel was namelijk een aantal jaren geleden een leemte ontstaan in het begeleiden van bedrijven, voornamelijk MKB-bedrijven, bij het internationaal ondernemen. De 'pilot' is ontstaan uit een behoefte bij MKB-bedrijven en de geboekte resultaten zijn positief te noemen. Deze hebben RVO inmiddels aanleiding gegeven landelijk met regionale ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's) voort te bouwen op de Brabantse pilot en om de BOM jaarlijks op deze taak mede te financieren met circa € 93.000.

Het is de intentie die in het kader van de lopende discussie over een nieuw Meerjarenprogramma van de BOM verder besproken wordt, om de BOM in de toekomst de uitvoerende taak met betrekking tot handelsbevordering in opdracht van de provincie en RVO te laten behouden. Daarbij wordt verkend om de BOM een meer coördinerende rol binnen Brabant bij uitvoering van handelsmissies te laten vervullen en deze uitvoering ook deels te beleggen bij gespecialiseerde partijen, zoals brancheorganisaties als FME. In die gedachte voert de provincie vanuit het programma Economie en Talentontwikkeling regio op handelsbevordering, maar de BOM blijft vanuit haar positie dicht op het Brabantse bedrijfsleven verantwoordelijk voor marktverkenning van de internationaliseringsbehoefte van Brabantse bedrijven, alsmede voor de coördinatie bij de uitvoering van handelsmissies.

### 3. 2.2 *Investeringsbevordering*

Brabant is een populair vestigingsgebied. Veel buitenlandse bedrijven, waaronder het Franse Danone, het Duitse Rhenus Logistics en het Japans Shimano, investeren in onze provincie. De in Brabant gevestigde buitenlandse bedrijven zorgen voor binnenlandse banen en voegen sociaaleconomische waarde toe. Investeringsbevordering is al decennia een (rijks)taak van de BOM die financieel en beleidsmatig gesteund wordt door de provincie. BOM Foreign Investments voert in opdracht van de provincie én het Rijk (in bijzonder goede afstemming met het 'Netherlands Foreign Investment Agency' (NFIA), het programma investeringsbevordering uit. De BOM doet dit samen met NFIA en partners als Brainport, REWIN, de Brabantse gemeenten en campussen als High Tech Campus en Pivot Park.

#### **Datum**

26 mei 2020

#### **Documentnummer**

GS : 4700012

PS : 4704644

In de periode 2017-2019 heeft BOM in opdracht van de provincie een intensiveringsslag gemaakt op het werven van buitenlandse bedrijven vanuit een strategische acquisitie die stoelt op twee gedachten: bedrijven zoeken via Brabant toegang tot 1) nieuwe afzet- en productiemarkt ('market access') en/of 2) tot beschikbare (technologische en innovatieve) kennis ('technology access'). De BOM heeft dankzij de intensiveringsmiddelen extra ingezet op buitenlandse investeringen die bijdragen aan de ontwikkeling van nieuwe sleuteltechnologieën en aan een krachtigere clusterontwikkeling in Brabant onder meer door de werving van innovatieve bedrijven in de hightech-sector. De resultaten geboekt in 2017-2019 zijn positief. Zo had 28% van de acquisitieprojecten die de BOM in 2019 begeleidde een R&D-component.

We zetten de komende periode in op continuering van de investeringsbevorderingsstrategie met aandacht voor 'technology access', naast 'market access'. Er worden buitenlandse investeringen aangetrokken om een krachtigere en strategischere ontwikkeling van economische clusters binnen Brabant te realiseren die internationaal relevant zijn of kunnen worden. We blijven inzetten op de acquisitie en doorontwikkeling van buitenlandse bedrijven die bijdragen aan nieuwe sleuteltechnologieën en die kwalitatief bijdragen aan de vorming van sterke economische ecosystemen die de positie van Brabant als hoog innovatieve én logistieke hotspot versterken.

### 2.3 *Innovatiesamenwerking*

In de periode 2017-2019 heeft de provinciale organisatie met Brabantse kennisinstellingen en campussen ingezet op het bevorderen van innovatie door het creëren van onder meer een ecosysteem rondom fotonica en door interregionale samenwerking tussen Europese regio's. In dit verband is een nieuw middel ontwikkeld, de 'Brabant Innovation Day (BID)' om Brabantse kennisinstellingen in hoogtechnologische regio's buiten Europa een podium te bieden. Dit heeft geleid tot een sterkere positionering van Brabantse kennisinstellingen in het buitenland, waarbij nieuwe klanten zijn aangetrokken.

Daarnaast is er verkend om ook binnen Europa tot gerichte innovatiesamenwerking met Europese regio's tot stand te komen en om samen met die regio's te kunnen participeren in Europese innovatie (subsidie)programma's en projecten. De provincie heeft de ambitie deze Brabant Innovatie Dagen verder te ontwikkelen met als doel de ontwikkeling van sterke ecosystemen binnen Brabant. Naast innovatiesamenwerking buiten Europa, wordt innovatiesamenwerking met Europese regio's doorontwikkeld binnen diverse Europese (subsidie)programma's en projecten. De inzet op Europese allianties van innovatieve Europese industriële regio's of allianties die kunnen ontstaan rondom de zogeheten 'Key Enabling Technologies', wordt gecontinueerd. De nieuwe Europese beleidskaders en subsidieprogramma's voor onder meer onderzoek & ontwikkeling, het regionaal beleid en industriebeleid bieden daarbij financiële kansen om innovatiesamenwerking verder optimaal van de grond te krijgen de komende jaren.

**Datum**

26 mei 2020

**Documentnummer**

GS : 4700012

PS : 4704644

#### *2.4 (Inter)nationale profilering van de regio*

Regiobranding geeft bekendheid aan de regio Brabant als internationale topregio voor kennis en innovatie. Zo gaan de doelgroepen Brabant associëren met een economisch en innovatief sterke regio, waar het bovendien prettig wonen, werken en recreëren is. Regiobranding ondersteunt daarmee de doelstellingen van de provincie en de regio. De inzet van intensiveringsgelden in de periode 2017-2019 heeft geleid tot een toekomstbestendige uitvoeringsstrategie en een stevige positie van Brabant als kennis- en technologieregio. De internationale innovatiesamenwerking heeft o.a. door positionering en branding van de Brabantse kennisinstellingen wereldwijd een flinke impuls gekregen. Ook heeft de nieuwe werkwijze van Brabant Branding geleid tot een gezamenlijke positionering van Brabant door de belangrijke Brabantse partners. Er wordt nauw samengewerkt en er is veel draagvlak. Tenslotte is aan versterking van imago en reputatie gebouwd door middel van stevige campagnes. Met de intensiveringsgelden is invulling gegeven aan de bestuurlijke opdracht voor de regionale profilering.

Naar aanleiding van de evaluatie van Ecorys, waarin de huidige aanpak als positief wordt beoordeeld, wordt de gekozen invoeringsstrategie op hoofdlijnen doorgezet. De aanbevelingen uit het rapport worden meegenomen. Zo wordt een intervisie-groep opgericht met de marketeers van de Brabant-brede organisaties (BOM, VisitBrabant, BrabantC, BrabantSport en BrabantKennis) om de Brabantse branding-strategie samen verder uit te rollen. Daarnaast komt er een stuurgroep van Brabant-brede partners onder leiding van de provincie om de koers voor de toekomst mede te bepalen.

De campagne-aanpak wordt doorgezet. Actuele thema's die baat hebben bij regiobranding worden opgenomen in de campagne. Naast een groot aantal Brabantse thema's krijgen bijvoorbeeld het behoud van – en het aantrekken van talent en digitalisering extra nadruk. Andere thema's of maatschappelijke opgaven worden waar opportuun in de campagne opgenomen.

**Datum**

26 mei 2020

**Documentnummer**

GS : 4700012

PS : 4704644

De internationale profilering van Brabant richt zich voornamelijk op Duitsland. Deze focus lijkt op dit moment de juiste, maar zal worden bijgesteld als de actualiteit daarom vraagt. Uitbreiding naar ander focus-gebieden bestaat tot de mogelijkheden.

4. *Internationalisering en branding, middel om provinciale doelstellingen te behalen*

Internationalisering én branding dienen als middel om de binnen- en buitenwereld met elkaar te verbinden en om provinciale doelstellingen beter, sneller en doelmatiger te behalen. Zowel voor internationalisering als voor branding geldt dat zij geen doel op zich zijn, maar bijdragen aan het leveren van de gewenste impact voor de provincie op economische en maatschappelijke thema's. Immers, soms is het beter 'een mijl te reizen dan om duizend boeken te lezen'.

**Consequenties**

In de provinciale begroting zijn de financiële consequenties van deze mededeling opgenomen op een stelpost van € 1 miljoen. Om het ontwikkelde beleid op het gebied van Internationalisering en Branding te kunnen voortzetten wordt geen claim gelegd op de vrij te besteden middelen. Gevraagd wordt om de voor Internationalisering en Branding beschikbaar gestelde middelen, die in de begroting gereserveerd staan op een stelpost, als additioneel werkbudget beschikbaar te stellen.

**Vervolg**

Het verzoek om de middelen gereserveerd op de stelpost in de vastgestelde provinciale begroting 2020 beschikbaar te stellen, zal u worden voorgelegd middels de BURAP II in het najaar van 2020. Uw Staten wordt dan via een begrotingswijziging gevraagd de structurele middelen ter hoogte van € 1 miljoen voor de continuering van uitvoeringsactiviteiten beschikbaar te stellen.

**Bijlagen**

1. Effectief de grens over. Evaluatie van de intensivering op Internationalisering en Branding door de provincie Noord-Brabant 2017-2019.  
Ecorys, 23-04-2020

**Datum**

26 mei 2020

**Documentnummer**

GS : 4700012

PS : 4704644

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

drs. M.J.A. van Bijnen MBA

Programmamanager: de heer G.A. ten Dolle, (06) 83 94 52 26,  
gtdolle@brabant.nl

Opdrachtnemer: de heer M. van Miltenburg, (06) 18 30 32 34,  
mmiltenburg@brabant.nl