Brabant Business Panel

Meting 1e semester 2026

Provincie Noord-Brabant

Inhoudsopgave

In het Brabants Business Panel geven Brabantse ondernemers hun mening over een aantal indicatoren, zoals omzet, opleiden van personeel en liquiditeit. De vragenlijst heeft overeenkomsten met de conjunctuurenquête van het CBS. Hierdoor zijn de cijfers vergelijkbaar met de landelijke ontwikkelingen. Omwille van bedrijfsvertrouwelijkheid van gegevens, publiceert de provincie Noord-Brabant alleen de uitkomsten op totaalniveau.

Omzet

Ruimte om personeel op te leiden

Liquiditeitspositie

Voorraad

Investeringen

Jong talent

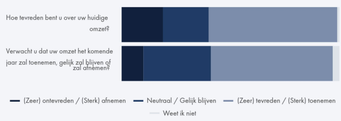
Het Brabant Business Panel

Contact

Omzet

Het Businesspanel geeft het beeld weer van de omzetontwikkeling ten opzichte van 12 maanden geleden. Daarbij is gekeken naar de huidige productie, bedrijvigheid, totale orderportefeuille en de personeelsomvang.

Vraag 1. Hoe verhoudt de huidige omzet zich ten opzichte van 12 maanden geleden?

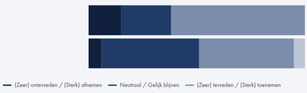


Een meerderheid van de ondernemers (59%) is (zeer) tevreden met de huidige omzet. Eén op de vijf ondernemers (19%) is (zeer) ontevreden over de huidige omzet en een vergelijkbaar deel van de ondernemers (21%) is neutraal over de huidige omzet.

Ook verwacht een meerderheid van de ondernemers (56%) dat de omzet in het komende jaar (sterk) zal toenemen. Tien procent verwacht dat hun omzet zal afnemen komend jaar. Een derde van de ondernemers (31%) verwacht dat hun omzet niet verandert.

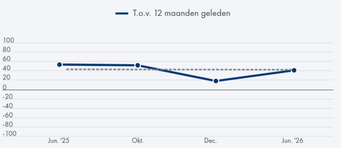
Waar er in december van 2025 meer ondernemers negatief waren over de omzet (-3%), is het saldo op dit moment weer positief (+40%). Hiermee is het terug op een vergelijkbaar niveau als in juni (+33%) en oktober (+42%) van 2025.

Vraag 2. Hoe verhoudt de huidige productie/bedrijvigheid zich ten opzichte van 12 maanden geleden?



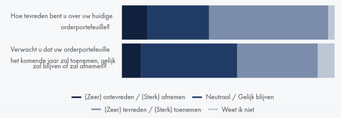
Een meerderheid van de ondernemers (62%) is (zeer) tevreden met de huidige productie/bedrijvigheid, waar vijftien procent (zeer) ontevreden is.

Iets minder dan de helft van de ondernemers (44%) verwacht het komende jaar een (sterke) toename van productie/bedrijvigheid. Ongeveer evenveel ondernemers (45%) verwachten dat dit het komende jaar gelijk blijft. Een klein deel van de ondernemers verwacht dat de productie/ bedrijvigheid het komende jaar (sterk) afneemt.



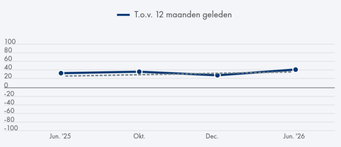
Ten opzichte van december 2025 steeg het saldo van +17% naar +47%. Dit betekent dat relatief meer ondernemers *nu* (zeer) tevreden zijn met de productie/bedrijvigheid dan eind vorig jaar. Het saldo is op het moment vergelijkbaar met die van juni (+52%) en oktober (+51%) van 2025.

Vraag 3. Hoe verhoudt de huidige totale orderportefeuille zich ten opzichte van 12 maanden geleden?



Iets meer dan de helft van de ondernemers (56%) is (zeer) tevreden met hun huidige orderportefeuille. Eén op de tien ondernemers (12%) is (zeer) ontevreden met hun orderportefeuille.

Het grootste aandeel van de ondernemers (45%) verwacht dat hun orderportefeuille het komende jaar gelijk blijft. Twee op de vijf ondernemers (38%) verwacht een (sterke) toename van hun orderportefeuille komend jaar en één op de tien (9%) verwacht een (sterke) afname.



Het saldo van de tevredenheid met de orderportefeuille is op het hoogste niveau van het afgelopen jaar. Waar het tussen juni (+33%) en oktober (+36%) van 2025 steeg, daalde het in december naar +28%, waarna het in juni 2026 weer opliep tot +44%.

Vraag 4. Hoe staat het met de personeelsomvang binnen uw bedrijf?

Eén op de drie ondernemers (32%) geeft aan te kampen met een (groot) personeelstekort. Een klein deel van de ondernemers (4%) heeft juist te maken met een (groot) personeelsoverschot. De meeste ondernemers (63%) hebben een toereikende personeelsomvang.

Een derde van de ondernemers (36%) verwacht dat de personeelsomvang het komende jaar (sterk) zal toenemen, waar veertien procent denkt dat dit (sterk) zal afnemen. De helft van de ondernemers (47%) verwacht dat de personeelsomvang gelijk zal blijven.

Er zijn nog steeds meer ondernemers met een tekort aan personeel dan een overschot aan personeel (-28%). Het saldo is daarnaast gedaald sinds de vorige meting (-14%) van december 2025 en is op het laagste niveau sinds juni 2025, toen het -36% was.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

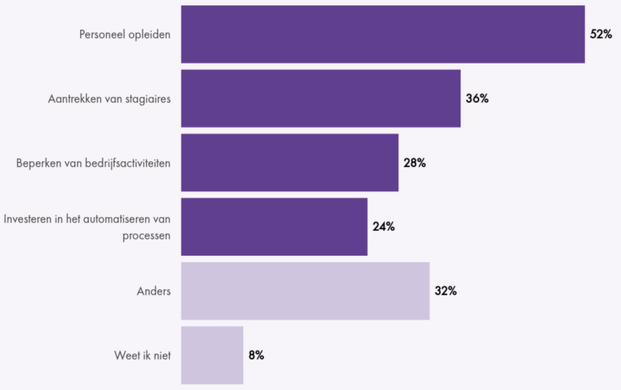
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Ruimte om personeel op te leiden

Het Businesspanel geeft antwoord op de vraag hoeveel ruimte er is om personeel op te leiden. Daarbij is naast ruimte voor opleiding, bijscholing, stages en leerbanen ook gekeken naar de ervaren werkdruk.

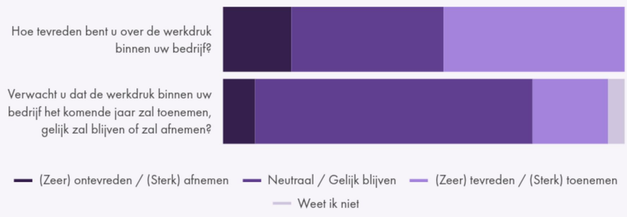
Vraag 5. Wanneer u personeelstekort ervaart, op welke manier probeert u dit op te vangen?



Van de ondernemers die een personeelstekort ervaren, vangt de helft (52%) dit op door het eigen personeel op te leiden. Een derde van de ondernemers met een personeelstekort (36%) probeert dit op te vangen door stagiaires aan te trekken. Daarnaast wordt er ook geprobeerd om dit op te vangen door de bedrijfsactiviteiten te beperken (28%) en het investeren in het automatiseren van processen (24%).

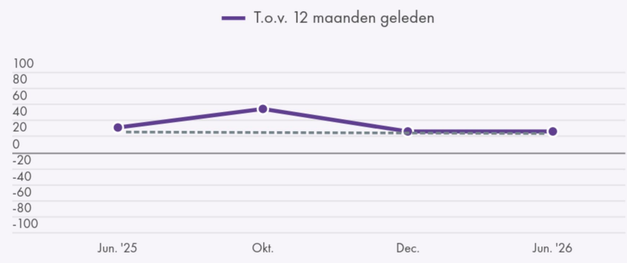
De ondernemers die het personeelstekort op een andere manier proberen op te vangen, doen dit meestal door meer personeel aan te nemen.

Vraag 6. Hoe tevreden bent u over de werkdruk binnen uw bedrijf?



Bijna de helft van de ondernemers (45%) is (zeer) tevreden over de werkdruk binnen hun bedrijf. Een kleinere groep ondernemers (17%) is hier daarentegen (zeer) ontevreden over.

De meerderheid van de ondernemers (69%) verwacht dat de werkdruk binnen het bedrijf het komend jaar gelijk zal blijven. Twee op de tien (19%) ondernemers verwacht dat het (sterk) zal toenemen en één op de tien (8%) ondernemers verwacht dat het (sterk) zal afnemen.



De eerste helft van 2026 is het aandeel ondernemers dat tevreden is met de werkdruk groter dan het aandeel ontevreden ondernemers (+28%). Dit is vergelijkbaar met het niveau van een jaar eerder (+30%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

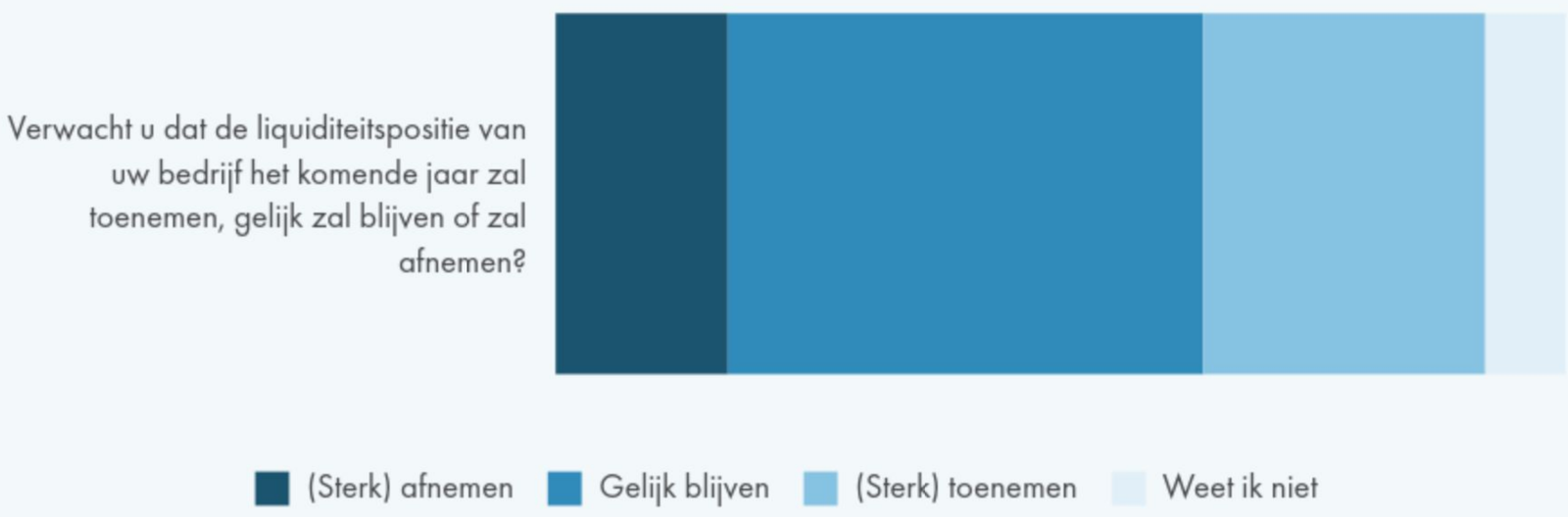
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

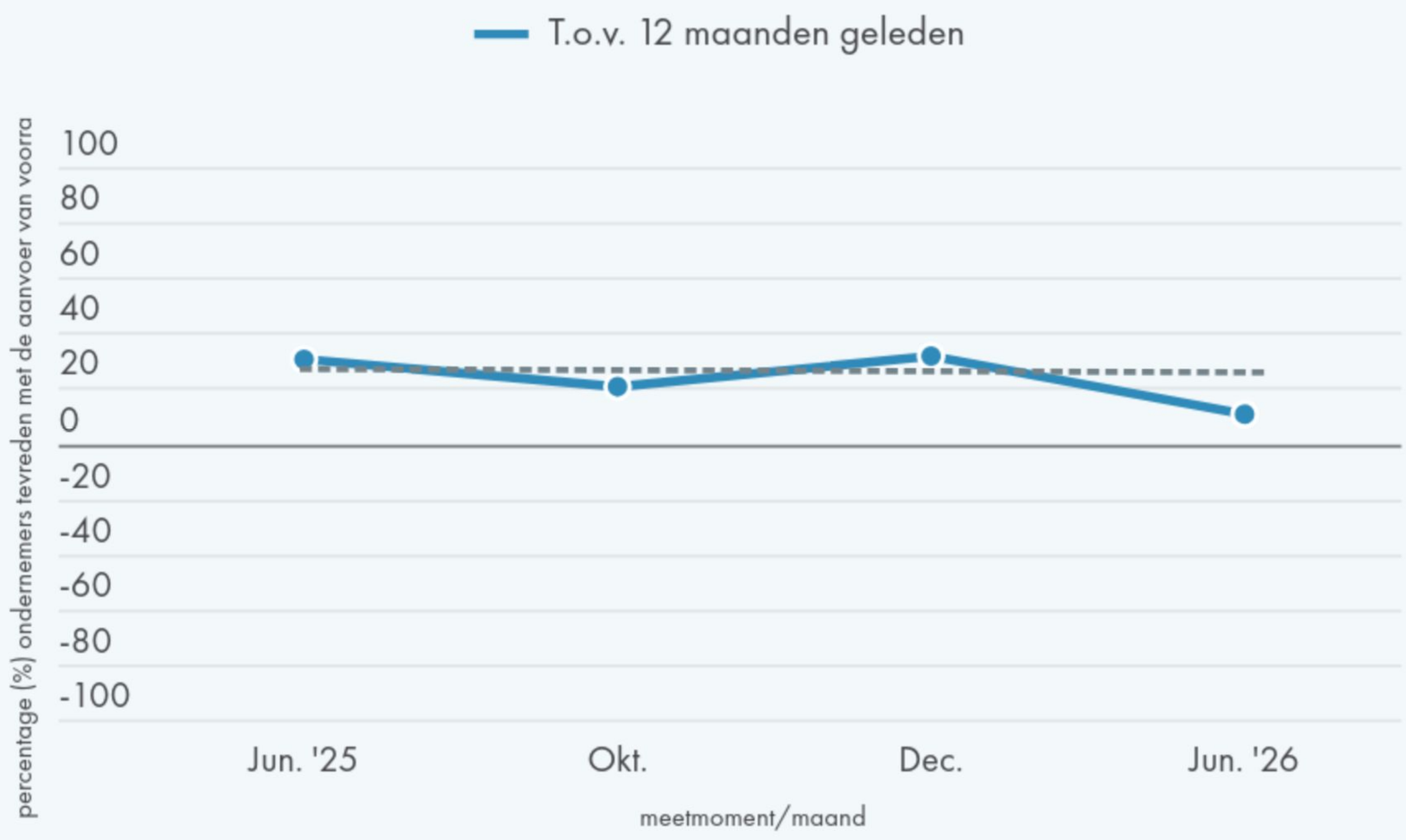
Liquiditeitspositie

Het Businesspanel geeft aan welke factor de grootste invloed heeft op de liquiditeitspositie in hun bedrijf. Hierbij is gekeken de invloed van loonkosten, omzetverlies, niet afzetbare voorraden en aflossing van vastgoed.

Vraag 7. Verwacht u dat de liquiditeitspositie van uw bedrijf het komende jaar zal toenemen, gelijk zal blijven of zal afnemen?



De helft van de ondernemers (47%) verwacht dat de liquiditeitspositie komend jaar niet gaat veranderen. Bij ondernemers die wél een verandering verwachten, verwachten er meer een (sterke) toename. Drie op de tien ondernemers (28%) verwachten namelijk een (sterke) toename, waar zeventien procent een (sterke) afname verwacht. Acht procent van de ondernemers kan geen verwachting uitspreken over de ontwikkeling van de liquiditeitspositie.



Ondernemers zijn licht positief over de verwachting van de liquiditeitspositie (+11%). Er zijn meer ondernemers die een toename verwachten dan een afname. Ondernemers zijn wel minder optimistisch dan bij vorige metingen. In december van 2025 was het saldo bijvoorbeeld nog +31%.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

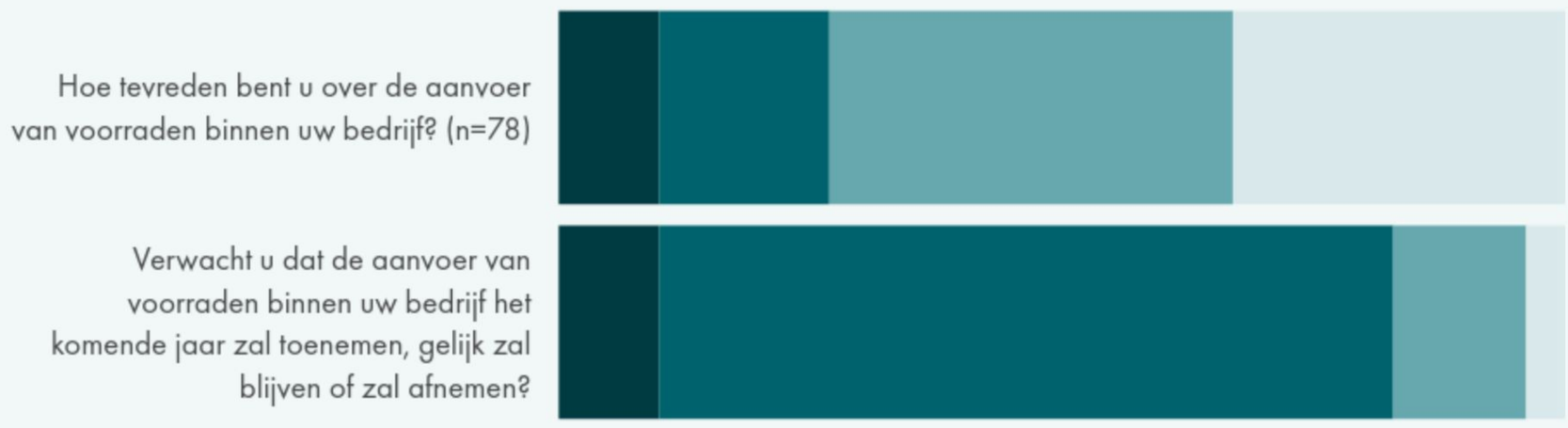
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Voorraad

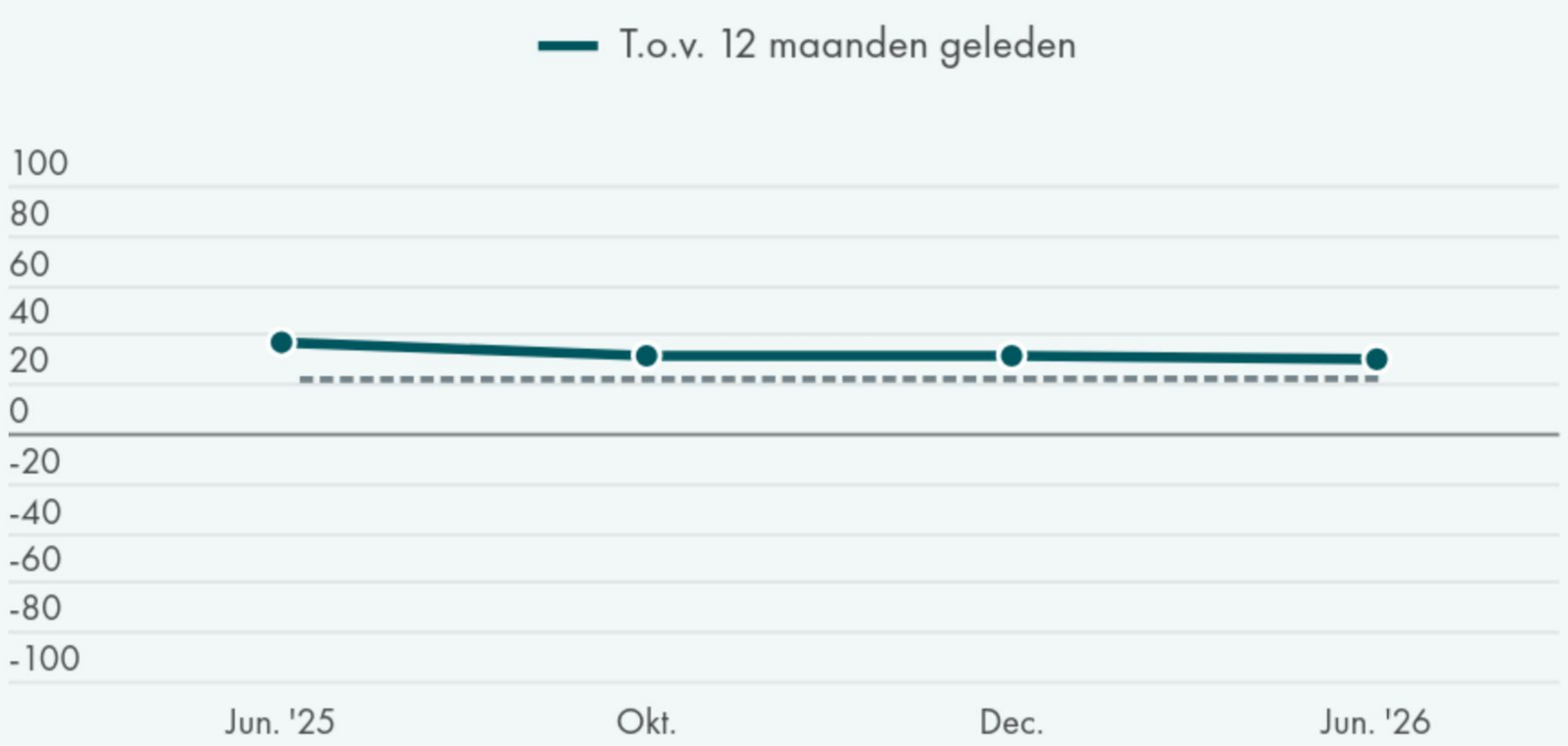
Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met de aanvoer van voorraad op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen in de aanvoer van voorraad in de afgelopen jaren.

Vraag 8. Hoe is het gesteld met de aanvoer van voorraad in uw bedrijf op dit moment?



Vier op de tien ondernemers (40%) geven aan (zeer) tevreden te zijn over de aanvoer van voorraden, waar één op de tien (10%) aangeeft hier (zeer) ontevreden over te zijn. Daarnaast speelt voor een derde van de ondernemers (33%) de aanvoer van voorraden geen rol.

De meerderheid van de ondernemers (73%) verwacht komend jaar geen verandering als het gaat om de aanvoer van de voorraden. Eén op de tien ondernemers (13%) verwacht een (sterke) toename in de aanvoer van voorraden en een vergelijkbaar deel (10%) verwacht een (sterke) afname.



Het aandeel ondernemers dat tevreden is met de aanvoer van voorraden ten opzichte van het aandeel dat dit niet is (+30%), is nauwelijks veranderd sinds de vorige metingen. In oktober en december van 2025 was dit +31% en in juni van dat jaar was het +36%.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

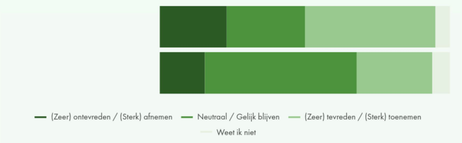
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Investeringen

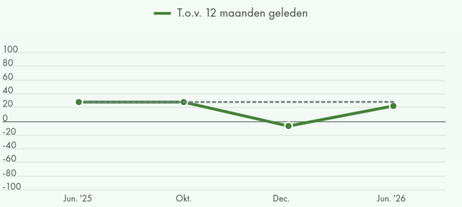
Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met verschillende investeringen in het bedrijf. Hierbij is gekeken naar uitbreidingsinvesteringen, vervangingsinvesteringen, investeringen in het verhogen van de arbeidsproductiviteit, duurzaamheid en R&D.

Vraag 9. Hoe is het gesteld met onderstaande investeringen in uw bedrijf?



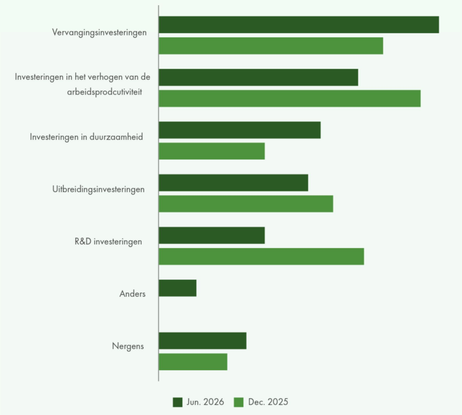
Ruim twee op de vijf ondernemers (45%) zijn (zeer) tevreden over de ruimte om te investeren. Iets meer dan één op de vijf ondernemers (23%) zijn hier juist (zeer) ontevreden over.

De helft van de ondernemers (50%) verwacht dat de ruimte om te investeren het komende jaar gelijk blijft. Drie op de tien ondernemers (28%) verwacht dat de investeringsruimte (sterk) zal toenemen het komende jaar en vijftien procent verwacht dat dit (sterk) zal afnemen.



Na een negatief saldo in december van 2025 (-8%), is het aandeel ondernemers dat tevreden is over de investeringsruimte bij deze meting weer groter dan het aandeel ondernemers dat hier ontevreden mee is (+27%). Het saldo is hiermee vergelijkbaar met juni en oktober van vorig jaar (+27%).

Vraag 10. Hoe is het gesteld met onderstaande investeringen in uw bedrijf?



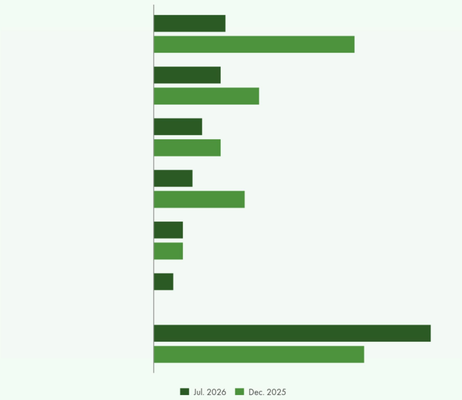
Bijna negen op de tien ondernemers (86%) is van plan om het komende jaar ergens in te investeren. Hierbij worden vervangingsinvesteringen (45%) het vaakst genoemd, gevolgd door investeringen in de arbeidsproductiviteit (32%), investeringen in duurzaamheid (26%), uitbreidingsinvesteringen (24%) en R&D investeringen (17%).

Met name in R&D wordt minder geïnvesteerd dan in december van vorig jaar. In duurzaamheid en vervangingen wordt juist meer geïnvesteerd.

Drie op de tien ondernemers (58%) geven aan dat ze niet van plan zijn om komend jaar ergens minder in te investeren. Zij die wel ergens minder in gaan investeren, doen dit vooral minder in uitbreidingen (15%) en duurzaamheid (14%), gevolgd door R&D (10%), vervanging (8%) en de arbeidsproductiviteit (6%).

Vergeleken met de vorige meting, zijn er veel minder ondernemers van plan om minder te investeren. Zo is de groep ondernemers die helemaal nergens minder in gaan investeren toegenomen (van 44% naar 58%).

Vraag 11. Waar gaat u het komend jaar minder in investeren ten opzichte wat u van plan was?



Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

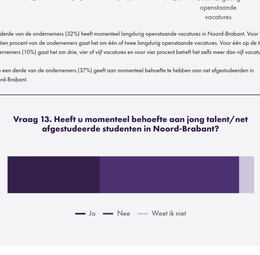
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Jong talent

Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met de arbeidsmarkt voor jong talent in Noord-Brabant. Hierbij is gekeken naar de behoefte aan jong talent en net afgestudeerde studenten, de gewenste opleidingsrichtingen en niveaus, de belangrijkste uitdagingen bij het werven van jong personeel, en de methoden die bedrijven inzetten om jong talent te werven en te behouden.

Vraag 12. Hoeveel langdurig openstaande vacatures heeft u momenteel in Noord-Brabant?

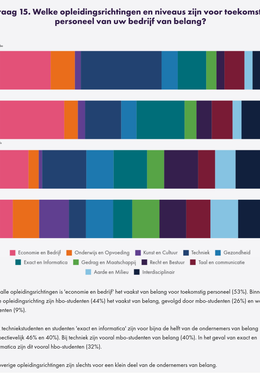


Een derde van de ondernemers (32%) heeft momenteel langdurig openstaande vacatures in Noord-Brabant. Voor achttien procent van de ondernemers gaat het om één of twee langdurig openstaande vacatures. Voor één op de tien ondernemers (10%) gaat het om drie, vier of vijf vacatures en voor vier procent betreft het zelfs meer dan vijf vacatures.

Ruim een derde van de ondernemers (37%) geeft aan momenteel behoefte te hebben aan net afgestudeerden in Noord-Brabant.

Vraag 13. Heeft u momenteel behoefte aan jong talent/net afgestudeerde studenten in Noord-Brabant?

Vraag 14. Voor welk(e) opleidingsrichting(en) (naam en niveau) is het voor uw bedrijf het meest uitdagend om jong talent/net afgestudeerde studenten in Noord-Brabant te werven?



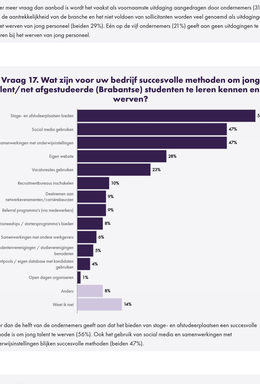
Ondernemers vinden het werven van pas afgestudeerde techniekstudenten het meest uitdagend. Dit geldt vooral voor mbo-studenten (14 van 26 ondernemers die behoefte hebben aan net afgestudeerden vinden dit uitdagend) en hbo-studenten (11 ondernemers), maar ook wel voor wo-studenten (5 ondernemers).

Ook voor de opleidingsrichtingen 'economie en bedrijf' en 'exact en informatica' ondervinden ondernemers uitdaging bij het werven van studenten. Bij deze richtingen gaat het met name om hbo-studenten (respectievelijk 10 en 9 ondernemers), maar bij de werving van mbo-studenten (respectievelijk 6 en 4 ondernemers) en wo-studenten (respectievelijk 4 en 3 ondernemers) zijn er uitdagingen.

Voor de opleidingsrichting 'recht en bestuur' worden er meer uitdagingen ervaren bij de werving van wo-studenten (bij 5 ondernemers) dan van hbo-studenten (bij 4 ondernemers) of mbo-studenten (bij 2 ondernemers).

Bij de overige studierichtingen gaat het om minder ondernemers die uitdagingen ervaren bij de werving van net afgestudeerde studenten.

Vraag 15. Welke opleidingsrichtingen en niveaus zijn voor toekomstig personeel van uw bedrijf van belang?



Van alle opleidingsrichtingen is 'economie en bedrijf' het vaakst van belang voor toekomstig personeel (53%). Binnen deze opleidingsrichting zijn hbo-studenten (44%) het vaakst van belang, gevolgd door mbo-studenten (26%) en wo-studenten (9%).

Ook technieksstudenten en studenten 'exact en informatica' zijn voor bijna de helft van de ondernemers van belang (respectievelijk 46% en 40%). Bij techniek zijn vooral mbo-studenten van belang (40%). In het geval van exact en informatica zijn dit vooral hbo-studenten (32%).

De overige opleidingsrichtingen zijn slechts voor een klein deel van de ondernemers van belang.

Vraag 16. Wat is de voornaamste uitdaging bij het werven van jong personeel in Noord- Brabant?

Dat er meer vraag dan aanbod is wordt het vaakst als voornaamste uitdaging aangedragen door ondernemers (31%). Ook de aantrekkelijkheid van de branche en het niet voldoen van sollicitanten worden veel genoemd als uitdagingen bij het werven van jong personeel (beiden 29%). Één op de vijf ondernemers (21%) geeft aan geen uitdagingen te ervaren bij het werven van jong personeel.

Vraag 17. Wat zijn voor uw bedrijf succesvolle methoden om jong talent/net afgestudeerde (Brabantse) studenten te leren kennen en te werven?

Meer dan de helft van de ondernemers geeft aan dat het bieden van stage- en afstudeerplaatsen een succesvolle methode is om jong talent te werven (56%). Ook het gebruik van social media en samenwerkingen met onderwijsinstellingen blijken succesvolle methoden (beiden 47%).

Vraag 18. Wat doet u om jong personeel voor langere tijd te behouden?

Om jong personeel voor een langere tijd te behouden stimuleert bijna de helft van de ondernemers de bedrijfscultuur en teamgevoel (44%).

Dasmarast zijn er nog veel andere maatregelen die door drie op de tien ondernemers worden ingezet, zoals het bieden van goede secundaire arbeidsvoorwaarden (33%), aandacht voor werk-privébalans (32%), een competitief salaris (31%) en doorgroeimogelijkheden (31%). Het bieden van contractzekerheid (15%) en gezondheids- en welzijnsinitiatieven (7%) worden minder ingezet voor het behoud van jong personeel.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

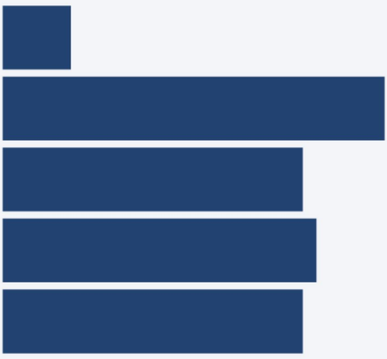
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Het Brabant Business Panel

Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Ondernemers geven per kwartaal hun mening over een aantal indicatoren. Maar binnen welke sectoren zijn deze ondernemers actief?

Vraag 19. In welke sector is uw bedrijf/vestiging werkzaam?



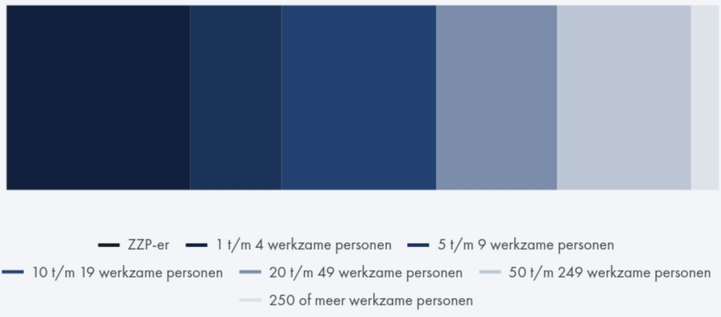
Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Elk half jaar worden ondernemers uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen met een aantal algemene vragen over de economie. Per meting worden daarnaast enkele vragen gesteld over een actueel thema. Deze vragen betroffen deze keer jong talent.

In juni van 2026 zijn ondernemers via twee panels benaderd om mee te doen aan het onderzoek. In totaal hebben 78 ondernemers meegedaan, waarvan 22 via het Brabant Business panel en 56 via het I&O Ondernemerspanel.

De ondernemers die hebben meegewerkt aan het onderzoek komen uit verschillende sectoren. Zo komt vijf procent uit de sector 'landbouw en visserij'. Twee op de tien ondernemers komen uit de 'financiële en zakelijke dienstverlening' (23%), 'handel, logistiek en horeca' (22%) en 'overheid, onderwijs, zorg en overig' (22%). Drie op de tien ondernemers (28%) waren afkomstig uit de sector 'industrie, bouw en nutsbedrijven'.

Omwille van de aanvullende vragen zijn er deze meting geen zzp'ers betrokken. Drie kwart van de ondernemers die deelnamen heeft tot vijftig werkzame personen in dienst (77%). Ongeveer een kwart van de ondernemers heeft meer dan vijftig werkzame personen in dienst (23%).

Vraag 20. Hoeveel personeel heeft u in Noord-Brabant?



Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Contact

Signalen doorgeven

Heeft u informatie, vragen of thema's die interessant zijn om mee te nemen in het Brabant Business Panel? Stuur dan een mail naar economie@brabant.nl.

Aanmelden

Hoe meer ondernemers meedoen met het Brabants Business Panel, hoe beter het inzicht wordt. Hierdoor kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, haar ondernemers en inwoners. Nodig ondernemers uit om zich aan te melden voor het Business Panel via deze link.

Over Brabant Business Panel

Brabant Business Panel | Jong Talent | 1e semester 2026

Dit is een uitgave van de provincie Noord-Brabant.

Frequentie

Het Brabants Business Panel verschijnt ieder halfjaar.

Deze website maakt gebruik van cookies om bezoekersstatistieken te meten en om voorkeuren van gebruikers te onthouden.