



Prioriteitsthema's in provinciale communicatie

Provincie Noord-Brabant

M230691

Giovanni Giaquinto
Marco Sodderland

15 november 2023

g.giaquinto@motivaction.nl
m.sodderland@motivaction.nl

motivaction
insights and strategy

Inhoud

Achtergrond, doelstellingen en onderzoeksvragen	<u>3</u>
Methode en opzet	<u>4</u>
Management summary	<u>5</u>
Prioritering van thema's	<u>6</u>
Resultaten	
Beeld van de provincie	<u>8</u>
Houding t.a.v. de provincie	<u>12</u>
Takenpakket van de provincie	<u>19</u>
Communicatie & contact	<u>23</u>
Burgerschapstijlen & gebiedsanalyse	<u>29</u>
Bijlagen	<u>44</u>
Toelichting Burgerschapstijlen	<u>65</u>

Achtergrond, doelstellingen en onderzoeksvragen



Achtergrond

In opdracht van Yolanda Hafmans en Martin Noordzij van de provincie Noord-Brabant, heeft Motivaction een onderzoek uitgevoerd onder inwoners van deze provincie en onder Nederlanders uit de overige provincies. De resultaten van het onderzoek geven richting aan de prioritering van thema's die als bouwstenen moeten gelden voor de te ontwikkelen communicatiestrategie. Het onderzoek kan worden gezien als een gedeeltelijke herijking van onderzoeken die Motivaction in 2017 en 2021 voor de provincie Noord-Brabant heeft uitgevoerd (Project Z8348 Burgerpeiling imago en vertrouwen & Project B6891 Prioriteitsthema's in provinciale communicatie)*.

*Omdat de vraagstelling en de inhoud van sommige vragen is aangepast, zijn de resultaten niet altijd één op één met elkaar te vergelijken.

Doelstellingen

- De provincie Noord-Brabant inzicht bieden in haar bekendheid en imago onder de inwoners van Noord-Brabant;
- Inzicht bieden in thema's die door inwoners van Noord-Brabant als urgent worden gezien en waarop zij een rol van de provincie verwachten;
- Herijken of opstellen van prioriteitsthema's die de provincie kan inzetten als onderdelen van de provinciale communicatiestrategie.

Onderzoeksvragen:

- Welk beeld hebben de Noord-Brabanders van hun provincie?
- Wat is de bekendheid met de rol die de provincie vervult, met haar positie en met haar takenpakket?
- Hoe prioriteert men de provinciale taken en thema's?
- Welke inwonersgroepen zijn te identificeren?

METHODE EN OPZET

Methode

Het onderzoek is kwantitatief uitgevoerd door middel van een online vragenlijst onder 1.037 inwoners van de provincie Noord-Brabant en 616 inwoners uit de rest van Nederland.

Het online onderzoek is uitgevoerd onder het ISO-20252:2019-gecertificeerde panel van Motivaction: Stempunt.

De steekproef onder Noord-Brabanders is gewogen op opleiding, geslacht, leeftijd en sociaal economische status. De steekproef onder inwoners uit de rest van Nederland is gewogen op opleiding, geslacht, leeftijd, regio (Nielsen) en Mentality (sociaal milieu (segmenten van de bevolking met een eigen waardenoriëntatie en kijk op het dagelijks leven) en alle interacties hiertussen. Als ijkbestand voor de weging is gebruikgemaakt van de Gouden Standaard van het CBS en voor de verdeling van de sociale milieus de tweejaarlijkse Mentality-metingen van Motivaction.

Vragenlijst, dataverzameling en veldwerkperiode

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst van 22 vragen. Deze is in samenwerking met de provincie Noord-Brabant opgesteld. Het veldwerk is uitgevoerd tussen 2 en 15 oktober 2023.



Methode

Kwantitatief onderzoek
Online vragenlijst



Doelgroep

Inwoners van
Noord-Brabant
N = 1.037
Inwoners van de
rest van NL
N = 616



Online vragenlijst
van 22 vragen



Werving

Via het online
panel van
Motivaction:
Stempunt



Veldwerkperiode

02-10 t/m
15-10 2023



Weging o.b.v.
opleiding, leeftijd,
geslacht, sociaal
economische
status, regio,
waarden

Management summary

Beeld en houding ten aanzien van de provincie:

Brabanders voelen zich verbonden met de provincie. Ten opzichten van 2021 voelen zij zich vaker op de eerste plaats een Brabander en zijn het trotst op de gezelligheid en het Brabantse landschap en natuur.

Beeld van Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie:

Het merendeel van de Brabanders heeft geen beeld bij Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie. Daarnaast blijken Brabanders ten opzichte van 2021 de kernwaarden van de provincie minder vaak toe te schrijven aan Noord-Brabant. Ook blijkt het vertrouwen in de provincie gedaald ten opzichte van 2021, maar dit vertrouwen blijft wel significant hoger dan het vertrouwen van inwoners uit andere Nederlandse provincies.

Belang van provinciale taken en waardering van informatievoorziening:

Van alle voorgelegde onderwerpen waaraan de provincie aandacht kan besteden, worden voldoende betaalbare woningen voor iedereen, een goede gezondheid voor iedereen in de provincie en verkeersveiligheid het belangrijkste gevonden. De informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen en een goede gezondheid worden relatief laag beoordeeld. Brabanders zouden hierover dan ook beter geïnformeerd willen worden.

Interesse in en gebruik van diverse regionale en provinciale communicatiemiddelen:

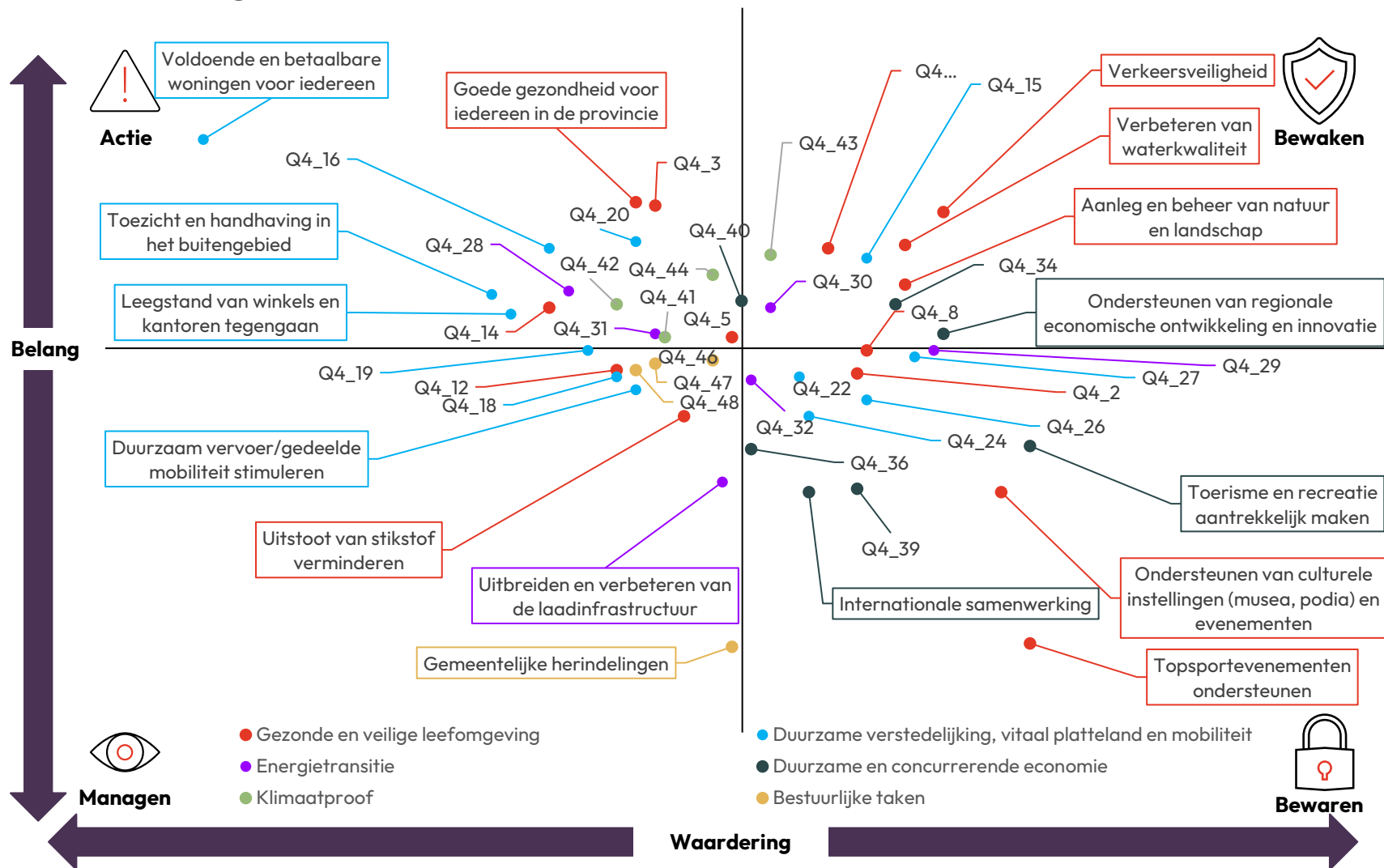
Over het algemeen lijken Brabanders weinig gebruik te maken van de communicatiemiddelen van de provincie. Van alle voorgelegde middelen maken Brabanders het meest gebruik van de website www.brabant.nl. Wel lijkt er een onbenut potentieel te zijn, ongeveer een derde van de

Brabanders kent de website www.brabant.nl, de digitale nieuwsbrief en het Brabant magazine niet, maar vindt het wel interessante kanalen.

Zorgen over maatschappelijke thema's:

Hoewel Brabanders zich net als de meeste Nederlanders op dit moment het meest zorgen maken over het klimaat en oorlog, lijken die zorgen minder groot vergeleken met de rest van Nederland.

Prioritering van thema's (1/2)



In de matrix* is het belang dat Noord-Brabanders aan de taken hechten, afgezet tegen de waardering van de informatievoorziening daaromtrent. Linksboven staan taken die om actie vragen: taken die men belangrijk vindt, maar waarvan men de informatievoorziening relatief laag beoordeelt. Het kwadrant rechtsboven omvat taken die bewaakt moeten worden; men vindt ze belangrijk en men de informatievoorziening erover relatief hoog.

Belangscore | Gebaseerd op de gemiddelde score op de vraag: *Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk of onbelangrijk jij het vindt dat de provincie zich met deze onderwerpen bezig houdt?*

Waarderingsscore | Gebaseerd op de gemiddelde score op de vraag: *Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?*

*[Klik hier voor een overzicht van alle thema's die zijn voorgelegd](#)

Prioritering van thema's (2/2)



Actie

Inwoners van Noord-Brabant vinden deze thema's belangrijk maar beoordelen de informatievoorziening hierover relatief minder hoog

- Schone lucht
- Verbeteren van bodemkwaliteit
- Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
- Vergroting van de welvaart in de provincie
- Bereikbaarheid met het ov
- Ondersteunen van leefbaarheid
- Toezicht en handhaving in het buitengebied
- Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
- Voldoende en betaalbare woningen
- Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
- Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen
- Toewerken naar een circulaire economie
- Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering
- Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
- Tegengaan van verdroging



Bewaken

Inwoners van Noord-Brabant vinden deze thema's belangrijk en beoordelen de informatievoorziening hierover relatief hoog

- Aanleg en beheer van natuur en landschap
- Verbeteren van waterkwaliteit
- Beschermen en herstellen van natuur
- Verkeersveiligheid
- Aanleg en onderhoud van provinciale wegen en fietspaden
- Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven
- Werkgelegenheid (creëren van banen)
- Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
- Tegengaan van overstromingsrisico's



Bewaren

Inwoners van Noord-Brabant beoordelen de informatievoorziening over deze thema's relatief hoog, maar vinden deze relatief minder belangrijk

- Versterken van biodiversiteit
- Sport voor iedereen toegankelijk maken
- Topsportevenementen ondersteunen
- Ondersteunen van culturele instellingen en evenementen
- Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
- Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
- Ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied
- Erfgoed en monumenten behouden
- Stimuleren van duurzame energie zoals windmolens en zonne-energie
- Uitstoot van CO2 verminderen
- Data en digitalisering
- Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
- Internationale samenwerking
- De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent



Managen

Inwoners van Noord-Brabant beoordelen de informatievoorziening over deze thema's relatief minder hoog, maar vinden deze ook relatief minder belangrijk

- Uitstoot van stikstof verminderen
- Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
- Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
- Beleid maken voor agrarische bedrijven
- Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie
- Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur
- Gemeentelijke herindelingen
- Financiën van gemeenten en waterschappen
- Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en - initiatieven)
- Burgerparticipatie

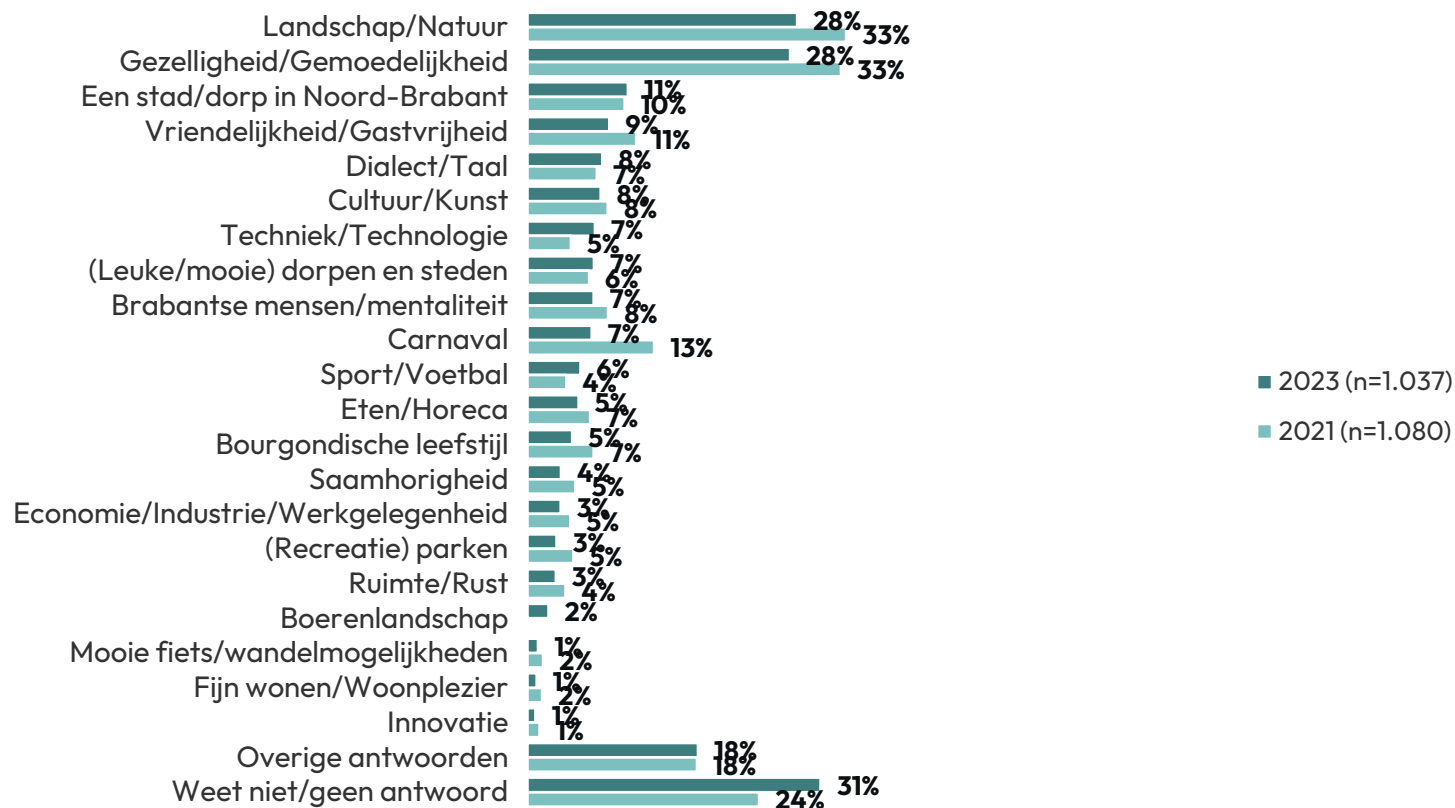


Beeld van de provincie

Brabanders zijn wederom het trotst op het landschap en de Brabantse gezelligheid

Net als in 2021 zien we dat Noord-Brabanders met name trots zijn op het landschap/de natuur (28%) in de provincie en op de Brabantse gezelligheid (28%). Verder zijn Brabanders trots op verschillende steden/dorpen in de provincie (11%), de vriendelijkheid en gastvrijheid (9%) en het Brabantse dialect (8%).

Als je nadenkt over de provincie Noord-Brabant, waar ben je dan het meest trots op in de provincie Noord-Brabant?
(Basis – Noord-Brabant)*

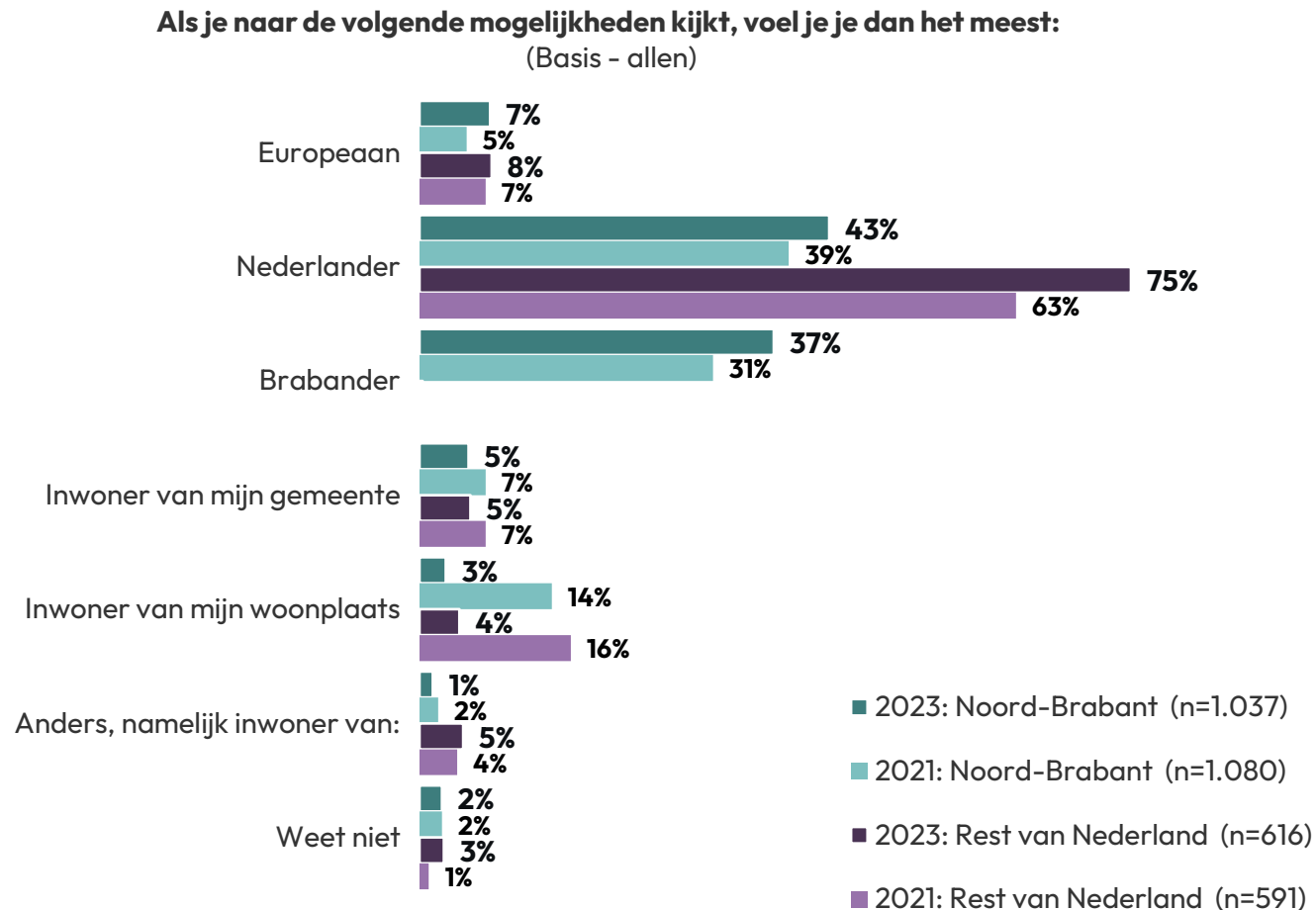


*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

Brabanders voelen zich nóg vaker op de eerste plaats inwoner van de provincie Noord-Brabant

Ongeveer vier op de tien Brabanders voelen zich op de eerste plaats een Brabander. Vergeleken met de laatste meting in 2021, zien we dat dit aandeel significant is gestegen (37% vs. 31%).

Daarnaast zien we dat ook ongeveer vier op de tien Brabanders zich op de eerste plaats Nederlanders voelen. Dit verschilt niet ten opzicht van de laatste meting. Opvallend is dat voor inwoners van de rest van Nederland het gevoel van Nederlander zijn wel vaker (75%) op de eerste plaats komt dan in 2021 (63%).



Brabanders maken zich relatief vaker zorgen over het klimaat, oorlog, woningnood en de vluchtelingenproblematiek ten opzichte van 2021

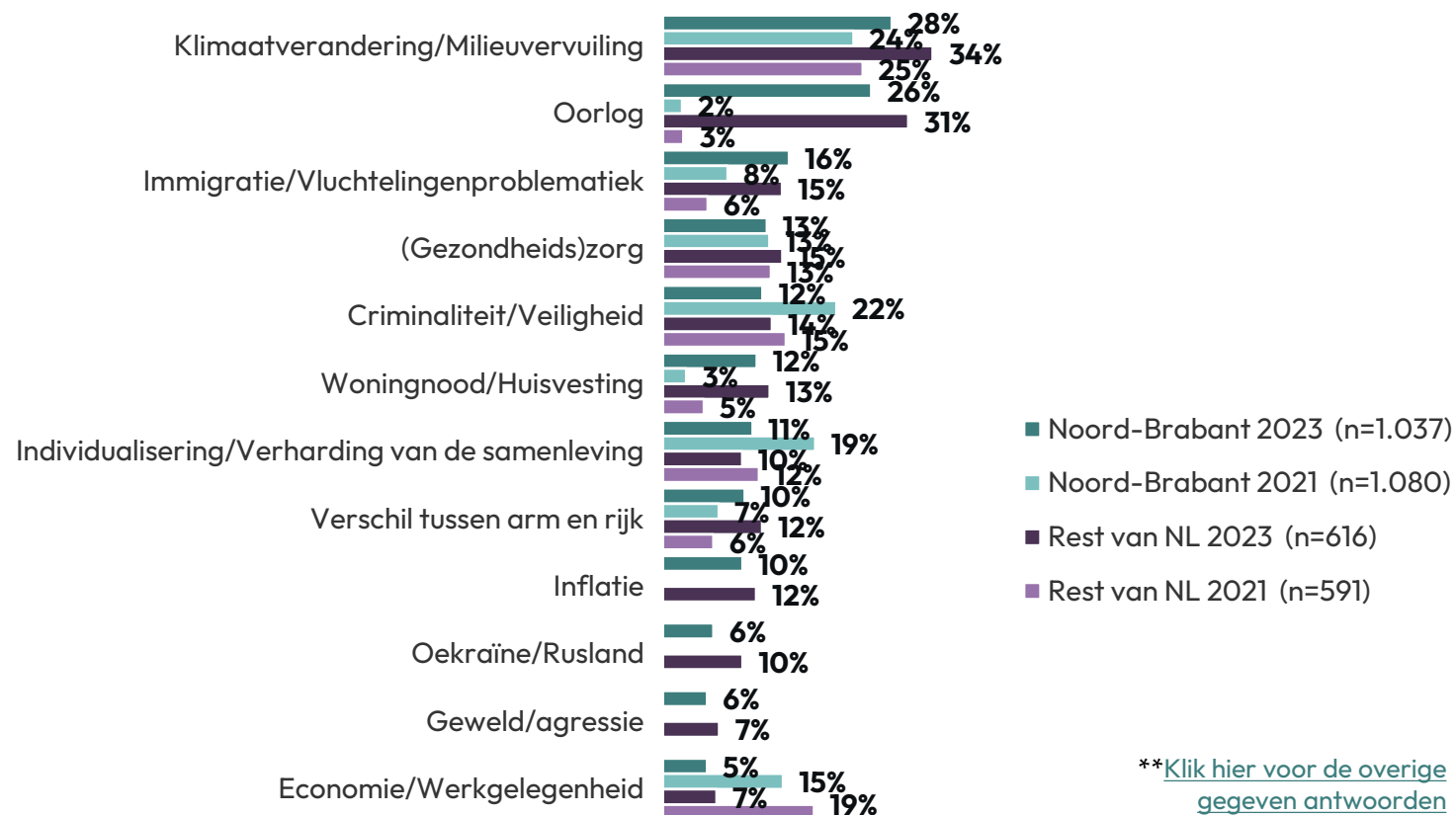
Brabanders maken zich, net als inwoners van de rest van Nederland, het meest zorgen over klimaatverandering/milieuvervuiling. Zorgen over oorlog zijn ten opzichte van de vorige meting fors gestegen, wat begrijpelijk is gezien de actuele ontwikkelingen in Oekraïne en het Midden-Oosten. De zorgen van Noord-Brabanders over beide thema's lijken echter minder groot vergeleken met die van de inwoners van de rest van Nederland (resp. 28% vs. 34% en 26% vs. 31%).

We zien wél dat de zorgen over bepaalde thema's zijn toegenomen onder Brabanders ten opzichte van 2021. Zo maken Brabanders zich relatief vaker zorgen over klimaatverandering (28% vs. 24%), oorlog (26% vs. 2%), de immigratie-/vluchtelingenproblematiek (16% vs. 8%) en de woningnood (12% vs. 3%).

Hierbij moet wel vermeld worden dat ook in de rest van Nederland de zorgen over deze thema's zijn toegenomen ten opzichte van 2021.

