

Nr. 1. Stichting Bosse Nova

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Kunstbende gelooft in de waarde van kunst en cultuur voor de samenleving als geheel en voor jongeren in het bijzonder. Men is ervan overtuigd dat het zinvol is makers op jonge leeftijd te stimuleren om hun artistieke talent te ontdekken, zich te ontwikkelen en zich te bekwamen. Kunstbende biedt aan jongeren een prikkelend ontwikkelingstraject in een veilige omgeving met veel persoonlijke aandacht. Kunstbende stimuleert uitwisseling met professionals en tussen jongeren onderling.

Men draagt bij aan een stevige voedingsbodem voor cultuurparticipatie en talentontwikkeling voor jongeren in Noord-Brabant.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed. [26 punten]

De adviescommissie beoordeelt de aanvraag als van hoog niveau, mede omdat de organisatie zowel een provinciaal, als landelijk bereik heeft.

Stichting Bosse Nova heeft een sterke visie die vooral gericht is op participatie.

Er is sprake van een mooie keuze van programmalijnen.

De programmalijnen sluiten aan bij de diverse fasen van de culturele loopbaan.

De adviescommissie is enigszins kritisch ten aanzien van de wedstrijdvorm. Het programma sluit aan bij de doelgroep, maar de adviescommissie vraagt zich af wat er gebeurt met jongeren die nét niet de beste zijn, maar wel de beste willen worden.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is uitstekend. [29 punten]

Kunstbende vormt een sterke schakel in de keten.

Er bestaan veel samenwerkingsverbanden, waaronder met vakprofessionals.

Stichting Bosse Nova draagt bij aan de ontwikkeling en uitbreiding van een sterk netwerk voor jonge makers in Brabant en aan vergroting van de zichtbaarheid van dit netwerk in de provincie.

Jongeren met ambities in de kunsten worden op professionele wijze op weg geholpen, begeleid en gestimuleerd.

Kunstbende is laagdrempelig, toegankelijk en biedt een aanbod in diverse fasen van de culturele loopbaan.

Er is ook aandacht voor jongeren buiten de grote steden. Dat gegeven beoordeelt de adviescommissie als een 'plus' omdat de culturele infrastructuur buiten de steden minder sterk is. Het advies is om hiervoor blijvend aandacht voor te houden.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is zeer goed. [17 punten]

Kunstbende is een schakel in de keten met dertig jaar ervaring in het opereren in een provinciaal en landelijk netwerk; die ervaring geeft vertrouwen.

Er is sprake van een stevige financieringsmix met cofinanciering. Als overige bijdragen beschrijft de Stichting Bosse Nova het Fonds voor Cultuurparticipatie, de gemeenten 's-Hertogenbosch, Eindhoven, Tilburg, Breda en Waalwijk.

De adviescommissie acht het opvallend dat het uurtarief van de projectleider relatief laag is, zeker in relatie tot de overheadkosten.

De adviescommissie vindt het zeer positief dat men aandacht heeft voor actuele ontwikkelingen, zoals covid-19. In de aanvraag maakt Stichting Bosse Nova melding dat de maatregelen mogelijk weerslag hebben op de activiteiten op de middellange termijn en dat hier flexibel op zal worden gereageerd.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed. [18 punten]

Stichting Bosse Nova speelt in op actuele trends en ontwikkelingen. De stichting vertaalt dat door naar een passend aanbod en passende communicatie.

Kunstbende werkt met aansprekende rolmodellen; deze worden ingezet om jongeren te inspireren. Dit is passend bij de opgezette lijn voor talentontwikkeling.

De landelijke finalisten kunnen hun kennis en ervaring delen met nieuwe deelnemers.

Er is sprake van een duurzame relatie en een duurzaam talentontwikkelingstraject.

De adviescommissie adviseert om ruimte te creëren voor uitbreiding van het aantal coachingsgesprekken bij niet-winnaars en niet alleen de focus te leggen bij de winnaars. Gezien de begroting worden opmerkelijke keuzes gemaakt ten aanzien van communicatie en publieksbereik. De adviescommissie twijfelt aan het effect van de gekozen guerrilla-aanpak. Opmerkelijk - en een manco in de aanvraag - is de mogelijk onjuiste – te lage – weergave van het aantal bezoekers. De adviescommissie vraagt zich af of de cursisten al dan niet worden meegerekend. Dit zou het gepresenteerde bereik mogelijk vergroten.

De toegevoegde voetnoot beoordeelt de adviescommissie als opmerkelijk. Er wordt gesproken over online-deelnemers, die niet worden meegenomen in het totaal aantal deelnemers. De adviescommissie vraagt zich af waarom deze groep niet wordt meegenomen in de bezoekersaantallen.

De adviescommissie vindt het een sterk punt dat de inzet op publieksbereik passend is bij de wijze waarop de activiteiten worden georganiseerd.

Tot slot: in het plan staat dat de deelnemers bij Kunstbende alles mogen doen, mits het 'origineel en eigen' is. De adviescommissie vraagt zich af wie bepaalt wat 'origineel en eigen' is.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 90 en plaats nummer 1 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 2. Stichting Maestro

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Maestro zet zich op professionele wijze in voor het versterken van de kwaliteit van de vocale amateurmuziek in Noord-Brabant. Door het organiseren van educatieve activiteiten bieden ze koorleiders en (amateur)koorzangers van alle niveaus en in alle genres de mogelijkheid hun talent verder te ontwikkelen. Ook inspireren ze hen om nieuwe wegen in te slaan, samenwerkingen aan te gaan en kennis en ervaringen te delen. Hierdoor maakt Stichting Maestro het samen zingen nóg aantrekkelijker voor (potentiële) zangers en hun publiek, en dragen ze bij aan een bredere participatie van Brabanders binnen de vocale amateurkunstbeoefening.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend. [29 punten]

Stichting Maestro fungeert als springplank voor zowel jonge professionals, als voor aanstormend talent.

De adviescommissie oordeelt positief over de diversiteit van het team. Het team heeft een bewezen staat van dienst in de wereld van de amateurkunst. Het vakmanschap spreekt uit de aangetrokken docenten. Stichting Maestro beschikt tevens over een stevige basis in het onderwijs en heeft aandacht voor koorregie.

Stichting Maestro 'verleidt' organisaties om aandacht te besteden aan veranderingen in de sector. En zijn in staat de juiste expertise om te buigen naar een passend aanbod.

In het geval dat de nodige expertise niet binnen de stichting aanwezig is, staat Stichting Maestro ervoor open dit via het netwerk aan te spreken.

Stichting Maestro onderzoekt de concrete behoefte van zangers bij koorleiders, maar niet direct onder de zangers zelf.

De organisatie geeft aan open te staan voor feedback en gaat daar ook direct mee aan de slag. Stichting Maestro toont lef en flexibiliteit.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed. [27 punten]

Stichting Maestro komt met haar activiteiten tegemoet aan een bestaande behoefte; de stichting is als het ware 'in het gat gestapt' dat is geslagen door bezuinigingen op voorheen Kunstbalie en daarna Kunstloc-Brabant.

De noodzaak van aandacht voor de kwaliteit van de koorzang in Brabant is evident aanwezig. Stichting Maestro heeft veel samenwerkingsverbanden, zowel lokaal, regionaal, provinciaal als landelijk.

De aanvrager geeft een positieve impuls aan de koorzang in de provincie. Stichting Maestro omarmt veranderingen en speelt hier ook op in. De adviescommissie vraagt zich af of Stichting Maestro ook inzet op plaatsen waar de Centra voor de Kunsten zijn weggevallen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed. [16 punten]

De adviescommissie beoordeelt de organisatie als bescheiden. De vorige aanvraag (periode 2017-2020) bedroeg €96.000. De huidige aanvraag betreft een bedrag van €84.000. Dit wordt als realistisch beoordeeld. De begroting is helder uitgewerkt. In de vorige periode is geadviseerd om méér in te zetten op 'Muziek in de klas'. De adviescommissie vraagt zich af wat met dit advies is gedaan, want een dergelijke inzet wordt in de aanvraag niet benoemd.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed. [16 punten]

De adviescommissie is van mening dat een verbeterslag kan plaatsvinden, qua potentie en bereik. Dit besef is ook bij Stichting Maestro zelf aanwezig. Recent zijn communicatieprofessionals aangetrokken om hier extra op in te zetten. Deze uitbreiding beoordeelt de adviescommissie als positief. Stichting Maestro staat, ook op het gebied van publieksbereik, open voor verbeteringen en werkt hieraan. De adviescommissie beoordeelt dit als positief.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 88 en plaats nummer 2 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 3. Stichting Popsport

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Popsport is een coachingsprogramma voor talentvolle, jonge (pop)muzikanten, bands en acts die méér willen met hun eigen, zelfgeschreven muziek.

Stichting Popsport stelt haar professionele kennis en ervaring, haar systematiek (AMACK-methode), haar programma en haar lokale, provinciale en landelijke netwerken in dienst van jong en gemotiveerd Brabants poptalent.

Ze begeleiden jonge bands en acts bij het formuleren en concretiseren van hun volgende ontwikkelingsbehoefte (artistiek, zakelijk, creatief, sociaal) wat resulteert in een gezamenlijke provinciale showcase.

Stichting Popsport biedt een individueel begeleidingstraject aan een Brabantse act die doorstroomt naar het landelijke Popsport verdiepingsprogramma.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed. [27 punten]

De adviescommissie vindt dat sprake is van een zeer sterk programma, dat goed van inhoud is. Met name de bijscholing van coaches acht de adviescommissie een sterk punt.

Dit geldt ook voor het feit dat na de activiteit contact met de deelnemers blijft.

Popsport is een vervolgstap voor jongeren na Kunstbende en vormt een goede schakel tussen de amateur en de professional.

Stichting Popsport maakt gebruik van het landelijke professioneel netwerk.

Uit de aanvraag blijkt een goede artistieke visie en vakmanschap.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed. [27 punten]

Stichting Popsport werkt breed samen met organisaties in de hele provincie en biedt een provinciebreed programma aan. Ook de coaches worden provinciebreed ingezet.

Stichting Popsport richt zich op de doelgroep van jongeren tussen de 14 en 21 jaar.

De activiteiten zijn gericht op de individuele – langdurige - coaching van jongeren waarbij er ook wordt ingezet op begeleiding en bijscholing van de coaches zelf. De adviescommissie vindt met name dit laatste een erg sterk punt.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed. [16 punten]

De adviescommissie vindt dat een realistische begroting is ingediend. Programma's en activiteiten zijn professioneel opgezet.

Het programma is duidelijk uitgelegd, maar de aanvraag bevat wel veel herhalingen.

Het bezoekersaantal en de inkomsten zijn aan de lage kant.

Er is potentie om meer inkomsten te genereren.

Een uurtarief van 75 euro per uur voor professionals wordt door de commissie als relatief hoog beoordeeld.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende. [14 punten]

De adviescommissie ziet een goede inzet op communicatie.

De inzet van Google Ads beoordeelt de commissie als positief.

Er is sprake van een duidelijke branding.

Desalniettemin is het publieksbereik aan de lage kant. Dit vindt de adviescommissie een aandachtspunt.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 84 en plaats nummer 3 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 4. Stichting Orkest Zuid

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Orkest Zuid presenteert symfonische blaasmuziek als een volwassen en zelfstandige kunstvorm, die voor iedereen toegankelijk is. Het is een initiatief van dirigent en medeoprichter Jos van de Braak. Het orkest werd opgericht in 2009 om met symfonische blaasmuziek op artistiek hoog niveau een breed publiek te bereiken. Orkest Zuid positioneert zich aan de top van de amateurblaasmuziek. Ieder project biedt enthousiaste professionals en getalenteerde topamateurs een podium dat hen uitdaagt het beste uit zichzelf te halen en het publiek te raken. Musici -voornamelijk uit Brabant- kunnen zich aanmelden en worden geselecteerd op basis van ambitie en groeipotentie voor muzikant en orkest en daarmee groei en kwaliteitsverbetering van het Brabantse cultuursysteem.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend. [28 punten]

De adviescommissie beoordeelt de vernieuwende en op ervaringspotentieel gerichte aanpak als creatief. De achterliggende artistieke visie is inhoudelijk sterk.

Het integrale belevingspotentieel voor de muziek staat centraal.

Stichting Orkest Zuid toont veel lef door de gekozen samenwerkingsverbanden, thema's en cross-overs met andere sectoren en staat daarbij open voor experimenten.

Stichting Orkest Zuid geeft opdracht aan lokale arrangeurs en componisten.

De adviescommissie adviseert om helder te blijven communiceren naar de verschillende doelgroepen. De veelheid aan plannen kan verwarrend werken.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende. [21 punten]

Stichting Orkest Zuid werkt hard om een grote en vernieuwende bijdrage te leveren, het publieksbereik te vergroten en gelegenheden te bieden aan muzikanten.

Het is positief dat met name musici uit Brabant zich kunnen melden.

Selectie op basis van ambitie en groeipotentie leidt tot participatie.

De samenstelling van het orkest is bij elk project anders.

Het is mogelijk om per project aan te melden. In dit gegeven zit kracht en de adviescommissie vindt dat deze werkwijze past bij deze tijd.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed. [15 punten]

Stichting Orkest Brabant gaat professioneel te werk en de organisatie is helder en transparant.

De adviescommissie vindt het positief dat een post in de begroting is opgenomen voor 'ondersteuning bestuursontwikkeling'.

De begroting is helder uitgewerkt op een paar punten na:

- Het is de adviescommissie niet duidelijk waar de post 'ondersteuning bestuursontwikkeling', nu precies voor staat.
- De kostenpost 'Begeleiding amateurs' vindt de commissie vrij hoog. De vraag is waaraan dit geld precies wordt besteed, afgezet tegen de inhuur van docenten.
- Het is de adviescommissie niet duidelijk hoe de verhouding ligt tussen de drie provincies Brabant, Zeeland en Limburg.

Tot slot merkt de adviescommissie bij dit onderdeel op, dat Stichting Orkest Zuid zich moet afvragen of men geen bijdrage van de deelnemers zou moeten vragen.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is zeer goed. [18 punten]

De adviescommissie vindt dat de communicatiestrategie goed is uitgewerkt. Men heeft oog voor het opbouwen van een duurzame relatie tussen orkest en publiek.

De wens om meer publiek en een ander publiek aan te spreken, komt in het plan evident naar voren. Stichting Orkest Zuid verwacht door de inhoudelijke keuzes nieuwe doelgroepen te kunnen aanboren.

De omschreven werkwijze beoordeelt de adviescommissie als interessant. Er is een heldere community gedachte.

Door Stichting Orkest Zuid worden vernieuwende keuzes gemaakt, waaraan een effectmeting is gekoppeld en waarbij wordt bijgestuurd, waar nodig. Dit vindt de adviescommissie een sterk punt.

Een punt van aandacht is, dat informatie last minute wordt gedeeld, waardoor de sociale druk wordt opgevoerd. Dit wordt als een bewuste methodiek gehanteerd.

De adviescommissie adviseert Stichting Orkest Zuid om een marketeer in te gaan zetten en social media meer op te gaan nemen in het marketingplan.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 82 en plaats nummer 4 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 5. Stichting De DansPunt

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting de DansPunt is de koepelorganisatie voor de amateurdans in de provincie Noord-Brabant.

De DansPunt is opgericht om te voorzien in de behoefte van het amateurdansveld om de zichtbaarheid, kwaliteit en het bereik te vergroten van de amateurdans.

De stichting zet zich zonder winstoogmerk in voor de amateurdans als podiumkunst met aandacht voor de artistieke ontwikkeling van alle amateurdans in Brabant. Dansscholen, dansdocenten en amateurdansers in heel Brabant maken gebruik van de diensten van deze stichting.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed. [24 punten]

De adviescommissie vindt dat Stichting De DansPunt mooie evenementen organiseert met gerenommeerde professionals.

De stichting heeft aandacht voor diversiteit in de gehele dansketen en voor de verschillende vormen van dans. Er wordt gewerkt met Brabantse young professionals.

Participatie is minstens zo belangrijk als de artistieke-inhoudelijke kwaliteit en de adviescommissie vindt de Stichting de DansPunt inhoudelijk erg goed georganiseerd.

De adviescommissie vindt dat de bijdrage die dans levert aan de ontwikkeling van mensen nog meer expliciet benoemd mag worden.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is uitstekend. [28 punten]

De adviescommissie vindt dat hier sprake is van een goed en mooi Brabants initiatief.

De DansPunt draagt op een positieve manier bij aan het Brabantse cultuursysteem.

Er is sprake van een goede geografische spreiding en de stichting werkt samen met veel samenwerkingspartners op diverse terreinen.

Door Stichting de DansPunt wordt de amateurdanser op de kaart gezet.

Positief staat de adviescommissie ten opzichte van het feit dat leergemeenschappen worden ontwikkeld.

In de aanvraag staat heel duidelijk verwoord hoe alle verschillende doelgroepen op elkaar inwerken en bijdragen aan de culturele infrastructuur.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende. [13 punten]

De begroting is helder en goed uitgewerkt.

De adviescommissie ziet dat bij Stichting De DansPunt heel erg veel wensen en ambities bestaan, maar dat mankracht en capaciteit hier niet altijd toereikend voor zijn. De adviescommissie heeft de indruk dat De Danspunt - ondanks de beperkte middelen - zeer

hard werkt. Dat kan in de praktijk misschien wringen. Het eerder verstrekte advies door de adviescommissie om een professioneel leider aan te trekken, is door de stichting opgevolgd.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed. [16 punten]

Het uitnodigend gehalte voor dansers op diverse niveaus is hoog. De Stichting De DansPunt is heel toegankelijk (inclusie).

Stichting De DansPunt bereikt diverse doelgroepen, zoals dansscholen, docenten, amateurdansers, choreografen, familie en vrienden en theaterpubliek. Er wordt in de aanvraag helder beschreven hoe deze groepen in het culturele veld op elkaar inwerken. Het bereiken van de verschillende doelgroepen kan de stichting wel iets meer specifiek duiden. De adviescommissie adviseert om zaken meer toe te spitsen en gericht per doelgroep te communiceren. Is het een idee om bijvoorbeeld de nieuwsbrief op te splitsen in docenten en amateurdansers?

Er wordt door Stichting De DansPunt aangegeven dat dansschoolhouders snel concurrentie van elkaar ervaren/voelen. Daar zou de stichting zich meer op kunnen richten. Zoals Danspiratie bijvoorbeeld. Het wordt tussen neus en lippen wel genoemd, maar het verdient meer aandacht. E.e.a. gebeurt ook in de 'werkgroep dans', maar hier mag meer de nadruk op worden gelegd.

Dit alles zijn tips, en neemt niet weg dat de adviescommissie de communicatiestrategie en het publieksbereik beoordeeld als goed.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 81 en plaats nummer 5 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 6. Stichting Dukebox

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Dukebox is hét urban productiehuis van Den Bosch. Alle producties hangen aan één of meerdere urban pijlers: dans, muziek, kunst, media, sport & ondernemerschap. Stichting Dukebox verbindt, creëert en inspireert de urban scene middels de 3P formule: 'Projecten + Platform + Plek'. Ze brengen belangrijke spelers uit de urban scene bij elkaar om samen te werken, samen op te trekken en om de urban cultuur in 's-Hertogenbosch en Brabant te verenigen en te bestendigen.

Stichting Dukebox werkt samen met B5 Urban Platform en trekt binnen dit gilde op met o.a. EMOVES, deHall of Fame, Area 51, Pier 15, World Skate Center, Commit040, Urban Matterz en Dynamo.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed. [27 punten]

De adviescommissie vindt de ambitie van Stichting Dukebox zeer inspirerend.

Deze geeft de adviescommissie vertrouwen voor de toekomst.

Er is sprake van een interessante verbinding tussen de urban arts en de geselecteerde pijlers.

Door verbinding te realiseren, wil het gezelschap de continuïteit borgen.

De Stichting Dukebox hecht veel waarde aan 'out of the box denken'.

Daarnaast is er aandacht voor de verbinding met diverse andere beleidsdomeinen.

De urban arts scene laat zich moeilijker in regelingen vatten dan andere sectoren. Ook om die reden springt Stichting Dukebox eruit.

De expliciete aandacht voor vrouwen wordt door de adviescommissie als positief beoordeeld; vrouwen zijn immers ondervertegenwoordigd in de urban scene.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed. [27 punten]

De Stichting Dukebox draagt bij aan netwerkvorming en aan de keten in Brabant.

De focus van de stichting ligt op de B5 steden. De adviescommissie denkt dat er satellietvorming kan plaatsvinden richting het platteland.

Er is sprake van uitwisseling tussen beginnende en gevorderde urban artists.

Stichting Dukebox draagt bij aan de urban ambitie van Noord-Brabant en is hierin een partner.

De adviescommissie vindt het feit dat dat er een ondertekende samenwerkings-overeenkomst met verschillende partners is, een sterk punt. Hiermee wordt aangetoond dat er draagvlak bestaat in de sector.

Stichting Dukebox organiseert een urban weekend en wil verdwenen festivals weer nieuw leven inblazen. De keuzes in het plan zijn goed onderzocht en onderbouwd.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [12 punten]

De adviescommissie vindt dat er sprake is van een sterk en professioneel plan.

De werkwijze van de organisatie geeft vertrouwen.

De adviescommissie heeft wel de indruk dat de begroting en dekking aan de hoge kant zijn.

De post 'Publieksinkomsten' lijkt erg laag begroot.

De Stichting Dukebox ontvangt structureel €70.000 van de gemeente. De adviescommissie vraagt zich af of dit uitsluitend vanuit de gemeente 's-Hertogenbosch afkomstig is.

Stichting Dukebox huurt professionals in om de zakelijke kwaliteit te verhogen. Dit is op zich een positief punt, maar levert wel een hoge kostenpost op. Niet geheel duidelijk is hoe dit geld precies wordt besteed.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is goed. [15 punten]

De adviescommissie vindt het communicatieplan helder uitgewerkt.

Er zijn professionals aangetrokken en heldere doelstellingen geformuleerd.

De adviescommissie beoordeelt de communicatie als zeer eigenzinnig en aansprekend.

De genoemde bezoekersaantallen zijn niet hoog; zeker niet wanneer deze worden gerelateerd aan de partners waarmee wordt samengewerkt in het culturele veld en het onderwijs; daaruit zou meer ambitie mogen spreken.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 81 en plaats nummer 5 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 7. Stichting Factorium Podiumkunsten

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Factorium is een Kunstenhuis voor amateurs in Tilburg met een behoorlijke staat van dienst in de podiumkunsten. De jeugdtheatertak is onderdeel van een veel groter jeugdkunst-netwerk in andere disciplines in allerlei stijlen en niveaus.

De afgelopen 10 jaar stonden ze aan het roer van LINK en brachten ze theatermakers en jongeren uit heel Brabant bij elkaar. Een prachtige schakel in de loopbaan van jongeren met interesse in theater.

Stichting Factorium Podiumkunsten werkt met en voor jongeren uit heel Brabant, theatermakers en theaterschrijvers en heeft een deskundig en ervaren projectteam.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend. [30 punten]

Het LINK Festival voorziet in een belangrijke behoefte van het culturele veld.

Het festival richt zich op theaterrepertoire-ontwikkeling voor jongeren in een specifieke leeftijdsgroep. De aandacht en visieontwikkeling is specifiek gericht op de leeftijdsgroep tussen elf en dertien jaar. Dit is een bewuste keuze omdat deze groep minder makkelijk wordt bereikt.

De jeugdtheaterteksten komen na afloop van het festival vrij beschikbaar. Dit biedt een impuls aan de artistieke kwaliteit van de sector.

De adviescommissie vindt dat er sprake is van een heldere visie op het maakproces van theater voor, door en met jongeren.

De adviescommissie vindt het erg aantrekkelijk hoe deze visie breed, op alle onderdelen, wordt uitgedragen binnen het festival; zodoende wordt actief bijgedragen aan de artistieke ontwikkeling van talentvolle jongeren in allerlei disciplines.

Jonge makers krijgen een belangrijke rol bij het ontwikkelen van theaterteksten en worden uitgedaagd om de artistieke ladder te doorlopen. Er wordt bewust ingezet op actieve participatie.

Het is bijzonder dat de theatermakers in gesprek gaan met de schrijvers. De dialoog die ontstaat wordt wederzijds als inspirerend ervaren.

Het ontwikkelen van theaterteksten heeft de afgelopen jaren bewezen effectief en overdraagbaar te zijn.

Er wordt veel tussentijdse ruimte geboden voor tussentijds bijschaven en reflecteren.

Doorlopend wordt samen gekeken hoe productverbetering - bijvoorbeeld door verbetering van de artistieke waarde - gerealiseerd kan worden.

Naast de aandacht voor productverbetering is er aandacht voor individuele processen van de deelnemers/jongeren; er ontstaat een mooie dynamiek.

De organisatie is sterk in ontwikkeling. De adviescommissie is benieuwd hoe Factorium Podiumkunsten zich over vier jaar heeft ontwikkeld.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed. [25 punten]

Het LINK-festival voorziet in een leemte die in de culturele infrastructuur door bezuinigingen is ontstaan: het festival vormt een 'groeistation' tussen andere actoren. De continuering van LINK is een positief gegeven.

Er is sprake van een interessante positionering en een heldere visie op de eigen rol in keten. Er is goed nagedacht over talentontwikkeling voor het theater in Noord-Brabant.

Jongeren met ambities in de kunsten (breed) worden op weg geholpen en op professionele wijze begeleid en gestimuleerd hun makerschap te ontdekken en ontwikkelen. Het podium dat aan deze jongeren wordt geboden, draagt bij aan het opbouwen van naamsbekendheid. LINK draagt bij aan het ecosysteem in Brabant en kent een brede reikwijdte vanuit een samenwerking met kunstencentra, vak professionals en andere culturele organisaties in Brabant.

Teksten zijn rechtevrij te downloaden en kunnen door andere gezelschappen worden gebruikt. Onduidelijk is of wordt gemeten hoe vaak hiervan gebruik wordt gemaakt.

Het festival biedt met het eindproduct van nieuwe jeugdtheaterteksten aan de hele sector (provinciaal, landelijk en internationaal) een impuls wat het jeugdrepertoire betreft.

Jongeren met kunstambities worden op professionele wijze begeleid. Er wordt aangesloten bij 'the circle of talent'.

De adviescommissie vraagt zich wel een aantal dingen af. Bereik je jongeren uit alle milieus of alleen de groep die al cultuurminded is en al ambities in deze richting heeft? Hoe laagdrempelig is dit ingericht?

Worden ook de jongeren bereikt op plaatsen waar geen centrum voor de kunsten meer functioneert? Zo niet, dan zou het bereiken van dit potentieel talent als aandachtspunt meegenomen kunnen worden.

De adviescommissie vindt dat Stichting Factorium Podiumkunsten nog meer kan inzetten op het samenwerken met amateurtheater; daarmee bereik je toch een andere doelgroep jongeren.

De adviescommissie ziet een continue ontwikkeling bij LINK en heeft positieve verwachtingen wat betreft de kans om het bereik naar deelnemers en publiek te vergroten. Duidelijk is dat ze onverwachte ontwikkelingen op een goede manier weten in te bedden.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende. [14 punten]

Het feit dat LINK organisatorisch is ondergebracht bij Factorium Podiumkunsten – met haar bewezen staat van dienst - geeft vertrouwen in de organisatiekracht en de daadwerkelijke realisatie van de activiteiten. Het vertrouwen betreft ook de aangetrokken professionals. De adviescommissie vindt het tijdsplan helder uitgewerkt. Daarnaast is het positief dat er een alternatief wordt ontwikkeld vanwege de coronatontwikkelingen.

LINK is lid van Amateo, zijnde een internationale organisatie voor jongerentheater, die theaterteksten naar het Engels vertaalt. Deze koppeling heeft zeker meerwaarde.

De begroting is qua kosten redelijk opgezet. De huurinkomsten ontbreken echter aan het financiële plaatje. De subsidieaanvraag betreft bijna tachtig procent van de begroting. Stichting Factorium Podiumkunsten levert een eigen bijdrage. Andere samenwerkingspartners lijken op het eerste oog financieel niet bij te dragen. Zij dragen echter wel bij in uren of in beschikbaarstelling van ruimte. Dat had in de begroting eigenlijk gekwantificeerd moeten worden.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

Er is aandacht voor een zeer specifieke doelgroep jongeren en differentiatie binnen de doelgroep.

Wat publieksbereik betreft, is er nog wel groei te realiseren. De adviescommissie adviseert om 'groter te denken' c.q. zich te richten op meer activiteiten op méér locaties.

Met toename van kwantiteit ontstaat ook meer kwaliteitspotentie. Met vergroting van het aantal verschillende speelplekken, wordt de waarde vergroot omdat de jongeren meer mogelijkheden krijgen – ook door herhaling - om hun ervaring te vergroten en groei in productontwikkeling te bereiken.

De adviescommissie adviseert in een aanvraag meer aandacht te besteden aan het goed uitlichten van de communicatiestrategie. Daarbij is ook een betere vertaling naar de instrumenten wenselijk.

Jaarlijks wordt samen met de jongeren een plan gemaakt teneinde de communicatie via de juiste – door jongeren gebruikte – kanalen te stroomlijnen. Het verdient complimenten om zodoende naadloos op de visie van de jongeren aan te sluiten. De adviescommissie beoordeelt deze werkwijze als zeer positief.

Een belangrijk aandachtspunt is, hoe jongeren worden bereikt die niet logisch zijn aangesloten op de bestaande infrastructuur. Bijvoorbeeld jongeren die op het platteland wonen.

Tot slot: de adviescommissie vindt de aanvraag getuigen van oprechte bevoegenheid.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 81 en plaats nummer 5 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 8. Stichting Brabant Koor

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Brabant Koor is een koor waar Brabantse topamateurvocalisten in een professionele setting kunnen zingen. Het biedt zangers een podium, aansprekende projecten en scholing. Het bevorderen van de kwaliteit van amateurkunst en het verhogen van de participatiegraad zijn allebei zaken waar Stichting Brabant Koor zich voor inzet. De werving van zangers vindt plaats onder de Brabantse koren, leerlingen van zangpedagogen en Conservatorium-studenten. Stichting Brabant Koor hecht er veel waarde aan om geen concurrent te zijn van de 'eigen' koren van zangers. Daarom bieden ze een andere propositie dan reguliere koren: in projectvorm, met ander repertoire in een verrijkte context, met andere partners en op andere podia.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend. [28 punten]

De adviescommissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als hoog en zelfs grenzend aan het professionele niveau.

Stichting Brabant Koor schenkt aandacht aan de pijlers innovatie, educatie en participatie. In de visie bestaat ook aandacht voor muzikaal erfgoed.

Stichting Brabant Koor stimuleert zangers hun grenzen te verleggen en zet daarvoor in op drie rollen: projectkoor, aanjager en ambassadeur.

Stichting Brabant Koor verbindt zich aan maatschappelijke thema's.

Stichting Brabant Koor heeft een rol in het onderwijsveld, al is dit in de aanvraag niet helder uitgewerkt. De stichting zet in op ondersteuning van projecten op scholen. Indirect is dit een vorm van participatie. De manier waarop zij dat doen, wordt door de adviescommissie als sterk beoordeeld.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed. [24 punten]

Stichting Brabant Koor richt zich op topamateurvocalisten. Brabant Koor vervult een ambassadeursrol voor de provincie. Men zet in op een hoog niveau wat betreft koorzang; er bestaat op dit niveau weinig concurrentie van andere koren.

Stichting Brabant Koor verbindt zich aan andere partners op educatief vlak, maar dit is met name gericht op Midden-Brabant. Deze verbinding zou breder over de provincie Noord-Brabant kunnen worden uitgerold.

Stichting Brabant Koor pretendeert gelijke kansen te bieden aan alle Brabantse koorzangers. De adviescommissie plaatst vraagtekens bij de geografische spreiding. De benoemde 'touch points' bevinden zich niet in plattelandsgebieden. Als de werving wordt gebaseerd op een gebied waar geen Centrum voor de Kunsten aanwezig is, dan is het nog maar de vraag hoe de doelgroep wordt bereikt.

De adviescommissie vraagt zich af hoe de strenge selectie zich verhoudt tot participatie. De indirecte participatie is heel hoog.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is goed. [15 punten]

Er is sprake van een ervaren, solide en professioneel opererende organisatie. Stichting Brabant Koor zet in op inhuur. Dat betekent dat de opbrengsten in de begroting van deze post hoger zouden kunnen zijn. Er wordt gewerkt aan een professionaliseringslag. Ook al is dit nog niet concreet uitgewerkt, toch geeft dit de adviescommissie vertrouwen.

In de begroting staat een aantal opvallende zaken. Als voorbeeld wordt de zeer hoge post 'Reiskosten voor zangers' genoemd. De onderbouwing voor deze hoge post wordt door de adviescommissie gemist.

De adviescommissie vraagt zich af wat de posten 'bestuurs- en vergaderkosten' en 'uitkoopsommen', onder de inkomsten, behelzen.

Er wordt gesproken over een lager aantal betalende bezoekers in 2024. De adviescommissie vraagt zich af waar deze prognose op is gebaseerd.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende. [13 punten]

De nieuwe 'merkbeloofte' beoordeelt de adviescommissie als ambitieus, maar wordt nog niet helemaal waargemaakt. De adviescommissie beoordeelt de activiteiten nog als vrij traditioneel, maar verwacht dat het gezelschap de voorgenomen stap wel kan zetten. Stichting Brabant Koor staat open voor experimenteren met publiekswerking. De adviescommissie adviseert tot slot om de communicatiestrategie verder uit te werken en te concretiseren.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 80 en plaats nummer 6 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 9. Stichting Theaterwerkplaats Tiuri

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Theaterwerkplaats Tiuri vindt het belangrijk, dat alle mensen vanuit hun eigenheid en specifieke talent kunnen deelnemen aan de maatschappij. Tiuri realiseert dit op het gebied van podiumkunsten voor mensen met een (verstandelijke) beperking en laat hen op een actieve manier deelnemen aan het culturele en maatschappelijke leven.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als zeer goed. [27 punten]

De adviescommissie is zeer positief over de aanvraag. Sterker nog, de adviescommissie wordt hier enthousiast van. Uit de aanvraag blijkt 'dat het klopt wat ze doen'. Stichting Theaterwerkplaats Tiuri maakt ongekend talent erkend. Stichting Theaterwerkplaats Tiuri heeft een sterke artistieke visie, met name wat betreft de emancipatie van deelnemers. Er is sprake van echte inclusie. Het gaat bij Stichting Theaterwerkplaats Tiuri niet 'om het meedoen', maar om de erkenning van talent. Talent wordt met dit initiatief overdrachtelijk. De talentontwikkeling van de doelgroep zit goed in elkaar.

Er mag wat meer structuur worden aangebracht in het uitstroomprofiel; dit is in de aanvraag te bescheiden beschreven. Opvallend is, dat de plannen steeds meer de fysieke dankant opgaan, maar dit wordt niet beschreven als een wijziging van de artistieke koers. De mate van reflectie wordt als sterk beoordeeld.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is goed. [24 punten]

De adviescommissie vindt dat sprake is van een duidelijke bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem. Stichting Theaterwerkplaats Tiuri inspireert en beïnvloed met haar zienswijze en methodiek menige organisatie in Brabant. Stichting Theaterwerkplaats Tiuri werkt met veel organisaties en instellingen, zowel op cultureel vlak als in de zorg en het onderwijs, samen. Ook buiten de provincie.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende. [14 punten]

De adviescommissie vindt het financieel management van Stichting Theaterwerkplaats Tiuri goed op orde. Zij tonen ondernemerschap en de inrichting van de organisatie is helder en gestructureerd. De werkplaats biedt werk- en stageplaatsen voor mensen met een beperking. De financiering hiervan gebeurt vanuit de zorg. Dit is voor Stichting Theaterwerkplaats Tiuri blijkbaar een vanzelfsprekendheid en wellicht dat daardoor in de aanvraag hier niet op wordt ingegaan.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende. [14 punten]

De adviescommissie vindt dat steviger kan worden ingezet op het marketingplan. Social media worden kort genoemd, maar de Instagrampagina heeft slechts weinig volgers. Dit beoordeelt de adviescommissie als een gemiste kans. Stichting Theaterwerkplaats Tiuri heeft een medewerker aangesteld ten behoeve van marketing en publieksbereik. De adviescommissie vindt dit positief. De professionaliteit blijft op het gebied van publieksbereik wat achter, in vergelijking met de rest van het plan.

Onduidelijk blijft wie het publiek is waar de organisatie zich op richt: de participanten of de bezoekers? Of beiden? De organisatie is, uitgaande van de aanvraag, wervend minder sterk, maar uit de aanvraag kan worden afgeleid dat de doelgroep goed bereikbaar is. Dit wordt echter niet expliciet benoemd in de aanvraag.

Stichting Theaterwerkplaats Tiuri geeft vaak presentaties bij netwerkbijeenkomsten van kunstinstellingen. Ook dit punt wordt in de aanvraag niet benoemd. In de aanvraag wordt niet over 'publiek' gesproken.

Het publieksbereik lijkt op deze manier beperkt te blijven tot 'het eigen cirkeltje', terwijl de adviescommissie weet dat het tegendeel waar is.

Het feit dat Danspunt Brabant een samenwerkingspartner is, wordt niet benoemd in de aanvraag. Het publieksbereik en de samenwerking met anderen blijkt eerder uit de aanvragen van andere organisaties dan uit de eigen aanvraag. De stichting mag zich meer bewust worden van haar eigen publieksbereik en invloed op andere organisaties in Brabant.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 79 en plaats nummer 7 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 10. Stichting Krachtvoer Theater

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Krachtvoer Theater wil mensen met elkaar verbinden en duurzame contacten laten ontstaan, tussen jong en oud, amateurs en professionals en tussen kunst en zorg. Dit doet Stichting Krachtvoer Theater door middel van theaterprojecten, waarbij ze verschillende generaties, kunstdisciplines en sectoren samenbrengen. Ze werken samen met creatieve professionals vanuit diverse disciplines en met jonge kunststudenten van Fontys Hogeschool voor de Kunsten, waardoor er gelaagdheid in hun projecten ontstaat.

Zo hebben zij bijvoorbeeld het muzikale improvisatieproject Neuzen ontwikkeld voor dementerende ouderen, dat uitgevoerd wordt door vitale ouderen, samen met twee jonge kunstprofessionals.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als uitstekend. [30 punten]

De adviescommissie vindt dat artistiek inhoudelijk de aanvraag goed in elkaar zit en 'staat als een huis'. Stichting Krachtvoer Theater biedt een variëteit aan projecten.

Krachtvoer Theater verbindt – vanuit de artistiek-inhoudelijke aanpak- verschillende generaties, disciplines en sectoren.

Door de sociale isolatie in coronatijd, gedurende de afgelopen maanden, is duidelijk geworden dat écht contact en verbinding essentieel is. De kern van Krachtvoer Theater is daarmee actueler dan ooit.

Er is veel bewustzijn van de impact van Covid-19. Hier wordt ook op ingespeeld, bijvoorbeeld met digitale filmprojecten en een cursus 'Hoe om te gaan met 1,5 meter afstand?'

Naast dementie worden ook andere actuele maatschappelijke thema's in de voorstellingen betrokken, zoals bijvoorbeeld Covid-19/ anderhalve-meter-samenleving en eenzaamheid.

Stichting Krachtvoer Theater werkt met interessante doelgroepen, zoals dementerende ouderen en jong-gepensioneerden en getuigen van bewustzijn voor maatschappelijke urgentie. De voorstellingen worden mét en voor de doelgroep gemaakt. Ook biedt Stichting Krachtvoer Theater mooie, integere projecten samen met jongeren en ouderen, waarbij ook weer een differentiatie 'oudere ouderen' en 'jongere ouderen' geldt.

Er bestaat vertrouwen in de artistieke kwaliteit, de doelstellingen en in de culturele ambitie.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende. [20 punten]

Veel projecten van Stichting Krachtvoer Theater zijn op verschillende plekken inzetbaar.

De adviescommissie vindt de bijdrage aan het Brabants cultuursysteem evident. De betekenis van Krachtvoer Theater ligt ook op het sociale domein. Eigenlijk meer op de scheidslijn van zorg en cultuur.

Er zijn veel initiatieven, zoals middagen voor mantelzorgers en andere vormen van samenwerking. Er bestaat samenwerking met Vitalis (Eindhoven) maar de samenwerking met amateurkunstorganisaties komt minder naar voren.

In de aanvraag wordt een regionale inzet geschetst, breder dan Eindhoven. Bij de adviescommissie bestaat vertrouwen dat deze ambitie wordt waargemaakt.

Weliswaar wordt veel georganiseerd, maar het bereik blijft vooralsnog beperkt. Het effect op degenen die deelnemen is bijzonder en groot, maar het bereik zou vergroot kunnen worden.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [12 punten]

De aanvraag is helder en goed uitgewerkt. Het bewustzijn van Covid-19 is een sterk punt. De aanvraag is bovendien goed opgebouwd en zorgvuldig. De uitleg en de aanpak roept weinig vraagtekens op.

Activiteitenlasten zouden meer uitgesplitst kunnen worden. Dit is nu nog niet altijd even inzichtelijk. Stichting Krachvoer Theater genereert aardig wat inkomsten uit diverse bronnen. De aanvraag bij de Provincie is in verhouding redelijk te noemen. Het budget van de zorginstellingen ontbreekt in de baten.

De subsidies zijn afkomstig uit diverse cultuurgelden, terwijl er vanuit de zorgkant geen bijdragen zijn. Geadviseerd wordt om in te zetten op het genereren van meer inkomsten. Stichting Krachvoer Theater heeft een artistiek leider en een zakelijk leider.

In de aanvraag wordt fair practice aangegeven, maar een uurtarief van €27,- voor de professionals is laag en ook bij een uurtarief van €31,- voor een artistiek leider en € 29,- voor een regisseur kun je vraagtekens zetten. De honorering beschouwt de adviescommissie als een serieus aandachtspunt. De echte professional moet naar waarde worden betaald.

Juist gezien de thema's kan theater in het zorgveld een bepaalde verdieping bieden; de toegevoegde inhoudelijke waarde mag ook in de honorering tot uiting komen.

Stichting Krachvoer Theater streeft na een duurzame organisatie te zijn. Dit doen ze bijvoorbeeld door projecten langer te laten doorlopen en een community op te bouwen.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is ruim voldoende. [14 punten]

Omdat deelnemen aan de voorstellingen en het kijken naar de voorstelling door elkaar heen loopt, ontstaat er door de gekozen werkvorm en de afwisseling in deelnemersrol en publieksrol wat onduidelijkheid op het criterium 'publieksbereik'.

Het is niet goed inzichtelijk wat de aanvrager bedoelt met 'direct publiek' en 'indirect publiek'. Wanneer het aantal directe en indirecte deelnemers jaarlijks 300 personen betreft, gaat het in verhouding wel over veel geld. In de tabel wordt uitgegaan van een minimum/maximum van 1.500/2.500 deelnemers.

Stichting Krachvoer Theater werkt met een zeer interessante doelgroep jongeren en ouderen. Het gaat in de voorstellingen niet alleen over het maatschappelijk vraagstuk dementie vanuit de dementerende, maar ook over de mantelzorger en verzorgende. Het bereik wat betreft het aantal locaties blijft nog erg beperkt. De wens om een betere spreiding te bereiken, is er wel. De gehanteerde werkvorm is erg arbeidsintensief. Wat dat betreft, is het de vraag of de beoogde spreiding realistisch is.

Tot slot: de adviescommissie vindt het positief dat Stichting Krachvoer Theater actief inzet op communicatie en strategie. En hier ook de vernieuwing in opzoekt.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 76 en plaats nummer 8 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 11. Stichting Industriestrand/EELT

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

De missie van EELT is om zoveel mogelijk mensen op een laagdrempelige manier te betrekken bij creatieve processen en artistieke producten. EELT is ondergebracht bij de Stichting Industriestrand. De stichting verbindt professionele-en amateurkunstenaars, om zo iedereen een kans te bieden zijn talent te ervaren. Door het realiseren van verschillende grote en kleine projecten draagt EELT bij aan een betere wereld. Kunst staat als het ware in dienst van allerlei maatschappelijke uitdagingen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed. [24 punten]

De adviescommissie vindt dat mooie verbindingen gelegd worden tussen kunst, sport en maatschappelijke thema's. Zij vindt de visie van Stichting Industriestrand/EELT op de amateurkunst heel inspirerend.

Opgemerkt moet worden dat het gezelschap soms wel wat breedsprakig is in de aanvraag. Het is niet altijd duidelijk hoe iets wordt bewerkstelligd.

Het benoemen van de kracht van Stichting Industriestrand/EELT had in de aanvraag sterker en concreter uiteengezet kunnen worden.

De adviescommissie ziet het risico dat de amateurkunstenaar een figurant voor de professional wordt. Zij vraagt de stichting daarvoor te waken.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is zeer goed. [26 punten]

De adviescommissie vindt het nomadische, rondtrekkende aspect een sterk punt van de aanvraag. Ook het feit dat er oog is voor de drie soorten amateurs.

Stichting Industriestrand/EELT werkt provinciebreed, op onverwachte plekken. Zoals bijvoorbeeld in supermarkten, in wijken of op sportvelden. Daarnaast werkt Stichting Industriestrand/EELT cross sectoraal en biedt men een podium aan jonge talenten. De adviescommissie vindt deze punten er uitspringen en zeer positief.

Dit geldt ook voor het feit dat Stichting Industriestrand/EELT beschikt over een community waarin deelnemers langdurig worden gevolgd.

Wel vindt de adviescommissie dat er meer gewicht gegeven mag worden aan het element Talentontwikkeling en de doorstroom naar HBO's.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [12 punten]

De adviescommissie vraagt zich af of de subsidie ten goede komt aan de amateurkunstenaar of ook aan de professionele kunstenaar. Die scheidslijn is op basis van de aanvraag lastig te beoordelen. De constatering dat het hier een zeer professioneel gezelschap betreft, roept ook de vraag op of het niet té professioneel is.

De adviescommissie vindt de kostenposten 'communicatie' en 'artiesten' aan de hoge kant. De kostenposten 'advieskosten' en 'administratie' zijn erg hoog en zeker opvallend hoog in vergelijking met andere aanvragen. De vraag is of met deze subsidie de administratie en de advisering worden gefinancierd.

De begeleiders van de amateurs verdienen meer dan de docenten. De docenten verdienen minder dan de overige medewerkers, terwijl de docent de spil in de aanpak is. De achterliggende visie voor deze honorering is onduidelijk.

De adviescommissie vraagt zich af of er geen inkomsten zijn uit bedrijven. Ligt hier geen ondernemerskans? Bijvoorbeeld op het terrein van groene energie of een andere thematiek.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

Het publieksbereik blijkt duidelijk uit de aanvraag. Er is bij de adviescommissie wel onduidelijkheid over het aantal deelnemers.

De inclusiegedachte wordt door de adviescommissie als positief gezien.

De Stichting Industriestrand/EELT wil nieuw en onverwacht publiek bereiken en aanspreken. Over een duurzame opbouw van publiek wordt niet gesproken, maar wel over het vergroten van het publieksbereik en de toegankelijkheid.

De wijze van werving van deelnemers is voor de adviescommissie niet helemaal duidelijk.

In de aanvraag wordt gesteld dat De EELT-community op Social Media de basis is voor publieksvinding en nieuwe doelgroepen. Maar het bereik hiervan is zeer gering.

Daar ligt volgens de adviescommissie nog wel potentieel.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 74 en plaats nummer 9 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 12. Stichting De Cultuurkantine

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting De Cultuurkantine zet zich sinds 2011 in voor de empowerment van jeugdigen die zich in een achterstandspositie bevinden. Zij zetten zich in voor kinderen waarvoor het niet vanzelfsprekend is om met amateurkunst in aanraking te komen. Voor jeugdigen waarbij 'geluk' en plezier beleven in een stimulerende omgeving life-changing ervaringen zijn en die hen verder helpen in hun persoonlijke ontwikkeling en hun interactie met de maatschappij.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed. [24 punten]

Stichting De Cultuurkantine legt de nadruk op kunst als middel. Uit het plan blijkt niet heel duidelijk hoe de stichting dat middel wil inzetten. Dit blijft enigszins onderbelicht in de aanvraag.

De adviescommissie heeft wel vertrouwen in de artistiek-inhoudelijke visie en het vakmanschap van de Stichting De Cultuurkantine.

Stichting De Cultuurkantine zet in op een één op één samenwerking tussen deelnemer en kunstenaar in een langdurig traject. De adviescommissie vindt dit een mooie en waardevolle manier van werken. Er wordt wel veel gevraagd van de kunstenaars: zij zijn vaak sociaal werker en kunstenaar tegelijk.

De adviescommissie vindt dat sprake is van een mooi initiatief.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende. [21 punten]

De adviescommissie ziet weinig samenwerkingen met andere amateurkunstorganisaties, maar des te meer met musea en jeugdzorg en culturele instellingen.

De reikwijdte van Stichting De Cultuurkantine blijft beperkt tot de familie van deelnemers en museumbezoekers, maar de vraag is of dat voor deze stichting zwaar mag wegen. Omdat de activiteiten een groot bereik hebben onder cultuurliefhebbers in heel Brabant en daarbij een link leggen tussen jeugd uit de zorg, deelnemers uit de culturele instellingen en professionele kunstenaars, oordeelt de adviescommissie positief over de bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [12 punten]

De begroting is overzichtelijk en behoorlijk op orde. Een aantal zaken valt de adviescommissie op.

Kunstenaars krijgen een hoge vergoeding voor hun inzet. Dat verhoudt zich goed met de grote verantwoordelijkheid die zij dragen.

De aanvraag ademt een bepaalde mate van gedateerdheid uit.

Ontwikkelingen, groei en reflectie van de organisatie blijken onvoldoende uit de aanvraag.

De adviescommissie vraagt zich af waarom de verstrekte subsidie door het Fonds Cultuur Participatie niet is opgenomen in de begroting.

De begrote vijftig uur per jaar voor een zakelijk leider roept vragen op.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

De specifieke doelgroep wordt goed bereikt en de adviescommissie vindt het plan voor publieksbereik goed doordacht. De communicatiemogelijkheden om zichtbaar te maken wat Stichting De Cultuurkantine doet, kunnen beter benut worden. Door bijvoorbeeld het updaten van de website en de nieuwsbrief. Het is positief dat media-aandacht wordt gegeneerd.

Het verbaast de adviescommissie enigszins dat er een grote post voor publieksbereik en marketing in de aanvraag is opgenomen, maar dat er geen medewerker voor communicatie en marketing is aangesteld.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 69 en plaats nummer 10 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 13. Stichting Corpo Máquina

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Corpo Máquina, het gezelschap dat eind 2017 werd opgericht door choreograaf Guilherme Miotto en jongerenwerker Amine Mbarki, vindt zijn basisbeginsel in meerstemmigheid, meerlijvigheid en meervormigheid.

Stichting Corpo Máquina ondersteunt artistieke visies die de theatraliteit die in de kern van alle dingen aanwezig is, aan het licht brengen. Enkele aandachtsgebieden zijn straatvoetbal, literatuur, dans, breakdance, vogels, ecologie en jongerenwerk.

Met de Instinctive Performance aanpak weet Stichting Corpo Máquina vanaf de start zowel in het artistieke en sociale domein als in het (kunstvak)onderwijs buiten de hokjes te kleuren.

Onder het motto 'In ieder mens schuilt een danser' wordt gewerkt met verschillende soorten performers: van ongeschoold, tot autodidact tot professioneel. Zonder onderscheid te maken haalt Instinctive Performance in ieder mens de performer naar boven en is daardoor uiterst inzetbaar in de amateurkunst.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed. [24 punten]

De adviescommissie vindt dat Stichting Corpo Máquina een duidelijke visie heeft op theatraliteit. Deze visie is vertaald naar professionele producties, een instinctive performance lab voor amateurs, vrijetijdsbeoefenaars en semi-professionals en in de breedte voor minder bevoorrechte groepen en individuen.

De aanvraag kenmerkt zich door veel artistiek ingevoerd taalgebruik.

Wanneer wordt gesproken over de 'Instinctive performance' gaat het eigenlijk over de sensatie van dans op je lichaam.

Stichting Corpo Máquina vindt proces en performance even belangrijk.

De adviescommissie vraagt zich wel af of de werkwijze toegankelijk en begrijpelijk is voor iedereen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende. [21 punten]

Buurtparticipatie is een zeer actueel thema. Het centraal stellen van dit actuele thema wordt door de adviescommissie gewaardeerd.

Het artistieke domein wordt verbonden aan het sociale domein (wijkwerkers); die specifieke mix maakt deze aanvraag onderscheidend en uniek.

Met de gerichtheid op meerdere steden heeft het gezelschap een breed provinciaal bereik. Spreiding is aanwezig. 'Instinctive neighbourhood' focust op vier grote Brabantse steden. De adviescommissie vraagt zich af waarom dit niet wordt aangeboden in een dorp of een wijk elders in Brabant. Die variatie kan juist interessant zijn.

De aanvrager heeft een eigen werkwijze ontwikkeld, gericht op verschillende doelgroepen, zijnde onderwijs, ongeschoolde bewegers, studenten van dansopleidingen en talentontwikkeling. Er is daarmee aandacht voor de verschillende fases in de culturele loopbaan. De concrete vormgeving is niet helemaal duidelijk.

Twee gescheiden 'werelden' worden samengebracht: traditionele dans en nieuwe dansvormen. De adviescommissie vindt dit een positief punt in de aanvraag. Dit verschil reflecteert ook op personeel niveau. Daarmee wordt eigenlijk ook het principe van de twee verschillende werelden geborgd.

De samenwerkingspartners zitten deels ook buiten de provincie Noord-Brabant, maar dit lijkt zich met name te richten op de speelplekken. De deelnemers zelf komen uitsluitend uit Noord-Brabant.

De adviescommissie vindt de aandacht voor inclusie een positief gegeven. Er wordt ruimte gegeven aan doelgerichte leertrajecten voor jongeren met minder kansen op de arbeidsmarkt. Inzet op een doelgroep die zeker niet makkelijk is, getuigt van lef.

Het project 'Love & Leisure' roept bij de adviescommissie nieuwsgierigheid op.

Onderzoek en training wordt aan elkaar verbonden; zodoende wordt ook bijgedragen aan een landelijk netwerk.

Nationaal en internationaal is er aandacht voor Corpo Máquina. Daarmee is het gezelschap een belangrijke schakel in de keten en vervult een ambassadeursrol voor Noord-Brabant.

Door de samenwerking met Fontys worden kansen aan jonge makers geboden.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [11 punten]

Het taalgebruik van de aanvraag is erg op artistiek insiders gericht. Dit maakt de aanvraag soms minder leesbaar.

De jonge organisatie (2017) staat stevig met een algemeen directeur, een artistiek leider en een aantal andere medewerkers en een vrijwillig bestuur. Ook is er specifiek iemand verantwoordelijk voor het sociale beleid. Stichting Corpo Máquina heeft een heldere visie op de zakelijke en financiële strategie en er wordt langdurig en strategisch samengewerkt met speelplaatsen. Dit alles geeft vertrouwen.

Fair practice is een serieus aandachtspunt. Het uurtarief voor meerdere functies is uit balans. De adviescommissie vindt dat er een betere balans in de honorering nodig is. Zo vraagt de adviescommissie zich af waarom de assistent-maker en de maker/choreograaf hetzelfde verdienen. Het feit dat de publiciteitsmedewerker 1/3 meer verdient dan de choreograaf, roept de vraag op of de publiciteitsmedewerker extern is ingehuurd.

De begroting 'leunt' totaal op de provinciale regeling; dat geldt ook voor het professionele gedeelte. De publieksinkomsten zijn mager. Er blijkt weinig ambitie om middelen uit andere fondsen te genereren. In de aanvraag is niet terug te vinden of er ook financiering bij de provincie Limburg is aangevraagd. Er wordt immers samengewerkt met studenten uit Tilburg en Maastricht.

De kosten zijn niet gedetailleerd uitgewerkt per project, terwijl er in het activiteitenplan een helder onderscheid hiertussen wordt gemaakt. Het geld lijkt niet conform de visie ingezet te worden; in de begroting lijkt vooral op de professionele kant te worden ingezet.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

De adviescommissie vindt de website niet erg toegankelijk. Zo wordt er niets gezegd over de genoemde projecten. Er is duidelijk sprake van een inhoudelijke mismatch.

De communicatie vraagt per onderdeel een eigen strategie.

Stichting Corpo Máquina heeft geen communicatieplan op hoofdlijnen geformuleerd, maar per onderdeel is redelijk uitgewerkt hoe de communicatie vorm krijgt. De gedachte dat publiek zich automatisch rond de deelnemers ontwikkelt, vindt de adviescommissie niet geheel terecht.

Er wordt aangegeven dat de werkwijze mediageniek is maar hoe dit verder uitgebouwd wordt, is niet omschreven. De stelling van Stichting Corpo Máquina, dat ze tevens niet-bewegers en nieuwsgierige Brabanders willen verleiden, is interessant maar de vraag is of dit streven wordt waargemaakt.

Performances op ongebruikelijke locaties zijn altijd leuk en kunnen hieraan bijdragen, maar dit is niet helder in het communicatieplan beschreven.

Het streven naar veralgemenisering van de kunst, wat betreft deelnemers en publieksdeelname, wordt benoemd, maar is niet doorvertaald in de communicatiestrategie. De adviescommissie vindt dit jammer.

Een inzet op het vormen van een community en ambassadeurs is aan te bevelen.

Kun je met gekozen communicatiestrategie de beoogde geografische doelstellingen waarmaken tot in de kleine kernen in de ommelanden?

Het project 'Instinctive neighbourhood' geeft een goed tegenwicht op bovengenoemde punten.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 68 en plaats nummer 11 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 14. Stichting Carte Blanche

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Carte Blanche verbindt met haar voorstellingen het publiek met mensen die aan de rand van de samenleving staan. Zij vervullen een belangrijke rol in de inclusiviteit van de samenleving en emancipatie van mensen die aan het randje van of buiten de samenleving vallen. Het gezelschap werkt aan bijzondere projecten met mensen met een beperking en aan voorstellingen van en door het artistieke team.

Stichting Carte Blanche leidt, naast het maken van voorstellingen, makers met en zonder beperking op. Daardoor wordt het palet van het Nederlandse theater verrijkt. In de twintig jaar dat Carte Blanche bestaat, heeft ze bewezen door middel van theater niet alleen publiek en spelers met elkaar te verbinden, maar ook de acteurs de mogelijkheid te geven zich te kunnen transformeren.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed. [23 punten]

Het gezelschap kenmerkt zich door een heldere visie en de intentie om te innoveren en te emanciperen. De adviescommissie is gecharmeerd van de achterliggende visie. Stichting Carte Blanche probeert écht te verbinden. Men legt onder meer verbindingen tussen de doelgroepen met en zonder beperking.

Binnen de werkplaats wordt op talentontwikkeling ingezet. Samen met Theatergroep 'Hartenkoning' worden voorstellingen gemaakt door acteurs met en zonder beperking. In de vrije producties worden diverse maatschappelijke thema's aangeraakt. Met het oog op de gewenste artistieke ontwikkeling wil Carte Blanche de komende twee jaar twee gastregisseurs aan zich verbinden. Dit klinkt goed, maar is nog niet erg concreet uitgewerkt. Door de activiteiten gericht op het onderwijs kan een verbinding met de doelgroep worden gelegd.

De aanvraag maakt niet helder hoe de emancipatiegedachte wordt uitgewerkt naar doelgroepen. Hoe worden deelnemers begeleid en welke definitie hanteert Stichting Carte Blanche met de term 'inclusie'?

Wat de keuze van de voorstellingen betreft, is er geen eenduidig enthousiasme bij de adviescommissie. Soms ontstaat de indruk dat de regisseur een bepaalde thematiek interessant vindt en vervolgens op de deelnemers 'plakt'.

De intentie van samenspraak wordt weliswaar verwoord, maar in hoeverre de deelnemers invloed hebben op de thematiek of de voorstelling is niet duidelijk.

De stapjes tussen het idee en de uiteindelijke voorstelling zouden eigenlijk ingekleurd moeten worden in de aanvraag.

Er wordt in de aanvraag een vergelijking gemaakt met Tiuri: “De eigen werkwijze van Tiuri versus de diversiteit van Carte Blanche”. Wat hiermee precies wordt bedoeld en wat zou moeten worden verstaan onder de eigen werkwijze/diversiteit, wordt niet uitgelegd.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende. [20 punten]

Stichting Carte Blanche richt zich op onderwijs, de amateurkunst en semiprofessionele voorstellingen. De stichting werkt samen met partners in onderwijs, cultuur en zorg. De samenwerking draagt bij aan de verspreiding van de methodiek en draagt daarmee bij aan het Brabantse cultuursysteem. Er is een breed palet aan deelnemers en publiek. Stichting Carte Blanche ziet kans om ook wat minder makkelijk bereikbare doelgroepen te bereiken. Hiermee draagt het gezelschap bij aan een evenwichtige culturele infrastructuur, qua spreiding en inhoud.

De adviescommissie heeft daarnaast nog wel enkele aandachtspunten. De samenwerking met de doelgroep is niet helemaal helder uitgewerkt: wie zijn daadwerkelijk samenwerkingspartner en welke samenwerkingsrelaties worden onderzocht of zijn nog in ontwikkeling? Het Brabant-brede karakter wordt niet helemaal herkend; de focus is vooral gericht op Eindhoven. Dat blijkt met name uit die punten die concreet worden benoemd. Er zijn onderzoeksopties voor een breder karakter. Dit geeft de adviescommissie wel vertrouwen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [12 punten]

Stichting Carte Blanche heeft vier personen in dienst; daarnaast is er inzet vanuit een flexibele schil. De organisatiekracht is op orde met een stevig bestuur.

In de achterliggende roerige tijd is geprobeerd aan stabiliteit te werken en nagedacht over het vertalen van de eigen boodschap naar concrete handvatten voor de communicatie en organisatie.

Vanuit de SWOT-analyse is er bewustzijn dat op te veel zaken tegelijk wordt ingezet, concretisering ontbreekt en daardoor subsidiekansen worden gemist.

Er zijn relatief veel eigen inkomsten. Dat de begroting in balans is, komt met name uit de ‘overige directe inkomsten’, zijnde de inkomsten vanuit dagbesteding (€95K). Het genereren van zoveel baten getuigt op zich wel van ondernemerschap.

De bestedingen zijn inzichtelijk.

De intentie om met jonge makers te werken, is niet concreet uitgewerkt.

De betaalde honoraria zijn schrikbarend laag te noemen. Het is ongekend om een acteur slechts elf/twaalf euro te betalen. Aandachtspunt is het cijfermatig verwerken van de salarissen in de begroting: De genoemde jaarsalarissen in combinatie met het uurloon leidt tot de conclusie dat het aantal uren niet kan kloppen. Rekenend vanuit het uurtarief zou iemand 75 weken per jaar werken. Mogelijk zijn bruto en netto kosten door elkaar heen gebruikt.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

Uit de zelf ontwikkelde SWOT-analyse blijkt dat Stichting Carte Blanche meer aandacht moet schenken aan de communicatie naar interne en externe doelgroepen.

De adviescommissie acht het positief dat de communicatie tweemaal per jaar wordt geëvalueerd.

Het is voor de adviescommissie niet erg helder hoe communicatie-instrumenten worden ingezet. In het versterken van de merknaam 'Carte Blanche' wordt 'PR' blijkbaar als een toverwoord gezien, maar de verdere invulling over de inzet van PR lijkt te ontbreken in de gedachtegang. Wat dit betreft, was een verdere uitwerking zinvol geweest.

De adviescommissie geeft bovenstaande graag als suggesties mee.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 67 en plaats nummer 12 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 15. Stichting Koorplein Noord-Brabant

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Koorplein zet zich in voor de ontwikkeling van het zingen bij kinderen, jeugd en jongeren in Brabant tot 18 jaar. De organisatie richt zich hierbij op de ontwikkeling en instandhouding van kinder- en jeugdkoren door her- en bijscholingscursussen in samenwerking met zusterorganisaties en/of professionele vakopleidingen. Daarnaast werkt Stichting Koorplein aan vernieuwing van het repertoire voor jeugdkoren in samenwerking met, maar vooral door studenten van Fontys Hogeschool voor de Kunsten te Tilburg van de Academy of Music and Performance Arts.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende. [21 punten]

De artistiek-inhoudelijke kwaliteit beoordeelt de commissie als goed. Stichting Koorplein richt zich op het vergroten van de participatiegraad van koorzang onder 4-18-jarigen. De adviescommissie vindt dat sprake is van een helder afgebakende visie waarbij in samenwerking met studenten van Fontys Hogeschool aan repertoirevernieuwing wordt gewerkt. Wel vindt de adviescommissie dat summier is uitgewerkt hoe aan deze vernieuwing wordt gewerkt of welke stappen hierin zijn genomen.

Stichting Koorplein werkt in opdracht aan repertoirevernieuwing. De stichting bepaalt zelf – of in samenwerking met Fontys Hogeschool voor de Kunsten – de repertoirekeuze. Stichting Koorplein richt zich met name op de jeugd. Vijf koren (volwassenen) adopteren een kinderkoor. De adviescommissie vraagt zich af waarom de stichting hiervoor kiest en vraagt zich af of de stichting heeft onderzocht of hier behoefte aan is. Stichting Koorplein geeft opdracht voor het schrijven van kinderopera. De adviescommissie vraagt zich bij het lezen van de aanvraag af of de doelgroep voldoende bevraagd is om tot keuzes voor repertoire te komen.

Opvallend is dat veel wordt ingezet op ondersteuning, met name in de vorm van digitalisering van muziek, in plaats van op directe zangactiviteiten.

Stichting Koorplein doet aan kennisdeling en investeert in schoolprojecten. De adviescommissie vindt dat hierbij meer op vernieuwing kan worden ingezet.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

De activiteiten van Stichting Koorplein hebben een provinciaal karakter.

Er is duidelijk nagedacht over de ketengedachte van koorzang: van de basis tot aan professionalisering.

Stichting Koorplein organiseert een koor-driedaagse en weekenden voor enthousiaste jeugdige zangers. Er worden diverse vormen van ondersteuning geboden aan koren.

De adviescommissie kan uit de aanvraag niet afleiden welke koren en welke samenwerkingsverbanden aan stichting Koorplein Noord-Brabant zijn verbonden.

Stichting Koorplein geeft aan dat de koor-driedaagse 25 deelnemers heeft. De

adviescommissie vraagt zich af of dit het aantal koren betreft of individuele deelnemers.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende. [14 punten]

Stichting Koorplein wordt gemanaged door een vrijwillig bestuur. Als wordt gekeken wat Koorplein tot nu toe (met weinig subsidie) voor elkaar heeft gekregen, dan getuigt dat van organisatiekracht.

De belangrijkste ambitie lijkt het digitaliseren van het repertoire; het is niet uitgewerkt hoe deze enorme klus organisatorisch vorm gaat krijgen, wat het effect hiervan zal zijn en hoe de stichting dit wil gaan delen.

De begroting is bescheiden, net als het aangevraagde bedrag. Als dat bedrag goed besteed wordt, kan Stichting Koorplein Brabant-breed veel betekenen.

Het tarief van €35 per uur voor een vakleerkracht vindt de adviescommissie aan de lage kant. 'Zing in Zingen' beoordeelt de adviescommissie als een goed idee, maar het plan hierachter ontbreekt. Het advies is om ook naar andere opties te kijken.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [10 punten]

Stichting Koorplein richt zich op koorzang voor jeugd van 4 tot 18 jaar.

In de aanvraag is summier uitgewerkt hoe de huidige publieksgroep er uit ziet en waar Koorplein naar toe wil groeien. De communicatiestrategie is te weinig uitgewerkt om hier goed zicht op te krijgen.

De adviescommissie adviseert om nieuwe mogelijkheden te verkennen en te gebruiken. Het gaat om jongeren, terwijl opera toch vrij klassiek is. De repertoirekeuze kan afstand scheppen tot de beoogde doelgroep.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 63 en plaats nummer 13 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 16. Brabantse Bond van Muziekverenigingen

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

De Brabantse Bond van Muziekverenigingen (BBM) is de provinciale overkoepelende organisatie van (amateur)muziekverenigingen die zich bezighouden met blaasmuziek, majorette & twirl en show, mars en percussie. Jeugd en educatie speelt een integrale rol binnen deze drie doelgroepen. De BBM maakt onderdeel uit van de Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie (KNMO) en vervult een behoefte van lokale amateurverenigingen aan bovenlokale belangenbehartiging alsook regulering van de amateurmuziek.

De BBM wil het actief beoefenen van amateurmuziek en -dans bevorderen. Als provinciaal belangenbehartiger en kenniscentrum werken ze aan een optimaal klimaat waarin de bij hen aangesloten verenigingen ook lokaal kunnen groeien en bloeien en zichtbaar bijdragen aan een rijke maar ook vitale Brabantse culturele samenleving, onder de titel Samenspel!

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

De adviescommissie waardeert de omschreven organisatorische verantwoording van BBM als vertegenwoordiger van de muzieksector en daarmee cultureel kapitaal, sociaal kapitaal en economisch kapitaal van de provincie. De BBM toont hiermee de waarde aan voor de sector.

De BBM is een organisatie met 25.000 leden in Brabant. De adviescommissie acht een provinciale belangenbehartiger en kenniscentrum in Brabant als onmisbaar. Het vakmanschap van verenigingen wordt gestimuleerd door onder meer het aanbieden van cursussen. In de coronaperiode hebben muziekverenigingen ondersteuning ontvangen vanuit de BBM voor het opstellen van protocollen e.d.

De adviescommissie vindt de artistieke visie in het plan vrij mager. De BBM is goed in het organiseren van zaken, maar die organisatie staat los van een artistieke visie. Er wordt continu feedback gevraagd vanuit het veld, maar van de ontvangen feedback is in het plan niets terug te zien.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim voldoende. [21 punten]

Aanvrager voorziet in een duidelijke behoefte aan een provinciale belangenbehartiger en netwerk stimulerende organisatie.

De adviescommissie constateert echter een mismatch tussen wat nodig is in het veld en de werkwijze van de BBM.

Uit de aanvraag spreken goede intenties, hard werken en betrokkenheid, maar de adviescommissie twijfelt of de BBM de goede dingen doet en of ze de dingen die ze doet, ook inderdaad goed doet.

De aanvraag straalt namelijk een bepaalde mate van gedateerdheid uit dit baart de adviescommissie zorgen gezien de toekomstige vier jaren. Kunnen de beoogde doelstellingen van BBM wel worden behaald op de geschetste werkwijze? De BBM is blijkend uit de aanvraag, helaas in beperkte mate in staat geweest om de gegeven feedback door de adviescommissie in een eerder stadium, te vertalen naar toekomstplannen. De intentie om te veranderen en deze feedback in te zetten, lijkt er te zijn, maar het lijkt te ontbreken aan expertise om deze noodzakelijke transitie in gang te zetten.

Er bestaat bij de adviescommissie minder vertrouwen dat deze organisatie - kijkend naar het plan - het op de huidige manier tot 2024 gaat redden (bestaansrecht), terwijl de intentie van de BBM en het belang voor de sector buiten kijf staan. De adviescommissie adviseert de BBM dan ook met klem hierop extra in te zetten door begeleiding van Kunstloc Brabant. Aandacht voor het bereiken van zowel de traditionele verenigingen en stichtingen als de modern opererende muziekorganisaties is hierbij van essentieel belang.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende. [13 punten]

Er lijkt een schrijffout te zijn gemaakt in het aangevraagde bedrag (€40.000 in plaats van €160.000).

De eerder gegeven feedback (naar aanleiding van de visitatie) is nauwelijks omgezet in acties en verandering. Dit betreft onder meer het inzetten op nieuwe jeugdige aanwas. De vergrijzing van het ledenbestand zal leiden tot een daling van inkomsten, maar deze prognose wordt in de begroting niet zichtbaar.

De BBM weet veel eigen inkomsten/bijdragen te genereren. Dat is positief, maar voor de komende vier jaar is dat inkomstenniveau geen vanzelfsprekendheid.

Er staan enkele hoge posten in de begroting, waarbij de specificatie ontbreekt.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [11 punten]

De adviescommissie beoordeelt de communicatiestrategie als zwak. De adviescommissie zou hiervoor de inhuur van een professional willen adviseren.

Overkoepelend advies ten aanzien van communicatie: ontwikkel hiervoor een strategie en werk deze verder concreet uit met aandacht voor o.a. doelstellingen, middelen, instrumenten en kanalen.

De BBM richt zich alleen op aangesloten verenigingen. Bij de verenigingen is sprake van vergrijzing. De adviescommissie vraagt zich af waarom men geen verbinding legt met verenigingen die niet aangesloten zijn.

De adviescommissie acht het raadzaam en adviseert BBM om kennis, ervaringen en best practices uit te wisselen met andere provinciale koepelorganisaties. De adviescommissie gaat hier graag tijdens een visitatiegesprek nader op in. Tenslotte adviseert de adviescommissie de BBM met klem om contact op te nemen met Kunstloc Brabant voor advies en begeleiding wat betreft het publieksbereik en de inzet op nieuwe aanwas, zodat het bestaansrecht van de BBM behouden blijft.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 63 en plaats nummer 13 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 17. Stichting Huis der Kunsten Breda

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

39Graden maakt onderdeel uit van de Stichting Huis der Kunsten Breda, welke handelt onder de naam Podium Bloos. Inhoudelijk zowel als zakelijk wordt 39Graden aangestuurd door de stichting. Podium Bloos is een provinciale werk- en broedplaats voor ambitieuze amateurs en professionele makers op het vlak van podiumkunsten.

39Graden biedt jongeren een ingang tot cultuur en ontwikkelt activiteiten, die het creatief vermogen van jongeren vergroot. Gedurende het hele jaar vinden er activiteiten plaats, waarin jongeren op verschillende wijze worden geïnspireerd en gecoacht. Daarnaast wordt jaarlijks een festival georganiseerd.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende. [21 punten]

De Stichting Huis der Kunsten Breda is een belangrijk jongerenplatform in Brabant met een ambitie op het gebied van podiumkunsten. De adviescommissie vindt dat er een heldere visie ligt op de doorstroom van jongeren van vijftien tot 21 jaar.

In de afgelopen jaren zijn veel jeugdtheaterscholen weggevallen. De stichting springt – als het ware - in het gat dat zodoende is ontstaan en vormt een belangrijke schakel in de talentontwikkeling van jongeren. Via 39Graden kan jong talent doorstromen naar professionele kunstvakopleidingen.

Jongeren worden niet alleen artistiek-inhoudelijk opgeleid, maar ook organisatorisch en marketingtechnisch geschoold. Dit vindt de adviescommissie een positief punt.

De adviescommissie vraagt zich af hoe het investeren in jonge professionals gebeurt. Dit wordt in de aanvraag niet uitgewerkt.

De adviescommissie vindt het verder interessant dat winnaars een jaar lang worden begeleid in hun individuele artistieke proces en dat op die manier de samenwerking tussen amateurs en professionals wordt gestimuleerd.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

De adviescommissie vindt de samenwerking met andere instellingen zoals Panama Pictures, het Zuidelijk Toneel en Theater Boulevard positief. Er is sprake van een duidelijke voedingsbodem in Breda (en Brabant) middels schoolprojecten. De ambitie is aanwezig om dit uit te breiden richting Eindhoven. Dit wordt verder niet concreet uitgewerkt.

Het initiatief richt zich in eerste instantie op Brabantse talentvolle jongeren.

Het is voor de adviescommissie ook niet helemaal duidelijk hoe de samenwerking met een aantal samenwerkingspartners nu concreet vorm krijgt. Het lijkt alsof de genoemde professionele partijen uitsluitend als coach voor de jongeren worden ingezet. Het zou interessant zijn als deze partijen de talenten die binnen 39Graden een artistieke ontwikkeling doormaken in hun programmering op zouden nemen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende. [14 punten]

De adviescommissie vindt de aanvraag vanuit zakelijk en begrotingstechnisch oogpunt redelijk goed op orde. De commissie ziet wel kwetsbaarheid in de afhankelijkheid van Podium Bloos. Indien Podium Bloos geen of minder subsidie(s) ontvangt heeft dit direct invloed op het voortbestaan van het 39Graden-project. De adviescommissie adviseert 39Graden de komende periode te gebruiken om aan een betere zakelijke professionaliteit te werken, bijvoorbeeld door op meer locaties in Brabant samenwerkingen aan te gaan.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [10 punten]

De adviescommissie vindt de communicatiestrategie het zwakste punt in de aanvraag. Er ligt een eerste aanzet, maar deze is summier uitgewerkt naar doelstellingen en/of concrete vertaling naar instrumenten.

De organisatie wil sterk inzetten op social media, maar werkt niet verder uit hoe ze dat wil gaan doen. Desondanks is het bereik redelijk hoog. Maar de adviescommissie is van mening dat in de aanpak voor communicatie meer potentie zit.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 63 en plaats nummer 13 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller -Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 18. Stichting Mommerskwartier

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Mommerskwartier is een koepelorganisatie die het Stedsmuseum Tilburg, TextielMuseum en Regionaal Archief Tilburg ondersteunt in een goede uitvoering van hun taken.

Een onderdeel is het Vincents tekenlokaal, de Nieuwe Vincent, een (buitenschools) talentontwikkelingstraject voor 10 t/m 14-jarigen. Met het Vincents tekenlokaal wil Mommerskwartier provinciebreed jonge tekentalenten kansen bieden zich verder te ontwikkelen. Om dit mogelijk te maken willen zij aanhaken bij ander Brabantse locaties waar Van Gogh gewoond en gewerkt heeft.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed. [24 punten]

De opzet van het plan voor 'Vincents tekenlokaal, de nieuwe Vincent', beoordeelt de adviescommissie als goed. Er is veel aandacht voor talentontwikkeling op het gebied van tekenen en schilderen voor kinderen tot veertien jaar.

De effecten op individueel niveau (voor de deelnemende kinderen) zijn groot.

Stichting Mommerskwartier wil laagdrempelig werven, maar tegelijkertijd wél selecteren; dit spreekt elkaar tegen. Het project biedt gratis naschoolse activiteiten aan.

Het werken met een online tekenlokaal beoordeelt de adviescommissie als bijzonder en vernieuwend. Het project sluit aan bij CMK en 'De ladekast'.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

Het project biedt naschoolse activiteiten, zij het niet Brabant-breed.

Er is sprake van goede samenwerking met cultureel erfgoed.

In de aanvraag wordt uitgelegd waarom men kiest voor een vaste begeleider, maar in het kader van spreiding en samenwerking werkt dit eerder negatief. Het is juist interessant om meerdere begeleiders te hebben.

De stichting wil de verbinding zoeken met de plaatsen waar Vincent van Gogh heeft gewoond en gewerkt, maar vooralsnog wordt er erg lokaal (vanuit Tilburg) gewerkt.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig. [10 punten]

Stichting Mommerskwartier werkt volgens de Fair Practice Code.

De adviescommissie vraagt zich af waarom de activiteiten gratis worden aangeboden.

Het lijkt of deze subsidieaanvraag de enige aanvraag is die de stichting indient. Zo maakt de stichting zich erg afhankelijk van provinciale subsidie. Er zijn verder ook geen inkomsten van deelnemers of bezoekers.

De begroting wordt als weinig transparant beoordeeld. Zo is de bijdrage aan huur niet in de begroting opgenomen.

De adviescommissie beoordeelt het aangevraagde bedrag als zeer hoog voor dit initiatief, zeker in relatie tot het aantal leerlingen dat wordt bereikt.

De adviescommissie vraagt zich af waarom de gemeente Tilburg niet financieel bijdraagt.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [10 punten]

Stichting Mommerskwartier wil veel deelnemers bereiken door de activiteit gratis te maken, maar hanteert tegelijkertijd wel een strenge selectie.

Er is sprake van een duidelijke communicatiestrategie, maar de adviescommissie twijfelt of met deze strategie de doelgroep daadwerkelijk wordt bereikt.

Er is een duidelijke keuze gemaakt in de doelgroep – kinderen tot 14 jaar.

Daarnaast zijn de activiteiten vooral gericht op jongeren die al een bepaald teken-/schilder-niveau hebben bereikt. Door deze keuzes is het publieksbereik ook laag.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 62 en plaats nummer 14 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 19. Stichting Bureau Pees

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Bureau Pees is een productiehuis voor theater dat zich richt op de samenwerking tussen professionals en lokale, niet specifiek hiervoor opgeleide uitvoerders, ofwel amateurs. Ze produceren artistiek avontuurlijk, lokaal geworteld theater met daarin besloten het idee dat (podium)kunst de nabije samenleving kan helpen duiden en vormen. De voorstellingen verhalen liefst over actuele, maatschappelijke thema's en spelen doorgaans op locatie en bevatten bij voorkeur meerdere disciplines.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als goed. [23 punten]

Uit het plan spreekt enthousiasme, een heldere visie en een duidelijk onderscheidende ambitie die nieuwsgierig maakt. Stichting Bureau Pees heeft een eigenwijze kijk op begrippen zoals amateurkunstenaar en community art.

Er spreekt zeggingskracht uit de aanvraag en er is oog voor actuele en maatschappelijke trends en ontwikkelingen. De adviescommissie waardeert de aandacht voor de lokale authenticiteit die veelal wordt ingezet als voedingsbodem voor de te realiseren productie(s) én de daaruit voortvloeiende samenwerking tussen professionals en lokale inwoners en partijen.

De aanvrager zet in op het leggen van koppelingen tussen kunst en samenleving, tussen makers en kijkers, en tussen verschillende domeinen en disciplines. Hierin zoekt Stichting Bureau Pees de vernieuwing.

Opvallend is dat voorrang wordt gegeven aan de artistieke kwaliteit boven het proces. Is er meer sprake van professionele voorstellingen? Het is voor de adviescommissie niet (geheel) duidelijk hoe de amateurs worden begeleid en hoe dit bijdraagt aan het amateurtheater. De trefwoorden die de adviescommissie bij Bureau Pees vindt passen zijn: uniek, bijzonder, prikkelend en uitdagend.

De aanvraag is onderscheidend. In de wens om het unieke karakter/de niche van dit gezelschap te stimuleren, is het jammer dat de aanvraag op een aantal andere punten te wensen overlaat.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

In de geografische spreiding zijn kernen vermeld die je meestal niet voorbij ziet komen. Op zich is dat een positief punt. Echter, bij nader inzien plaatst de adviescommissie haar vraagtekens bij de verhouding tussen producties in de benoemde kernen en producties in/rondom de gemeente Breda.

De ambities van Stichting Bureau Pees om bij te dragen aan het Brabantse cultuursysteem door het maken van relevante voorstellingen is helder.

De adviescommissie constateert echter dat de rol van Bureau Pees t.o.v. de Brabantse theaterketen niet/niet voldoende is uitgewerkt in de aanvraag.

De adviescommissie is ervan gecharmeerd dat de aanvraag ook ongebruikelijke partijen betreft bij de realisatie van de producties (waaronder individuen, verenigingen, bedrijven en instellingen etc.)

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig. [10 punten]

Stichting Bureau Pees werkt met een vrijwillig stichtingsbestuur. De adviescommissie heeft vertrouwen in het artistieke team met Peter Dictus als directeur, maar signaleert dat de directeur (en beoogde opvolgster) zowel verantwoordelijk is voor de artistieke als zakelijke kant. De organisatie wil graag professionaliseren, maar geeft aan als jonge organisatie nog in de beginfase van dit proces te staan.

De begroting is gericht op het realiseren van de voorstellingen. De begroting is ambitieus, de adviescommissie betwijfelt of de genoemde inkomsten (zoals publieksinkomsten en inkomsten uit private fondsen) reëel zijn.

Er wordt geen tot nauwelijks inzicht geboden in de wijze waarop amateurs worden begeleid. Het valt de adviescommissie op dat de begeleiding van amateurkunstenaars niet in de begroting als post is terug te vinden

De begroting bevat enkele opvallende posten, zoals de vermelde onkostenvergoeding bij inhuur van acteurs, dansers en musici en bijvoorbeeld de post die is opgenomen voor studenten-coaching, in vergelijking met andere aanvragen in deze regeling is deze post zeer opvallend en beoordeelt de adviescommissie deze als hoog. Het bedrag van €14K voor studenten-coaching is ook zeker opvallend te noemen.

Een aantal projecten zou reeds in 2020 zijn uitgevoerd en hoort (mogelijk) niet thuis in deze regeling, omdat de adviescommissie ervanuit gaat dat hier op andere wijze financiering voor is gevonden.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [10 punten]

De voorstellingen kenmerken zich door laagdrempeligheid. Amateurkunstenaars vanuit diverse organisaties (en daarbuiten) worden uitgenodigd om deel te nemen. Er wordt aangegeven dat het team wordt uitgebreid met een medewerk(st)er voor communicatie en online marketing, de adviescommissie acht dit positief.

Overall had de communicatie meer concreet uitgewerkt mogen worden in de aanvraag. Het ontbreekt aan duidelijke marketing- en communicatiedoelen en ook wordt het niet helder welke instrumenten en kanalen worden ingezet. Het wordt de adviescommissie niet voldoende helder op welke publieksgroepen Stichting Bureau Pees zich precies richt, ook is niet concreet genoeg uitgewerkt hoe deze publieksgroepen bereikt gaan worden. Als dringend advies (voor toekomstige aanvragen) wil de adviescommissie meegeven om hier meer aandacht aan te schenken, zeker omdat Stichting Bureau Pees mooie ambities heeft zoals eerder in dit advies is toegelicht.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 61 en plaats nummer 15 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 20. Stichting Spanjaardsgat

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Spanjaardsgat wil zich als belangrijke initiator opwerpen om de muzikale, artistieke en technische ontwikkeling van Brabantse amateurmuzikanten te stimuleren. Met als belangrijkste instrument: het orkest. Teneinde ieders liefde voor het instrument, het speelplezier en de voldoening van samen musiceren verder te vergroten.

Stichting Spanjaardsgat creëert voor amateurmuzikanten de gelegenheid om, middels deelname aan gelegenheidsorkesten een concert te verzorgen op een omvangrijk podium en voor een groot publiek.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

Tijdens het festival komen veel verschillende disciplines en genres aan bod, toegespitst op muziek. De adviescommissie is positief over de geformuleerde visie. Het is bij de adviescommissie bijvoorbeeld bekend dat de deelnemers uit de omliggende kernen jaarlijks met plezier en enthousiasme uitkijken naar het festival.

Via de hierna volgende drie 'prikkel's – is de visie op het bevorderen van amateurmuziek vormgegeven:

1. Een kwaliteitsimpuls voor amateurorkesten.
2. Een leertraject en orkestervaring voor amateurmuzikanten.
3. In de visie staat het instrument centraal.

Om de artistieke visie verder te ontwikkelen, wordt een artistiek leider aangetrokken. Er bestaan vraagtekens over de duurzaamheid van de genoemde 'prikkel's', al vindt de adviescommissie deze wel interessant. Wat de meerwaarde is van de korte leertrajecten op de langere termijn is in de aanvraag niet uitgewerkt.

Er wordt uitgegaan van te weinig speelplekken voor amateurmusici (voor samenspel). De adviescommissie ziet in Brabant juist het tegenovergestelde. Al erkent de adviescommissie wel dat er een verschil in mogelijkheden bestaat in West-Brabant ten opzichte van bijvoorbeeld Midden-Brabant.

De adviescommissie ziet potentie in de platformfunctie van het festival. Denkbaar is dat deze nog verder kan groeien. Terwijl oorspronkelijk het concert an sich de doelstelling was, komt het accent nu sterker te liggen op het ontwikkelings- en stimuleringstraject. De adviescommissie vindt dit positief. Hoe dit concreet vorm moet krijgen is onvoldoende uitgewerkt om goed zicht te krijgen op de kwaliteit van deze begeleiding.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem vindt de adviescommissie voldoende. [18 punten]

Deelnemers worden primair in Brabant geworven, maar ook deelnemers uit de rest van Nederland zijn welkom. De adviescommissie is van mening dat het festival nu nog sterk gericht is op Breda, al heeft het de potentie om op termijn door te groeien naar een Brabantse platformfunctie.

De genoemde samenwerkingspartners en de bestaande samenwerking is erg vrijblijvend ingericht en niet concreet uitgewerkt. Bijvoorbeeld de samenwerking met Philips Symfonieorkest in het kader van de kunsteducatie roept vragen op, dit lijken reguliere activiteiten van het orkest zelf. Het is niet helder in de aanvraag welke rol of positie Stichting Spanjaardsgat daar zelf in heeft of hoe de samenwerking vorm krijgt.

De adviescommissie vindt het een sympathieke gedachte dat er gedurende een lang traject wordt geïnvesteerd in begeleiding van een orkest naar een optreden. Deze begeleiding leidt tot prestatieverbetering.

Het openstaan voor instappende muzikanten is in ieder geval anders en is eveneens sympathiek te noemen; de meeste initiatieven zijn meestal toch gericht op het aantrekken van een "hoge kwaliteit".

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag, is voldoende. [12 punten]

Er wordt geen deelnemersbijdrage van de deelnemende orkesten gevraagd. Als een groep een professionaliseringsslag wil maken en het festival hiervoor wil gebruiken, lijkt de bereidheid tot een eigen bijdrage logisch.

Stichting Spanjaardsgat heeft met een vrijwillig bestuur deze staat van dienst opgebouwd. Dat getuigt van organisatiekracht en betrokkenheid. De organisatie moet nog deels worden samengesteld; dat maakt het geheel kwetsbaar. Er is nog geen artistiek leider aangesteld. De adviescommissie vraagt aandacht voor de toelichting (citaat) "Daarnaast maken we veelvuldig gebruik van professionals als dirigenten, docenten, arrangeurs, regisseurs, dansers, solisten, presentatoren et cetera." Dat er deels een vergoeding wordt geboden en deels wordt uitgegaan van vrijwilligerswerk, roept bij de commissie vragen op in het kader van de principes van fair practice. Dat de bereidheid bij professionals bestaat om zich in te zetten voor een amateurs-initiatief verdient aan de andere kant wel weer waardering.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

De communicatie zit redelijk goed in elkaar. Men heeft scherp voor ogen wat de doelgroep is, geeft inzicht in de communicatie-instrumenten en heeft oog voor de merkstrategie. Het publieksbereik heeft zeker nog groeipotentie. Maar de manier waarop dit verder plaats kan vinden, is niet helemaal helder.

De stelling dat veel gebruik van social media wordt gemaakt, wordt door de adviescommissie niet herkend. Zo wordt het Instagram account feitelijk niet gebruikt.

Het gebruiken en toepassen van beschikbare kennis over publieksbereik blijft achterwege, terwijl op de website wel melding wordt gemaakt van het onderzoek dat is uitgevoerd.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 60 en plaats nummer 16 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 21. Stichting Kunstkwartier

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Kunstkwartier is een centrum voor de kunsten in de breedste zin van het woord. Zij geven de ruimte om zélf kunst te maken en kunst te beoefenen. Of je nu een instrument wil leren bespelen, samen wil dansen, toneel wil spelen óf zelf kunst wil maken.

Kunstkwartier is er voor iedereen, van jong tot oud, van peuter tot gepensioneerde. Ook voor mensen met een lichamelijke- of verstandelijke beperking hebben zij een aantal mooie activiteiten.

Het programma 'Ready to Rock beoogt', als naschools muziekprogramma, de komende jaren honderden kinderen op jonge leeftijd in aanraking te laten komen met muziekonderwijs. Daarbij staat niet alleen muziek, maar ook taal hoog in het vaandel. Bij 'Ready to Rock' wordt kunst niet alleen als middel ingezet maar zeker ook als doel.

Dit alles gebeurt in nauwe samenwerking met muziekverenigingen en de bibliotheek.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende. [21 punten]

De adviescommissie vindt 'Ready to Rock' een leuk inspirerend initiatief dat kinderen de mogelijkheid geeft kennis te maken met een instrument. Het muzikeducatietraject heeft de intentie om een vertaalslag te maken tussen taal en muziek.

De adviescommissie vindt de borging in het onderwijs aan de minimale kant, zo zijn leerkrachten minimaal bij het traject betrokken, wordt er niet gesproken over visieontwikkeling of is er aandacht hoe dit muziektraject wordt opgenomen in het schoolplan van de verschillende scholen.

Het is de vraag of een scholenproject past in het kader van de amateurkunstsubsidie, vooral omdat niet helder is hoe amateurverenigingen betrokken zijn bij het project. Wellicht is een aanvraag in het kader van de cultuureducatie een passender route, bijvoorbeeld Cultuureducatie met Kwaliteit of de Muziekimpuls (Meer muziek in de klas).

Dit neemt niet weg dat de adviescommissie positief is over de artistieke visie en zij waardeert het streven om de drempel voor muzikeducatie bij kinderen uit een migrantengezin te verlagen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem vindt de adviescommissie matig. [15 punten]

Er bestaat bij de adviescommissie twijfel ten aanzien van de bijdrage van het project 'Ready to Rock' aan het Brabantse cultuursysteem voor amateurkunst.

Hoe de bestaande samenwerking met het onderwijs, de verenigingen voor amateurkunst en de bibliotheken bijdraagt aan de amateurkunst in heel Brabant is niet helder aangegeven.

Met name de samenwerking met amateurverenigingen is niet helder uitgewerkt, de aanvraag lijkt zich vooral te richten op de samenwerking tussen Kunstkwartier en de scholen.

Als bijvoorbeeld ouders meer actief meegenomen zouden worden en via de activiteiten nieuwe aanwas voor de amateurverenigingen gegenereerd zou worden, zou de beeldvorming anders zijn.

Vernieuwend is het aanbod van de stichting niet echt meer. Een aantal jaren geleden zou dit wel nog enigszins het geval zijn geweest.

De adviescommissie vraagt zich af of de samenwerking met de basisscholen op een gelijkwaardige basis vorm krijgt, bijvoorbeeld doordat de aanvraag aanbodgericht geschreven is en het niet helder is hoe het traject binnen de school geborgd wordt als eventueel de externe financiering ervan stopt.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [11 punten]

Er zit geen bestuur achter dit project, althans alleen indirect via Kunstkwartier.

De bibliotheken organiseren dit traject. Daardoor is de organisatiekracht geborgd. De adviescommissie vindt dat de begroting solide in elkaar zit en er sprake is van een goede financieringsmix. Daarentegen dragen de scholen echter weinig bij (€1.000 per jaar), vooral omdat het een vrij intensief traject betreft, waardoor het eigenaarschap niet bij de scholen zal komen te liggen. De kosten vanuit de bibliotheken zijn vrij hoog waardoor het op de langere termijn niet helder is hoe het project doorgang kan vinden. Ook is het volgens de commissie een gemiste kans dat er geen sprake is van een groeimodel in het aantal scholen en amateurverenigingen die bij het project betrokken worden.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

De adviescommissie vindt dat in de aanvraag helder is geformuleerd wat de doelgroepen zijn en hoe men deze wil bereiken. Echter is de opzet van de communicatie traditioneel ingericht en leunt deze sterk op het onderwijs, het is onvoldoende uitgewerkt hoe Kunstkwartier zelf communicatie-instrumenten gaat inzetten voor dit project.

De adviescommissie vindt het positief dat ouders worden meegenomen in het traject, maar de vraag is of dit bijvoorbeeld geen verantwoordelijkheid van de school zou moeten zijn.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 59 en plaats nummer 17 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 22. Stichting Euregio Jeugdorkest

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Euregio Jeugdorkest (EJO) heeft als belangrijkste doel muzikaal getalenteerde jongeren (14-25 jaar) samen te laten musiceren op hoog niveau. Zij krijgen de kans om het grote repertoire van de klassieke muziek te spelen. De laatste 15 jaar is het EJO uitgegroeid tot een symfonisch orkest met volledige bezetting (90 à 100 leden) en kreeg het nationale én internationale uitstraling.

Voor een aantal musici is dit orkest de springplank naar een professionele carrière als uitvoerend musicus. Om het unieke karakter van een jeugdorkest te behouden, stromen leden rond hun 24e jaar uit om hun muzikale én maatschappelijke carrière elders voort te zetten.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende. [21 punten]

Het Euregio Jeugdorkest is gedurende de afgelopen vijftien jaar uitgegroeid naar een symfonisch orkest met volledige bezetting. Het orkest heeft een nationale en internationale uitstraling.

De ontwikkeling van competenties, zoals samenspel, samenwerking, luisteren, volharden, discipline en leiderschap, is van onschatbare waarde voor een latere maatschappelijke loopbaan. Training van jeugdigen op deze competenties versterkt deze kwaliteiten voor hun latere leven.

De adviescommissie heeft vertrouwen in de artistieke visie. De artistieke visie leunt wel sterk op één vaste dirigent. Het is juist voor de jeugdige musici verrijkend om in contact te komen met verschillende dirigenten/stijlen/ visies.

Het Euregio Jeugdorkest wil avontuurlijke stukken instuderen en vernieuwen. Tegelijkertijd worden er geen concessies gedaan door andere muziekstijlen in te brengen. Er wordt vastgehouden aan tradities, terwijl het orkest tegelijkertijd drempels wil verlagen. Onduidelijk is in hoeverre de jeugdigen daadwerkelijk inbreng hebben en in hoeverre er sprake is van samenwerking met andere orkesten en verenigingen. Samenwerking wordt wel genoemd, maar hoe deze feitelijk wordt ingevuld is niet helemaal duidelijk.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

De adviescommissie ziet de genoemde samenwerking met andere organisaties feitelijk alleen terug in het accommodatiegebruik. De samenwerking blijft beperkt tot het spelen op meerdere locaties c.q. gebruik maken van accommodaties ter plaatse. Het Euregio Jeugdorkest wordt mede daardoor vooral gezien als een Tilburgs huisorkest met optredens ter gelegenheid van Koningsdag, gedecoreerden concert en jaarlijks terugkerende concerten

in de Tilburgse concertzaal. Met Theaters Tilburg is een samenwerkingsconvenant gesloten met minstens 3 optredens per jaar.

Jonge talenten kunnen dankzij deelname aan het Euregio Jeugdorkest een waardevolle basis voor hun toekomst vinden en mogelijk later de echte top bereiken. Wat dat betreft, heeft het Euregio Jeugdorkest een mooie ontwikkelfunctie in Brabant.

Het Nationaal Jeugdorkest (NJO) richt zich ook sterk op (het talent in) dezelfde regio's, waardoor Euregio zich op dit front minder onderscheid.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende. [8 punten]

De verhouding Nederland – België is een aandachtspunt. De situatie met twee besturen – een Nederlands en een Belgisch bestuur – roept vragen op. De adviescommissie ervaart dit als een enigszins vreemde constructie.

Bovendien ontbreekt de financiële bijdrage vanuit het buurland terwijl de ledenverhouding 60-40 is. Er staat in de begroting alleen een incidentele subsidie vanuit België van €5.000. Er wordt een zeer hoge mate van professionaliteit verwacht van de vrijwilligers, waar een beperkte vrijwilligers vergoeding tegenover staat. In de aanvraag wordt letterlijk gesteld dat: “het organiseren van repetities en concerten in twee landen met op de ‘Bühne’ bijna 100 jongeren afkomstig uit diverse landen geen sinecure is en bepaald geen klus voor de avonduren van een idealistisch groepje vrijwilligers”.

Dit punt is ook door de adviescommissie naar voren gebracht tijdens het visitatiegesprek twee jaar geleden.

Onduidelijk is wat de vermelde vrijwilligersvergoeding inhoudt: is dit per dag bedoeld of moet dit anders worden geïnterpreteerd? Als vrijwilligers professionele werkzaamheden uitvoeren, zou je hen ook in het licht van fair practice beter moeten honoreren.

De jaarlijkse reservering voor de concertreeks (€50K) en de directe kosten voor de concerten (€30K) zijn wel erg hoog. De concerten vinden niet alleen in Noord-Brabant plaats.

Er is slechts een marginaal bedrag (€8K) afkomstig uit private inkomsten en andere fondsen. De concerten zelf zijn in de praktijk zeer goed georganiseerd.

Voor de uitkoopconcerten is een bedrag van €72.000 in de baten meegenomen maar niet duidelijk gemaakt hoe men dit gaat invullen, welke concerten met wie en hoe.

De adviescommissie vindt het sympathiek dat men de contributie laag wilt houden, maar vraagt zich af of deze in verhouding staats met alle faciliteiten die de leden hiervoor krijgen.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

Het Euregio Jeugdorkest heeft al eerder richting de provincie aangegeven sterker op communicatie te willen inzetten. De adviescommissie vindt dit een punt van aandacht dat in de aanvraag nog onvoldoende concreet is uitgewerkt.

Het Euregio Jeugdorkest heeft een marketingreclamebureau ingezet. Er zijn veel verwachtingen gekoppeld aan deze inzet, maar het Euregio Jeugdorkest geeft niet aan welk bureau dit is en ook niet wat dit bureau gaat doen. De adviescommissie mist de concrete uitwerking op dit punt.

De inzet van social-media-kanalen zijn helder per doelgroep uiteengezet. Daarnaast bestaat het voornemen om influencers in te zetten. De insteek is om orkestleden een ambassadeursfunctie te geven en op die manier de eigen influencers te creëren en een podium te bieden. Op dit moment is dit nog niet zichtbaar, maar er bestaat vertrouwen in het realiseren van deze ambitie.

Het orkest heeft een trouwe alumni-achterban waarvan beter gebruik kan worden gemaakt.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 59 en plaats nummer 17 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 23. Stichting Annatheater

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Jeugdtheaterschool Annatheater bestaat 15 jaar. De vaste kern bestaat uit theaterdocent/regisseur Lavínia Germano en beeldend kunstenaar /scenograaf Vincent van Ojen. Deze jeugdtheaterschool wordt ondersteund door een groep van 25 bevoegen vrijwilligers en professionals die op projectbasis hun bijdrage leveren aan de uitvoeringen.

De Jeugdtheaterschool staat bekend om het hoge niveau acteerlessen en voorstellingen, waarbij het accent ligt op het leren van de vaardigheden die je als acteur -en als mens- nodig hebt om wat je denkt en voelt voor het voetlicht te brengen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

De adviescommissie heeft de overtuiging dat Stichting Annatheater mooie producties neerzet met een uniek karakter. De adviescommissie heeft waardering voor de activiteiten die het Annatheater onderneemt, en de bijdrage die ze daarmee leveren aan de ontwikkeling van jonge mensen.

De indrukwekkende cv's getuigen van vakmanschap, maar dit komt niet helemaal tot uiting in de aanvraag. Stichting Annatheater presenteert zich als zeer vooruitstrevend, maar die kwalificatie wordt door de adviescommissie niet echt in de aanvraag herkend. Het aanbieden van cursussen stem, beweging en schrijven is weinig vernieuwend.

De aanvraag leunt veel op vorm, zowel van de voorstellingen als het activiteitenplan, maar een inhoudelijke visie daarachter wordt niet duidelijk genoeg uitgewerkt.

De stichting geeft aan dat de activiteiten die nodig zijn voor de financiële onafhankelijkheid van de afgelopen jaren nu te veel druk leggen op de organisatie. Het mankeert echter aan goede en concrete uitleg voor de besteding van de gevraagde extra middelen.

De adviescommissie signaleert dat de aanvraag een veelheid aan onvoldoende uitgewerkte plannen bevat. Dit doet onnodig geweld aan de eigen identiteit en je kunt je afvragen of dit inhoudelijk wenselijk is.

De adviescommissie stelt vast dat het vakmanschap van het gezelschap is bewezen en heeft hier vertrouwen in.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

Er bestaat een wens tot samenwerking met de kunstvakopleidingen. Dit wordt gepresenteerd als een wenselijke verbinding en dat de hbo's behoefte hebben aan speelplekken. Het gezelschap ziet dit ook als vernieuwend. De adviescommissie meent dat de geschetste behoefte vanuit de kunstvakopleidingen een verkeerde inschatting is. Deze argumentatie verzwakt in feite de aanvraag in plaats van deze te versterken.

Er wordt vaak naar jonge makers verwezen, maar vervolgens wordt deze doelgroep niet genoemd in de begroting. Er bestaat een ambitie tot samenwerking met andere theaters. Stichting Annatheater verzorgt veel workshops op middelbare scholen.

Talentontwikkeling lijkt deel uit te maken van de bestaande opzet, maar de rol in de keten van talentontwikkeling wordt niet expliciet genoeg benoemd. Daar zou in de aanvraag meer aandacht aan geschonken kunnen worden.

De activiteiten zijn vooral lokaal gericht.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig. [10 punten]

Er is sprake van een lijvige aanvraag met veel fotomateriaal. Het ontbreekt bij de aanvraag aan professionaliteit. De commissie zou liever een aanvraag zien die scherper is in de visie en artistieke keuzes die daaruit voortvloeien.

De aanvraag kenmerkt zich door veel onduidelijkheden. Stichting Annatheater benoemt dat 'er geld nodig is' maar verzuimt concreet aan te geven waarom en waarvoor.

Opvallend aan de begroting is dat de kunststudenten en stagiaires in de begroting ontbreken. De begroting is niet erg inzichtelijk. Het zakelijke aspect krijgt onvoldoende gewicht van de stichting.

Het is erg goed om voorbereidingstijd te bieden aan docenten en regisseurs, maar de hoeveelheid voorbereidingstijd per project (70 uur) wordt hoog ingeschat.

Om financiële drempels weg te nemen is er gratis aanbod. Hier kunnen zakelijk vraagtekens bij worden geplaatst. Een gratis aanbod lijkt nobel, maar de adviescommissie vraagt zich af of de subsidie ook moet dienen om het tekort dat hiermee ontstaat te dekken ofwel een gratis aanbod via subsidie mogelijk te maken.

De provinciale subsidie moet bijdragen aan de zakelijke professionaliteit, maar het is de vraag of de organisatie daadwerkelijk klaar is voor toekenning van provinciale subsidie. De uitleg in de begroting wat betreft de subsidieaanvraag bij de gemeente, de overweging om andere fondsen aan te spreken (VSB en Fonds Cultuurparticipatie om het tekort op de gemeentesubsidie aan te vullen) en de stelling dat Stichting Annatheater de kosten voor eigen rekening neemt als geen aanvullende subsidie wordt gegenereerd, is bijzonder te noemen. De adviescommissie adviseert om eerst in te zetten op subsidieverwerving via de genoemde fondsen.

Het subsidietraject loopt in de verkeerde volgorde. Zonder gemeentelijke bijdrage zullen bepaalde fondsen direct afhaken. Uit de aanvraag blijkt wel een matchingintentie van de gemeente gekoppeld aan toekenning van de provinciale subsidie. Vanuit de gemeente bezien, zou ook andersom gedacht kunnen worden.

Stichting Annatheater heeft de bereidheid om Brabant-breed ervaringen met het jeugdtheatervak te delen middels Kunstloc. Deze insteek vindt de adviescommissie positief. Het is zeker interessant voor Kunstloc om vanuit de sub-discipline jeugdtheater input te krijgen. De provincie zal over dit punt afspraken maken met Kunstloc zodat het Annatheater en Kunstloc gezamenlijk dit punt kunnen oppakken.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

De adviescommissie vindt de PR mager.

Stichting Annatheater heeft de intentie om een communicatiemedewerker in dienst te nemen om zodoende het publieksbereik te vergroten.

Het antwoord op de wensen wat betreft publieksbereik is PR. De stichting heeft hoge verwachtingen van PR, maar 'het hoe' blijft een vraagteken. Wanneer de provinciale subsidie wordt toegekend, worden deze gelden ingezet voor het aanstellen van een communicatiemedewerker. Het publieksbereik is in orde, maar heeft volgens de adviescommissie potentie om meer te groeien.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 58 en plaats nummer 18 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 24. Stichting Capella Brabant

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Capella Brabant is een vooruitstrevend kamerkoor in de provincie Noord-Brabant op een artistiek hoogwaardig niveau. Samenwerken is voor hen de kern van het koor; samen tot grote hoogten komen en de diepste dieptes bezingen. Die samenwerking beperkt zich niet tot de 32 koorleden onderling, Capella Brabant werkt samen met gevestigde componisten, schrijvers, acteurs, zangpedagogen, choreografen, theologen, filosofen, beeldend kunstenaars, regisseurs en anderen. Naast de samenwerking met opleidingen, heeft Capella Brabant ook zelf een Kooracademie.

Het koor zoekt en vindt dialoog en verbinding. Dat gebeurt in muziek, maar ook in combinatie met toespraken en maatschappelijke vraagstukken.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

Capella Brabant is een semiprofessioneel koor.

Vanwege de professionele opzet vraagt de adviescommissie zich af of deze aanvraag wel in de regeling voor de amateurkunst thuishoort.

De Stichting Capella Brabant werkt met een Kooracademie, waar amateurtalent zich verder kan ontwikkelen.

Capella Brabant zet in op talent op hoog niveau met aandacht voor het scouten van jong talent. Ook de bestuursleden zijn zangers. Afgevraagd wordt of dit de objectiviteit niet negatief beïnvloed. Er moet worden gewaakt voor een tunnelvisie.

Er is sprake van een traditionele opzet met een open deur voor andere leden.

De mate van artistiek-inhoudelijke kwaliteit spreekt onvoldoende uit de aanvraag. Capella Brabant is een ambitieus koor met 1 repetitie per week. Daarnaast zorgen de leden zelf voor hun eigen ontwikkeling door eigen studie en bezoek aan een zangpedagoog. De rol van Stichting Capella Brabant is hier niet duidelijk. Verder komt het eigenzinnig blijven en kiezen voor en eigen stijl niet tot uiting in deze aanvraag. Stichting Capella Brabant benoemt het wel maar de adviescommissie ziet weinig verschillen met traditionele koren.

Stichting Capella Brabant spreekt over “een missie en een visie”, maar in het plan zijn deze niet terug te vinden, noch bijgevoegd.

Stichting Capella Brabant introduceert een stadsopera. Dit is zeer summier uitgewerkt, terwijl dit juist kan bijdragen aan het leggen van verbindingen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

Stichting Capella Brabant draagt bij aan de topamateurzang in Brabant, maar is in de praktijk wel sterk gericht op 's-Hertogenbosch.

De deelnemers komen niet alleen uit Brabant, maar ook uit andere provincies.

Het is niet helder hoe de Kooracademie precies werkt en hoe wordt samengewerkt met andere koren, bijvoorbeeld op het gebied van doorstroming en professionalisering.

Stichting Capella Brabant geeft aan veel samenwerkingsverbanden en overleg te hebben met andere Brabantse partijen binnen de koorzang. Echter, deze partijen worden niet benoemd.

De adviescommissie constateert dat succesvolle projecten telkens opnieuw worden uitgevoerd. Dit is weinig vernieuwend. Dat het schrijven van nieuwe composities afhankelijk is van subsidie, is jammer.

De adviescommissie ziet onvoldoende beschreven dat er verbinding wordt gelegd tussen het professionele veld en de amateur, maar dat daarentegen juist de indruk wordt gewekt dat er afstand wordt gecreëerd.

Stichting Capella Brabant beschrijft wel dat er samenwerking is maar hoe die eruitziet en wat de resultaten daarvan zijn ziet de adviescommissie niet terug in de aanvraag. Men werkt vooral samen met professionals, die ooit als amateur begonnen zijn. Ook de samenwerking met de Kooracademie is niet beschreven. Waaruit bestaat de samenwerking, hoe worden de zangers ingepast in het grote koor. Wat is de opbrengst en waaruit bestaan de contacten met kinderen- en jeugdkoren in de regio. Benoemen alleen is niet voldoende. De ketengedachte is onvoldoende aanwezig.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [12 punten]

Stichting Capella Brabant streeft naar het fair uitbetalen van de professionals.

Er wordt een aantal professionals (zowel artistiek-inhoudelijk, als zakelijk, als voor marketing en communicatie) voor een aantal uur per jaar ingehuurd. Hierdoor lijkt de stichting over voldoende professionaliteit en organisatiekracht te beschikken en kan deze ook behouden.

De begroting is realistisch en goed uitgewerkt maar de adviescommissie vraagt zich af wat de meerwaarde is van de stichting. Er gaat relatief veel geld naar de semiprofessionele voorstellingen (bijvoorbeeld voor compositieopdrachten). Het is niet duidelijk hoe deze met de rest van het veld gedeeld worden.

De Kooracademie is in de begroting niet terug te vinden. Alleen de leider van de Kooracademie staat in de begroting.

De bestuursleden zingen zelf ook mee en zijn daardoor onvoldoende onafhankelijk.

Voorts is niet duidelijk verwoord hoe deze stichting, naast de eigen prachtige voorstellingen, voldoende bijdraagt aan het totale culturele amateurkunst aanbod in Brabant.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [10 punten]

Stichting Capella Brabant schrijft in haar inleiding dat ze een uitgekiend marketingbeleid heeft ontwikkeld, waarbij ze een publiek van jong tot oud wil bereiken. In het plan is dit niet verder uitgewerkt.

Er wordt nu jaarlijks een kleine 3.000 mensen bereikt. Het aantal amateurs en professionals dat is betrokken bij Capella Brabant (koor en kooracademie) is verder niet uitgewerkt.

Er worden verschillende communicatie-instrumenten genoemd, die - naar eigen zeggen - gericht worden ingezet. Er zijn alleen geen communicatiedoelen opgenomen, waaraan te meten is hoe effectief het 'uitgekiende marketingbeleid' is.

Een volledige communicatiestrategie ontbreekt.

De inleiding doet meer vermoeden dan dat er uiteindelijk in het plan blijkt te zijn uitgewerkt.

Bovenaanstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 58 en plaats nummer 18 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 25. Stichting Verrassende Ontmoetingen

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

De concertserie Verrassende Ontmoetingen biedt amateurorkesten uit de Provincie Noord-Brabant een podium in mooie concertaccommodaties, waardoor zij zich kwalitatief verder kunnen ontwikkelen onder professionele omstandigheden.

Amateurs die met hart en ziel hun hobby bedrijven halen een deel van hun voldoening uit het feit dat ze de kans krijgen het resultaat van hun inspanningen onder goede omstandigheden aan een breed publiek te kunnen tonen. Verrassende Ontmoetingen voorziet daarin en levert een grote bijdrage aan de presentatiemogelijkheden voor de amateurs en daarmee aan een stuk motivatie om als amateur je hobby te beoefenen en tegelijk te investeren in innovatie en ontwikkeling.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

Stichting Verrassende Ontmoetingen wil topamateurs binnen fanfares en orkesten een professioneel podium bieden.

Door het overlijden van de oprichter in 2018 wordt er met een nieuw bestuur gewerkt aan een nieuwe visie, deze visie moet in 2021 vorm krijgen. De uitgangspunten en achterliggende visie zijn helder.

Gezien de samenstelling van het bestuur en het artistieke team, bestaat er bij de adviescommissie vertrouwen in het vakmanschap binnen Stichting Verrassende Ontmoetingen.

Op basis van de aanvraag is echter lastig te bepalen of sprake is van voldoende zeggingskracht, noch of de stichting meegaat met de tijd. Er wordt wel gesproken over cross-overs, maar dit is niet concreet uitgewerkt. De opzet is niet vernieuwend en laat weinig verrassing zien. Het is de vraag of er de afgelopen twee jaren voldoende stappen zijn gezet om inhoudelijk toekomstbestendig te zijn. Dit geldt mede voor het feit dat bestuur en artistieke commissie de financiële, organisatorische en muziek inhoudelijke randvoorwaarden bij het organiseren van concerten en van het eigen functioneren willen veiligstellen maar dit onvoldoende terug laat komen in de aanvraag.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

Stichting Verrassende Ontmoetingen richt zich met name op Brabantse fanfare- en harmoniemuziek.

De stichting zegt weliswaar Brabant-breed te werken, maar dit is in de aanvraag niet geconcretiseerd. De activiteiten vinden vaak in Tilburg plaats. De adviescommissie vraagt zich af of de uitwerking hiervan bewust niet is benoemd of er simpelweg nog niet is.

Stichting Verrassende Ontmoetingen draagt bij aan de amateurkunsten binnen de betreffende sector en heeft als ambitie om de ledenaantallen van de lokale verenigingen te laten stijgen. Het is niet helder uitgewerkt hoe wordt samengewerkt met de lokale verenigingen, noch of de werkwijze inmiddels daadwerkelijk heeft gezorgd voor een stijging van de ledenaantallen.

Er zijn allerlei samenwerkingsrelaties met Brabantse partijen; dit geeft de indruk dat Stichting Verrassende Ontmoetingen stevig is ingebed in de Brabantse culturele infrastructuur. De stichting zoekt naar meer speellocaties en wil inzetten op de jeugd, maar het is niet duidelijk hoe men dit gaat aanpakken.

Er is geen sprake van laagdrempeligheid. De stichting stelt hoge eisen aan de deelnemende orkesten.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim voldoende. [13 punten]

Stichting Verrassende Ontmoetingen heeft een vrijwillig bestuur. Er wordt ingezet op bestuurlijke professionalisering.

De stichting beschikt over een artistiek team en een projectmanager.

Het continueren van de stichting, na het overlijden van de oprichter, met een vrijwillig bestuur en een vrijwillig artistiek team, getuigt van grote organisatiekracht.

De begroting is solide, bescheiden en realistisch.

De twaalf concerten vinden plaats op toplocaties. De meeste kosten worden met deze concerten gemaakt. Er wordt niet geïnvesteerd in de begeleiding van muziekverenigingen. In de begroting is niet terug te vinden waar de opgevoerde kosten voor orkesten dan wel aan worden besteed.

Er zijn weinig inkomsten uit kaartverkoop. De gevraagde entree is vrij laag.

De stichting heeft geen sponsorinkomsten. De adviescommissie vindt de inkomstenkant een zwak punt.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende. [8 punten]

In 2019 en 2020 is gewerkt aan een communicatiestrategie.

Aanvankelijk was er geen communicatiestrategie, maar door de samenwerking met goede dirigenten werden steeds orkesten aangetrokken.

De communicatiestrategie lijkt zich vooral te richten op het bestaande publiek.

De wens om nieuwe doelgroepen te bereiken, is in de aanvraag niet uitgewerkt; het is dus onduidelijk hoe de stichting dat wil bereiken.

Binnen de communicatiestrategie is ingezet op een breed instrumentarium, zowel online als offline, maar de aanvraag biedt weinig inzicht in de effectiviteit hiervan.

Veel concerten vinden nog steeds plaats in Tilburg.

De stichting komt moeilijk aan leden en weet de jeugd moeilijk te binden. In de communicatiestrategie is niet terug te vinden, hoe de stichting hierin een kentering denkt te bereiken.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 57 en plaats nummer 19 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 26. Stichting Paleis voor Volksvlijt

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Paleis voor Volksvlijt werkt vanuit thema's die maatschappelijke kwesties zichtbaar en bespreekbaar maken en tot nadenken en verandering aanzetten. Zij leveren een bijdrage aan sociale inclusie door bewust te kiezen voor het werken met en voor mensen die (te) vaak aan de zijlijn staan.

Stichting Paleis voor Volksvlijt werkt vanuit een steeds groeiende pool van vrijetijds- en met een klein aantal beroepsacteurs, met culturele en maatschappelijke instellingen, onderwijs en bedrijfsleven. De vrijetijdsspelers leren van elkaar en van de beroepsspelers die betrokken worden bij de te maken voorstellingen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als ruim voldoende. [21 punten]

De adviescommissie vindt het een origineel concept waarbij naast de deelnemers ook wijkbewoners uit 's-Hertogenbosch een professioneel podium aangeboden krijgen.

De combinatie van muziek en theater wordt als interessant en positief beoordeeld.

De adviescommissie beoordeelt de manier van werken positief die de samenwerking tussen vrijetijdsspelers en professionals bevordert. Het project richt zich op specifieke doelgroepen die vaak lastig te bereiken zijn.

Men sluit aan bij maatschappelijke thema's. Deze thema's, zijn interessant en relevant in het licht van inclusiviteit binnen de cultuursector.

De adviescommissie vindt het lastig in te schatten hoe de samenwerking tussen amateurs en professionals precies vorm krijgt. Dit wordt in de aanvraag niet concreet toegelicht.

Er wordt veel inzicht gegeven in kwantitatieve cijfers maar niet in kwalitatieve cijfers, zodat niet helder wordt of de vrijetijdsspelers stappen kunnen zetten.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is matig. [15 punten]

De reikwijdte van Stichting Paleis voor Volksvlijt beperkt zich voornamelijk tot 's-Hertogenbosch. Het initiatief richt zich met name op wijkbewoners en de Bossche verhalen.

Het is niet helder welke provinciale uitstraling de voorstellingen hebben. De bijdrage aan het provinciale cultuursysteem is voor de adviescommissie op dit moment nog onvoldoende onduidelijk.

De adviescommissie ziet voor dit initiatief wel de potentie om te kunnen doorgroeien naar een voorbeeldfunctie voor Brabant.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende. [8 punten]

De aanvraag geeft weinig inzicht in de organisatieontwikkeling van Stichting Paleis voor Volksvlijt. De begroting is inzichtelijk uitgewerkt, maar de adviescommissie is kritisch op de kosten die worden gemaakt voor bijvoorbeeld de Mediamannen en fotograaf uren/ kosten. Zowel het budget voor de marketeer Verkadefabriek als voor marketeer Paleis voor Volksvlijt zijn in de begroting vermeld. In totaal €58.000 aan marketingkosten is erg hoog. De eigen inkomsten lopen in de begroting enorm op; dit wordt door de adviescommissie als niet realistisch beoordeeld.

Publieksinkomsten/ recettes worden te hoog ingeschat. (€246.000 verdeeld over 4 jaar).

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is voldoende. [12 punten]

Stichting Paleis voor Volksvlijt krijgt professionele ondersteuning van de Verkadefabriek. De organisatie heeft in kwantitatieve zin een duidelijk beeld van welke publieks- en deelnemersgroepen men ideaal gezien wil bereiken. Uit de aanvraag is echter niet helemaal duidelijk hoe deze doelgroepen bereikt gaan worden en wat de aanpak hiervoor is. De laagdrempeligheid van het initiatief en de ondersteuning van de Verkadefabriek geeft de adviescommissie wel het vertrouwen dat er stappen gezet kunnen worden, maar in de aanvraag komt dit onvoldoende naar voren.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 56 en plaats nummer 20 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 27. PRA Muziektheater

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Onder het motto 'Elke ontmoeting brengt iets moois' ontwikkelt PRA Muziektheater sinds 2010 innovatieve en inclusieve dans- en muziekprojecten in samenwerking met partners binnen het sociaal domein, kunstonderwijs, basisonderwijs, zorginstellingen en cultuurinstellingen in Noord-Brabant. Bij PRA Muziektheater staan de uitvoerenden en de toeschouwers samen aan het roer. PRA Muziektheater werkt met een grote groep liefhebbers van dans en muziek, van 8 tot 100 jaar, onder begeleiding van professionele kunstenaars. Samen ontdekt men verschillende dans- en muziekdisciplines, wordt er gerepeteerd en worden voorstellingen gemaakt. PRA Muziektheater werkt bottom-up.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

De adviescommissie waardeert de wisselwerking tussen jong en oud in dit project. Die is heel waardevol.

Verder valt het de commissie op dat over een muziektheater wordt gesproken, terwijl dans een zeer prominente rol blijkt te hebben. Muziek wordt amper genoemd. Dit mag meer benoemd worden en het vakmanschap meer uitgelicht worden. De beelden op YouTube van het project 'Kijk in mijn ogen' zijn heel inspirerend en treffend. De adviescommissie vindt dit gevoel minder terug in de aanvraag.

De speerpunten van de organisatie zijn moeilijk te achterhalen, waardoor het lastig is om de aanvraag te beoordelen. Ook de visie van de organisatie blijkt niet heel duidelijk uit de aanvraag. Zo ligt bijvoorbeeld de focus op nieuwe dansstijlen, maar niet duidelijk is waarom en wat de artistieke visie daarop is.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

PRA Muziektheater voert haar activiteiten en werving van deelnemers uit op meerdere plaatsen in Brabant. Daardoor bereiken zij een spreiding van publiek en amateur-kunstenaars.

De adviescommissie vindt het onduidelijk welke discipline wordt gebruikt en welke doelgroep de organisatie wil aanspreken. De aanvraag is wat dit betreft verwarrend. Wie is de doelgroep van het reizend open lab Brabant, bijvoorbeeld?

Covid-19 wordt weinig genoemd, terwijl dit een catastrofale uitwerking kan hebben op de projecten als de verzorgingstehuizen weer dicht zouden moeten gaan. De adviescommissie vraagt zich af of aan eventuele alternatieven gedacht is. Alternatieven die uitnodigen tot participatie. Dat is dan juist heel belangrijk. Er bestaat samenwerking met Tiuri, maar daarover valt in de aanvraag weinig te lezen.

De adviescommissie beoordeelt de mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag als onvoldoende. [8 punten]

De adviescommissie ziet dat er veel 'losse termen' worden gebruikt in de aanvraag, maar verder niet worden uitgewerkt: namedropping. Dit maakt de aanvraag minder sterk. Daarbij vindt de adviescommissie de aanvraag onsamenhangend.

Uit de begroting wordt voor de adviescommissie niet helemaal duidelijk waar het geld aan wordt besteed. Er worden best veel uren gerekend voor 'kostuumontwerp, maar dit is niet direct terug te zien aan het beschikbare beeldmateriaal/de kostuums. De samenwerking tussen PRA Muziektheater en Tiuri is niet inzichtelijk genoeg. De adviescommissie kan niet goed uit de begroting opmaken wat het Tiuri-gedeelte is. Misschien zit dit in het gedeelte 'externe spelers en begeleiding'. Onduidelijk is ook welke private inkomsten uit fondsen er zijn. Wat is het aandeel uit het Fonds Cultuur Participatie? Het gaat hierbij om erg hoge bedragen.

Het is wel goed dat inzichtelijk is gemaakt hoe de salarissen zijn ingeschaald.

De adviescommissie beoordeelt de mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst als voldoende. [12 punten]

De adviescommissie vindt het positief dat wordt geïnvesteerd in een duurzame relatie met de deelnemers. Er worden verschillende manieren gebruikt om de doelgroep aan te spreken. Pas laat in de aanvraag blijkt dat het hierbij met name om senioren gaat.

Er wordt gesproken over het bereiken van andere culturen, maar niet echt toegelicht hoe die worden bereikt en welke andere culturen dit dan zijn.

De algemene conclusie van de adviescommissie is dat zaken wel benoemd worden, maar niet verder toegelicht en/of uitgewerkt. Dit maakt de aanvraag minder sterk.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 56 en plaats nummer 20 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 28. Koninklijke Sophia's Vereeniging

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Met het Symphonic Cinema; een vernieuwend project gericht op het aanboren van nieuw publiek voor symfonische blaasmuziek, heeft de Koninklijke Sophia's Vereeniging tot doel een geheel anders dan het 'gebruikelijke' publiek voor blaasorkesten te bereiken. Door een nieuwe multidisciplinaire voorstelling wordt een nieuw publiek in aanraking gebracht met de mogelijkheden en verbeeldingskracht van een goed blaasorkest.

Om de aantrekkelijkheid van de blaasmuziek de komende jaren te promoten, zijn experimenten en nieuwe initiatieven hard nodig. Voortbordurend op een weg die reeds is ingezet, wil Koninklijke Sophia's Vereeniging, als relatief sterke speler in de sector, daarbij een voortrekkersrol spelen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

Eenzijds is sprake van een verrassende combinatie van film met livemuziek. Dit prikkelt de nieuwsgierigheid. Anderzijds vindt de adviescommissie dat er sprake is van vrij behoudende keuzes, terwijl de aanvrager zichzelf presenteert als 'zeer vernieuwend'.

Koninklijke Sophia's Vereeniging staat in de Brabantse amateurkunstsector hoog aangeschreven. De aanvraag straalt vertrouwen uit.

De inzet van een Brabantse professional, in dit geval Lucas van Woerkum, is positief.

Er is gekozen voor het werk van één componist (Mahler). De vereeniging licht niet toe waarom deze beperkte keuze is gemaakt. De adviescommissie vraagt zich af waarom niet voor meerdere componisten is gekozen. Wellicht zijn er goede argumenten om dit niet te doen maar dit blijkt verder niet uit de aanvraag. Door te kiezen voor meerdere componisten zou de productie wellicht een breder publiek aanspreken.

In de verhouding tot de projectgrootte zijn er weinig concerten.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [18 punten]

Dit project kan een bijdrage leveren aan de culturele infrastructuur van (blaas)muziekorganisaties in Brabant.

Het accent ligt op de samenwerking tussen amateurs en professionals in diverse theaters, maar niet op de samenwerking met of uitwisseling tussen diverse muziekorganisaties in Brabant, terwijl dat vanuit de subsidieregeling bezien waardevol was geweest.

Er is sprake van geografische spreiding over Tilburg, Breda en Eindhoven.

Het project levert nieuwe arrangementen op voor andere Brabantse blaasorkesten.

De adviescommissie vindt het positief dat kansen geboden worden voor nieuwe makers, zoals arrangeurs. Daarnaast biedt het project ook kansen voor vergevorderde amateurs, studenten en professionals. De adviescommissie verwacht dat van een strenge selectie wordt uitgegaan, hoewel daarmee concessies aan de participatie worden gedaan.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende. [8 punten]

De adviescommissie vraagt zich af of deze aanvraag wel past bij een meerjarige subsidie. De aanvraag neigt sterk naar een projectaanvraag.

De plannen voor nieuwe producties in 2023/2024 zijn niet duidelijk en worden niet helder benoemd.

Daarnaast is de begroting vrij summier en weinig specifiek. Het is voor de adviescommissie daarom deels onduidelijk waaraan het subsidiegeld besteed zou worden.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [9 punten]

Koninklijke Sophia's Vereeniging geeft een duidelijke wens aan om een breder publiek te bereiken, maar het marketingplan daartoe ontbreekt. De intentie om met een kwalitatief hoogwaardig product een nieuw publiek te bedienen en bereiken is een mooie intentie. De doelstelling om met de activiteit blaasmuziek te promoten en bij te dragen aan een beter imago van de gehele sector is helder, echter de adviescommissie is van mening dat hiervoor een uitgewerkte marketingstrategie van groot belang is, deze is niet tot nauwelijks uitgewerkt en onderbouwd in de aanvraag.

De opzet van de marketing acht de adviescommissie onder de norm. Het is niet duidelijk hoe het bedrag voor marketing wordt ingezet. Alleen het maken van een trailer is bijvoorbeeld niet voldoende, een plan hoe deze uit te zetten en hoe hiermee welk publiek te bereiken is ook noodzakelijk. Advies: schakel hiervoor (meer) professionele kennis in.

Social media worden benoemd, maar hier wordt geen gebruik van gemaakt.

De Koninklijke Sophia's Vereeniging denkt dat een multimediproject automatisch nieuw publiek aanboort, maar de adviescommissie ziet dat anders. De keuze voor uitvoering in een theater is hierin nog een vrij traditionele keuze, de locatie van de uitvoering had spannender kunnen zijn.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 53 en plaats nummer 21 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 29. Stichting Orventus

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Orkest Orventus wil zoveel mogelijk mensen, van alle leeftijden en met verschillende achtergronden, kennis laten maken met en enthousiast maken voor de originele blaasmuziek. Hiermee beoogt het orkest bij te dragen aan het vergroten van de participatiegraad binnen de amateurmuziek in Noord-Brabant, in de vorm van zowel actieve muziekbeoefening als concertbezoek.

Zij willen bijdragen aan de verbetering van de kwaliteit van de amateurmuziekbeoefening in Noord-Brabant en daarmee investeren in de functie van het amateurmuziekveld als kweekvijver voor de top.

Met zijn unieke identiteit is Orkest Orventus een waardevolle aanvulling op de hedendaagse Nederlandse blaasmuziekcultuur. Als topklasse harmonieorkest biedt Stichting Orventus een platform aan zeer gevorderde amateurmusici.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [16 punten]

Stichting Orventus verzorgt twee projecten per jaar. Ieder project bestaat uit zes repetities en twee concerten. De adviescommissie beoordeelt dit als mager.

Bovendien vindt de adviescommissie dat het bij de projecten ontbreekt aan vernieuwing.

De projecten zijn onder meer gericht op de jeugd.

Stichting Orventus geeft aan te willen aansluiten bij maatschappelijke thema's, maar uit de aanvraag blijkt niet hoe ze dat wil doen.

Stichting Orventus werkt met een kleine, transparante en flexibele bezetting.

Artistiek-inhoudelijk beoordeelt de adviescommissie de aanvraag als voldoende. De aanvraag echter zou sterker zijn als de stichting de uitspraken die zij doet meer zou toelichten en uitwerken.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is voldoende. [17 punten]

Er wordt gesproken over "veel projecten", maar in de aanvraag zijn deze niet benoemd. Daardoor heeft de adviescommissie geen duidelijk beeld van de projecten.

Er zijn weinig deelnemers én er is weinig publieke belangstelling

Het doel van de stichting is om via muziekdocenten nieuwe leden te werven, maar deze muziekdocenten werken vaak ook in opdracht van andere muziekverenigingen, waardoor andere verenigingen het initiatief van Stichting Orventus als een bedreiging kunnen beschouwen.

Stichting Orventus speelt vaak op dezelfde locaties. De adviescommissie adviseert toe te werken naar een betere spreiding van concertlocaties.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig. [10 punten]

Er is sprake van hoge kosten voor concertlocaties en voor huur van instrumentarium. Voor entree wordt acht euro gevraagd; dit beoordeelt de adviescommissie als laag ten opzichte van de hoge kosten.

Stichting Orventus hanteert een goede beloning voor dirigenten en beloont conform de fair practice code. Doordat de communicatie wordt uitbesteed aan een extern bureau is deze post vrij hoog. De adviescommissie vindt de aanvraag niet vernieuwend en niet prikkelend.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [10 punten]

De communicatiestrategie is zwak. Men geeft niet aan hoe men de doelgroep wil bereiken en hoe dit te verwezenlijken is. Stichting Orventus heeft weinig communicatiemiddelen ter beschikking om de interesse in de blaasmuziek nieuw leven in te blazen.

De stichting wil de jeugd bereiken via de docenten, maar de beoogde aanpak hiertoe is onduidelijk. Stichting Orventus maakt nagenoeg geen gebruik van nieuwe media.

De blaasmuziek is niet vernieuwend; De stichting doet, wat ze altijd heeft gedaan.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 53 en plaats nummer 21 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 30. Prinses Cristina Concours

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Het Prinses Christina Concours is een landelijke organisatie die elk jaar een klassiek muziekconкурс organiseert voor kinderen van 12 t/m 19 jaar (21 jaar voor zang) met voorrondes in verschillende regio's. Zo ook in de provincie Noord-Brabant. Alle kinderen die een instrument spelen mogen meedoen, ongeacht het niveau. Winnaars van het regionale concurs mogen optreden in de Classic Express, een rijdende concertzaal die langs basisscholen en scholen voor speciaal onderwijs in de provincie rijdt.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als matig. [15 punten]

De adviescommissie is gematigd positief over de artistiek-inhoudelijke kwaliteit.

Er is sprake van een heldere en goed doordachte keuze voor klassieke muziek en deze is goed uitgewerkt voor semi-professionals. Het Prinses Christina Concours geeft aan sensitief te zijn voor nieuwe ontwikkelingen in de samenleving. De commissie ziet deze vernieuwende ideeën onvoldoende terug in de uitgewerkte visie. Er wordt vooral voortgeborduurd op de reeds bestaande werkwijze met de Classic Express, een regionaal klassiek concurs, een weekend voor de toekomstmuziek en de begeleiding van talenten.

De adviescommissie is benieuwd naar de visie van de stichting op de Amateurkunst en de scouting en begeleiding van amateurmusici. Dit komt in de aanvraag onvoldoende tot uiting.

De focus ligt sterk op overgang naar semiprofessioneel en professioneel. De adviescommissie vraagt zich af of de manier van werken in de praktijk ook echt aansluiting vindt bij de zeggingskracht van de klassieke muziek binnen de amateurkunst. Dit is onvoldoende uitgewerkt.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem beoordeelt de adviescommissie als onvoldoende. [12 punten]

Er is sprake van een landelijke organisatie, maar uit de aanvraag blijkt onvoldoende hoe deze verankerd is in Brabant. De bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem is hierdoor niet helemaal duidelijk.

De samenwerking met Phoenix is een plus op de aanvraag, ook hoe deze meerjarig wordt voortgezet. Het had meerwaarde gehad voor de aanvraag als er al meer van deze samenwerkingen vorm hadden gekregen. Gezien het aantal jaren dat de stichting actief is in Brabant, had ze veel meer in de haarvaten van het Brabantse cultuursysteem kunnen zitten. Per jaar krijgen honderd deelnemers de kans om zich te presenteren op het regionale concurs Zuid. Het was voor de aanvraag interessant geweest om meer te weten hoe de weg hier naartoe wordt vormgegeven en welke lokale samenwerkingen hieraan bijdragen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is voldoende. [12 punten]

De adviescommissie is redelijk positief over de organisatiekracht; de organisatie bestaat al lange tijd en heeft voldoende draagvlak. De organisatie heeft een forse reorganisatie ondergaan om vernieuwing tot stand te brengen. Dit was hard nodig om onze klassieke muziek nieuwe impuls te geven.

In het verleden is meermaals gepoogd de Classis Express commerciëler in te zetten. Er is geen helder plan hoe dit nu vorm krijgt.

De adviescommissie is kritisch op de begroting. Met name wat betreft de verhouding met ontvangen subsidies vanuit andere provincies ten opzichte van Brabant; het is niet duidelijk welk deel van de subsidie in Brabant besteed wordt en welk deel in de rest van het land. Sommige kosten worden als hoog ervaren, zoals de zaalhuur. Door samenwerking en co-creatie zou hierop kunnen worden bespaard.

Het is uit de meerjarenbegroting lastig om inzicht te krijgen waar de €40.000 voor Brabant exact aan wordt besteed.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst beoordeelt de adviescommissie als matig. [10 punten]

De communicatie-uitingen zijn summier uitgewerkt en erg op hoofdlijnen verwoord in ambities. De adviescommissie mist een specifiek Brabantse strategie waarbij met lokale partners wordt samengewerkt.

Er is een helder beeld van wat het beoogde publiek is maar er wordt onvoldoende uitgewerkt hoe dit publiek kan worden bereikt en kunt enthousiasmeren om wellicht zelf een instrument te gaan bespelen. Er wordt vooral groei gezien in de digitale communicatiemiddelen, maar er is geen reflectie opgenomen hoe eerdere digitale projecten 'zijn geland'. Denk hierbij bijvoorbeeld aan Bennie Briljant.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 49 en plaats nummer 22 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 31. Stichting The Living Museum Tilburg

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

The Living Museum Tilburg is een non-profit outsider art project en heeft als primair doel een vrijplaats, atelier, leerplaats en expositieruimte aan te bieden voor talentontwikkeling en persoonlijk herstel. Een plaats waar kunstbeoefenaars met psychiatrische aandoeningen, met complexe uitdagingen en met geleefde ervaringen op gebied van verslavingszorg, psychiatrie of dakloosheid door middel van het maken van kunst kunnen werken aan hun talenten en persoonlijk herstel.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als voldoende. [18 punten]

De adviescommissie vindt dat sprake is van een sympathiek plan en een mooi concept met veel betekenis voor mensen die eraan meedoen.

Tegelijkertijd mist de adviescommissie in de aanvraag de aanwezigheid van expertise om met deze specifieke doelgroep te werken. Er worden uitsluitend vrijwilligers ingezet. Kunstenaars beheren voor een groot gedeelte zelf en stellen zelf ground rules op. Dit maakt het eigenaarschap sterk. Het vakmanschap is wat onderbelicht in de aanvraag. En dat is eigenlijk niet in lijn met waar de organisatie zich allemaal 'tegen afzet' en dat ze zich profileert als atelier waar de kunst voorop staat. Daarnaast wordt er weinig gesproken over de effecten van de specifieke kunstvormen op de deelnemers/kunstenaars. De reflectie op welke kunstvormen aanslaan en waarom vindt de adviescommissie nog minimaal. De emancipatie van de deelnemers staat voorop, waardoor de functie van de organisatie als minder belangrijk naar voren komt.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is onvoldoende. [12 punten]

De adviescommissie vindt de bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem vrij beperkt. De stichting is op meerdere plaatsen in Nederland actief en ook daarbuiten. Deze aanvraag richt zich echter op Tilburg. Er zijn samenwerkingspartners, maar deze worden niet benoemd. De reikwijdte blijft beperkt tot Tilburg.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende. [8 punten]

Het gaat om een startende organisatie en er wordt niet ver vooruitgekeken.

De adviescommissie vraagt zich af of dit initiatief niet eerder in de fase van projectsubsidie thuishoort. De adviescommissie vindt de meerjarige provinciale subsidie nog een stap te ver gaan voor deze organisatie.

Het zou goed zijn om in te zetten op een landelijke professionaliseringsslag en meer samenwerking tussen de verschillende initiatieven.

De begroting is vrij beknopt en roept vragen op. Bijvoorbeeld over de procesbegeleiders.

De procesbegeleiders zijn de dagelijkse coördinatoren. Voor 65 uur per jaar? Maar is dat dan naast hun 0,2 fte? Het gaat hier om een hoog bedrag.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende. [8 punten]

Het publieksbereik is weinig uitgewerkt in de aanvraag. Er is amper een communicatiestrategie geformuleerd. Het lijkt alsof het voornamelijk gaat om het bedienen van een bestaande groep deelnemers. De adviescommissie vraagt zich af of de organisatie wil groeien en of daar dan voldoende capaciteit voor beschikbaar is. Dat is misschien ook prima, maar maakt de reikwijdte van het project zeer beperkt. Ook is er amper budget voor marketingactiviteiten begroot.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 46 en plaats nummer 23 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 32. HMR Vocaal & Instrumentaal Ensemble

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

HMR, ontstaan in 1964, is de afkorting van Hortus Musicus Religiosus, 'Tuin van de kerkmuziek'. HMR heeft in de ruim 50 jaar allerlei ontwikkelingen op het gebied van muziek en maatschappij meegemaakt en daarop geanticipeerd. Men ontvangt naast de traditionele koorzangers vanuit de kerk ook getalenteerde projectmusici die een werk van Mozart willen zingen. Men daagt amateurmusici uit om met ondersteuning van professionals nooit elders uitgevoerde muziek ten gehore te brengen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als onvoldoende. [12 punten]

De adviescommissie vindt dat de artistieke visie een vrij smalle vertaling is van een goed kerkkoor dat tijdens allerlei kerkelijke momenten optredens verzorgt.

De visie van het HMR Vocaal & Instrumentaal Ensemble is dat de ontwikkeling van amateurs, semi-amateurs en professionals, plaatsvindt door voorstellingen te maken.

De begeleiding van en visie op de ontwikkeling van amateurs is niet verder uitgewerkt.

De artistieke producties zijn te mager uitgewerkt om te kunnen beoordelen.

Het betreft een specifiek muziekgenre; de vraag is of hier echt een tekort aan is en voldoende reden vormt om provinciale subsidie aan te vragen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is onvoldoende. [12 punten]

De vraag is of de inzet van het HMR Vocaal & Instrumentaal Ensemble bijdraagt aan de brede muzikamateurkunst in Noord-Brabant. In tegenstelling tot veel andere kerkkoren zijn er nagenoeg geen optredens op locatie.

De aanvraag past eigenlijk niet in de provinciale regeling omdat de spreiding te smal is.

De spreiding over de provincie is te smal met twee voorstellingen in Bergen op Zoom en twee voorstellingen in de regio, waarbij niet is geduid in welke plaats dit is, noch waar de deelnemers vandaan komen.

De adviescommissie vindt het aanbod 'Gregoriaans voor Dummy's' een mooi initiatief.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is matig. [10 punten]

De adviescommissie vindt dat het bestuur dat bestaat uit vrijwilligers veel bereikt. Dit getuigt van organisatiekracht. HMR Vocaal & Instrumentaal Ensemble werkt met een professioneel muzikaal leider, interim dirigent, adviseur en musici. De begroting is niet sluitend. De inkomsten zijn afkomstig uit de leden-bijdragen, gemeente en parochie.

Onduidelijk is hoe het aantal uren (4.436) voor dirigent en repetitoren is opgebouwd.

Er ligt alleen een programma voor 2021. De adviescommissie vraagt zich af waarom HMR Vocaal & Instrumentaal Ensemble dan een aanvraag indient voor een meerjarige subsidie voor de periode 2021 tot en met 2024.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig. [10 punten]

De belangrijkste motivering voor de subsidieaanvraag lijkt te liggen in het beperkte communicatiebudget. Er worden verschillende doelgroepen benoemd en er worden verschillende communicatiekanalen en instrumenten benoemd, maar er is geen sprake van een strategisch communicatieplan.

HMR Vocaal & Instrumentaal Ensemble richt zich op bestaand publiek en toont geen inzicht om nieuw publiek te bereiken. In de aanvraag spreekt HMR Vocaal & Instrumentaal Ensemble uit dat dat intern onvoldoende kennis aanwezig is om de wens naar publieksvergroting invulling te geven.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 44 en plaats nummer 24 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 33. Stichting Theater Orkest Brabant

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Theater Orkest Brabant is een projectorganisatie die tot doel heeft muziektheater te bevorderen in de breedste zin van het woord en ondersteuning te bieden aan musical-muziek- en theaterverenigingen in geheel Brabant door middel van een op een hoog niveau opererend ensemble. Dit om de promotie van amateurkunst in de Brabantse theaters te bevorderen.

Zij ondersteunen vaak muzikaal de theatergezelschappen, in wisselende samenstelling met wisselende mensen op projectbasis.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als matig. [15 punten]

De essentie is dat Theater Orkest Brabant zich verbindt aan producties van andere gezelschappen en met livemuziek een extra dimensie wil bieden voor het publiek. Stichting Theater Orkest Brabant stelt: 'We ontleen ons bestaansrecht aan het mooier maken van muziektheater'. De consequentie van deze dienende insteek is dat de eigen artistieke aspiraties zijn ondergesneeuwd. Er is geen eigen artistieke visie of artistieke identiteit, maar alleen een praktische benadering.

Een toekomstscenario is niet in de aanvraag opgenomen.

De adviescommissie concludeert dat voorliggende aanvraag eigenlijk niet meer is dan een aanvraag voor 2021. Aangezien het plan niet verder reikt dan 2021 kun je niet over een meerjarenaanvraag spreken.

In de aanvraag wordt gesteld dat het orkest zelf werken selecteert en verenigingen 'die daar iets mee willen doen' zich kunnen inschrijven. Zodoende komt een artistieke samenwerking tot stand. Dit had verder uitgewerkt mogen worden. Onduidelijk is welke producties dit betreft en in hoeverre er vraag is naar deze vorm van aanbod.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is onvoldoende. [12 punten]

Er is mogelijk potentie, maar vanwege het ontbreken van een artistieke visie kan de aanvraag niet goed worden beoordeeld.

Er is geen sprake van vaste samenwerkingsrelaties. Deze worden in ieder geval niet vermeld in de aanvraag. De bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem is hierdoor niet duidelijk.

Het idee is sympathiek en feit is dat livemuziek een evidente meerwaarde aan een voorstelling biedt. Het publiek waardeert dit zeker en de behoefte is voorstelbaar. Zeker omdat in de praktijk steeds vaker met muziekbanden wordt gewerkt heeft de adviescommissie daar waardering voor.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende. [8 punten]

De kwaliteit van de aanvraag is onvoldoende. De financiële en zakelijke informatie is veel te beperkt.

Het is niet te achterhalen of het orkest is samengesteld uit professionals of amateur-kunstenaars of een combinatie van beiden.

De begroting is niet gebaseerd op een activiteitenplan. De adviescommissie wijst erop, dat de provinciale subsidie is bestemd voor een duurzame ontwikkeling. Deze ontwikkelambitie wordt niet gezien in de aanvraag.

Het bedrag dat aan de bestuursvergaderingen wordt besteed, is erg hoog.

Het gratis aanbieden van inzet aan andere gezelschappen lijkt vooral een overlevingsstrategie. Om een podium te krijgen en ervaring op te doen, is dit een mogelijke strategie waar je verkregen (gemeentelijke) subsidie voor kunt aanwenden.

Hetzelfde plan is eerder afgewezen. De eerdere afwijzing had een signaal moeten zijn om de aanvraag bij opnieuw indienen aan te passen.

Er ontbreekt een sterke aanvraag met een overtuigend geformuleerde visie.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende. [8 punten]

Het publieksbereik wordt gezocht via online (Facebook en Instagram).

Het goed benutten van samenwerkingsrelaties kan het online publieksbereik meer effectief maken. Maar samenwerkingsrelaties worden niet genoemd. Er is geen heldere communicatiestrategie vertaald naar doelgroepen en instrumenten.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 43 en plaats nummer 25 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020

Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser

Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 34. Bergeijkse Kunstenaars Vereniging

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

De Bergeijkse Kunstenaars Vereniging inspireert en promoot de kunstbeleving in de gemeente Bergeijk en omgeving in de vorm van een jeugdatelier, workshops, lezingen, tentoonstellingen, kunst in de etalage en atelierroutes.

Zij hebben de ambitie om zoveel mogelijk inwoners van Bergeijk en omliggende gemeentes in de gelegenheid te stellen kennis te nemen van de diversiteit aan kunstuitingen, maar hen ook de mogelijkheid bieden actief de diverse kunstvormen te beoefenen.

Als vereniging wil men een bijdrage leveren aan een creatieve en harmonieuze samenleving door in eerste instantie te investeren in de jeugd en op korte termijn te starten met een kunstaanbod voor zo verschillend mogelijke publieksgroepen.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als matig. [15 punten]

De vereniging inspireert en promoot de kunstbeleving in de omgeving van Bergeijk middels een jeugdatelier, workshops, lezingen, tentoonstellingen, et cetera.

De aandacht voor educatie en het feit dat wordt samengewerkt met scholen en andere partners beoordeelt de adviescommissie als positief.

De stichting is een lokale bevlogen organisatie en er blijkt op geen enkele manier dat de organisatie bovenlokaal de activiteiten gaat uitbreiden. Daarnaast vindt de adviescommissie de organisatie kwetsbaar (slechts 30 leden). Een wijziging van structuur (Centrum voor de kunsten) zal voor de toekomst meer slagkracht opleveren.

Samenwerking met Cultuur Plaza de Kempen zou intensiever mogen.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim onvoldoende. [8 punten]

De ambitie is om zoveel mogelijk inwoners van Bergeijk en omgeving kennis te laten maken met diverse kunstuitingen en hen de mogelijkheid te bieden deze ook te beoefenen.

De adviescommissie beoordeelt het initiatief als interessant, maar vindt het te lokaal voor de provinciale regeling. Dit neemt niet weg dat de commissie het waardeert dat dergelijke lokale initiatieven ontstaan en bestaan. Het advies van de adviescommissie is om daar de komende jaren aan te gaan werken, door het bundelen van krachten met andere lokale organisaties en om bijvoorbeeld zo tot een provinciaal netwerk/provinciale initiatieven te komen.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende. [8 punten]

De adviescommissie vindt het positief dat er veel cofinanciering is gevonden. De adviescommissie heeft er vertrouwen in dat de ambities van de Bergeijkse Kunstenaars

Vereniging op lokaal niveau bijdragen aan de beeldende kunstsector, echter voor deze provinciale regeling is het van belang dat de aanvrager dit lokale niveau ontstijgt en dit blijkt te weinig uit de aanvraag. Uiteraard worden er diverse lokale en regionale samenwerkingsverbanden aangegaan wat de adviescommissie waardeert, dit geldt tevens voor de cofinanciering die is gevonden.

De activiteiten zoals geschetst in de aanvraag blijven sterk lokaal van aard en zijn op dit moment niet passend in een provinciale regeling. Daarnaast spreekt de adviescommissie haar zorgen uit over de kwetsbaarheid van de organisatie. Het is goed dat hierover is nagedacht, de adviescommissie adviseert echter dringend om buiten de structuur van een vereniging met leden (en de ambitie om een centrum voor de kunsten te worden) te denken. Zoek ook qua organisatievorm de vernieuwing op en zet deze innovatiekracht in om (de lokale beeldende kunstsector) door te ontwikkelen.

De adviescommissie tipt om voor de hoogte van het aangevraagde bedrag lokaal financiering te vinden, denk hierbij aan bijvoorbeeld sponsoring door lokale/regionale partijen of bijvoorbeeld crowdfunding.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is matig [10 punten]

De geformuleerde ambitie beoordeelt de adviescommissie als weinig realistisch en roept vragen op. Niet duidelijk is hoe de aanvrager de beoogde doelstellingen denkt te bereiken; een strategie ontbreekt. Hoe denkt men vorm te gaan geven aan bijvoorbeeld de samenwerking met Omroep Brabant? Welke stappen zijn hierin gezet?

De adviescommissie vraagt zich af wat de bijdrage aan de sector als geheel is en adviseert om hiervoor (meer) professionele kennis in te schakelen.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 41 en plaats nummer 26 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 35. Drumfanfare Amantius

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Drumfanfare Amantius is een Show- & Marchingband opgericht in 's-Hertogenbosch. De vereniging bestaat uit een viertal orkesten; het jongste orkest mini Amantius, Jong Amantius, Stageband Amantius en het paradepaardje de Show- & Marching Band Amantius. Ze bieden leerlingen de mogelijkheid zich op jonge leeftijd aan te melden om spelenderwijs een instrument te leren spelen en te worden opgeleid tot een gediplomeerd muzikant in een van de orkesten. Naast de veelzijdigheid aan orkesten heeft Amantius ook een professionele opleiding die voor iedereen toegankelijk is. En willen zij perspectief bieden aan mensen met een verstandelijke beperking.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als onvoldoende. [12 punten]

Het doel van de aanvrager is om te gaan werken met mensen met een beperking en met hen een orkest te vormen. De adviescommissie beoordeelt dit als een mooi en werkbaar initiatief.

De slagwerkers, die de doelgroep gaan begeleiden, hebben geen zorgopleiding gehad, terwijl werken met deze groep wel om speciale skills en opleiding vraagt. Er is wel begeleiding vanuit de zorg, maar deze personen nemen niet deel aan de slagwerkgroep.

Er zijn in het land diverse voorbeelden van soortgelijke initiatieven en het is aan te raden om informatie in te winnen.

Stichting Amantius heeft niet gekeken of er in de omgeving soortgelijke initiatieven bestaan.

De aanvrager wil personen met een beperking integreren in het bestaande corps.

De adviescommissie heeft waardering voor dit streven en adviseert Amantius om deskundig advies hierover in te winnen. Kunstloc Brabant kan Amantius in contact brengen met vergelijkbare initiatieven die succesvol zijn gebleken in hun aanpak.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is onvoldoende. [12 punten]

De bijdrage aan het Brabantse cultuursysteem is nihil. Immers, het blijft een lokaal initiatief en gericht op de eigen vereniging.

De aanvrager heeft de ambitie om in de hele provincie Noord-Brabant belangstellenden te willen bereiken. In de aanvraag wordt echter niet aangegeven hoe Drumfanfare Amantius dit concreet wil doen. Er is alleen samenwerking met zorginstellingen. Een belangrijke vraag is o.a. hoe krijg ik de mensen met een beperking op de repetitie. Dit is niet in de aanvraag terug te vinden.

Het plan om e.e.a. te verbreden is onvoldoende doordacht.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is onvoldoende. [8 punten]

De subsidie wordt met name aangevraagd voor het instrumentarium, terwijl er al sprake is van een bestaande groep.

Het zou beter zijn om de beoogde doelgroep los te koppelen van de bestaande groep. Dan zijn er meer mogelijkheden om dit initiatief verder te ontwikkelen.

De tarieven voor de projectleider en fondsenwerver beoordeelt de commissie als zeer laag en zijn niet gerelateerd aan de Fair Practice Code.

Het valt de adviescommissie verder op dat de begeleiders geen opleiding hebben genoten om met deze doelgroep aan de slag te kunnen gaan. Zij hebben wel een professionele slagwerkopleiding maar geen zorgachtergrond. Het zou beter zijn om, bijvoorbeeld, zorgverleners mee te laten spelen in de groep.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende. [8 punten]

Er is geen communicatiestrategie. De communicatie wordt verzorgd door het mediateam van Amantius en bestaat uit maar twee actiepunten: het informeren van zorginstellingen en het informeren van cliënten via de bij het mediateam bekende eigen kanalen. Dit is onvoldoende voor een gedegen communicatieplan.

De aanvraag is uitsluitend op 's-Hertogenbosch gericht, waardoor het moeilijk zal worden om het bereik in de provincie te realiseren en de doelgroep warm te maken voor het initiatief.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 40 en plaats nummer 27 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 36. Stichting Poon

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Stichting Poon is een kleine organisatie met als doelstelling het initiëren en stimuleren van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van hedendaagse muziek. De afgelopen jaren waren zij verantwoordelijk voor twee grootschalige muziektheaterproducties waarbij honderden amateurmuzikanten samenwerkten met professionals.

Met Fanfare 2.0! wil stichting Poon eigenzinnig repertoire toevoegen aan het bestaande repertoire van de muziekverenigingen. Een nieuwe beleving van het verenigingsleven!

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als onvoldoende. [12 punten]

De medewerkers van Stichting Poon zijn enthousiast en ervaren de noodzaak en urgentie om vernieuwing te brengen. De overtuigingskracht is enorm en wordt door de adviescommissie geprezen. Het inzetten op een nieuwe beleving van het verenigingsleven acht de adviescommissie een positief punt.

De aanvraag oogt in zijn geheel wat rommelig en levert bij de adviescommissie een aantal vragen op. Zo staat in de aanvraag bij punt 3.2 de artistieke visie beschreven. Professionals werken met amateurs en andersom. Dit is verder niet uitgewerkt qua inhoud. Ook wil Stichting Poon jonge makers enthousiasmeren met het werken met amateurs, maar geeft niet aan hoe dit vorm moet krijgen.

Ook vraagt de adviescommissie zich af waarvoor precies subsidie wordt aangevraagd. De aanvraag is erg projectmatig, en minder gericht op een exploitatiesubsidie van vier jaar. In de afgelopen vier jaar zijn twee grootschalige muziektheaterproducties gerealiseerd, waarbij amateurmuzikanten samenwerkten met professionals. Onduidelijk is hoe amateurmuzikanten geworven worden. Via hun organisaties of via selectie bijvoorbeeld? De aanvraag geeft hierin onvoldoende inzicht. Misschien is er sprake van goede artistiek-inhoudelijke kwaliteit maar dat wordt niet bewezen.

Het advies van de adviescommissie is om ook amateurmuzikanten te betrekken die niet bij een organisatie aangesloten zijn.

Het principe van 'het aanvullen van de muzikale gereedschapskist' vindt de adviescommissie een mooie gedachte. Het advies is om dit breder aan te vliegen en een groter netwerk te gebruiken.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is onvoldoende. [12 punten]

Stichting Poon zet muziekverenigingen in als middel voor muziekeducatie in de regio. Er wordt een link gelegd met de bewoners van het platteland; dit is redelijk uniek en wordt door de adviescommissie als positief beoordeeld. De uitwerking hiervan is echter summier. De stichting richt zich actief op meerdere gemeenten in Brabant, met name in het westelijke deel van de provincie. Stichting Poon wilt een continue stroom van activiteiten door de jaren heen met grote muziektheatervoorstellingen en kleine op maat workshops. In de aanvraag wordt niet duidelijk hoe men dit waar wil maken. De adviescommissie mist hier nadere uitwerking en concretisering.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag als ruim onvoldoende. [6 punten]

De adviescommissie vindt dat er sprake is van een rommelige en onduidelijke begroting. De begroting is ten dele verweven met het project Eldorado, dat door tegenvallende financiering in verband met Corona is verplaatst naar 2021. Maar dit staat niet vermeld in de aanvraag. Het is niet duidelijk welke tweede productie de aanvrager voor ogen heeft. De bijdrage van het Zuidelijk Toneel is gedeeltelijk weggefallen. Er worden hoge kosten (€32.000) opgevoerd voor professionele acteurs. Positief is dat de stichting al veel externe fondsen heeft weten te genereren. De adviescommissie vindt dat het hier meer gaat om een project- dan om een exploitatie-subsidie. Zij adviseert stichting Poon om een beroep te doen op Kunstloc Brabant voor begeleiding en advies.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende. [8 punten]

De aanvrager zegt een aantal gemeenten te hebben moeten teleurstellen; de adviescommissie vraagt zich af waarom dan niet is opgeschaald. Dit had kunnen worden meegenomen in de begroting, planvorming en aanvraagprocedures. Daarmee had de aanvraag uit de projectstatus gehaald kunnen worden en had de organisatie zich kunnen richten op een breder publiek. Op het vlak van publieksbereik valt voor Stichting Poon nog veel winst te behalen. De adviescommissie adviseert om een groter netwerk bij het project te betrekken en zich ook op dit punt te laten adviseren door bijvoorbeeld Kunstloc Brabant.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 38 en plaats nummer 28 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Geller - Keser', with a long horizontal flourish extending to the right.

M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.

Nr. 37. Stichting Fabriek Magnifique

Advies van de adviescommissie Amateurkunst over de subsidieaanvraag in het kader van de subsidieregeling Hedendaagse Cultuur, paragraaf 4 Amateurkunst

Het festival Fabriek Magnifique is een groots, gratis, tweejaarlijks, 3-daags kunst- en cultuurfestival in Meierijstad.

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld op basis van de in artikel 4.11 benoemde verdeelcriteria.

De adviescommissie beoordeelt de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten als matig. [15 punten]

Stichting Fabriek Magnifique organiseert een tweejaarlijks festival met zeventig procent amateurkunstenaars en dertig procent professionals.

Het gaat met name om bestaande voorstellingen. De adviescommissie vindt de aanvraag niet passend binnen deze regeling. De aanvraag lijkt te bestaan uit een projectaanvraag voor twee festivals in Noordoost Brabant. Er worden allerlei doelgroepen en disciplines benoemd; deze breedte beoordeelt de adviescommissie als positief.

De adviescommissie waardeert het dat er aandacht wordt geschonken aan participatie op diverse niveaus, maar welke visie er is op de artistieke kwaliteit wordt uit het plan niet tot onvoldoende duidelijk, dit aspect beoordeelt de adviescommissie dan ook als matig.

De mate waarin de activiteiten van de subsidieaanvrager bijdragen aan het Brabantse cultuursysteem is ruim onvoldoende. [9 punten]

Stichting Fabriek Magnifique pretendeert een provinciaal platform te worden voor amateurkunst en talenten. De adviescommissie ziet dat niet terug in de aanvraag. Stichting Fabriek Magnifique wil nieuwe doelgroepen aanboren in heel Brabant, waaronder ouderen en mensen met een migratie-achtergrond, maar er is niet beschreven hoe de stichting deze doelstelling wil bereiken.

De festivals vinden plaats in Meierijstad, waardoor sprake is van een lokaal karakter.

De adviescommissie is van mening dat de subsidieaanvrager bijdraagt aan het amateurkunstnetwerk op lokaal niveau, echter uit de aanvraag blijkt onvoldoende dat het initiatief een substantiële bijdrage levert aan het provinciale cultuursysteem.

Werving via het Centrum voor de Kunsten beoordeelt de adviescommissie als positief. De vraag is of personen die niet in de buurt van een Centrum voor de Kunsten wonen, kunnen deelnemen en hen de uitnodiging wel bereikt.

Er is geen sprake van inbedding in de Brabantse cultuurbranche waardoor het initiatief een losstaande activiteit is met een incidenteel karakter, er blijven hierdoor kansen onbenut om tot duurzame resultaten te komen die structureel bijdragen aan de sector.

De mate waarin de zakelijke professionaliteit van de subsidieaanvrager en diens activiteiten blijkt uit de aanvraag is ruim onvoldoende. [6 punten]

Er wordt geen entree gevraagd aan de bezoekers, terwijl de subsidie voor het maximale bedrag is aangevraagd. Als de stichting één euro per bezoeker zou vragen, is ze gezien het verwachte bezoekersaantal uit de kosten.

De adviescommissie vindt deze aanvraag overigens meer een projectsubsidie dan passend bij een exploitatiesubsidie voor 4 jaar.

De mate waarin de communicatiestrategie bijdraagt aan het publieksbereik van de desbetreffende amateurkunst is onvoldoende. [8 punten]

De aanvrager streeft naar 80.000 niet-betalende bezoekers, de adviescommissie heeft sterke twijfels of dit een realistische schatting betreft.

Dit grote aantal deelnemers verwacht de aanvrager te bereiken via de eigen kanalen. Stichting Fabriek Magnifique heeft geen communicatieplan. Er is geen binding met andere aanbieders. De indruk bestaat, dat de organisatie tevreden is wanneer het programma is gevuld. Een dergelijke insteek draagt niet bij aan het stimuleren van de amateurkunst of talentontwikkeling.

De samenwerking met Otto Workforce (arbeidsmigranten) ervaart de adviescommissie als positief en sluit aan bij trends en ontwikkelingen. Het is een optie om zich verder te verdiepen in de mogelijkheden in het verlengde hiervan.

Bovenstaande beoordeling leidt tot een puntenaantal van in totaal 38 en plaats nummer 28 op de ranking.

's-Hertogenbosch, 3 november 2020
Namens de adviescommissie Amateurkunst



M. Geller - Keser
Voorzitter adviescommissie Amateurkunst.