



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Digitale handtekening:



Provincie Noord-Brabant



's-Hertogenbosch



EINDHOVEN



Gemeente Breda



GEMEENTE TILBURG

Aanvraag subsidie professionele kunsten 2021-2024

Provincie: § 1 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

Breda: specifieke nadere regels Professionele Kunsten 2021-2024 Breda - BrabantStad

WAAR WILT U UW AANVRAAG INDIENEN?

Indienen bij:

provincie Noord-Brabant en één of meer gemeenten

Bij de gemeente:

Breda

KOMT U IN AANMERKING VOOR SUBSIDIE?

Bedraagt het aangevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant minder dan € 25.000? Nee

Zijn de activiteiten gericht op het restaureren, conserveren, beheren of presenteren van een museale collectie? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming die in financiële moeilijkheden verkeert als bedoeld in artikel 2 onder nummer 18 [Algemene Groepsvrijstellingsverordening](#)? Nee

Is de subsidieaanvrager een onderneming ten aanzien waarvan er een bevel tot terugvordering uitstaat ingevolge een eerder besluit van de Europese Commissie waarbij de steun onrechtmatig en onverenigbaar met de interne markt is verklaard? Nee

NB. Definitieve besluitvorming door de betreffende Colleges over de verlening van de subsidie volgt pas na inhoudelijke beoordeling van uw volledige aanvraag.

GEGEVENS ACTIVITEITEN

De antwoorden op de vragen in deze rubriek fungeren als korte samenvatting van het activiteitenplan. Het antwoord mag bestaan uit een verwijzing naar een specifiek onderdeel van uw activiteitenplan.

Naam

Looptijd van de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Geplande startdatum Geplande einddatum

SUBSIDIEVEREISTEN

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in de provincie Noord-Brabant?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Worden de activiteiten in belangrijke mate uitgevoerd in Breda?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Is de subsidieaanvrager op het gebied van professionele kunsten een:

- 1°. ontwikkelinstelling;
- 2°. producerende instelling; of
- 3°. presentatie instelling.

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan

Zijn de activiteiten gericht op professionele kunsten binnen een van de volgende functies?

Ja

overige activiteiten gericht op het ontwikkelen, produceren of presenteren van professionele kunsten

Is de subsidieaanvrager een instelling met:

- 1°. hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit, wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

- 2°. hoge zakelijke kwaliteit, blijkend uit de bedrijfsvoering en de inhoudelijke haalbaarheid van de activiteiten;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

3°. tenminste een bovenlokale functie;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

4°. een missie en visie op haar rol in de Brabantse culturele infrastructuur;

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Verklaart de subsidieaanvrager dat hij de volgende codes onderschrijft:

1°. Governance Code Cultuur;

2°. Fair Practice Code;

3°. Code Culturele Diversiteit;

Ja

Zijn de activiteiten gericht op publiekswerking of een specifieke doelgroep en monitoring daarvan, blijkend uit een communicatiestrategie?

Ja

Beschrijf dit in uw activiteitenplan.

Overlegt u een activiteitenplan en meerjarenbegroting overeenkomstig de vastgestelde modellen?

Ja

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlagen toe.

VERDEELCRITERIA

Beschrijf de antwoorden op de verdeelcriteria duidelijk in uw activiteitenplan.

Heeft u de mate waarin de activiteiten een hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit hebben wat betreft visie, oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten hoge zakelijke kwaliteit hebben wat betreft omgevingsbewustzijn en ondernemerschap beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten publiekswerking hebben of gericht zijn op een specifieke doelgroep, wat betreft binding met het bestaande publiek of de doelgroep en inspanningen voor duurzame opbouw en vernieuwing van publiek of de doelgroep, beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

Heeft u de mate waarin de activiteiten bijdragen aan een evenwichtige culturele infrastructuur wat betreft spreiding en inhoud in de provincie Noord-Brabant en bijdrage aan het bovenlokale, regionale of landelijke cultuuraanbod beschreven in uw activiteitenplan?

Ja

FINANCIËN

BTW/omzetbelasting

Kunt u de BTW op deze activiteiten verrekenen of de BTW compenseren? Ja

Meerjarige activiteitenbegroting en gevraagd subsidiebedrag

Bij de aanvraag wordt een sluitende meerjarige activiteitenbegroting ingediend op basis waarvan de subsidiehoogte kan worden bepaald. De begroting bevat een overzicht van de in de subsidieperiode geraamde inkomsten en uitgaven van de aanvrager, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Met 'sluitend' wordt bedoeld dat de begroting wordt voorzien van een financieringsplan waaruit kan worden opgemaakt op welke wijze en door wie de kosten van de activiteiten worden gedekt. Hierbij dient de eigen bijdrage van de aanvrager te worden vermeld alsmede het totaal gevraagde subsidiebedrag, zodat het financieringsplan uitkomt op 100% dekking van de totale projectkosten. Zorg ervoor dat

de in deze begroting genoemde kosten aansluiten bij de in het activiteitenplan genoemde activiteiten.

Begrote totale kosten activiteiten exclusief BTW € 981.000,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de provincie Noord-Brabant exclusief BTW? € 100.000,00

Wat is de hoogte van het totaal gevraagde subsidiebedrag bij de gemeente Breda exclusief BTW? € 100.000,00

Voeg aan het eind van het formulier de verplichte bijlage toe.

Bevoorschotting

Subsidie wordt, afhankelijk van de looptijd, in geval van de provincie bevoorschot in 4 gelijke jaarlijkse termijnen. Stermt u daarmee in?

Ja

Voor aanvragen bij Breda worden afspraken over betalingstermijnen in de beschikking gemaakt.

Verklaring bezoldigingsnorm

Op basis van artikel 8 tweede lid, van de [algemene subsidieverordening Noord-Brabant](#) wordt de subsidie geweigerd indien de Brabantnorm wordt overschreden.

Heeft u de verklaring bezoldigingsnorm volledig ingevuld, ondertekend en toegevoegd?

Ja

BIBOB

Wet Bibob - bevordering integriteitsbeoordelingen openbaar bestuur

Aanvragen boven de € 25.000 kunnen in de steekproef vallen. In dat geval krijgt u het Bibob vragenformulier toegestuurd. Wij vragen u dit binnen twee weken in te vullen en aan ons te retourneren.

[Bibob informatie op \[www.brabant.nl\]\(http://www.brabant.nl\)](#)

AANVRAGER

Voor de rol als indiener kijkt u naar de hoedanigheid waarin u de aanvraag doet.

Bent u zelf of uw bedrijf/instelling ontvanger van de subsidie of doet u de aanvraag voor een ander?

Beantwoord onderstaande vragen zodat op de volgende pagina de juiste gegevens kunnen worden gevraagd.

Dient u het formulier in als? bedrijf of instelling

De aanvraag is voor mezelf

Organisatie/Instelling (rechthebbende)

Naam bedrijf of instelling Stichting Internationaal Stiltefestival (BRIK - Brabants Internationaal Kinderfestival)

LET OP: alleen als uw machtiging eHerkenning van toepassing is op een specifieke vestiging vult u ook het vestigingsnummer in

Inschrijvingsnummer KvK 59148853 Vestigingsnr. [Kvk nr en Vestigingsnr](#)

Rekening nr [IBAN Check](#)

Ten name van Stichting Internationaal Stiltefestival

Contactpersoon organisatie/instelling

Aanspreektitel

ADRESGEGEVENS

Adresgegevens (rechthebbende)

Gebruikt u een postbus?

Ja

Is dit een Nederlands adres/postbus?

Ja

Postbus

Na invoeren van postcode en huis-/postbusnummer worden automatisch de bijbehorende overige gegevens opgehaald.

Postcode

INDIENINGSWIJZE EN BIJLAGEN

Wijze van ondertekenen en indienen

Ondertekening met eHerkenning ☒ Ja

Verplichte bijlagen

Activiteitenplan conform model	71388627_5299230_Beleidsplan_BRIK_21-24.pdf
Meerjarenbegroting conform model	71388627_5292787_Begroting_BRIK_2021-2024.pdf
Verklaring geen financiële moeilijkheden	71388627_5292788_Verklaring_geen_financiele_moeilijkheden_-_Provincie_Noord-Brabant.pdf
Verklaring bezoldigingsnorm	71388627_5292789_Verklaring_bezoldigingsnorm.pdf

Verklaring

Aanvrager verklaart:

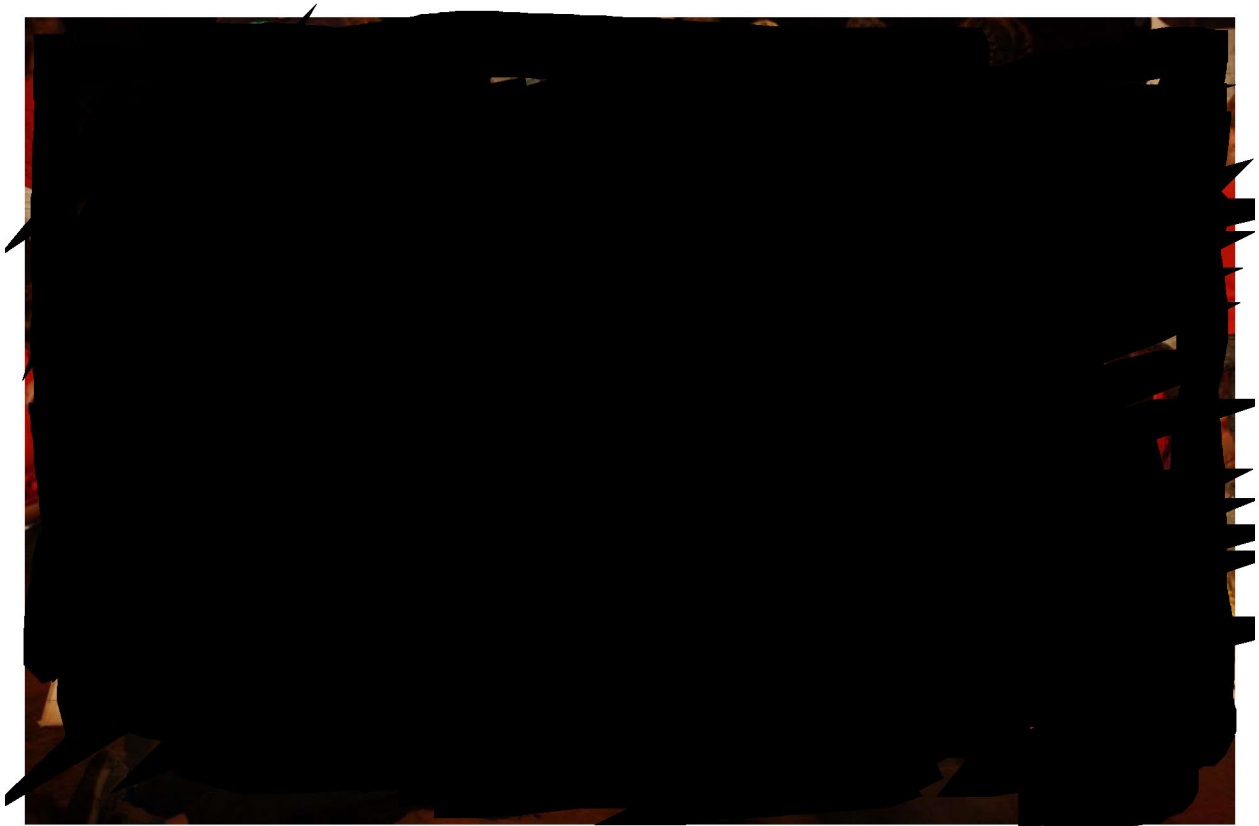
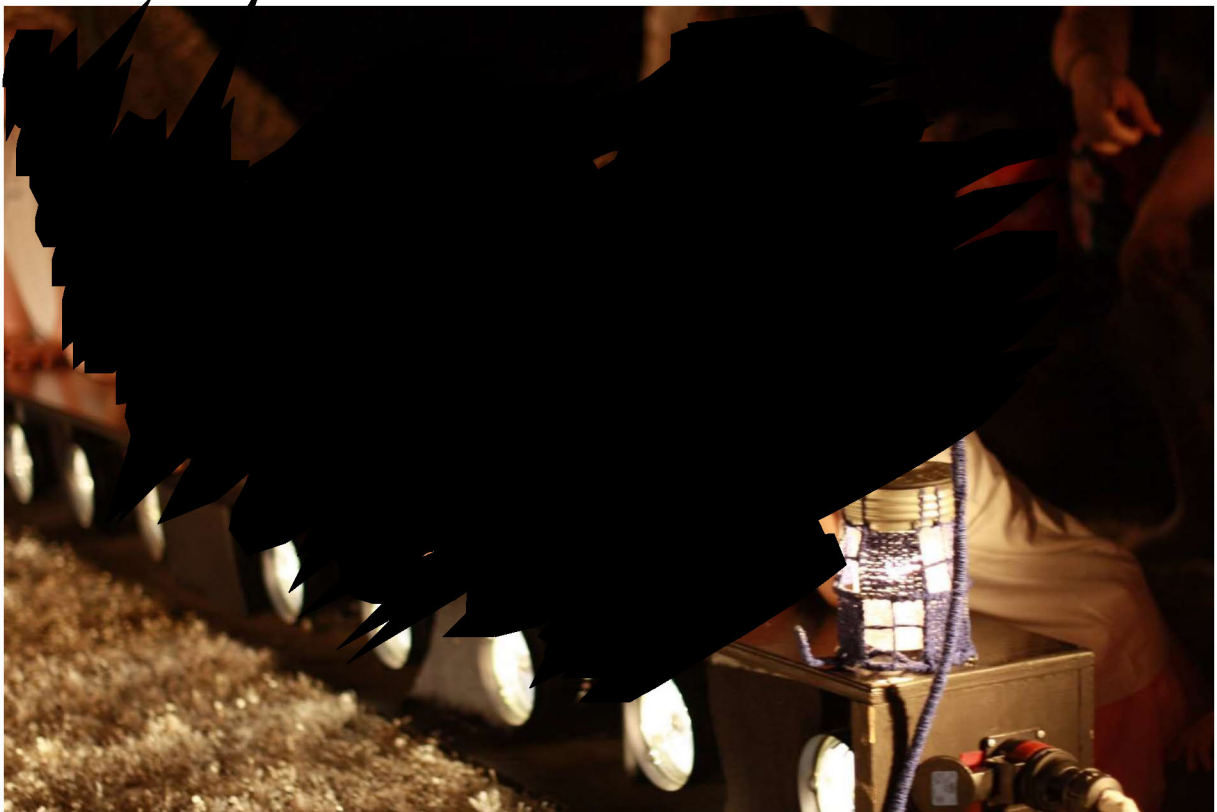
- alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen volledig en naar waarheid te hebben ingevuld en alle verplichte bijlagen te hebben bijgevoegd;
- bevoegd te zijn tot het indienen van de subsidieaanvraag;
- ermee bekend te zijn dat alle ingediende gegevens openbaar zijn, tenzij daarop een uitzonderingsgeval als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur van toepassing is;
- ermee akkoord te gaan dat persoonsgegevens kunnen worden geregistreerd ter voorkoming van misbruik en oneigenlijk gebruik van subsidies.¹

¹ De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) geeft u bij registratie van uw gegevens het recht op inzage. Dit houdt in dat u kunt opvragen welke gegevens er van u zijn geregistreerd en voor welke doeleinden die gegevens worden gebruikt. Algemene informatie over de Wbp en het aanvragen van de brochure handleiding Wet bescherming persoonsgegevens kunt u vinden op de algemene site van de Rijksoverheid of krijgen via de infolijn van de Rijksoverheid, telefoonnummer 1400 (lokaal tarief).

BELEIDSPLAN BRIK

Brabants Internationaal Kinderfestival

Breda, 29 januari 2020



Kinderen tijdens een voorstellingen

Inhoudsopgave

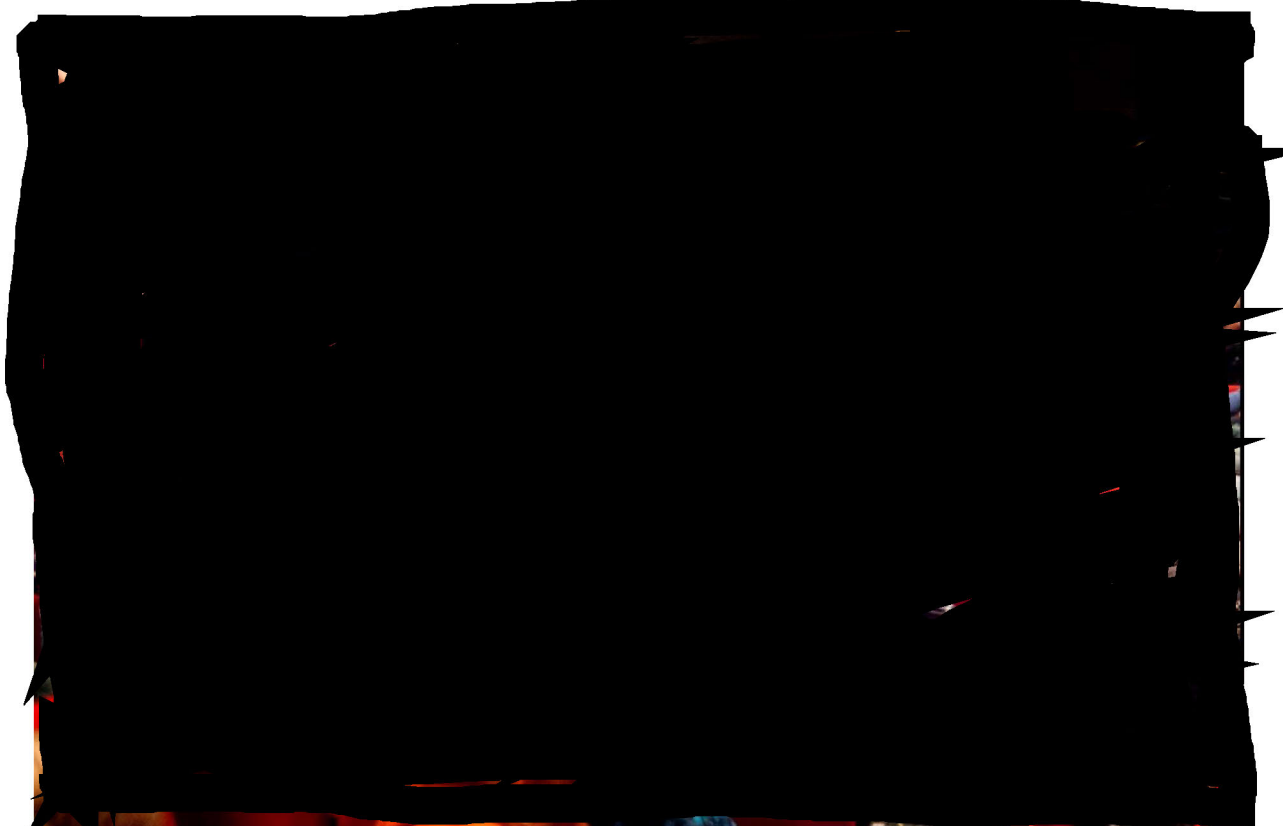
I – Goede kunst voor ieder kind	4
II – Terugblik	6
III – De artistieke keuzes	9
IV – BRIK is Brabants	16
V – Wie komen er naar BRIK en hoe houden we ze op de hoogte?	18
VI – Toelichting op de begroting	21
Bijlage 1 - Codes	23
Bijlage 2 – Prestatieoverzicht Provincie Noord-Brabant	26

I - GOEDE KUNST VOOR IEDER KIND

Elk kind verdient het om van jongs af aan in aanraking te komen met podiumkunst van kwaliteit. Dat brengt kinderen in contact met nieuwe ideeën én met andere manieren om ideeën te uiten. Kunst leert kinderen vertrouwen op hun eigen waarneming en op hun eigen manier om die waarneming te verwerken. Kunst is zo een tegenwicht voor de niet aflatende snelheid van de entertainmentindustrie die vaak een gelijkvormig mensbeeld presenteert.

Een samenleving lijdt als verschillen worden benadrukt en worden gebruikt om een kloof tussen deelnemers aan die samenleving te suggereren. De aanpak mag niet zijn om de verschillen te ontkennen. Het samen beleven van uitdagende voorstellingen laat kinderen ondervinden dat er verschillen zijn – iedereen beleeft een voorstelling op zijn eigen manier – maar ook dat over die verschillen een gesprek mogelijk is. Een belangrijke eigenschap van kunst is dat iedereen het beleeft op zijn eigen manier en dat kunst uitdaagt over die beleving te denken en te vertellen.

BRIK wil in Brabant een festival presenteren met non-verbale voorstellingen uit de hele wereld, gericht op jonge kinderen, **van baby's** tot twaalfjarigen. Samen met de vertrouwde partners in de eigen regio blijkt BRIK al jaren in staat allerlei kinderen samen te brengen bij voorstellingen, ook kinderen voor wie – bijvoorbeeld door financiële achterstanden, een taalachterstand of onbekendheid met het fenomeen - het theater onbekend terrein is.



Kinderen in het theater

Enige in Europa

BRIK is het enige festival in Europa dat uitsluitend meerduidige, non-verbale voorstellingen laat zien voor kinderen.

BRIK breekt een staf voor de compromisloze eigen beleving van de toeschouwer. In een wereld vol tegenstellingen wil BRIK het publiek een volstrekt eigen ervaring bieden. Vanuit zo'n ervaring kunnen mensen met elkaar in gesprek. De grote, universele thema's zijn niet

persé voor iedereen gelijk. Eenzaamheid, liefde, honger en dood raken elk leven maar bij ieder op een eigen manier. BRIK gaat voor voorstellingen die communiceren met een kinderpúblik (toegankelijk), voorstellingen die gelaagd zijn, die tijd en ruimte nemen, die bewust durven te verstíllen.

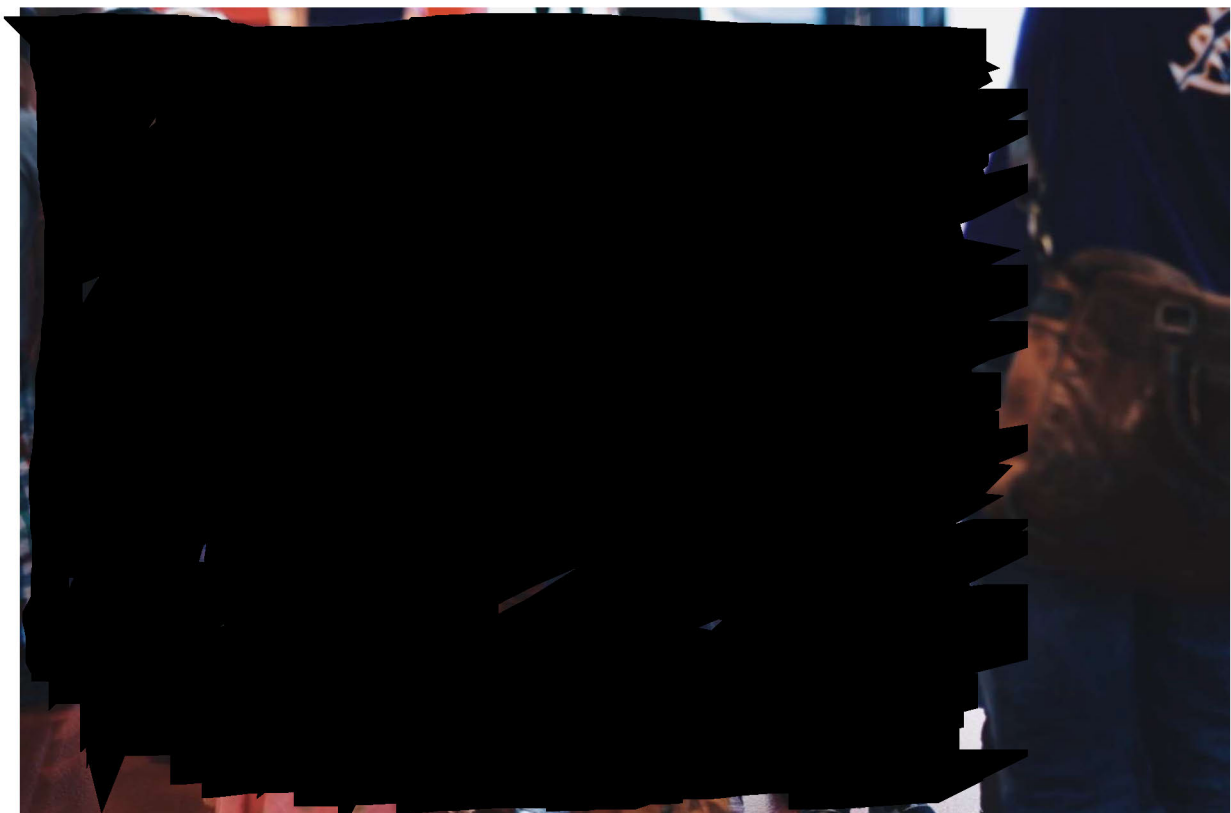
Tegelijkertijd is BRIK een plek waar makers uit de hele wereld elkaar treffen. Die ontmoeting is een kwaliteitsimpuls voor de Nederlandse jeugdpodiumkunsten. BRIK kiest niet voor een internationaal bezoekersprogramma met enkel programmeurs, maar nodigt ook agenten, **impresario's en makers uit**.

BRIK wil een festival zijn waar makers zich ontwikkelen door elkaars werk te ontdekken. BRIK is een festival waar makers zich presenteren maar óók een festival waar zij kunnen **beleven wat hun collega's uit andere landen en culturen hebben gemaakt**. BRIK maakt dat mogelijk door bijeenkomsten met Assitej NL (<http://www.assitej.nl>), een internationaal bezoekersprogramma, workshops en discussies.

Daarin bouwt BRIK verder op de ervaringen van dansgezelschap de Stílte dat bij tournees over de hele wereld ontdekte dat nieuwe ideeën opdoen minstens even belangrijk is als het laten zien van een voorstelling, dat de reacties van toeschouwers in andere culturen een waardevolle grondstof zijn voor het eigen artistieke proces.

Er moet plaats en ruimte zijn voor nieuwe ontwikkelingen.

Jong en oud ontdekken nieuwe inhoud door de niet alledaagse uitingsvormen die BRIK hen biedt. Artistieke experimenten en publieksvriendelijke voorstellingen zijn bij BRIK geen tegenstelling.



Kinderen worden ontvangen in het theater

II - TERUGBLIK

2011: 9.712 bezoekers

Het Brabants Internationaal Kinderfestival (BRİK) begon in 2011 als een festival voor jeugddans: *het Internationaal Stiltefestival*. Die naam verwijst naar het Bredase dansgezelschap *de Stilte* (www.destilte.nl), de initiatiefnemer (en gastheer) van het festival.

In vijf dagen in mei presenteert het Stiltefestival in 2011 25 voorstellingen voor kinderen, uitgevoerd door zeven internationale gezelschappen. Vier van de internationale voorstellingen zijn Nederlandse premières.

Het Stiltefestival is een van de plannen voor Brabant Culturele Hoofdstad 2018. Van alle Nederlandse gezelschappen voor jeugd en dans treedt de Stilte sinds 2009 het meest op in het buitenland. Het Stiltefestival wilde in de thuisbasis Brabant die internationale gezelschappen laten zien die de Stilte tijdens tournees tegenkwam en waarmee artistieke verwantschap werd gevoeld.

Brabant Culturele Hoofdstad is niet doorgegaan omdat Leeuwarden de titel kreeg; het Stiltefestival kwam wél van de grond. Nu – negen jaar later – heet het festival BRİK; aan de ambitie is niets veranderd: non-verbale podiumkunst voor álle kinderen.

2013: 14.000 bezoekers

Het tweede Stiltefestival staat op 8 dagen in juni 2013. Het festival presenteert 36 openbare voorstellingen en 15 schoolvoorstellingen van zeven internationale gezelschappen, twee Nederlandse gezelschappen en de Stilte. Er wordt samengewerkt met een groot aantal Bredase instellingen: van museum tot schouwburg, van peuterspeelzaal tot voedselbank.

In de tweede editie zette het festival een belangrijke artistieke stap. Programmeur Jack Timmermans zocht niet alleen naar dansvoorstellingen. Hij koos voor meer vormen van non-verbaal theater.

De keus werd ingegeven door praktische omstandigheden; op de internationale markt waren weinig jeugddansvoorstellingen beschikbaar die bij de Stilte artistiek weerklank vonden. Later bleek de beslissing inhoudelijk belangrijk. Het tilde het festival uit de vertrouwde niche van de Stilte; het maakte het festival meer divers, waardoor gezelschappen elkaar met nieuwe vormen konden inspireren.

Bij het tweede festival blijkt hoe lastig het is om op de hoogte te blijven van het internationale aanbod. Het festival wil **niet kiezen voor voorstellingen op basis van video's**. In de evaluatie wordt afgesproken dat er meer tijd en energie moet gaan naar het scouten van nieuwe voorstellingen.

In 2013 bracht het festival voor het eerst voorstellingen in de openbare ruimte, namelijk op het Kasteelplein en in de Bredase binnenstad. Het festival werd zichtbaarder in de stad. De stap paste in het plan een publieksfestival te worden, een festival dat bewust stappen zet om een groot publiek te bereiken. Het Stiltefestival combineerde dat al met de wens nieuwe groepen te bereiken. Het festival nam een maatschappelijke taak op zich; ook die kinderen met podiumkunsten in contact brengen voor wie dat door een economische achterstand niet vanzelfsprekend is.

2015: 21.602 bezoekers

Het derde Internationale Stiltefestival staat op acht dagen in juni 2015. Er worden 34 schoolvoorstellingen gepresenteerd en 25 openbare voorstellingen van twaalf internationale en vijf Nederlandse gezelschappen. De zaalbezetting schommelt rond de 85 procent.

Sinds 2015 is het festival met een eigen stichting onafhankelijk van de Stilte. [REDACTED] wordt als gastprogrammeur betrokken en stelt samen met [REDACTED] het programma samen. De wereld van het figuren- en poppentheater wordt toegevoegd aan het programma.

Voor het eerst presenteert het festival een voorstelling in de Bredase Grote Kerk. Het *Luminarium* van *Architects of the Air* (www.architects-of-air.com) – een groot opblaaslandschap voor het Chassétheater – trok in 2015 7.000 bezoekers. Het bevestigde het idee dat het festival een makkelijk toegankelijk festivalhart nodig heeft. In 2019 werd daarom gekozen voor een festivalhart in stadspark Het Valkenberg.

Terugkijkend is het ook duidelijk dat in 2015 het festivalprofiel ontstaat dat in de volgende jaren als basis voor BRIK gaat dienen: internationale non-verbale voorstellingen, Nederlandse voorstellingen van gezelschappen met internationale ambities én talentontwikkeling.

Dit jaar wordt ook besloten dat het festival een vaste, eigen programmeur met autonomie nodig heeft om het artistiek profiel te verdiepen en scherpe keuzes te maken.

2017: 11.000 bezoekers

Op zes dagen in juni presenteert het festival 32 uitverkochte schoolvoorstellingen en 35 openbare voorstellingen. 1.400 basisschoolleerlingen doen mee aan workshops.

In 2017 begint [REDACTED] als vaste programmeur van BRIK. [REDACTED] is directeur van AFCA for Arts and Children (een onafhankelijke organisatie voor kunsteducatie) en het Hakawy International Arts Festival for Children (<http://afca-arts.com/>), beide gevestigd in Cairo. Hij heeft een uitgebreid internationaal netwerk en reist over de hele wereld om theaterfestivals te bezoeken en gezelschappen te boeken.

[REDACTED] komt als Egyptenaar uit een andere cultuur. Hij heeft daardoor andere ideeën en uitgangspunten over jeugdpodiumkunsten. De discussies zijn uitdagend en inspirerend; ideeën vanuit een andere cultuur belichten andere – wellicht tot dan onderbelichte – aspecten. Ze hebben bijgedragen aan een nog steeds groeiende bewustwording van het na te streven festivalprofiel. **De keuze om voorstellingen voor baby's te brengen**, komt van [REDACTED] net als het idee om van één gezelschap meerdere voorstellingen in het festival te programmeren.

Organisatorische problemen zorgen dit jaar voor minder bezoekers; na een interne evaluatie komen er daarom aanpassingen. Eén ervan is de naamswijziging. Het Stiltefestival verdwijnt om plaats te maken voor het Brabants Internationaal Kinderfestival (BRIK). Vanaf dit moment, kiest het festival er nog sterker voor om in samenwerking met maatschappelijke organisaties verschillende publieksgroepen samen te brengen. Het voornemen leidt in 2019 tot een reeks goed bezette (openbare) voorstellingen in de middenzaal van het Bredase Chassétheater.

Ook wordt besloten om [REDACTED] zakelijk directeur van de Stilte (opnieuw) aan te trekken als zakelijk leider van BRIK. Vanaf dit moment is de band met de eigen regio een criterium bij het aantrekken van nieuwe medewerkers.

2019: 22.000 bezoekers

In juni 2019 duurt BRIK acht dagen. Het festival brengt 55 voorstellingen: dertig schoolvoorstellingen, negen voorstellingen in de openbare ruimte en 16 openbare voorstellingen.

BRIK 2019 telt op voorspraak van [REDACTED] meer Nederlandse gezelschappen. Deze editie heeft het festival ook een internationaal bezoekersprogramma in samenwerking met *Dutch Performing Arts*; **impresario's en producenten praten met elkaar over** internationale samenwerking. Dertig Nederlandse vakgenoten, aangesloten bij Assitej Nederland, komen naar BRIK.

Vanaf dit jaar probeert BRIK ook de allerkleinsten te bereiken. BRIK is gastheer van *Mapping* (<http://mapping-project.eu>). Een door Europa (via het Italiaanse gezelschap *La Baracca*) gesubsidieerd project over podiumkunsten voor kinderen van nul tot zes jaar waar de Stille een van de achttien Europese partners in is. Het festival ontvangt een programmeringsbijdrage uit Creative Europe, organiseert samen met de Stille workshops en een expertprogramma voor 40 vakgenoten uit 14 Europese landen. In 2019 duikt ook het *Small Size Network* op dat zich richt op kinderen van nul tot vier jaar. BRIK wordt lid en brengt dit jaar voor het eerst voorstellingen **voor baby's** (<http://www.smallsizenetwork.org/>).

BRIK experimenteert dit jaar ook met meerdere voorstellingen op één podium. Podia van het Chassétheater worden zo gebruikt dat er twee toneel-op-toneel-voorstellingen op gespeeld worden. Het geeft mogelijkheden voor een meer divers programma.

Vanaf dit jaar worden talentontwikkelingsprogramma's op BRIK begeleid door *Maas, Schippers & Van Gucht* (<https://schippersenvangucht.com/>) en *de Stille*.

Dit jaar zet BRIK een duurzame organisatie op. Er is een organogram waarin bevoegdheden en functieomschrijvingen zijn opgenomen. Medewerkers voor productie, financiën marketing, techniek en het vrijwilligersbeleid committeren zich, na de succesvolle editie in 2019, aan het festival.

(<https://www.brikfestival.com/nl/over-het-festival/medewerkers-festival/>)

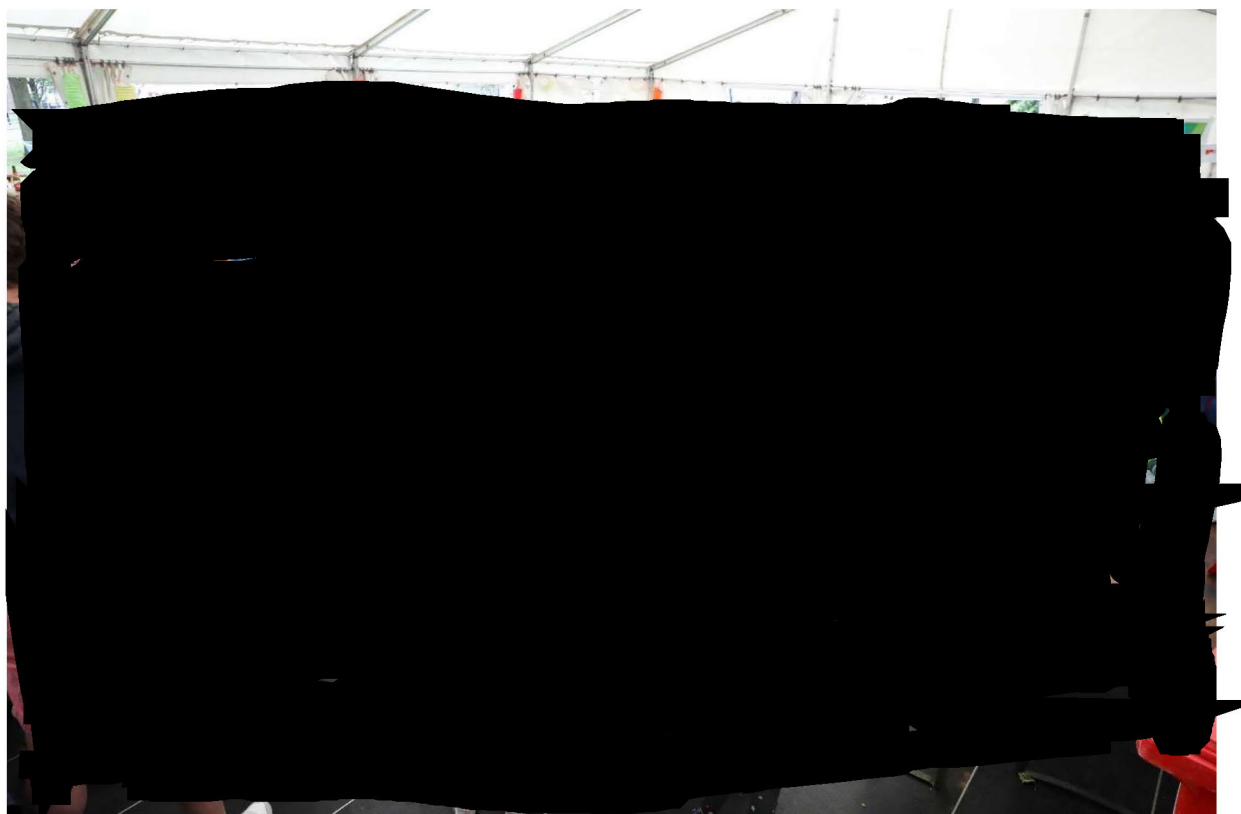
III - DE ARTISTIEKE KEUZES

1 - [REDACTED] over BRIK: *The Guardian syndrome*

Kinderen worden opgevoed door ouders en leraren. Zij denken vaak dat ze het beter weten dan de kinderen en stellen zich op als bewakers en beschermers (*Guardian syndrome*). Kinderen kijken naar hun ouders en leraren op zoek naar voorbeelden voor wat te doen en wat te denken. Een theaterfestival voor kinderen doorbreekt dat. BRIK doorbreekt dat. Goede kunst kan een verrijking zijn van die hechte band tussen ouders en kinderen door nieuwe stimulansen, een nieuwe dynamiek en nieuwe waarden.

Goede voorstellingen kijken niet op kinderen neer en moraliseren niet. Ze bieden een verrijking van de verbeelding en het onderling contact, ze geven kinderen de kans om na te denken en over hun gedachten te praten met geliefden, opvoeders en klasgenootjes. Theater is zo ook een verrijking voor de opvoeders die nieuwe manieren vinden om met hun kinderen te praten.

Het is mijn persoonlijke ambitie om met voorstellingen van hoge kwaliteit in te breken in de vaste patronen van opvoeding en school. Het raakt me als theater in staat blijkt contact tussen mensen te bewerkstelligen met nieuwe vormen van uitdrukken, begrip en verhalen vertellen.



Bezoekers in de festivaltent

2 - programmeringsprofiel en ambitie

De voorstellingen waar BRIK voor kiest:

- zijn non-verbaal, nadrukkelijk op zoek naar andere manieren van expressie,
- zijn hedendaags, zowel in inhoud als in kunstvorm,
- zijn uitdagend en vol met nieuwe ideeën, ze doorbreken de vaste orde en stellen uitdagende vragen, ze doen meer dan verwacht,

- zijn intiem en met ruimte voor de eigen ervaringen van het publiek in een veilige omgeving,
- zijn verrassend, ze zijn aanleiding voor een gesprek,
- doen een beroep op de verbeelding en hebben meer lagen,
- raken het publiek op meer manieren: ze zijn poëtisch, verrassend en emotioneel.

BRIK werkt voor alle kinderen. Noem het een van de basisprincipes van het festival. Vanuit dit principe kiest BRIK voor een combinatie van schoolvoorstellingen en openbare voorstellingen. In de komende jaren gaat BRIK ook verder met een tourneeprogramma, in de tijd voor en na het festival reizen voorstellingen uit het festival als schoolvoorstellingen naar theaters in de omgeving (Tilburg, Roosendaal en Etten-Leur).

I	II	III
Programmering van internationale voorstellingen op locatie en in het theater.	Programmering van nationale voorstellingen	Talentontwikkeling
Nederlandse premières van internationaal werk.	Nederlands werk met internationaal potentieel Nieuw werk van de Stilte	Producerend programmeren: een serie voorstellingen van een talentvolle maker.
RANDPROGRAMMA Verdieping en verbreding: workshops, discussieprogramma's en een bezoekersprogramma.		

Programmeringsprofiel BRIK

Het Brabants Internationaal Kinderfestival heeft de ambitie te groeien tot een festival van internationale allure. Binnen de landelijke infrastructuur ontbreekt op dit moment een jeugdpodiumkunstenfestival in regio Zuid. Met de jeugdpodiumkunstfestivals *De Betovering* in Den Haag in oktober, *Tweetakt* in Utrecht in maart en *2 Turven Hoog* in Almere in april neemt het Brabants Internationaal Kinderfestival in juni zowel geografisch als chronologisch een mooie plek in.

Inhoudelijk onderscheidt het festival zich door haar programmeringsprofiel, een uitgebreid programma voor scholen en kinderdagverblijven en een ruime bijdrage van dansgezelschap de Stilte.

3 – Activiteiten en randprogrammering

In 2022 en 2024 wil BRIK een programma van zeven dagen organiseren. Deze programma's bestaan elk uit dertig schoolvoorstellingen, vijftien openbare voorstellingen in het theater, tien voorstellingen in de open lucht en zes voorstellingen in een tourneeprogramma. In beide jaren wil BRIK minimaal tien internationale gezelschappen uitnodigen en minimaal vijf gezelschappen uit Nederland. BRIK mikt op 17.000 bezoekers per editie. Dat zijn 8.250

betalende bezoekers en 8.750 bezoekers van gratis voorstellingen in het festivalhart (het Bredase stadspark Het Valkenberg).

BRIK baseert de programmering op vier kernactiviteiten.

- **De internationale programmering voor kinderen tot twaalf jaar met openbare én schoolvoorstellingen in theaters en op locaties.**

De ambitie van BRIK is om internationale voorstellingen in Nederland te introduceren, dus om voorstellingen hierheen te halen die niet al op andere plekken in het land te zien waren. BRIK zoekt naar Nederlandse première (in 2019 waren elf van de twaalf internationale voorstellingen Nederlandse première) en naar voorstellingen die een groot publiek kunnen bereiken (en tegelijkertijd intimiteit uitstralen).

BRIK gaat bij de internationale programmering uit van drie soorten voorstellingen: openbare voorstellingen in het theater (of bijzonder locaties zoals de grote Kerk of het Stedelijk Museum), schoolvoorstellingen en voorstellingen in de open lucht. Het netwerk van BRIK bestaat uit legio gezelschappen. We houden onze oren en ogen geopend en bezoeken jeugdfestival over de hele wereld. Voor de programmering houdt BRIK een select aantal gezelschappen en makers goed in de gaten. Zij hebben de artistieke signatuur die bij BRIK past en zijn hieronder vermeld. De bedoeling is dat één of twee gezelschappen zich in 2022 en 2024 breed presenteren en dus met meer dan een voorstelling naar Brabant komen. Natuurlijk wordt het programma verrijkt door verdere scouting.



Dirque et Fien op het Kasteelplein (2013)

Voorstellingen in de open lucht

BRIK gaat in 2022 en 2024 door met het programmeren van internationale voorstellingen op bijzondere locaties als de Grote Kerk in Breda of het Stedelijk Museum. Gezelschappen en makers die BRIK volgt zijn *Joan Catalan* uit Spanje (bewegingstheater - <http://www.joancatala.pro/en/pelat-2/>), *Dirque et Fien* uit België (dans, circus - <https://www.dirque.com/en/>) en het Franse *Une de Plus* (circus - <https://www.cie-unedeplus.com/>).

Theater- en schoolvoorstellingen

BRIK gaat in de komende twee festivals ook door met het presenteren van voorstellingen voor baby's. De Stilte brengt in 2021 in het kader van Mapping de voorstelling *Skofft* uit. We houden de volgende makers en gezelschappen in de gaten: *Dalija Acin Thelander* uit Zweden (dans - <https://www.dalijaacinthelander.com>), het Litouwse *Dansema* (<http://dansema.lt/en>) en het Italiaanse *La Baracca*.

BRIK gaat verder met het opdelen van het podium in het Bredase Chassétheater. Zo kan het programma met meer kleine voorstellingen worden verrijkt. BRIK zou zo graag voorstellingen laten zien van o.a. *Helios Theater* uit Duitsland (<https://www.helios-theater.de/>), het *Vélo théâtre* uit Frankrijk (<http://velotheatre.com>),

het Belgische *Laika* (<https://www.laika.be/EN/>) en *Toihaus Theater* uit Oostenrijk (<https://toihaus.at/en/>).

In de middenzaal van het Chassétheater gaat BRIK in 2022 en 2024 weer openbare voorstellingen programmeren op doordeweekse avonden. BRIK denkt dan aan voorstellingen van *Arcosm* uit Frankrijk (<https://compagniearcosm.fr/en/>), de *Kopergietery* uit België (<https://www.kopergietery.be/>) en het Schotse *Barrowland Ballet* (<https://barrowlandballet.co.uk/>).

Scouten is voor BRIK belangrijk. BRIK kiest voorstellingen nadat ze door de programmeur in het theater of in de open lucht bekeken zijn. Juist het ervaren van publieksreacties, uitvoeringskwaliteit, technische facetten, publieksbegeleiding en de context waarin de voorstelling gepresenteerd wordt dragen bij aan een hoogwaardige selectie. BRIK gaat voor het beste, vanuit het geloof dat ieder kind de hoogste kwaliteit verdient. [REDACTED] bezoekt de aankomende jaren sowieso de volgende festivals op zoek naar voorstellingen die passen in het profiel:

Spanje:

FiraTàrrega (<https://www.firatarrega.cat/>)

El Mes Petit de Tots (<https://www.elmespetitdetots.cat/en/home/>)

Frankrijk

Méli'Môme and Festival Mondial des théâtres de marionnettes and Festival d'Aurillac (<http://festival-marionnette.arduinova.fr/en/>)

Duitsland:

Festival Panoptikum (<https://www.festival-panoptikum.de/>)

Schotland:

Edinburgh Children's festival Imagine (<https://www.imagine.org.uk/festival/>)

Ierland:

Baboro festival (<https://www.baboro.ie/>)

Italië:

Visioni di futuro, visioni di teatro (<https://www.testoniragazzi.it/>)

- **Non-verbale voorstellingen van Nederlandse jeugdgezelschappen die bewust een actief internationaliseringsbeleid voeren.**

Artemis (Den Bosch) (<https://artemis.nl/en/>), *Schippers&VanGucht* en *de Stilte* (Breda) zijn de belangrijkste Nederlandse partners voor BRIK. Verder put BRIK uit het aanbod van het *Maas Theater & Dans* (<https://www.maastd.nl/>), *Kwatta* (<https://www.kwatta.info/>), *Het Filaal*, *Bonte Hond* (<https://www.bontehond.net/>) en *Sally Danst* (<https://sallydansgezelschapmaastricht.nl/en/>).

BRIK gaat in ieder geval scouten op *Tweetakt* (Utrecht), *De Betovering* (Den Haag), *Twee Turven Hoog* (Almere) en op de impresariodagen van *Bureau vanaf Twee* en *STIP-theaterproducties*.

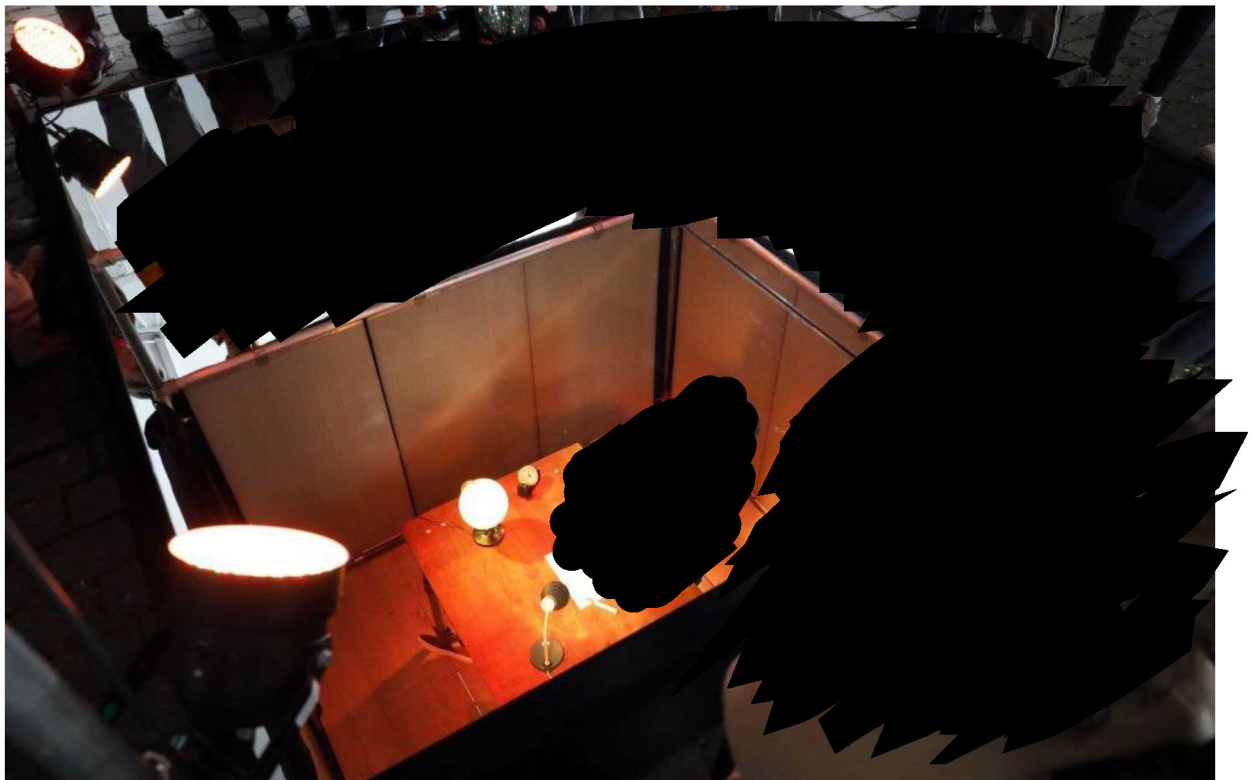
- **Talentontwikkelingsprogramma's met non-verbaal aanbod voor de allerkleinsten.**

Hier kijkt BRIK naar het voorbeeld '*Producerend Programmeren*' van Theater Kikker (Utrecht). Twee talentvolle makers krijgen van BRIK een reeks speelbeurten gegarandeerd tegen een aannemelijk bedrag en in een goed geoutilleerd theater.

Makers hebben daar profijt van, er is behoefte aan speelbeurten. Tijdens het festival is zo meer te zien dan onderzoek en een eerste presentatie en worden makers verder geholpen in hun artistiek proces (na de première in confrontatie met een kinderpublik). Bij de keus van de makers die hiervoor in aanmerking komen overlegt BRIK met *PLAN*, het Brabants platform voor talentontwikkeling

- **Het festivalhart**

Het festivalhart is de plek waar het festival voor het grote publiek het meest zichtbaar is, het is de plek waar het festival met openluchtvoorstellingen wordt geopend. Hier gooit BRIK de steen in de vijver die West-Brabant heet. In 2019 liet BRIK gratis voorstellingen zien op het Kasteelplein, de Grote Markt en in stadspark Het Valkenberg. Het is een plaats die nieuwsgierige mensen trekt, waar gratis voorproefjes de bezoekers verlijden om kaartjes voor andere voorstellingen te kopen.



- In 2019 presenteerde BRIK in het festivalhart fringe-voorstellingen (tegen een bescheiden entreprijs) als *DJ Frietmachine* van *Superhallo* (<https://www.superhallo.nl/en/dj-frietmachine-2/>) en *Diep maar Voldaan* in een speciaal onderkomen naar het festivalhart. BRIK wil dat festivalhart de komende jaren uitbreiden met een serie korte voorstellingen die voor een betaalbaar bedrag te bezoeken zijn. De planning moet het mogelijk maken spontaan een aantal van zulke voorstellingen af te laten lopen.
- Het festivalhart blijft ook artistieke installaties die kinderen uitdagen om te spelen programmeren. Voor 2022 valt te denken aan *Soundplay Dome* (<https://www.madeinscotlandshowcase.com/shows/soundplay-dome/>) van *Soundplay Projects* en *Colony* van *Hogarth Productions* (<http://www.hogarthproductions.co.uk/AandE/Colony.html>).

Reacties op BRIK

‘De dans in combinatie met de muziek drukte de tekst van het lied zonder woorden perfect uit! Een belevenis om nooit te vergeten! Een super voorstelling voor jong en oud! Eindconclusie; deze voorstelling is een unieke kans om deze kant van kunst te ontdekken.’

- [REDACTED] - cultuurbarbaartjes.nl

‘Tijdens het openingsweekend werd er ruimschoots geflyerd met inzet van een heus showorkest. Het plein voor het Stille-theater werd omgevormd tot sfeervol bezoekerscentrum. De straatacts leverde erg veel vruchtbaarheid op voor het festival. Het had ook een rekruterende functie want ik hoorde menig bezoeker zeggen dat hij geattendeerd was op het festival d.m.v. een straatvoorstelling.’

- [REDACTED] – Programmeur van CC De Adelberg (lid artistieke raad festival)

‘Gisteren en vandaag hebben de kinderen van groep 1 t/m 7 van onze school genoten van zeer bijzondere dansvoorstellingen. Ik wil jullie hartelijk danken voor de goede organisatie en de bijzondere ervaring. Knap hoe de fantasie wordt geprikkeld en de kinderen letterlijk en figuurlijk worden meegenomen in de voorstelling.’

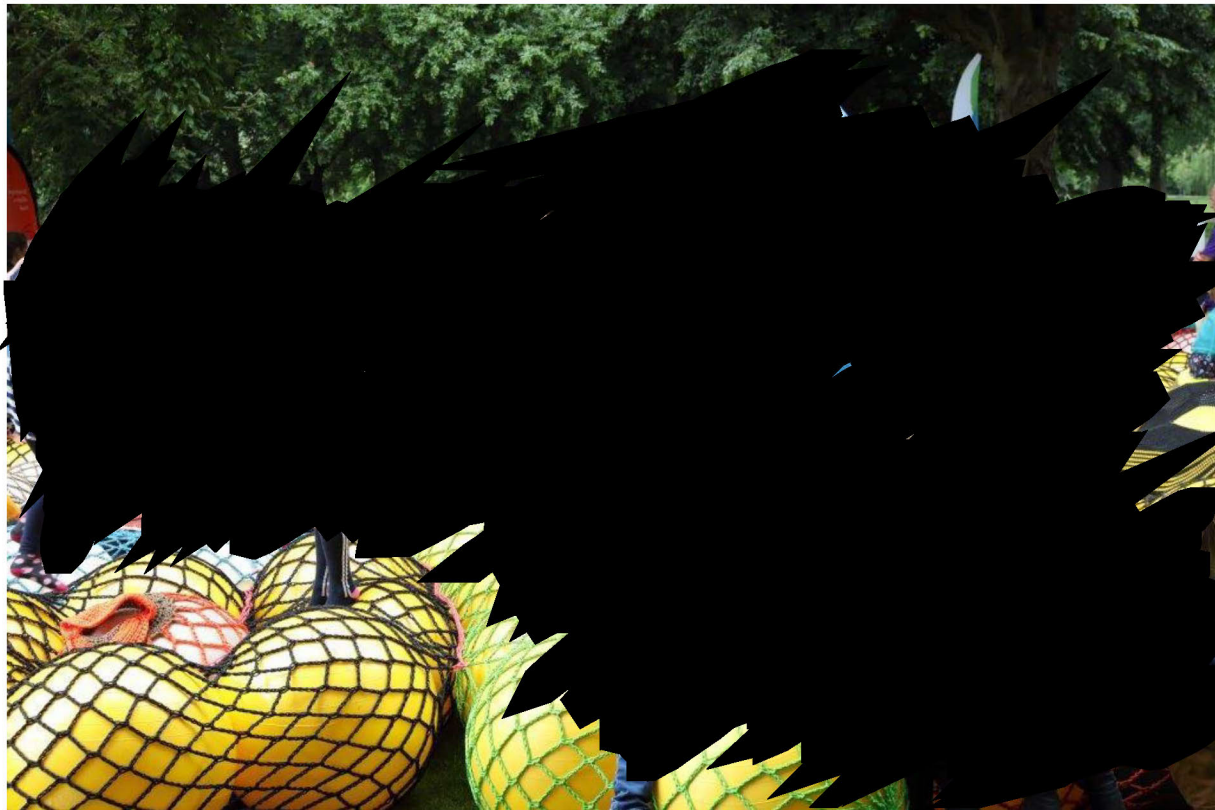
- [REDACTED] - leerkracht OBS De Wilgen uit Vlijmen

‘Het Internationaal Stillefestival is een echt publieksfestival met een hart voor kinderen’

[REDACTED] - evaluatiecommissie 3^e Internationaal Stillefestival

Het landelijke jeugdtheater Tweekt en het reizende jeugddansfestival JONG! programmeren dans uit het buitenland, maar dat doen ze niet op deze schaal. Bovendien combineert het Stillefestival dans voor een groot publiek met artistiek experiment voor de liefhebber.’

Anita Twaalfhoven – Trouw****



Kinderen spelen in het festivalhart (installatie)



Kinderen luisteren aandachtig bij de aankondiging van een voorstelling

IV - BRIK IS BRABANTS

1- Dynamisch en welgesteld

Brabant is een dynamische en dichtbevolkte provincie. Het is ook een provincie met een eigen karakter. Brabant is gescheiden van Holland door de grote rivieren, heeft al heel lang een cultureel-historische band met het nabije Vlaanderen en draagt in veel opzichten nog steeds het stempel van de hier ooit zo dominante katholieke kerk.

Brabant is economisch succesvol. De provincie is druk met de transformatie van een economie die niet alleen goederen produceert maar ook diensten en ideeën. De groei van het Brabants Design – door velen graag geclaimd als Dutch Design - is daar een mooi voorbeeld van. **Het besef dat zo'n economie een stevige culturele component nodig heeft, is de Brabantse ondernemers niet vreemd.** Zij beseffen zich dat nieuwe ideeën niet uit de lucht komen vallen.

De culturele positie van Brabant blijft tot nu achter bij de economische positie. De afgelopen jaren hebben de Brabanders besloten niet bij de pakken neer te zitten. De miljoenen die waren **vrijgemaakt voor het niet geslaagde project 'Brabant Culturele Hoofdstad 2018'** zijn voor een belangrijk deel via *het Brabant C Fonds* toch geïnvesteerd in de Brabantse cultuur. BRIK heeft van het *Brabant C Fonds* ook geld ontvangen. In 2015 een ontwikkelingssubsidie van 65.000 euro, in 2017 en 2019 450.000 euro om de artistieke ambities waar te maken en de organisatie een stevige basis te geven.

De provincie Brabant heeft in de vorige kunstenplanperiode het budget voor kunst- en cultuur verhoogd. De provincie en de grote steden stemmen in de komende kunstenplanperiode de subsidieprocedures op elkaar af. De grote steden zijn met elkaar in gesprek. Ze erkennen elkaars sterke punten en zoeken een gezamenlijk gedragen Brabants cultureel profiel. BRIK past in dit profiel en geeft een extra kwaliteitsimpuls aan levende kunst voor kinderen.

Zo ontstaan er kansen. BRIK is immers een sterk Brabants merk. De oorsprong van het festival ligt bij de Stilte, een dansgezelschap dat met een volstrekt eigen benadering van dans voor kinderen een stevige positie heeft opgebouwd. De eigen keus van BRIK voor non-verbale podiumkunsten voor zo veel mogelijk kinderen past bij Brabant.

De culturele heroriëntatie van Brabant en de ambities van BRIK komen in 2020 en de jaren daarna samen. De komende jaren zijn belangrijk voor de culturele ontwikkeling van Brabant én voor de verdere groei van BRIK.

2- Samen de ambities waar maken

BRIK is een ambitieus festival. Zoals gezegd, we willen hier nog onbekende non-verbale voorstellingen uit de hele wereld laten zien aan zo veel mogelijk kinderen.

Die ambitie is alleen waar te maken door de contacten met maatschappelijke organisaties die ons helpen. Er zijn er bij waar BRIK al jaren mee samenwerkt en jaarlijks komen er nieuwe instellingen bij. Het benaderen van maatschappelijke organisaties en het bedenken van manieren om samen te werken, is vast beleid van BRIK.

In grote lijnen heeft BRIK drie verschillende soorten bondgenoten: (1) de partners die ons helpen met de artistiek-inhoudelijke groei, (2) organisaties die ons helpen BRIK zichtbaar te maken in de provincie en (3) instellingen die het ons mede-mogelijk maken zo veel mogelijk (verschillende) kinderen te bereiken.

Via Stichting *De Vrolijkheid* heeft BRIK een langdurige relatie met **asielzoekerscentra** in Oisterwijk en Gilze; kinderen van statushouders bezoeken de voorstellingen. Voor hen is het vaak de eerste ontmoeting met de Nederlandse cultuur.

Brabant Menu is de naam waaronder Schippers&VanGucht, de philharmonie zuidnederland, Artemis en de Stilte schoolvoorstellingen organiseren. Brabant Menu bereikt nu jaarlijks 20.000 kinderen in elf gemeenten. Brabant Menu praat met de provincie over opname in het programma *Cultuureducatie met kwaliteit van BrabantStad*.

BRİK wil een vaste plek verwerven binnen Brabant Menu. Zekerheid over de financiering biedt de continuïteit die daarvoor nodig is.

Het **Bredase Chassétheater** is een partner die BRİK in staat stelt voorstellingen in de best mogelijke omstandigheden te laten zien. Het Chassé neemt de kaartverkoop en de afwikkeling ervan voor haar rekening en rekent voor de zaal en de techniek de kostprijs. In 2019 ging het om een gekapitaliseerde bijdrage aan BRİK van ruim 34.000 euro.

BRİK gaat de relatie verder ontwikkelen en met het Chassé samen programmeren in de afleveringen van 2022 en 2024.

Dansgezelschap **de Stilte** heeft BRİK geïnitieerd. De banden tussen BRİK en de Stilte zijn nog steeds hecht. BRİK ziet de Stilte als zakelijk en artistiek adviseur, als klankbord en expert op het gebied van educatie. Bovendien gebruikt BRİK het gebouw van de Stilte en wordt geput uit het uitgebreide netwerk van scholen en internationale relaties van de Stilte.

De Gemeente Breda subsidieert BRİK sinds de start. Maar ook op allerlei andere manieren werken BRİK en de gemeente samen. Het Evenementenfonds van de Gemeente Breda neemt de kosten van alle vergunningen op zich. Via de *BredaPas* krijgen minder bedeelden korting op kaartjes voor het festival. Ook werkt de gemeente mee bij het zoeken naar locaties voor voorstellingen in de stad. Breda plaatst tijdens BRİK mobiele fietsenstallingen bij het festivalhart en leent fietsen uit aan de internationale bezoekers (Citymarketing). Met de afdeling Economische Zaken van de stad en het *Expat Centre South* werkt BRİK aan een programma voor kinderen van expats. BRİK streeft er naar dat het festival in de Citymarketing van Breda wordt **opgenomen als een belangrijk Breda's merk**.

De Grote Kerk, het Stedelijk Museum en Podium Bloos ondersteunen BRİK door voor accommodaties alleen de kostprijs in rekening te brengen. Per festival scheelt dat duizenden euro's.

Met **KOBER** (kinderdagverblijven) wordt samengewerkt bij voorstellingen voor kinderen van twee jaar en ouder. KOBER heeft vijftig vestigingen in Breda; vanaf 2022 worden ook vestigingen buiten Breda bij BRİK betrokken.

Met scholengemeenschap **De Rooi Pannen** wordt gewerkt aan een programma waardoor MBO-leerlingen vrijwilligerswerk op het festival als schoolopdracht kunnen uitvoeren.

V - WIE KOMEN ER NAAR BRİK EN HOE HOUDEN WE ZE OP DE HOOGTE?

1-Publieksvisie

BRİK is een publieksfestival en wil daarom zichtbaar zijn in Brabant.

De in 2018 ingevoerde naam *Brabants Internationaal Kinderfestival* staat voor drie kernwaarden: (1) kinderen zijn de hoofddoelgroep, (2) BRİK is internationaal en (3) geworteld in de eigen regio.

BRİK wil staan voor: maatschappelijk betrokken, avontuurlijk, speels, spontaan, theater, familie en open. BRİK wil kunst toegankelijk maken voor een groot publiek.

Het BRİK-publiek bestaat uit een aantal groepen die elk een eigen benadering vergen:

- **Brabantse kinderen en hun familie,**
in 2022 en 2024 mikt BRİK op drieduizend familiebezoeken (per editie) aan het theater.
- **Ouders met baby's:**
BRİK wil de komende jaren het aantal voorstellingen voor baby's verder uitbreiden. We gaan uit van 250 baby's (per editie) die met hun ouders naar BRİK komen.
- **Peuters en dreumesen van Bredase kinderdagverblijven en kinderen uit de buitenschoolse opvang in West-Brabant.**
BRİK gaat er van uit dat, om de twee jaar, duizend kinderen uit deze groep BRİK bezoeken.
- **Kansarme kinderen uit West-Brabant:**
BRİK werkt samen met maatschappelijke organisaties om ook deze kinderen in staat te stellen voorstellingen te bezoeken. De contacten hiervoor worden de komende jaren geïntensiveerd. BRİK werkt samen met de Voedselbank Breda en het Jeugdcultuurfonds.
We gaan er van uit dat vijfhonderd van deze kinderen naar BRİK komen.
- **Leerlingen uit het Brabantse primaire onderwijs:**
Westbrabantse scholen zijn trouwe bezoekers van het festival. Dat komt omdat het festival rekening houdt met hun behoeften als gratis busvervoer, logistieke service en educatie.
Er zijn vaste banden met zestien basisscholen en vijf scholen voor speciaal onderwijs. Ruim 3.500 leerlingen uit deze groep bezoeken elke editie de schoolvoorstellingen.
BRİK wil de komende jaren ook voorstellingen presenteren voor kinderen uit het speciaal onderwijs. BRİK is in gesprek met de Stilte om dat waar te maken.
Ook op de agenda staat een verschuiving in het educatieve deel van het programma. BRİK wil meer werk maken van deskundigheidsbevordering van leerkrachten in combinatie met het zelf uitvoeren van educatieve activiteiten. De verwachting is dat podiumkunsten (en BRİK) zo een steviger plek krijgen in het onderwijscurriculum.
- **Vakgenoten uit het (inter-)nationale circuit:**
in 2019 betaalde BRİK de hotelovernachtingen in Breda van ongeveer 25 buitenlandse programmeurs en producenten. Zij werden benaderd via *Assitej International* en *Dutch Performing Arts*. Dat gaat ook in 2022 en 2024 gebeuren. Verder stemt BRİK de data af op die van festival *Imagine* in Edinburgh ('s werelds grootste jeugdtheaterfestival voor vakgenoten); internationale gasten die dan toch in Europa zijn reizen dan van Schotland door naar Brabant. Bij de komende twee festivals rekent BRİK op 50 internationale bezoekers uit deze groep.

Vanuit de *proeftuin internationalisering* onderzoekt BRIK met 'seed-funding' naar nieuwe mogelijkheden voor Europese subsidie. BRIK praat met negen Europese festivals over een platform voor kennisuitwisseling over het tot stand brengen van artistieke signaturen.

2-Marketing

De organisatie van BRIK (en voorloper het Stiltefestival) hebben in de loop der jaren een aantal marketingmiddelen bedacht en getest. Die worden steeds ingezet om het festival zichtbaar te maken in de provincie en in de stad Breda

- BRIK gaat voor **toegankelijke entreprijzen**. Voor een openbare voorstelling betaalt het publiek tussen vijf en tien euro per kaartje. Scholen betalen ruim zeven euro per leerling (inclusief busvervoer). Dat is de vaste prijs uit het Brabant Menu. Voor een euro extra kan een workshop worden bijgeboekt.
Er zijn mensen voor wie zelfs deze bedragen te hoog zijn. BRIK ontwikkelde daarom '**Geef me de vijf**'. Het festival vraagt bedrijven uit de stad om vijf kaarten te kopen voor kansarme kinderen. Deze kaarten worden verspreid via de voedselbank en het Jeugdcultuurfonds. In 2019 kochten 36 bedrijven tickets. In dat jaar werd voor het eerst samengewerkt met *Betrokken Ondernemers Breda*. BRIK gaat voor de komende edities uit van vijftig meewerkende bedrijven.
- BRIK is ook de naam van de in 2018 opgedoken **festivalmascotte**: een paars beest dat als inktvis, danser of spook gezien kan worden. BRIK duikt op bij voorstellingen, in Youtubefilmpjes, op affiches, op Instagram en Facebook. BRIK trekt aandacht en is voor het publiek een gids die je meeneemt op een ontdekkingsreis door de programmering.
BRIK kan ook opduiken als een grote knuffel. De mascotte is bij drukbezochte evenementen in Breda (Koningsdag en het jazzfestival bijvoorbeeld) en gaat met kinderen op de foto.
Uit onderzoek in 2019 blijkt dat BRIK goed aanslaat bij het publiek.
- Sinds 2019 heeft BRIK een **eigen website** in het Nederlands en het Engels die ook via smartphones toegankelijk is. BRIK gebruikt de site om de programmering, de logistiek, de CRM (*customer relationship management*) en de kaartverkoop te managen.
Een kwart van de bezoekers komt op de site terecht via Facebook; bijna de helft via Google.
- BRIK heeft een eigen accounts op **Facebook, Instagram en Youtube**. Het aantal volgers op Facebook en Instagram moet in 2024 gegroeid zijn tot 3000 (nu: 1750).
- BRIK had bij de laatste aflevering succes met advertenties op **Kidsproof**, een onlineplatform voor culturele uitjes.
- Voor *free-publicity* werkt BRIK samen met bureau **Built for Comfort Communications**. De doelstelling is om voor minstens 150.000 euro mediawaarde te genereren. Ingezet wordt op aandacht in minstens twee landelijke kranten en twee regionale TV-zenders.
- Bij de laatste aflevering verspreidde BRIK **25.000 festivalbrochures**. Dat bleek het best te werken als de brochures al enkele maanden voor het festival rondgingen. De brochures kwamen terecht bij basisscholen, de buitenschoolse opvang, huisartsenpraktijken, verloskundigen, tandartsen, buurthuizen, sportverenigingen, culturele instellingen en kinderdagverblijven.
- BRIK maakte ook affiches voor **mupi's**. Bij de laatste editie hingen er zes weken lang **affiches in veertig mupi's**. Bij de komende edities wil BRIK ook publiciteit via de digitale billboards langs de Bredase rondweg.

- Met de Persgroep maakte BRIK in 2019 een acht pagina's tellende festivalkrant die via huis-aan-huis verspreiding bij 250.000 huishoudens terecht kwam. Voor de editie van 2022 zijn hiervoor ook al afspraken. Een vergelijkbare festivalkrant wordt via de Bredase Bode op 70.000 adressen bezorgd.
- De voorstellingen voor kinderen tot twee jaar zorgden in 2019 ook bij de marketing voor **nieuwe partners**. Via verloskundigen werd de voorstelling *The Garden of the Spirited Mind* onder de aandacht van jonge ouders gebracht. *Careyn*, de koepel van **consultatiebureaus**, **verdeelde kaarten onder gezinnen met baby's**. *MuzieKanjers* promoot het festival bij de deelnemers aan de cursus Muziek op Schoot.



wordt geïnterviewd door het NOS Jeugdjournaal in 2015

VI - TOELICHTING OP DE BEGROTING

Fondsenwerving

Sinds de start in 2011 is BRIK sterk afhankelijk van private financiers. Per editie werft het festival € 150.000 bij private fondsen. Een reëel en ambitieus target. Om tijd in te ruimen voor fondsenwerving en om de organisatie aan te laten sluiten bij het saldo op de bankrekening wordt het festival een jaar uitgesteld. In 2021 dus geen festival, maar in 2022 en 2024. = wel.

BRIK wist zich de afgelopen jaren gesteund door de overheden: het *Fonds Podiumkunsten* (subsiënt in 2015-2017-2019), de *provincie Noord-Brabant* (subsiënt in 2015-2017-2019 c.q. *Brabant C Fonds*), de *Gemeente Breda* (subsiënt sinds de start) en *Creative Europe* (subsiënt in 2019). Dat straalt vertrouwen uit naar private fondsen in de toekomst. Het festival onderhoudt (en ontvang meermaals een bijdrage van) goede relaties met: het *VSBfonds*, *FONDS21*, *Prins Bernard Cultuurfonds Noord-Brabant*, *Zabawas*, *Triodos Foundation*, *Janivo*, *Stichting Kinderpostzegels*, *Bouwfonds Cultuurfonds*, *BNG Cultuurfonds*, *Stichting Dioraphte*, *Gravin van Bylandt Stichting*, *Greze-Mahie Fonds Breda* en *Stichting Podiumkunsten Breda*. we hopen in 2022 ook de *Bankgiro Loterij* te verleiden tot een bijdrage.

Begin 2021 en 2023 wordt de programmering definitief gemaakt en worden private financiers aangeschreven, zodat we tijdig uitsluitel hebben en mogelijk een tweede fondsenwervingsronde kunnen starten bij tegenvallende resultaten.

BRIK doet een aanvraag voor internationale uitwisseling bij *het Fonds voor Cultuurparticipatie*. In 2019 heeft het fonds nieuw beleid in gang gezet om internationalisering van festival verder te stimuleren.

Verhogen van recettes / omzet

Door structurele relaties met het onderwijs en afspraken met maatschappelijke organisaties is er een gegarandeerd publieksbereik.

BRIK verhoogt haar recette-inkomsten. De entree voor schoolvoorstellingen wordt verhoogd van 5 euro per leerling naar 7,75 euro in lijn met de bijdrage die gevraagd wordt bij het Brabant Menu. Vanaf 2022 sluit het festival aan bij dit initiatief van de Stille, Schippers&VanGucht, philharmonie zuidnederland en Theater Artemis. Voordeel is dat BRIK al in een vroeg stadium de schoolvoorstellingen afzet en uitverkoopt. De inspanningen voor acquisitie worden gezamenlijk ondernomen en kosten veel minder tijd dan voorheen. Daarmee kan de focus verlegd worden naar het ontvangst van scholen en het educatieve component.

BRIK festival is geworteld in de stad. In 2019 waren voorstellingen in het weekend allemaal uitverkoocht. De opening op woensdagmiddag en de zichtbaarheid van het festivalhart zorgen voor een impuls in de kaartverkoop. Vanaf 2022 programmeert BRIK meer openbare voorstellingen in het weekend. Dat doet het festival door podia van de middenzaal en de grote zaal in het Chassé Theater in het weekend te splitsen zodat er podium-op-podium twee verschillende producties gelijktijdig geprogrammeerd kunnen worden in een intieme setting (een artistieke doelstelling wordt zakelijk benut).

Openbare voorstellingen voor in de middenzaal worden vanaf 2022 voornamelijk geprogrammeerd in de avonden na het weekend. Het festival verwacht meer kaarten te verkopen voor deze voorstellingen omdat de programmering ruim van te voren gereed is waardoor ook eerder en beter publicitaire aandacht gevraagd kan worden.

De indirecte inkomsten stijgen omdat het potentieel wat betreft advertentieverkoop volledig benut kan worden. Wederom geldt hier dat een langere aanlooperperiode meer ruimte geeft om bedrijven te enthousiasmeren.

Overige publieke fondsen waar het festival een beroep op doet zijn: *Creative Europe* en *Dutch Performing Arts*. Met middelen uit de *Proeftuin Internationalisering* doen BRİK en de Stilte samen met acht gerenommeerde Europese festivals een aanvraag voor een bijdrage bij de Europese Commissie.

FESTIVAL	LINK
April Festival (Teater Centrum) Denemarken (projectleider)	https://www.info.aprilfestival.dk/
Baborò Festival Ierland	https://www.baboro.ie
BRİK Nederland	www.brikfestival.com
Visioni di future Italië	https://www.testoniragazzi.it/
Lutke (LGL) Slovenië	http://www.lgl.si/en/festivals/festival-lutke/performances
El més petit de tots Spanje	https://www.elmespetitdetots.cat/en/
Export/ Import België	https://www.bronks.be/en/f281/export-import-festival
Kliker Kroatië	https://klikerfestival.com/

Europese samenwerkingspartners

Met *Dutch Performing Arts* is het bezoekersprogramma van 2019 geëvalueerd en is een intentieverklaring getekend voor een samenwerking in 2022 en 2024.

Kostenanalyse

De begroting van het Brabants Internationaal Kinderfestival is in beweging. In 2022 zijn personele kosten lager dan in 2019. De organisatie is geprofessionaliseerd en er is grondig onderzoek gedaan naar taakbelasting, invulling van de functies en ureninzet. Door in te zetten op een festivalteam dat zich voor meerdere jaren heeft gecommitteerd aan BRİK zijn processen gestroomlijnd. Er is geïnvesteerd in de aanstelling van een administrateur; een productie leider en een marketingmedewerker. Personeel is op freelancebasis verbonden aan het festival. BRİK volgt de cao dans en theater. De zakelijk leider en de artistiek leider dragen zorg voor een uitgebalanceerd programma dat recht doet aan de beschikbare hoeveelheid uren. Kwaliteit is het uitgangspunt, daar komen mensen uiteindelijk voor.

De huisvestingslaten worden gedrukt omdat er een *shared-service-overeenkomst* is gesloten met de Stilte. BRİK maakt gebruik van de flexibele werkplekken van het gezelschap (die overcapaciteit kennen). In 2019 is de structuur van de website afgerond en zijn contractuele afspraken gemaakt met het Chassé Theater wat betreft de kaartverkoop waardoor de inrichting van een webshop en het aanmaken van voorstellingen vereenvoudigd is

BIJLAGE 1

CODES

(1) De Fair Practice Code

BRIK onderschrijft de Fair Practice Code.

BRIK hanteert de CAO Dans en Toneel als richtlijn voor de betaling van ZZP-ers. Tarieven voor de medewerkers zijn gebaseerd op de referentiefuncties van de cao en de bijbehorende salarisschalen. Voor ZZP-ers is er een opslag van 140 procent op basis van het *zij-aan-zij-principe* van de ACM.

Met vijf edities achter de rug heeft BRIK goed zicht op de urenbelasting van medewerkers. De investeringen van het Brabant C Fonds hebben ertoe geleid dat kennis en ervaring van medewerkers van de Stilte is overgedragen aan een pool van freelancers. Hiermee garanderen we een efficiënte organisatie en zijn we er zeker van dat de taakbelasting uit de begroting volstaat voor succesvolle BRIK-edities in de toekomst.

BRIK is lid van de Kunst van Brabant en trekt op met het Brabant Menu en Europese partners. Structurele financiering biedt de mogelijkheid om lid te worden van de Vereniging Podiumkunsten Festival (<https://podiumkunstenfestivals.com/>).

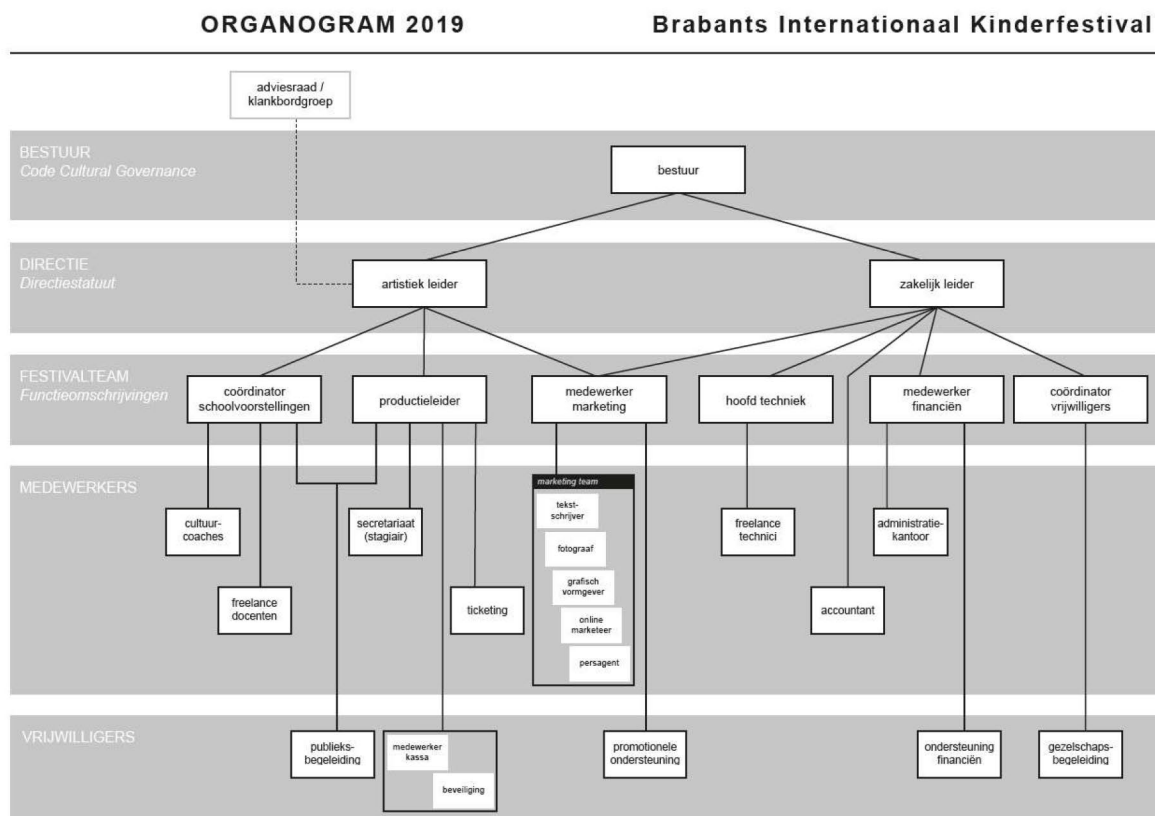


Fietstocht 3x3 tijdens de 3^e editie in 2015

(2) De Code Cultural Governance

BRIK onderschrijft de Code Cultural Governance. De CCG2014 wordt toegepast. In 2019 is er een organisatiestructuur gerealiseerd, een artistiek leider (uit Egypte) langdurig aan het festival verbonden en een organisatie opgebouwd met freelancers die aan het festival zijn gecommitteerd. Er zijn functieprofielen voor bestuur en directie. Bestuur en directie hanteren een evaluatieprotocol waar de CCG vast deel van uitmaakt. Toepassing van de CCG wordt toegelicht in het bestuursverslag.

Sinds 2018 heeft BRIK een nieuw bestuur, bestaand uit twee vrouwen en een man. Het bestuur heeft bevoegdheden gedelegeerd aan de directie door middel van een directiestatuut. Er is advies ingewonnen bij Cultuur & Ondernemen over de governance dat heeft geleid tot een protocol voor belangenverstrengeling en een aangepaste statuten zodra er structurele financiering voor het festival beschikbaar komt.



BRIK laat gegevens over bedrijfsvoering en beleid zien op de website en anbi.nl.
Subsidiënten worden vermeld in alle publiciteitsuitingen.

In de periode tot 2024:

- wordt de diversiteit van het bestuur vergroot door benoeming van minstens één bestuurslid met een niet-westerse achtergrond,
- wordt het bestuur uitgebreid van drie naar vijf leden;
- komt er een stappenplan voor fondsenwerving (met als doel medio 2021 en 2023 het fondsenwervingstraject afgerond te hebben) en daaraan gekoppeld een protocol voor financiële verslaglegging.

(3) De Code Culturele Diversiteit

Met betrekking tot het programma:

- In 2020 treedt *Bamboozle* uit Leicester (<https://www.bamboozletheatre.co.uk/>) op tijdens het BRIK-festival. Bamboozle maakt voorstellingen voor kinderen met een handicap en autisme. We organiseren een speciale masterclass voor het Nederlandse podiumkunstenveld;
- Er komt een special workshopprogramma voor Theater Tiuri uit West-Brabant dat het kijken naar voorstellingen combineert met het zelf dansen in voorstellingen.

Met betrekking tot het publiek:

BRIK: Brabants Internationaal Kinderfestival

- BRIK werkt samen met de Zonnebloem om eenzame ouderen uit te nodigen. Voor 2022 en 2024 wordt ingezet op 100 bezoekers uit deze groep,
- BRIK heeft een programma om *expats* uit te nodigen. In 2019 bezochten honderd mensen uit die groep BRIK; in 2024 zijn dat er tweehonderd.

Met betrekking tot het personeel:

- Samen met de Egyptische programmeur zet BRIK stappen naar beleid om meer vrijwilligers te werven met een niet-westerse achtergrond;
- Lenen we medewerkers van de Stilte in (met een multiculturele achtergrond) voor voorstellingsbegeleiding en begeleiding van gezelschappen.

Met betrekking tot de partners:

- BRIK werkt samen met de Internationale School in Breda, KOBBER-kinderopvang, De Rooi Pannen, het Markenhage College, het Mencia de Mendoza, de Nieuwe Veste, de provincie Brabant, theatergezelschap Tiuri, de Voedselbank, de Zonnebloem, het Expat Centre South, Stichting De Vrolijkheid en het Brabant Menu om een zo divers mogelijk publiek te genereren.

BIJLAGE 2

Prestatie-overzicht provincie Noord-Brabant

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
Professioneel programma <i>Theatervoorstellingen</i>	Juni 2022 en juni 2024	Elke editie: 40 voorstellingen 10 gezelschappen
Professioneel programma <i>Locatievoorstellingen / installaties / fringe</i>	Juni 2022 en juni 2024	Elke editie: 10 voorstellingen 5 gezelschappen 8.750 bezoekers
Professioneel programma <i>Workshops / masterclasses</i>	Mei - juni 2022 Mei – juni 2024	Elke editie: 75 workshops scholen 10 workshops festival 2 masterclasses 3 discussies Bezoekersprogramma
TOTAAL Alle activiteiten	TOTAAL 2 edities	TOTAAL 17.000 bezoekers per editie 8.250 betalende bezoekers 8.750 bezoekers in het festivalhart en locatievoorstellingen