*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

Over welke thema's of onderwerpen in de samenleving maak jij je het meeste zorgen?
(Basis - allen)*



**[Klik hier voor de overige gegevens antwoorden](#)



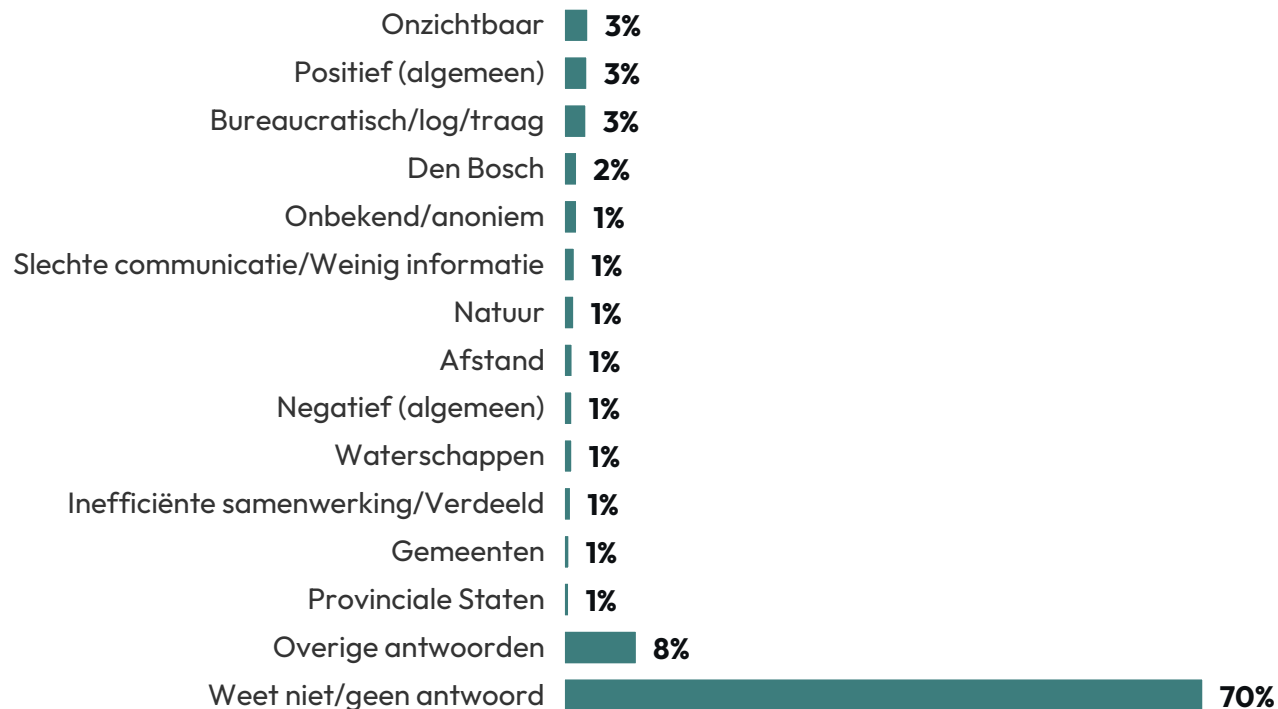
Houding ten aanzien van de provincie

De meeste Noord-Brabanders hebben geen beeld bij Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie

Ook zien we dat – net als bij de meting van 2021 – Brabanders de provinciale overheidsorganisatie weinig zichtbaar vinden. Mogelijk leidt de matige zichtbaarheid er dan ook toe dat zeven op de tien Brabanders geen beeld lijken te hebben bij Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie.

Als je weer stilstaat bij de provincie Noord-Brabant, welke woorden komen dan bij je op als je denkt aan Noord-Brabant als provinciale overheidsorganisatie?

(Basis – Noord-Brabant, n=1.037)*

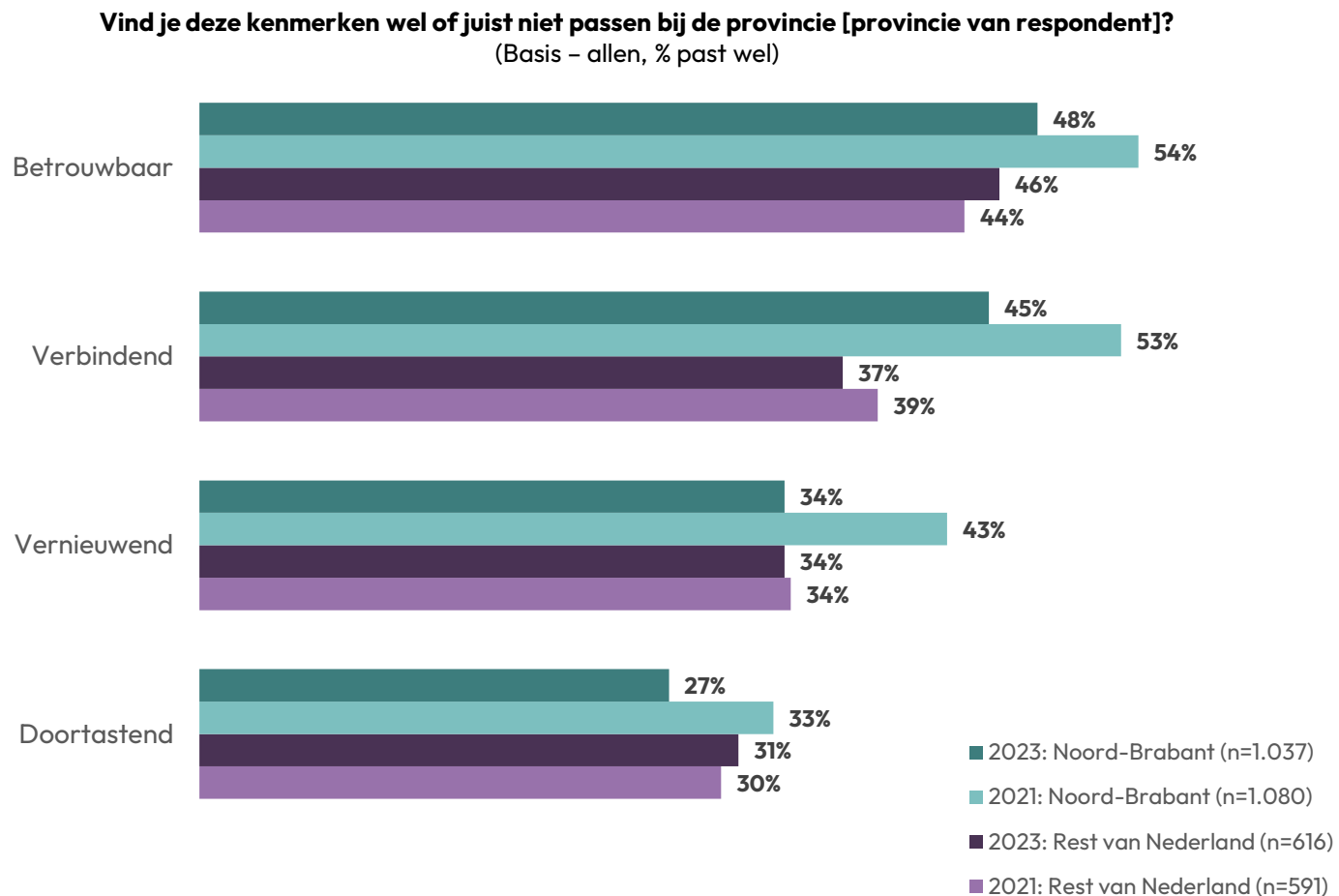


*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

Brabanders vinden hun provincie vaker verbindend dan andere Nederlanders, maar vinden over het algemeen de kernwaarden van de provincie minder vaak passen dan in 2021

Ten opzichte van de meting in 2021, zien we dat Brabanders de kernwaarden van de provincie minder vaak vinden passen bij Noord-Brabant. Zij vinden de provincie minder vaak betrouwbaar (48% vs. 54%), verbindend (45% vs. 53%), vernieuwend (34% vs. 43%) en doortastend (27% vs. 33%).

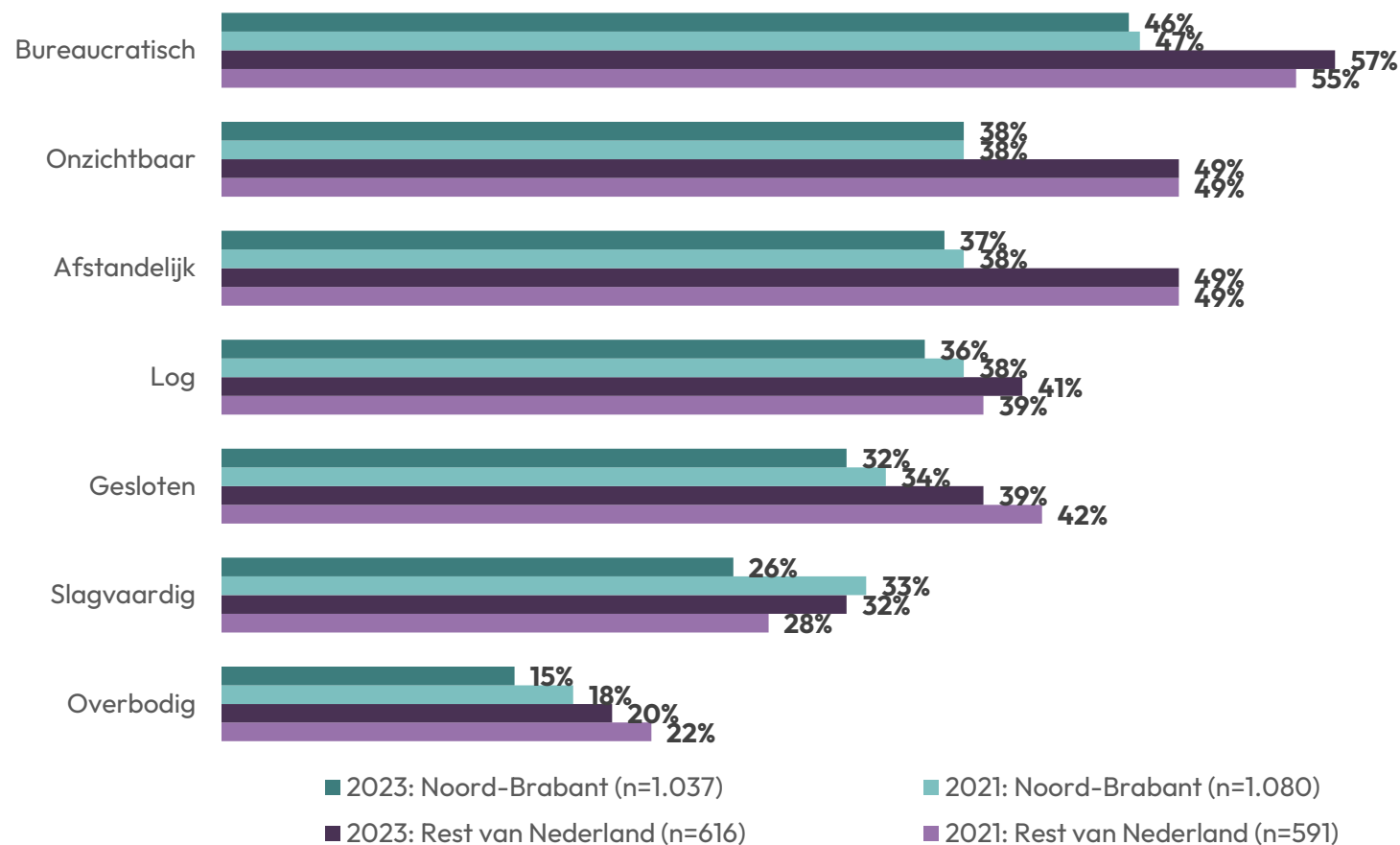
Hoewel Brabanders de kernwaarden minder vaak vinden passen bij de provincie dan in 2021, zien we wel dat ze deze kenmerken net zo vaak bij de provincie vinden passen als inwoners van de rest van Nederland bij hun provincies.



Brabanders vinden negatieve kenmerken minder vaak passen bij hun provincie dan andere Nederlanders

Ondanks dat het merendeel van de Brabanders geen goed beeld heeft bij de provincie en associaties van Brabanders over de provincie als overheidsorganisatie niet uitgesproken positief zijn, schrijven zij net als in 2021 negatieve kenmerken beduidend minder vaak toe aan de provincie, dan inwoners van de andere provincies. Zo vinden zij onder andere de provincie minder vaak bureaucratisch (46%) dan andere Nederlanders (57%). Dit geldt ook voor de ervaren onzichtbaarheid en de afstandelijkheid van de provincie (38% vs. 49%) en (37% vs. 49%) en (37% vs. 49%)

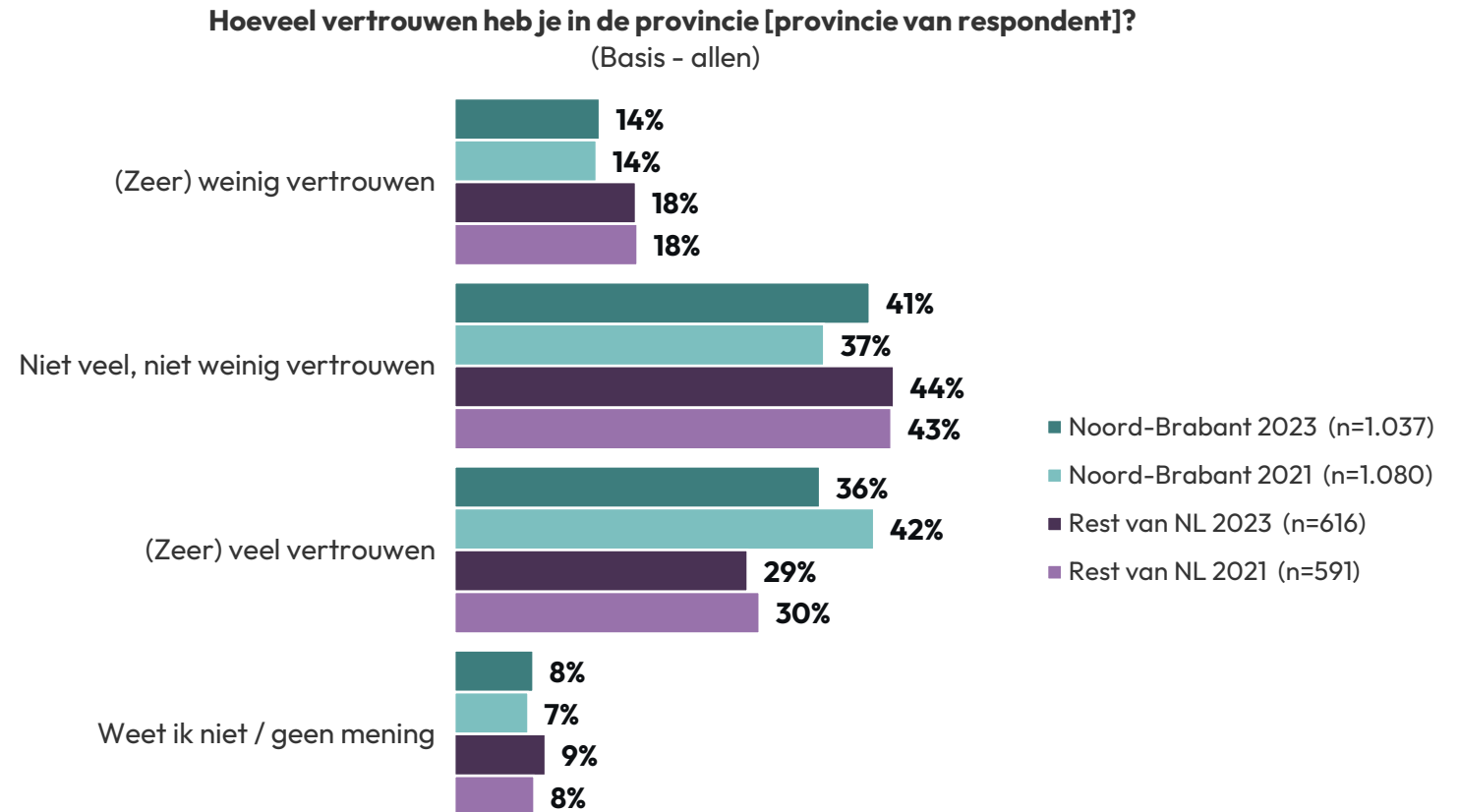
Vind je deze kenmerken wel of juist niet passen bij de provincie [provincie van respondent]?
(Basis – allen, % past wel)*



*[Klik hier voor de overige antwoorden](#)

Het vertrouwen in de provincie Brabant is gedaald, maar blijft hoger ten opzichte van de rest van Nederland

Brabanders hebben ten opzichte van 2021 iets minder vertrouwen in hun provincie gekregen (36% vs. 42%). Wel hebben Brabanders in het algemeen meer vertrouwen in hun provincie dan de overige Nederlanders (36% vs. 29%).



Bloemlezing van waarom Brabanders (zeer) weinig vertrouwen in de provincie hebben

De provincie is weinig zichtbaar

*Je hoort er **veel te weinig** van!*

*Er worden **weinig resultaten gedeeld**, wordt er wel iets bereikt?*

*Ik hoor er **bijna niets van**. Het zijn **onzichtbare bestuurders**. Hoge salarissen maar geen idee wat we daarvoor terug krijgen*

*Je **hoort er heel weinig van**. We stemmen er voor, maar dat is ook het enige dat we er eigenlijk over horen*

De provincie is er niet voor de gewone burger

*De provincie houdt **veel te weinig rekening** met de meningen van de gewone burger!*

*De provincie is er voor de boeren en de bedrijven en **niet voor de burgers** en een gezonde leefomgeving voor die burgers. (...)*

*De provincie doet veel voor grote bedrijven en **weinig voor gewone burgers** en soms verkloten ze de veiligheid van gewone burgers (...)*

*Tot nu toe **zijn ze er niet voor de burgers** van Brabant maar behartigen ze alleen de rijke boeren*

De provincie boekt geen resultaten

*Alles duurt te lang en er zit **geen vooruitgang** in allerlei dossiers*

***Niet doortastend** genoeg. Dingen die echt nodig zijn en door moeten gaan, worden alleen maar tegen gewerkt*

*Omdat het geen daadkrachtig bestuur is dus **geen knopen durven door te hakken***

*Ik merk niets van datgene wat men uitvoert, in woorden **noch in daden***

Bloemlezing van waarom Brabanders (zeer) veel vertrouwen in de provincie hebben

Respondent noemt een algemeen punt

Het is goed wonen hier

Het voelt gewoon goed

*Ik ben zeer gelukkig in
Brabant*

Mentaliteit van Brabanders

*We hebben en zijn een goede
provincie*

*Ik ben tot nu toe erg
tevreden over de provincie*

De provincie is bezig en boekt resultaat

*Ze zijn bezig om **alle steden te verbeteren** en het meer op de kaart te zetten.*

*Goede communicatie bij verkiezingen voor de provincie. Oog voor de bewoners en cultuur. **Start gemaakt met een groener straatbeeld en biodiversiteit***

*Mijn algemene indruk is dat de provincie naar behoren functioneert. In streekbladen staan geregeld artikelen over de provincie en haar beleid en **verrichtingen en over mijn gemeente.***

De provincie heeft het beste voor met de bewoners

*Ik ga van het positieve uit. **Iedereen doet zijn best** om de provincie gezond te houden*

*Ik ga er vanuit dat iedereen **zijn werk zo goed mogelijk wil doen.***

*Omdat ik er vanuit ga dat een provincie **het beste voorheeft** met zijn bewoners. Ook Brabant hoop ik.*

*Ik geloof dat **de provincie weet wat ze doet** en de belangen van de inwoners voorop stelt*



Takenpakket van de provincie

Brabanders vinden voldoende en betaalbare woningen en een goede gezondheid voor iedereen de belangrijkste taken voor de provincie

Van alle voorgelegde taken van de provincie vinden Brabanders vooral voldoende betaalbare woningen voor iedereen van belang. Maar ook een goede gezondheid voor iedereen in de provincie, verkeersveiligheid, schone lucht en de ondersteuning van leefbaarheid in ruraal Noord-Brabant vindt men belangrijk.

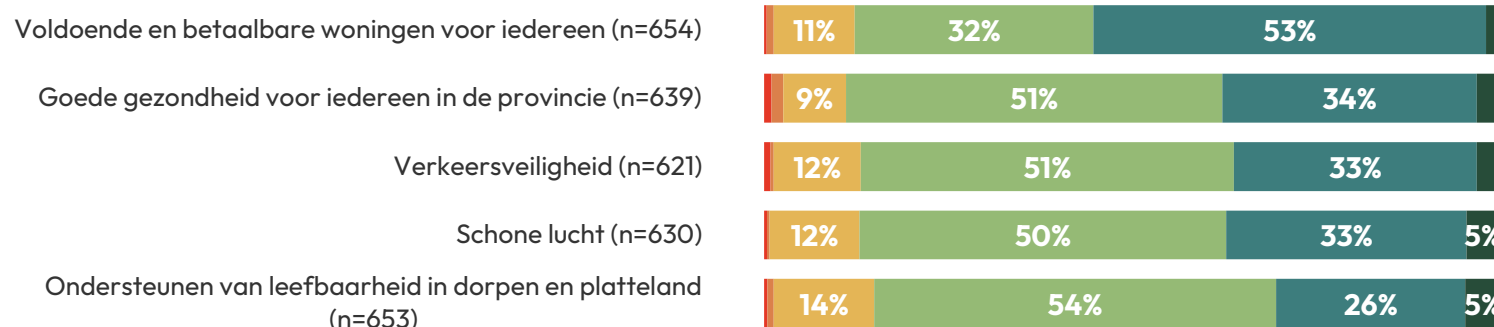
Brabanders vinden gemeentelijke herindelingen, de ondersteuning van topsportevenementen en internationale samenwerking het minst van belang. Vergeleken met de rest van Nederland vinden Brabanders het minder belangrijk dat de provincie zich bezighoudt met de uitstoot van stikstof verminderen (53% vs. 64%), het ondersteunen van culturele instellingen en evenementen (44% vs. 51%), de bereikbaarheid met het openbaar vervoer (77% vs. 83%), beleid maken voor agrarische bedrijven (56% vs. 63%), bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven (72% vs. 79%), en zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben (70% vs. 77%). Over de meeste onderwerpen vinden Brabanders en (overige) Nederlanders het in vrijwel gelijke mate van belang dat de provincie zich ermee bezighoudt.

[*Klik hier voor een overzicht van het belang van alle taken](#)

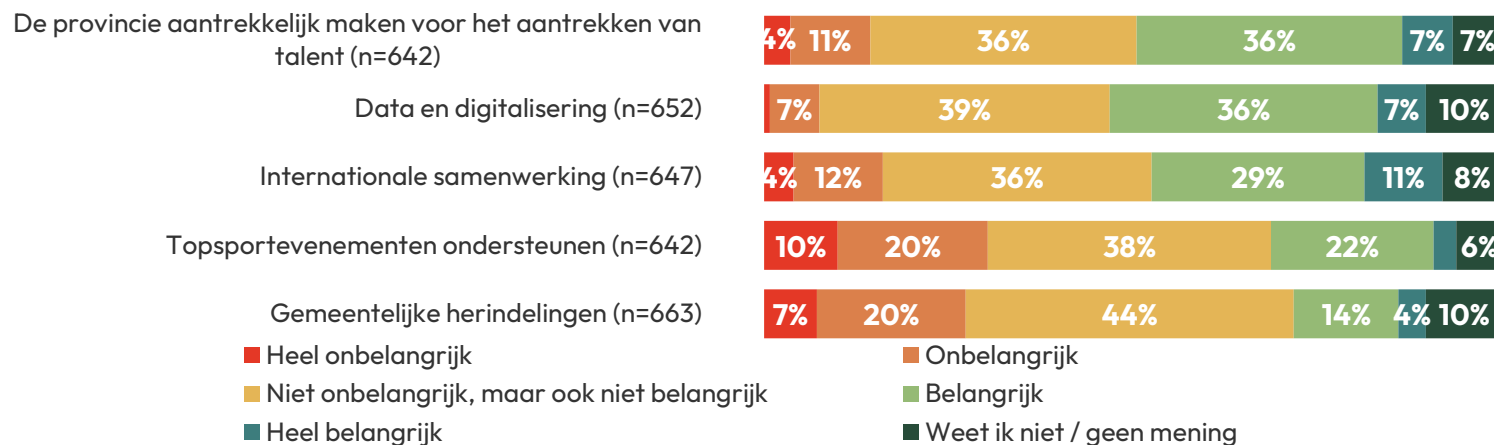
Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Meest van belang



Minst van belang



Heel onbelangrijk

Niet onbelangrijk, maar ook niet belangrijk

Heel belangrijk

Onbelangrijk

Belangrijk

Weet ik niet / geen mening

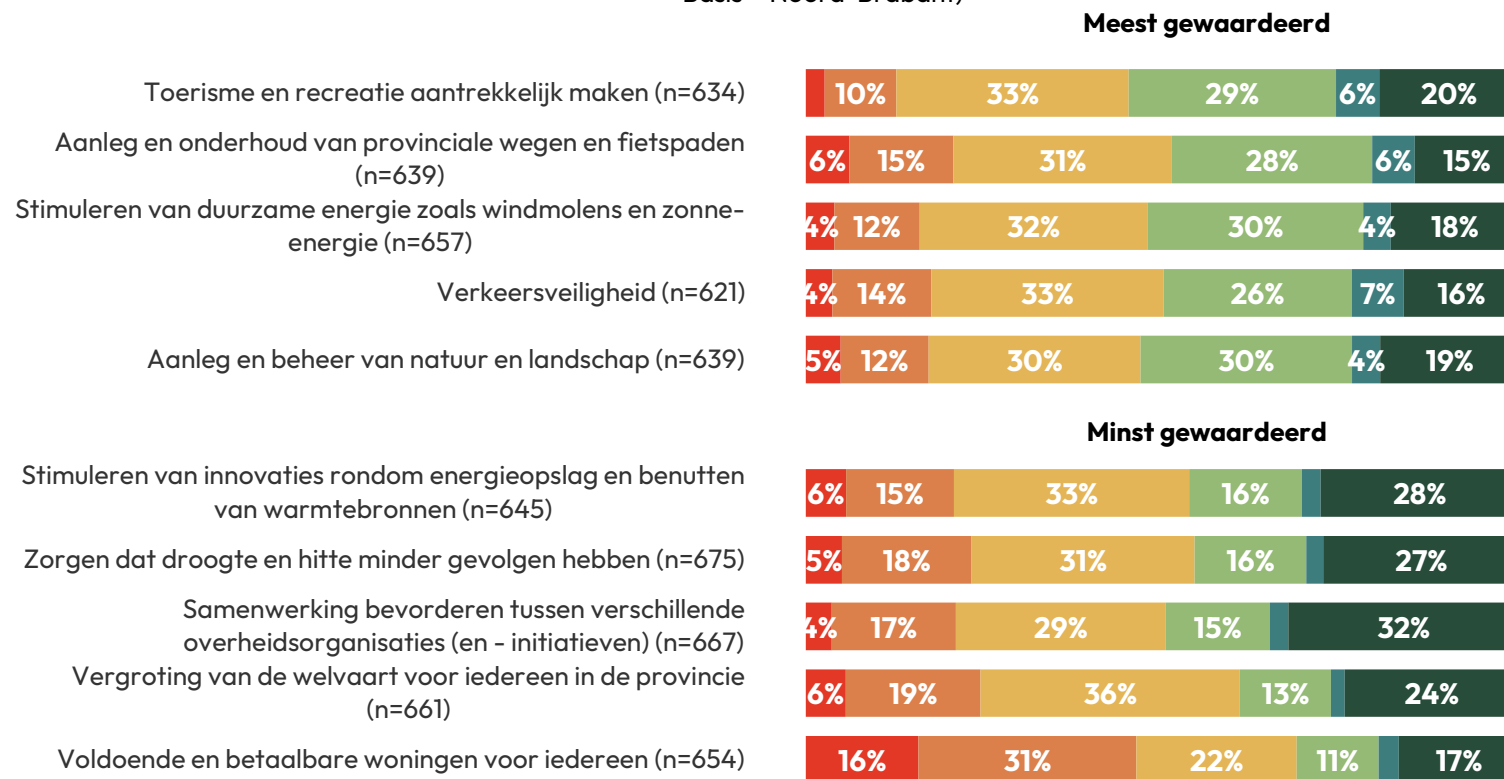
Brabanders waarderen de informatievoorziening over het aantrekken van toerisme en de aanleg van provinciale wegen en fietspaden het best

Van alle voorgelegde taken van de provincie, waarderen Brabanders de informatievoorziening over toerisme en recreatie en de aanleg en het onderhoud van provinciale het hoogst.

