



Prioriteitsthema's in provinciale communicatie

Project M250593

24 oktober 2025

Giovanni Giaquinto
Marco Sodderland

g.giaquinto@motivaction.nl
m.sodderland@motivaction.nl

Provincie Noord-Brabant

Inhoud

Achtergrond, doelstellingen en onderzoeksvragen	<u>3</u>	Resultaten	
Methode en opzet	<u>4</u>	Beeld van de provincie	8
Management summary	<u>5</u>	Houding t.a.v. de provincie	12
Prioritering van thema's	<u>6</u>	Takenpakket van de provincie	20
		Communicatie & contact	24
		Bekendheid provinciaal bestuur	31
		Burgerschapsstijlen & gebiedsanalyse	36
		Bijlagen	48

Achtergrond, doelstellingen en onderzoeksvragen



Achtergrond

In opdracht van de provincie Noord-Brabant, heeft Motivaction een onderzoek uitgevoerd onder inwoners van deze provincie en onder Nederlanders uit de overige provincies. De resultaten van het onderzoek geven richting aan de prioritering van thema's die als bouwstenen moeten gelden voor de (door) te ontwikkelen communicatiestrategie. Het onderzoek kan worden gezien als een gedeeltelijke herijking van onderzoeken die Motivaction in 2017, 2021 en 2023 voor de Noord-Brabant heeft uitgevoerd (de projecten Z8348 'Burgerpeiling imago en vertrouwen', B6891 & M250593 'Prioriteitsthema's in provinciale communicatie')*.

*Omdat de vraagstelling en de inhoud van sommige vragen is aangepast, zijn de resultaten niet altijd één op één met elkaar te vergelijken.

Doelstellingen

- De provincie Noord-Brabant inzicht bieden in haar bekendheid en imago onder de inwoners van Noord-Brabant;
- Inzicht bieden in thema's die door inwoners van Noord-Brabant als urgent worden gezien en waarop zij een rol van de provincie verwachten;
- Herijken of opstellen van prioriteitsthema's die de provincie kan inzetten als onderdelen van de provinciale communicatiestrategie.

Onderzoeksvragen:

- Welk beeld hebben de Noord-Brabanders van hun provincie?
- Wat is de bekendheid met de rol die de provincie vervult, met haar positie en met haar takenpakket?
- Hoe prioriteert men de provinciale taken en thema's?
- Welke inwonersgroepen zijn te identificeren?

METHODE EN OPZET

Methode

Het kwantitatieve onderzoek is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst onder 1.058 inwoners van de provincie Noord-Brabant en 608 inwoners uit de rest van Nederland.

Het online onderzoek is uitgevoerd onder het ISO-20252:2019-gecertificeerde onderzoekspanel van Motivaction: StemPunt.

De steekproef onder Noord-Brabanders is gewogen op opleiding, geslacht, leeftijd en sociaal-economische status. De steekproef onder inwoners uit de rest van Nederland is gewogen op opleiding, geslacht, leeftijd, regio (Nielsen) en Mentality (sociaal milieu (segmenten van de bevolking met een eigen waardenoriëntatie en kijk op het dagelijks leven) en alle interacties hiertussen. Als ijkbestand voor de weging is gebruikgemaakt van de Gouden Standaard van het CBS en voor de verdeling van de sociale milieus de tweejaarlijkse Mentality-metingen van Motivaction.

Vragenlijst, dataverzameling en veldwerkperiode

De gehanteerde vragenlijst, die in nauwe samenwerking met provincie Noord-Brabant tot stand kwam, omvatte 22 open en gesloten vragen.

Het veldwerk is uitgevoerd tussen 1 en 14 oktober 2025.

Leeswijzer

In de vragenlijst maken we waar mogelijk een vergelijking tussen de resultaten van 2023 en 2025. Significante én relevante verschillen (minimaal 5% verschil t.o.v. de andere meting) voor inwoners van de provincie Noord-Brabant markeren we met een pijl (**rode pijl** = significante ondervertegenwoordiging, **groene pijl** = significante oververtegenwoordiging).



Methode

Kwantitatief onderzoek
Online vragenlijst



Doelgroep

Inwoners van Noord-Brabant
N = 1.058
Inwoners van de rest van NL
N = 608



Online vragenlijst
van 22 vragen



Werving

Via het online panel van
Motivaction:
StemPunt



Veldwerkperiode

01-10 t/m
14-10 2025



Weging o.b.v.
opleiding, leeftijd,
geslacht, sociaal-
economische
status, regio,
waardenoriëntatie

Management summary

Beeld en houding ten aanzien van de provincie:

Brabanders voelen zich verbonden met de provincie. Ten opzichte van 2023 voelen zij zich nog even vaak op de eerste plaats een Brabander en zijn zij het meest trots op de gezelligheid en het Brabantse landschap en natuur.

Beeld van Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie:

Het merendeel van de Brabanders heeft geen beeld bij Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie. Daarnaast blijken Brabanders de kernwaarden van de provincie nagenoeg even vaak als in 2023 toe te schrijven aan Noord-Brabant. Ook blijkt het vertrouwen in de provincie gelijk aan 2023 en dit vertrouwen blijft significant hoger dan het vertrouwen dat inwoners uit andere provincies in hun provincie hebben.

Belang van provinciale taken en waardering van informatievoorziening:

Van alle voorgelegde onderwerpen waaraan de provincie aandacht kan besteden, worden voldoende betaalbare woningen voor iedereen, een goede gezondheid voor iedereen in de provincie en verkeersveiligheid net als in 2023 het belangrijkste gevonden. De informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen en het tegengaan leegstand van winkels en kantoren worden relatief laag beoordeeld. Brabanders zouden hierover dan ook beter geïnformeerd willen worden. Over het algemeen zijn het belang dat inwoners van de provincie hechten aan de verschillende onderwerpen en de waardering voor de informatievoorziening daarover grotendeels gelijk gebleven aan 2023.

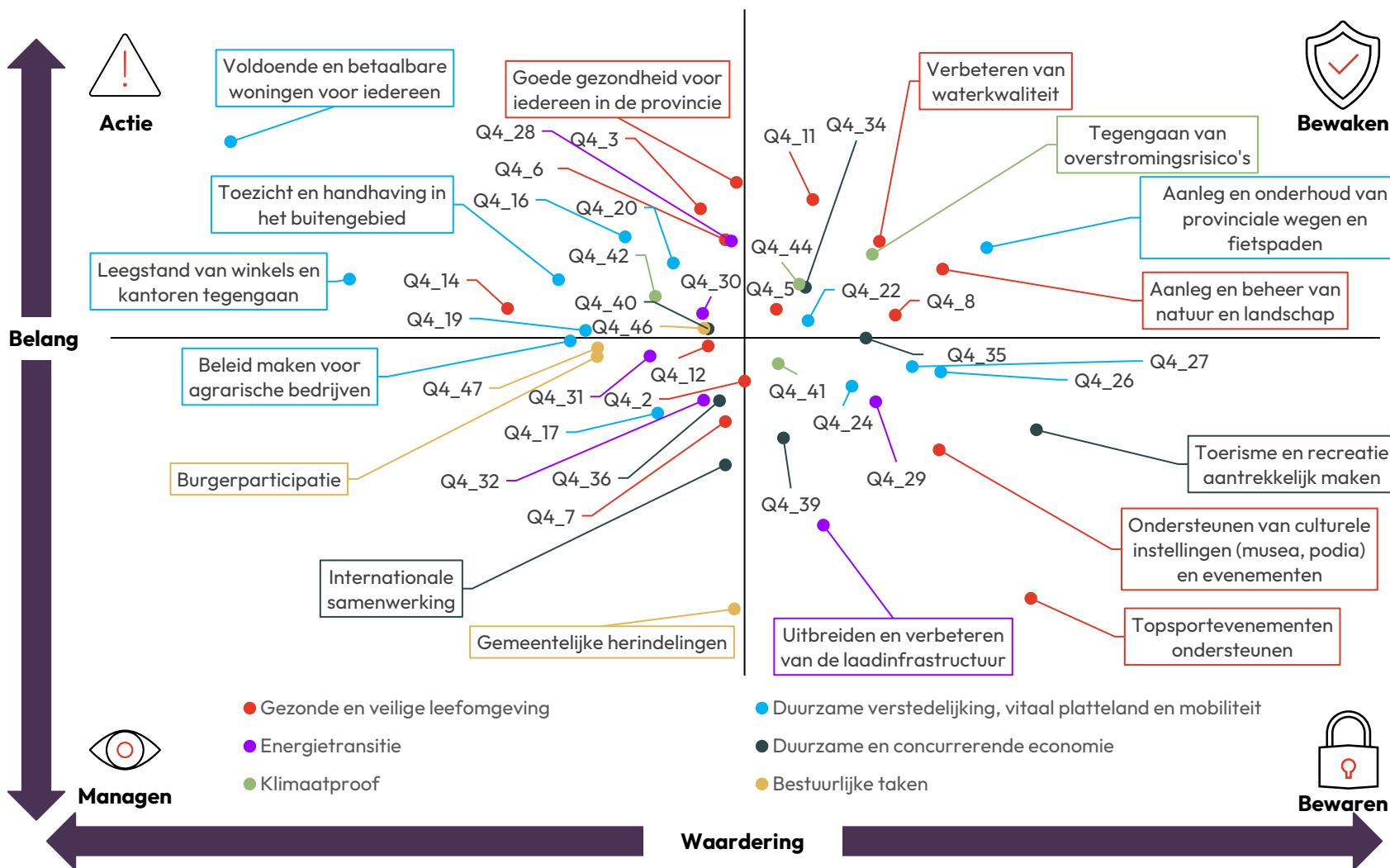
Interesse in en gebruik van diverse regionale en provinciale communicatiemiddelen:

Over het algemeen lijken Brabanders weinig gebruik te maken van de communicatiemiddelen van de provincie. Van alle voorgelegde middelen maken Brabanders het meest gebruik van de website www.brabant.nl. Wel lijkt er een onbenut potentieel te zijn, ongeveer een derde van de Brabanders kent de website www.brabant.nl, de Brabant nieuwsbrief en het Brabant magazine niet, maar vindt het wel interessante kanalen.

Zorgen over maatschappelijke thema's:

Brabanders maken zich net als de meeste andere Nederlanders op dit moment het meest zorgen over oorlog, de vluchtelingenproblematiek en klimaatverandering.

Prioritering van thema's (1/2)



In de matrix* is het belang dat Noord-Brabanders aan de taken hechten, afgezet tegen de waardering van de informatievoorziening daaromtrent. Linksboven staan taken die om actie vragen: taken die men belangrijk vindt, maar waarvan men de informatievoorziening relatief laag beoordeelt. Het kwadrant rechtsboven omvat taken die bewaakt moeten worden; men vindt ze belangrijk en men de informatievoorziening erover relatief hoog.

Belangscore | Gebaseerd op de gemiddelde score op de vraag: *Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk of onbelangrijk jij het vindt dat de provincie zich met deze onderwerpen bezig houdt?*

Waarderingsscore | Gebaseerd op de gemiddelde score op de vraag: *Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?*

[*Klik hier voor een overzicht van alle thema's die zijn voorgelegd](#)

Prioritering van thema's (2/2)



Actie

Inwoners van Noord-Brabant vinden deze thema's belangrijk maar beoordelen de informatievoorziening hierover relatief minder hoog

- Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
- Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
- **Beschermen en herstellen van natuur**
- Toewerken naar een circulaire economie
- **Financiën van gemeenten en waterschappen**
- **Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven**
- Schone lucht
- Ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland
- Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
- Bereikbaarheid met het openbaar vervoer
- **Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie**
- Toezicht en handhaving in het buitengebied
- Vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie
- Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
- Voldoende en betaalbare woningen voor iedereen



Bewaken

Inwoners van Noord-Brabant vinden deze thema's belangrijk en beoordelen de informatievoorziening hierover relatief hoog

- Aanleg en onderhoud van provinciale wegen en fietspaden
- Aanleg en beheer van natuur en landschap
- Sport voor iedereen toegankelijk maken
- Verbeteren van waterkwaliteit
- Tegengaan van overstromingsrisico's
- Verkeersveiligheid
- Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
- Werkgelegenheid (creëren van banen)
- **Tegengaan van verdroging**
- **Verbeteren van bodemkwaliteit**



Bewaren

Inwoners van Noord-Brabant beoordelen de informatievoorziening over deze thema's relatief hoog, maar vinden deze relatief minder belangrijk

- Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
- Topsportevenementen ondersteunen
- Ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied (spoorzones, wijken)
- Ondersteunen van culturele instellingen (musea, podia) en evenementen
- Erfgoed en monumenten behouden
- Stimuleren van duurzame energie zoals windmolens en zonne-energie
- Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
- Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
- Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur (o.a. oplaadpunten voor elektrische auto's)
- De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent
- **Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering**



Managen

Inwoners van Noord-Brabant beoordelen de informatievoorziening over deze thema's relatief minder hoog, maar vinden deze ook relatief minder belangrijk

- Versterken van biodiversiteit
- Gemeentelijke herindelingen
- Internationale samenwerking
- Uitstoot van stikstof verminderen
- Data en digitalisering
- Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
- Uitstoot van CO2 verminderen (bijdragen aan klimaatdoelen)
- Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
- **Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen**
- Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en -initiatieven)
- Burgerparticipatie
- Beleid maken voor agrarische bedrijven

Zwart = Thema in hetzelfde kwadrant t.o.v. 2023

Rood = Thema nieuw in actiekwadrant t.o.v. 2023 (belang gestegen en/of informatievoorziening gedaald)

Groen = Thema weggegaan uit het actiekwadrant t.o.v. 2023 (belang gedaald en/of waardering voor informatievoorziening gestegen)



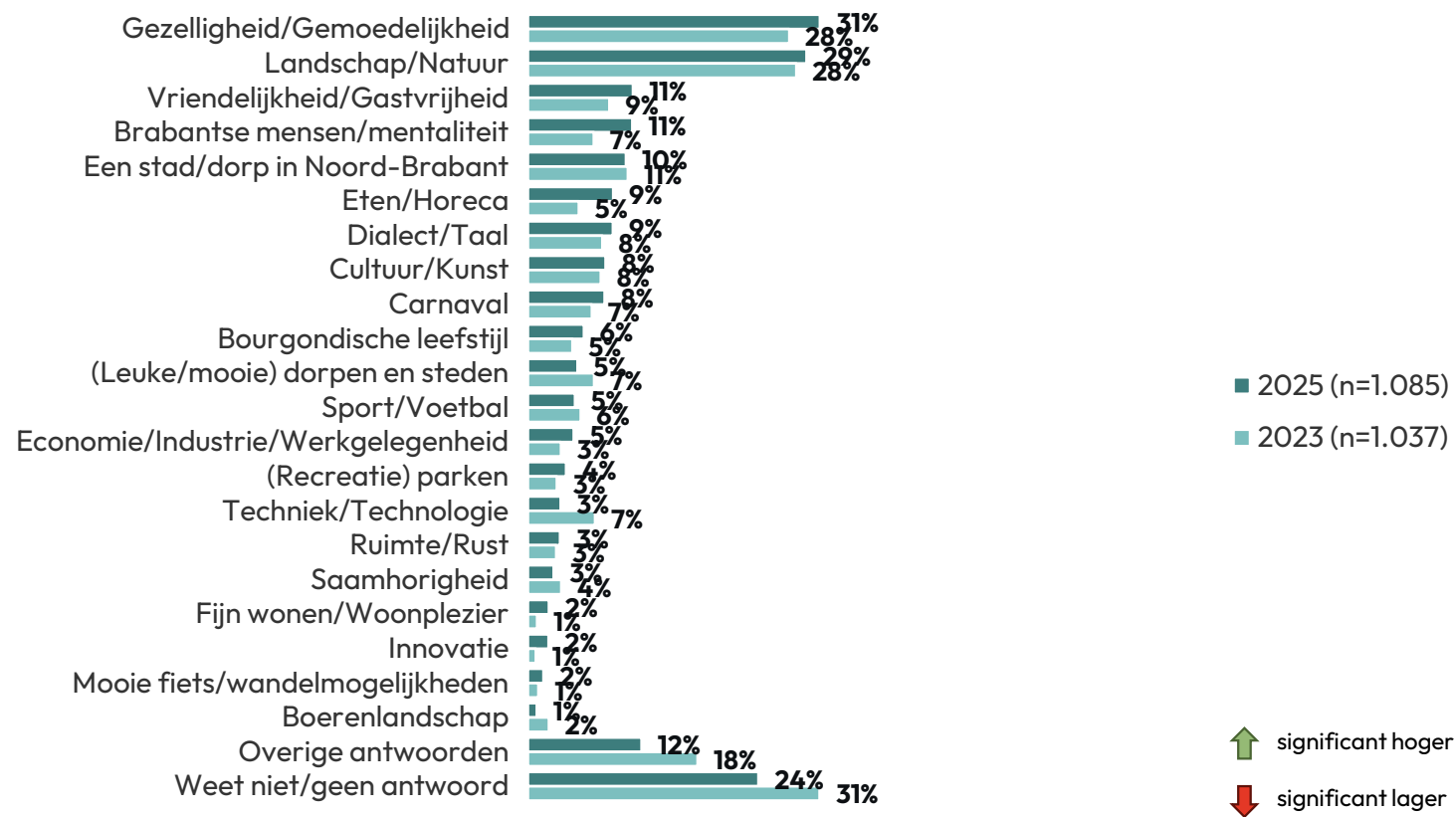
Beeld van de provincie

Brabanders zijn wederom het trotst op de Brabantse gezelligheid en het landschap

Net als in 2023 zien we dat Noord-Brabanders met name trots zijn op de Brabantse gezelligheid (31%) en op het landschap/de natuur (29%) in de provincie. Verder zijn zij trots op de vriendelijkheid en gastvrijheid (11%), de Brabantse mensen en mentaliteit (11%) en op verschillende steden/dorpen in de provincie (10%).

Als je nadenkt over de provincie Noord-Brabant, waar ben je dan het meest trots op in de provincie Noord-Brabant?

(Basis - Noord-Brabant)*



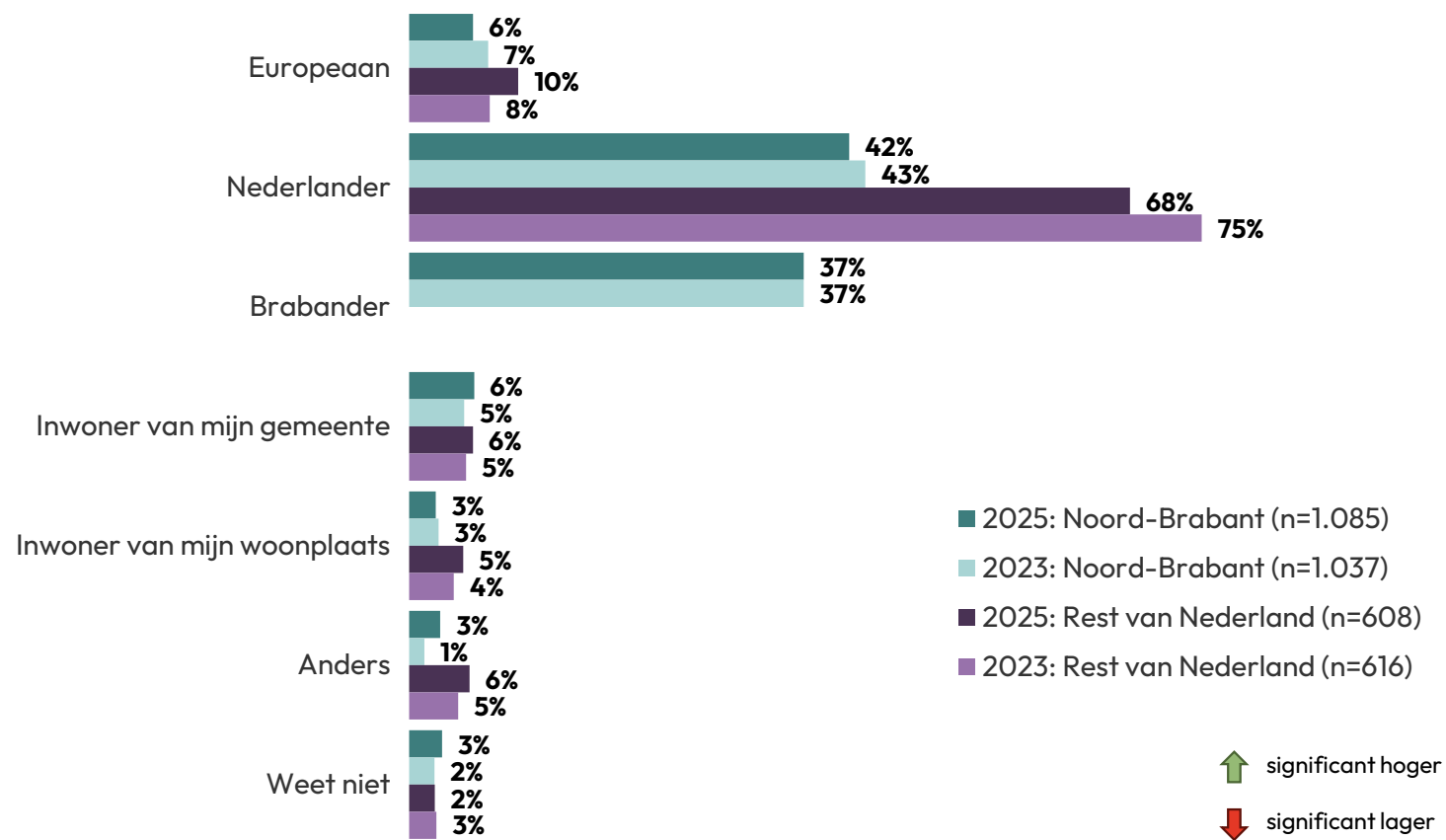
*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

Brabanders voelen zich nog steeds het vaakst op de eerste plaats inwoner van de provincie Noord-Brabant

Bijna vier op de tien Brabanders voelen zich op de eerste plaats een Brabander. Dit aantal is vergeleken met de laatste meting in 2023 gelijk gebleven.

Daarnaast zien we dat ook ongeveer vier op de tien Brabanders zich op de eerste plaats Nederlanders voelen. Ook dit verschilt niet ten opzichte van de laatste meting. Opvallend is dat voor inwoners van de rest van Nederland het gevoel van Nederlander zijn is gedaald (68%) ten opzichte van 2023 (75%).

Als je naar de volgende mogelijkheden kijkt, voel je je dan het meest:
(Basis - allen)



Brabanders maken zich relatief meer zorgen over de vluchtelingenproblematiek en woningnood ten opzichte van 2023

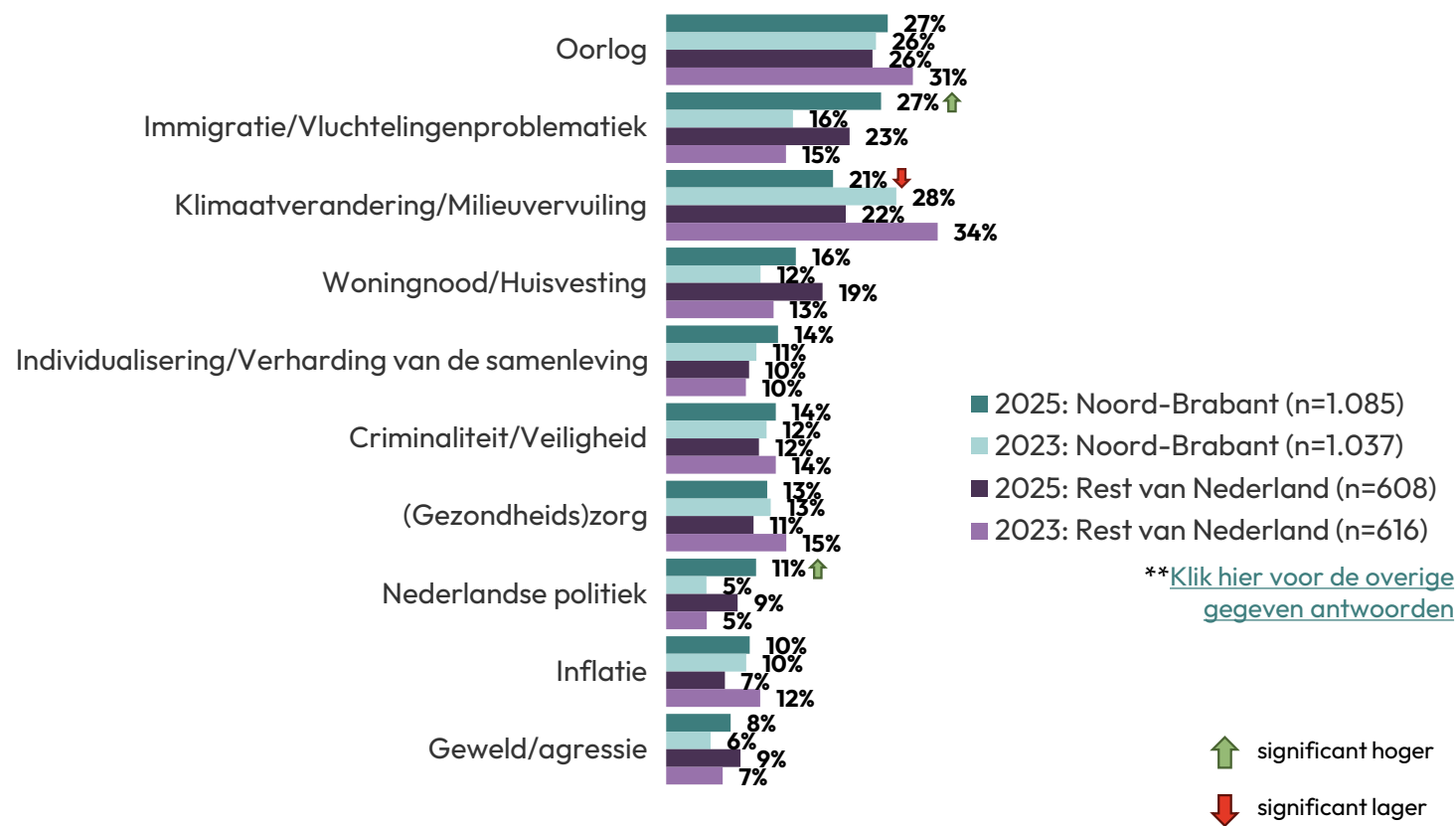
Brabanders maken zich, net als inwoners van de rest van Nederland, het meest zorgen over oorlog, wat begrijpelijk is gezien de actuele ontwikkelingen in Oekraïne en het Midden-Oosten.

Gerelateerd hieraan zijn zorgen over vluchtelingenproblematiek en immigratie onder Brabanders gestegen (27% vs. 16%). Onder hen zijn daarbovenop ook zorgen over woningnood (16% vs. 12%). Hierbij moet wel vermeld worden dat ook in de rest van Nederland de zorgen over deze thema's zijn toegenomen ten opzichte van 2023.

Opvallend zijn de zorgen over klimaatverandering in 2025 fors gedaald ten opzichte van 2023 voor zowel Brabanders (21% vs. 28%) als de rest van Nederland (22% vs. 34%).

*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

Over welke thema's of onderwerpen in de samenleving maak jij je het meeste zorgen? (Basis - allen)*





Houding ten aanzien van de provincie

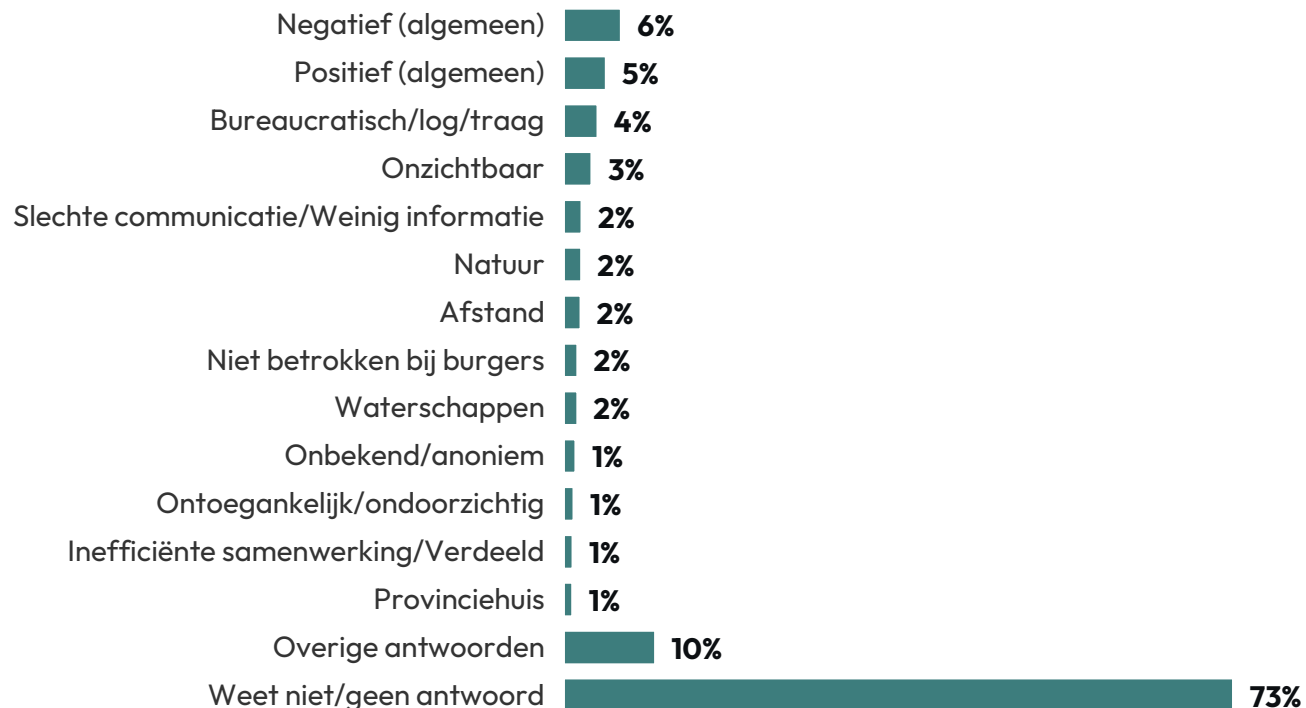
De meeste Noord-Brabanders hebben geen beeld bij Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie

Een duidelijke meerderheid van drie kwart van de inwoners van provincie Noord-Brabant zegt desgevraagd geen beeld te hebben bij de provincie (73%). Dat beeld is vergelijkbaar met 2023 (toen 70%).

Degenen die wel associaties kunnen verwoorden, noemen algemene negatieve en positieve woorden (resp. 6% en 5%). Aspecten die passen bij 'bureaucratisch/log/traag' (4%) en 'onzichtbaar' (3%) worden ook relatief vaak genoemd.

Als je weer stilstaat bij de provincie Noord-Brabant, welke woorden komen dan bij je op als je denkt aan Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie?

(Basis - Noord-Brabant)*



↑ significant hoger

↓ significant lager

*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

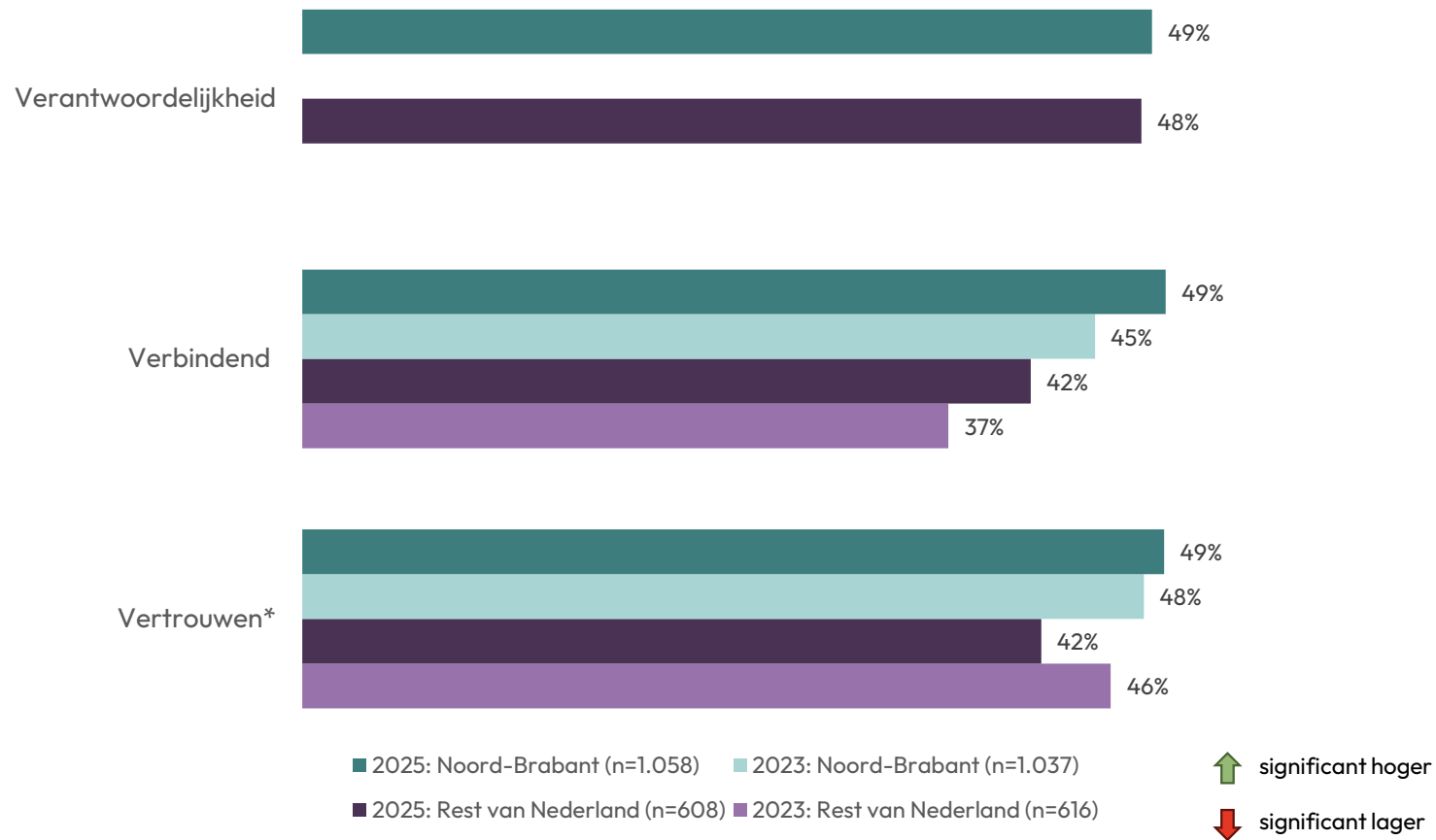
Helft Brabanders vindt kernwaarden passend voor provincie

Vergeleken met twee jaar geleden, zijn er kleine, maar indicatieve toenames, als het Brabanders betreft die de kernwaarden van hun provincie meer vinden passen bij hun provincie.

Vergelijken we Brabanders met (andere) Nederlanders, dan vinden de eerst genoemden de kenmerken 'verbindend', 'en 'vernieuwend' vaker passen bij hun provincie. De waarde 'verantwoordelijkheid' wordt ongeveer even vaak als passend ervaren

*Vertrouwen was in 2023 geformuleerd als betrouwbaar. Hierdoor kan geen directe vergelijking worden gemaakt met de laatste meting

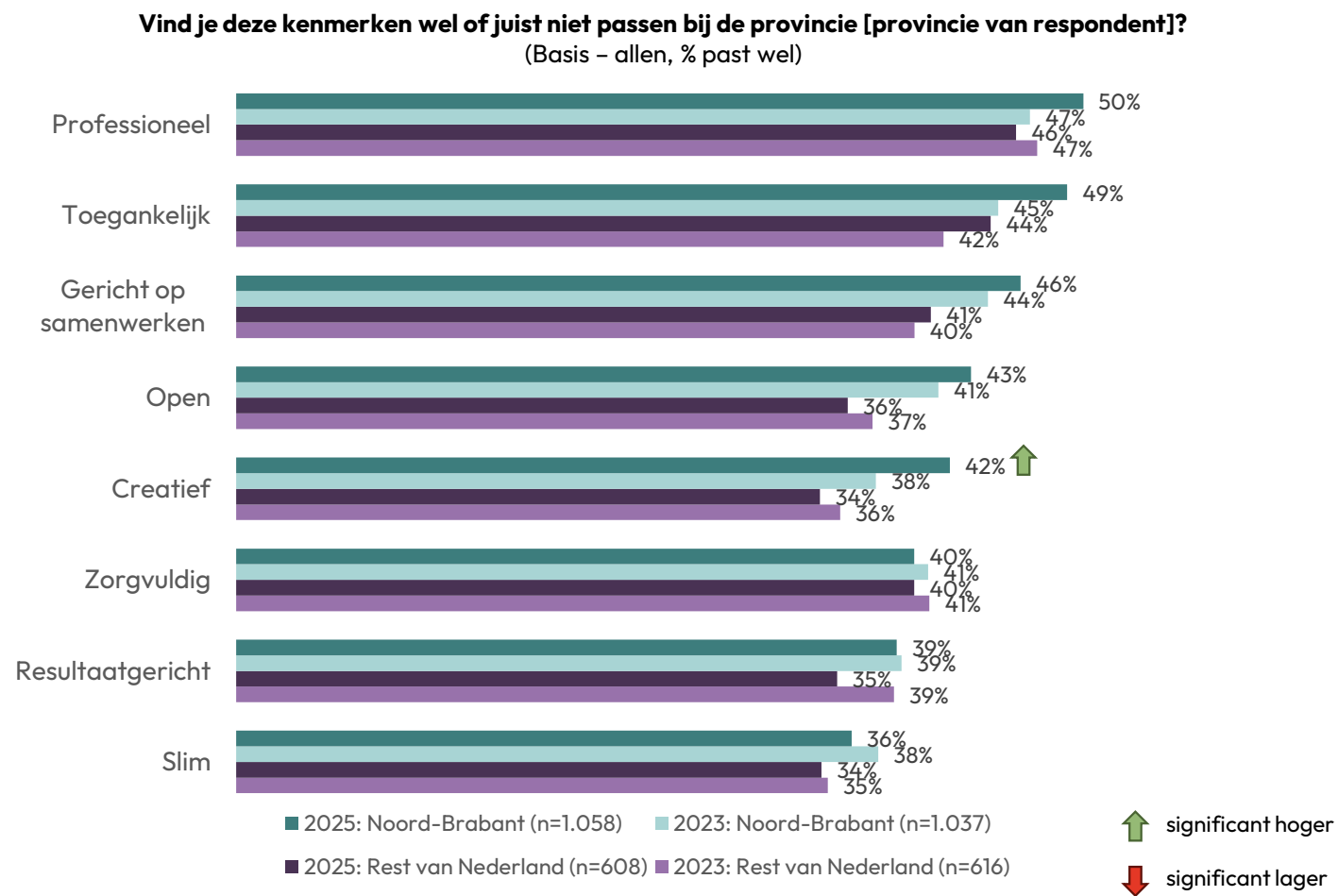
Vind je deze kenmerken wel of juist niet passen bij de provincie [provincie van respondent]?
(Basis – allen, % past wel)



Brabanders vinden positieve kenmerken wederom vaker passen bij hun provincie dan andere Nederlanders

Ondanks dat het merendeel van de Brabanders geen goed beeld heeft bij de provincie en associaties van Brabanders over de provincie als overheidsorganisatie niet uitgesproken positief zijn, lijken zij positieve kenmerken vaker toe aan de provincie, dan inwoners van de andere provincies.

Zo vinden zij onder andere de provincie vaker gericht op samenwerkt (49%) dan andere Nederlanders (41%). Dit geldt ook voor de ervaren creativiteit en openheid van de provincie.



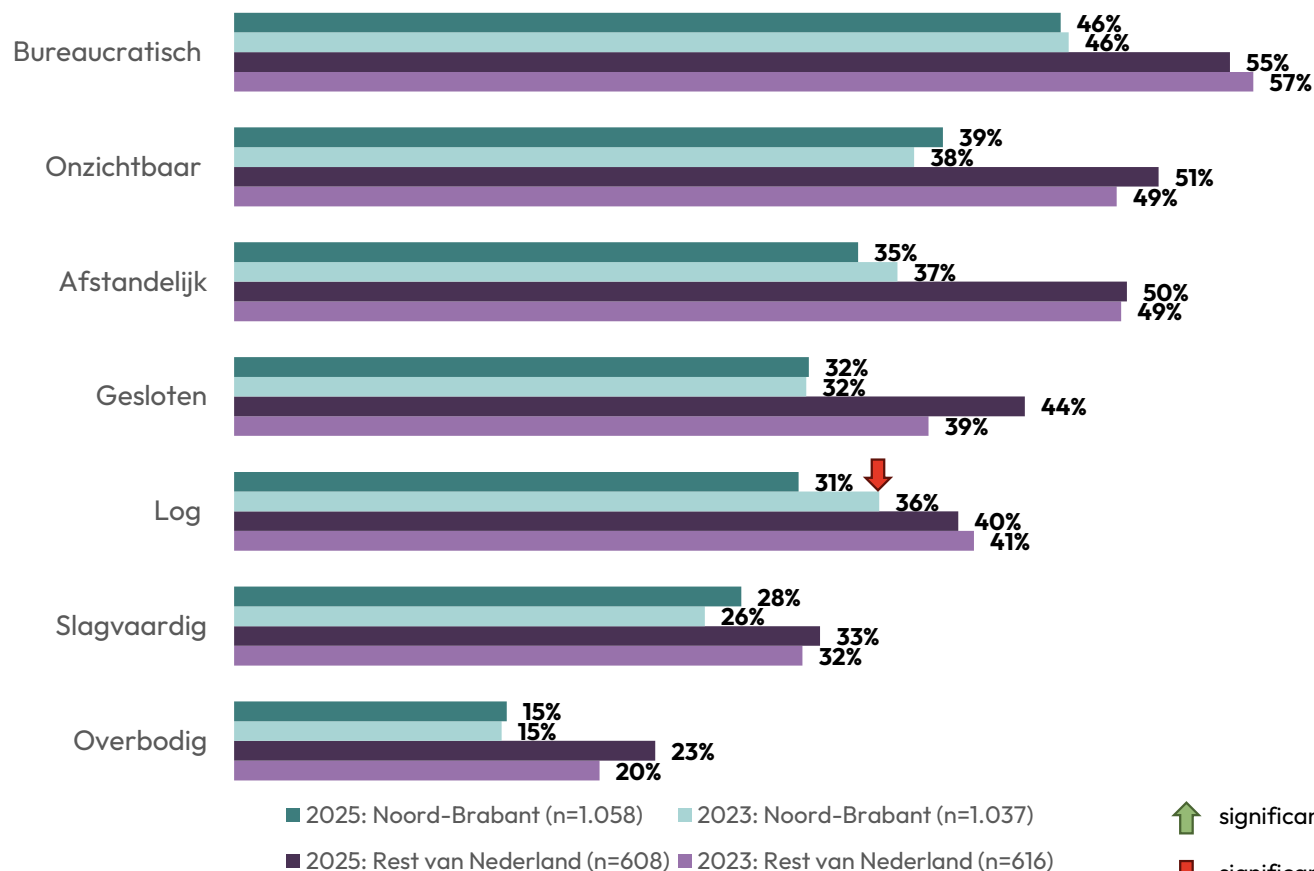
Brabanders vinden negatieve kenmerken wederom minder vaak passen bij hun provincie dan andere Nederlanders

Ondanks dat het merendeel van de Brabanders geen goed beeld heeft bij de provincie en associaties van Brabanders over de provincie als overheidsorganisatie niet uitgesproken positief zijn, schrijven zij net als in 2023 negatieve kenmerken beduidend minder vaak toe aan de provincie, dan inwoners van de andere provincies. Zo vinden zij onder andere de provincie minder vaak bureaucratisch (46%) dan andere Nederlanders (55%). Dit geldt ook voor de ervaren onzichtbaarheid en de afstandelijkheid van de provincie (39% vs. 51%) en (35% vs. 50%).

[*Klik hier voor de overige antwoorden](#)

Vind je deze kenmerken wel of juist niet passen bij de provincie [provincie van respondent]?

(Basis – allen, % past wel)*



↑ significant hoger

↓ significant lager

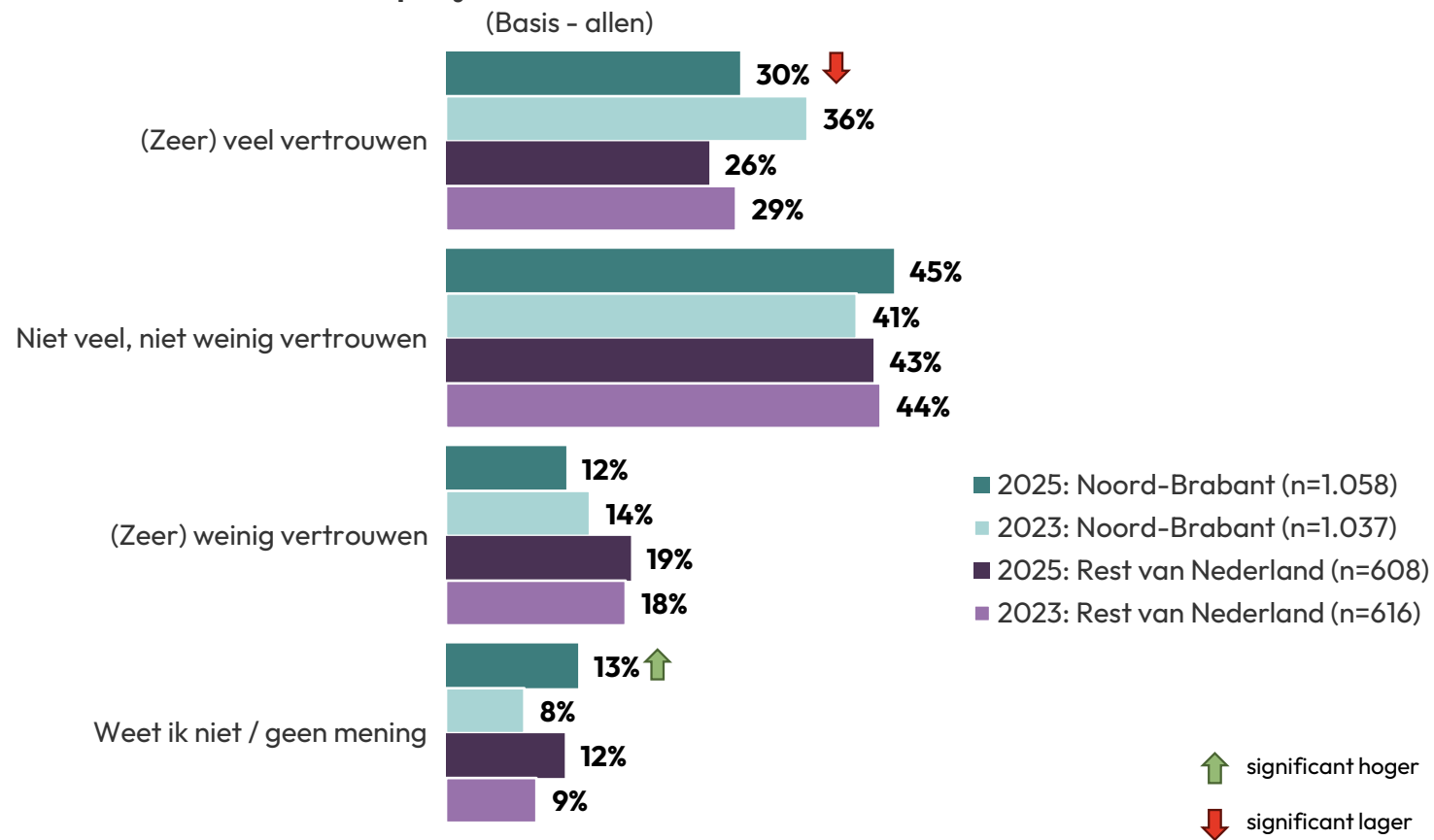
Het vertrouwen in de provincie Brabant is nog verder gedaald

Na de waargenomen daling in vertrouwen in de provincie in 2023, lijkt het vertrouwen gedaald (van 36% naar 30%). Opvallend is dat het percentage van mensen met (zeer) weinig vertrouwen niet verder is gestegen, maar dat Brabanders vaker neutraal antwoorden op deze vraag dan in 2023 (45% vs. 41%).

Het is belangrijk te benoemen dat de formulering van de vraag iets is veranderd ten opzichte van 2023, waarbij nu meer de nadruk ligt op het door de provincie juist uitvoeren van haar taken in plaats van het vertrouwen in de provincie in het algemeen.

*Deze vraag was in 2023 geformuleerd als: Hoeveel vertrouwen heb je in de provincie [provincie van respondent]? De vergelijkingen moeten dus met voorzichtigheid geïnterpreteerd worden.

Hoeveel vertrouwen heb je erin dat de provincie [provincie van respondent] haar taken op de juiste manier uitvoert?



Bloemlezing van waarom Brabanders (zeer) weinig vertrouwen in de provincie hebben

De provincie is weinig zichtbaar

"Ik hoor (echt) nooit iets vanuit de provincie."

"Je hoort of leest er zelden over wat ze doen en eventueel bereikt hebben. Het is voor mij een onbekende."

"De provincie is voor mij tamelijk onzichtbaar. Als ik niet op LinkedIn zat, zou ik helemaal niks weten van mijn provincie!"

"Je hoort er niet veel van. Wat je hoort is meestal ten nadele van de burger"

De provincie is bureaucratisch en inefficiënt

"Bureaucratische bedoeling, weinig daad bij woord"

"Een geldverslindend bureaucratisch log orgaan waar voor de burger (inwoners) geen of in ieder geval te weinig resultaat van ziet!"

"Er wordt te weinig met de bewoners overlegd als er inspraak is dan is meestal alles in kannen en kruiken"

"Hetzelfde verhaal als in de landelijke politiek. Veel geroep toeter weinig daden"

De provincie boekt weinig resultaten voor de burgers

"Burgers worden niet of nauwelijks gehoord. Er is steeds sprake van prestigieuze innovatieve en geld verslindende projecten (...), terwijl basale taken als veiligheid, ouderenzorg, jeugdzorg, onderwijs, huisvesting, blijven liggen."

"Ze beloven alles maar voeren niks uit in de praktijk"

"Je ziet niks van beleid dat ze zouden moeten voeren"

Bloemlezing van waarom Brabanders (zeer) veel vertrouwen in de provincie hebben

Respondent noemt een algemeen punt

"Nette schone provincie met veel groen"

"Alles is redelijk goed geregeld"

"Omdat ze deskundig handelen"

"Ik denk dat er voldoende professionaliteit is in Noord-Brabant."

"Mooie provincie. Hoor weinig problemen."

De provincie is bezig en boekt resultaat

"Doet goede dingen. Is beter met milieu en klimaat bezig dan het rijk"

"Ze hebben een belangrijke taak. Ik denk dat ze de belangen van de provincie goed verdedigen"

"Omdat ik als burger merk dat het met de provincie best wel de goede kant opgaat omdat er bijvoorbeeld in mijn dorp heel veel gebouwd mag worden"

De provincie doet het beter dan de landelijke politiek

"Vind dat ze doorpakken nu Den Haag het op veel onderwerpen laat afweten."

"Doet goede dingen. Is beter met milieu en klimaat bezig dan het rijk"

"Ik heb meer vertrouwen in provinciale en gemeentelijke overheden dan de landelijke overheid van de laatste 20 jaar."

"Noord-Brabant doet het lang niet slecht, landelijk gezien."



Takenpakket van de provincie

Brabanders vinden voldoende en betaalbare woningen en een goede gezondheid voor iedereen de belangrijkste taken voor de provincie

Van alle voorgelegde taken van de provincie vinden Brabanders vooral voldoende betaalbare woningen voor iedereen van belang. Maar ook een goede gezondheid voor iedereen in de provincie, verkeersveiligheid, schone lucht en de bereikbaarheid met het openbaar vervoer vindt men belangrijk.

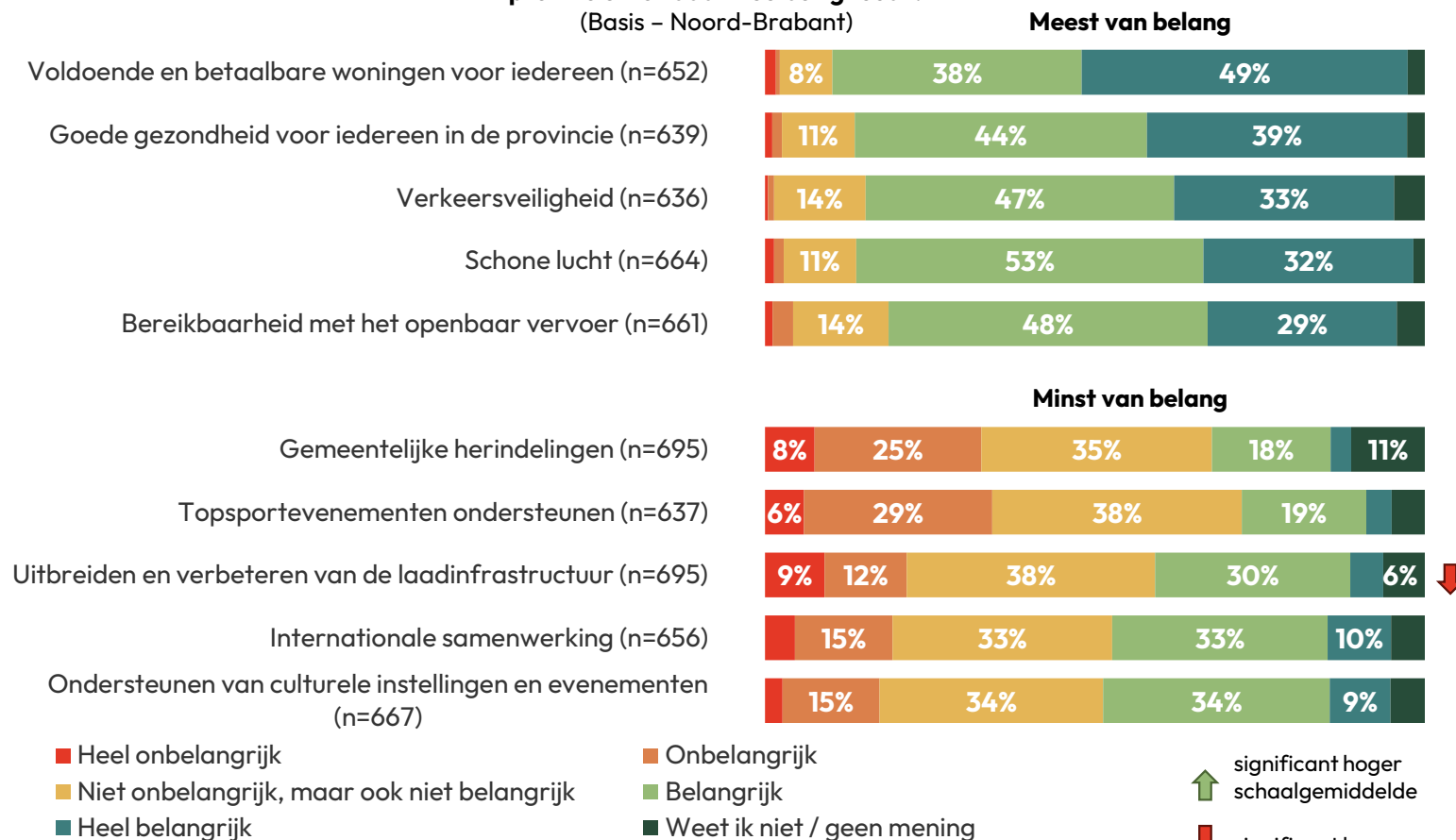
Brabanders vinden gemeentelijke herindelingen, de ondersteuning van topsportevenementen en het uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur het minst belangrijk. Vergeleken met de rest van Nederland vinden Brabanders het minder belangrijk dat de provincie zich bezighoudt met de bereikbaarheid met het openbaar vervoer (77% vs. 83%), ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied (55% vs. 64%), erfgoed en monumenten behouden (58% vs. 64%) en samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (57% vs. 64%).

Over de meeste onderwerpen vinden Brabanders en (overige) Nederlanders het in vrijwel gelijke mate van belang dat de provincie zich ermee bezighoudt.

[*Klik hier voor een overzicht van het belang van alle taken](#)

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk of onbelangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)



(Basis – Noord-Brabant, n = 1.058)



Brabanders waarderen de informatievoorziening over het aantrekken van toerisme en het ondersteunen van topsportevenementen het best

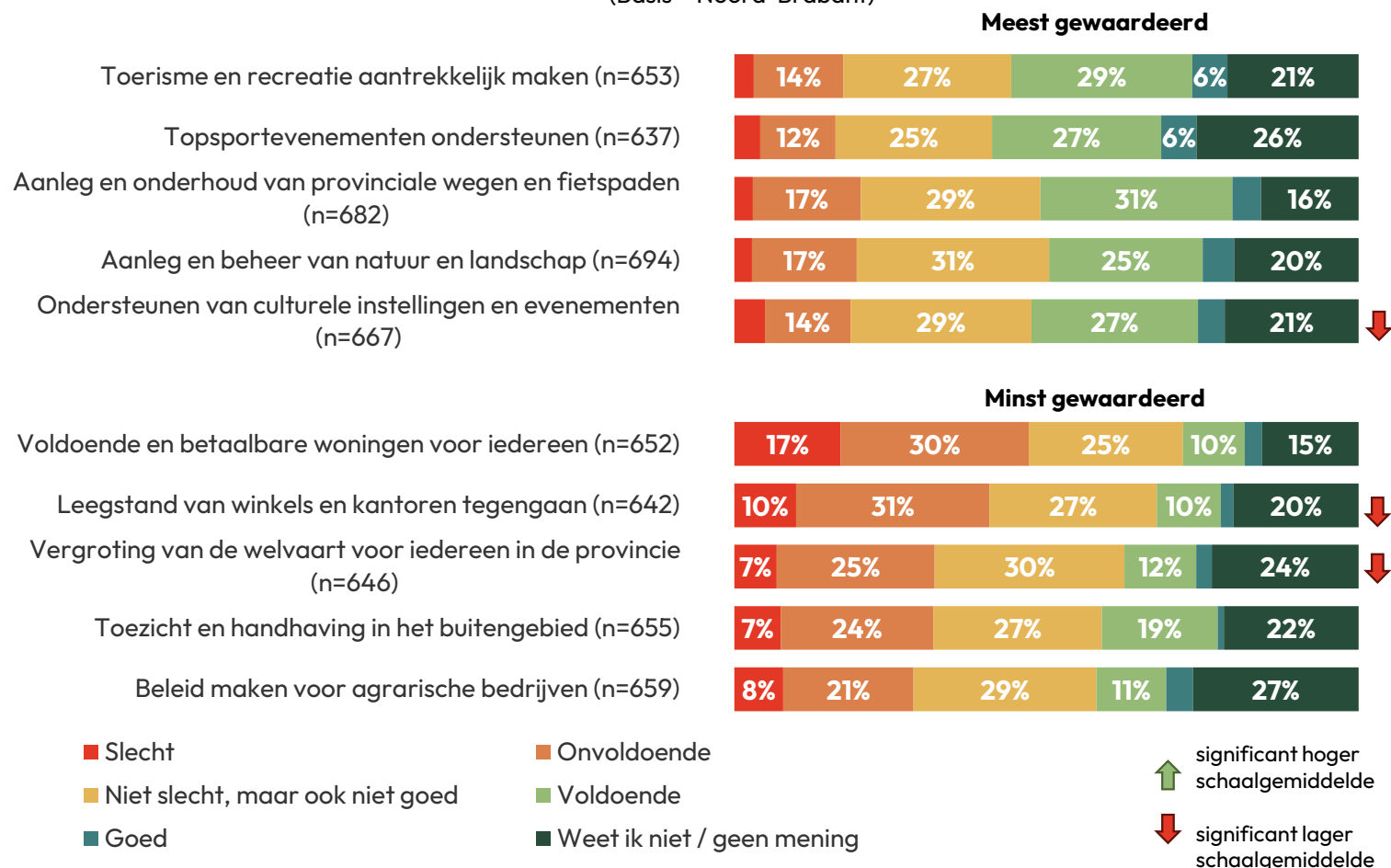
Van alle voorgelegde taken van de provincie, waarderen Brabanders de informatievoorziening over toerisme en recreatie en het ondersteunen van topsportevenementen het meest.

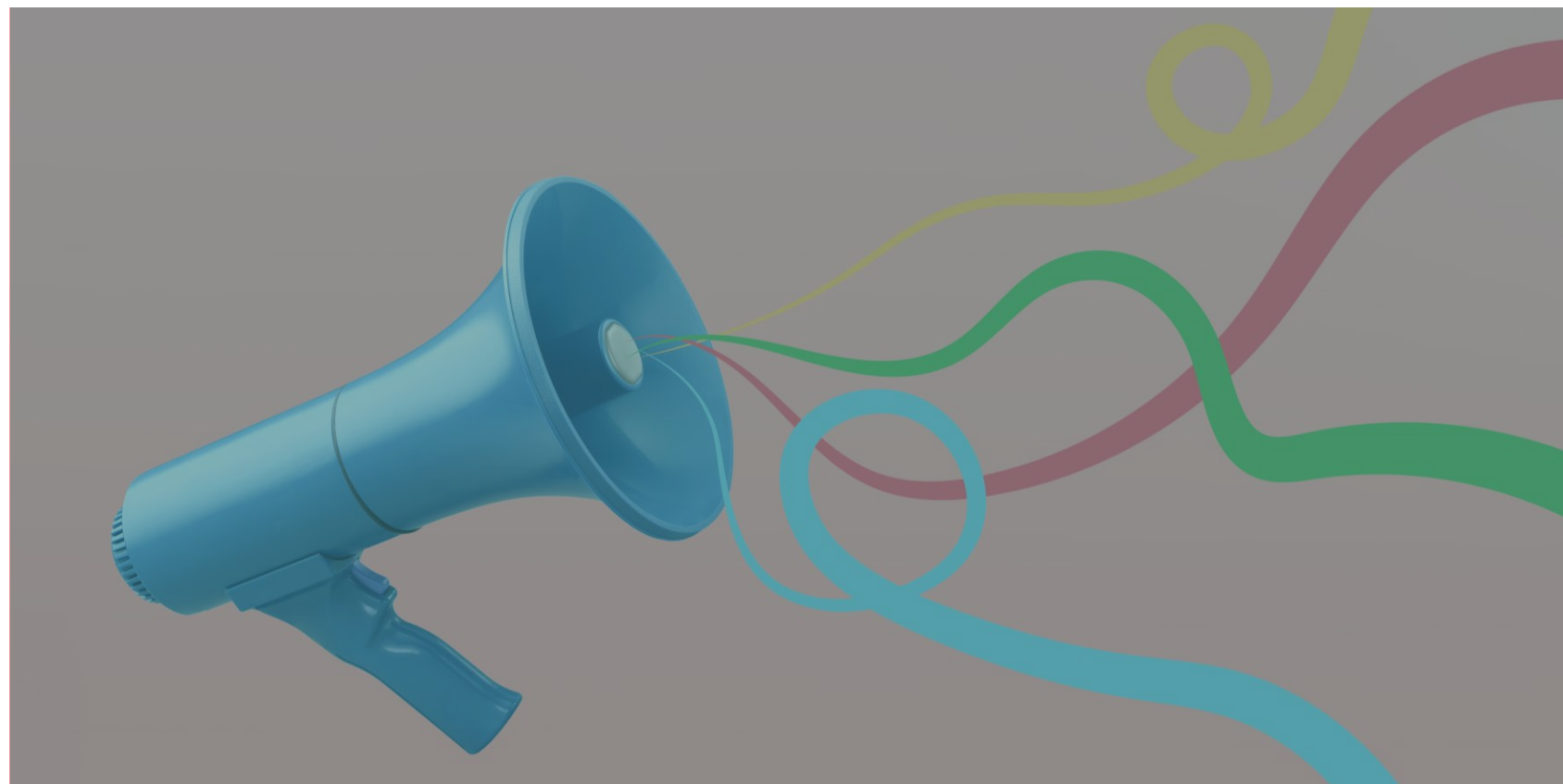
Brabanders zijn minder tevreden over de informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen en het tegengaan van de leegstand van winkels en kantoren. Vergeleken met de rest van Nederland zijn Brabanders minder tevreden over de informatievoorziening over het beschermen en herstellen van natuur (21% vs. 32%), bereikbaarheid met het openbaar vervoer (26% vs. 34%), voldoende en betaalbare woningen voor iedereen (13% vs. 24%), financiën van gemeenten en waterschappen (20% vs. 29%).

Net als bij het belang dat de provincie zich met onderwerpen bezighoudt, zien we ook bij de beoordeling van de informatievoorziening over die onderwerpen, dat er weinig verschillen tussen Noord-Brabant en Nederland zijn te vinden.

*[Klik hier voor een overzicht van](#) de waardering over de informatievoorziening over alle taken

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?
(Basis – Noord-Brabant)





Communicatie & contact

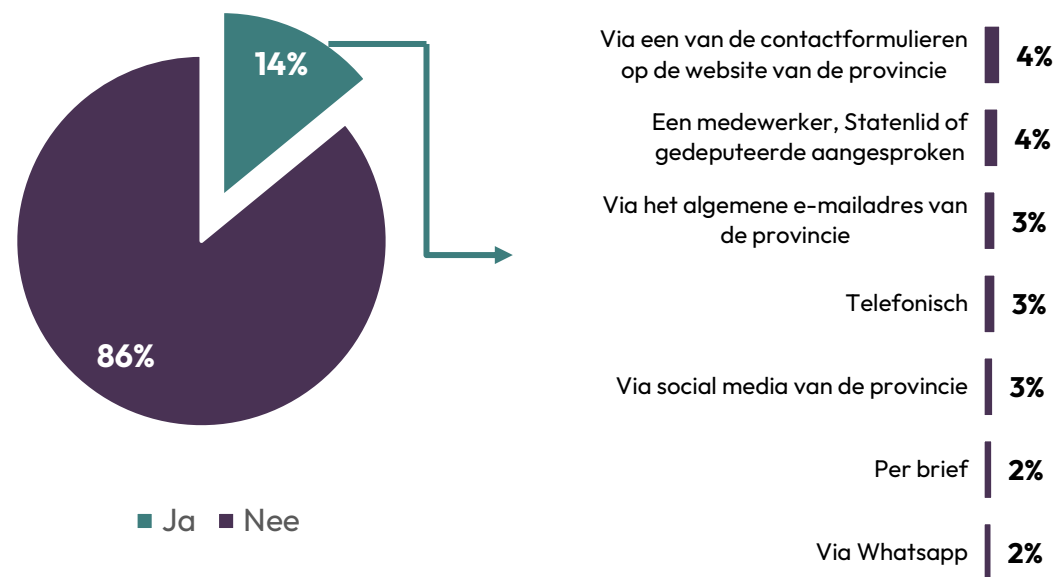
Ongeveer één op de zeven Brabanders heeft weleens contact opgenomen met de provincie

14% van de Brabanders nam zelf weleens contact op met de provincie. Dit gebeurde voornamelijk via een contactformulier op de website van de provincie of door een medewerker, Statenlid of gedeputeerde aan te spreken (beide 4%). Het contact had met name betrekking op woningen, overlast en vervuiling.

Heb je zelf weleens contact gehad met de provincie Noord-Brabant? Zo ja, op welke manier?

(Basis – Noord-Brabant, n=1.058)

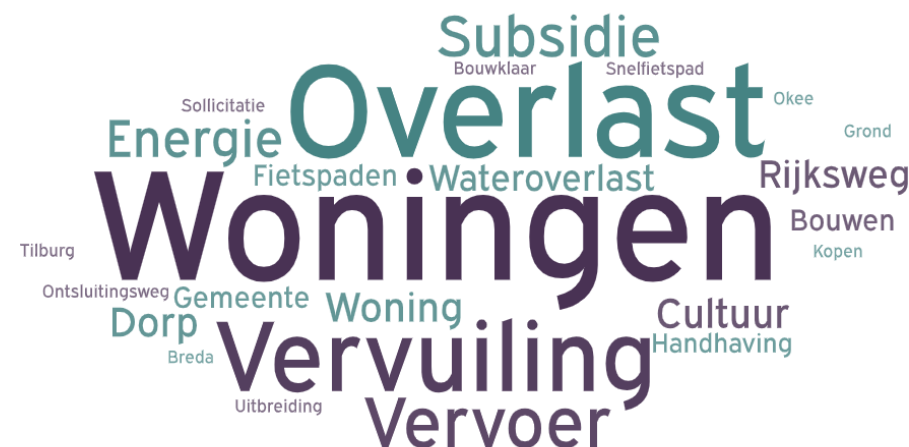
Meerdere antwoorden mogelijk



Waarover ging het laatste contact dat je met de provincie Noord-Brabant had?

(Basis – Heeft contact gehad met de provincie, n=153)

Meerdere antwoorden mogelijk



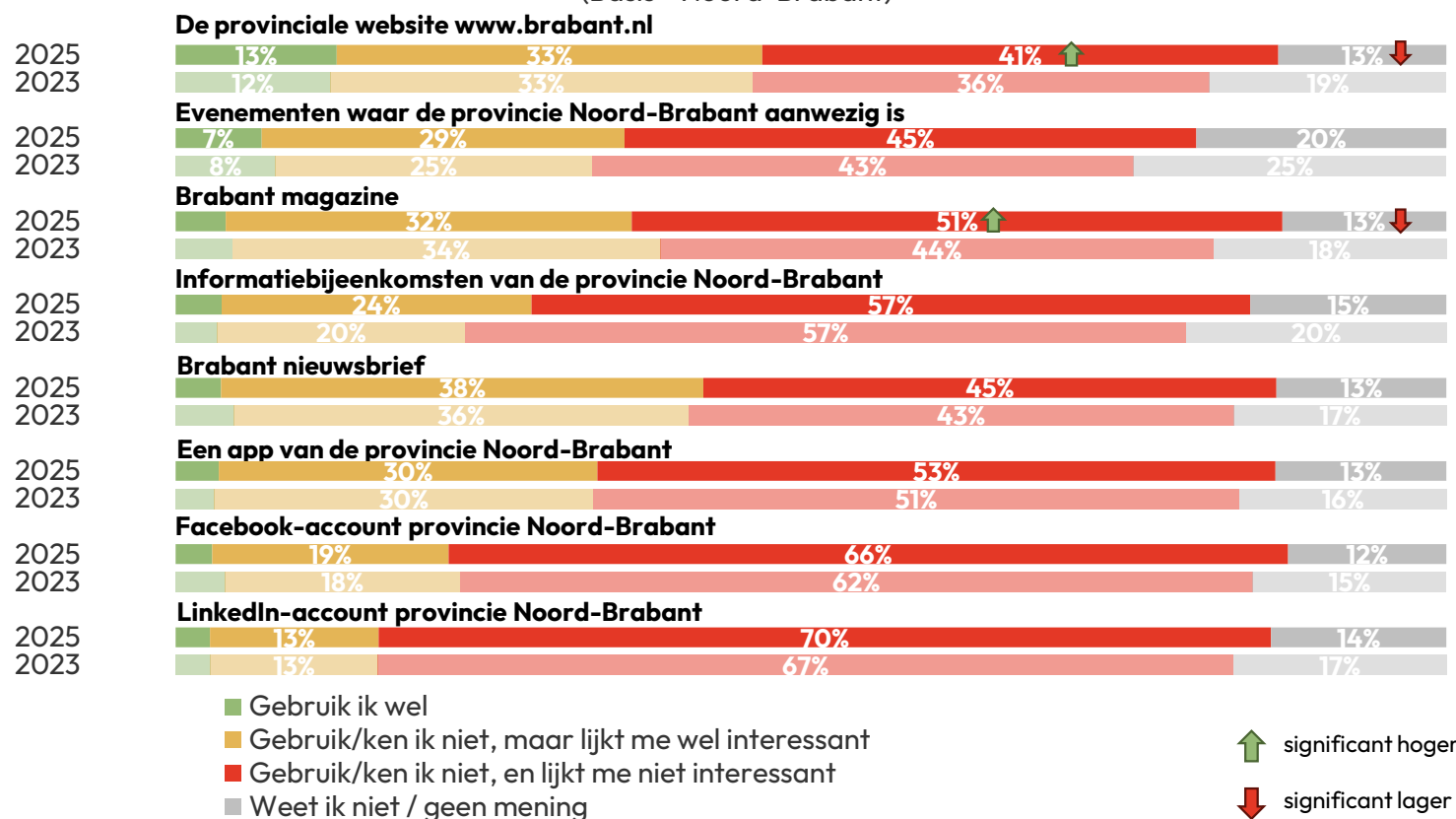
Noord-Brabanders maken weinig gebruik van de provinciale communicatiemiddelen (1/2)

Inwoners van Noord-Brabant maken over het algemeen weinig gebruik van de communicatiemiddelen van hun provincie. Van de communicatiemiddelen van de provincie wordt de website www.brabant.nl het meest gebruikt (13%), gevolgd door evenementen waar de provincie aanwezig is (7%).

Ondanks dat er weinig gebruik wordt gemaakt van de communicatiemiddelen, lijkt er wel een onbenut potentieel. Vooral de Brabant nieuwsbrief, de website www.brabant.nl en Brabant magazine gebruiken/kennen Brabanders niet, maar lijken ze wel interessant.

Wil je aangeven welke communicatiemiddelen van de provincie Noord-Brabant je gebruikt of misschien interessant zou vinden om te gebruiken?

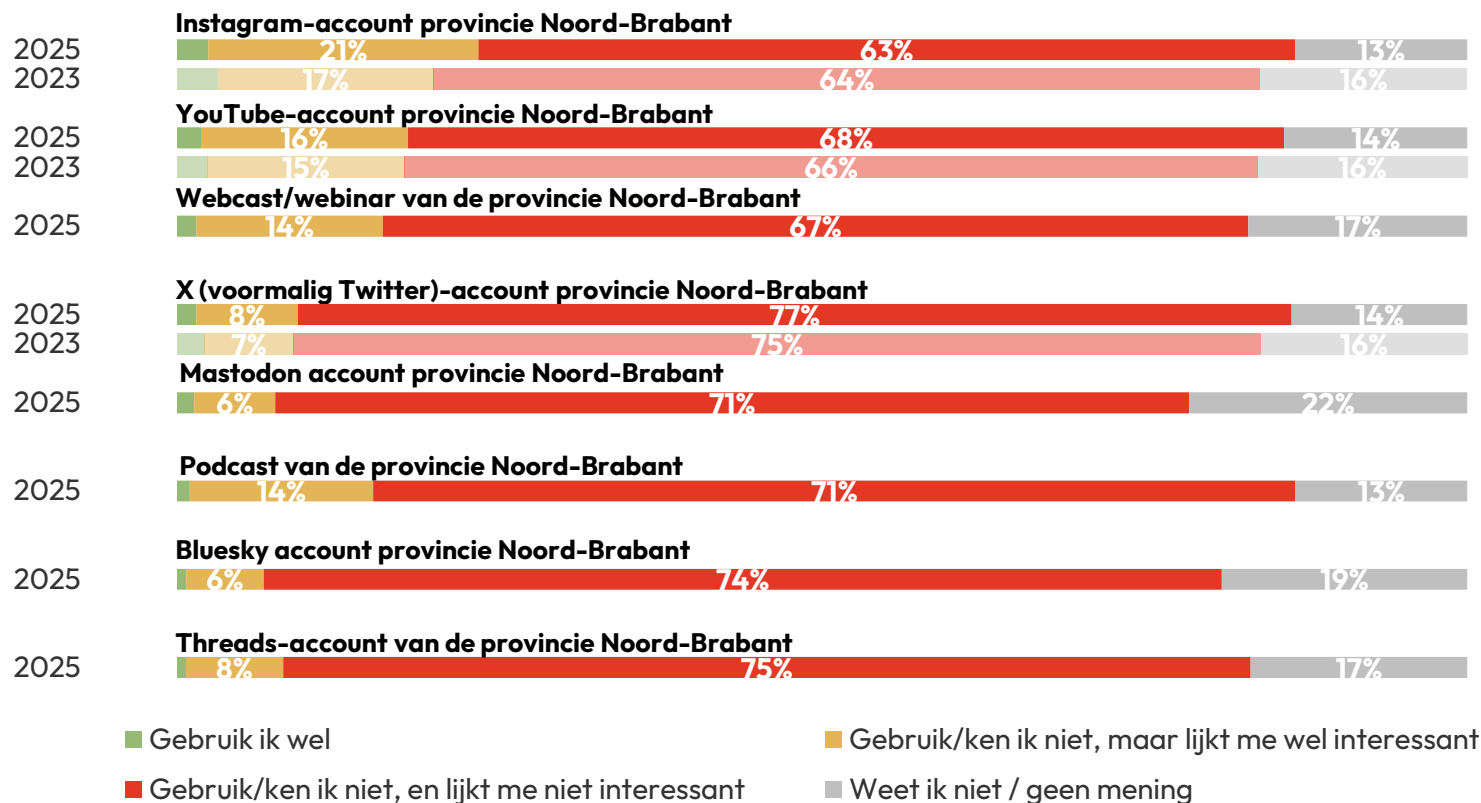
(Basis - Noord-Brabant)



Noord-Brabanders maken weinig gebruik van de provinciale communicatiemiddelen (2/2)

Wil je aangeven welke communicatiemiddelen van de provincie Noord-Brabant je gebruikt of misschien interessant zou vinden om te gebruiken?*

(Basis - Noord-Brabant)



*Een aantal antwoordcategorieën zijn in deze meting toegevoegd en hebben hierdoor geen vergelijking met 2023.

Noord-Brabanders ontvangen informatie van hun provincie het liefst door de (digitale) brievenbus

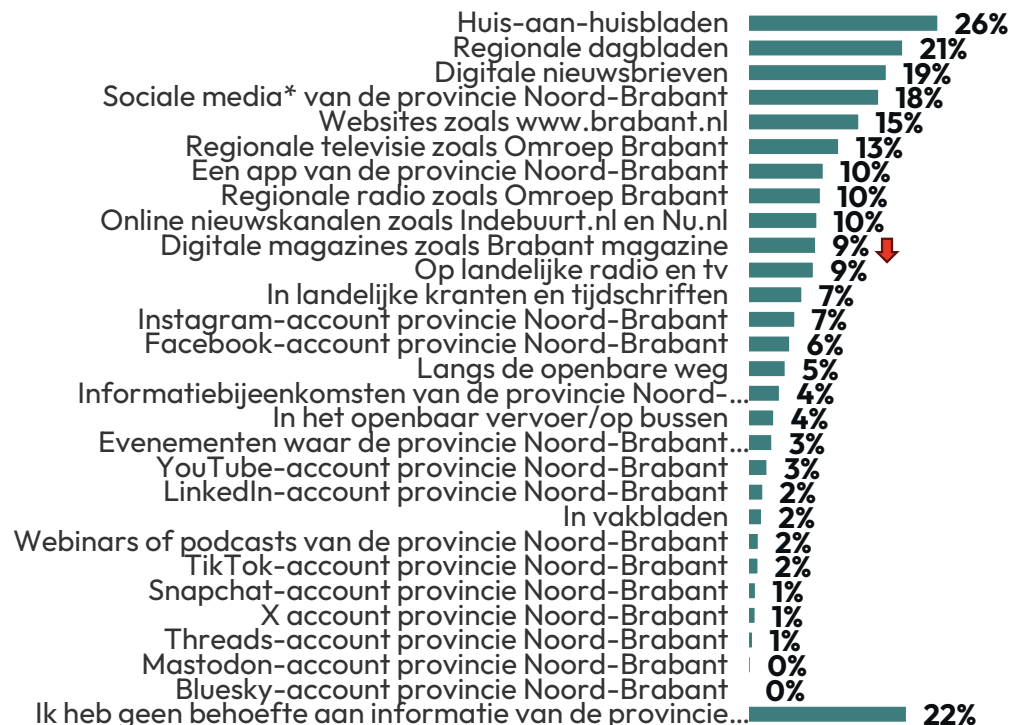
Een relatief groot deel van de Brabanders ontvangt provinciale informatie het liefst via huis-aan-huis- (26%) of regionale dagbladen (21%) of digitale nieuwsbrieven (19%).

Als we kijken naar (potentiële) sociale media kanalen van de provincie, dan zou 18% via minimaal één van de voorgelegde kanalen informatie willen ontvangen. Zoomen we meer in dan zien we dat het Instagram (7%) en Facebook (6%) accounts van de provincie de meeste voorkeur genieten.

De socialmedia-accounts op Bluesky, Mastodon, Threads, X, Snapchat en TikTok en webinars/podcast zijn daarentegen het minst populair om informatie op te ontvangen.

Via welke kanalen wil je het liefst informatie van de provincie Noord-Brabant ontvangen?

(Basis - Noord-Brabant, n=1.058)



■ 2025 (n=1058)

↑ significant hoger

↓ significant lager

*Het percentage bij 'Sociale media van de provincie Noord-Brabant' is een samengestelde score van alle sociale media accounts die zijn voorgelegd bij deze vraag (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, TikTok, Snapchat, Bluesky, Mastodon en Threads).

Grote minderheid van de Brabanders ziet óf herkent provinciale uitingen echter niet

Brabanders zien uitingen van de provincie voornamelijk via regionale dagbladen (14%) en huis-aan-huisbladen (13%). Nog eens 9% geeft aan de provincie op regionale radio of televisie tegen te komen.

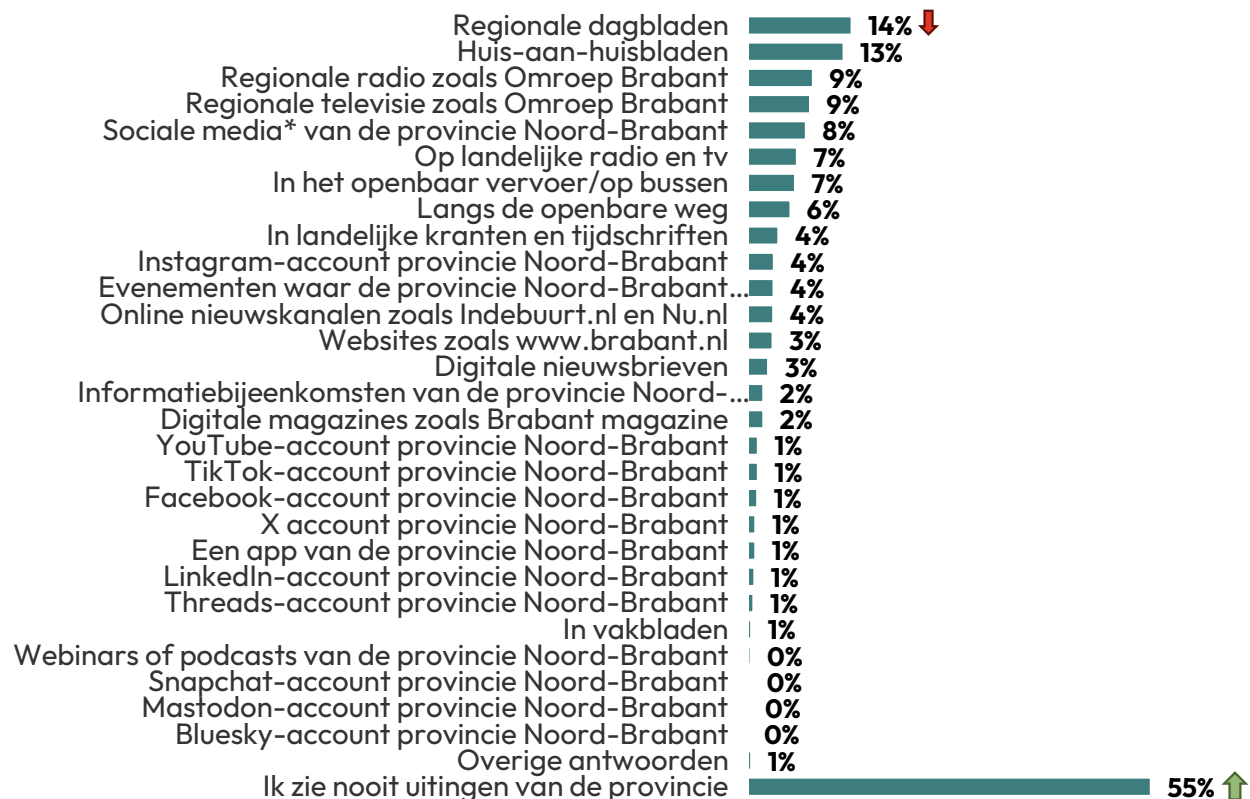
We zien daarnaast, dat ruim de helft aangeeft nooit uitingen van de provincie te zien. Een mogelijke verklaring hiervoor kan zijn dat Brabanders de uitingen niet als zodanig herkennen.

Het aantal Brabanders dat aangeeft dat zij geen uitingen van de provincie zien is toegenomen (55%) ten opzichte van 2023 (50%). Het aantal Brabanders dat aangeeft dat zij via regionale dagbladen uitingen van de provincie ziet (14%) is afgenomen ten opzicht van de laatste meting (19%).

*Het percentage bij 'Sociale media van de provincie Noord-Brabant' is een samengestelde score van alle sociale media accounts die zijn voorgelegd bij deze vraag (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, TikTok, Snapchat, Bluesky, Mastodon en Threads).

Waar zie jij weleens communicatie-uitingen van de provincie Noord-Brabant?

(Basis - Noord-Brabant, n=1.058)



↑ significant hoger

↓ significant lager

Landelijke radio- en tv-zenders en nieuwssites voornaamste nieuws- en actualiteitenbronnen

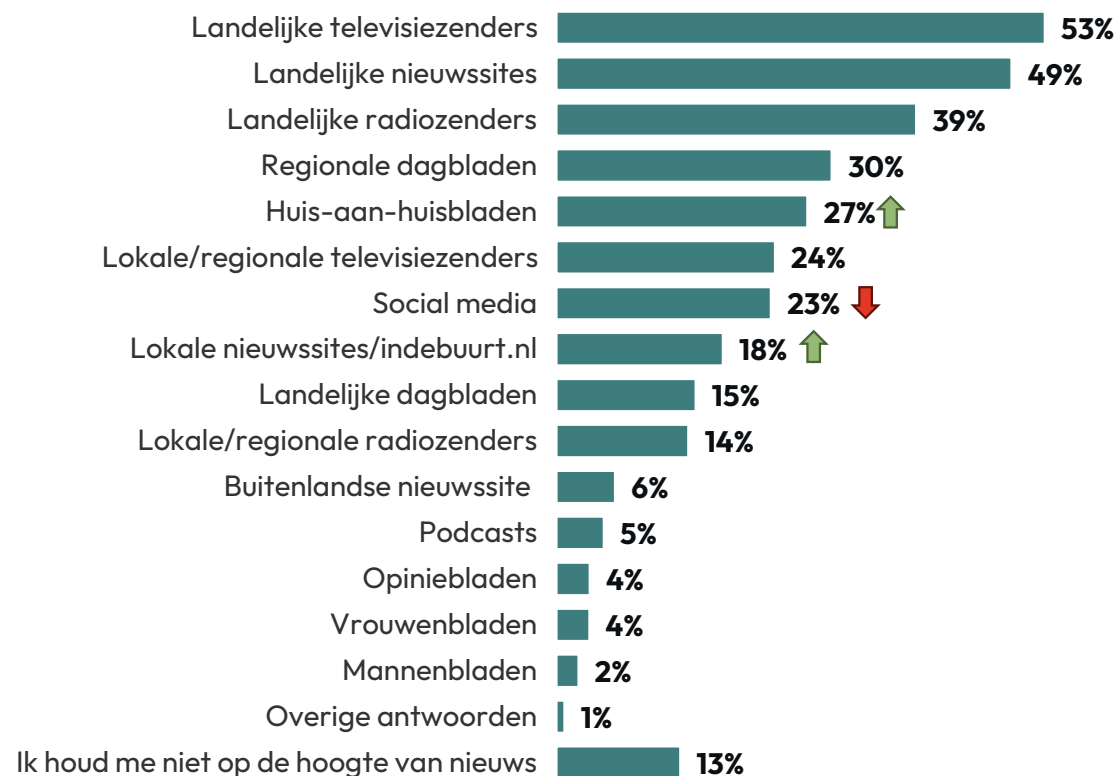
Om op de hoogte te blijven van het nieuws bedient 39% tot 53% van de Brabanders zich vooral van landelijke media, of dat nu televisiezenders (53%), nieuwssites (49%) of radiozenders (39%) zijn. Ongeveer drie op de tien Brabanders blijven (ook) op de hoogte via lokale/regionale dagbladen (30%) of via huis-aan-huisbladen (27%).

We zien een aantal verschuivingen in de manier waarom men in het algemeen op de hoogte blijft van nieuws en actualiteiten ten opzichte van 2023. Men maakt vaker gebruik van huis-aan-huisbladen (27% vs. 20%) en lokale nieuwssites/indebuurt.nl (18% vs. 5%). Brabanders maken echter minder vaak gebruik van social media om op de hoogte te blijven van nieuws en actualiteiten (23% vs. 29%).

Hoe blijf jij in het algemeen op de hoogte van nieuws en actualiteiten?

Meerdere antwoorden mogelijk

(Basis – Noord-Brabant, n=1.058)



↑ significant hoger

↓ significant lager

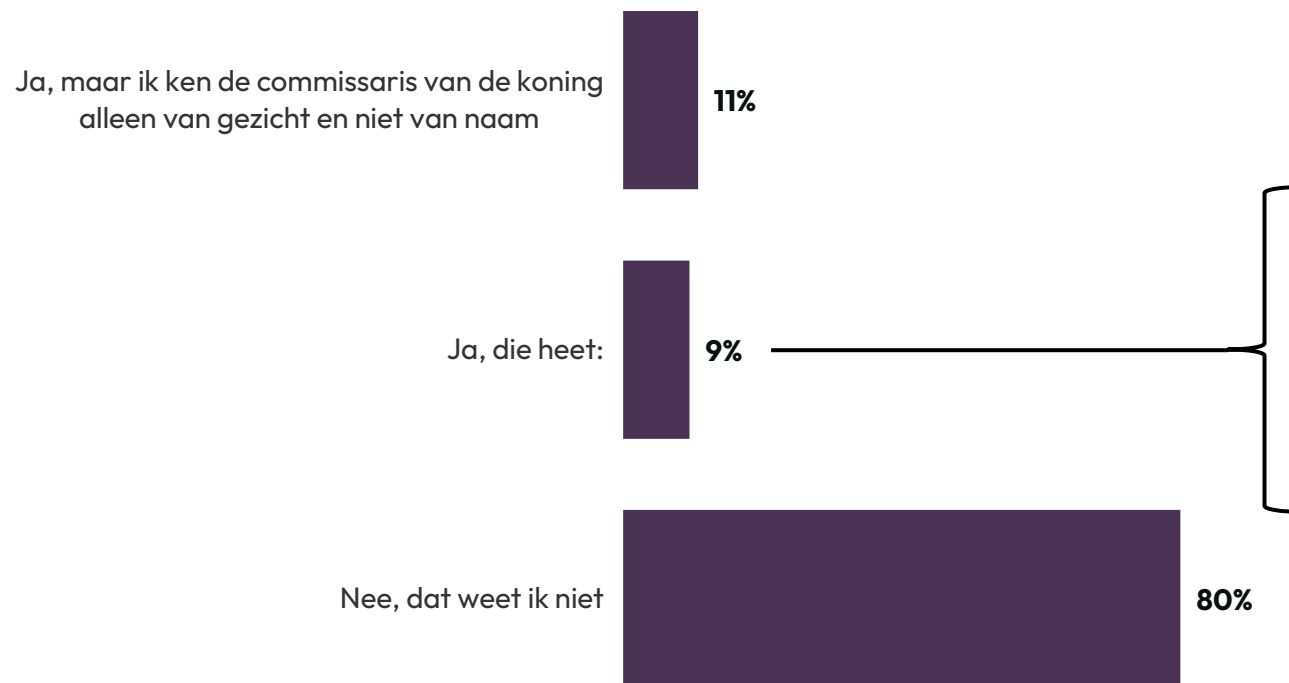


Bekendheid provinciaal bestuur

Meerderheid niet bekend met commissaris van de koning

Weet je wie de commissaris van de Koning is van de provincie Noord-Brabant?

(Basis – Noord-Brabant, n=1.058)



Word cloud containing names: Ina, Adama, Ada, Mikkers, Donk, Ine, Wim, Adems, Ida, Anema, Weggen, Lubbers, Hanja.

*Woorden die groter zijn weergegeven in de woordwolk zijn vaker genoemd door respondenten

Smeulders meest genoemde gedeputeerd, ook Boelema, Maes en Dirken vaak genoemd

Het college van Gedeputeerde Staten (GS) vormt het dagelijks bestuur van de provincie. Het bestaat uit leden (gedeputeerden) en de commissaris van de Koning. Bent u bekend met 1 of meerdere gedeputeerden? Zo ja, wie?

(Basis – Noord-Brabant en kent een gedeputeerde, n=42)*



*Woorden die groter zijn weergegeven in de woordwolk zijn vaker genoemd door respondenten

Slechts een enkeling weet Statenleden bij naam te noemen

Provinciale Staten, de volksvertegenwoordiging in de provincie, controleert de gedeputeerden. Kent u een of meerdere Statenleden? Zo ja, wie?

(Basis – Noord-Brabant, n=27)*



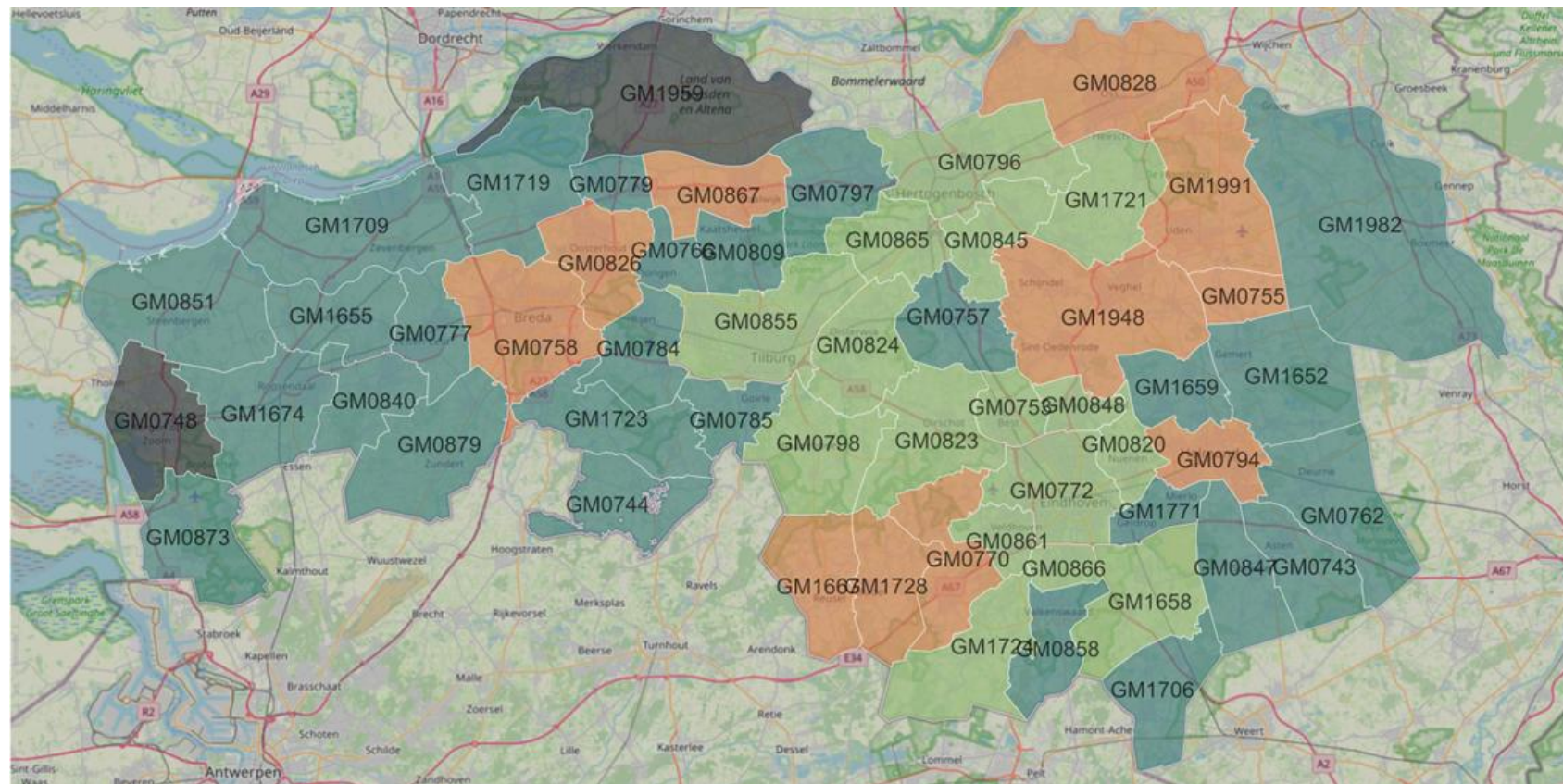
*Woorden die groter zijn weergegeven in de woordwolk zijn vaker genoemd door respondenten.

**De vraag is aan alle respondenten gesteld, echter heeft maar een deel van de respondenten een antwoord ingevuld

(Basis – Noord-Brabant, n=321)*



**De vraag is aan alle respondenten gesteld, echter heeft maar een deel van de respondenten een antwoord ingevuld



Burgerschapstijlen & gebiedsanalyse

Burgerschapstijlen in Nederland & Noord Brabant

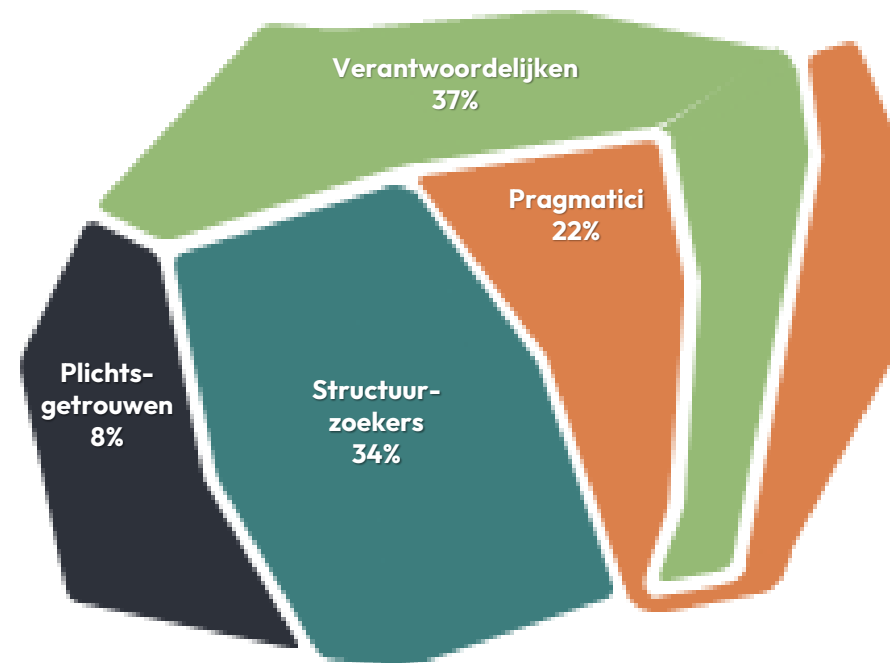
Plichtsgetrouwen | Sterk normatief ingestelde burgers, die loyaal zijn aan de (lokale) gemeenschap, moeite hebben met modernisering en complexiteit en hechten aan een strenge en beschermende overheid.

Structuurzoekers | Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte burgers, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen, en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die handhaaft.

Pragmatici | Individualistische netwerkers die de wereld, en dus ook de overheid en politiek, zien in termen van kansen om ervaringen op te doen en hun persoonlijke doelen te realiseren.

Verantwoordelijken | Zelfredzame en maatschappelijk betrokken burgers, met een coöperatief-kritische houding tegenover de overheid en die de politiek als instrument zien om de publieke zaak te dienen en hun persoonlijke idealen te realiseren.

Burgerschapstijlen in Nederland



Burgerschapstijlen in Noord-Brabant



Plichtsgetrouwen

Profielschets: Sterk normatief ingestelde burgers, die loyaal zijn aan de (lokale) gemeenschap, moeite hebben met modernisering en complexiteit en hechten aan een strenge en beschermende overheid.

Demografie:

- Meer vrouwen dan mannen
- Vaker 45-plussers
- Vaker middelbaar opgeleid
- Vaker gehuwd met kinderen
- Vaker gepensioneerd

Belangrijke waarden:

- **Zekerheid** | Hebben moeite met verandering en willen leven volgens vaste patronen
- **Traditie** | Koesteren van traditionele normen en waarden
- **Solidariteit** | Voelen zich betrokken bij en willen zich inzetten voor kwetsbare groepen en het milieu

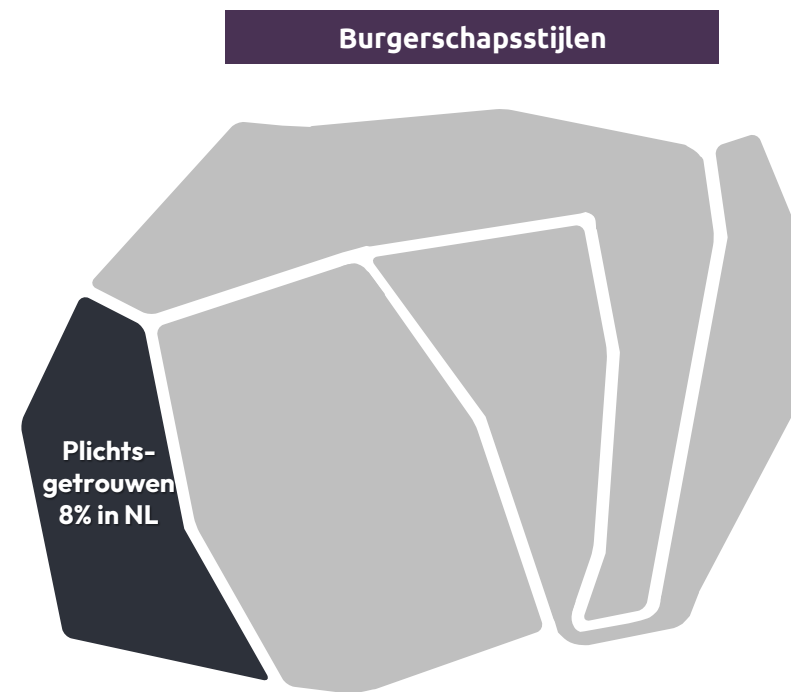
Doelen in het leven: Zich veilig voelen, een goed familie- en gezinsleven, goede gezondheid, nuttige dingen doen voor anderen.

Maatschappelijke participatie: Dragen graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van de buurt. Zo zijn zij vaker actief als vrijwilliger bijvoorbeeld als mantelzorger, bij de kerk of bij buurtactiviteiten.

Communicatie: Deze groep is minder online en maakt relatief meer gebruik van traditionele media en de regionale mediakanalen.

Kansrijke boodschap: Stel belangen lokale gemeenschapsleven en familie centraal. Benadruk risico's en hoe die kunnen worden weggenomen, geef garanties en zekerheden. Geef het vertrouwen dat ze nergens aan vastzitten, dat ze een beslissing altijd ongedaan kunnen maken.

Kansrijke tone of voice: Persoonlijk betrokken, empathisch, respectvol, beleefd, plichtsbewust, normatief, concreet, duidelijk, praktisch, geef voorbeelden, adviserend, directief.



Plichtsgetrouwen in Noord-Brabant

Zorgen over thema's in de samenleving:

Plichtsgetrouwen maken zich vaker dan de andere Burgerschapsstijlen zorgen over criminaliteit & veiligheid, immigratie & vluchtelingenproblematiek en over klimaatverandering/milieuvervuiling.

Belang van provinciale taken: plichtsgetrouwen vinden deze onderwerpen relatief belangrijker: bereikbaarheid met het openbaar vervoer, beleid maken voor agrarische bedrijven, ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland, toezicht en handhaving in het buitengebied, leegstand van winkels en kantoren tegengaan, ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied, bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven, ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie, toewerken naar een circulaire economie, zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben en financiën van gemeenten en waterschappen.

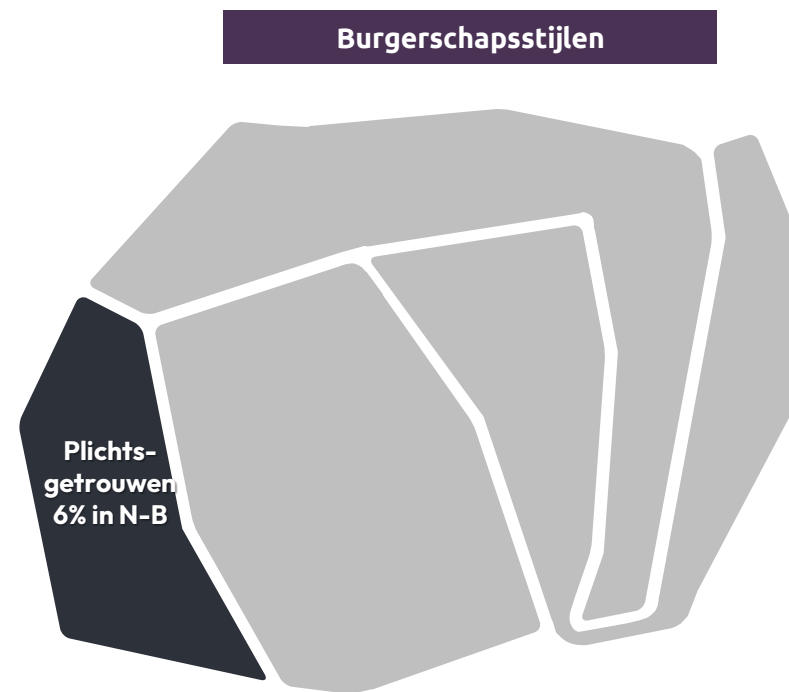
Beoordeling informatievoorziening: plichtsgetrouwen beoordelen de informatievoorziening over deze onderwerpen vanuit de provincie relatief goed: Internationale samenwerking, gemeentelijke herindelingen.

Informatievoorziening over deze onderwerpen beoordelen zij juist als relatief slecht: toezicht en handhaving in het buitengebied, tegengaan van leegstand van winkels en kantoren, voldoende en betaalbare woningen voor iedereen, stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie is lager dan gemiddeld.

Gebruik en interesse media:

Ze zien uitingen van de provincie vooral (en vaker dan anderen) langs de openbare weg en via regionale en lokale tv-zenders. Ook huis-aan-huisbladen staat hier hoog genoteerd. Plichtsgetrouwen ontvangen info van de provincie het liefst via huis-aan-huis bladen, regionale dagbladen en regionale en lokale tv-zenders. Ze ontvangen minder graag info via sociale media.



Pragmatici

Profielschets: Individualistische netwerkers die de wereld, en dus ook de overheid en politiek, zien in termen van kansen om ervaringen op te doen en hun persoonlijke doelen te realiseren.

Demografie:

- Meer mannen dan vrouwen
- Vaker tussen de 18-34 jaar, minder vaak 45+
- Vaker hoger opgeleid
- Vaker student & in loondienst
- Vaker samenwonend, alleenstaand zonder kinderen

Belangrijke waarden:

- **Consumptiedrive** | zoeken geluk in impulsief consumeren
- **Ervaring** | voortdurend zoeken naar nieuwe ervaringen
- **Materialisme** | zijn gericht op meer geld en geld uitgeven
- **Sociale mobiliteit** | zijn gericht op verwerven van een betere maatschappelijke positie
- **Maatschappelijk optimisme** | hebben vertrouwen in de samenleving

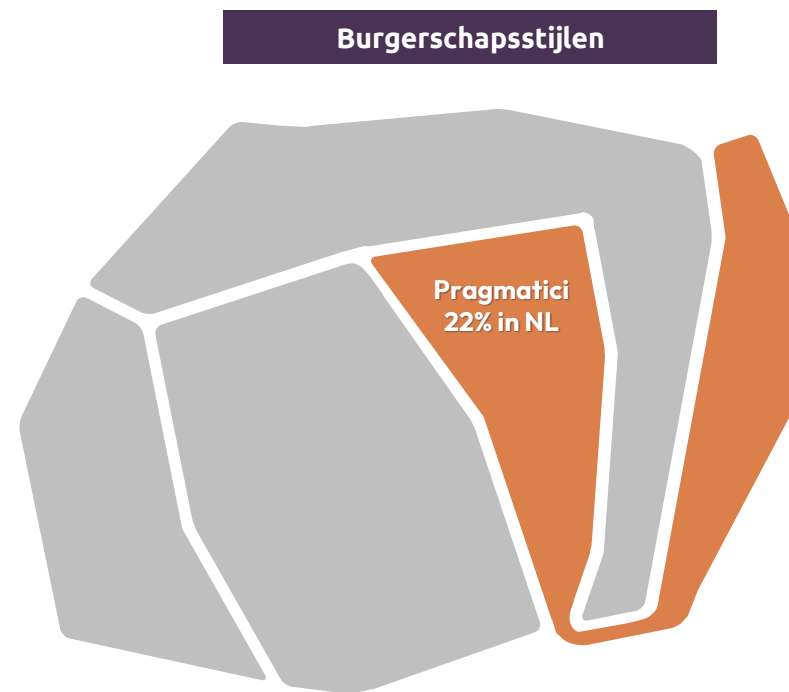
Doelen in het leven: Een actief en spannend leven, materialistisch bezit, macht en invloed, er mooi uitzien, een goed inkomen, vrij en onafhankelijk zijn, erkenning krijgen van anderen, genieten van het leven.

Maatschappelijke participatie: Dragen minder graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van buurt en zijn minder vaak actief als vrijwilliger. Zetten zich wel relatief vaker in voor de lokale sportvereniging.

Communicatie: Deze groep is veel online te vinden en blijft vaker op de hoogte van het nieuws via nieuwssites dan via traditionele dagbladen.

Kansrijke boodschap: Benadruk de kans om zich persoonlijk te verbeteren. Confronteer hen met de noodzaak en het onvermijdelijke.

Kansrijke tone of voice: Open en direct, informeel, luchtig, met humor, feitelijk, functioneel, ter zake, informatief, eventueel adviserend, creatief, brutaal, prikkelend, onconventioneel, exclusief.



Pragmatici in Noord-Brabant

Zorgen over thema's in de samenleving:

Pragmatici maken zich over het algemeen minder zorgen dan de andere Burgerschapsstijlen. De top-5 van onderwerpen waar ze zich zorgen over maken: immigratie/ vluchtelingenproblematiek, oorlog (algemeen), woningnood/volkshuisvesting, klimaatverandering en gezondheidszorg.

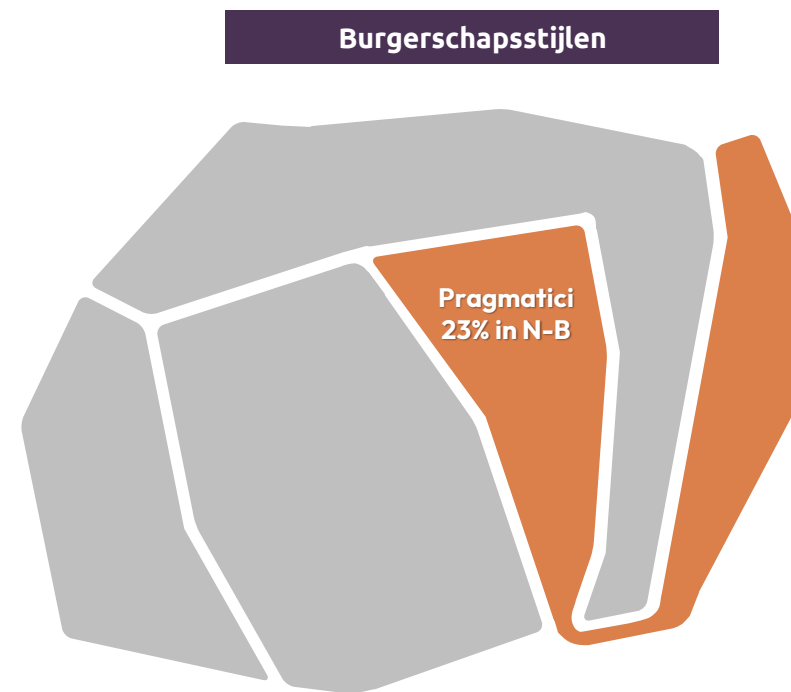
Belang van provinciale taken: Pragmatici vinden het over het algemeen gemiddeld belangrijk dat de provincie zich met de voorgelegde taken bezighoudt. Ze vinden aanwijzen van geschikte locaties voor bedrijventerreinen, data & digitalisering wel relatief vaker belangrijk.

Beoordeling informatievoorziening: Beoordelen de informatievoorziening over de diverse onderwerpen vanuit de provincie vaker hoog. Zij zijn het minst tevreden over de informatievoorziening over de voldoende en betaalbare woningen voor iedereen en het tegengaan van leegstand van winkels en kantoren.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie is hoger dan gemiddeld.

Gebruik en interesse media:

Pragmatici nemen uitingen van de provincie vooral (en vaker dan anderen) waar via regionale of lokale radiozenders. Ze zien de provincie verder voorbijkomen in regionale dag- en huis-aan-huisbladen. Ze ontvangen info van de provincie het liefst via digitale nieuwsbrieven van de provincie. Ook regionale/lokale dagbladen, tv- én radiozenders noemen zij in dezen.



Structuurzoekers

Profielschets: Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte consumenten, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen, en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die te handhaven.

Demografie:

- Meer vrouwen dan mannen
- Grootste groep is tussen de 45-54 jaar
- Vaker lager en middelbaar opgeleid
- Vaker gescheiden met kinderen

Belangrijke waarden:

- **Consumptiedrive** | zoeken geluk in impulsief consumeren
- **Materialisme** | zijn gericht op meer geld en geld uitgeven
- **Vervreemding** | zich miskend voelen en maatschappelijke uitzichtloosheid ervaren

Doelen in het leven: Hoog inkomen, materialistisch bezit, er mooi uitzien.

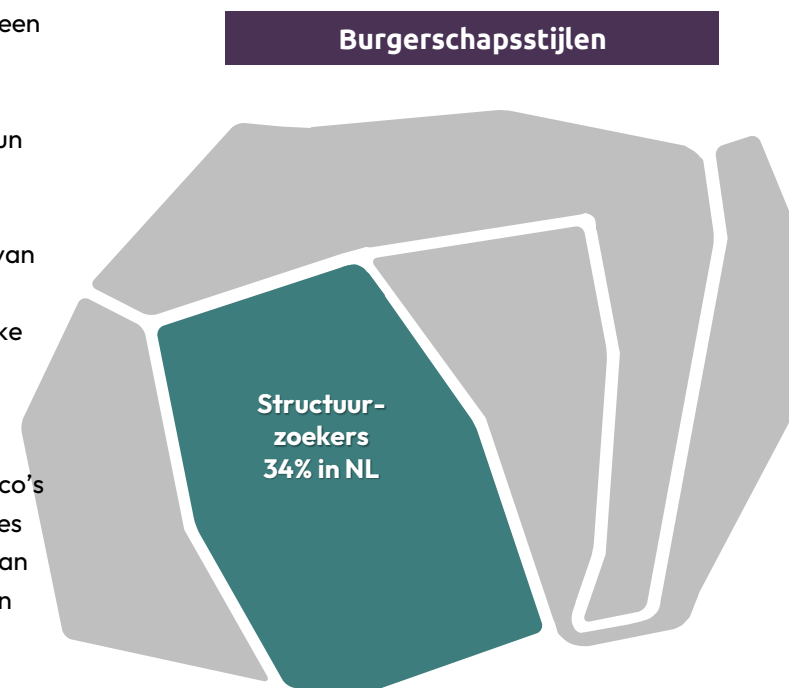
Maatschappelijke participatie: Dragen minder graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van

buurt. Zij zijn vaak niet actief als vrijwilliger en daartoe ook niet bereid. Vinden minder vaak dat burgers meer eigen verantwoordelijkheid moeten nemen en minder een beroep moeten doen op de overheid. Zij vinden het minder vaak nodig om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van plannen van die invloed hebben op hun leefomgeving en het milieu.

Communicatie: Deze groep blijft vaker op de hoogte van nieuws en actualiteiten via social media, televisie en regionale dagbladen. Zij lezen minder vaak de landelijke dagbladen.

Kansrijke boodschap: Stel belangen lokale gemeenschapsleven en familie centraal. Benadruk risico's en hoe die kunnen worden weggenomen, geef garanties en zekerheden. Geef het vertrouwen dat ze nergens aan vastzitten, dat ze een beslissing altijd ongedaan kunnen maken.

Kansrijke tone of voice: Persoonlijk betrokken, empathisch, respectvol, beleefd, plichtsbewust, normatief, concreet, duidelijk, praktisch, geef voorbeelden, adviserend, directief.



Structuurzoekers in Noord-Brabant

Zorgen over thema's in de samenleving:

Structuurzoekers maken zich relatief vaker zorgen over immigratie/vluchtelingenproblematiek, inflatie en de (toekomst van de) jeugd. Zij maken zich relatief minder zorgen over klimaatverandering, individualisering en polarisatie

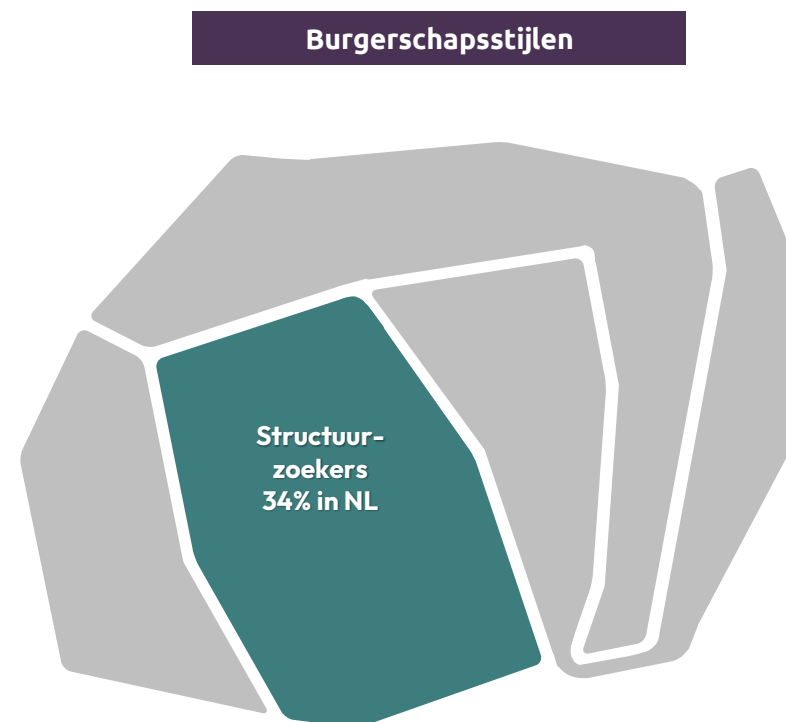
Belang van provinciale taken: Structuurzoekers vinden het over het algemeen minder vaak belangrijk dat de provincie zich met de voorgelegde taken bezighoudt. Zij vinden bepaalde onderwerpen ook niet relatief belangrijker dan de mensen uit andere burgerschapsstijlen.

Beoordeling informatievoorziening: Beoordelen de informatievoorziening over de diverse onderwerpen vanuit de provincie vaker laag. Zij zijn het minst tevreden over de informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen voor iedereen, de leegstand van winkels en kantoren tegengaan en internationale samenwerking.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie ligt lager dan gemiddeld.

Gebruik en interesse media:

Maken relatief minder vaak gebruik van de communicatiemiddelen van de provincie Noord-Brabant. Ontvangen relatief vaker het liefst geen informatie van de gemeente. Ontvangen het liefst via huis-aan-huis bladen en regionale dagbladen. Zij ontvangen minder graag informatie in het openbaar vervoer of via online nieuwskanalen.



Verantwoordelijken

Profielschets: Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte consumenten, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen, en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die te handhaven.

Demografie:

- Meer vrouwen dan mannen
- Grootste groep is tussen de 45-54 jaar
- Vaker lager en middelbaar opgeleid
- Vaker gescheiden met kinderen

Belangrijke waarden:

- **Consumptiedrive** | zoeken geluk in impulsief consumeren
- **Materialisme** | zijn gericht op meer geld en geld uitgeven
- **Vervreemding** | zich miskend voelen en maatschappelijke uitzichtloosheid ervaren

Doelen in het leven: Hoog inkomen, materialistisch bezit, er mooi uitzien.

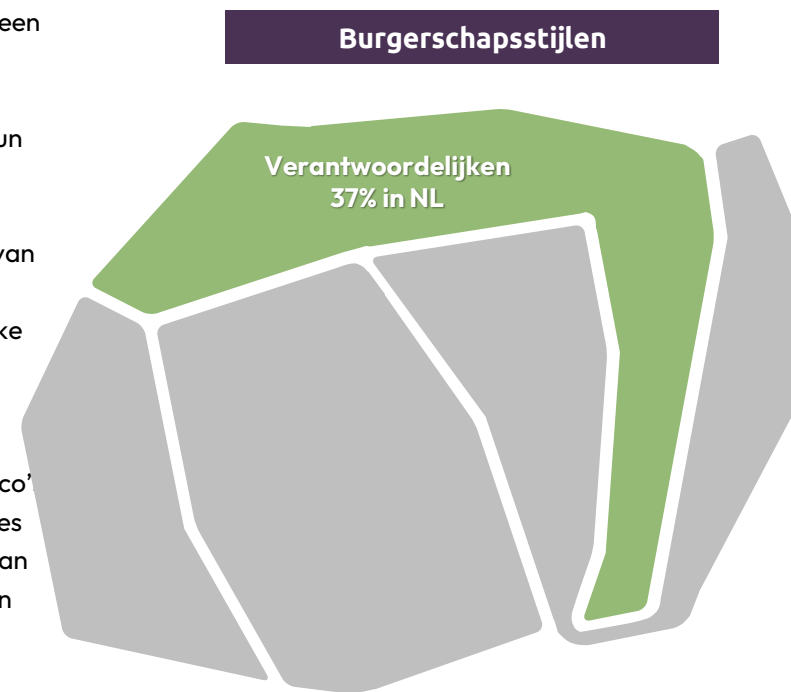
Maatschappelijke participatie: Dragen minder graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van

buurt. Zij zijn vaak niet actief als vrijwilliger en daartoe ook niet bereid. Vinden minder vaak dat burgers meer eigen verantwoordelijkheid moeten nemen en minder een beroep moeten doen op de overheid. Zij vinden het minder vaak nodig om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van plannen van die invloed hebben op hun leefomgeving en het milieu.

Communicatie: Deze groep blijft vaker op de hoogte van nieuws en actualiteiten via social media, televisie en regionale dagbladen. Zij lezen minder vaak de landelijke dagbladen.

Kansrijke boodschap: Stel belangen lokale gemeenschapsleven en familie centraal. Benadruk risico's en hoe die kunnen worden weggenomen, geef garanties en zekerheden. Geef het vertrouwen dat ze nergens aan vastzitten, dat ze een beslissing altijd ongedaan kunnen maken.

Kansrijke tone of voice: Persoonlijk betrokken, empathisch, respectvol, beleefd, plichtsbewust, normatief, concreet, duidelijk, praktisch, geef voorbeelden, adviserend, directief.



Verantwoordelijken in Noord-Brabant

Zorgen over thema's in de samenleving:

Verantwoordelijken maken zich relatief vaker zorgen dan de rest. Onderwerpen waarover zij zich relatief vaker zorgen maken zijn klimaatverandering, woningnood, polarisatie en individualisering. Zij maken zich relatief minder vaak zorgen over immigratie en inflatie.

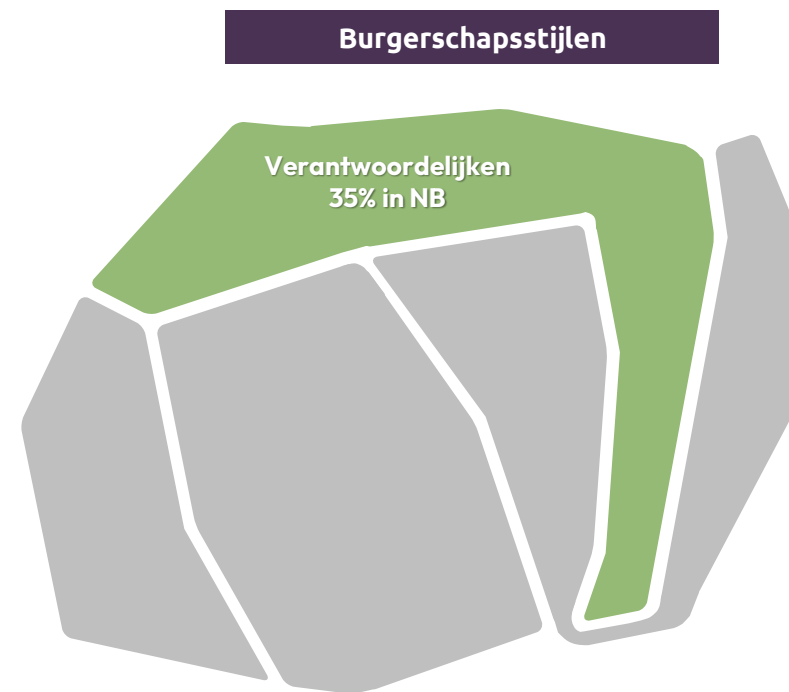
Belang van provinciale taken: Verantwoordelijken vinden het over het algemeen vaker belangrijk dat de provincie zich met de voorgelegde taken bezighoudt. Zij vinden onderwerpen als het verminderen van de uitstoot van stikstof en CO2 en het stimuleren van duurzame energie zoals windmolens en zonne-energie relatief belangrijker.

Beoordeling informatievoorziening: Beoordelen de informatievoorziening over de diverse onderwerpen vanuit de provincie vaker gemiddeld. Zij zijn relatief het minst tevreden over de informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen voor iedereen en toezicht en handhaving in het buitengebied.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie ligt hoger dan gemiddeld.

Gebruik en interesse media:

Maken relatief vaker gebruik van de regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen van de provincie Noord-Brabant. Ontvangen relatief vaker het liefst informatie van de provincie via huis-aan-huis bladen en regionale dagbladen. Zij ontvangen minder graag informatie via Snapchat, TikTok en Facebook.



Burgerschapstijlen in de provincie

Burgerschapstijlen

In deze paragraaf van het rapport geven we inzicht in de vier typen inwoners die we in de Nederlandse bevolking onderscheiden. Het betreft hier de 'plichtsgetrouwen', 'structuurzoekers', 'pragmatici' en 'verantwoordelijken'. Deze typen kenmerken zich door hun eigen kijk op de samenleving, de overheid, het leven en de politiek en hun specifieke participatie- en communicatiestijlen. De profielen zijn gebaseerd op de periodieke, landelijk representatieve Mentality-metingen van Motivaction. Door in beleid, burgerparticipatie en communicatie rekening te houden met de Burgerschapstijlen kan de provincie beter aansluiten bij de belevingswerelden van de diverse inwoners. In de [bijlage](#) meer informatie over de Burgerschapstijlen en hoe die tot stand zijn gekomen.

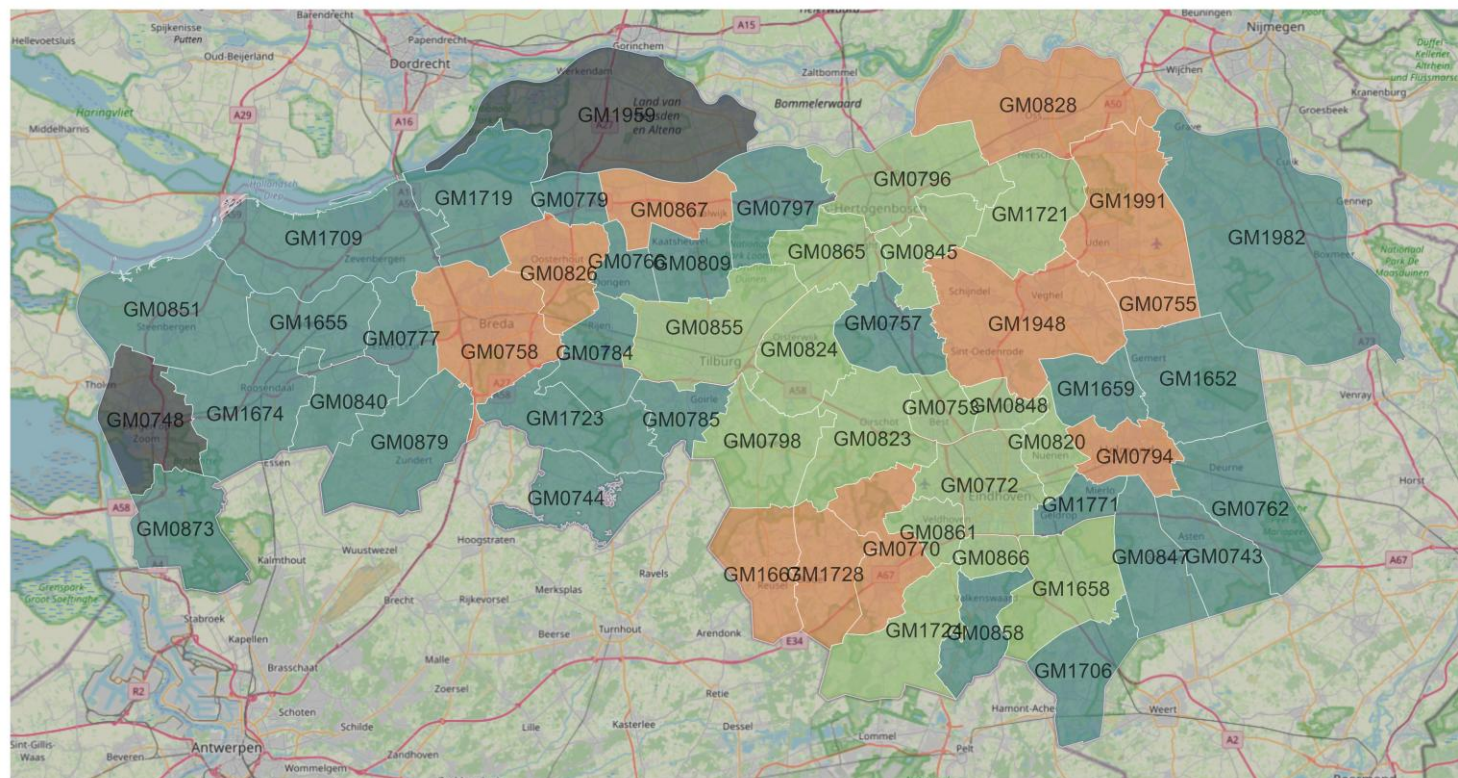
Gebiedsanalyse en thema's

Motivaction heeft de verdeling van de Burgerschapstijlen over de Noord-Brabantse gemeenten in kaart gebracht.

Op de volgende slides gaan we in op de Burgerschapstijlen en hun verdeling binnen Nederland en de provincie.

We tonen per burgerschapstijl bovendien:

- Zorgen over thema's in de samenleving
- Belang van provinciale taken
- Beoordeling informatievoorziening vanuit de provincie
- Mate van vertrouwen in de provincie



Oververtegenwoordigde
burgerschapstijl

- Structuurzoekers
- Pragmatici
- Verantwoordelijken
- Plichtsgetrouwen

Oververtegenwoordiging tov verdeling Nederland

Het kaartje toont de oververtegenwoordiging van de burgerschapstijlen per Noord-Brabantse gemeente. Dit is niet per definitie de grootste groep, maar wijkt het meest af ten opzichte van Noord-Brabant in totaal.

Burgerschapstijlen per gemeente

Gemeente Naam	Inwonertal	Struct	Prag	Verantw	Plicht
GM0743 Asten	17.242	41%	23%	32%	4%
GM0744 Baarle-Nassau	7.071	50%	19%	24%	8%
GM0748 Bergen Op Zoom	68.864	36%	21%	28%	14%
GM0753 Best	30.897	31%	22%	42%	6%
GM0755 Boekel	11.163	38%	25%	30%	8%
GM0757 Boxtel	33.748	42%	21%	31%	5%
GM0758 Breda	186.438	27%	27%	40%	6%
GM0762 Deurne	32.977	43%	22%	29%	5%
GM0766 Dongen	27.200	47%	20%	25%	8%
GM0770 Eersel	20.004	26%	29%	39%	6%
GM0772 Eindhoven	243.730	25%	22%	49%	4%
GM0777 Etten-Leur	44.578	44%	24%	25%	7%
GM0779 Geertruidenberg	22.099	47%	22%	23%	9%
GM0784 Gilze en Rijen	26.815	47%	20%	25%	9%
GM0785 Goirle	24.177	36%	20%	37%	6%
GM0794 Helmond	94.898	45%	31%	20%	5%
GM0796 s-Hertogenbosch	158.753	30%	22%	43%	5%
GM0797 Heusden	45.830	42%	20%	33%	5%
GM0798 Hilvarenbeek	15.949	30%	22%	41%	7%
GM0809 Loon Op Zand	23.797	43%	20%	29%	8%
GM0820 Nuenen, Gerwen en Nederwetten	24.015	24%	17%	52%	6%
GM0823 Oirschot	19.217	29%	17%	47%	7%
GM0824 Oisterwijk	32.941	26%	23%	46%	5%
GM0826 Oosterhout	57.425	39%	28%	27%	7%
GM0828 Oss	94.437	32%	29%	32%	7%
GM0840 Rucphen	23.636	57%	18%	19%	6%
GM0845 Sint-Michielsgestel	30.135	31%	20%	44%	4%
GM0847 Someren	20.061	39%	21%	32%	7%

Gemeente Naam	Inwonertal	Struct	Prag	Verantw	Plicht
GM0848 Son en Breugel	18.010	27%	15%	50%	8%
GM0851 Steenbergen	24.610	50%	18%	22%	10%
GM0855 Tilburg	227.707	35%	22%	39%	3%
GM0858 Valkenswaard	31.527	38%	23%	33%	6%
GM0861 Veldhoven	46.417	28%	21%	44%	7%
GM0865 Vught	32.113	26%	21%	48%	5%
GM0866 Waalre	17.980	23%	18%	53%	5%
GM0867 Waalwijk	49.952	39%	32%	21%	8%
GM0873 Woensdrecht	22.191	52%	15%	22%	11%
GM0879 Zundert	22.518	45%	21%	29%	5%
GM1652 Gemert-Bakel	31.383	39%	24%	29%	8%
GM1655 Halderberge	31.041	44%	24%	24%	8%
GM1658 Heeze-Leende	16.627	32%	16%	47%	5%
GM1659 Laarbeek	23.260	40%	21%	32%	7%
GM1667 Reusel-De Mierden	13.542	37%	25%	30%	9%
GM1674 Roosendaal	77.613	48%	22%	22%	8%
GM1706 Cranendonck	20.851	48%	17%	25%	9%
GM1709 Moerdijk	37.711	47%	21%	21%	11%
GM1719 Drimmelen	27.994	46%	16%	31%	7%
GM1721 Bernheze	32.263	36%	20%	40%	5%
GM1723 Alphen-Chaam	10.463	36%	22%	33%	8%
GM1724 Bergeijk	19.092	27%	19%	45%	9%
GM1728 Bladel	21.009	37%	23%	36%	4%
GM1771 Geldrop-Mierlo	40.441	45%	17%	33%	5%
GM1948 Meierijstad	83.715	35%	23%	38%	5%
GM1959 Altena	57.726	45%	20%	24%	12%
GM1982 Land van Cuijk	91.423	43%	23%	27%	8%
GM1991 Maashorst	58.934	35%	23%	34%	7%
Totaal provincie Noord-Brabant	2.626.210	36%	23%	35%	6%

Groene percentages betekenen een significante oververtegenwoordiging t.o.v. Noord-Brabant als geheel, rood/oranje percentages een significante ondervertegenwoordiging.

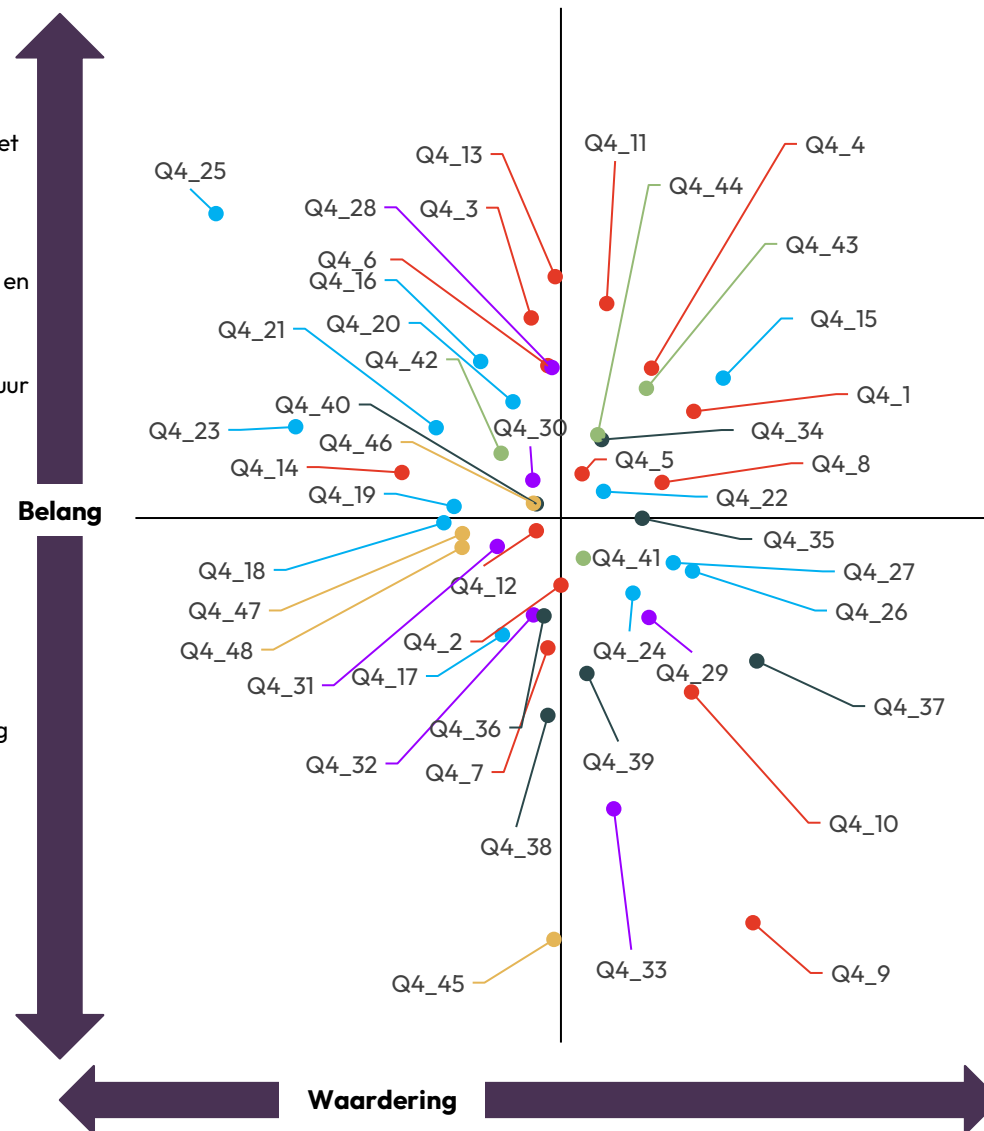


Bijlagen

Bijlage | Overzicht van alle voorgelegde thema's

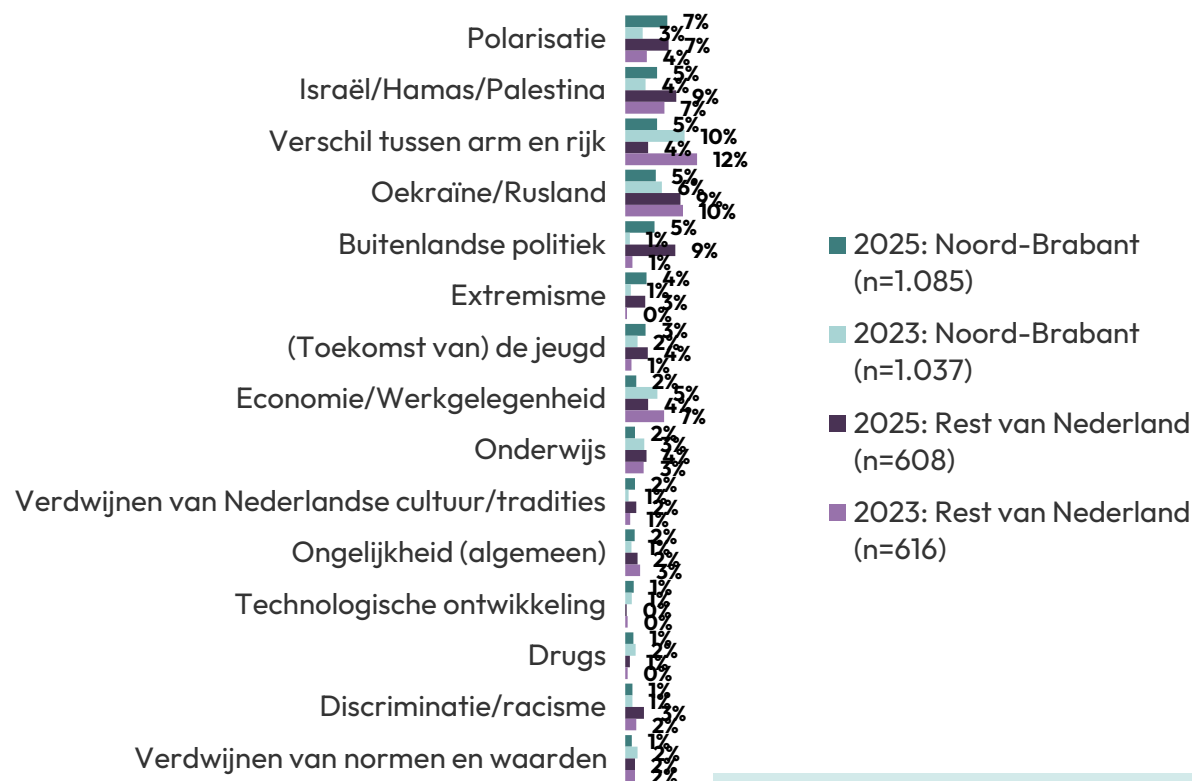
Q4_1 Aanleg en beheer van natuur en landschap
Q4_2 Versterken van biodiversiteit
Q4_3 Schone lucht
Q4_4 Verbeteren van waterkwaliteit
Q4_5 Verbeteren van bodemkwaliteit
Q4_6 Beschermen en herstellen van natuur
Q4_7 Uitstoot van stikstof verminderen
Q4_8 Sport voor iedereen toegankelijk
Q4_9 Topsportevenementen ondersteunen
Q4_10 Ondersteunen van culturele instellingen en evenementen
Q4_11 Verkeersveiligheid
Q4_12 Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
Q4_13 Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
Q4_14 Vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie
Q4_15 Aanleg en onderhoud van wegen en fietspaden
Q4_16 Bereikbaarheid openbaar vervoer
Q4_17 Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
Q4_18 Beleid maken voor agrarische bedrijven
Q4_19 Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie
Q4_20 Ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland
Q4_21 Toezicht en handhaving in het buitengebied
Q4_22 Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
Q4_23 Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
Q4_24 Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
Q4_25 Voldoende en betaalbare woningen voor iedereen

Q4_26 Ondersteunen herontwikkeling stedelijk gebied
Q4_27 Erfgoed en monumenten behouden
Q4_28 Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
Q4_29 Stimuleren van duurzame energie
Q4_30 Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven
Q4_31 Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen
Q4_32 Uitstoot van CO2 verminderen
Q4_33 Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur
Q4_34 Werkgelegenheid
Q4_35 Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
Q4_36 Data en digitalisering
Q4_37 Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
Q4_38 Internationale samenwerking
Q4_39 De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent
Q4_40 Toewerken naar een circulaire economie
Q4_41 Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering
Q4_42 Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
Q4_43 Tegengaan van overstromingsrisico's
Q4_44 Tegengaan van verdroging
Q4_45 Gemeentelijke herindelingen
Q4_46 Financiën van gemeenten en waterschappen
Q4_47 Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en - initiatieven)
Q4_48 Burgerparticipatie



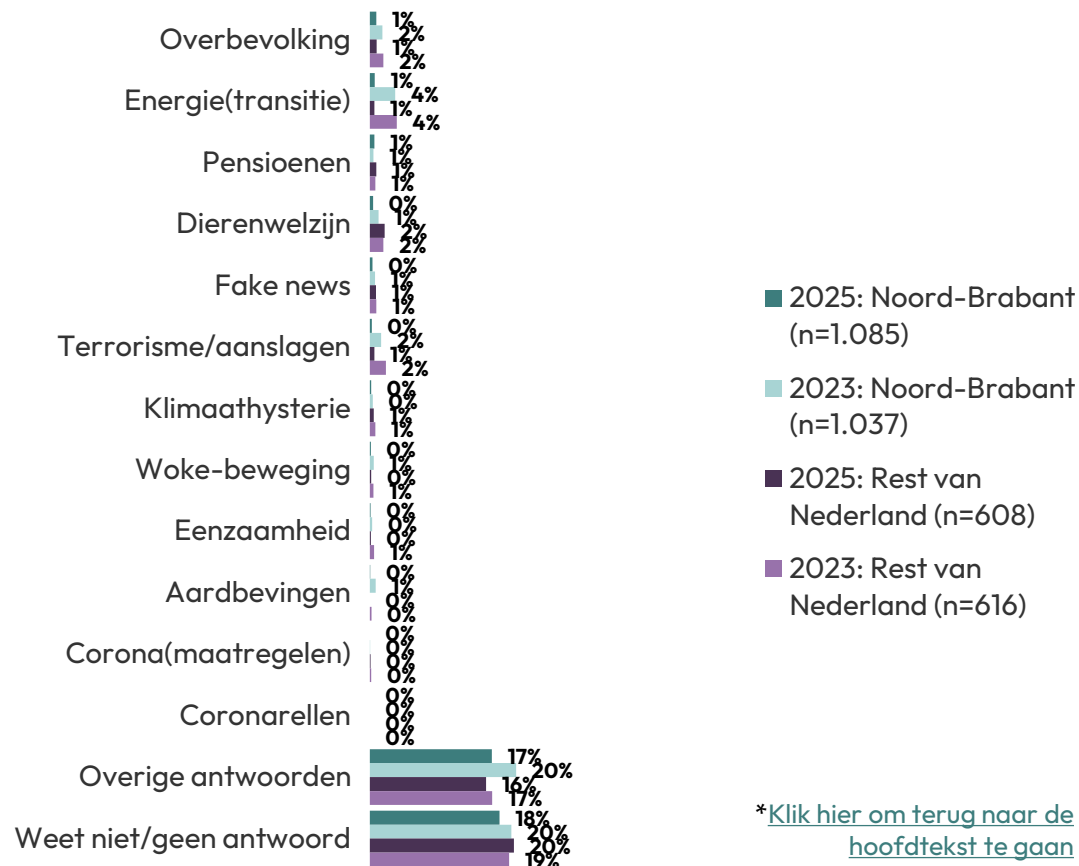
Bijlage | Overige antwoorden op de vraag waar men zich het meeste zorgen over maakt in de samenleving

Over welke thema's of onderwerpen in de samenleving maak jij je het meeste zorgen?
(Basis - allen)*



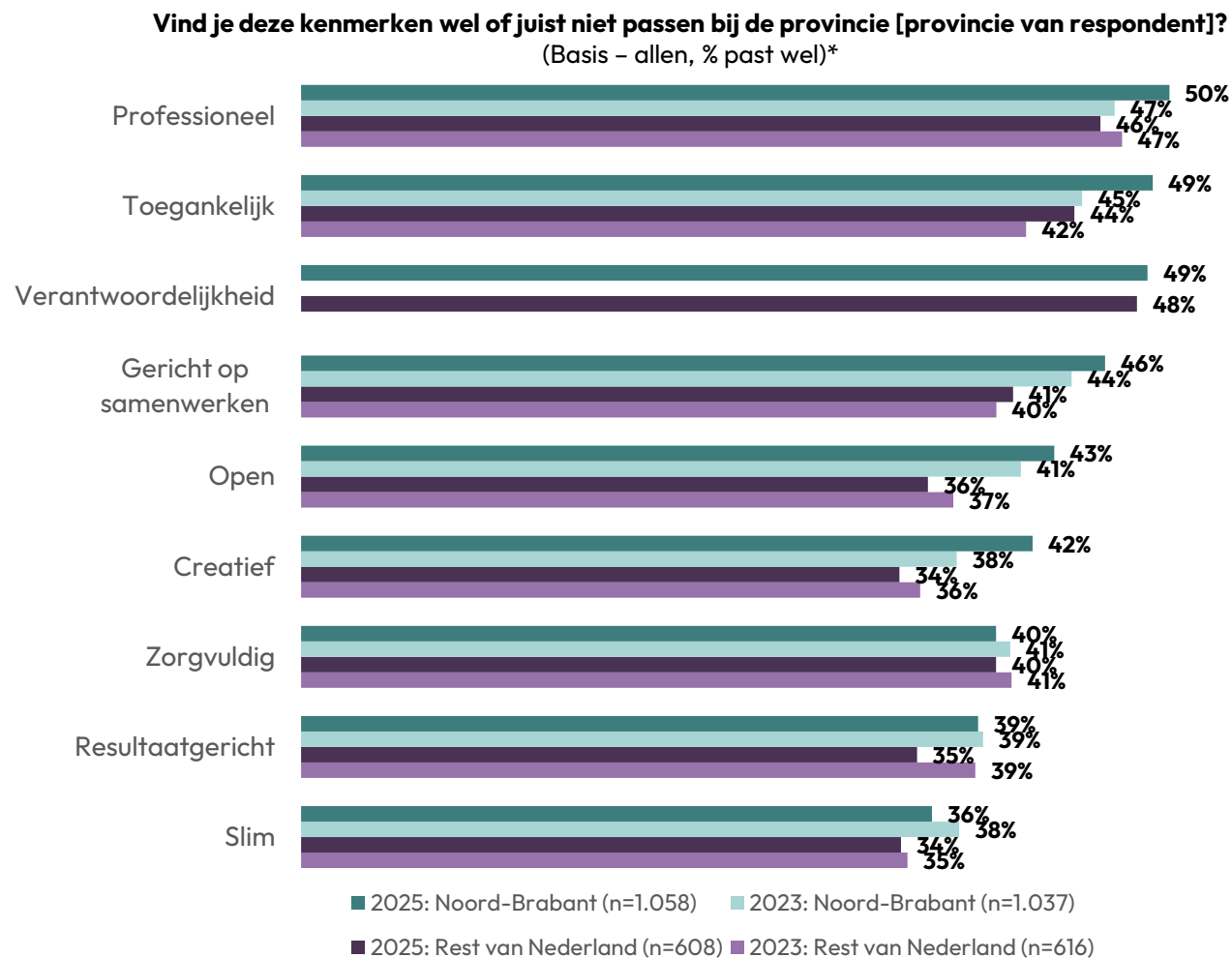
*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

Over welke thema's of onderwerpen in de samenleving maak jij je het meeste zorgen?
(Basis - allen)*



*[Klik hier om terug naar de hoofdstekst te gaan](#)

Bijlage | Overige antwoorden op de vraag welke kenmerken wel of niet passen bij de provincie



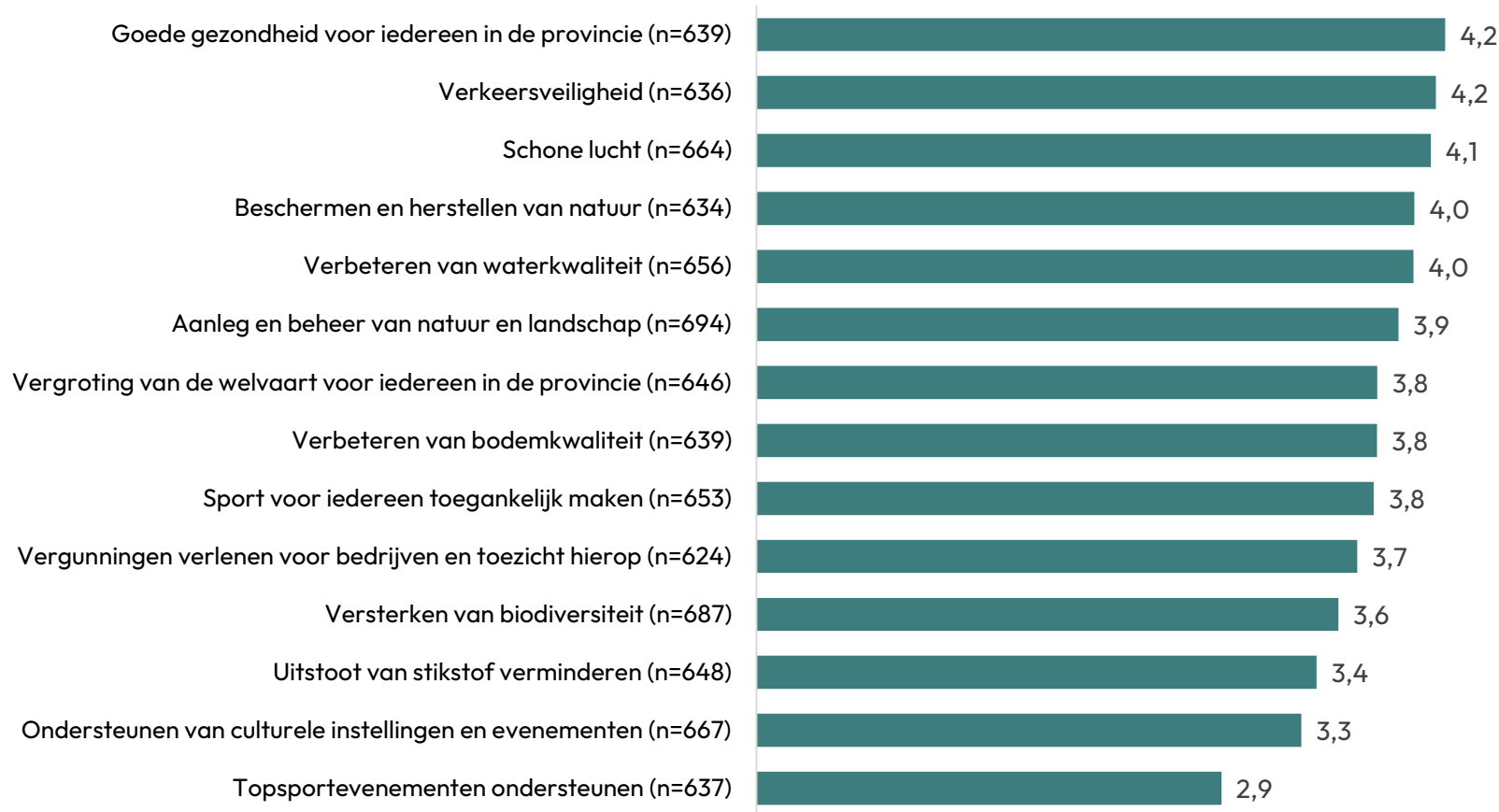
*[Klik hier om terug naar de hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema ‘Gezonde en veilige leefomgeving’

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



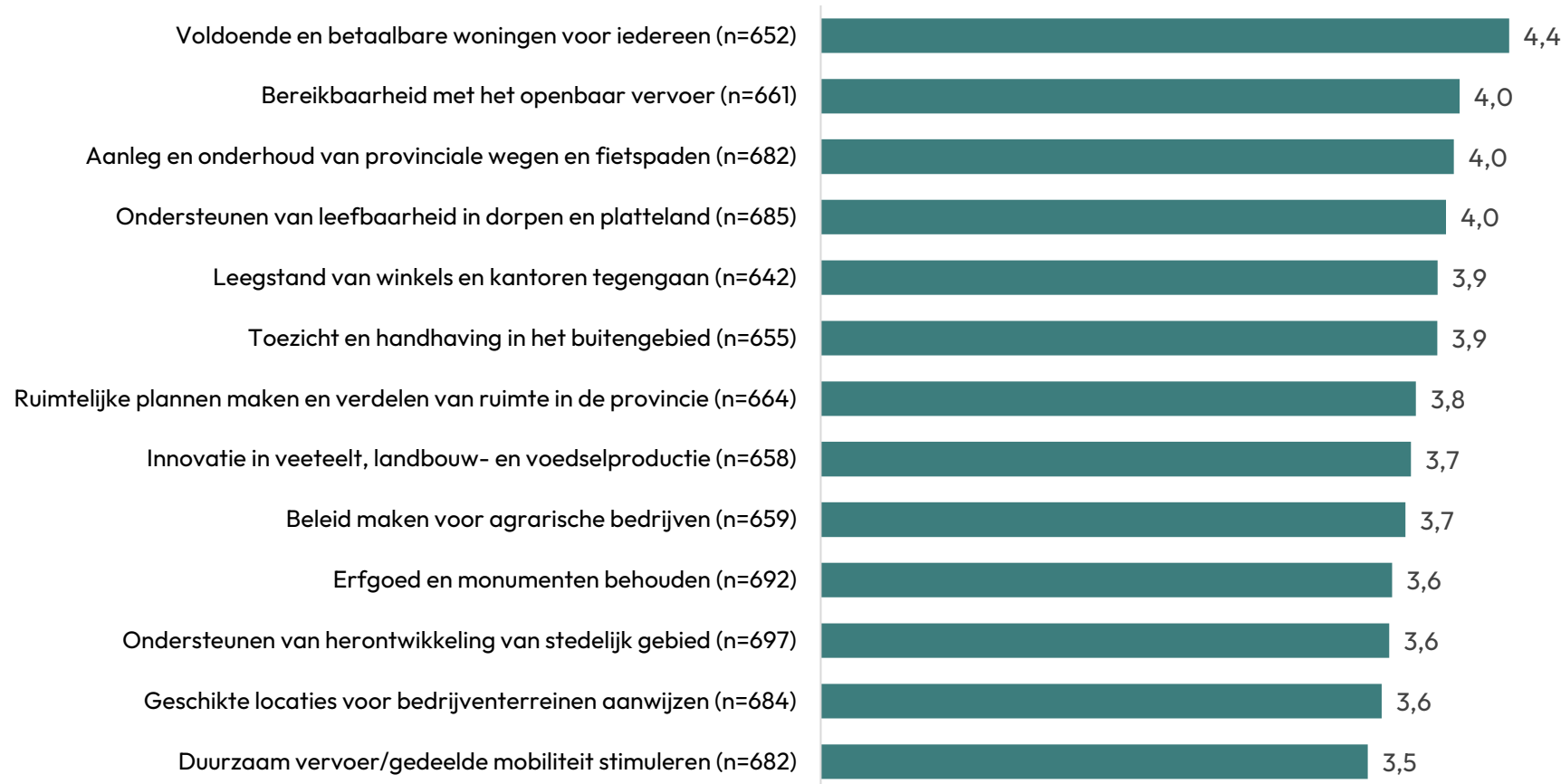
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema ‘Duurzame verstedelijking, vitaal platteland en mobiliteit’

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



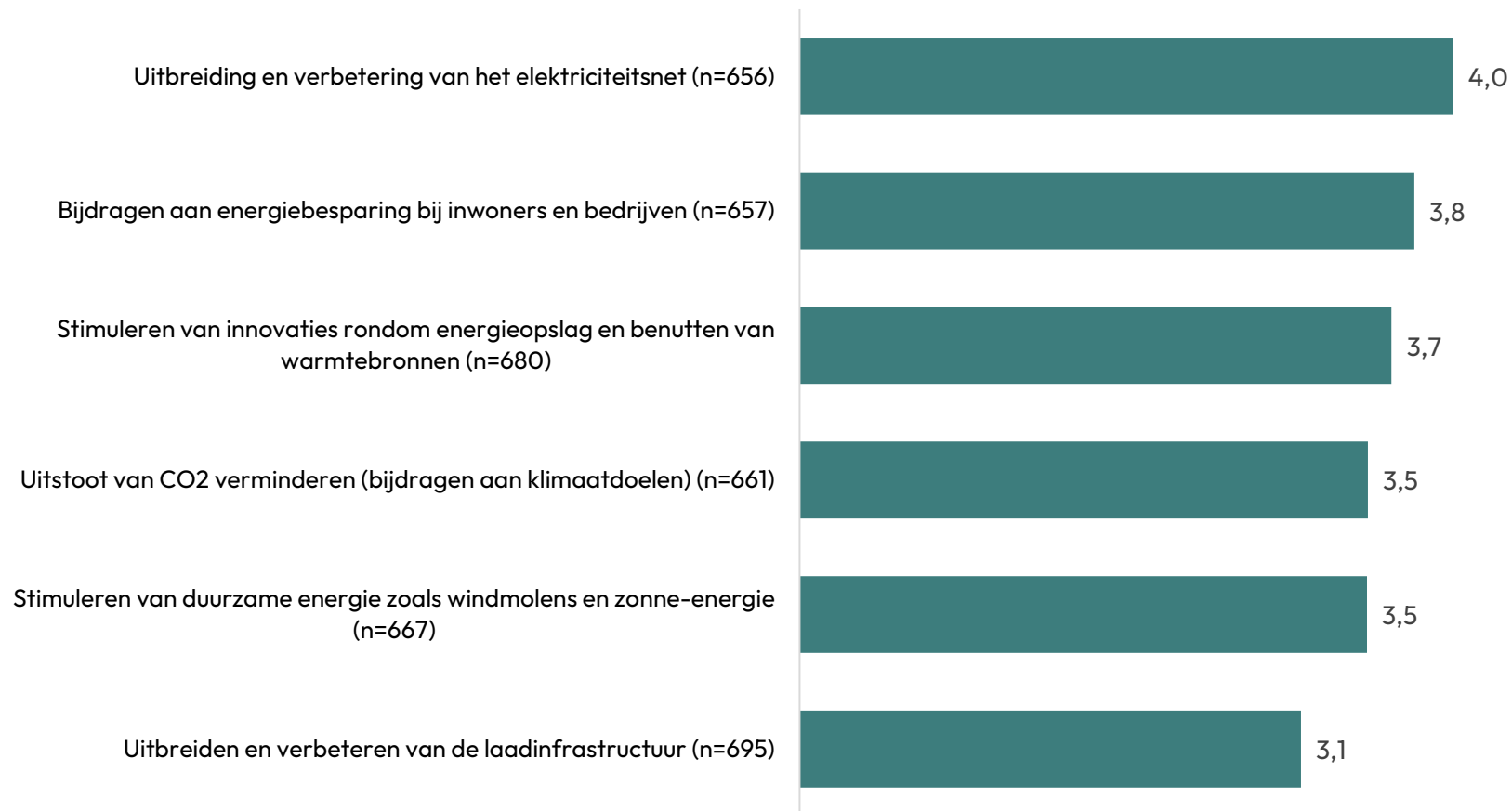
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'energietransitie'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



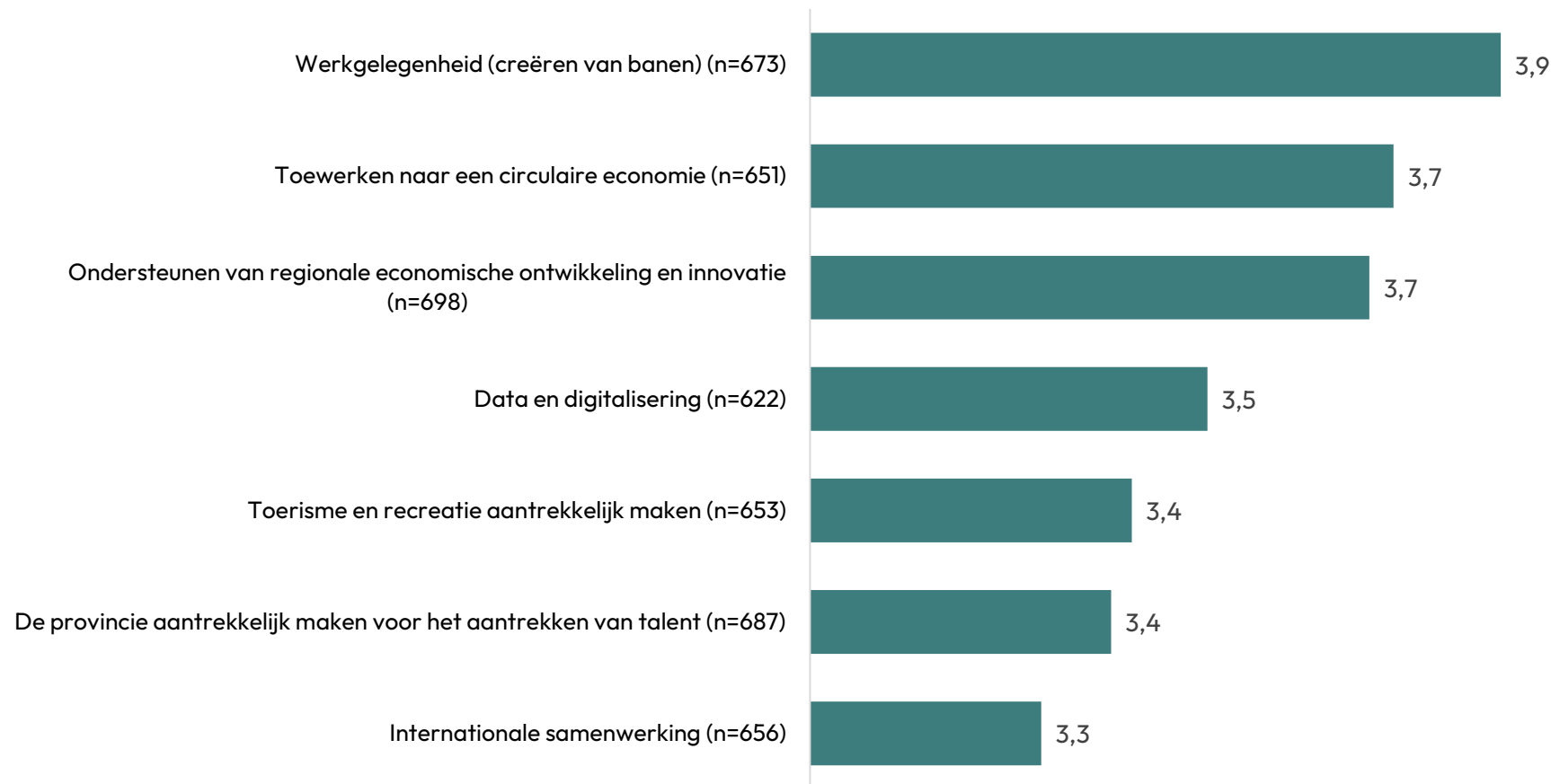
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Duurzame en concurrerende economie'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



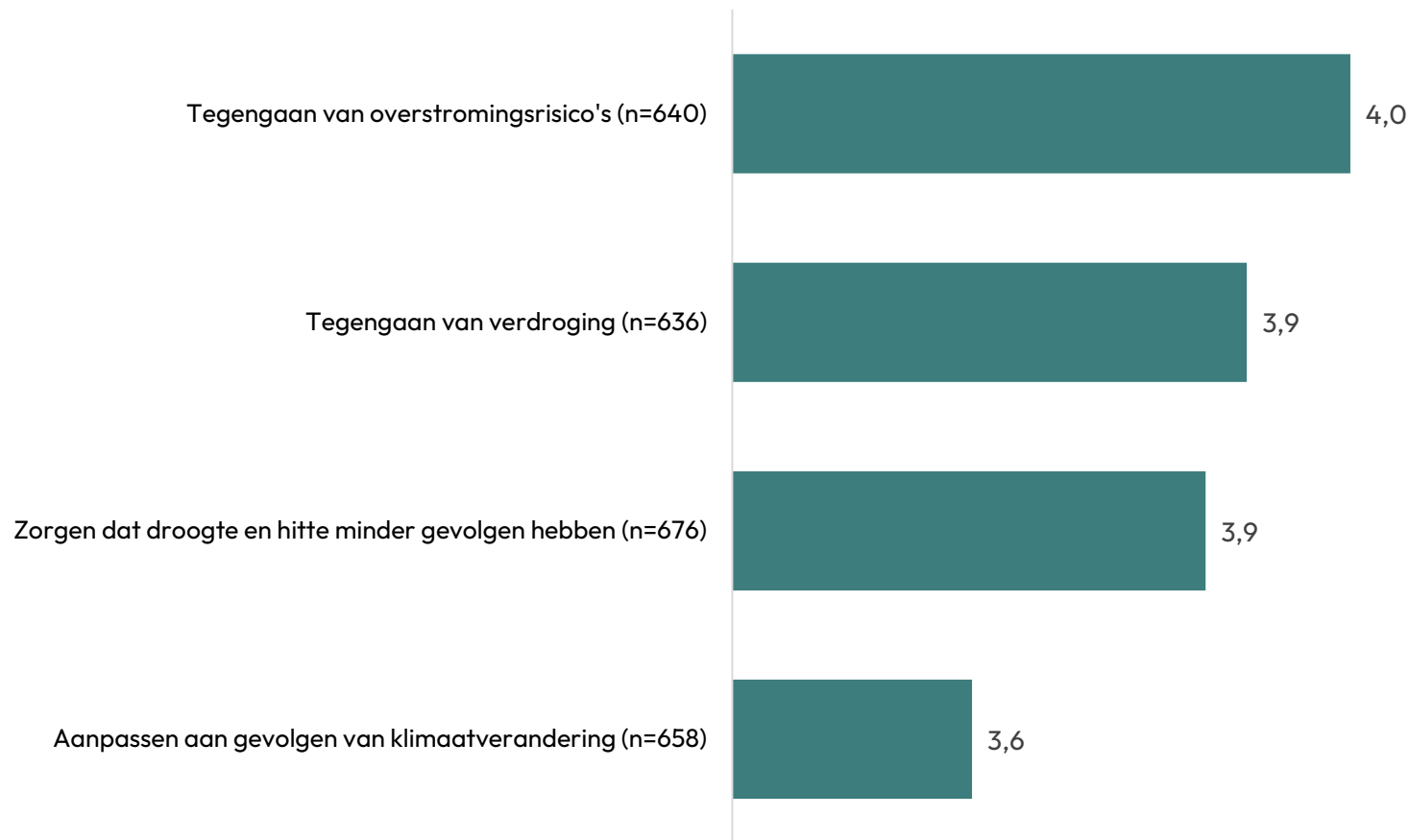
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Klimaatproof'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



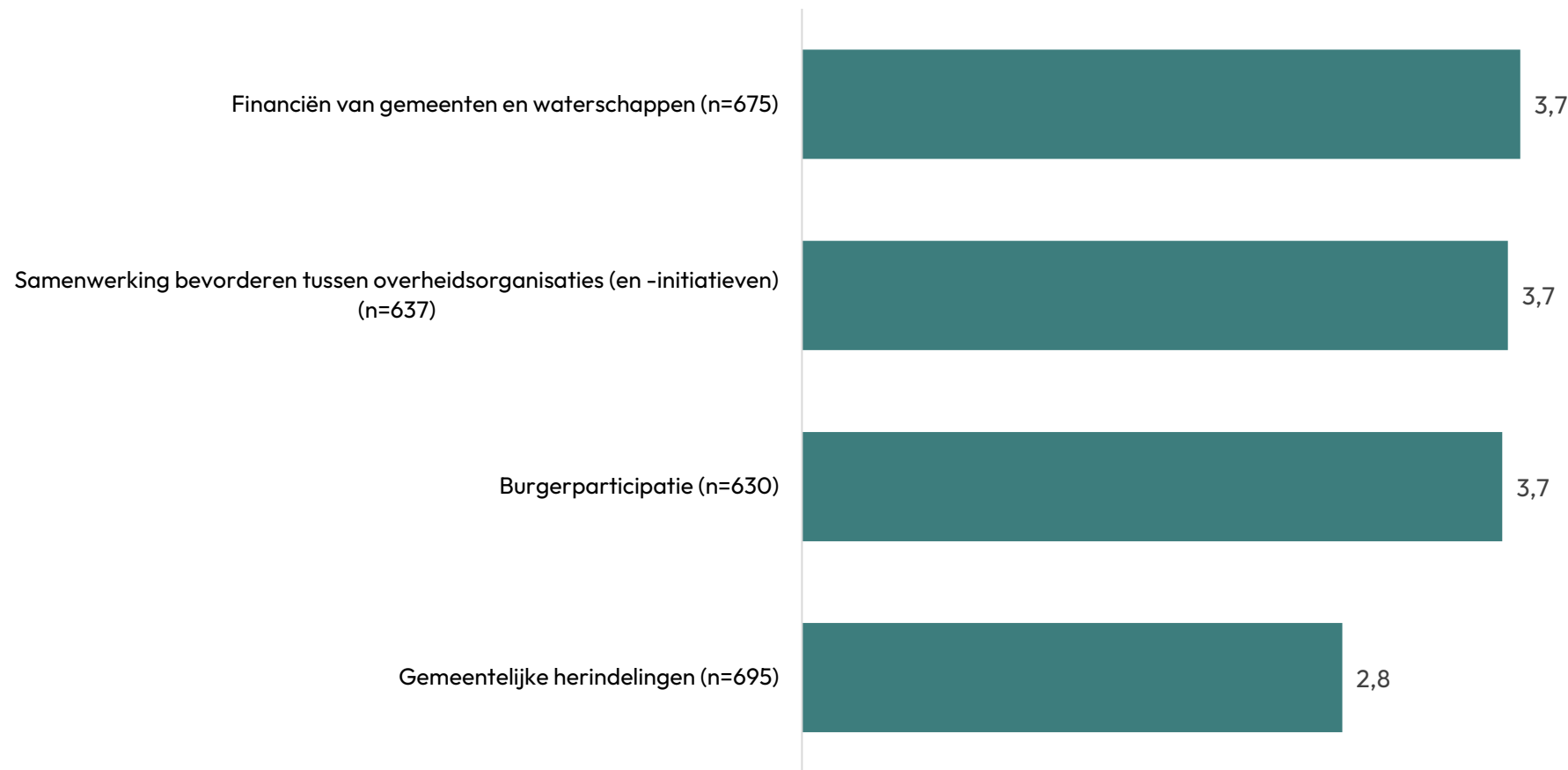
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Bestuurlijke taken'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



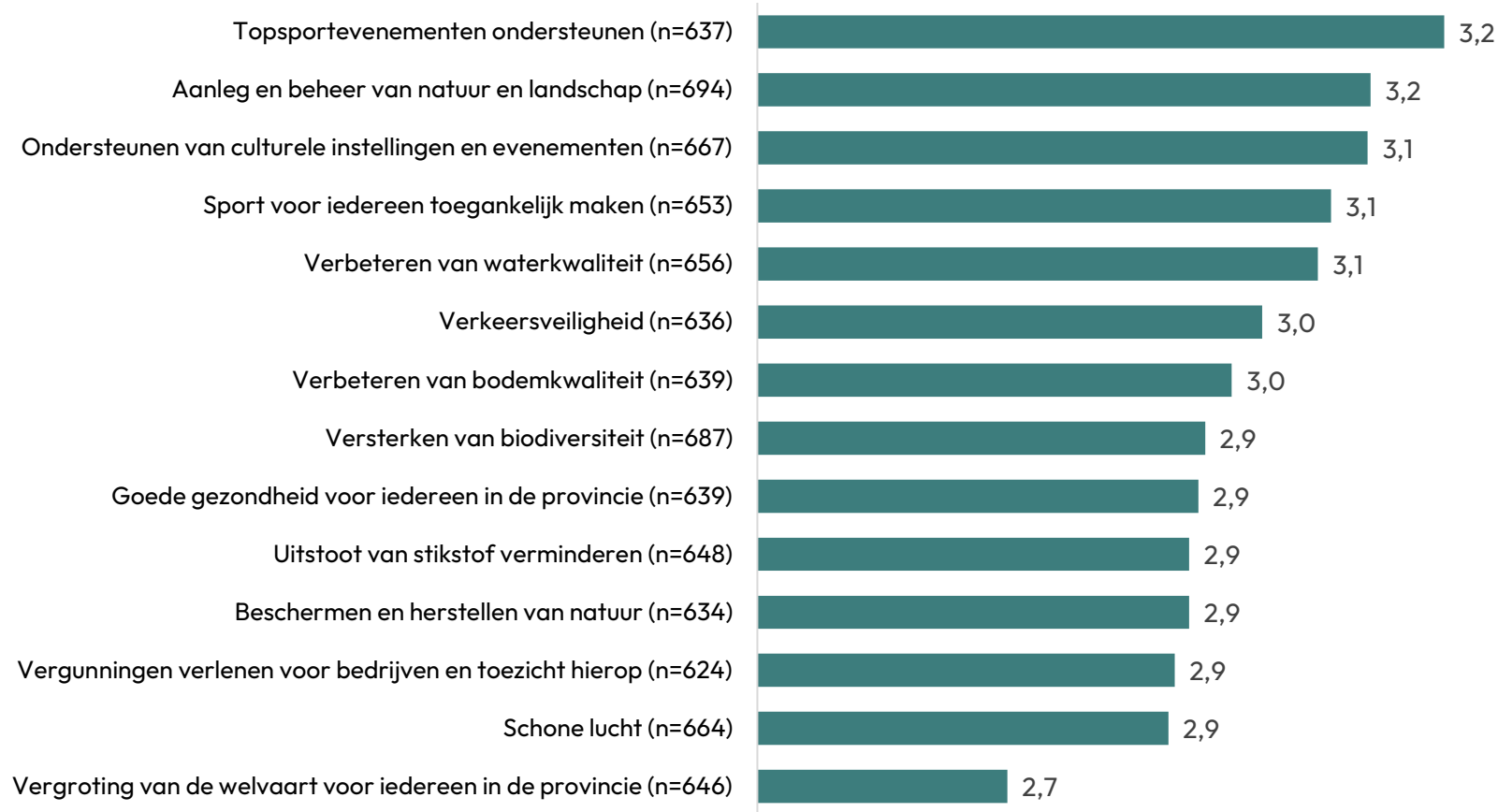
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema ‘Gezonde en veilige leefomgeving’

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



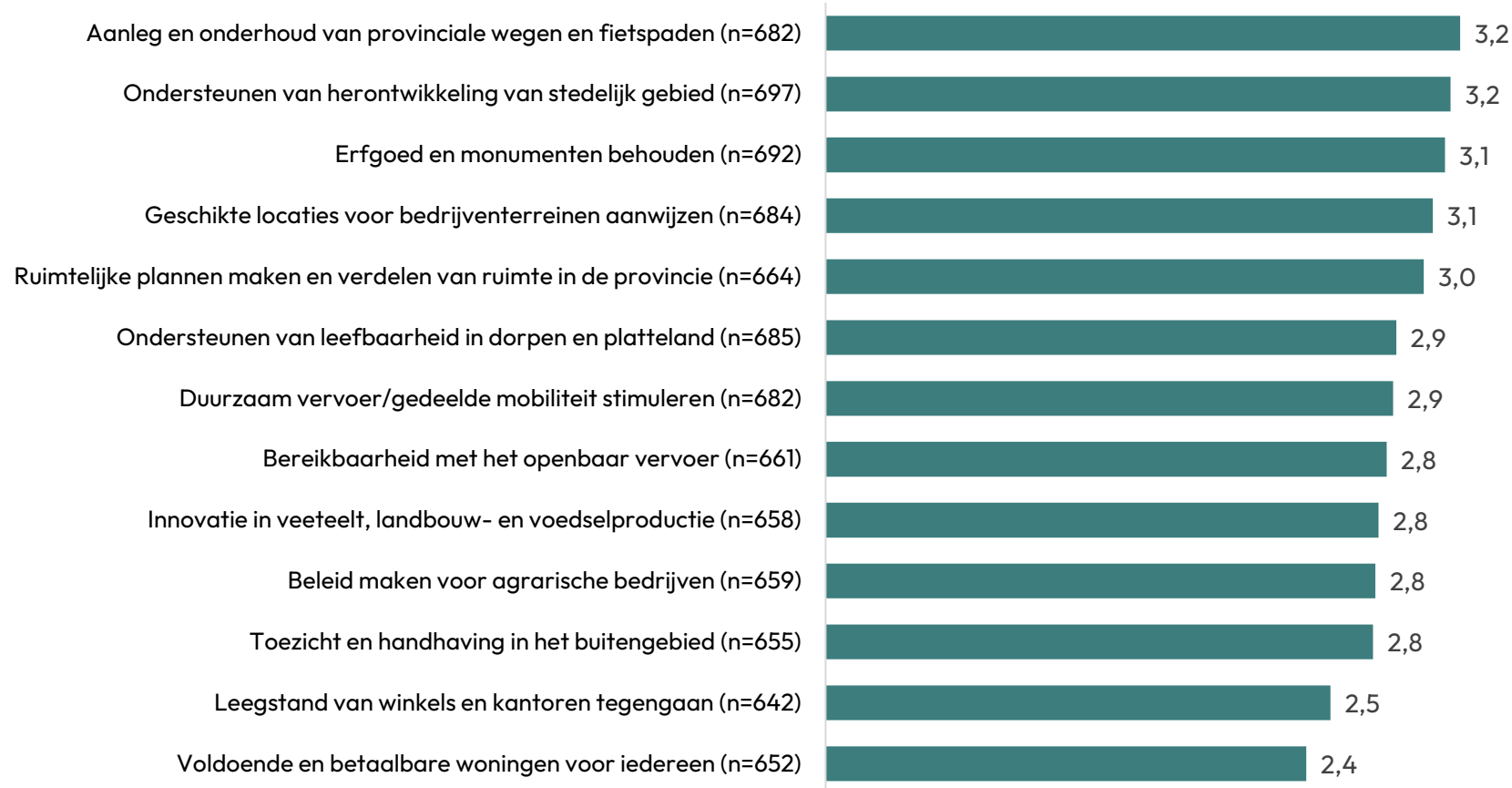
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Duurzame verstedelijking, vitaal platteland en mobiliteit'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



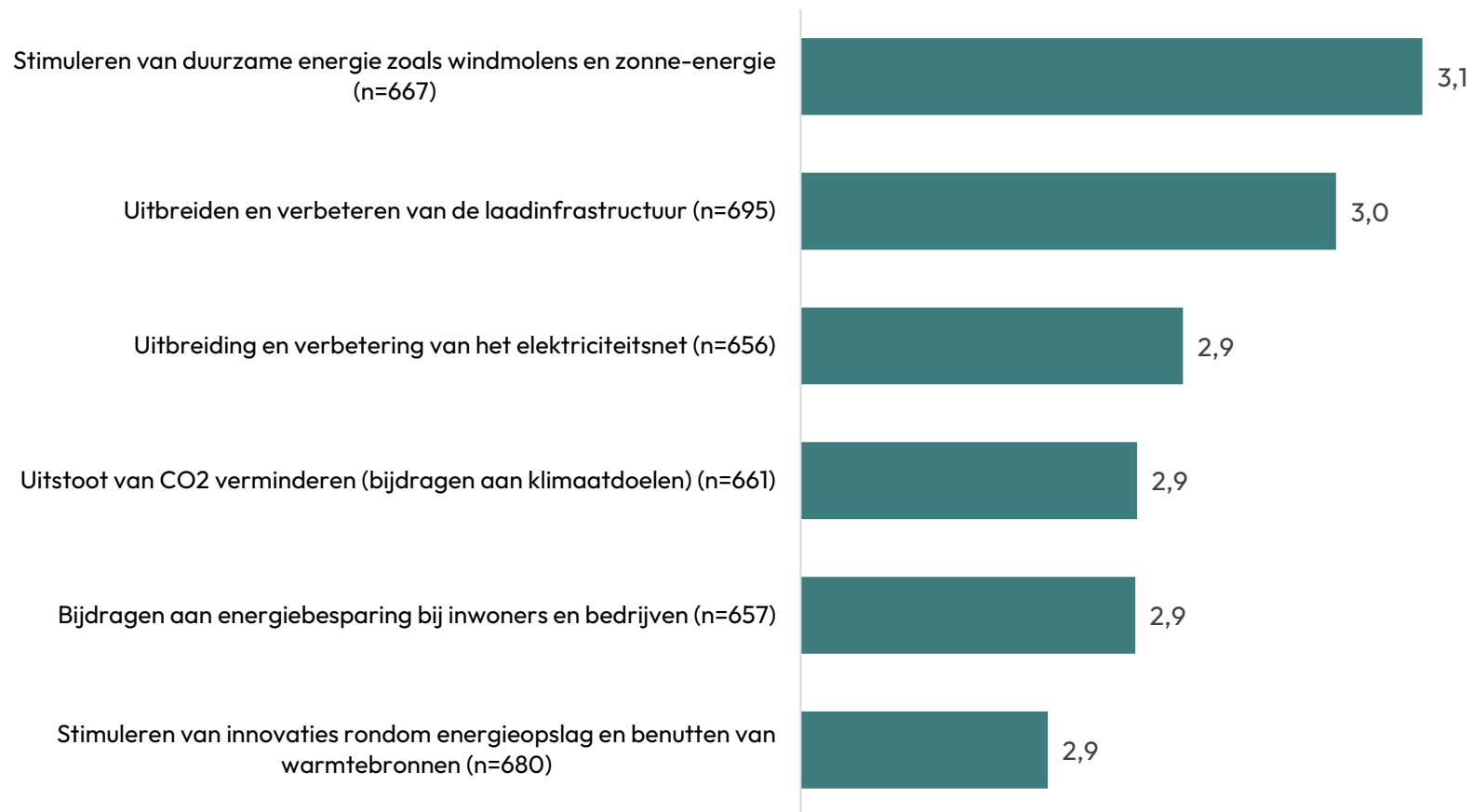
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'energietransitie'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



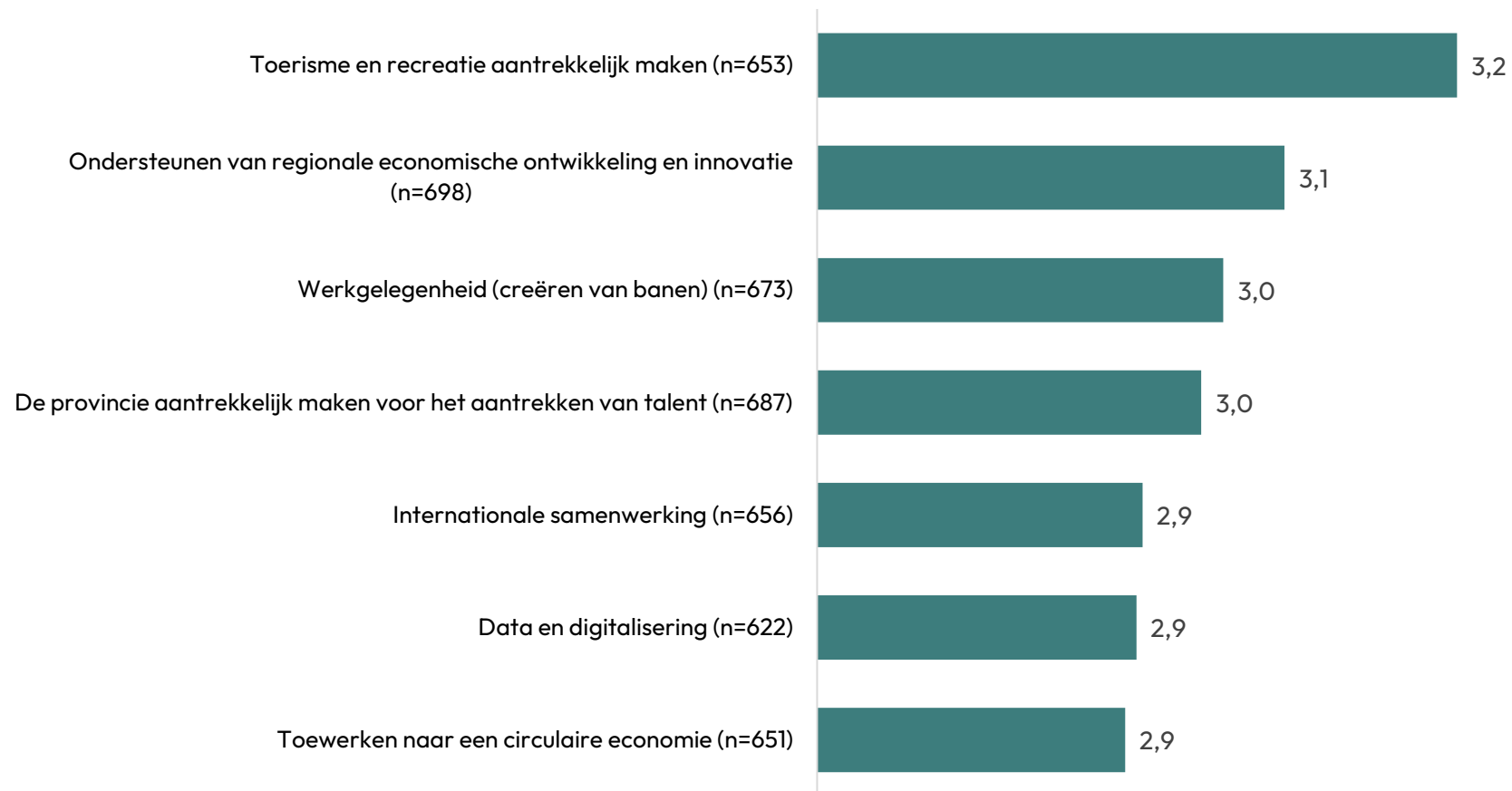
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Duurzame en concurrerende economie'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



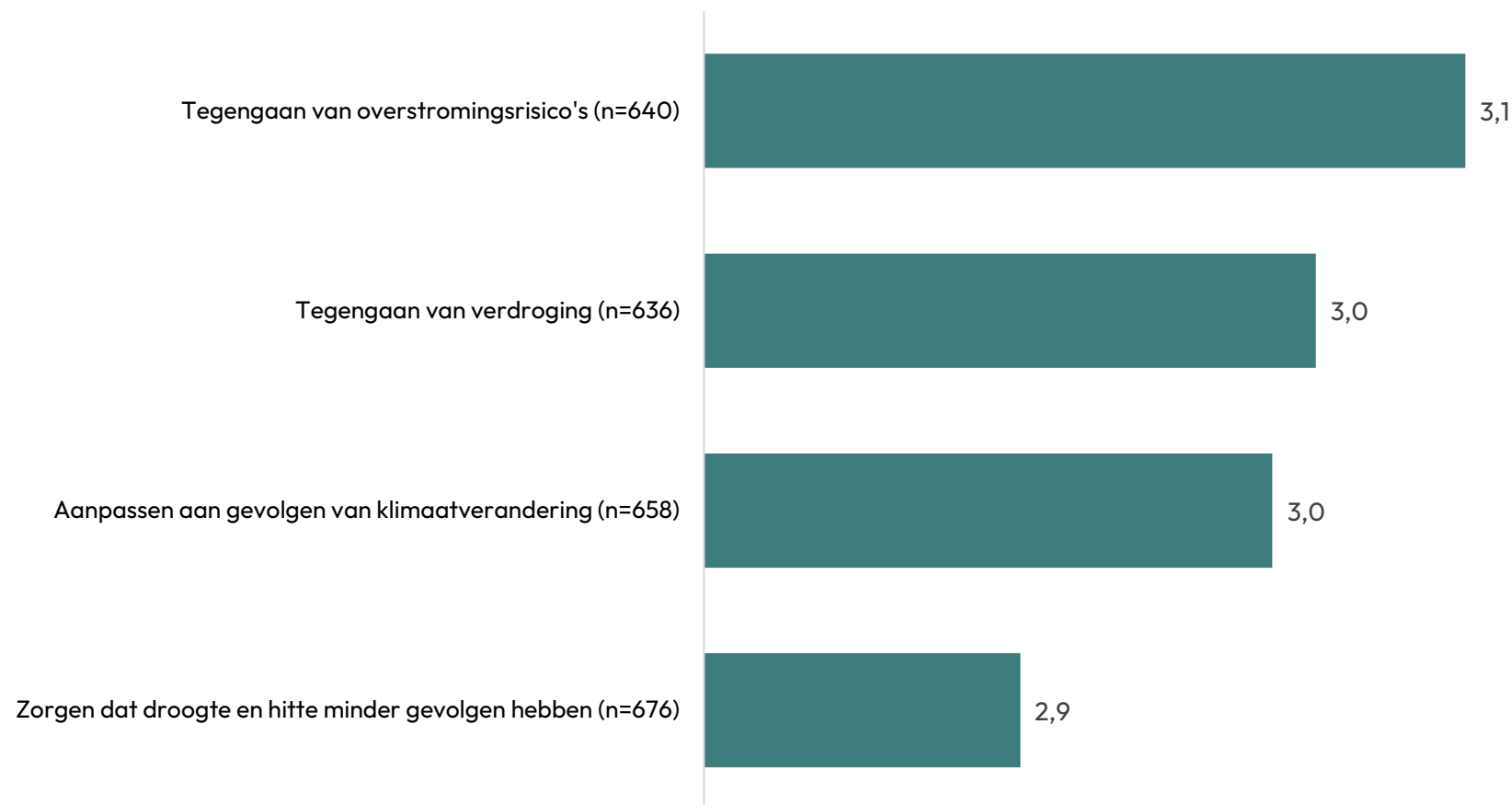
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Klimaatproof'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



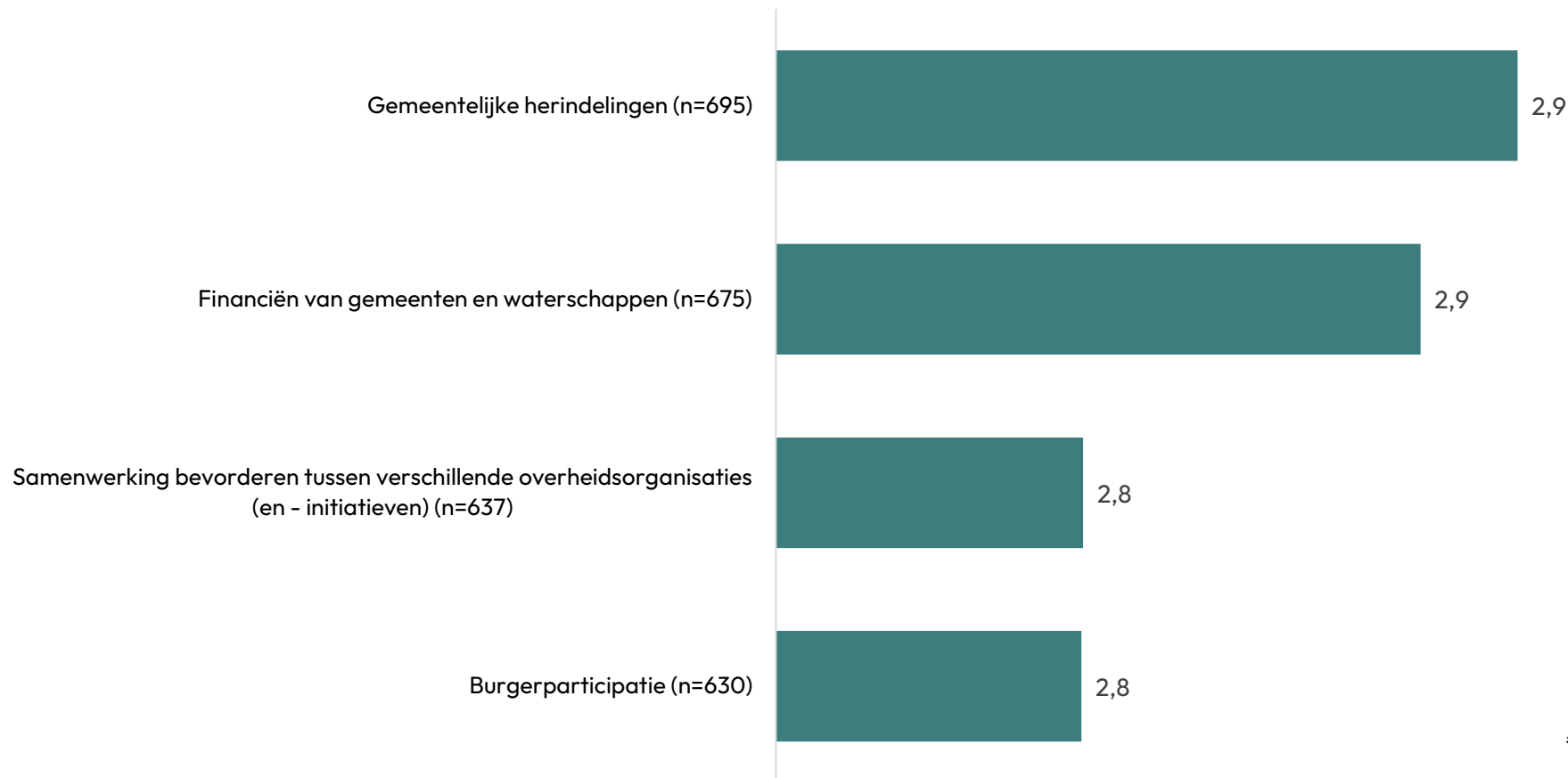
[*Klik hier om terug naar de hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Bestuurlijke taken'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



[*Klik hier om terug naar de hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage - Ongewogen en gewogen data

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
18 t/m 24 jaar	32	4,5	99	13,9
25 t/m 34 jaar	86	12	117	16,3
35 t/m 44 jaar	110	15,4	107	15
45 t/m 54 jaar	134	18,7	124	17,4
55 t/m 64 jaar	140	19,6	122	17
65 t/m 70 jaar	214	29,9	147	20,5

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	246	34,4	217	30,3
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	328	45,8	365	51
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	142	19,8	133	18,6

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	408	57	356	49,7
Vrouwen	308	43	360	50,3

Regio	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
3 grote gemeenten	82	11,5	89	12,4
West	227	31,7	213	29,7
Noord	69	9,6	71	9,9
Oost	150	20,9	150	21
Zuid	160	22,3	165	23
Randgemeenten	28	3,9	29	4

Mentality	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Moderne burgerij	157	21,9	150	21
Opwaarts mobielen	51	7,1	79	11,1
Postmaterialisten	83	11,6	83	11,5
Nieuwe conservatieven	73	10,2	57	8
Traditionele burgerij	58	8,1	58	8,1
Kosmopolieten	114	15,9	130	18,2
Postmoderne hedonisten	75	10,5	65	9,1
Impulsieve individualisten	105	14,7	93	13



Toelichting Burgerschapstijlen

Mentality-model

Een extra laag kennis over bewoners

Motivaction heeft op basis van intensief kwalitatief en kwantitatief onderzoek de samenleving ingedeeld in acht sociale milieus: het Maturity-model. De gedachte daarachter is dat doelgroepen in veel onderzoeken doorgaans worden gedefinieerd op basis van socio-demografische gegevens zoals geslacht, leeftijd, woonplaats of opleidingsniveau.

Vergelijkbare demografische kenmerken maken echter niet dat mensen vergelijkbare keuzes maken, of dat zij op eenzelfde manier in het leven staan en dezelfde waarden aanhangen.

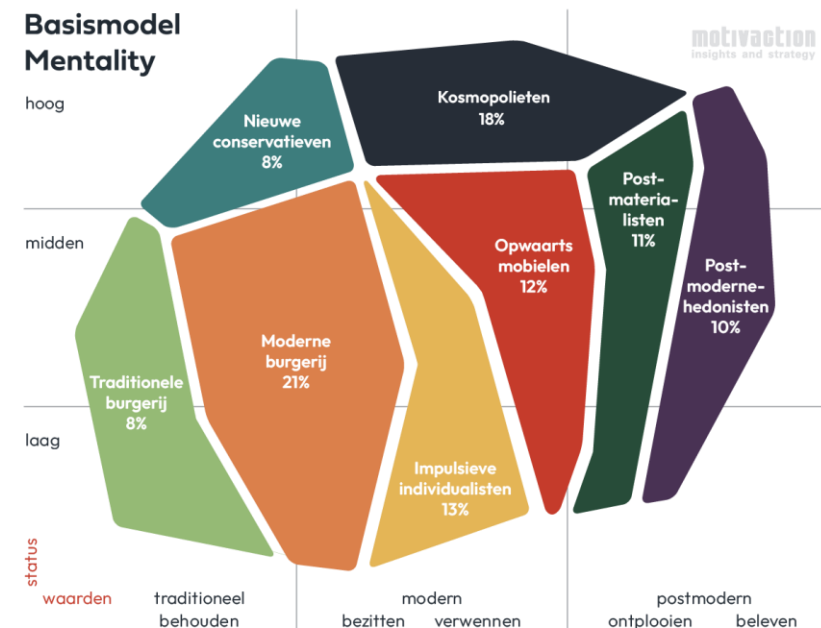
Omdat veel vragen dus niet worden beantwoord wanneer we uitsluitend kijken naar algemene achtergrondkenmerken, heeft Motivaction Maturity ontwikkeld - een segmentatiemodel op basis van waarden, leefstijlen, drijfveren en attitudes. Kortom: sociale milieus. In elk van die sociale milieus zijn bepaalde waarden belangrijker dan andere, zoals familie, carrière of ervaringen opdoen. We onderscheiden globaal waarden die traditioneler, moderner of postmoderner zijn.

De sociale milieus voegen een extra laag toe aan de kennis die de provincie mogelijk zelf al in huis heeft over haar inwoners. Die laag is rijker dan bijvoorbeeld leeftijd of opleiding in die zin, dat kennis over waarden zich laat vertalen in voorkeuren wat betreft bijvoorbeeld vrijetijdsbeleving, wonen, mobiliteit, vitaliteit, maar ook de houding ten aanzien van politiek, samenleving, overheid en duurzaamheid.

Daarnaast laten de Maturity-milieus zich ieder op hun eigen wijzen aanspreken en beïnvloeden, wat leidt tot Maturity-specifiek communicatie- & participatieadvies.

Het model is in vele honderden onderzoeken gebruikt voor opdrachtgevers in diverse sectoren, variërend van wetenschappelijke instellingen als Milieu- en Natuurplanbureau, de universiteiten van Tilburg en Utrecht, SCP en WRR tot commerciële bedrijven als Unilever en Achmea. En uiteraard overheden, variërend van ministeries tot Rijkswaterstaat en van provincies tot gemeenten.

Het Maturity-model geldt als onze 'basissegmentatie'. Onze methodologen analyseren regelmatig of het model de Nederlandse samenleving nog voldoende weerspiegelt en wat de actuele omvang van de milieus is.



Mentality-milieus verschillen nogal...

Ze zitten er anders bij...



Ze lezen andere tijdschriften...



Ze vinden andere BN'ers leuk...

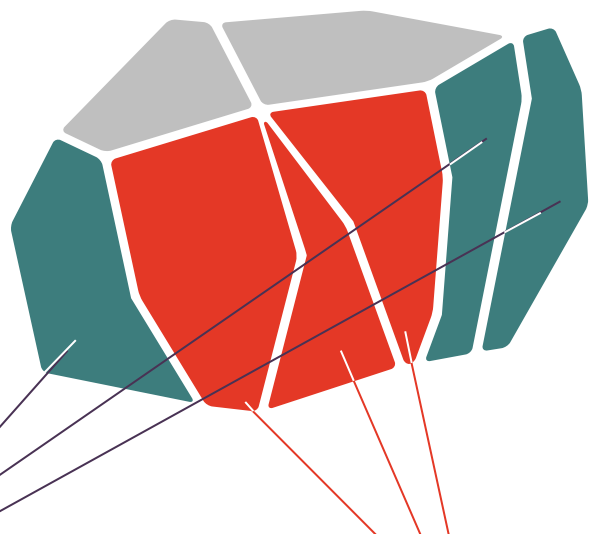


Maar...

Mentality-milieus prioriteren openbare ruimte anders

Sommige mensen geven in hun wijk de voorkeur aan meer ruimte voor bewoners, fietsers, voetgangers en groen in plaats van aan meer ruimte voor auto's. Anderen zien juist liever meer straten en parkeerplaatsen voor auto's. Ook hierin zien we verschillen tussen de Maturity-milieus.

Postmaterialisten, traditionele burgers en postmoderne hedonisten, bijvoorbeeld, hechten minder aan de auto. Meer groen en ruimte voor fietsers en voetgangers vinden zij vaker belangrijk. Moderne burgers, opwaarts mobilen en impulsieve individualisten geven vaker juist de voorkeur aan meer ruimte voor de auto.

- 
- Meer groen
 - Meer ruimte voor spelende kinderen
 - (Bredere) voetpaden
 - (Bredere) fietspaden
 - Meer fietsparkeerplaatsen
 - Fietstrommels
 - Een fietsstraat
 - (Bredere) fietspaden
 - Minder doorgaand autoverkeer
 - Een woonerf
 - Een busroute

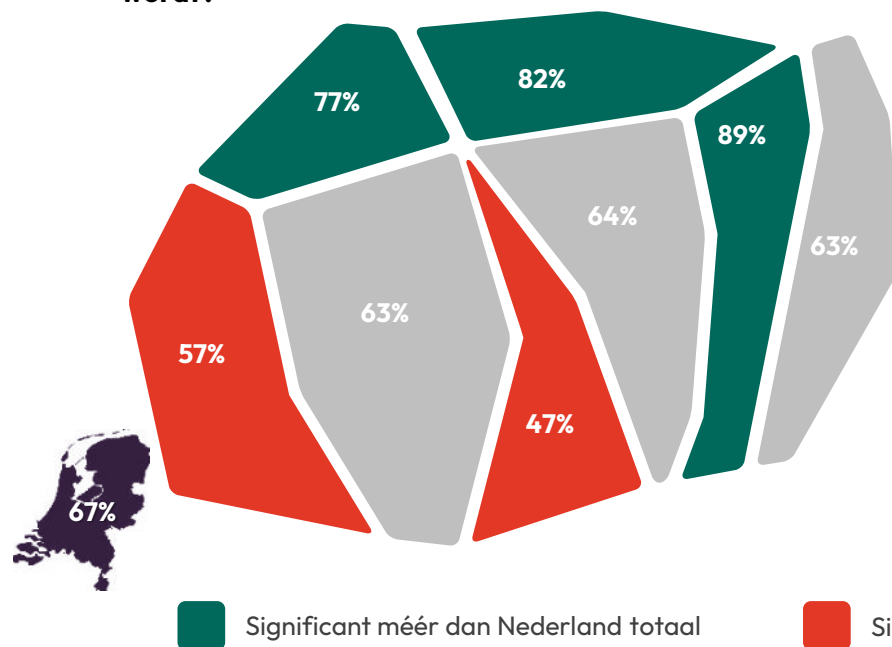
- Meer parkeerplaatsen voor auto's
- Een autoweg
- (Bredere) autowegen
- Zonder omrijden naar mijn bestemming

Uit: Speelruimte voor Den Haag: Stimuleren van duurzame mobiliteit met mobiliteitsstijlen.

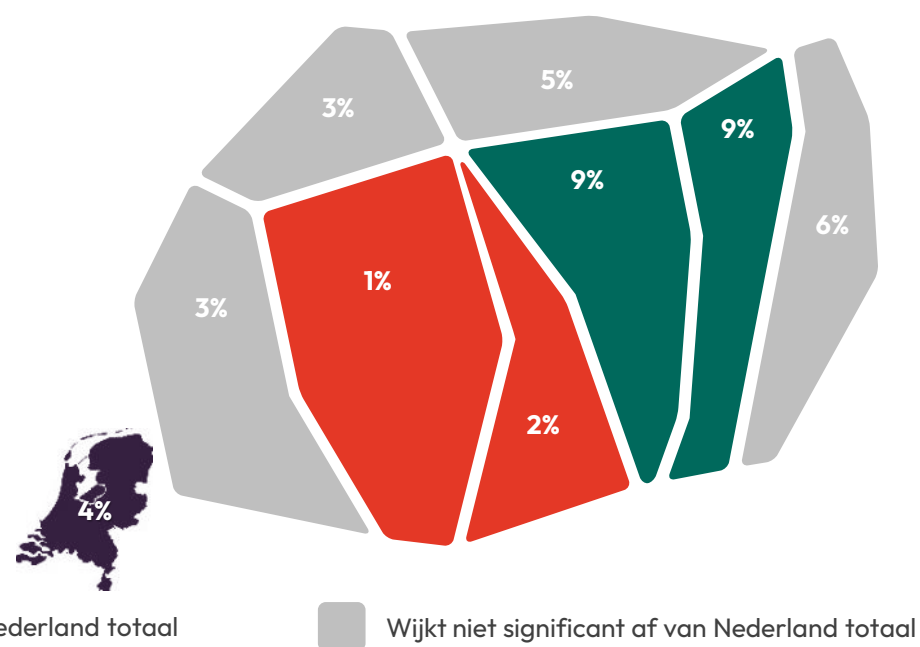
Mentality-milieus ervaren duurzaamheid anders...

Op allerlei terreinen bestaan verschillen, maar ook overeenkomsten in opvattingen, kennis, houding, gedrag tussen de Maturity-milieus. Zo ook op het gebied van 'duurzaamheid', zoals te zien is in de voorbeeldfiguren hieronder en op de volgende pagina...

'Ik wil graag dat mijn woning op een milieuvriendelijke manier gebouwd wordt?'



'Ik ben bereid méér te betalen voor een aardgasvrije woning.'

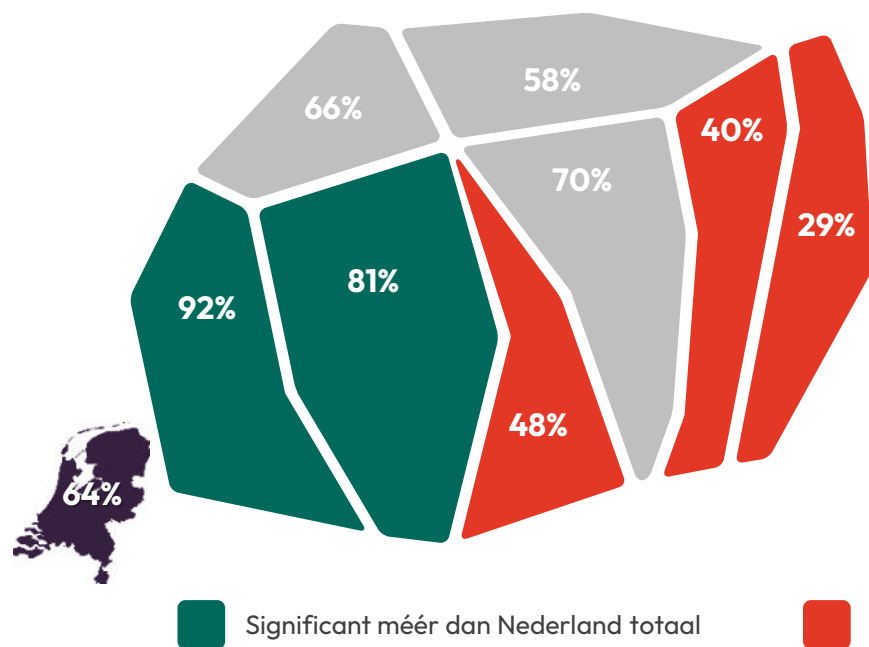


Percentages (helemaal) eens

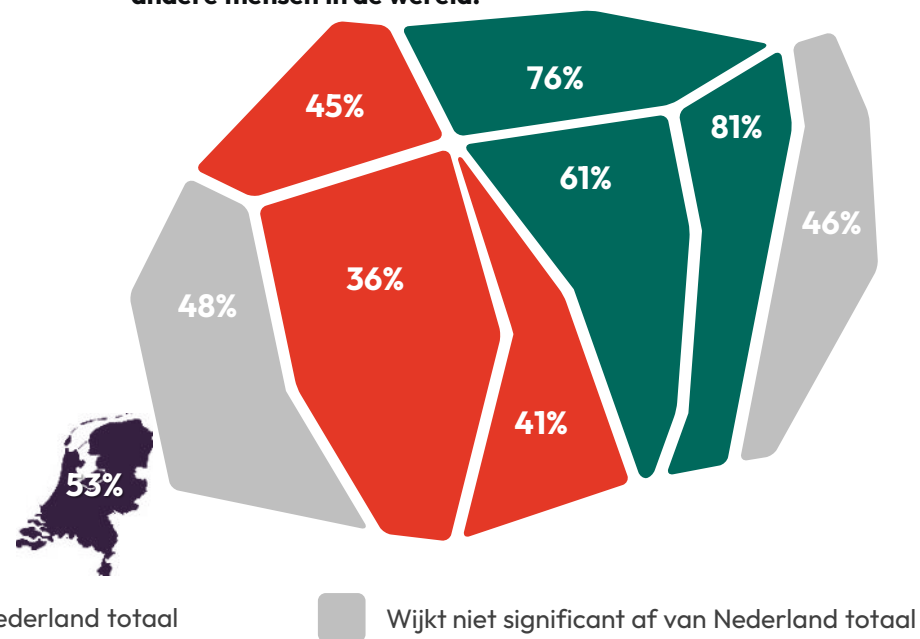
Ook maatschappelijke issues bekijken de Mentality-milieus anders

Mentality-milieus blijken ook een eigen kijk te hebben op maatschappelijke onderwerpen, zoals de voorbeelden op deze pagina laten zien.

‘Onze maatschappij heeft strengere wetten nodig.’



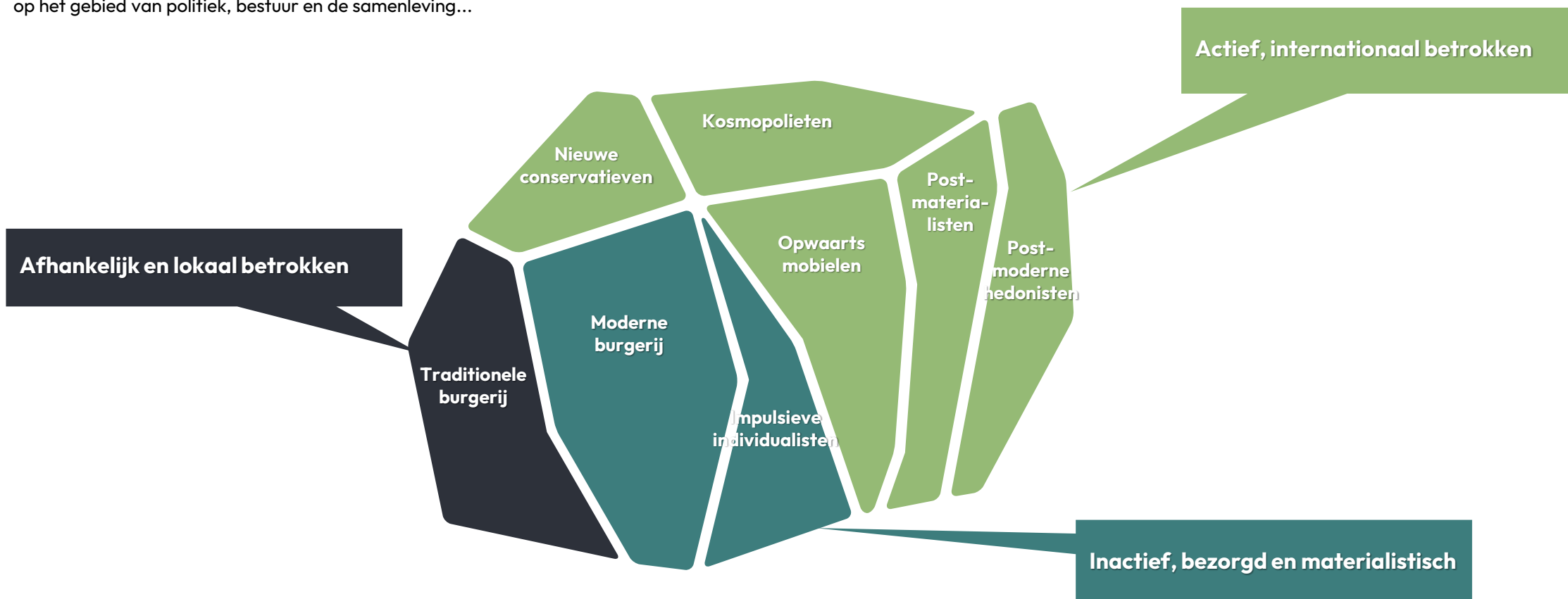
‘Ik wil graag het gevoel hebben dat ik verbonden ben met andere mensen in de wereld.’



Percentages (helemaal) eens

De Mentality-milieus hebben een andere kijk op de samenleving...

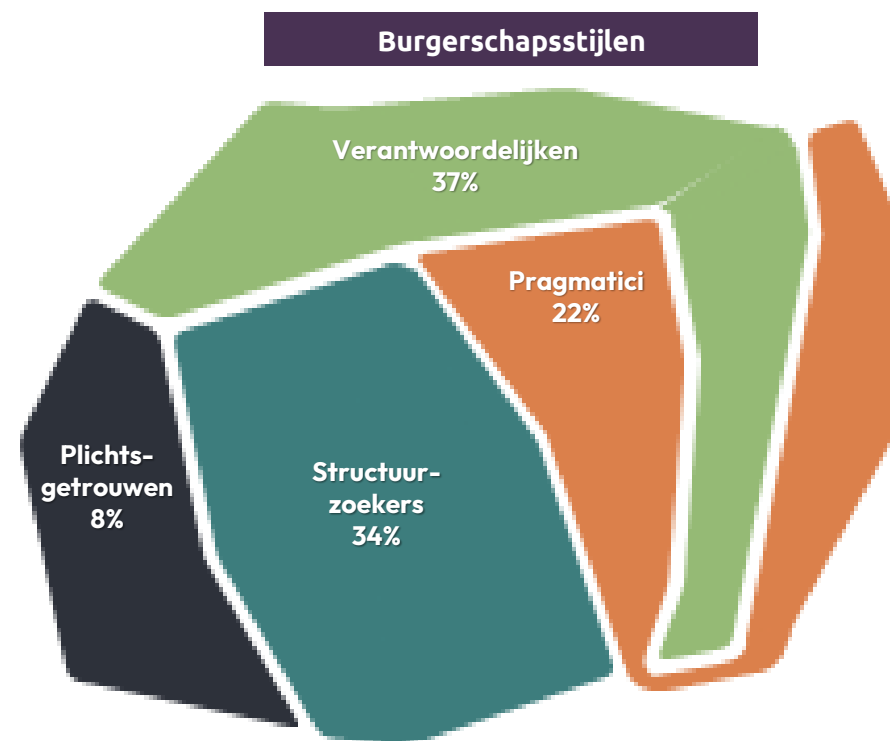
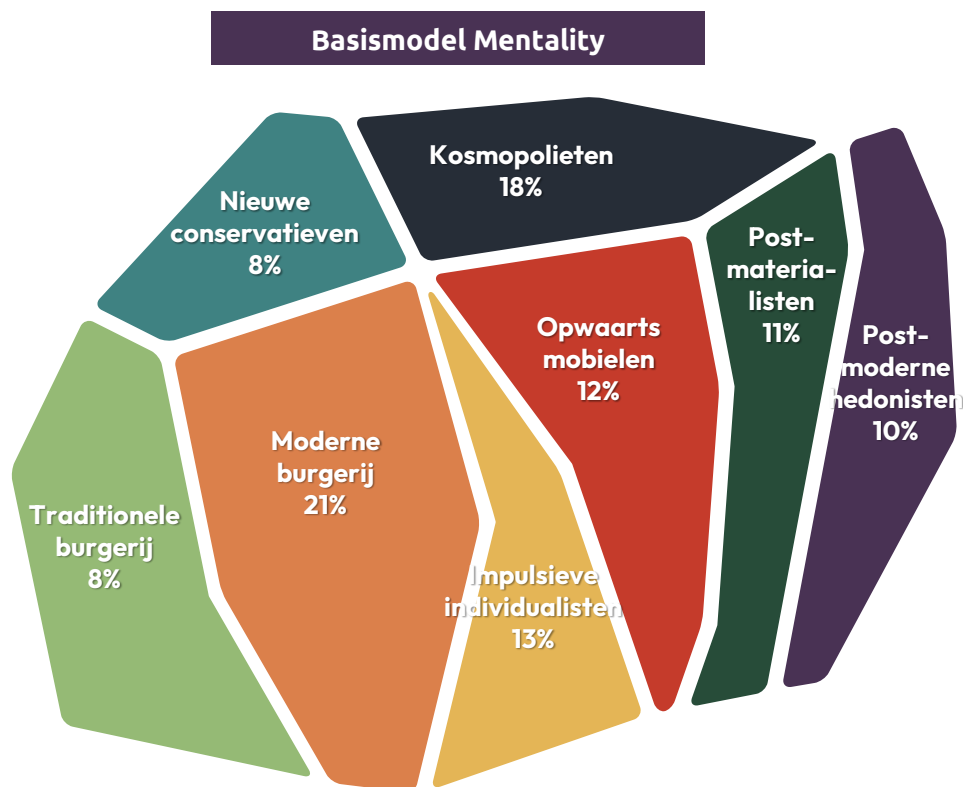
Zoals aangegeven, bestaan op allerlei terreinen verschillen en overeenkomsten in opvattingen, kennis, houding, gedrag tussen de Mentality-milieus. Dit blijkt ook het geval te zijn op het gebied van politiek, bestuur en de samenleving...



Daarom...Burgerschapstijlen

We zijn opnieuw op zoek geweest, nu naar verschillen en overeenkomsten over de kijk op het leven, de samenleving, de overheid en de politiek binnen de Mentality-milieus. We kwamen erachter dat die verschillen en overeenkomsten er inderdaad zijn.

Nadere analyse van de Mentality-milieus leidde tot de vondst van vier groepen, clusters van Mentality-milieus, die qua 'burgerschap' veel op elkaar lijken. Die groepen hebben we de Burgerschapstijlen genoemd.



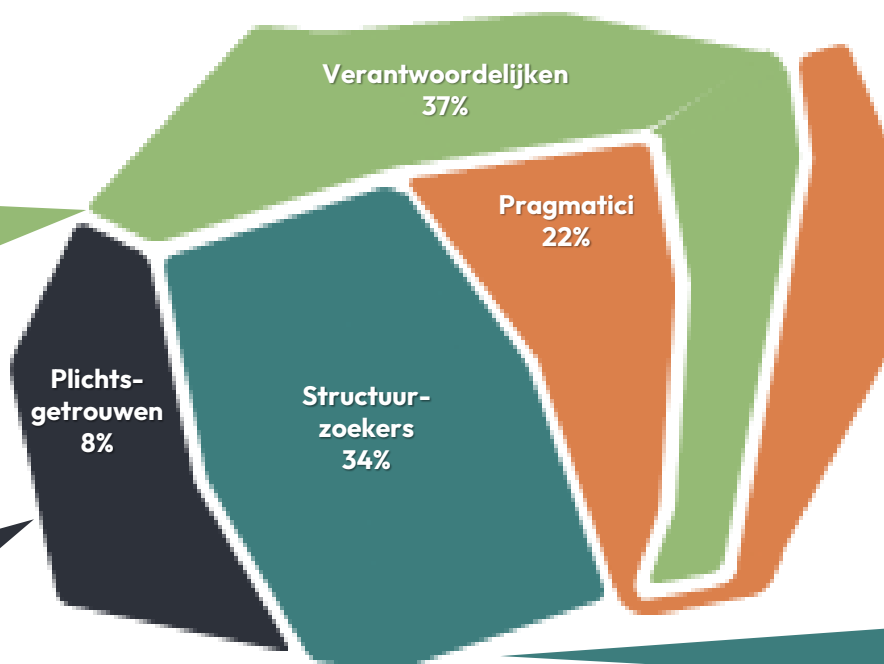
Typeringen van de Burgerschapstijlen

We hebben de Mentality-milieus dus geclusterd in vier clusters op basis van hun burgerschap: de Burgerschapstijlen. Hieronder zijn de basiskarakteristieken van die Burgerschapstijlen weergegeven.

Voor de Burgerschapstijlen (en de Mentality-milieus) geldt, dat er doelgroepspecifieke communicatie- en participatieadviezen zijn, die in de workshop aan de orde zullen komen.

Zelfredzame, maatschappelijk betrokken burgers, met een coöperatief-kritische houding tegenover de overheid, die de politiek als instrument zien om de publieke zaak te dienen en hun persoonlijke idealen te realiseren

Sterk normatief ingestelde burgers die loyaal zijn aan de (lokale) gemeenschap, moeite hebben met modernisering en complexiteit en hechten aan een strenge en beschermende overheid



Individualistische netwerkers die de wereld, en dus ook de overheid en politiek, zien in termen van kansen om ervaringen op te doen en hun persoonlijke doelen te realiseren

Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte bewoners, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die te handhaven



Wij verminderen onze footprint

Motivaction gebruikt uitsluitend papier met een FSC-label

Motivaction gebruikt energiezuinige auto's

Motivaction gebruikt groene stroom

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

**meer zien
meer weten
meer betekenen**

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl