Brabant Business Panel

Meting kwartaal 1 **maart 2025**

Provincie Noord-Brabant

Inhoudsopgave

In het Brabant Business Panel geven Brabantse ondernemers hun mening over een aantal indicatoren, zoals omzet, opleiden van personeel en liquiditeit. De vragenlijst heeft overeenkomsten met de conjunctuurenquête van het CBS. Hierdoor zijn de cijfers vergelijkbaar met de landelijke ontwikkelingen. Omwille van bedrijfsvertrouwelijkheid van gegevens, publiceert de provincie Noord-Brabant alleen de uitkomsten op totaalniveau.

Omzet

Ruimte om personeel op te leiden

Liquiditeitspositie

Voorraad

Orders

Liquide middelen

Investeringen

Internationaal zakendoen

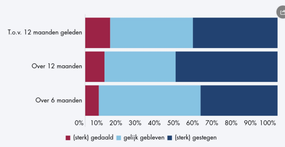
Het Brabant Business Panel

Contact

Omzet

Het Brabant Business Panel geeft het beeld weer van de omzetontwikkeling ten opzichte van 12 maanden geleden. Daarbij is gekeken naar de huidige productie, bedrijvigheid, totale orderportefeuille en de personeelsomvang.

Vraag 1. Wat verwacht u van de huidige omzet ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en over 6 maanden?



Mate waarin de huidige omzet zich verhoudt, Q1 maart 2025.

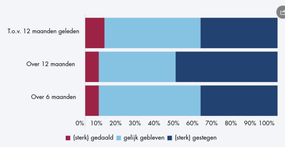
De huidige omzet is vergeleken met 12 maanden geleden vaker gestegen (44%) dan gedaald (13%). Vergeleken met december 2024 geven iets minder ondernemers aan dat de omzet (sterk) gedaald is ten opzichte van 12 maanden geleden (van 20% naar 13%). Voor de toekomst is men eveneens positief. Zo neemt het aandeel bedrijven dat een (sterk) gestegen omzet verwacht toe naar 40% over 6 maanden en naar 53% over 12 maanden.

Er is dus nog steeds sprake van een positief beeld als het gaat om de omzetontwikkeling.

Saldo (%) huidige omzet t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Bekeken over de langere termijn is te zien dat tot april 2021 vaker sprake was van een negatieve trend vergeleken met het jaar daarvoor (vaker een daling van de omzet dan een toename). Vanaf april 2021 is de omzet juist vaker hoger dan lager vergeleken met het jaar daarvoor. In oktober 2021 wordt de piek bereikt. Hierin is duidelijk de coronapandemie te herkennen. Na de piek in oktober 2021 wordt de trend weer minder positief, maar er blijven meer bedrijven die een toename van de omzet ervaren dan een afname. Tussen juli 2022 en juni 2023 blijft deze redelijk stabiel, maar deze lust tussen september 2023 en maart 2024 grotere schommelingen zien. In maart 2024 is deze weer op ongeveer hetzelfde niveau als in februari 2022 om vervolgens heel licht te stijgen in juni, september, december 2024 en maart 2025.

Vraag 2. Hoe verhoudt de huidige productie/bedrijvigheid zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin de huidige productie/bedrijvigheid zich verhoudt, Q1 Maart 2025.

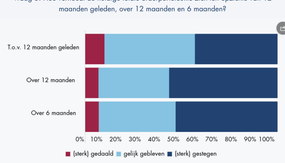
De huidige productie is vergeleken met een jaar geleden vaker gestegen (40%) dan gedaald (10%). Het aandeel bedrijven waarbij de productie/bedrijvigheid (sterk) gedaald is (10%), is afgenomen ten opzichte van december 2024 toen dit op 24% lag. De verwachtingen voor over 6 of 12 maanden wijzen nog vaker op een toename (resp. 40% en 53%) en iets minder vaak op een afname (beide 7%).

Er is dus een toename in de productie/bedrijvigheid vergeleken met december 2024. Over het algemeen is er een positief toekomstbeeld als het gaat om de productie/bedrijvigheid.

Saldo (%) huidige productie/bedrijvigheid t.o.v. 12 maanden geleden (excl. gelijk gebleven).

De cijfers op het gebied van productie en bedrijvigheid schommelen meer dan die van de omzet. Na een piek in oktober 2021, was deze in september 2022 bijna in evenwicht, maar vanaf november 2022 is de productie/bedrijvigheid weer vaker hoger dan lager dan een jaar daarvoor. Vanaf september 2023 lijkt er een negatieve trend te zijn, die vervolgens stabiliseert om in juni 2024 weer iets te dalen. Hierna schommelt de productie/bedrijvigheid tussen juni en december 2024 om in maart 2025 weer te stijgen.

Vraag 3. Hoe verhoudt de huidige totale orderportefeuille zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en 6 maanden?



Mate waarin de huidige totale orderportefeuille zich verhoudt, Q1 Maart 2025.

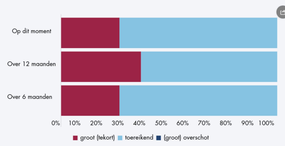
De orderportefeuille is vergeleken met een jaar geleden vaker gestegen (43%) dan gedaald (10%). Voor de toekomst verwacht men hierin iets vaker een toename (van 43% naar 57% over 6 maanden en 53% over 12 maanden) en iets minder vaak een afname (van 10% naar 7% over 6 en 12 maanden).

Net als de omzet, productie/bedrijvigheid, laat ook de orderportefeuille een positief toekomstbeeld zien, met een nog iets positiever beeld voor de toekomst.

Saldo (%) huidige totale orderportefeuille t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Het beeld bij de orderportefeuille is een afspiegeling van het beeld bij de omzet en voor een belangrijk deel ook van de productie en de bedrijvigheid. Ook in dit geval is de piek in oktober 2021 bereikt. Deze blijft daarna relatief stabiel tot juni 2023, maar laat vervolgens in september 2023 een sterke daling zien. In december 2023 is weer sprake van een kleine toename am daarna in maart en juni 2024 weer iets lager uit te komen. In september 2024 was men weer iets positiever over de orderportefeuille, maar in december is het niveau weer meer vergelijkbaar met maart en juni. In maart 2025 is men weer meer tevreden over de orderportefeuille.

Vraag 4. Hoe staat het met de personeelsomvang in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin de huidige personeelsomvang zich verhoudt, Q1 Maart 2025.

Qua personeelsomvang is veel vaker sprake van een tekort (27%) dan van een overschot (0%). Voor een groot deel van de ondernemers is het personeel toereikend (73%). Voor de toekomst zijn de verwachtingen niet anders: 27% van de deelnemers verwacht over 6 maanden een tekort en 37% over 12 maanden.

Ondernemers is gevraagd hoe zij omgaan met het personeelstekort. De meest genoemde manieren om om te gaan met het personeelstekort zijn het opleiden van personeel of investeringen in automatisering van bedrijfsprocessen (beide 57%). In mindere mate proberen men ook stagiaires aan te trekken (29%) of bedrijfsuitvlichten te beperken (14%). Onder de open antwoorden noemt men voornamelijk dat men werkt met zzp'ers / freelancers / flexkrachten.

Saldo (%) huidige personeelsomvang t.o.v. 12 maanden geleden (excl. toereikend').

Tot februari 2021 was de personeelsomvang vergeleken met het jaar daarvoor in evenwicht. Daarna neemt het aandeel bedrijven dat een tekort ervaart vergeleken met het jaar daarvoor duidelijk toe ten opzichte van het aandeel bedrijven dat een overschot ervaart. In oktober 2021 is ook hier te zien dat de (negatieve) piek wordt bereikt en daarna fluctueert het beeld enigszins. Vanaf september 2022 komen minder fluctuaties voor, maar het saldo blijft negatief en lijkt in het vierde kwartaal van 2024 en het eerste kwartaal van 2025 iets te zijn gedaald. De kropte lijkt dus iets afgenomen.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

Email address

noam@jouwdomein.com

Aanmelden

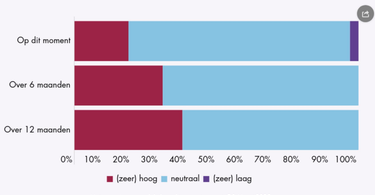
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Ruimte om personeel op te leiden

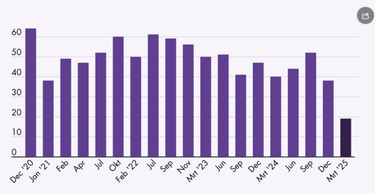
Het Brabant Business Panel geeft antwoord op de vraag hoeveel ruimte er is om personeel op te leiden. Daarbij is naast ruimte voor opleiding, bijscholing, stages en leerbanen ook gekeken naar de ervaren werkdruk.

Vraag 5. Hoe wordt de werkdruk ervaren in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men werkdruk op dit moment ervaart, Q1 Maart 2025.

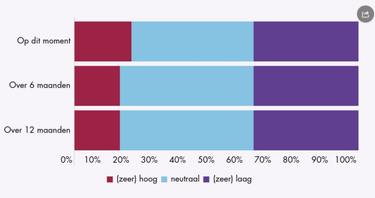
Het personeelstekort is eveneens terug te zien in de ervaren werkdruk. Bij één op de vijf bedrijven ervaart men een (zeer) hoge werkdruk (19%) en bij een minderheid is de werkdruk (heel) laag (3%). Men verwacht dat de werkdruk de komende maanden zal stijgen (van 19% op dit moment naar 31% over 6 maanden en 38% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) hoge werkdruk (%) op dit moment.

In december 2020, toen sprake was van een lockdown vanwege corona, werd een zeer hoge werkdruk ervaren. Daarna is deze gedaald om vervolgens weer te stijgen tot een nieuw hoogtepunt in oktober 2021. Het hoogtepunt in oktober 2021 is te herleiden naar de stijging in onderpanteafeuille en in de productie/bedrijvigheid. Daarna zien we een daling om in juli 2022 weer sterk toe te nemen. Sinds juli 2022 nam de werkdruk gestaag af, waarna deze vanaf juni 2023 bij iedere meting schommelt. Sinds maart 2024 is er een stijging te zien in de werkdruk (van 40% in maart 2024 naar 44% in juni 2024 en naar 52% in september 2024). In december is deze echter weer fors gedaald (van 52% naar 38%) om nog verder te dalen in maart 2025 (19%).

Vraag 6. Hoeveel ruimte is er om personeel op te leiden/bij te scholen in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



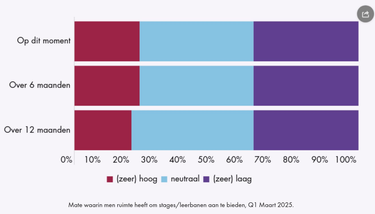
Mate waarin men ruimte heeft om personeel op te leiden, Q1 Maart 2025.

Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (37%) dan (heel) weinig ruimte (20%). Deze (verwachte) ruimte blijft ongeveer gelijk in de komende 6 en 12 maanden (beide 37%). De grootste groep deelnemers staat echter neutraal hierin (43% op dit moment en 47% over 6 en 12 maanden).

Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (%) op dit moment.

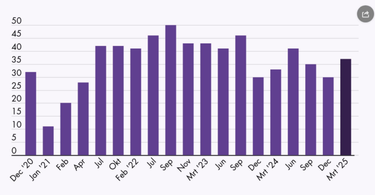
De piek ligt hierbij wederom in oktober 2021, daarna daalt de ruimte om personeel op te leiden waarbij deze bij iedere meting iets fluctueert. In september en december 2023 nam de ruimte om personeel op te leiden af, om vervolgens weer toe te nemen (van 20% in december 2023 naar 29% in maart 2024 en vervolgens naar 35% in juni 2024). De ruimte om personeel op te leiden is sinds juni 2024 ongeveer gelijk gebleven.

Vraag 7. Hoeveel ruimte is er om stages/leerbanen aan te bieden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men ruimte heeft om stages/leerbanen aan te bieden, Q1 Maart 2025.

Er is ongeveer evenveel ruimte om stages / leerbanen aan te bieden dan om personeel op te leiden (beide 37%). Bijna een kwart geeft aan dat er (zeer) weinig ruimte is voor stages / leerbanen (23%). Dit aandeel is iets lager dan in december 2024 (van 31% naar 23%). Voor de toekomst verwacht men iets minder vaak dat er (zeer) weinig ruimte hiervoor is (resp. 23% over 6 maanden en 20% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om stages/leerbanen aan te bieden (%) op dit moment.

In lijn met het aanhoudende personeelstekort is er meer ruimte om personeel op te leiden en/of bij te scholen, maar ook genoeg ruimte voor stages en/of leerbanen. Er is duidelijk te zien dat in januari 2020 een lage werkdruk werd ervaren, maar ook dat het personeelsbestand in evenwicht was. Op dat moment is er ook minder ruimte voor stages en/of leerbanen. Vanaf juli 2021 is te zien dat hiervoor constant veel ruimte is en blijft (tussen de 41% en 50%), maar deze neemt in december 2023 af naar 30%. Tussen maart en juni 2024 nam de ruimte om stages/leerbanen aan te bieden toe (van 33% in maart 2024 naar 41% in juni 2024), terwijl deze in het tweede deel van het jaar weer af nam tussen september en december (van 41% naar 35% en 30%). In maart 2025 is er echter weer wat meer ruimte bij bedrijven voor stages / leerbanen (van 30% naar 37%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

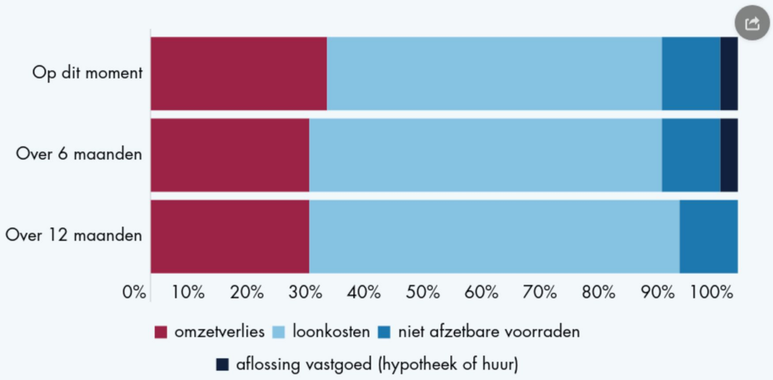
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquiditeitspositie

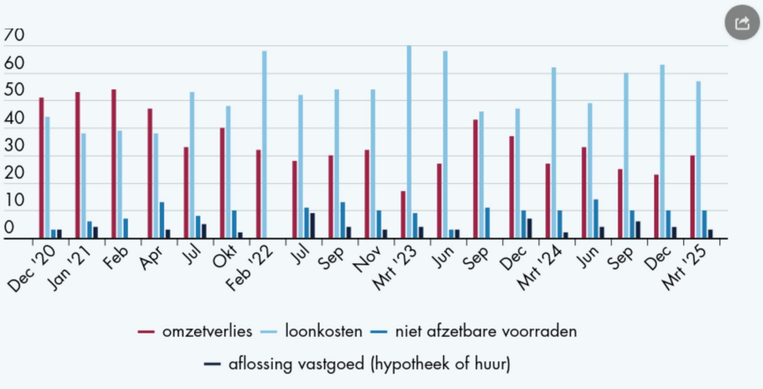
Het Brabant Business Panel geeft aan welke factor de grootste invloed heeft op de liquiditeitspositie in hun bedrijf. Hierbij is gekeken naar de invloed van loonkosten, omzetverlies, niet afzetbare voorraden en aflossing van vastgoed.

Vraag 8. Welke factor heeft de grootste invloed op de liquiditeitspositie in uw bedrijf?



Mate waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie, Q1 Maart 2025.

De loonkosten hebben op dit moment de grootste invloed op de liquiditeitspositie van bedrijven (57%), gevolgd door omzetverlies (30%). Niet afzetbare voorraden (10%) en aflossing van vastgoed (3%) hebben veel minder invloed hierop. Men verwacht dat in de toekomst omzetverlies een iets kleinere rol speelt in de liquiditeitspositie (van 30% naar 27% over 6 en 12 maanden). Als het gaat om de invloed van de loonkosten dan verwacht men over 6 maanden geen verandering maar over 12 maanden gaat men uit van een lichte stijging (van 57% naar 63%).



Ontwikkeling waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie (%) op dit moment.

De invloed van omzetverlies op de liquiditeitspositie nam bij iedere meting gestaag af (van 51% in december 2020 tot 17% in maart 2023), maar piekt in september 2023 (43%) om vervolgens te schommelen tussen de 22% en 37% tussen december 2023 en december 2024. De invloed van loonkosten wisselt sterk, maar laat vaak een stijging aan het begin van het jaar zien om vervolgens later in het jaar weer af te nemen. Er zijn in maart 2025 weinig bijzonderheden vergeleken met december 2024. Wellicht dat de stijging van cao lonen, die vaak ingaan op 1 januari, hierop van invloed zijn. Als ondernemers een andere invloed noemen op de liquiditeitspositie van het bedrijf, worden onder andere het aflossen van de belastingschuld(en), afschrijvingen, energiekosten, investeringen in verduurzamen of voor vervanging, betalingen uit het buitenland en overheidsbeleid genoemd.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

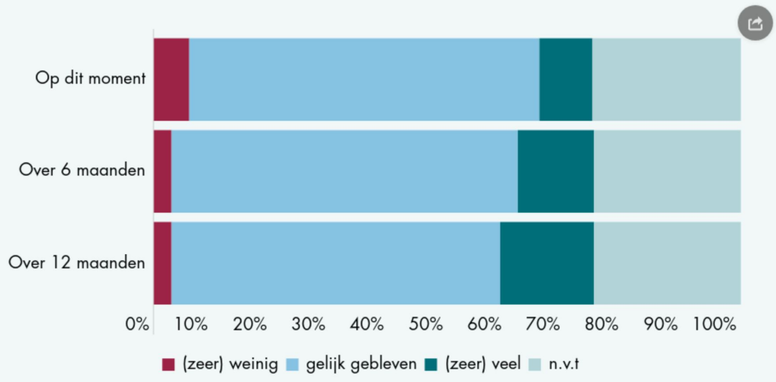
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Voorraad

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de aanvoer van voorraad op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen in de aanvoer van voorraad in de afgelopen jaren.

Vraag 9. Hoe is het gesteld met de aanvoer van voorraad in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin de aanvoer van voorraad verloopt, Q1 Maart 2025.

Bij bedrijven is iets vaker sprake van (zeer) veel aanvoer van voorraden (9%) dan van (zeer) weinig aanvoer (6%). Voor het overgrote deel van de bedrijven geldt echter dat de aanvoer gelijk blijft (59%). Voor een kwart van de bedrijven speelt de aanvoer van voorraad helemaal geen rol (25%).

Voor de toekomst verwacht men dat de aanvoer iets gaat stijgen (van 9% op dit moment naar 13% over 6 maanden en 16% over 12 maanden).

Saldo (%) aanvoer van voorraad op dit moment (excl. 'gelijk gebleven' en 'n.v.t.').

Over het algemeen gezien is er sprake van evenwicht als het gaat om de aanvoer van voorraad. Er is wel sprake van een aantal uitschieters, met het dieptepunt in de zomer van 2022. Sinds september 2023 lijkt er een trend in positieve zin te zijn ingezet, die in maart 2024 het hoogste niveau bereikt sinds het begin van de metingen. In juni 2024 neemt de aanvoer van voorraad weer iets af om in september 2024 weer op het gelijke niveau uit te komen als in maart 2024. In december is weer sprake van een forse daling. Vooral het aandeel bedrijven dat aangeeft dat er sprake is van (zeer) weinig aanvoer is gestegen (van 2% in september naar 14% in december). Dit aandeel is in maart 2025 weer iets gedaald (naar 6%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

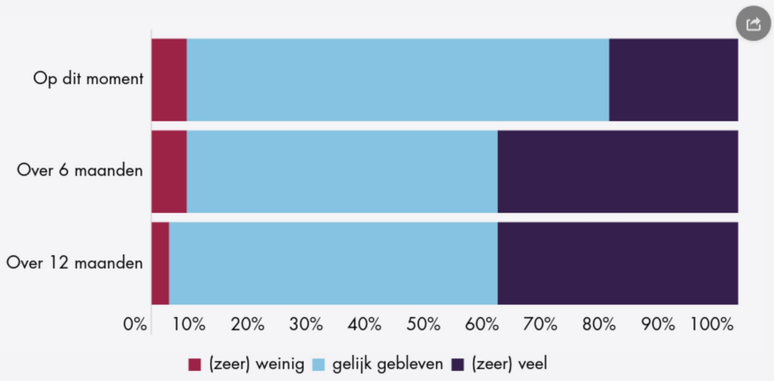
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Orders

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met het aantal orders op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van het aantal orders in de afgelopen jaren.

Vraag 10. Hoe is het gesteld met het aantal orders in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en 12 maanden?



Mate waarin het aantal orders verloopt, Q1 Maart 2025.

Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel orders (22%) dan (zeer) weinig orders (6%). Het aandeel bedrijven dat van mening is dat men (zeer) veel orders heeft is daalt sinds september, en is nog iets verder gedaald in het eerste kwartaal van 2025 (van 33% naar 25% en 22% in het eerste kwartaal van 2025). Het aandeel dat (zeer) weinig orders heeft is echter lager dan in december (van 14% naar 6%). Voor de toekomst verwacht men een iets positiever beeld. Het aandeel bedrijven dat zeer veel orders verwacht loopt op naar 41% over 6 en 12 maanden.

Saldo (%) aantal orders op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

In het eerste kwartaal van 2021 hebben bedrijven vaker (zeer) weinig orders dan (zeer) veel orders. Dit beeld verandert vanaf april 2021 wanneer bedrijven juist vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig orders ontvangen. In februari 2022 lijkt ook dit weer in evenwicht waarna het beeld in positieve zin wordt omgebogen. Vanaf juli 2022 is er bij bedrijven vaker sprake van (zeer) veel orders dan van (zeer) weinig orders. Vanaf juni 2023 is het beeld stabiel totdat in maart 2024 een lichte daling optreedt die in juni 2024 verder doorzet. In september is er echter weer een lichte stijging te zien van het aantal orders, een trend die in december weer naar beneden wordt omgebogen en gelijk blijft in maart 2025.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

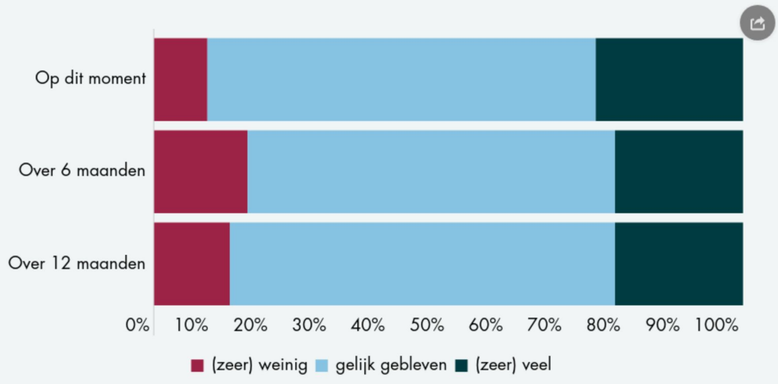
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquide middelen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden. Dit is gemeten op dit moment en vergeleken met de beschikbaarheid van liquide middelen in afgelopen jaren.

Vraag 11. Hoe is het gesteld met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden over 12 maanden?



Mate waarin liquide middelen voor voorraden beschikbaar zijn, Q1 Maart 2025.

Er zijn iets meer bedrijven die aangeven over (zeer) veel liquide middelen te beschikken om de voorraden op peil te houden (25%) dan bedrijven die aangeven hiervoor (zeer) weinig middelen te hebben (9%). Ondernemers verwachten voor de toekomst niet veel verandering hierin.

Het aandeel dat (zeer) weinig liquide middelen heeft voor voorraden is afgenomen ten opzichte van december (van 27% in december 2024 naar 9% in maart 2025).

Saldo (%) beschikbaarheid liquide middelen op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

Over de langere termijn bezien hebben bedrijven iets vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig liquide middelen om de voorraden op peil te houden. Dit beeld schommelt tussen december 2020 en juli 2022 enigszins, maar blijft vanaf november 2022 een aantal metingen stabiel. In september en december 2023 daalt deze om vervolgens in maart, juni en vooral in september 2024 weer toe te nemen. In december is echter sprake van een forse daling, gevolgd door een toename in maart 2025.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

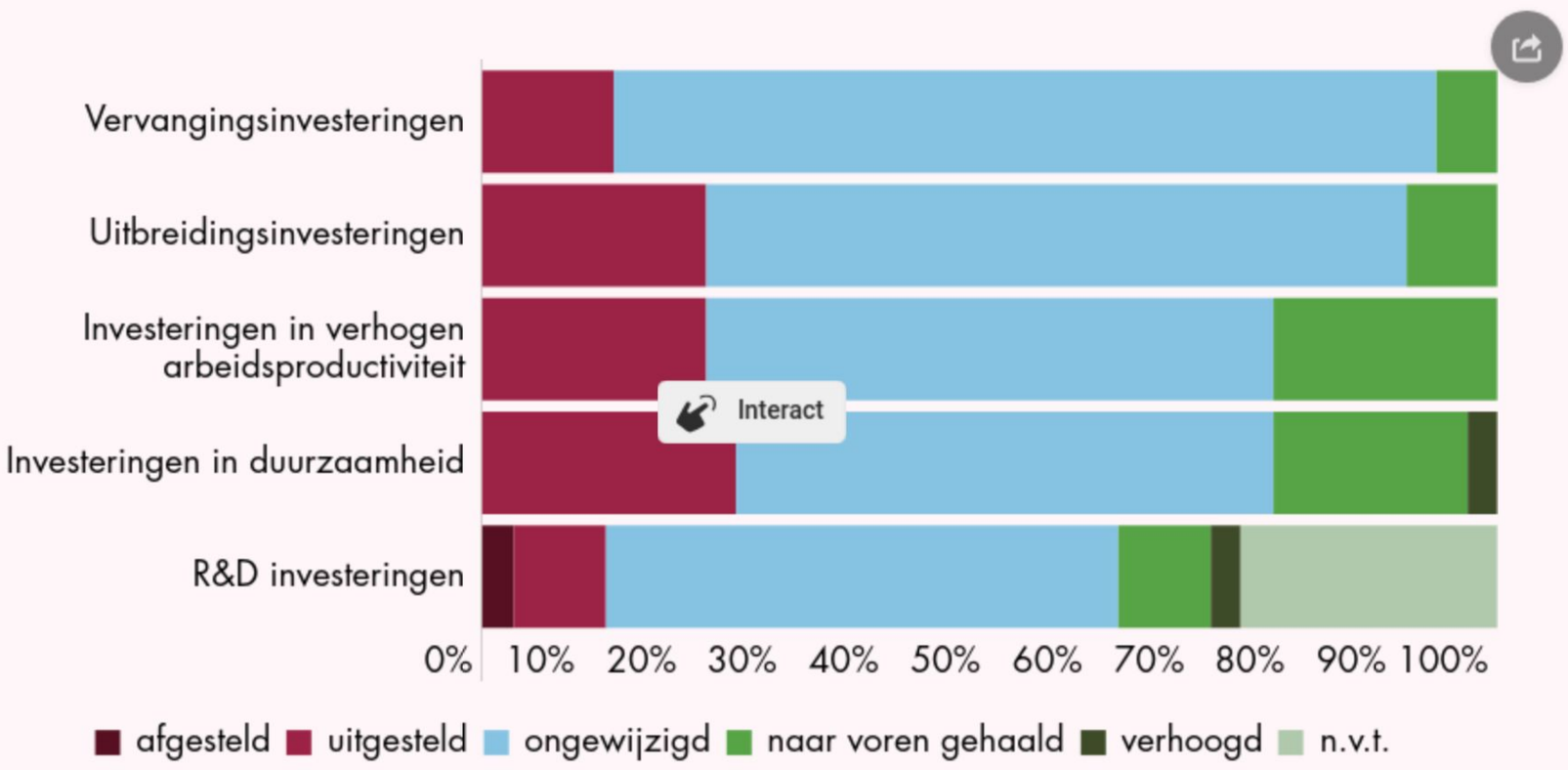
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Investeringen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met verschillende investeringen in het bedrijf. Hierbij is gekeken naar uitbreidingsinvesteringen, vervangingsinvesteringen, investeringen in het verhogen van de arbeidsproductiviteit, duurzaamheid en R&D.

Vraag 12. Hoe is het gesteld met onderstaande investeringen in uw bedrijf?



Mate waarin de strategie van investeringen is veranderd, Q1 Maart 2025.

Op de vraag hoe het is gesteld met verschillende investeringen in het bedrijf is te zien dat investeringen in duurzaamheid, uitbreidingsinvesteringen en vervangingsinvesteringen het meest zijn uitgesteld (resp. 25%, 22% en 22%). Investeringen in de arbeidsproductiviteit en duurzaamheid zijn het vaakst naar voren gehaald (resp. 22% en 19%). Men heeft het minst vaak R&D investeringen uitgesteld (9%).

In vergelijking met de meting in december 2024 hebben bedrijven op de meeste gebieden minder vaak investeringen afgesteld. Als het gaat om vervangingsinvesteringen heeft men deze veel minder vaak naar voren gehaald of verhoogd (21% en 4% in december 2024 tegenover 6% en 0% in maart 2025). Ook R&D investeringen zijn minder vaak naar voren gehaald (van 16% naar 9%).

Bijna de helft van de bedrijven heeft nog andere investeringen afgesteld, uitgesteld, naar voren gehaald of verhoogd (47%). Dit geldt onder andere voor duurzame investeringen zoals zonnepanelen, verduurzaming van het bedrijfspand, warmtepomp of vervanging van het wagenpark om te voldoen aan milieuzones, upgrade van het kantoor, een nieuwe vestiging / nieuwbouw, vernieuwen van machines, investeringen in AI en ICT.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

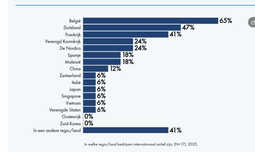
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Internationaal zakendoen

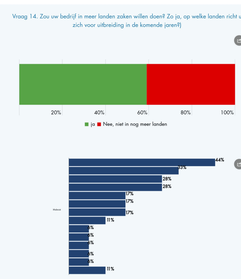
Het Brabant Business Panel geeft dit kwartaal inzicht in 'Internationaal zakendoen'. Steeds meer Brabantse bedrijven zoeken kansen over de grens. Maar hoe gaan zij om met de uitdagingen van internationaal ondernemen, en welke stappen zetten zij om succesvol samen te werken in het buitenland?

Vraag 13. Is uw bedrijf op dit moment internationaal actief? Zo ja, in welk(e) landen?



Mate waarin bedrijven internationaal actief zijn, 2022.

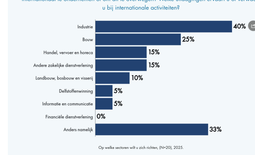
De helft van de bedrijven is internationaal actief (51%) en de andere helft is dit niet (49%).

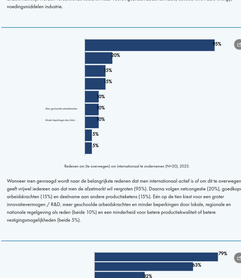


In welke regio/land bedrijven internationaal actief zijn, (N=17), 2022.

Op de vraag in welk land/regio men actief is, wordt een groot aantal verschillende landen naar voren gebracht. Het grootste aandeel, namelijk twee derde (65%) is actief in België, gevolgd door Duitsland (47%) en Frankrijk (41%). Een kwart is actief in het Verenigd Koninkrijk of de Nordse (Zweden, Denemarken, Finland, Noorwegen) (beide 24%), en circa één op de zes in Spanje of Midden-Oost (18%). China (12%), Zwitserland, Italië, Japan, Singapore, Vietnam en de VS (alle 6%) worden in mindere mate genoemd. Ver op de hen noemen nog een ander land zoals India, Australië, Ierland, Panama, Bolivia, Canada, Nieuw-Zeeland, Sint Maarten of men geeft aan actief te zijn in meer dan 100 landen.

Vraag 14. Zou uw bedrijf in meer landen zaken willen doen? Zo ja, op welke landen richt u zich voor uitbreiding in de komende jaren?



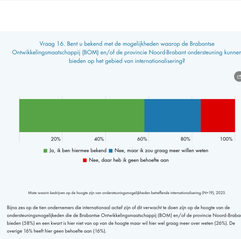


In welke regio's/land bedrijven in de toekomst zaken willen doen, (N=18), 2022.

Als men gevraagd wordt of men in nog meer landen zaken wil doen de komende jaren, geven bijna zes op de ten zou dat zij dit willen (58%). Iets meer dan vier op de ten willen dit niet (42%).

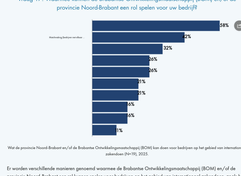
Van degenen die hier wel geïnteresseerd zijn, willen ruim vier op de ten zaken doen in Duitsland (44%), gevolgd door Frankrijk (28%), België (28%) en de VS (28%). Circa één op de zes heeft interesse om uit te breiden naar Italië of Maleisië (beide 17%) en één op de ten in de Nordics (Zweden, Denemarken, Finland, Noorwegen) of China (11%). Ook Oostenrijk, Zwitserland, Spanje, Singapore en Vietnam worden door een klein deel genoemd (alle 6%). Andere landen die genoemd worden zijn Oekraïne en een ondernemer die zich op diverse landen wil richten maar niet specifiek aangeeft welke landen.

Vraag 15. Op welke sectoren wilt u zich richten? Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) om internationaal te ondernemen of om dit te overwegen? Welke uitdagingen ervaart u of verwacht u bij internationale activiteiten?



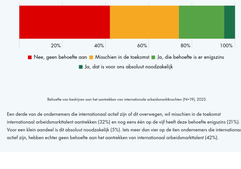
Op welke sectoren wilt u zich richten, (N=20), 2022.

Ondernemers die in het buitenland (willen) ondernemen willen zich het vaakst richten op de industrie (40%), gevolgd door de bouw (25%), handel, vervoer en horeca (15%) en andere zakelijke dienstverlening (15%). Een minderheid noemt landbouw, bosbouw en visserij (10%), delfstofwinning en informatie en communicatie (beide 5%). Onder anders noemt(e)n worden verschillende sectoren naar voren gebracht zoals farmacie, cultuur, renewable energy, voedingsmiddelen industrie.



Redenen om (te overwegen) om internationaal te ondernemen (N=20), 2022.

Wanneer men gevraagd wordt naar de belangrijkste redenen dat men internationaal actief is of om dit te overwegen, geeft vrijwel iedereen aan dat men de afzetmarkt wil vergroten (95%). Daarna volgen netwergerelateerde (20%), goedkopere arbeidskrachten (15%) en deelname aan andere projecten (15%). Één op de ten kiest voor een groter innovatievermogen / R&D, meer geschoolde arbeidskrachten en minder beperkingen door lokale, regionale en nationale regelgeving als reden (beide 10%) en een minderheid voor betere productkwaliteit of betere vestigingsmogelijkheden (beide 5%).



Welke knelpunten ervaart u of verwacht u in internationalisering/internationale samenwerking?

Bij het internationaal zakendoen lopen ondernemers vooral aan tegen juridische en regelgerende complexiteit (79%) en het begrijpen van culturele verschillen (63%). Ook taalbarrières (32%) en geopolitieke ontwikkelingen (32%) worden relatief vaak genoemd als knelpunt. Minder vaak genoemd, maar nog steeds relevant, zijn logistiek en transport van goederen (26%), contact met lokale of regionale overheden (21%) en het doen van marktanalyse en aanpassingen van de lokale markt (21%). Knelpunten als politieke instabiliteit (11%), financiële uitdagingen (16%) en valutarisico's (5%) spelen bij een kleinere groep ondernemers. Enkele respondenten noemen daarnaast concurrentie, partnerschappen en onderscheidend vermogen als specifieke uitdaging.

Vraag 16. Bent u bekend met de mogelijkheden waarop de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) en/of de provincie Noord-Brabant ondersteuning kunnen bieden op het gebied van internationalisering?

Mate waarin bedrijven op de hoogte zijn van ondersteuningsmogelijkheden bemiddelende internationalisering (N=19), 2022.

Bijna zes op de ten ondernemers die internationaal actief zijn of dit verwacht te doen zijn op de hoogte van de ondersteuningsmogelijkheden die de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) en/of de provincie Noord-Brabant bieden (58%) en een kwart is hier niet van op de hoogte maar wil hier wel graag meer over weten (26%). De overige 16% heeft hier geen behoefte aan (16%).

Vraag 17. Waarmee kunnen de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) en/of de provincie Noord-Brabant een rol spelen voor uw bedrijf?

Wat de provincie Noord-Brabant en/of de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) kan doen voor bedrijven op het gebied van internationaal zakendoen (N=19), 2022.

Er worden verschillende manieren genoemd waarmee de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) en/of de provincie Noord-Brabant een rol kunnen spelen voor bedrijven op het gebied van internationaal zakendoen, zoals het inzetten van matchkommate (58%), matchmaking (bedrijven met elkaar in contact brengen) (42%) of contact met lokale/regionale overheden (32%). Een kwart noemt ook nog het in contact brengen met internationale bedrijven/kennisinstellingen via de Nederlandse ambassade of consulaat (26%) of het organiseren van handelsmissies toegespitst op de Brabantse economie (eveneens 26%) en één op de vijf dat men bijvoorbeeld delegaties naar Brabant kan halen of het organiseren van kennissessies over geopolitieke trends en ontwikkelingen (beide 21%). Circa één op de zeven vindt dat de provincie evenementen gericht op innovatiesamenwerking kan organiseren (16%) of deelnemen aan internationale beurzen en conferenties (16%) en één op de ten het organiseren van evenementen gericht op het aantrekken van internationaal arbeidsmarktkrant nuar Brabant (11%).

Vraag 18. Heeft uw bedrijf behoefte aan het aantrekken van internationale arbeidskrachten?

Behoefte van bedrijven aan het aantrekken van internationale arbeidsmarktkrachten (N=19), 2022.

Een derde van de ondernemers die internationaal actief zijn of dit overwegen, wil misschien in de toekomst internationaal arbeidsmarktkrant aantrekken (32%) en nog eens één op de vijf heeft deze behoefte enigszins (21%). Voor een klein aandeel is dit absoluut noodzakelijk (5%). Iets meer dan vier op de ten ondernemers die internationaal actief zijn, hebben echter geen behoefte aan het aantrekken van internationaal arbeidsmarktkrant (42%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers ons het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomain.com

Aanmelden

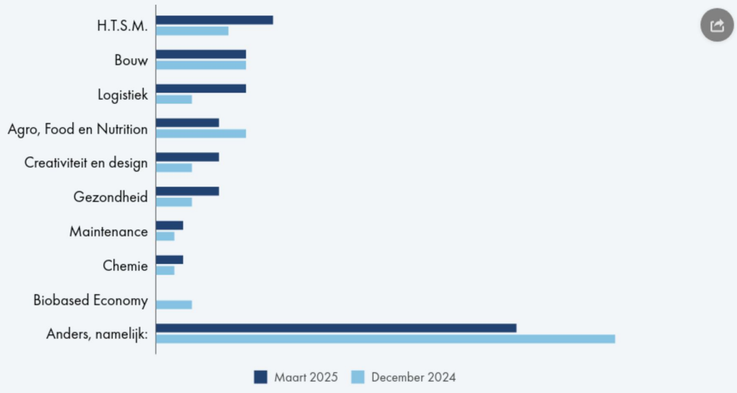
Ja, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Het Brabant Business Panel

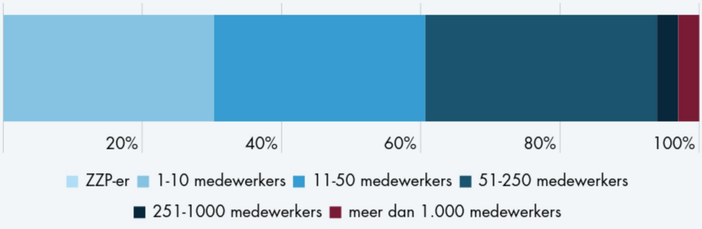
Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Ondernemers geven per kwartaal hun mening over een aantal indicatoren. Maar binnen welke sectoren zijn deze ondernemers actief?

Vraag 19. Uit welke sectoren komen de bedrijven die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel?



Uit welke sector de bedrijven komen die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel, 2024-2025.

Vraag 20. Wat de omvang is van het bedrijf, 2025?



Wat de omvang is van het bedrijf, 2025.

Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Elk kwartaal worden ondernemers uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen met een aantal algemene vragen over de economie. Per kwartaal worden daarnaast enkele vragen gesteld over een actueel thema. Tussen februari en maart 2025 zijn ondernemers via verschillende manieren benaderd om mee te doen aan het onderzoek: via twee panels met ondernemers en via een vragenlijst die verspreid is via sociale media of andere kanalen. In totaal hebben 33 ondernemers meegedaan, waarvan 0 ondernemers via sociale media en 33 via de twee panels. Deze ondernemers komen uit verschillende sectoren, waarvan een relatief groter deel zich niet schaart onder een van de genoemde categorieën (40%), zoals veiligheid, transport, glassector, productie, cultuur, dienstverlening, renewable energy etc. Iets meer dan één op de tien komt uit de H.T.S.M. (high tech systemen en materialen) (13%) en één op de tien uit de bouw of logistiek (beide 10%).

Drie op de tien ondernemers hebben 1-10 medewerkers of 11-50 medewerkers (beide 30%) en een derde heeft tussen de 51 tot 250 medewerkers (33%). Een klein aandeel heeft 251-1000 medewerkers (3%) of meer dan 1000 medewerkers (3%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Contact

Meedenken

Heeft u informatie, vragen of thema's die interessant zijn om mee te nemen in het Brabant Business Panel? Stuur dan een mail naar economie@brabant.nl.

Aanmelden

Hoe meer ondernemers meedoen met het Brabants Business Panel, hoe beter het inzicht wordt. Hierdoor kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, haar ondernemers en inwoners. Nodig ondernemers uit om zich aan te melden voor het Business Panel via deze link.

Over het Brabant Business Panel

Het Brabant Business Panel | Internationaal zakendoen | Kwartaal 1 2025

Dit is een uitgave van de provincie Noord-Brabant.

Frequentie

Het Brabants Business Panel verschijnt ieder kwartaal.

Deze website maakt gebruik van cookies om bezoekersstatistieken te meten en om voorkeuren van gebruikers te onthouden.