Brabanders zijn minder tevreden over de informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen en de vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie. Vergeleken met de rest van Nederland zijn Brabanders minder tevreden over de informatievoorziening over toezicht en handhaving in het buitengebied (19% vs. 28%).

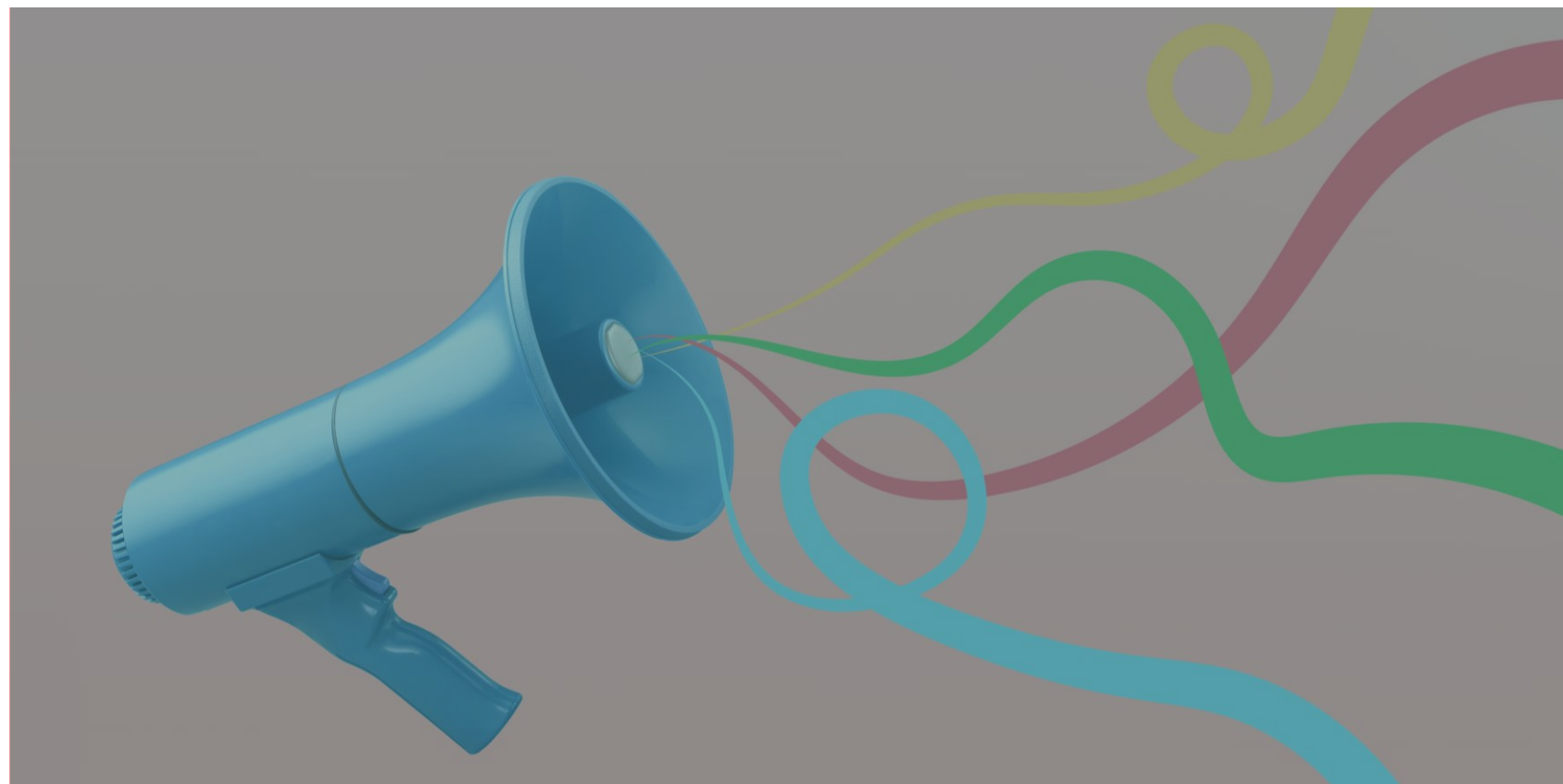
Net als bij het belang dat de provincie zich met onderwerpen bezighoudt, zien we ook bij de beoordeling van de informatievoorziening over die onderwerpen, dat er vrijwel geen verschillen tussen Noord-Brabant en Nederland zijn te vinden.

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?
Basis – Noord-Brabant)



*[Klik hier voor een overzicht van](#) de waardering over de informatievoorziening over alle taken

■ Slecht ■ Onvoldoende ■ Niet slecht, maar ook niet goed ■ Voldoende ■ Goed ■ Weet ik niet / geen mening



Communicatie & contact

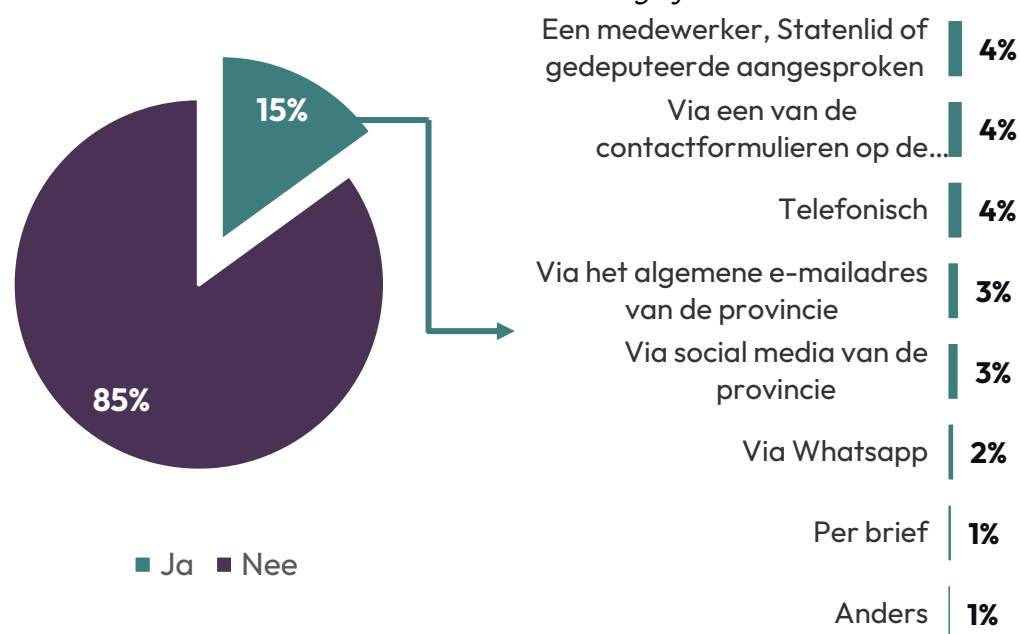
Ongeveer één op de zeven Brabanders heeft weleens contact opgenomen met de provincie

15% van de Brabanders nam zelf weleens contact op met de provincie. Dit gebeurde voornamelijk door een medewerker aan te spreken, via een contactformulier op de website van de provincie of telefonisch (alle 4%). Het contact had met name betrekking op natuur, leefbaarheid en het aanvragen van vergunningen/subsidies.

Heb je zelf weleens contact opgenomen met de provincie Noord-Brabant? Zo ja, op welke manier?

(Basis – Noord-Brabant, n=1.037)

Meerdere antwoorden mogelijk



Waarover ging het laatste contact dat je met de provincie Noord-Brabant had?

(Basis – Heeft contact gehad met de provincie, n=151)

Meerdere antwoorden mogelijk



Noord-Brabanders maken weinig gebruik van de provinciale communicatiemiddelen (1/2)

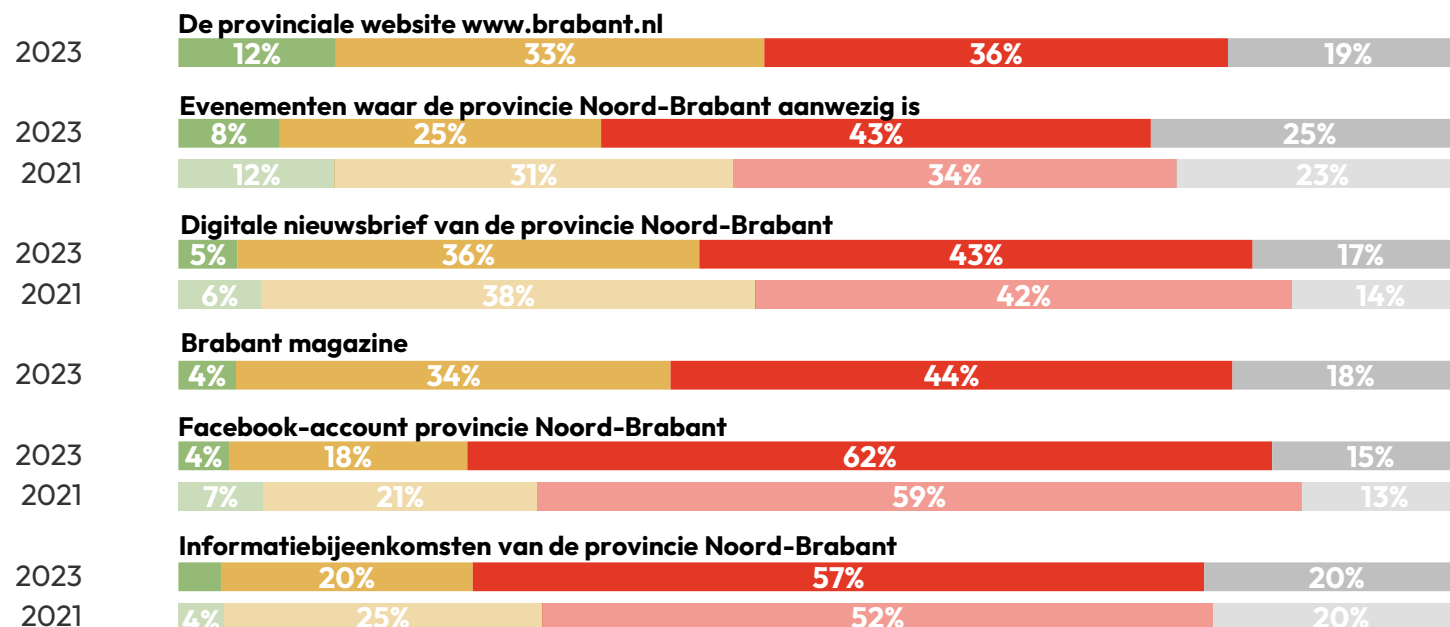
Brabanders maken over het algemeen weinig gebruik van de communicatiemiddelen van de provincie. Van de communicatiemiddelen van de provincie wordt de website www.brabant.nl het meest gebruikt (12%), gevolgd door evenementen waar de provincie aanwezig is (8%).

Ondanks dat er weinig gebruik wordt gemaakt van de communicatiemiddelen, lijkt er wel een onbenut potentieel. Ongeveer één derde van de Brabanders kent de website www.brabant.nl, de digitale nieuwsbrief en het Brabant magazine niet, maar vindt het wel een interessant kanaal.

In vergelijking met 2021 blijken Brabanders vooral minder vaak informatiebijeenkomsten te bezoeken en vinden minder Brabanders deze een interessant middel

Wil je aangeven welke communicatiemiddelen van de provincie Noord-Brabant je gebruikt of misschien interessant zou vinden om te gebruiken?*

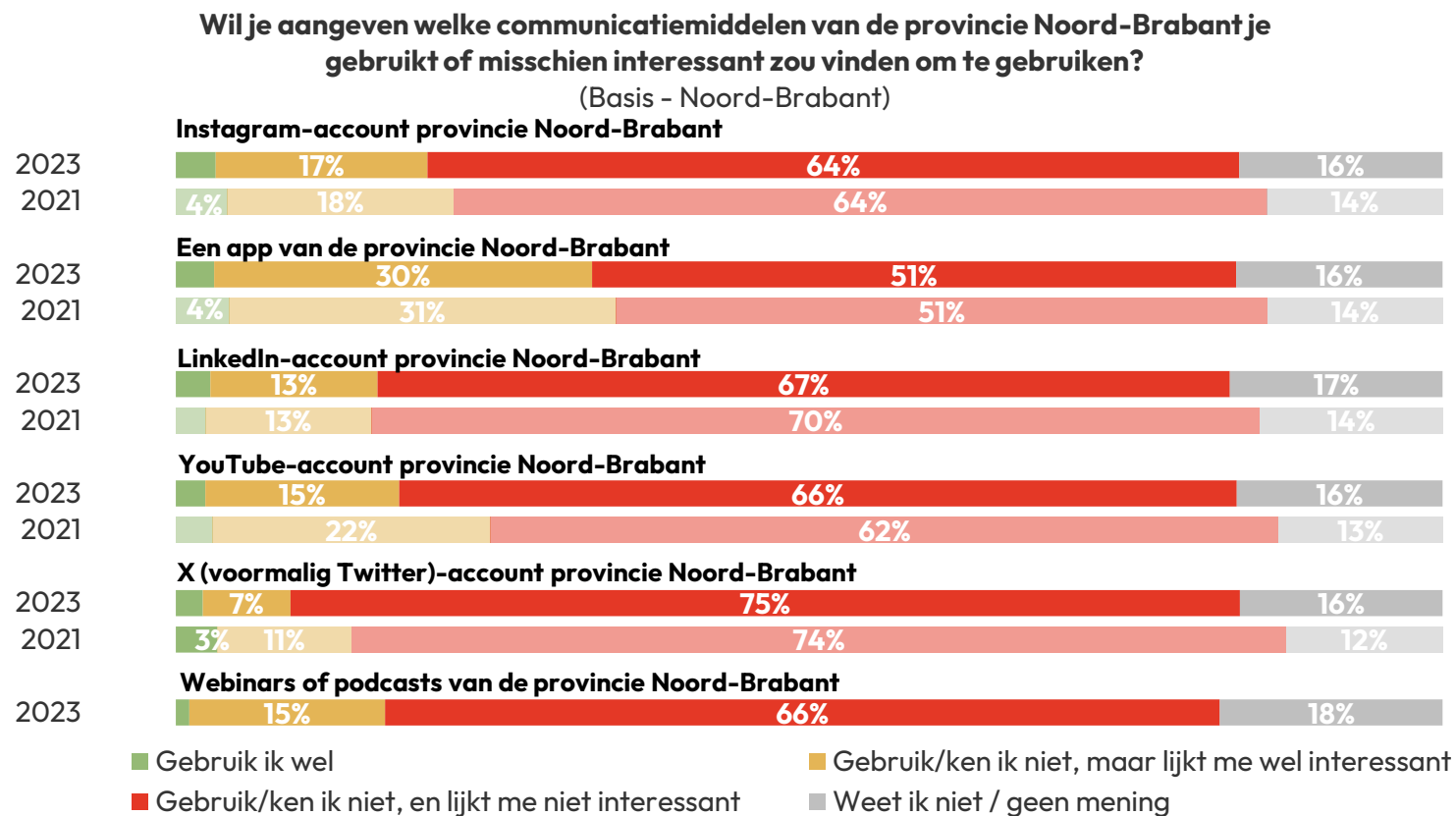
(Basis - Noord-Brabant)



*Een aantal antwoordcategorieën zijn in deze meting anders geformuleerd dan in 2021. Voor deze antwoordcategorieën kan geen vergelijking worden gemaakt met de laatste meting

■ Gebruik ik wel
■ Gebruik/ken ik niet, maar lijkt me wel interessant
■ Gebruik/ken ik niet, en lijkt me niet interessant
■ Weet ik niet / geen mening

Noord-Brabanders maken weinig gebruik van de provinciale communicatiemiddelen (2/2)



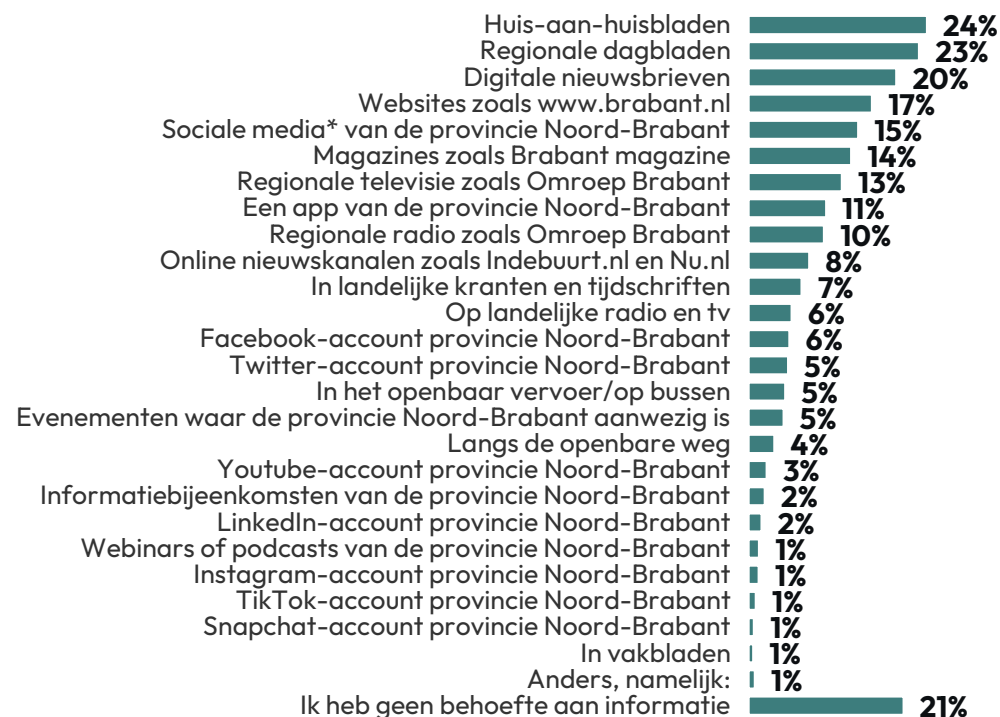
*Een aantal antwoordcategorieën zijn in deze meting anders geformuleerd dan in 2021. Voor deze antwoordcategorieën kan geen vergelijking worden gemaakt met de laatste meting

Noord-Brabanders ontvangen informatie van hun provincie het liefst door de brievenbus

Ongeveer een kwart van de Brabanders (24%) ontvangt informatie van de provincie het liefst via huis-aan-huis- of regionale dagbladen (23%), samen goed voor 41%. De socialmedia-accounts op Instagram, TikTok en Snapchat en vakbladen zijn het minst populair om informatie op te ontvangen.

Via welke kanalen wil je het liefst informatie van de provincie Noord-Brabant ontvangen?

(Basis - Noord-Brabant)



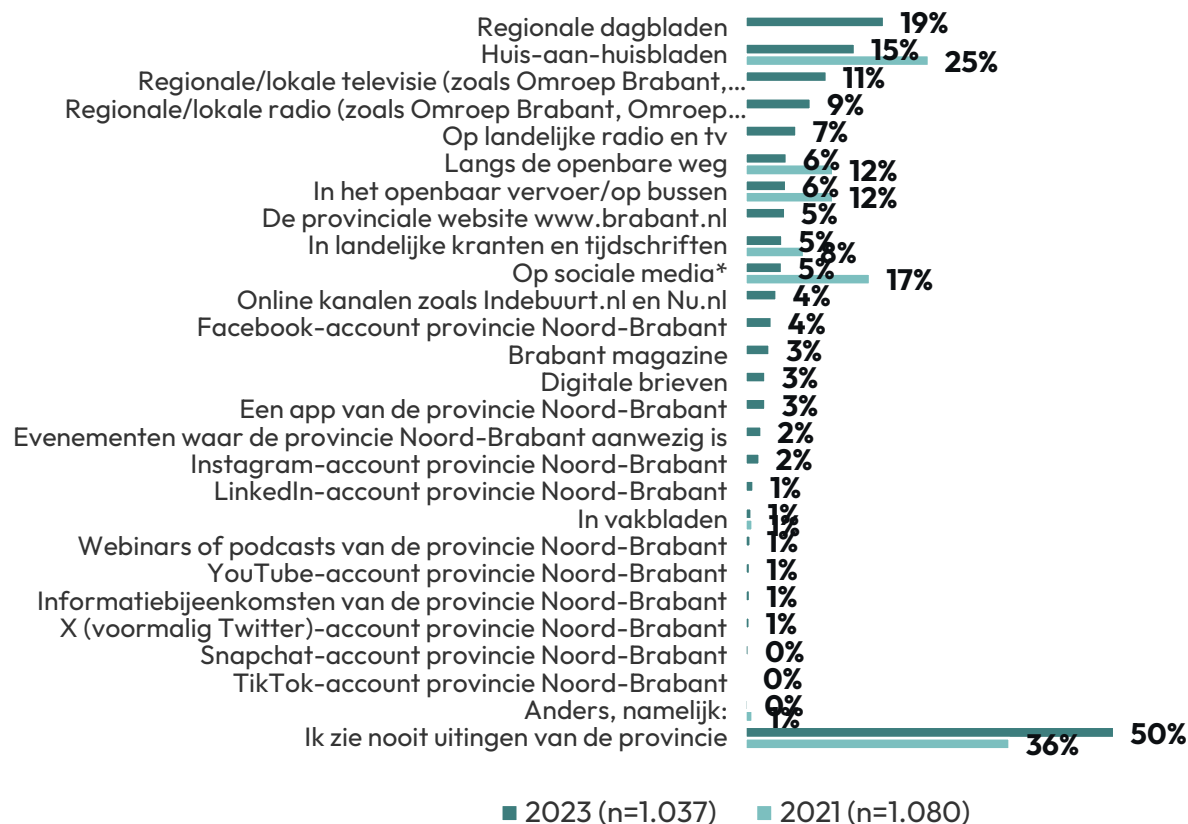
■ 2023 (n=1.037)

*Het percentage bij 'Sociale media van de provincie Noord-Brabant' is een samengestelde score van alle sociale media accounts die zijn voorgelegd bij deze vraag (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, TikTok, Snapchat)

De helft van de Brabanders ziet óf herkent uitingen van de provincie echter niet

Brabanders zien uitingen van de provincie voornamelijk via regionale dagbladen (19%) en huis-aan-huisbladen (15%), samen 29%. We zien echter ook, dat de helft aangeeft nooit uitingen van de provincie te zien. Een mogelijke verklaring hiervoor kan zijn dat Brabanders de uitingen niet als zodanig herkennen.

Waar zie jij weleens communicatie-uitingen van de provincie Noord-Brabant? (Basis - Noord-Brabant)



*Het percentage bij 'Op sociale media' van 2023 is een samengestelde score van alle sociale media accounts die zijn voorgelegd bij deze vraag (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, TikTok, Snapchat). De resultaten zijn niet helemaal vergelijkbaar omdat in de meting van 2023 specifiek wordt verwezen naar sociale media van de provincie Noord-Brabant

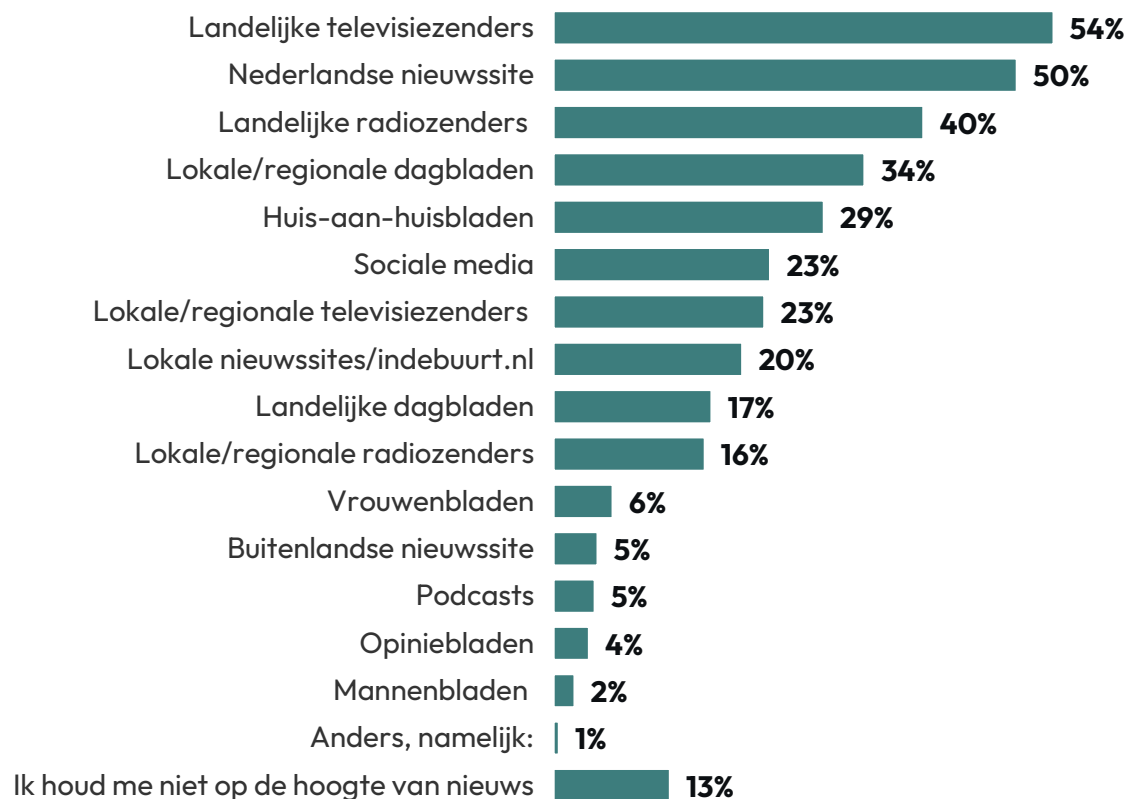
Landelijke radio- en tv-zenders en nieuwssites voornaamste nieuws- en actualiteitenbronnen

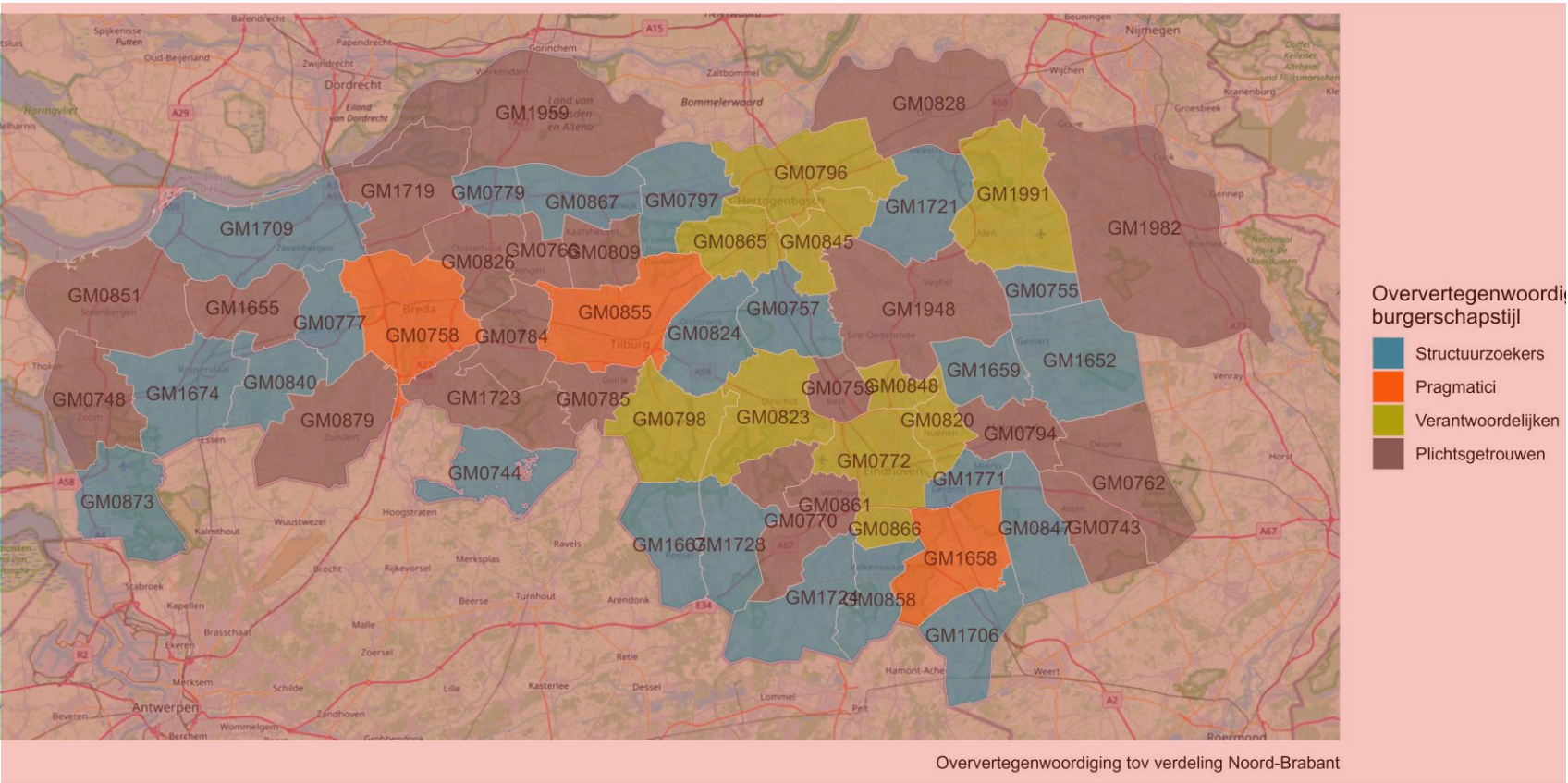
Om op de hoogte te blijven van het nieuws bedient 40% tot 54% van de Brabanders zich vooral van landelijke media, of dat nu televisiezenders (54%), nieuwssites (50%) of radiozenders (40%) zijn. Ongeveer drie op de tien Brabanders blijven (ook) op de hoogte via lokale/regionale dagbladen (34%) of via huis-aan-huisbladen (29%).

Hoe blijf jij in het algemeen op de hoogte van nieuws en actualiteiten?

Meerdere antwoorden mogelijk

(Basis – Noord-Brabant, n=1.037)





Burgerschapstijlen & gebiedsanalyse

Burgerschapstijlen in de provincie

Burgerschapstijlen

In deze paragraaf van het rapport geven we inzicht in de vier typen inwoners die we in de Nederlandse bevolking onderscheiden. Het betreft hier de 'plichtsgetrouwen', 'structuurzoekers', 'pragmatici' en 'verantwoordelijken'. Deze typen kenmerken zich door hun eigen kijk op de samenleving, de overheid, het leven en de politiek en hun specifieke participatie- en communicatiestijlen. De profielen zijn gebaseerd op de periodieke, landelijk representatieve Mentality-metingen van Motivaction. Door in beleid, burgerparticipatie en communicatie rekening te houden met de Burgerschapstijlen kan de provincie beter aansluiten bij de beleavingswerelden van de diverse inwoners. In de [bijlage](#) meer informatie over de Burgerschapstijlen en hoe die tot stand zijn gekomen.

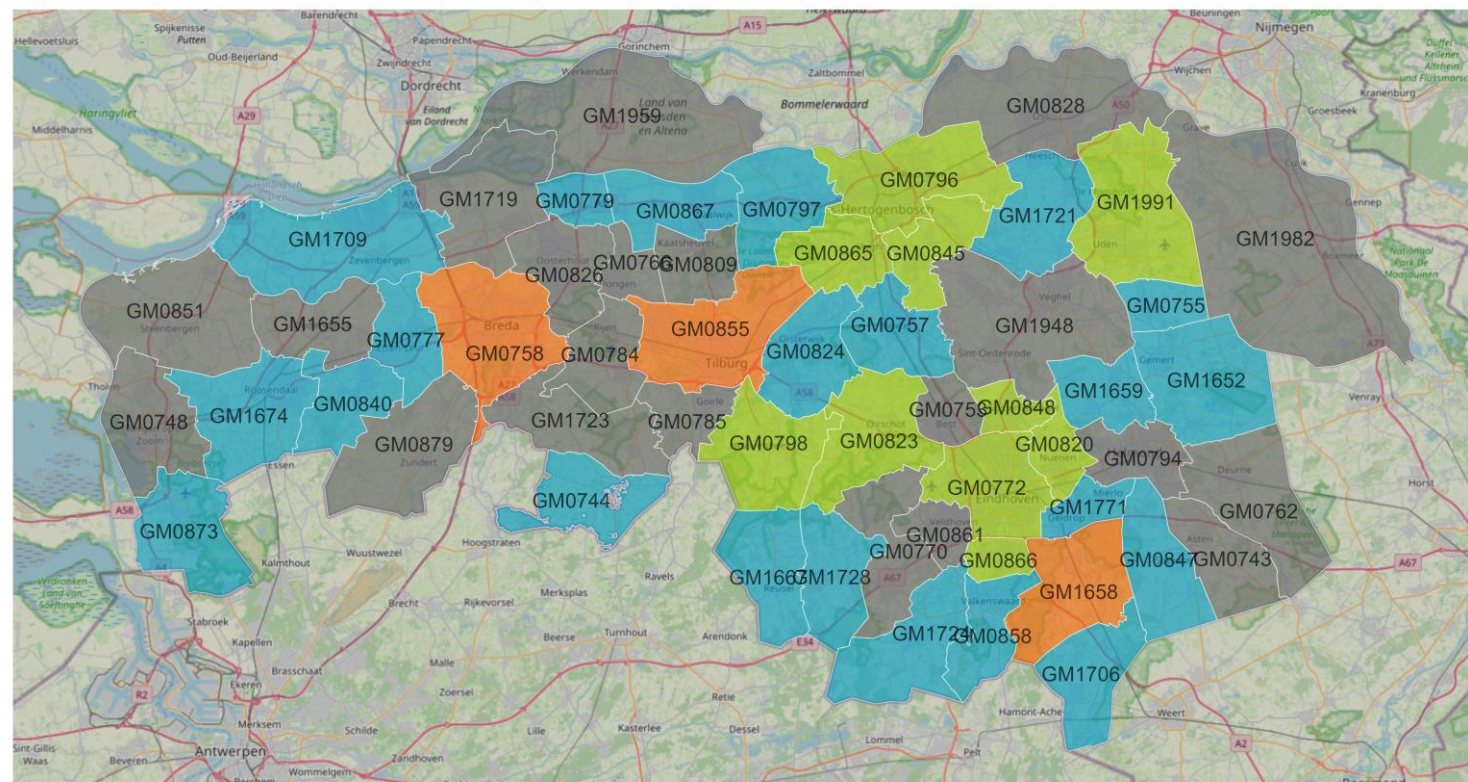
Gebiedsanalyse en thema's

Motivaction heeft de verdeling van de Burgerschapstijlen over de Noord-Brabantse gemeenten in kaart gebracht.

Op de volgende slides gaan we in op de Burgerschapstijlen en hun verdeling binnen Nederland en de provincie.

We tonen per burgerschapstijl bovendien:

- Zorgen over thema's in de samenleving
- Belang van provinciale taken
- Beoordeling informatievoorziening vanuit de provincie
- Mate van vertrouwen in de provincie



Oververtegenwoordiging tov verdeling Noord-Brabant

Oververtegenwoordigd milieu

- Structuurzoekers
- Pragmatici
- Verantwoordelijken
- Plichtsgetrouwen

Het kaartje toont de oververtegenwoordiging van de burgerschapstijlen per Noord-Brabantse gemeente. Dit is niet per definitie de grootste groep, maar wijkt het meest af ten opzichte van Noord-Brabant in totaal.

Burgerschapstijlen in Nederland & Noord Brabant

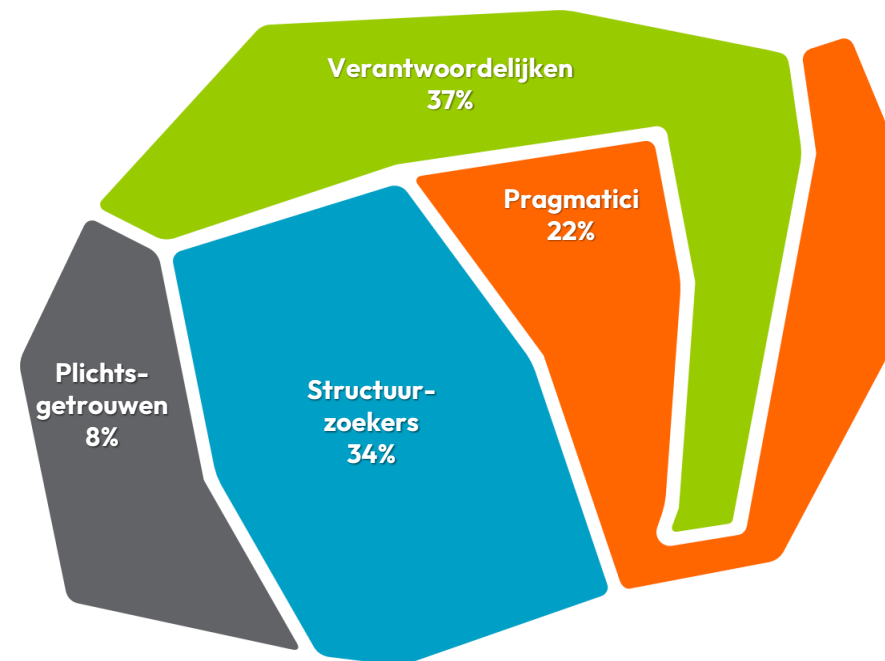
Plichtsgetrouwen | Sterk normatief ingestelde burgers, die loyaal zijn aan de (lokale) gemeenschap, moeite hebben met modernisering en complexiteit en hechten aan een strenge en beschermende overheid.

Structuurzoekers | Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte burgers, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen, en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die handhaaft.

Pragmatici | Individualistische netwerkers die de wereld, en dus ook de overheid en politiek, zien in termen van kansen om ervaringen op te doen en hun persoonlijke doelen te realiseren.

Verantwoordelijken | Zelfredzame en maatschappelijk betrokken burgers, met een coöperatief-kritische houding tegenover de overheid en die de politiek als instrument zien om de publieke zaak te dienen en hun persoonlijke idealen te realiseren.

Burgerschapstijlen in Nederland



Burgerschapstijlen in Noord-Brabant



Plichtsgetrouwen

Profielschets: Sterk normatief ingestelde burgers, die loyaal zijn aan de (lokale) gemeenschap, moeite hebben met modernisering en complexiteit en hechten aan een strenge en beschermende overheid.

Demografie:

- Meer vrouwen dan mannen
- Vaker 45-plussers
- Vaker middelbaar opgeleid
- Vaker gehuwd met kinderen
- Vaker gepensioneerd

Belangrijke waarden:

- **Zekerheid** | Hebben moeite met verandering en willen leven volgens vaste patronen
- **Traditie** | Koesteren van traditionele normen en waarden
- **Solidariteit** | Voelen zich betrokken bij en willen zich inzetten voor kwetsbare groepen en het milieu

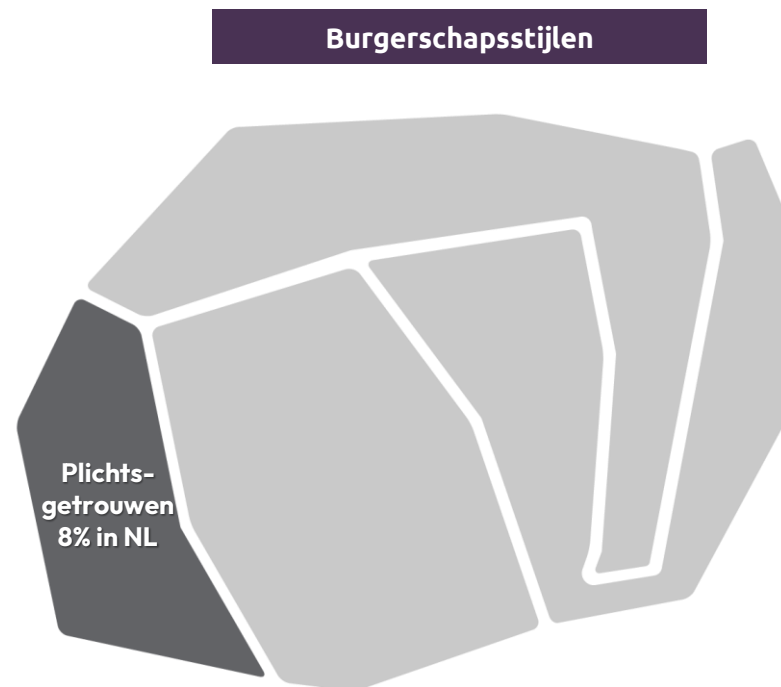
Doelen in het leven: Zich veilig voelen, een goed familie- en gezinsleven, goede gezondheid, nuttige dingen doen voor anderen.

Maatschappelijke participatie: Dragen graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van de buurt. Zo zijn zij vaker actief als vrijwilliger bijvoorbeeld als mantelzorger, bij de kerk of bij buurtactiviteiten.

Communicatie: Deze groep is minder online en maakt relatief meer gebruik van traditionele media en de regionale mediakanalen.

Kansrijke boodschap: Stel belangen lokale gemeenschapsleven en familie centraal. Benadruk risico's en hoe die kunnen worden weggenomen, geef garanties en zekerheden. Geef het vertrouwen dat ze nergens aan vastzitten, dat ze een beslissing altijd ongedaan kunnen maken.

Kansrijke tone of voice: Persoonlijk betrokken, empathisch, respectvol, beleefd, plichtsbewust, normatief, concreet, duidelijk, praktisch, geef voorbeelden, adviserend, directief.



Plichtsgetrouwen in Noord-Brabant

Plichtsgetrouwen vormen 11% van de provinciale bevolking, overeenkomend met ca. 273.000 inwoners. Zij zijn oververtegenwoordigd in gemeenten Deurne, Gilze en Rijen, Roosendaal, Helmond, Asten, Meierijstad, Rucphen, Zundert, Bergen op Zoom, Alphen-Chaam, Steenbergen, Haldenberge, Altena, Dongen en Best.

Zorgen over thema's in de samenleving:

Maken zich relatief vaker zorgen over individualisering/verharding van de samenleving, de (gezondheids)zorg, criminaliteit & veiligheid, verschil tussen arm en rijk en de oorlog in Oekraïne.

Belang van provinciale taken: Plichtsgetrouwen vinden het gemiddeld belangrijk dat de provincie zich bezighoudt met de voorgelegde taken. Zij vinden onderwerpen als schone lucht, verkeersveiligheid, een goede gezondheid voor iedereen in de provincie en het ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie vaker belangrijk.

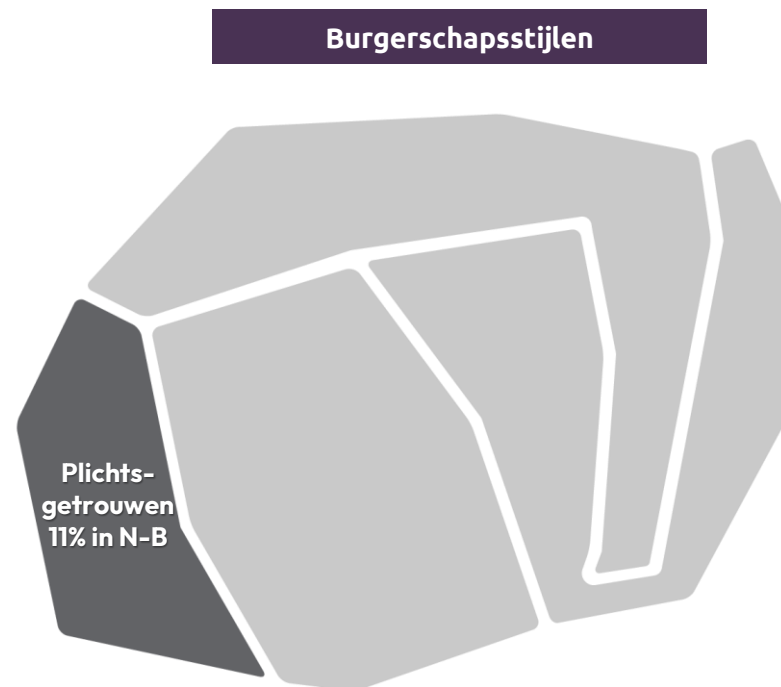
Beoordeling informatievoorziening: Beoordelen de informatievoorziening over de diverse onderwerpen vanuit de provincie vaker gemiddeld. Van de

Burgerschapstijlen zijn zij het minst tevreden over de informatievoorziening over innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie en voldoende en betaalbare woningen voor iedereen.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie is gemiddeld.

Gebruik en interesse media:

Maken relatief gemiddeld gebruik van de communicatiemiddelen van de provincie Noord-Brabant. Ontvangen het liefst informatie van de gemeente via huis-aan-huis bladen en regionale dagbladen. Zij ontvangen minder graag informatie via sociale media.



Plichtsgetrouwen | Prioritering van thema's



Actie

- Schone lucht
- Sport voor iedereen toegankelijk maken
- Verkeersveiligheid
- Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
- Vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie
- Bereikbaarheid met het openbaar vervoer
- Beleid maken voor agrarische bedrijven
- Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie
- Ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland
- Toezicht en handhaving in het buitengebied
- Voldoende en betaalbare woningen voor iedereen
- Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
- Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven
- Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en -initiatieven)



Bewaken

- Aanleg en beheer van natuur en landschap
- Verbeteren van waterkwaliteit
- Beschermen en herstellen van natuur
- Aanleg en onderhoud van provinciale wegen en fietspaden
- Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
- Ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied (spoorzones, wijken)
- Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen
- Werkgelegenheid (creëren van banen)
- Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
- Toewerken naar een circulaire economie: producten, grondstoffen en materialen (her)gebruiken
- Tegengaan van overstromingsrisico's
- Tegengaan van verdroging
- Burgerparticipatie



Bewaren

- Versterken van biodiversiteit
- Verbeteren van bodemkwaliteit
- Topsportevenementen ondersteunen
- Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
- Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
- Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
- Erfgoed en monumenten behouden
- Stimuleren van duurzame energie zoals windmolens en zonne-energie
- Uitstoot van CO2 verminderen (bijdragen aan klimaatdoelen)
- Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur (o.a. oplaadpunten voor elektrische auto's)
- Data en digitalisering
- Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
- Internationale samenwerking
- De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent
- Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering
- Gemeentelijke herindelingen



Managen

- Uitstoot van stikstof verminderen
- Ondersteunen van culturele instellingen (musea, podia) en evenementen
- Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
- Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
- Financiën van gemeenten en waterschappen

Pragmatici

Profielchets: Individualistische netwerkers die de wereld, en dus ook de overheid en politiek, zien in termen van kansen om ervaringen op te doen en hun persoonlijke doelen te realiseren.

Demografie:

- Meer mannen dan vrouwen
- Vaker tussen de 18-34 jaar, minder vaak 45+
- Vaker hoger opgeleid
- Vaker student & in loondienst
- Vaker samenwonend, alleenstaand zonder kinderen

Belangrijke waarden:

- **Consumptiedrive** | zoeken geluk in impulsief consumeren
- **Ervaring** | voortdurend zoeken naar nieuwe ervaringen
- **Materialisme** | zijn gericht op meer geld en geld uitgeven
- **Sociale mobiliteit** | zijn gericht op verwerven van een betere maatschappelijke positie
- **Maatschappelijk optimisme** | hebben vertrouwen in de samenleving

Doelen in het leven: Een actief en spannen leven, materialistisch bezit, macht en invloed, er mooi uitzien, een goed inkomen, vrij en onafhankelijk zijn, erkenning krijgen van anderen, genieten van het leven.

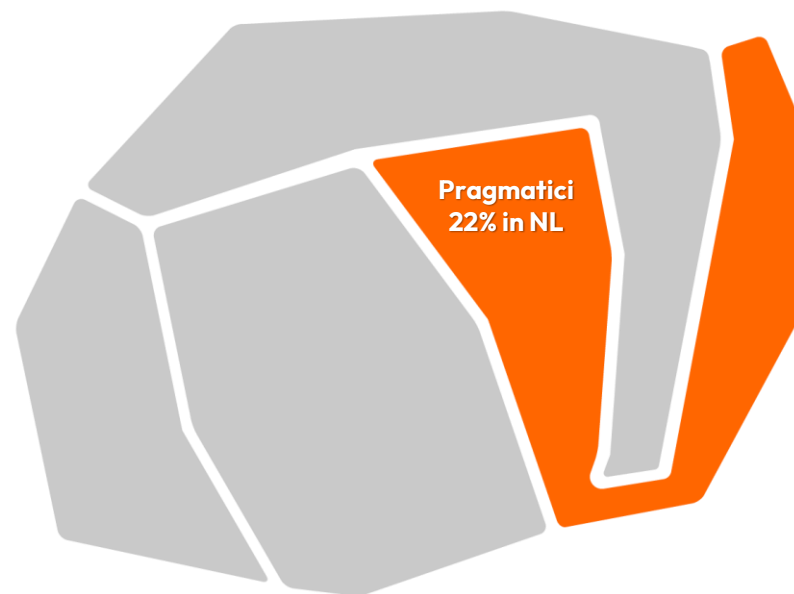
Maatschappelijke participatie: Dragen minder graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van buurt en zijn minder vaak actief als vrijwilliger. Zetten zich wel relatief vaker in voor de lokale sportvereniging.

Communicatie: Deze groep is veel online te vinden en blijft vaker op de hoogte van het nieuws via nieuwssites dan via traditionele dagbladen.

Kansrijke boodschap: Benadruk de kans om zich persoonlijk te verbeteren. Confronteer hen met de noodzaak en het onvermijdelijke.

Kansrijke tone of voice: Open en direct, informeel, luchtig, met humor, feitelijk, functioneel, ter zake, informatief, eventueel adviserend, creatief, brutaal, prikkelend, onconventioneel, exclusief.

Burgerschapstijlen



Pragmatici in Noord-Brabant

Pragmatici vormen 28% van de provinciale bevolking, overeenkomend met ca. 725.000 inwoners. Zij zijn oververtegenwoordigd in gemeenten Eindhoven, 's-Hertogenbosch, Nuenen, Gerwen en Nederwetten, Breda en Tilburg.

Zorgen over thema's in de samenleving:

Pragmatici maken zich gemiddeld zorgen over de onderwerpen die spelen in de samenleving. Over geen enkel onderwerp maken zij zich relatief meer zorgen. Onderwerpen waarover zij zich relatief minder zorgen maken zijn overbevolking en (toekomst) van de jeugd.

Belang van provinciale taken: Pragmatici vinden het over het algemeen gemiddeld belangrijk dat de provincie zich met de voorgelegde taken bezighoudt. Zij vinden onderwerpen als stimuleren van innovaties rondom energieopslag & benutten van warmtebronnen en aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering relatief vaker belangrijk.

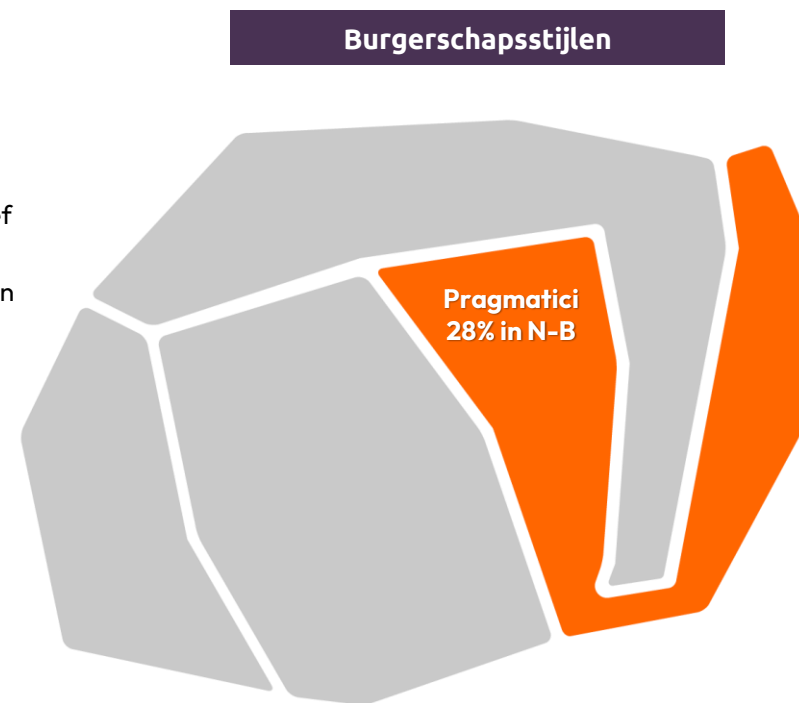
Beoordeling informatievoorziening: Beoordelen de informatievoorziening over de diverse onderwerpen vanuit de provincie vaker hoog. Zij zijn het minst

tevreden over de informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen voor iedereen en de bereikbaarheid met het ov.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie is gemiddeld.

Gebruik en interesse media:

Maken relatief vaker gebruik van de digitale nieuwsbrief van de provincie Noord-Brabant. Ontvangen het liefst informatie van de gemeente via huis-aan-huis bladen en regionale dagbladen. Zij ontvangen r minder graag informatie langs de openbare weg en via het TikTok-account van de provincie.



Pragmatici | Prioritering van thema's



Actie

- Schone lucht
- Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
- Vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie
- Aanleg en onderhoud van provinciale wegen en fietspaden
- Bereikbaarheid met het openbaar vervoer
- Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie
- Ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland
- Toezicht en handhaving in het buitengebied
- Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
- Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
- Voldoende en betaalbare woningen voor iedereen
- Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
- Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven
- Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen
- Toewerken naar een circulaire economie: producten, grondstoffen en materialen (her)gebruiken
- Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering
- Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
- Tegengaan van verdroging



Bewaken

- Aanleg en beheer van natuur en landschap
- Verbeteren van waterkwaliteit
- Verbeteren van bodemkwaliteit
- Beschermen en herstellen van natuur
- Sport voor iedereen toegankelijk maken
- Verkeersveiligheid
- Beleid maken voor agrarische bedrijven
- Erfgoed en monumenten behouden
- Werkgelegenheid (creëren van banen)
- Tegengaan van overstromingsrisico's



Bewaren

- Versterken van biodiversiteit
- Topsportevenementen ondersteunen
- Ondersteunen van culturele instellingen (musea, podia) en evenementen
- Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
- Ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied (spoorzones, wijken)
- Uitstoot van CO2 verminderen (bijdragen aan klimaatdoelen)
- Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur (o.a. oplaadpunten voor elektrische auto's)
- Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
- Data en digitalisering
- Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
- Internationale samenwerking
- Financiën van gemeenten en waterschappen
- Burgerparticipatie



Managen

- Uitstoot van stikstof verminderen
- Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
- Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
- Stimuleren van duurzame energie zoals windmolens en zonne-energie
- De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent
- Gemeentelijke herindelingen
- Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en -initiatieven)

Structuurzoekers

Profielschets: Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte consumenten, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen, en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die te handhaven.

Demografie:

- Meer vrouwen dan mannen
- Grootste groep is tussen de 45-54 jaar
- Vaker lager en middelbaar opgeleid
- Vaker gescheiden met kinderen

Belangrijke waarden:

- **Consumptiedrive** | zoeken geluk in impulsief consumeren
- **Materialisme** | zijn gericht op meer geld en geld uitgeven
- **Vervreemding** | zich miskend voelen en maatschappelijke uitzichtloosheid ervaren

Doelen in het leven: Hoog inkomen, materialistisch bezit, er mooi uitzien.

Maatschappelijke participatie: Dragen minder graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van

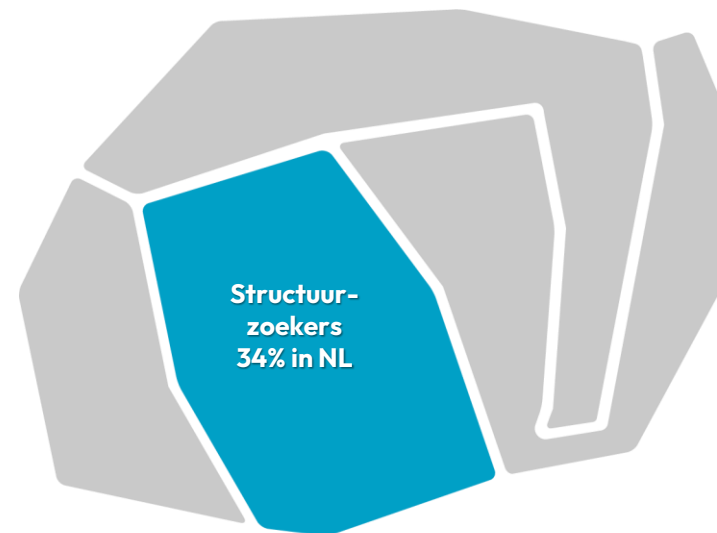
buurt. Zij zijn vaak niet actief als vrijwilliger en daartoe ook niet bereid. Vinden minder vaak dat burgers meer eigen verantwoordelijkheid moeten nemen en minder een beroep moeten doen op de overheid. Zij vinden het minder vaak nodig om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van plannen van die invloed hebben op hun leefomgeving en het milieu.

Communicatie: Deze groep blijft vaker op de hoogte van nieuws en actualiteiten via social media, televisie en regionale dagbladen. Zij lezen minder vaak de landelijke dagbladen.

Kansrijke boodschap: Stel belangen lokale gemeenschapsleven en familie centraal. Benadruk risico's en hoe die kunnen worden weggenomen, geef garanties en zekerheden. Geef het vertrouwen dat ze nergens aan vastzitten, dat ze een beslissing altijd ongedaan kunnen maken.

Kansrijke tone of voice: Persoonlijk betrokken, empathisch, respectvol, beleefd, plichtsbewust, normatief, concreet, duidelijk, praktisch, geef voorbeelden, adviserend, directief.

Burgerschapstijlen



Structuurzoekers in Noord-Brabant

Structuurzoekers vormen 33% van de provinciale bevolking, overeenkomend met ca. 851.000 inwoners. Zij zijn oververtegenwoordigd in veel Brabantse gemeenten: Laarbeek, Deurne, Bernheze, Loon op Zand, Gilze en Rijen, Roosendaal, Reusel-De Mierden, Boxtel, Geertruidenberg, Bladel, Bergeijk, Helmond, Moerdijk, Veldhoven, Drimmelen, Boekel, Meierijstad, Rucphen, Baarle-Nassau, Zundert, Woensdrecht, Etten-Leur, Someren, Steenbergen, Land van Cuijk, Gemert-Bakel, Halderberge, Altena, Waalwijk, Dongen, Cranendonck.

Zorgen over thema's in de samenleving:

Pragmatici maken zich relatief minder vaak zorgen dan de rest. Onderwerpen waarover zij zich wel relatief vaker zorgen maken zijn immigratie, criminaliteit en inflatie. Zij maken zich relatief minder zorgen over klimaatverandering.

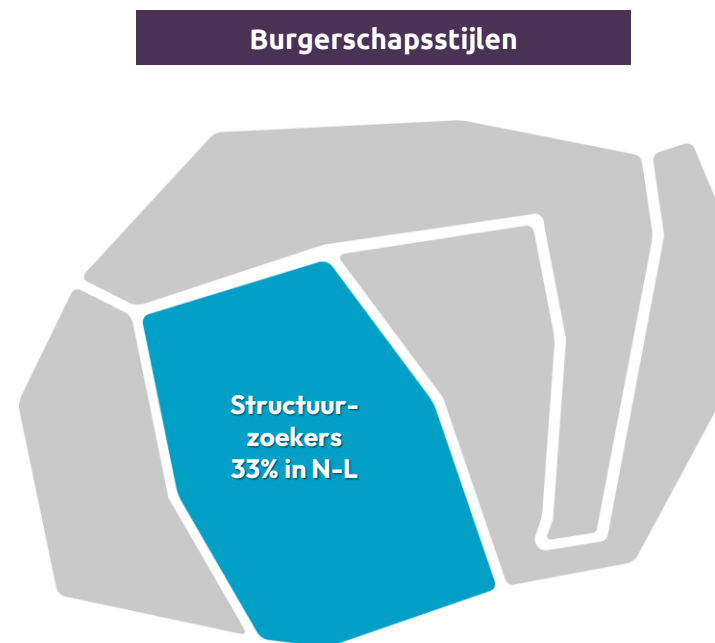
Belang van provinciale taken: Structuurzoekers vinden het over het algemeen minder vaak belangrijk dat de provincie zich met de voorgelegde taken bezighoudt. Zij vinden onderwerpen als voldoende en betaalbare woningen voor iedereen en een goede gezondheid voor iedereen in de provincie het meest belangrijk.

Beoordeling informatievoorziening: Beoordelen de informatievoorziening over de diverse onderwerpen vanuit de provincie vaker laag. Zij zijn het minst tevreden over de informatievoorziening over voldoende en betaalbare woningen voor iedereen en de leegstand van winkels en kantoren tegengaan.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie lijkt vaker laag.

Gebruik en interesse media:

Maken relatief minder vaak gebruik van de communicatiemiddelen van de provincie Noord-Brabant. Ontvangen relatief vaker het liefst geen informatie van de gemeente. Ontvangen het liefst via huis-aan-huis bladen en regionale dagbladen. Zij ontvangen minder graag informatie via vakbladen en webinars/podcasts.



Structuurzoekers | Prioritering van thema's



Actie

- Schone lucht
- Verbeteren van bodemkwaliteit
- Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
- Vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie
- Bereikbaarheid met het openbaar vervoer
- Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie
- Ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland
- Toezicht en handhaving in het buitengebied
- Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
- Voldoende en betaalbare woningen voor iedereen
- Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
- Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
- Tegengaan van overstromingsrisico's
- Financiën van gemeenten en waterschappen
- Burgerparticipatie



Bewaken

- Aanleg en beheer van natuur en landschap
- Verbeteren van waterkwaliteit
- Beschermen en herstellen van natuur
- Sport voor iedereen toegankelijk maken
- Verkeersveiligheid
- Aanleg en onderhoud van provinciale wegen en fietspaden
- Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven
- Werkgelegenheid (creëren van banen)
- Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
- Toewerken naar een circulaire economie: producten, grondstoffen en materialen (her)gebruiken
- Tegengaan van verdroging



Bewaren

- Versterken van biodiversiteit
- Uitstoot van stikstof verminderen
- Topsportevenementen ondersteunen
- Ondersteunen van culturele instellingen (musea, podia) en evenementen
- Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
- Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
- Ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied (spoorzones, wijken)
- Erfgoed en monumenten behouden
- Stimuleren van duurzame energie zoals windmolens en zonne-energie
- Uitstoot van CO2 verminderen (bijdragen aan klimaatdoelen)
- Data en digitalisering
- Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
- Internationale samenwerking
- De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent
- Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering



Managen

- Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
- Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
- Beleid maken voor agrarische bedrijven
- Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen
- Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur (o.a. oplaadpunten voor elektrische auto's)
- Gemeentelijke herindelingen
- Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en - initiatieven)

Verantwoordelijken

Profielschets: Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte consumenten, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen, en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die te handhaven.

Demografie:

- Meer vrouwen dan mannen
- Grootste groep is tussen de 45-54 jaar
- Vaker lager en middelbaar opgeleid
- Vaker gescheiden met kinderen

Belangrijke waarden:

- **Consumptiedrive** | zoeken geluk in impulsief consumeren
- **Materialisme** | zijn gericht op meer geld en geld uitgeven
- **Vervreemding** | zich miskend voelen en maatschappelijke uitzichtloosheid ervaren

Doelen in het leven: Hoog inkomen, materialistisch bezit, er mooi uitzien.

Maatschappelijke participatie: Dragen minder graag hun steentje bij aan de kwaliteit en leefbaarheid van

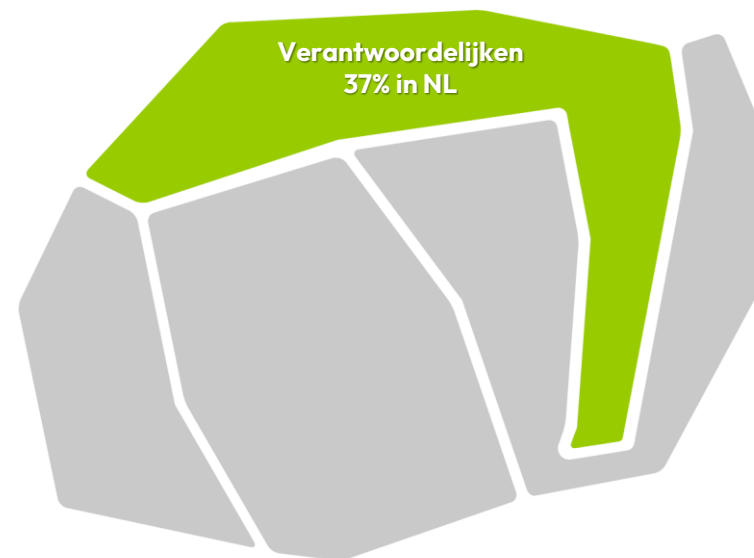
buurt. Zij zijn vaak niet actief als vrijwilliger en daartoe ook niet bereid. Vinden minder vaak dat burgers meer eigen verantwoordelijkheid moeten nemen en minder een beroep moeten doen op de overheid. Zij vinden het minder vaak nodig om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van plannen van die invloed hebben op hun leefomgeving en het milieu.

Communicatie: Deze groep blijft vaker op de hoogte van nieuws en actualiteiten via social media, televisie en regionale dagbladen. Zij lezen minder vaak de landelijke dagbladen.

Kansrijke boodschap: Stel belangen lokale gemeenschapsleven en familie centraal. Benadruk risico's en hoe die kunnen worden weggenomen, geef garanties en zekerheden. Geef het vertrouwen dat ze nergens aan vastzitten, dat ze een beslissing altijd ongedaan kunnen maken.

Kansrijke tone of voice: Persoonlijk betrokken, empathisch, respectvol, beleefd, plichtsbewust, normatief, concreet, duidelijk, praktisch, geef voorbeelden, adviserend, directief.

Burgerschapstijlen



Verantwoordelijken in Noord-Brabant

Verantwoordelijken vormen 29% van de provinciale bevolking, overeenkomend met ca. 744.000 inwoners. Zij zijn oververtegenwoordigd in gemeenten Nuenen, Sint-Michielsgestel, 's-Hertogenbosch, Gerwen en Nederwetten, Vught, Eindhoven, Waalre, Tilburg en Breda.

Zorgen over thema's in de samenleving:

Pragmatici maken zich relatief vaker zorgen dan de rest. Onderwerpen waarover zij zich relatief vaker zorgen maken zijn klimaatverandering, oorlog en individualisering. Zij maken zich relatief minder vaak zorgen over immigratie.

Belang van provinciale taken: Verantwoordelijken vinden het over het algemeen vaker belangrijk dat de provincie zich met de voorgelegde taken bezighoudt. Zij vinden onderwerpen als schone lucht en het beschermen en herstellen van natuur relatief belangrijker.

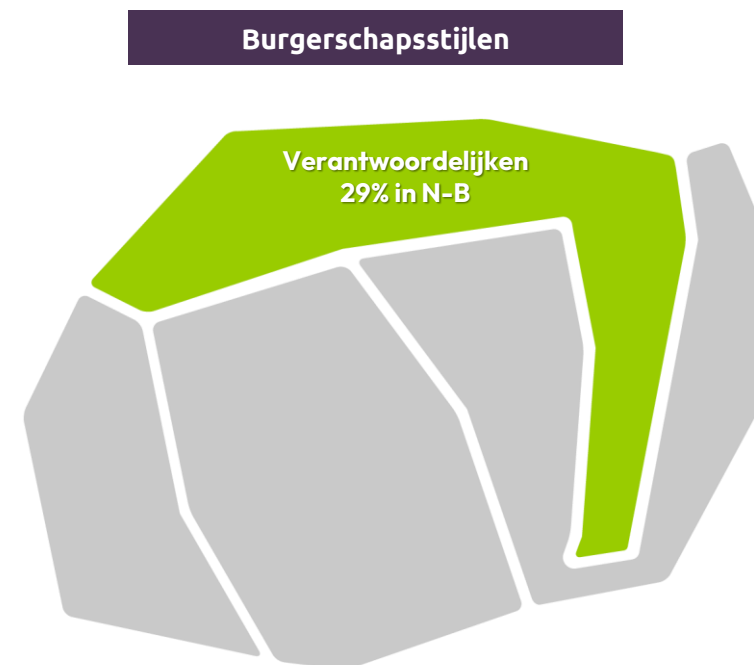
Beoordeling informatievoorziening: Beoordelen de informatievoorziening over de diverse onderwerpen vanuit de provincie vaker gemiddeld. Zij zijn het minst tevreden over de informatievoorziening over voldoende

en betaalbare woningen voor iedereen en toezicht en handhaving in het buitengebied.

Vertrouwen: Hun vertrouwen in de provincie is gemiddeld.

Gebruik en interesse media:

Maken relatief vaker gebruik van de communicatiemiddelen van de provincie Noord-Brabant. Ontvangen relatief vaker het liefst informatie van de provincie via huis-aan-huis bladen en regionale dagbladen. Zij ontvangen minder graag informatie via TikTok, Instagram en Snapchat.



Verantwoordelijken | Prioritering van thema's



Actie

- Schone lucht
- Verbeteren van bodemkwaliteit
- Uitstoot van stikstof verminderen
- Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
- Bereikbaarheid met het openbaar vervoer
- Ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland
- Toezicht en handhaving in het buitengebied
- Voldoende en betaalbare woningen voor iedereen
- Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
- Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen
- Uitstoot van CO2 verminderen
- Toewerken naar een circulaire economie: producten, grondstoffen en materialen (her)gebruiken
- Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering
- Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
- Tegengaan van verdroging



Bewaken

- Aanleg en beheer van natuur en landschap
- Versterken van biodiversiteit
- Verbeteren van waterkwaliteit
- Beschermen en herstellen van natuur
- Verkeersveiligheid
- Aanleg en onderhoud van provinciale wegen en fietspaden
- Stimuleren van duurzame energie zoals windmolens en zonne-energie
- Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven
- Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
- Tegengaan van overstromingsrisico's



Bewaren

- Sport voor iedereen toegankelijk maken
- Topsportevenementen ondersteunen
- Ondersteunen van culturele instellingen (musea, podia) en evenementen
- Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
- Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
- Ondersteunen van herontwikkeling van stedelijk gebied (spoorzones, wijken)
- Erfgoed en monumenten behouden
- Werkgelegenheid (creëren van banen)
- Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
- Internationale samenwerking
- De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent
- Gemeentelijke herindelingen



Managen

- Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
- Vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie
- Beleid maken voor agrarische bedrijven
- Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie
- Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
- Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
- Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur (o.a. oplaadpunten voor elektrische auto's)
- Data en digitalisering
- Financiën van gemeenten en waterschappen
- Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en - initiatieven)
- Burgerparticipatie

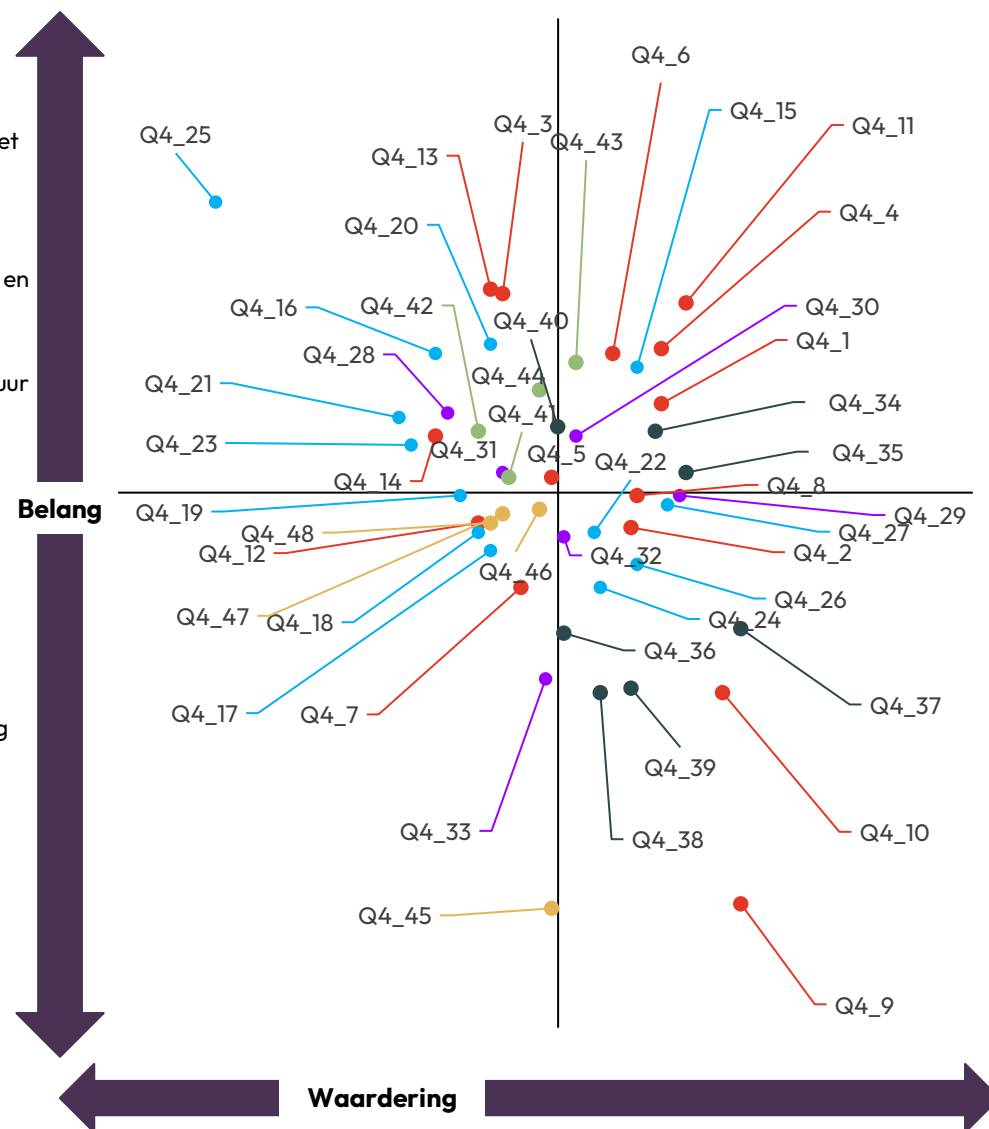


Bijlagen

Bijlage | Overzicht van alle voorgelegde thema's

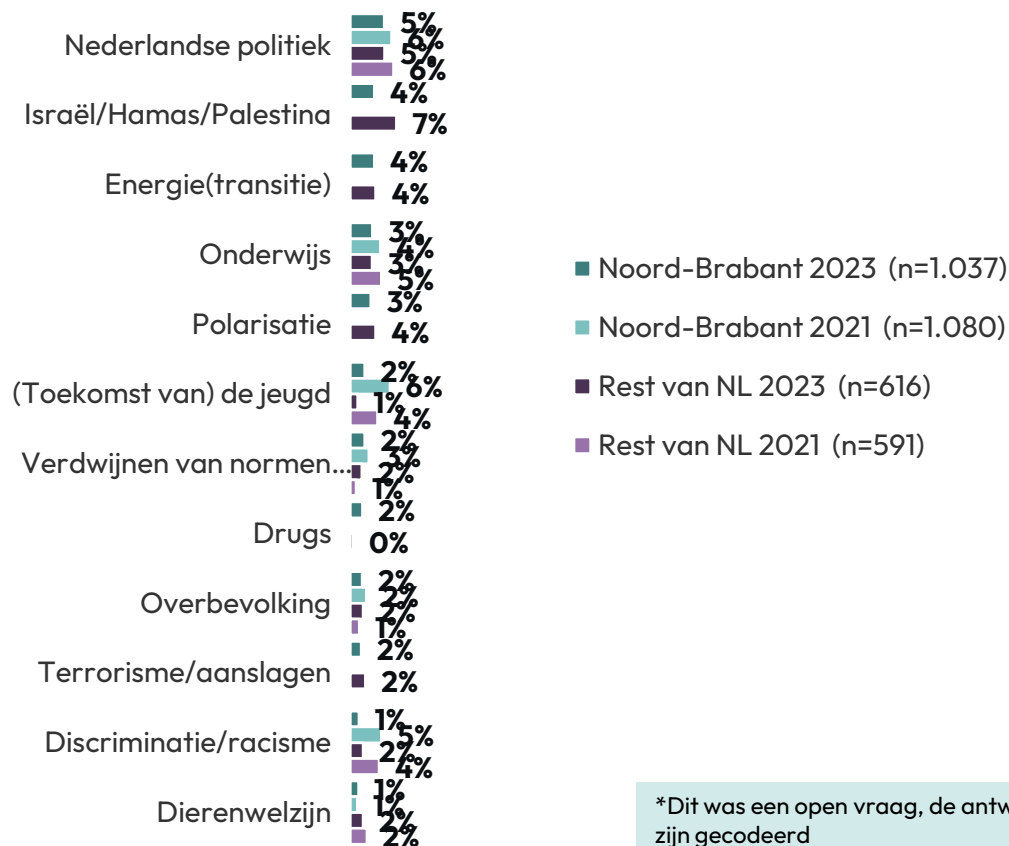
Q4_1 Aanleg en beheer van natuur en landschap
Q4_2 Versterken van biodiversiteit
Q4_3 Schone lucht
Q4_4 Verbeteren van waterkwaliteit
Q4_5 Verbeteren van bodemkwaliteit
Q4_6 Beschermen en herstellen van natuur
Q4_7 Uitstoot van stikstof verminderen
Q4_8 Sport voor iedereen toegankelijk
Q4_9 Topsportevenementen ondersteunen
Q4_10 Ondersteunen van culturele instellingen en evenementen
Q4_11 Verkeersveiligheid
Q4_12 Vergunningen verlenen voor bedrijven en toezicht hierop
Q4_13 Goede gezondheid voor iedereen in de provincie
Q4_14 Vergroting van de welvaart voor iedereen in de provincie
Q4_15 Aanleg en onderhoud van wegen en fietspaden
Q4_16 Bereikbaarheid openbaar vervoer
Q4_17 Duurzaam vervoer/gedeelde mobiliteit stimuleren
Q4_18 Beleid maken voor agrarische bedrijven
Q4_19 Innovatie in veeteelt, landbouw- en voedselproductie
Q4_20 Ondersteunen van leefbaarheid in dorpen en platteland
Q4_21 Toezicht en handhaving in het buitengebied
Q4_22 Ruimtelijke plannen maken en verdelen van ruimte in de provincie
Q4_23 Leegstand van winkels en kantoren tegengaan
Q4_24 Geschikte locaties voor bedrijventerreinen aanwijzen
Q4_25 Voldoende en betaalbare woningen voor iedereen

Q4_26 Ondersteunen herontwikkeling stedelijk gebied
Q4_27 Erfgoed en monumenten behouden
Q4_28 Uitbreiding en verbetering van het elektriciteitsnet
Q4_29 Stimuleren van duurzame energie
Q4_30 Bijdragen aan energiebesparing bij inwoners en bedrijven
Q4_31 Stimuleren van innovaties rondom energieopslag en benutten van warmtebronnen
Q4_32 Uitstoot van CO2 verminderen
Q4_33 Uitbreiden en verbeteren van de laadinfrastructuur
Q4_34 Werkgelegenheid
Q4_35 Ondersteunen van regionale economische ontwikkeling en innovatie
Q4_36 Data en digitalisering
Q4_37 Toerisme en recreatie aantrekkelijk maken
Q4_38 Internationale samenwerking
Q4_39 De provincie aantrekkelijk maken voor het aantrekken van talent
Q4_40 Toewerken naar een circulaire economie
Q4_41 Aanpassen aan gevolgen van klimaatverandering
Q4_42 Zorgen dat droogte en hitte minder gevolgen hebben
Q4_43 Tegengaan van overstromingsrisico's
Q4_44 Tegengaan van verdroging
Q4_45 Gemeentelijke herindelingen
Q4_46 Financiën van gemeenten en waterschappen
Q4_47 Samenwerking bevorderen tussen verschillende overheidsorganisaties (en - initiatieven)
Q4_48 Burgerparticipatie



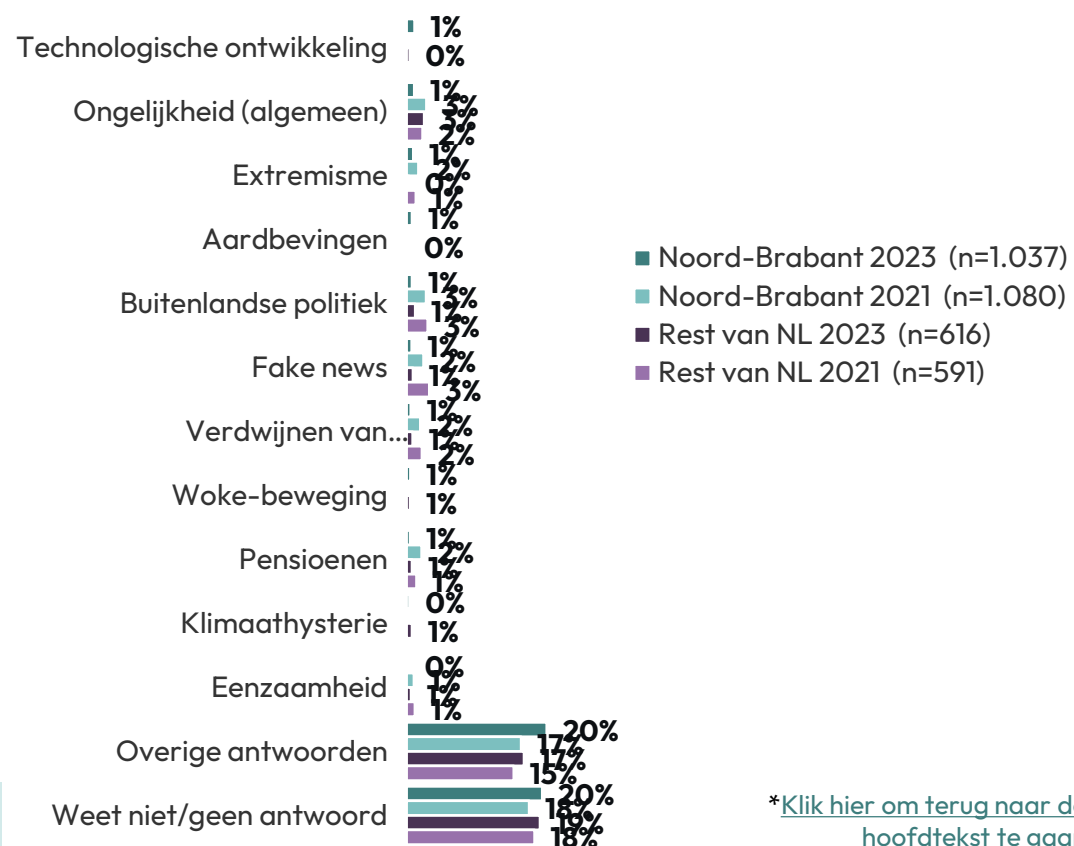
Bijlage | Overige antwoorden op de vraag waar men zich het meeste zorgen over maakt in de samenleving

Over welke thema's of onderwerpen in de samenleving maak jij je het meeste zorgen?
(Basis - allen)*



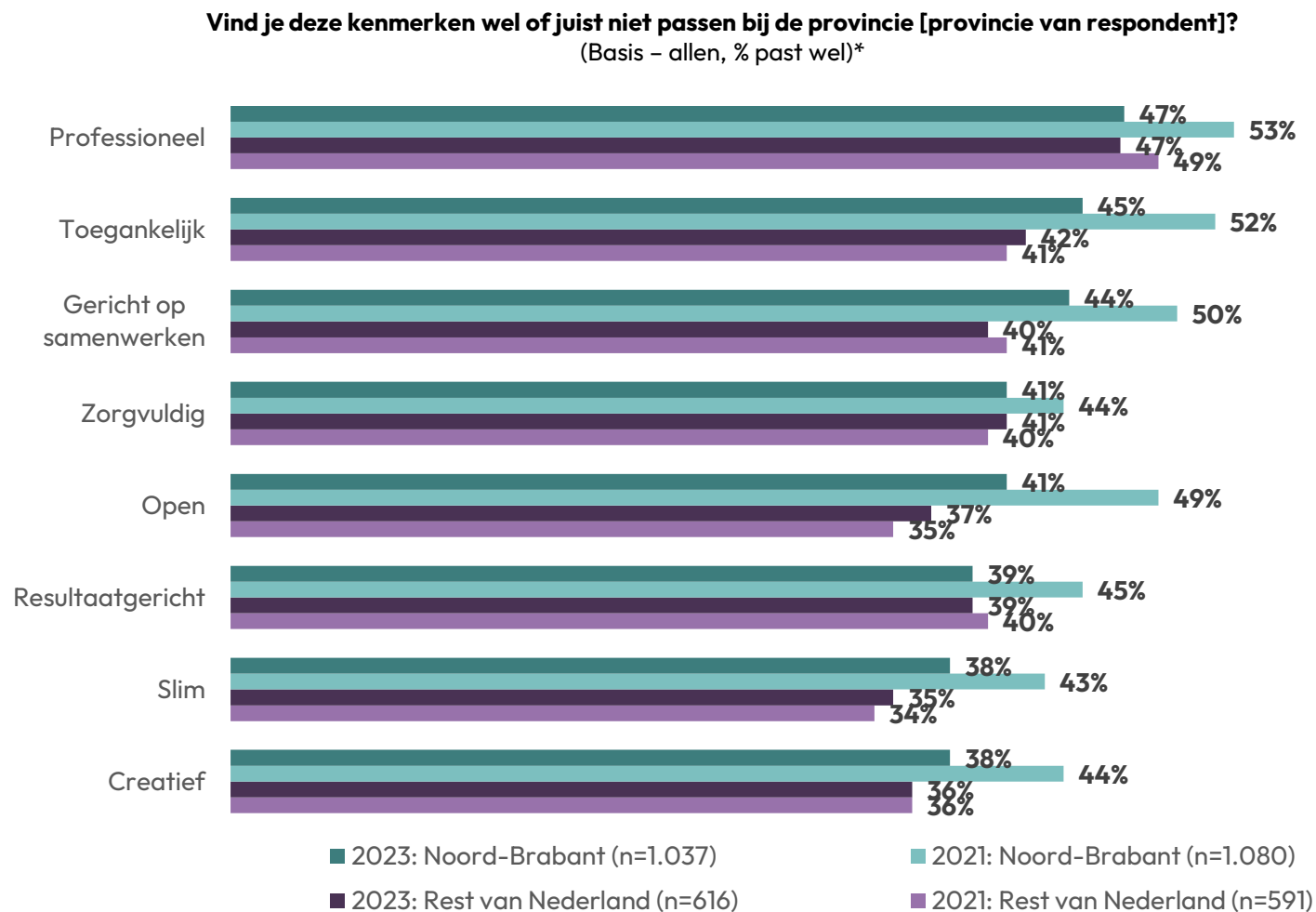
*Dit was een open vraag, de antwoorden zijn gecodeerd

Over welke thema's of onderwerpen in de samenleving maak jij je het meeste zorgen?
(Basis - allen)*



*[Klik hier om terug naar de hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Overige antwoorden op de vraag welke kenmerken wel of niet passen bij de provincie



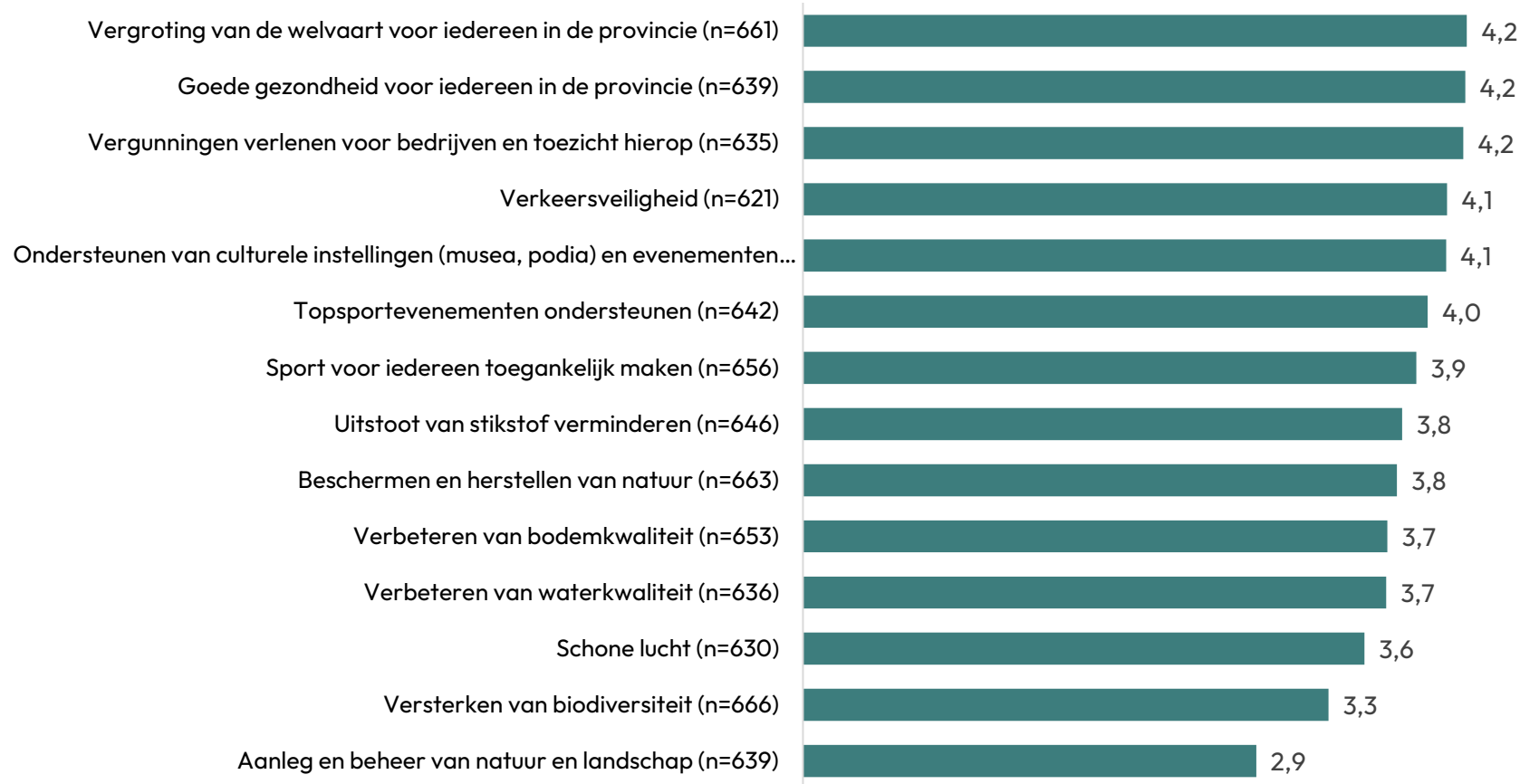
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Gezonde en veilige leefomgeving'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



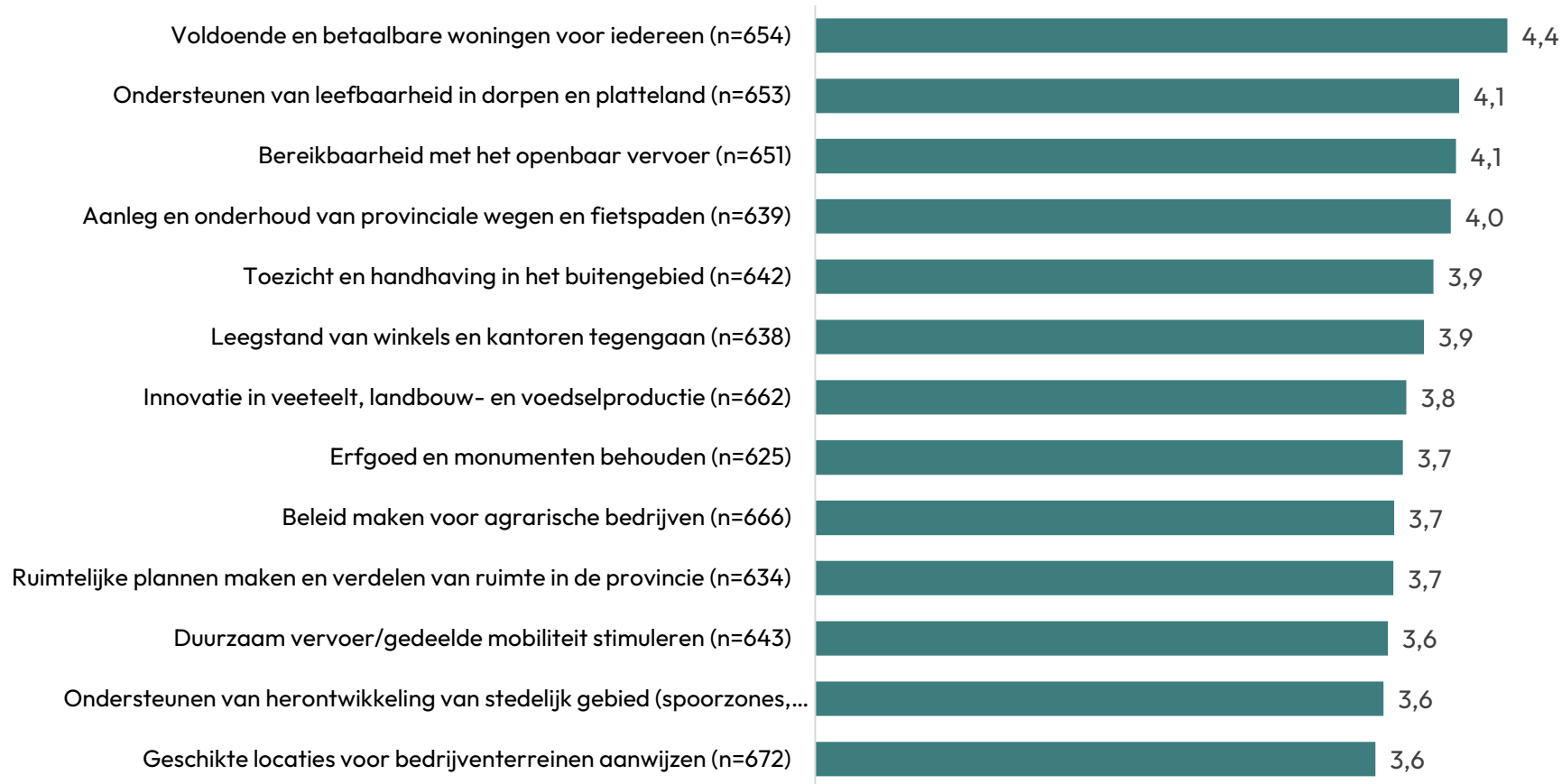
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Duurzame verstedelijking, vitaal platteland en mobiliteit'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



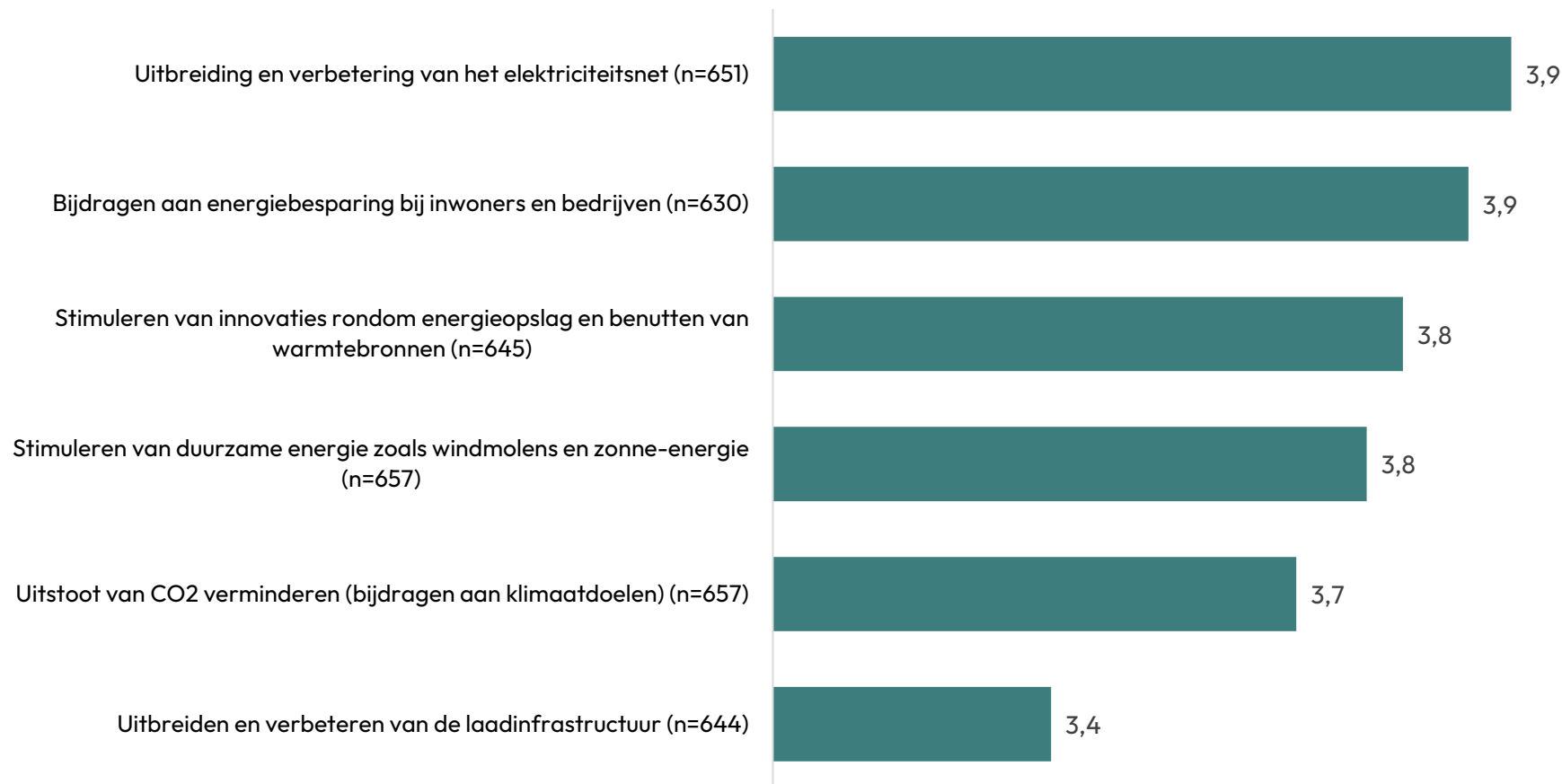
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'energietransitie'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



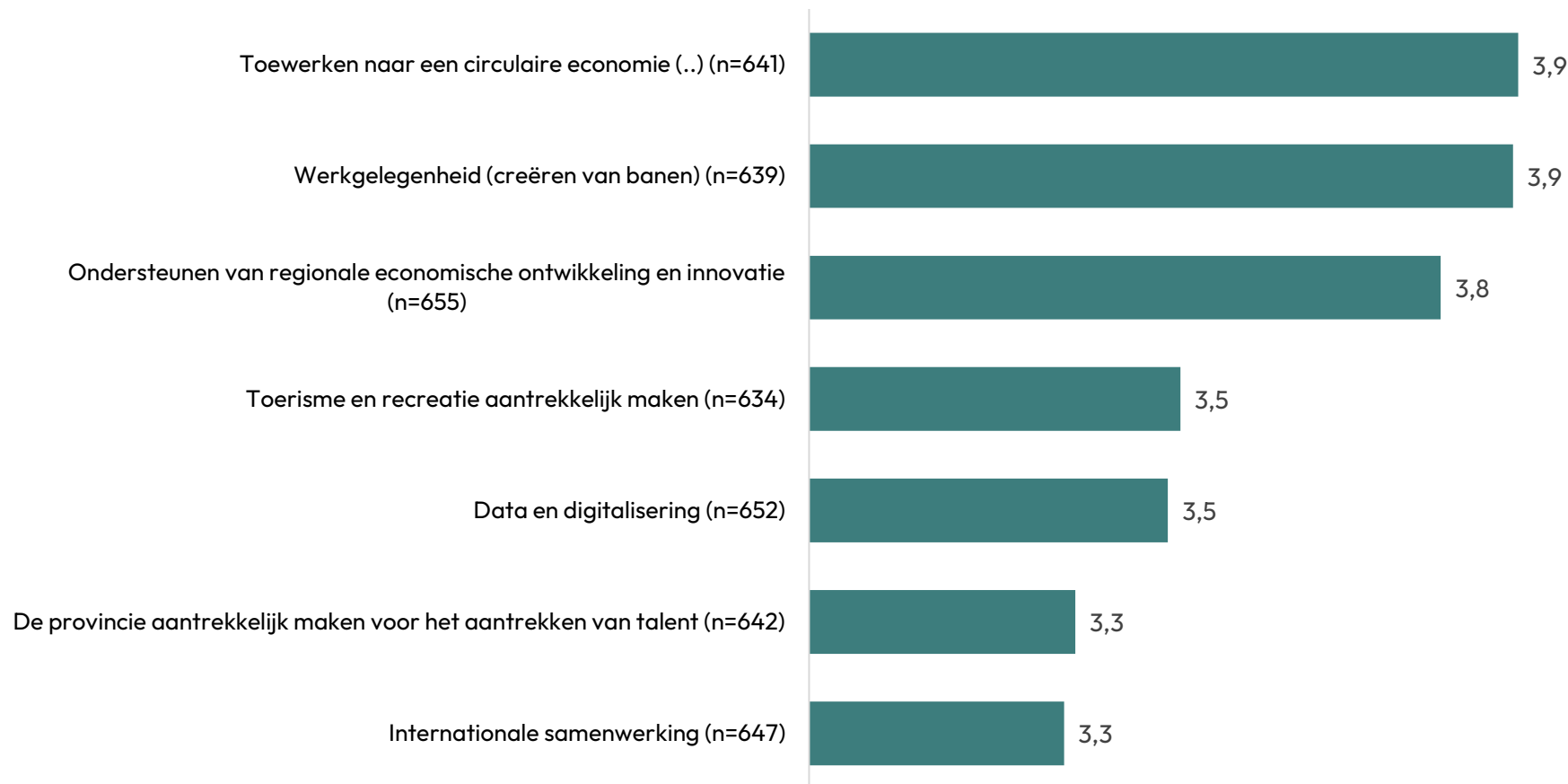
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Duurzame en concurrerende economie'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



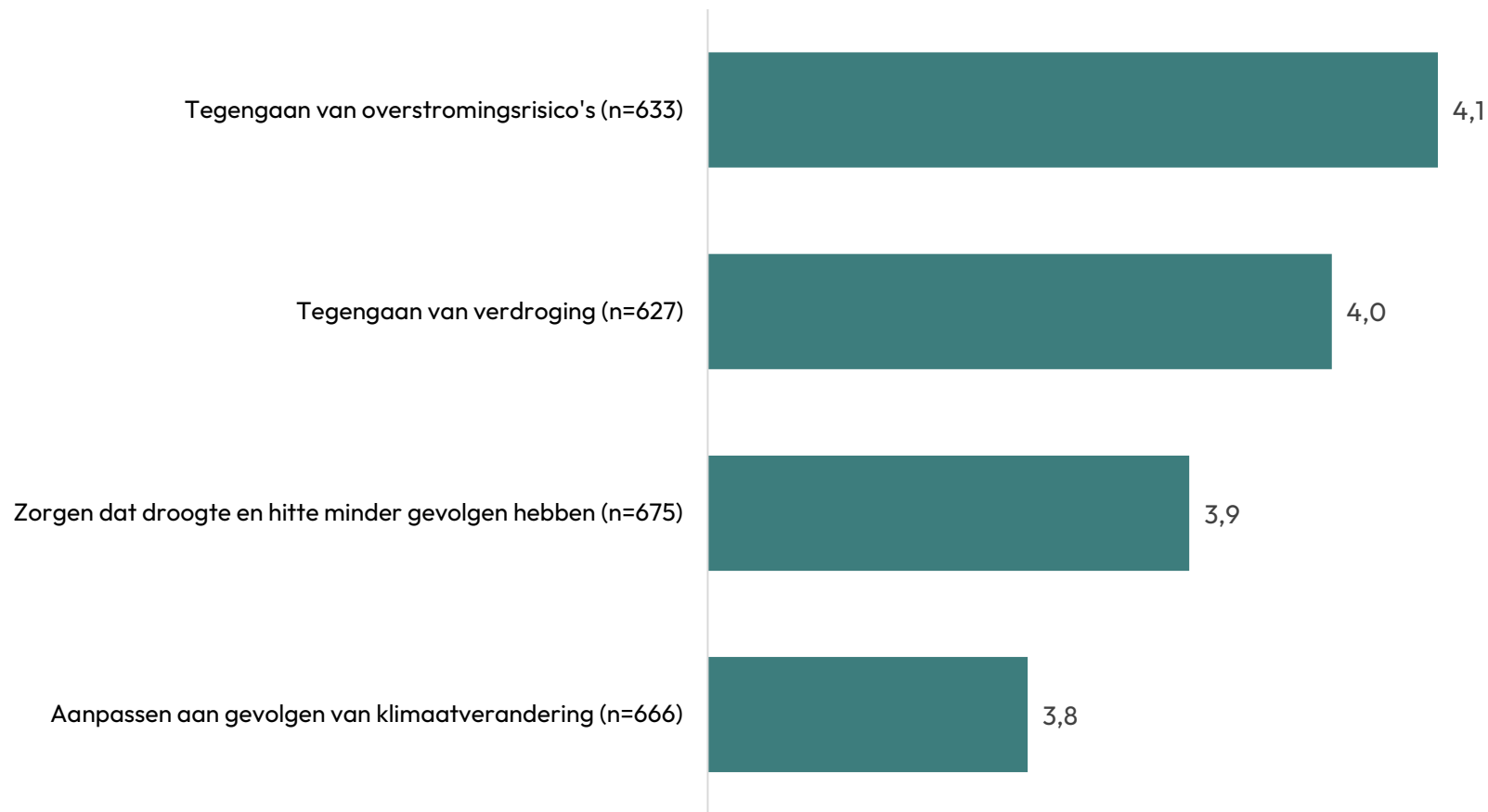
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Klimaatproof'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



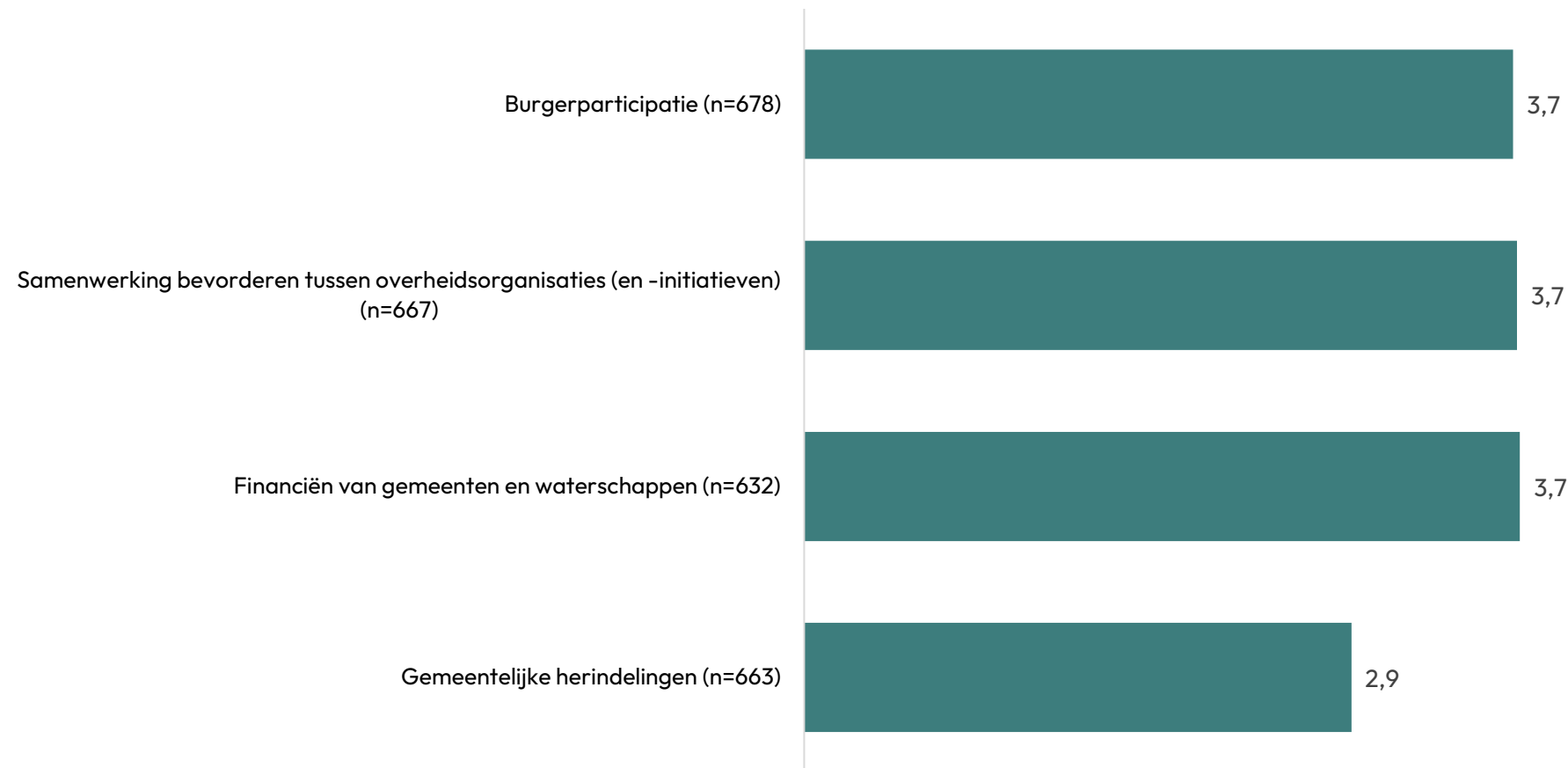
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Belang van alle taken binnen het thema 'Bestuurlijke taken'

Kun je van de volgende onderwerpen aangeven hoe belangrijk jij het vindt dat de provincie zich daarmee bezighoudt?

(Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



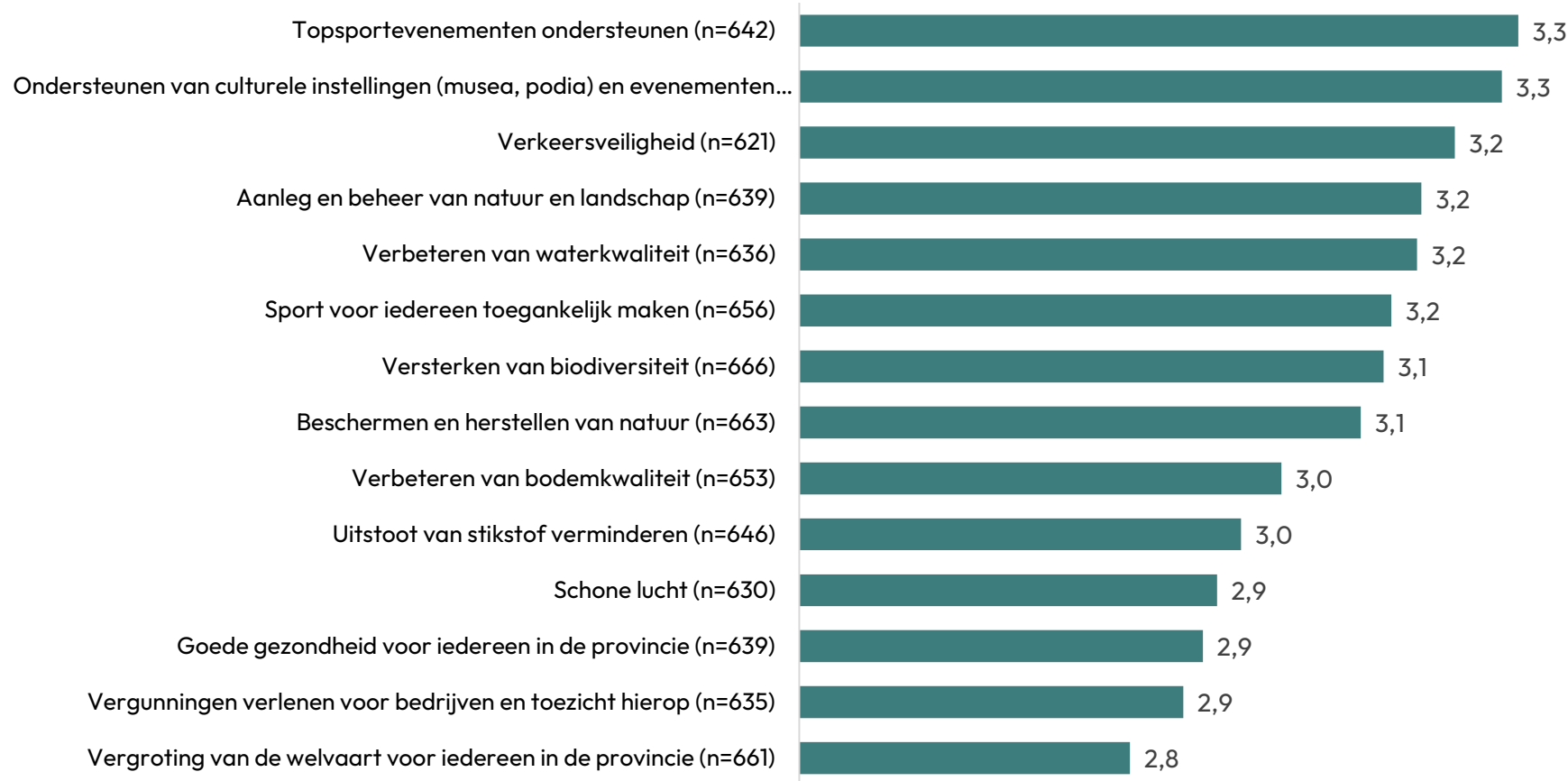
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema ‘Gezonde en veilige leefomgeving’

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



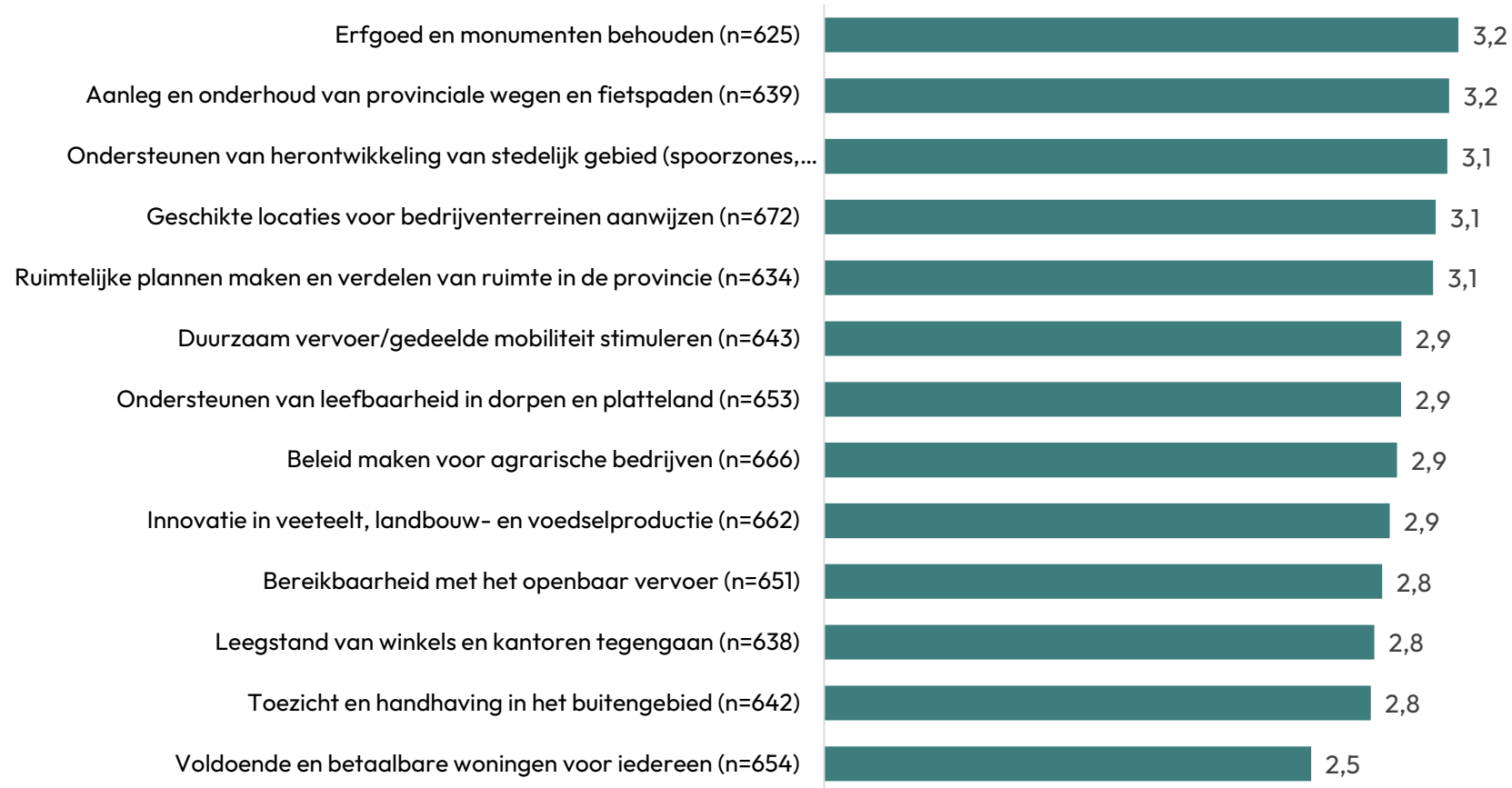
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Duurzame verstedelijking, vitaal platteland en mobiliteit'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



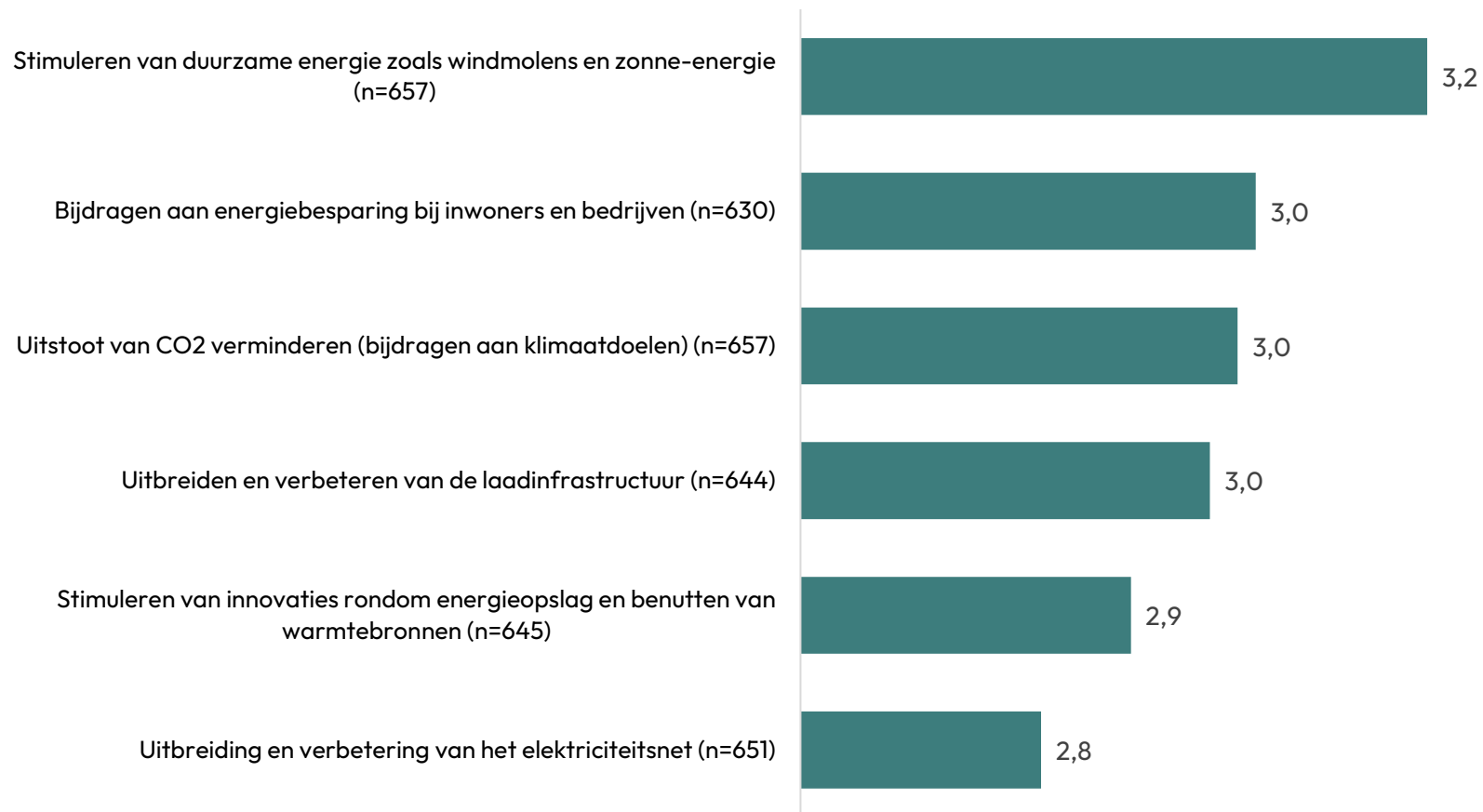
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'energietransitie'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



[*Klik hier om terug naar de hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Duurzame en concurrerende economie'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



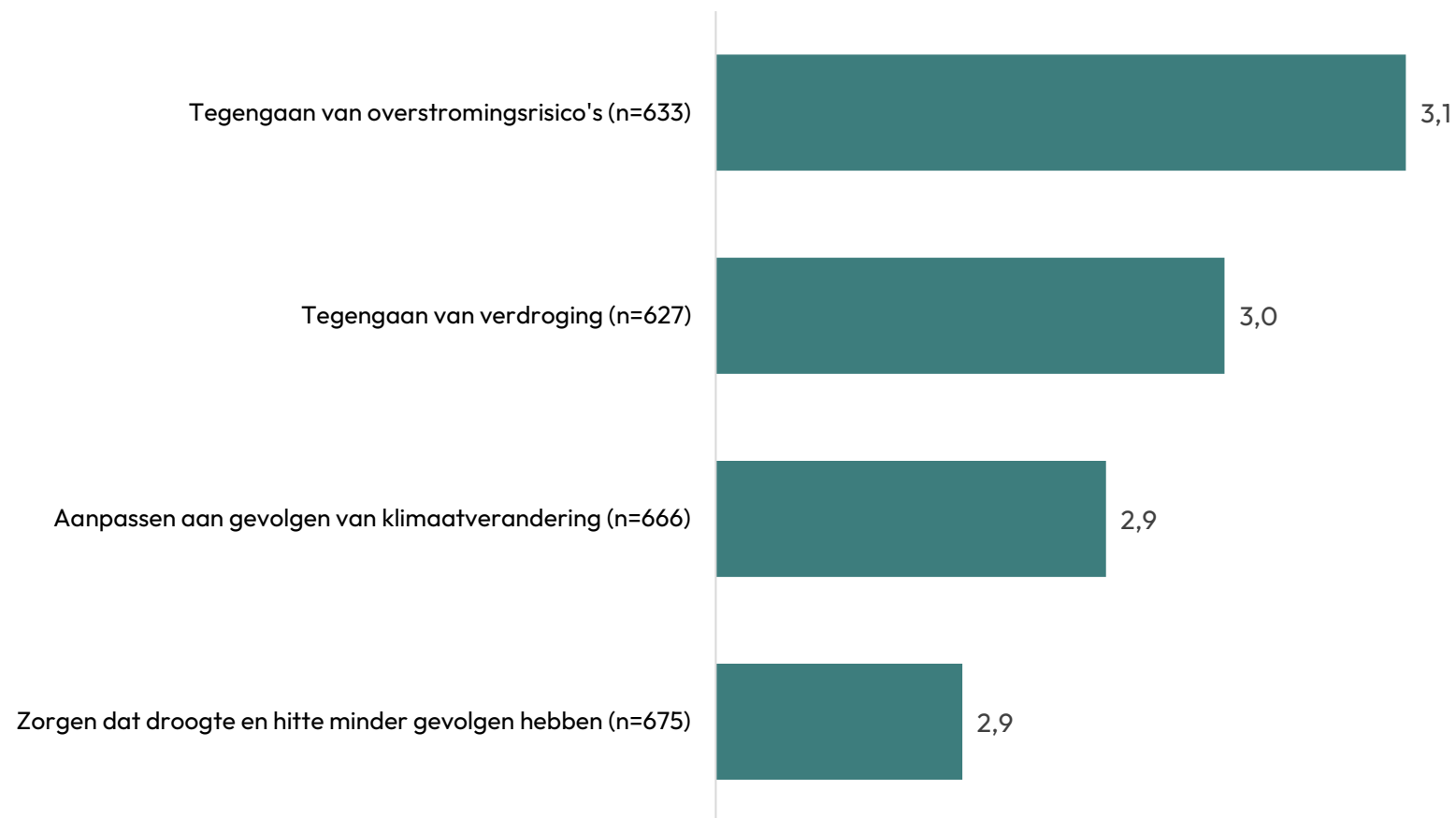
[*Klik hier om terug naar de hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Klimaatproof'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



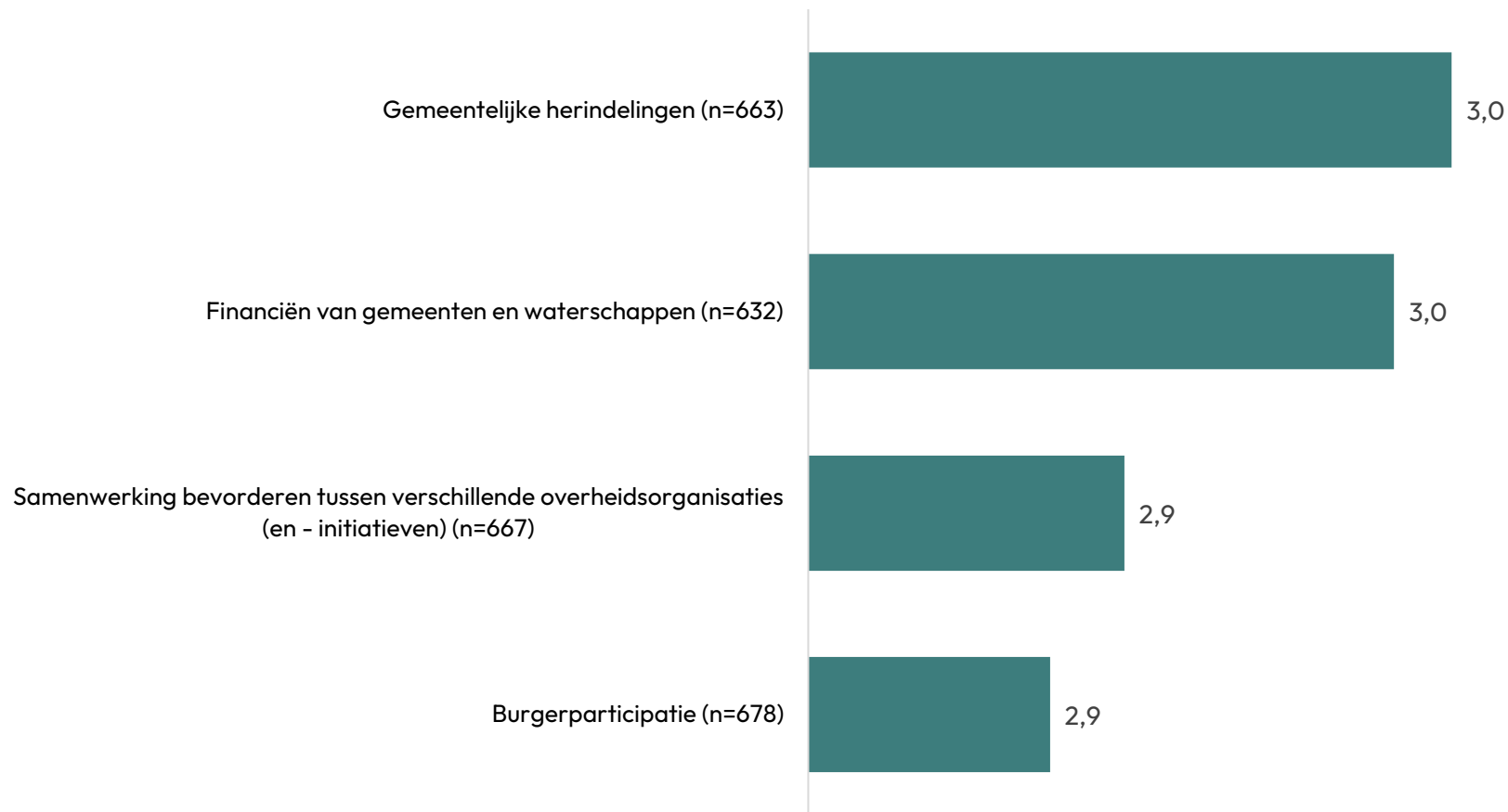
[*Klik hier om terug naar de
hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Waardering voor de informatievoorziening van alle taken binnen het thema 'Bestuurlijke taken'

Kun je aangeven in hoeverre jij vindt dat de provincie haar inwoners hierover wel of niet voldoende informeert?

Basis – Noord-Brabant)

Gemiddelde scores op 5-puntsschaal; 1 = helemaal niet belangrijk, 5 = heel erg belangrijk



[*Klik hier om terug naar de hoofdttekst te gaan](#)

Bijlage | Bekendheid van de commissaris van de koning

Weet u wie de commissaris van de koning is van de provincie
[provincie van respondent]
(Basis – Noord-Brabant, n = 197)*



*Woorden die groter zijn weergegeven
in de woordwolk zijn vaker genoemd
door respondenten

Bijlage | Bekendheid gedeputeerden

De provincie wordt bestuurd door Gedeputeerde Staten. Bent u bekend met 1 of meerdere gedeputeerden? Zo ja, wie?
(Basis – Noord-Brabant, n=45)*



*Woorden die groter zijn weergegeven
in de woordwolk zijn vaker genoemd
door respondenten

Bijlage | Bekendheid statenleden

De provincie wordt gecontroleerd door Provinciale Staten. Kent u een of meerdere Statenleden? Zo ja, wie?

(Basis – Noord-Brabant, n=31)*



*Woorden die groter zijn weergegeven in de woordwolk zijn vaker genoemd door respondenten.

**De vraag is aan alle respondenten gesteld, echter heeft maar een deel van de respondenten een antwoord ingevuld

Bijlage - Ongewogen en gewogen data

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
18 t/m 24 jaar	32	4,5	99	13,9
25 t/m 34 jaar	86	12	117	16,3
35 t/m 44 jaar	110	15,4	107	15
45 t/m 54 jaar	134	18,7	124	17,4
55 t/m 64 jaar	140	19,6	122	17
65 t/m 70 jaar	214	29,9	147	20,5

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	246	34,4	217	30,3
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	328	45,8	365	51
Laag (ibo/basisschool/ geen opleiding)	142	19,8	133	18,6

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	408	57	356	49,7
Vrouwen	308	43	360	50,3

Regio	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
3 grote gemeenten	82	11,5	89	12,4
West	227	31,7	213	29,7
Noord	69	9,6	71	9,9
Oost	150	20,9	150	21
Zuid	160	22,3	165	23
Randgemeenten	28	3,9	29	4

Mentality	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Moderne burgerij	157	21,9	150	21
Opwaarts mobielen	51	7,1	79	11,1
Postmaterialisten	83	11,6	83	11,5
Nieuwe conservatieven	73	10,2	57	8
Traditionele burgerij	58	8,1	58	8,1
Kosmopolieten	114	15,9	130	18,2
Postmoderne hedonisten	75	10,5	65	9,1
Impulsieve individualisten	105	14,7	93	13



Toelichting Burgerschapstijlen

Mentality-model

Een extra laag kennis over bewoners

Motivaction heeft op basis van intensief kwalitatief en kwantitatief onderzoek de samenleving ingedeeld in acht sociale milieus: het Maturity-model. De gedachte daarachter is dat doelgroepen in veel onderzoeken doorgaans worden gedefinieerd op basis van socio-demografische gegevens zoals geslacht, leeftijd, woonplaats of opleidingsniveau.

Vergelijkbare demografische kenmerken maken echter niet dat mensen vergelijkbare keuzes maken, of dat zij op eenzelfde manier in het leven staan en dezelfde waarden aanhangen.

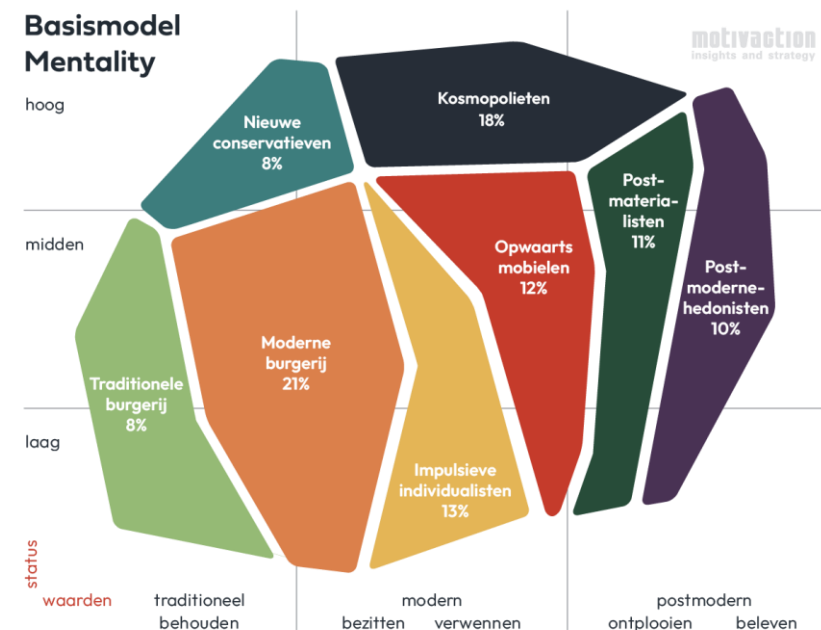
Omdat veel vragen dus niet worden beantwoord wanneer we uitsluitend kijken naar algemene achtergrondkenmerken, heeft Motivaction Maturity ontwikkeld - een segmentatiemodel op basis van waarden, leefstijlen, drijfveren en attitudes. Kortom: sociale milieus. In elk van die sociale milieus zijn bepaalde waarden belangrijker dan andere, zoals familie, carrière of ervaringen opdoen. We onderscheiden globaal waarden die traditioneler, modern of postmoderner zijn.

De sociale milieus voegen een extra laag toe aan de kennis die de provincie mogelijk zelf al in huis heeft over haar inwoners. Die laag is rijker dan bijvoorbeeld leeftijd of opleiding in die zin, dat kennis over waarden zich laat vertalen in voorkeuren wat betreft bijvoorbeeld vrijetijdsbeleving, wonen, mobiliteit, vitaliteit, maar ook de houding ten aanzien van politiek, samenleving, overheid en duurzaamheid.

Daarnaast laten de Maturity-milieus zich ieder op hun eigen wijzen aanspreken en beïnvloeden, wat leidt tot Maturity-specifiek communicatie- & participatieadvies.

Het model is in vele honderden onderzoeken gebruikt voor opdrachtgevers in diverse sectoren, variërend van wetenschappelijke instellingen als Milieu- en Natuurplanbureau, de universiteiten van Tilburg en Utrecht, SCP en WRR tot commerciële bedrijven als Unilever en Achmea. En uiteraard overheden, variërend van ministeries tot Rijkswaterstaat en van provincies tot gemeenten.

Het Maturity-model geldt als onze 'basissegmentatie'. Onze methodologen analyseren regelmatig of het model de Nederlandse samenleving nog voldoende weerspiegelt en wat de actuele omvang van de milieus is.



Mentality-milieus verschillen nogal...

Ze zitten er anders bij...



Ze lezen andere tijdschriften...



Ze vinden andere BN'ers leuk...

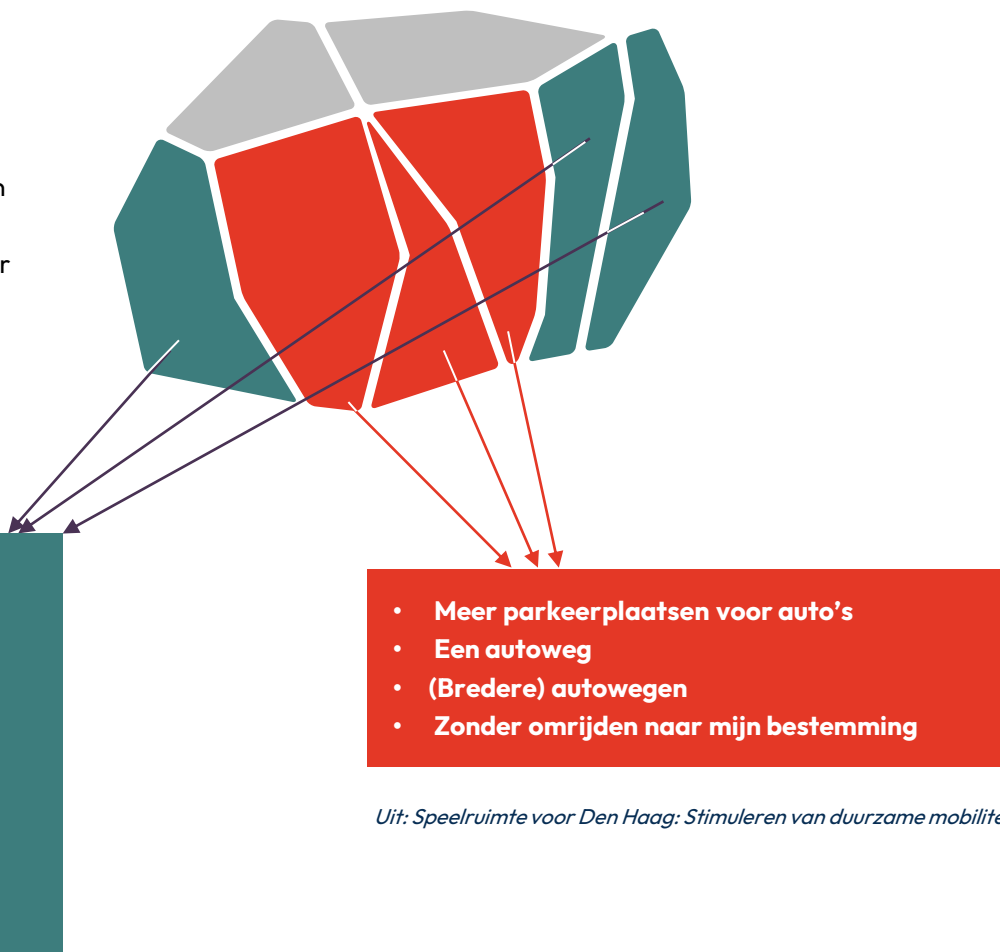


Maar...

Mentality-milieus prioriteren openbare ruimte anders

Sommige mensen geven in hun wijk de voorkeur aan meer ruimte voor bewoners, fietsers, voetgangers en groen in plaats van aan meer ruimte voor auto's. Anderen zien juist liever meer straten en parkeerplaatsen voor auto's. Ook hierin zien we verschillen tussen de Maturity-milieus.

Postmaterialisten, traditionele burgers en postmoderne hedonisten, bijvoorbeeld, hechten minder aan de auto. Meer groen en ruimte voor fietsers en voetgangers vinden zij vaker belangrijk. Moderne burgers, opwaarts mobilen en impulsieve individualisten geven vaker juist de voorkeur aan meer ruimte voor de auto.

- 
- Meer groen
 - Meer ruimte voor spelende kinderen
 - (Bredere) voetpaden
 - (Bredere) fietspaden
 - Meer fietsparkeerplaatsen
 - Fietstrommels
 - Een fietsstraat
 - (Bredere) fietspaden
 - Minder doorgaand autoverkeer
 - Een woonerf
 - Een busroute

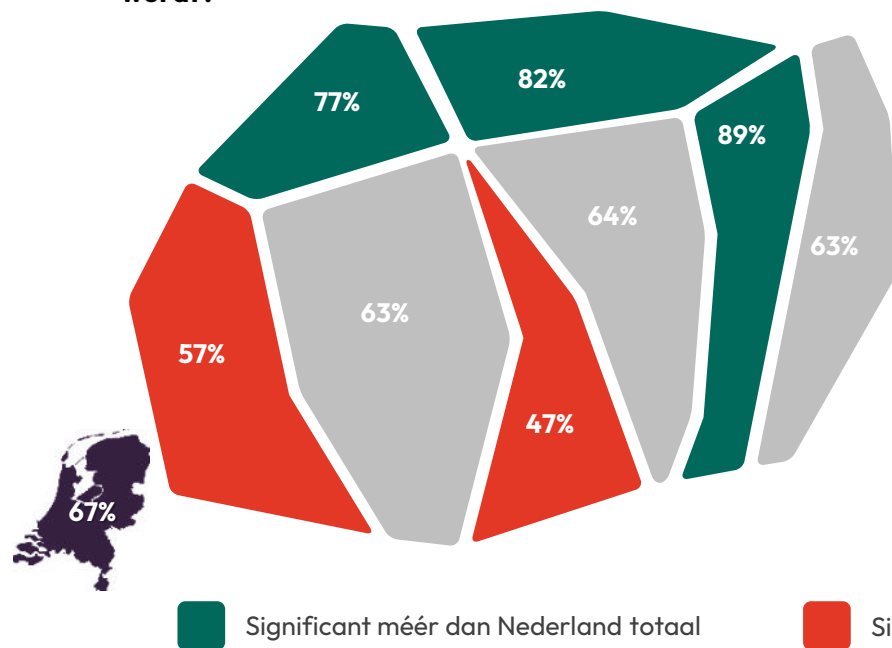
- Meer parkeerplaatsen voor auto's
- Een autoweg
- (Bredere) autowegen
- Zonder omrijden naar mijn bestemming

Uit: Speelruimte voor Den Haag: Stimuleren van duurzame mobiliteit met mobiliteitsstijlen.

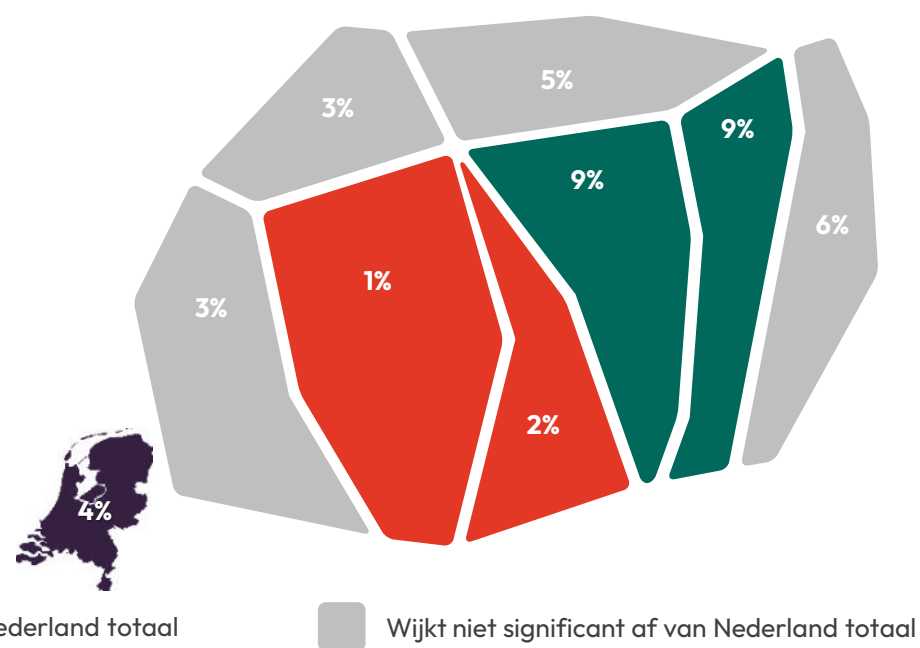
Mentality-milieus ervaren duurzaamheid anders...

Op allerlei terreinen bestaan verschillen, maar ook overeenkomsten in opvattingen, kennis, houding, gedrag tussen de Maturity-milieus. Zo ook op het gebied van 'duurzaamheid', zoals te zien is in de voorbeeldfiguren hieronder en op de volgende pagina...

'Ik wil graag dat mijn woning op een milieuvriendelijke manier gebouwd wordt?'



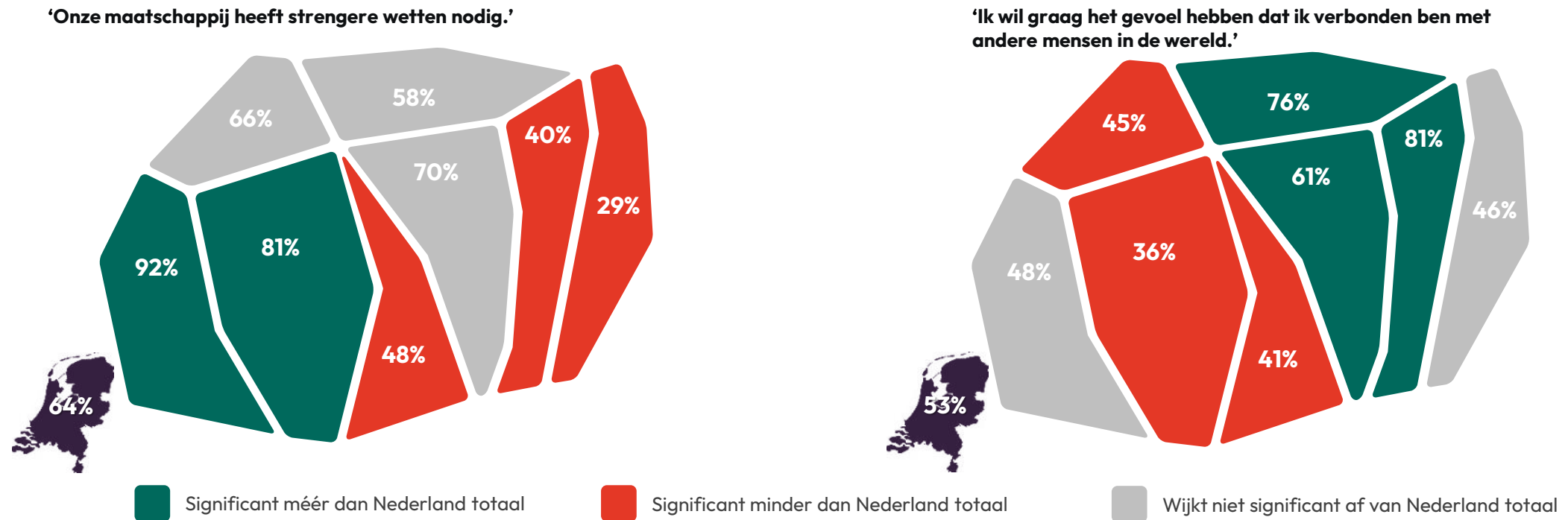
'Ik ben bereid méér te betalen voor een aardgasvrije woning.'



Percentages (helemaal) eens

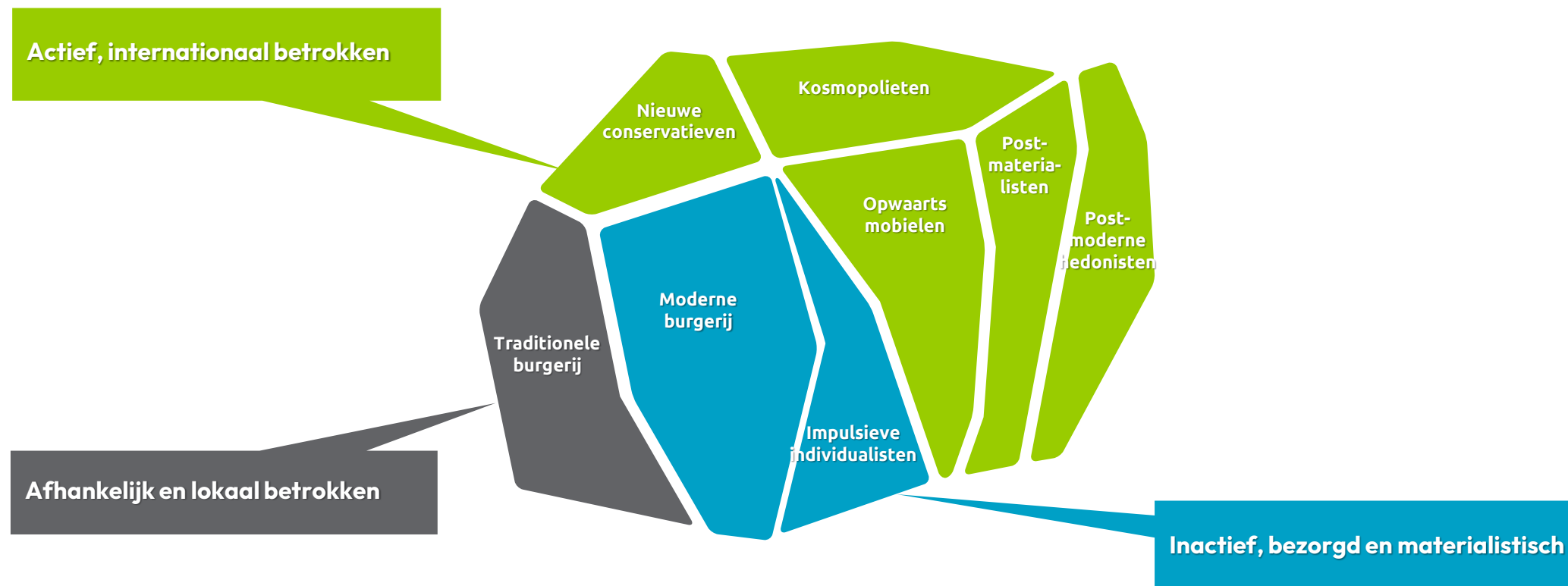
Ook maatschappelijke issues bekijken de Mentality-milieus anders

Mentality-milieus blijken ook een eigen kijk te hebben op maatschappelijke onderwerpen, zoals de voorbeelden op deze pagina laten zien.



De Mentality-milieus hebben een andere kijk op de samenleving...

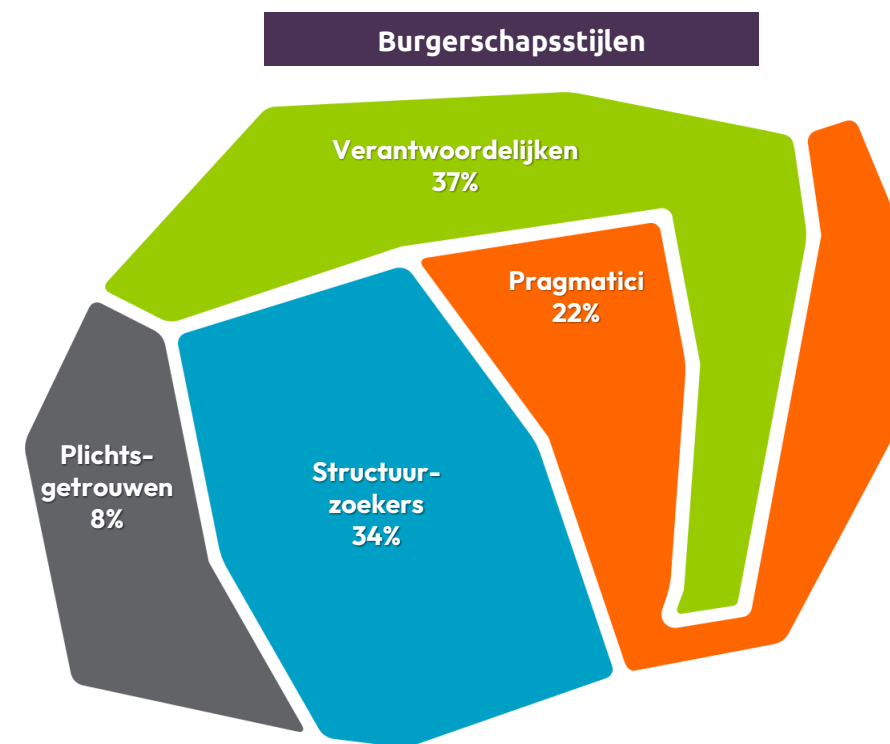
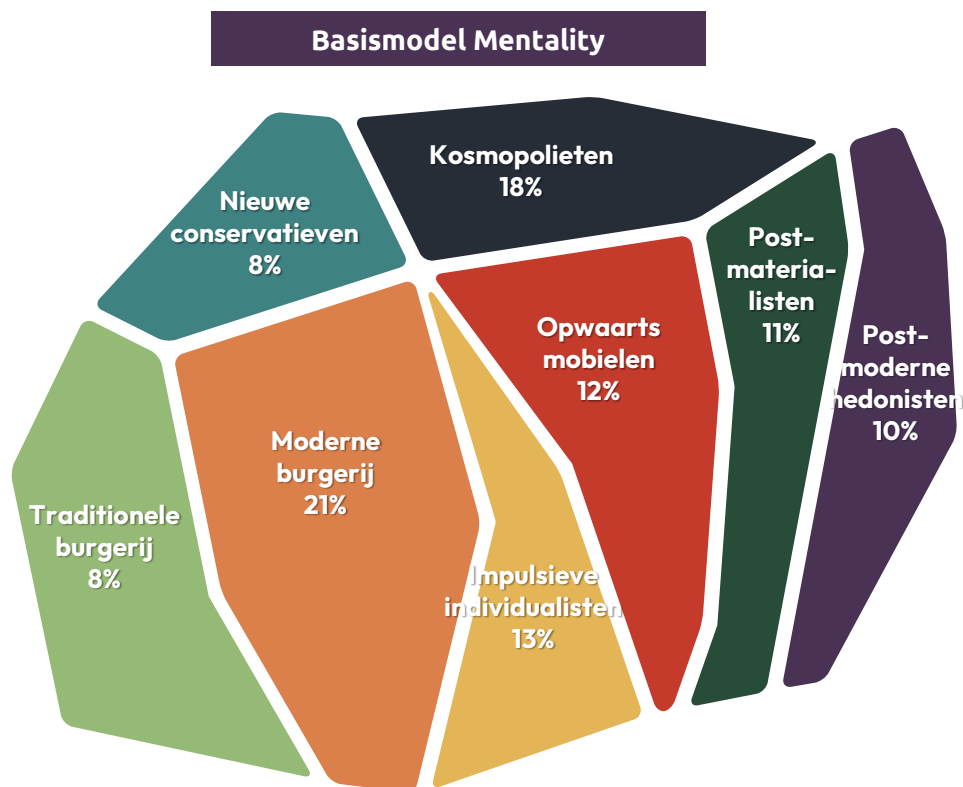
Zoals aangegeven, bestaan op allerlei terreinen verschillen en overeenkomsten in opvattingen, kennis, houding, gedrag tussen de Mentality-milieus. Dit blijkt ook het geval te zijn op het gebied van politiek, bestuur en de samenleving...



Daarom...Burgerschapstijlen

We zijn opnieuw op zoek geweest, nu naar verschillen en overeenkomsten over de kijk op het leven, de samenleving, de overheid en de politiek binnen de Mentality-milieus. We kwamen erachter dat die verschillen en overeenkomsten er inderdaad zijn.

Nadere analyse van de Mentality-milieus leidde tot de vondst van vier groepen, clusters van Mentality-milieus, die qua 'burgerschap' veel op elkaar lijken. Die groepen hebben we de Burgerschapstijlen genoemd.



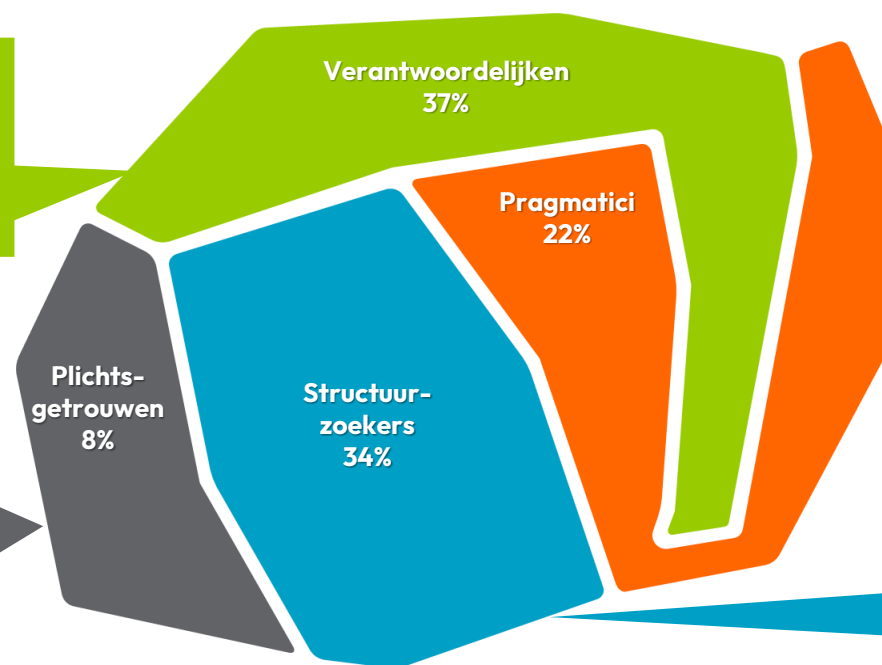
Typeringen van de Burgerschapstijlen

We hebben de Mentality-milieus dus geclusterd in vier clusters op basis van hun burgerschap: de Burgerschapstijlen. Hieronder zijn de basiskarakteristieken van die Burgerschapstijlen weergegeven.

Voor de Burgerschapstijlen (en de Mentality-milieus) geldt, dat er doelgroepspecifieke communicatie- en participatieadviezen zijn, die in de workshop aan de orde zullen komen.

Zelfredzame, maatschappelijk betrokken burgers, met een coöperatief-kritische houding tegenover de overheid, die de politiek als instrument zien om de publieke zaak te dienen en hun persoonlijke idealen te realiseren

Sterk normatief ingestelde burgers die loyaal zijn aan de (lokale) gemeenschap, moeite hebben met modernisering en complexiteit en hechten aan een strenge en beschermende overheid



Individualistische netwerkers die de wereld, en dus ook de overheid en politiek, zien in termen van kansen om ervaringen op te doen en hun persoonlijke doelen te realiseren

Sterk op hun eigen leven en gezin gerichte bewoners, die erkenning zoeken voor hun gevoelens en belangen en een overheid verlangen die duidelijkheid creëert door grenzen te stellen en die te handhaven



Gebiedsanalyse Burgerschapstijlen Noord-Brabant (gemeenteniveau)

Gemeente	Inwonertal	Structuurzoekers	Pragmatici	Verantwoordelijken	Plichtsgetrouwen
Laarbeek	22.943	41%	24%	28%	7%
Deurne	32.606	36%	23%	28%	13%
Bernheze	31.715	36%	28%	27%	9%
Loon Op Zand	23.768	37%	25%	25%	13%
Hilvarenbeek	15.810	32%	29%	30%	9%
Gilze en Rijen	26.557	39%	24%	21%	16%
Sint-Michielsgestel	29.731	29%	28%	34%	9%
Roosendaal	77.244	41%	24%	23%	12%
Reusel-De Mierden	13.271	42%	26%	23%	9%
Heusden	45.557	34%	26%	29%	10%
Boxtel	33.129	35%	28%	28%	9%
Geertruidenberg	21.944	37%	29%	23%	10%
Bladel	20.718	41%	28%	24%	7%
Helmond	93.476	35%	25%	27%	13%
Heeze-Leende	16.470	31%	32%	27%	10%
Bergeijk	18.879	38%	29%	23%	10%
's-Hertogenbosch	156.538	29%	30%	33%	8%
Moerdijk	37.313	41%	24%	23%	12%
Nuenen, Gerwen en Nederwetten	23.826	23%	32%	35%	9%
Veldhoven	45.822	35%	25%	29%	11%
Asten	17.068	35%	26%	23%	15%
Valkenswaard	31.236	34%	28%	28%	10%
Drimmelen	27.476	36%	28%	23%	13%
Boekel	11.030	46%	24%	25%	5%
Meierijstad	82.613	36%	27%	25%	12%
Rucphen	23.326	45%	27%	14%	14%
Baarle-Nassau	6.931	41%	27%	22%	11%
Zundert	22.260	40%	26%	20%	15%

Gemeente	Inwonertal	Structuurzoekers	Pragmatici	Verantwoordelijken	Plichtsgetrouwen
Woensdrecht	22.112	36%	30%	22%	11%
Oss	93.307	33%	29%	27%	11%
Oisterwijk	32.503	34%	27%	29%	10%
Bergen Op Zoom	67.894	34%	25%	28%	13%
Alphen-Chaam	10.425	38%	21%	26%	15%
Etten-Leur	44.152	36%	28%	27%	10%
Oosterhout	56.535	34%	28%	27%	12%
Geldrop-Mierlo	40.131	34%	28%	28%	10%
Goirle	23.979	35%	22%	30%	13%
Son en Breugel	17.775	30%	27%	32%	10%
Vught	31.783	25%	26%	40%	8%
Eindhoven	238.326	27%	31%	34%	9%
Somerens	19.701	41%	28%	23%	8%
Breda	184.702	26%	34%	33%	7%
Steenbergen	24.333	36%	22%	26%	16%
Tilburg	224.459	29%	31%	31%	9%
Land van Cuijk	90.707	35%	26%	28%	11%
Gemert-Bakel	31.040	37%	26%	25%	12%
Halderberge	30.770	39%	25%	23%	13%
Altena	57.009	34%	23%	22%	20%
Waalre	17.626	27%	29%	36%	8%
Eersel	19.823	32%	26%	29%	12%
Waalwijk	49.342	35%	28%	26%	11%
Dongen	26.483	38%	26%	23%	13%
Oirschot	19.061	30%	29%	31%	10%
Best	30.608	31%	25%	29%	16%
Maashorst	58.362	33%	28%	29%	10%
Cranendonck	20.669	38%	24%	26%	12%
Totaal Noord-Brabant	2.592.874	33%	28%	29%	11%



Wij verminderen onze footprint

Motivaction gebruikt uitsluitend papier met een FSC-label

Motivaction gebruikt energiezuinige auto's

Motivaction gebruikt groene stroom

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

**meer zien
meer weten
meer betekenen**

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl