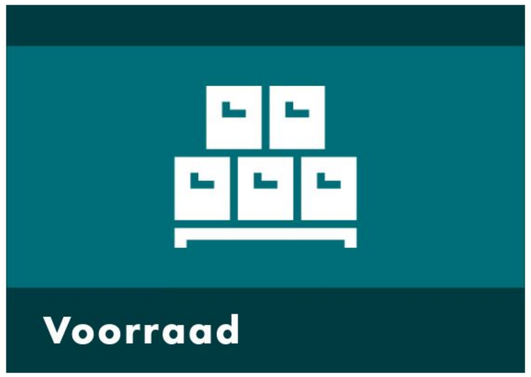
# Brabant Business Panel

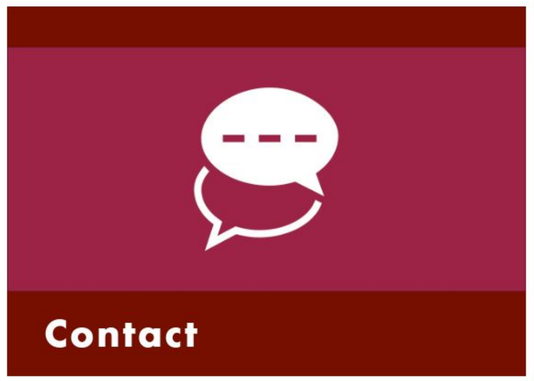
Meting kwartaal 4 **december 2024**

**Provincie Noord-Brabant**

# Inhoudsopgave

**In het Brabant Business Panel geven Brabantse ondernemers hun mening over een aantal indicatoren, zoals omzet, opleiden van personeel en liquiditeit. De vragenlijst heeft overeenkomsten met de conjunctuurenquête van het CBS. Hierdoor zijn de cijfers vergelijkbaar met de landelijke ontwikkelingen. Omwille van bedrijfsvertrouwelijkheid van gegevens, publiceert de provincie Noord-Brabant alleen de uitkomsten op totaalniveau.**

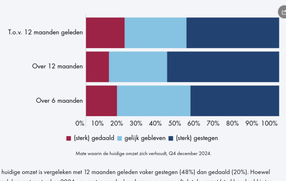




# Omzet

Het Brabant Business Panel geeft het beeld weer van de omzetontwikkeling ten opzichte van 12 maanden geleden. Daarbij is gekeken naar de huidige productie, bedrijvigheid, totale orderportefeuille en de personeelsomvang.

## Vraag 1. Wat verwacht u van de huidige omzet ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en over 6 maanden?




Mate waarin de huidige omzet zich verhoudt, Q4 december 2024.

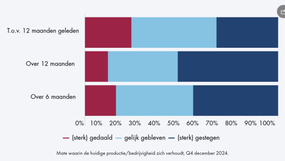
De huidige omzet is vergeleken met 12 maanden geleden vaker gestegen (48%) dan gedaald (20%). Hoewel vergeleken met september 2024 een groter aandeel ondernemers aangeeft dat de omzet (sterk) gedaald is ten opzichte van 12 maanden geleden (van 15% naar 20%), is ook het aandeel dat aangeeft dat de omzet (sterk) gestegen is (van 38% naar 48%) gestegen. Voor de toekomst verwacht men een positiever beeld. Zo neemt het aandeel bedrijven dat een (sterk) gestegen omzet verwacht toe naar 46% over 6 maanden en naar 58% over 12 maanden.

Er is dus nog steeds sprake van een positief beeld als het gaat om de omzetontwikkeling.

Saldo (%) huidige omzet t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Bekeken over de langere termijn is te zien dat tot april 2021 vaker sprake was van een negatieve trend vergeleken met het jaar daarvoor (vaker een daling van de omzet dan een toename). Vanaf april 2021 is de omzet juist vaker hoger dan lager vergeleken met het jaar daarvoor. In oktober 2021 wordt de piek bereikt. Hierin is duidelijk de coronapandemie te herkennen. Na de piek in oktober 2021 wordt de trend weer minder positief, maar er blijven meer bedrijven die een toename van de omzet ervaren dan een afname. Tussen juli 2022 en juni 2023 blijft deze redelijk stabiel, maar deze laat tussen september 2023 en maart 2024 grotere schommelingen zien. In maart 2024 is deze weer op ongeveer hetzelfde niveau als in februari 2022 om vervolgens heel licht te stijgen in juni, september en december 2024.

## Vraag 2. Hoe verhoudt de huidige productie/bedrijvigheid zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 6 maanden en over 12 maanden?




Mate waarin de huidige productie/bedrijvigheid zich verhoudt, Q4 december 2024.

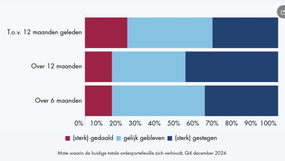
De huidige productie is vergeleken met een jaar geleden vaker gestegen (32%) dan gedaald (24%). Het aandeel bedrijven waarbij de productie/bedrijvigheid (sterk) gedaald is (24%), is toegenomen ten opzichte van september 2024 toen dit op 6% lag. De verwachtingen voor over 6 of 12 maanden wijzen nog vaker op een toename (resp. 44% en 52%) en iets minder vaak op een afname (resp. 16% en 12%).

Hoewel de productie in december 2024 iets is afgenomen, is er over het algemeen een positief beeld als het gaat om de productie/bedrijvigheid.

Saldo (%) huidige productie/bedrijvigheid t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

De cijfers op het gebied van productie en bedrijvigheid schommelen meer dan die van de omzet. Na een piek in oktober 2021, was deze in september 2022 bijna in evenwicht, maar vanaf november 2022 is de productie/bedrijvigheid weer vaker hoger dan lager dan een jaar daarvoor. Vanaf september 2023 lijkt er een negatieve trend te zijn, die vervolgens stabiliseert om in juni 2024 weer iets te dalen. Na een stijging in september 2024, daalt de productie/bedrijvigheid in december weer.

## Vraag 3. Hoe verhoudt de huidige totale orderportefeuille zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en 6 maanden?




Mate waarin de huidige totale orderportefeuille zich verhoudt, Q4 december 2024.

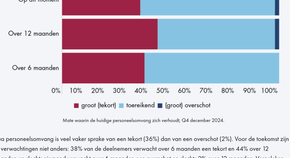
De orderportefeuille is vergeleken met een jaar geleden vaker gestegen (34%) dan gedaald (22%). Voor de toekomst verwacht men hierin iets vaker een toename dan in september (van 34% naar 38% over 6 maanden en naar 48% over 12 maanden) en iets minder vaak een afname (van 22% naar 14% over 6 maanden en eveneens 14% over 12 maanden).

Net als de omzet, productie/bedrijvigheid, laat ook de orderportefeuille een positief beeld zien, met een nog iets positiever beeld voor de toekomst.

Saldo (%) huidige totale orderportefeuille t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Het beeld bij de orderportefeuille is een afspiegeling van het beeld bij de omzet en voor een belangrijk deel ook van de productie en de bedrijvigheid. Ook in dit geval is de piek in oktober 2021 bereikt. Deze blijft daarna relatief stabiel tot juni 2023, maar laat vervolgens in september 2023 een sterke daling zien. In december 2023 is weer sprake van een kleine toename om daarna in maart en juni 2024 weer iets lager uit te komen. In september 2024 is men weer iets positiever over de orderportefeuille, maar in december is het niveau weer meer vergelijkbaar met maart en juni.

## Vraag 4. Hoe staat het met de personeelsomvang in uw bedrijf op dit moment?




Mate waarin de huidige personeelsomvang zich verhoudt, Q4 december 2024.

Qua personeelsomvang is veel vaker sprake van een tekort (36%) dan van een overschot (2%). Voor de toekomst zijn de verwachtingen niet anders: 38% van de deelnemers verwacht over 6 maanden een tekort en 44% over 12 maanden en slechts niemand verwacht over 6 maanden een overschot en slechts 2% over 12 maanden. Vergeleken met de vorige meting is het aandeel dat een tekort verwacht gedaald (resp. 46% en 50% verwachtte in september 2024 over 6 en 12 maanden een tekort tegenover 38% en 44% van de respondenten in het vierde kwartaal).

Saldo (%) huidige personeelsomvang t.o.v. 12 maanden geleden (excl. toereikend).

Tot februari 2021 was de personeelsomvang vergeleken met het jaar daarvoor in evenwicht. Daarna neemt het aandeel bedrijven dat een tekort ervaart vergeleken met het jaar daarvoor duidelijk toe ten opzichte van het aandeel bedrijven dat een overschot ervaart. In oktober 2021 is ook hier te zien dat de (negatieve) piek wordt bereikt en daarna fluctueert het beeld enigszins. Vanaf september 2022 komen minder fluctuaties voor, maar het saldo blijft negatief en lijkt in het vierde kwartaal iets te zijn gedaald. De krapte lijkt dus iets afgenomen.

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**Email address**

noam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

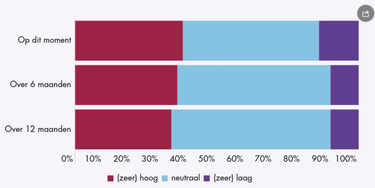
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Ruimte om personeel op te leiden

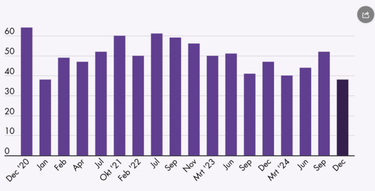
Het Brabant Business Panel geeft antwoord op de vraag hoeveel ruimte er is om personeel op te leiden. Daarbij is naast ruimte voor opleiding, bijscholing, stages en leerbanen ook gekeken naar de ervaren werkdruk.

Vraag 5. Hoe wordt de werkdruk ervaren in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?




Mate waarin men werkdruk op dit moment ervaart, Q4 december 2024.

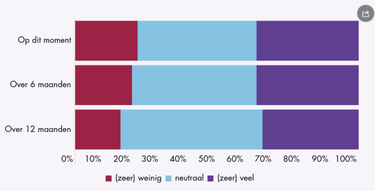
Het personeelstekort is eveneens terug te zien in de ervaren werkdruk. De werkdruk in bedrijven is veel vaker (zeer) hoog (38%). Één op de zeven (14%) geeft aan dat de werkdruk (zeer) laag is. Men verwacht dat de werkdruk de komende maanden iets zal dalen (van 38% op dit moment naar 36% over 6 maanden en 34% over 12 maanden).




Ontwikkeling (zeer) hoge werkdruk (%) op dit moment.

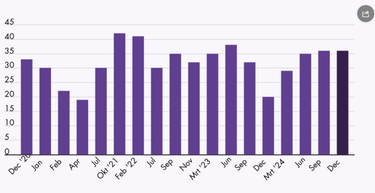
In december 2020, toen sprake was van een lockdown vanwege corona, werd een zeer hoge werkdruk ervaren. Daarna is deze gedaald om vervolgens weer te stijgen tot een nieuw hoogtepunt in oktober 2021. Het hoogtepunt in oktober 2021 is te herleiden naar de stijging in orderportefeuille en in de productie/bedrijvigheid. Daarna zien we een daling om in juli 2022 weer sterk toe te nemen. Sinds juli 2022 nam de werkdruk gestaag af, waarna deze vanaf juni 2023 bij iedere meting schommelt. Sinds maart 2024 is er een stijging te zien in de werkdruk (van 40% in maart 2024 naar 44% in juni 2024 en naar 52% in september 2024). In december is deze echter weer fors gedaald (van 52% naar 38%).

Vraag 6. Hoeveel ruimte is er om personeel op te leiden/bij te scholen in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?




Mate waarin men ruimte heeft om personeel op te leiden, Q4 december 2024.

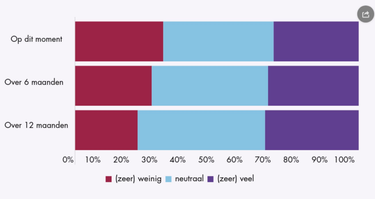
Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (36%) dan (heel) weinig ruimte (22%). Deze (verwachte) ruimte blijft ongeveer gelijk in de komende 6 en 12 maanden (resp. 36% en 34%). De grootste groep deelnemers staat echter neutraal hierin (42% op dit moment en 50% over 12 maanden).




Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (%) op dit moment.

De piek ligt hierbij wederom in oktober 2021, daarna daalt de ruimte om personeel op te leiden waarbij deze bij iedere meting iets fluctueert. In september en december 2023 nam de ruimte om personeel op te leiden af, om vervolgens weer toe te nemen (van 20% in december 2023 naar 29% in maart 2024 en vervolgens naar 35% in juni 2024). De ruimte om personeel op te leiden is het afgelopen jaar ongeveer gelijk gebleven.

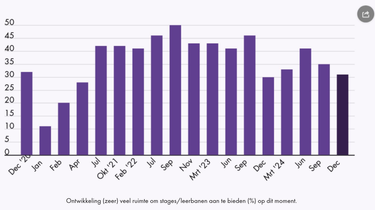
Vraag 7. Hoeveel ruimte is er om stages/leerbanen aan te bieden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?




Mate waarin men ruimte heeft om stages/leerbanen aan te bieden, Q4 december 2024.

Er is iets minder ruimte om stages/leerbanen aan te bieden (31%) dan om personeel op te leiden (36%). Drie op de tien ondernemers geven aan dat er (zeer) weinig ruimte is voor stages /leerbanen (31%). Dit aandeel is neemt sinds maart 2024 verder toe (van 17% naar 23% naar 31%).

Voor de toekomst verwacht men iets minder vaak dat er (zeer) weinig ruimte hiervoor is (resp. 27% over 6 maanden en 22% over 12 maanden).




Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om stages/leerbanen aan te bieden (%) op dit moment.

In lijn met het aanhoudende personeelstekort is er meer ruimte om personeel op te leiden en/of bij te scholen, maar ook genoeg ruimte voor stages en/of leerbanen. Er is duidelijk te zien dat in januari 2020 een lage werkdruk werd ervaren, maar ook dat het personeelsbestand in evenwicht was. Op dat moment is er ook minder ruimte voor stages en/of leerbanen. Vanaf juli 2021 is te zien dat hiervoor constant veel ruimte is en blijft (tussen de 41% en 50%), maar deze neemt in december 2023 af naar 30%. Inmiddels is hier weer een stijgende lijn te zien (van 33% in maart 2024 naar 41% in juni 2024). Deze trend zet in september niet door. Er is zelfs sprake van een lichte afname (van 41% naar 35%) die in december nog iets verder is doorgezet (van 35% naar 31%).

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

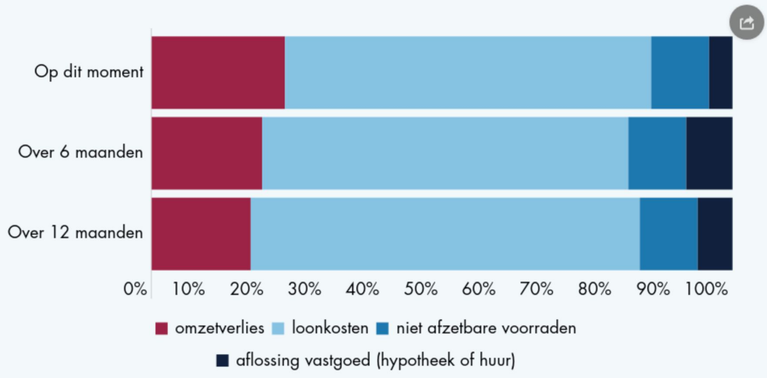
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Liquiditeitspositie

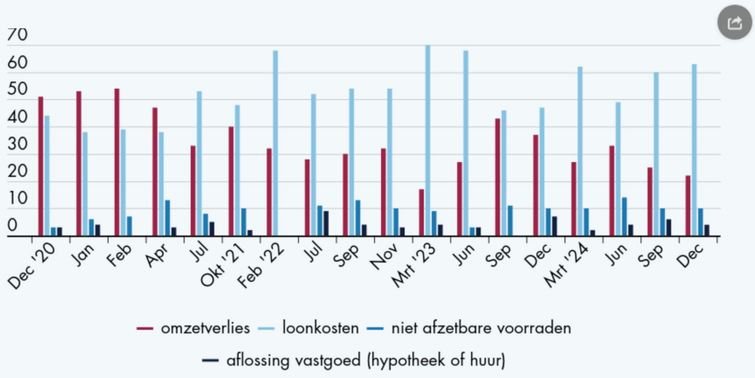
Het Brabant Business Panel geeft aan welke factor de grootste invloed heeft op de liquiditeitspositie in hun bedrijf. Hierbij is gekeken de invloed van loonkosten, omzetverlies, niet afzetbare voorraden en aflossing van vastgoed.

Vraag 8. Welke factor heeft de grootste invloed op de liquiditeitspositie in uw bedrijf?




Mate waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie, Q4 december 2024.

De loonkosten hebben op dit moment de grootste invloed op de liquiditeitspositie van bedrijven (63%), gevolgd door omzetverlies (22%). Niet afzetbare voorraden (10%) en aflossing van vastgoed (4%) hebben hier veel minder invloed op. Men verwacht dat in de toekomst omzetverlies een iets kleinere rol speelt in de liquiditeitspositie (van 22% naar 18% over 6 en 16% over 12 maanden). Als het gaat om de invloed van de loonkosten dan verwacht men over 6 maanden geen verandering maar over 12 maanden gaat men uit van een lichte stijging (van 63% naar 67%).




Ontwikkeling waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie (%) op dit moment.

De invloed van omzetverlies op de liquiditeitspositie nam bij iedere meting gestaag af (van 51% in december 2020 tot 17% in maart 2023), maar piekt in september 2023 (43%) om vervolgens te schommelen tussen de 22% en 37% tussen december 2023 en december 2024. De invloed van loonkosten wisselt sterk, maar laat vaak een stijging aan het begin van het jaar zien om vervolgens later in het jaar weer af te nemen. Wellicht dat de stijging van cao lonen, die vaak ingaan op 1 januari, hierop van invloed zijn. In december 2024 is de invloed van de loonkosten echter bijna even hoog als in september en maart 2024 (62% in maart, 60% in september en 63% in december). In juni was dit aandeel met 49% lager. Als ondernemers een andere invloed noemen op de liquiditeitspositie van het bedrijf, worden onder andere het aflossen van de belastingschuld(en), afschrijvingen, energiekosten, investeringen in verduurzamen of voor vervanging, betalingen uit het buitenland en overheidsbeleid genoemd.

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

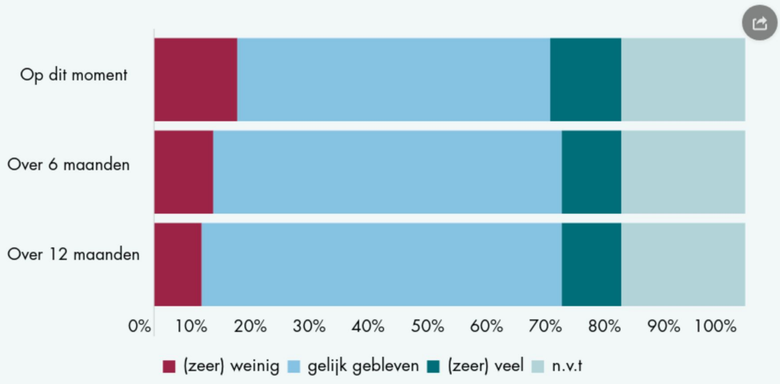
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Voorraad

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de aanvoer van voorraad op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen in de aanvoer van voorraad in de afgelopen jaren.

Vraag 9. Hoe is het gesteld met de aanvoer van voorraad in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?




Mate waarin de aanvoer van voorraad verloopt, Q4 december 2024.

Bij bedrijven is iets vaker sprake van (zeer) weinig aanvoer van voorraden (14%) dan van (zeer) veel aanvoer (12%). Voor het overgrote deel van de bedrijven geldt echter dat de aanvoer gelijk blijft (53%).

Voor de toekomst verwacht men eenzelfde beeld. Alleen het aandeel dat (zeer) weinig aanvoer verwacht daalt iets (van 14% naar 8% over 12 maanden).

Voor een vijfde van de bedrijven speelt de aanvoer van voorraad helemaal geen rol (20%).

Saldo (%) aanvoer van voorraad op dit moment (excl. 'gelijk gebleven' en 'n.v.t.').

Over het algemeen gezien is er sprake van evenwicht als het gaat om de aanvoer van voorraad. Er is wel sprake van een aantal uitschieters, met het dieptepunt in de zomer van 2022. Sinds september 2023 lijkt er een trend in positieve zin te zijn ingezet, die in maart 2024 het hoogste niveau bereikt sinds het begin van de metingen. In juni 2024 neemt de aanvoer van voorraad weer iets af om in september 2024 weer op het gelijke niveau uit te komen als in maart 2024. In december is weer sprake van een forse daling. Vooral het aandeel bedrijven dat aangeeft dat er sprake is van (zeer) weinig aanvoer is gestegen (van 2% in september naar 14% in december).

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

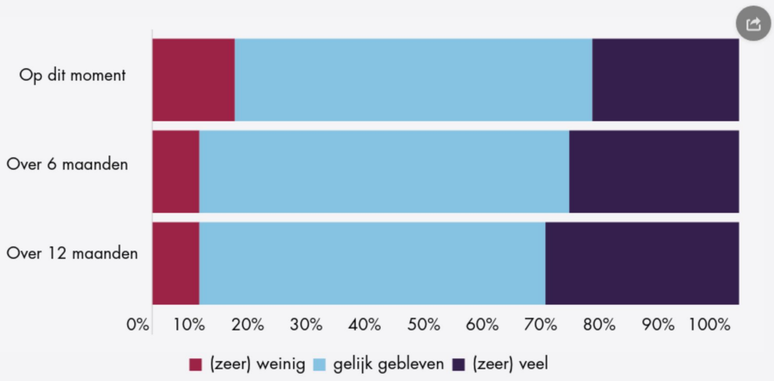
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Orders

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met het aantal orders op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van het aantal orders in de afgelopen jaren.

Vraag 10. Hoe is het gesteld met het aantal orders in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en 12 maanden?




Mate waarin het aantal orders verloopt, Q4 december 2024.

Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel orders (25%) dan (zeer) weinig orders (14%). Het aandeel bedrijven dat van mening is dat men (zeer) veel orders heeft is gedaald vergeleken met september (van 33% naar 25) om weer uit te komen op het niveau van juni (28%). Het aandeel dat (zeer) weinig orders heeft is weer gestegen vergeleken met september (van 6% naar 14%). Voor de toekomst verwacht men een iets positiever beeld. Het aandeel bedrijven dat zeer veel orders verwacht loopt op naar 29% over 6 maanden en naar 33% over 12 maanden. Dit is echter veel lager dan de verwachtingen in september (resp. 43% over 6 maanden en 41% over 12 maanden).

Saldo (%) aantal orders op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

In het eerste kwartaal van 2021 hebben bedrijven vaker (zeer) weinig orders dan (zeer) veel orders. Dit beeld verandert vanaf april 2021 wanneer bedrijven juist vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig orders ontvangen. In februari 2022 lijkt ook dit weer in evenwicht waarna het beeld in positieve zin wordt omgebogen. Vanaf juli 2022 is er bij bedrijven vaker sprake van (zeer) veel orders dan van (zeer) weinig orders. Vanaf juni 2023 is het beeld stabiel totdat in maart 2024 een lichte daling optreedt die in juni 2024 verder doorzet. In september is er echter weer een lichte stijging te zien van het aantal orders, een trend die in december weer naar beneden wordt omgebogen.

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

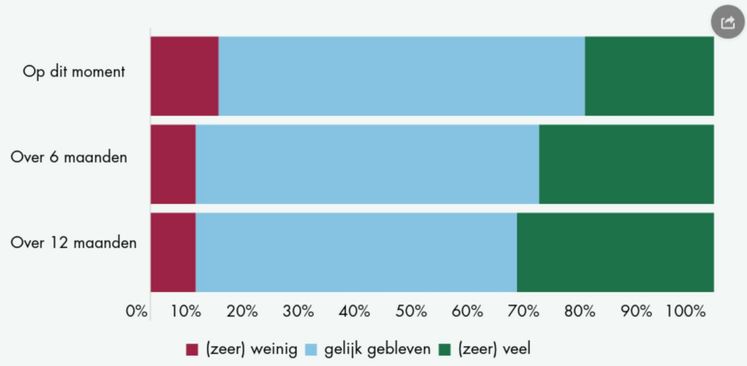
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Afzetmogelijkheden

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de afzetmogelijkheden op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van de afzetmogelijkheden in de afgelopen jaren.

Vraag 11. Hoe is het gesteld met de afzetmogelijkheden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?




Mate waarin het aantal afzetmogelijkheden verloopt, Q4 december 2024.

Er zijn op dit moment meer bedrijven die (zeer) veel afzetmogelijkheden hebben (22%) dan (zeer) weinig afzetmogelijkheden (12%). Vergeleken met september is het aandeel bedrijven met (zeer) veel afzetmogelijkheden gedaald (van 43% naar 22%) en het aandeel met (zeer) weinig afzetmogelijkheden gestegen (van 2% naar 12%). Voor de toekomst verwachten bedrijven echter weer vaker (zeer) veel afzetmogelijkheden (van 22% naar 31% over 6 maanden en 33% over 12 maanden) en wat minder vaak (zeer) weinig afzetmogelijkheden (van 12% naar 8% over 6 en 12 maanden).

Saldo (%) aantal afzetmogelijkheden op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

Over de langere termijn gezien zijn ondernemers veel vaker positief dan negatief over de afzetmogelijkheden. In februari 2021 is sprake van een evenwicht: het aandeel bedrijven dat van mening is over (zeer) veel afzetmogelijkheden te beschikken is gelijk aan het aandeel bedrijven dat over (zeer) weinig afzetmogelijkheden beschikt. Daarna wordt weer een positieve trend ingezet tot september 2022 waarin sprake is van een flinke daling. Het aandeel bedrijven dat positief is over de afzetmogelijkheden is nog wel groter dan het aandeel bedrijven dat negatief hierover is, maar het verschil is veel kleiner geworden. In november 2022 en maart 2023 was weer sprake van een positieve trend, die daarna tot juni 2023 weer daalde om vervolgens relatief stabiel te blijven. In september 2024 is er sprake van een heel lichte toename ten opzichte van juni 2024. In december is echter sprake van een forse afname. Onder andere de overwinning van Trump bij de Amerikaanse verkiezingen in november kan hierbij een rol spelen.

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

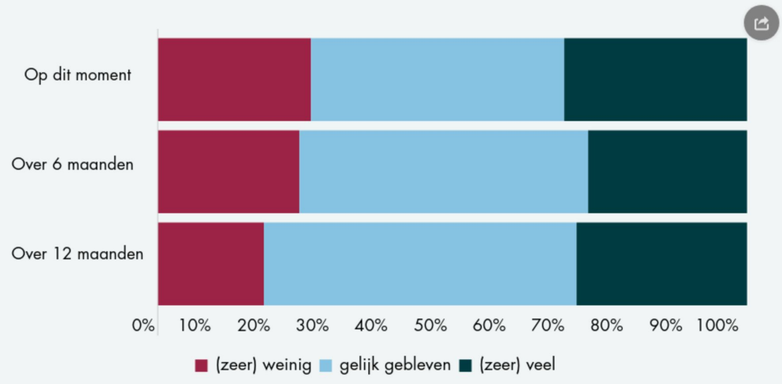
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Liquide middelen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden. Dit is gemeten op dit moment en vergeleken met de beschikbaarheid van liquide middelen in afgelopen jaren.

Vraag 12. Hoe is het gesteld met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden over 12 maanden?




Mate waarin liquide middelen voor voorraden beschikbaar zijn, Q4 december 2024.

Er zijn iets meer bedrijven die aangeven over (zeer) veel liquide middelen te beschikken om de voorraden op peil te houden (31%) dan bedrijven die aangeven hiervoor (zeer) weinig middelen te hebben (27%). Ondernemers verwachten voor de toekomst niet veel verandering hierin. Alleen het aandeel bedrijven dat verwacht (zeer) weinig liquide middelen te hebben zal iets dalen (van 27% naar 18%).

Het aandeel dat (zeer) weinig liquide middelen heeft voor voorraden is na een forse daling weer sterk gestegen (van 15% in juni, 2% in september naar 27% in december).

Saldo (%) beschikbaarheid liquide middelen op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

Over de langere termijn gezien hebben bedrijven iets vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig liquide middelen om de voorraden op peil te houden. Dit beeld schommelt tussen december 2020 en juli 2022 enigszins, maar blijft vanaf november 2022 een aantal metingen stabiel. In september en december 2023 daalt deze om vervolgens in maart, juni en vooral in september 2024 weer toe te nemen. In december is echter sprake van een forse daling.

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

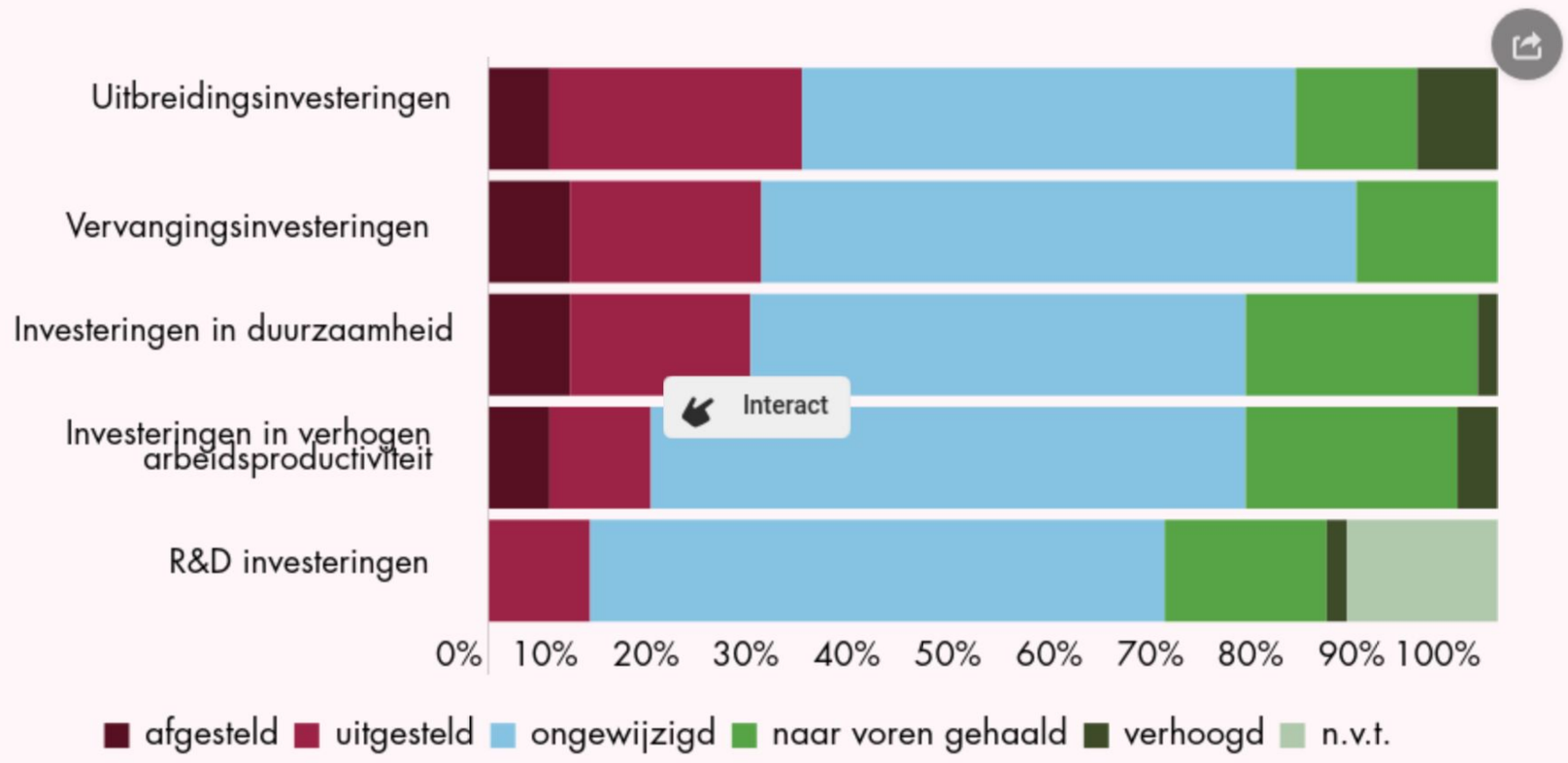
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Investeringen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met verschillende investeringen in het bedrijf. Hierbij is gekeken naar uitbreidingsinvesteringen, vervangingsinvesteringen, investeringen in het verhogen van de arbeidsproductiviteit, duurzaamheid en R&D.

Vraag 13. Hoe is het gesteld met onderstaande investeringen in uw bedrijf?




Mate waarin de strategie van investeringen is veranderd, Q4 december 2024.

Op de vraag hoe het is gesteld met verschillende investeringen in het bedrijf is te zien dat uitbreidingsinvesteringen en vervangingsinvesteringen het meest zijn uitgesteld (resp. 30% en 26%). Ondernemers hebben investeringen in duurzaamheid en arbeidsproductiviteit vrijwel even vaak vaker naar voren gehaald of verhoogd als afgesteld of uitgesteld. Zo heeft een kwart van de bedrijven investeringen in duurzaamheid afgesteld of uitgesteld (26%), en een vergelijkbaar aandeel heeft deze naar voren gehaald (22%) of verhoogd (2%). Eén op de zes heeft investeringen in arbeidsproductiviteit uitgesteld (16%), terwijl circa een kwart deze naar voren heeft gehaald of verhoogd (24%). Men heeft het minst vaak R&D investeringen uitgesteld (10%).

In vergelijking met de meting in september 2024 hebben bedrijven op de meeste gebieden iets vaker investeringen afgesteld dan uitgesteld. Als het gaat om uitbreidings- en vervangingsinvesteringen dan heeft men deze nog iets vaker naar voren gehaald dan wel verhoogd. Investeringen in duurzaamheid heeft men wel minder vaak naar voren gehaald dan wel verhoogd (van 33% naar 24%). Bij investeringen in het verhogen van de arbeidsproductiviteit en R&D investeringen zijn de verschillen beperkt.

Circa één op de zeven bedrijven heeft nog andere investeringen afgesteld, uitgesteld, naar voren gehaald of verhoogd (14%). Dit geldt onder andere voor vervanging van het wagenpark om te voldoen aan milieuzones, upgrade van het kantoor en ICT.

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

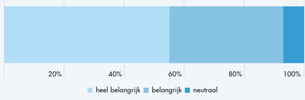
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

**Aanmelden**

# Gezonde medewerkers

Het Brabant Business Panel geeft dit kwartaal inzicht in 'gezonde werknemers'. Bedrijven investeren in toenemende mate in de gezondheid, veiligheid en vitaliteit van hun werknemers. Maar hoe staat het met de gezondheid van medewerkers in Brabant, en wat doen deze bedrijven om de gezondheid van medewerkers te bevorderen?

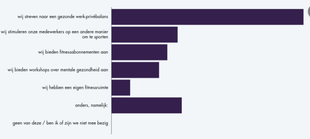
## Vraag 14. Is gezondheid van uw medewerkers voor u een belangrijk strategisch thema?




In welke mate men gezondheid van de medewerkers een belangrijk strategisch thema vindt, 2024.

Iets meer dan de helft van de bedrijven vindt de gezondheid van haar medewerkers heel belangrijk (56%) en nog eens bijna vier op de tien geven aan dit belangrijk te vinden (38%). Geen enkel bedrijf vindt dit onbelangrijk. Van de bedrijven geeft 7% aan neutraal hierin te staan.

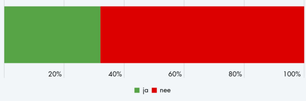
## Vraag 15. Op welke manieren stimuleert u de gezondheid en het welzijn van uw werknemers?




Op welke manieren men de gezondheid en het welzijn van de werknemers stimuleert, 2024.

Op de vraag op welke manier men de gezondheid en het welzijn van de medewerkers stimuleert dan staat het streven naar een gezonde werk-privé balans op de eerste plaats. Iets meer dan negen van de tien bedrijven geven dit aan (93%). Een derde stimuleert medewerkers om te sporten (32%) en circa een kwart biedt fitnessabonnementen aan (27%) of biedt workshops aan over mentale gezondheid (23%). Één op de tien bedrijven heeft een eigen fitnessruimte(9%) en een derde doet dit op een andere manier. Andere zaken die naar voren zijn gebracht zijn: dagelijkse vers fruit, gezonde voeding in de kantine, wandelen tijdens pauzes stimuleren, fijd voor sporten/ontspanning (extra vrije dagen, parttime werken), fietsplan, advies over vitaliteit, gesprekken over duurzame inzetbaarheid, ondersteuning bij problemen, stoppen-met-roken cursus, stimuleren van stoppen met roken, massage op het werk, ergonomische werkplekken, eigen activiteiten organiseren en coördinatie en promotie van initiatieven.

## Vraag 16. Ervaart u uitdagingen bij het bevorderen van een gezonde werkomgeving? Of loopt u ergens tegenaan als het gaat om het bevorderen van een gezonde werkomgeving?




Of men uitdagingen ervaart bij het bevorderen van een gezonde werkomgeving, 2024.

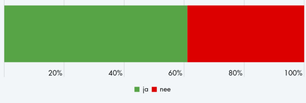
Een derde van de bedrijven ervaart uitdagingen als het gaat om een gezonde werkomgeving (32%). Twee derde loopt nergens tegenaan wat dit betreft. Bedrijven die tegen uitdagingen aanlopen wijzen onder andere op de fysieke belasting in sommige functies, de werkdruk, en het motiveren van medewerkers voor een gezonde leefstijl. Bedrijven zien een gezamenlijke verantwoordelijkheid van werkgever en werknemer, maar zien soms weerstand tegen gezonde initiatieven omdat dit kan worden ervaren als bemoeizucht. Bedrijven zien bijv. het nut van bewegen voor de gezondheid, maar vinden het lastig om werknemers echt aan het sporten te krijgen omdat niet iedere werknemer hiervoor open staat.

## Vraag 17. Betrekt u medewerkers bij het ontwikkelen van gezondheidsinitiatieven binnen uw organisatie?

Of men medewerkers betrekt bij het ontwikkelen van gezondheidsinitiatieven binnen de organisatie, 2024.

Acht op de tien bedrijven betrekken medewerkers bij het ontwikkelen van gezondheidsinitiatieven binnen de organisatie. Bijna twee op de tien doen dit niet. Als toelichting worden verschillende dingen genoemd zoals dat men een klein team heeft en daarom gemakkelijk overlegt met medewerkers, dat men een persoonlijk ontwikkelprogramma heeft, dat men hier enquêtes voor gebruikt en dat dit afhankelijk is van de behoefte van de medewerkers.

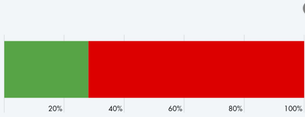
## Vraag 18. Maakt u gebruik van een extern bedrijf ten behoeve van een goede gezondheid van uw medewerkers?




Of het bedrijf gebruik maakt van diensten van een extern bedrijf ten behoeve van de gezondheid van de medewerkers, 2024.

Zes op de tien bedrijven maken gebruik van diensten van een extern bedrijf ten behoeve van de gezondheid van de medewerkers (61%), vier op de tien doen dit niet (39%). Bedrijven die externe partijen inschakelen gaat het onder andere om organisaties zoals Stigas, arbodiensten en vitaliteitsbedrijven, evenals het inhuren van deskundigen zoals leefstijlcoaches, fysiotherapeuten en bedrijfsartsen. Initiatieven variëren van gezondheidschecks en begeleiding bij fitness tot massages, zithoudingsadvies, en preventieve programma's.

## Vraag 19. Gebruikt u technologie ter ondersteuning van de gezondheid en het welzijn van uw medewerkers?




Of men technologie gebruikt ter ondersteuning van de gezondheid en het welzijn van medewerkers, 2024.

Iets meer dan een kwart van de bedrijven gebruikt technologie ter ondersteuning van de gezondheid en het welzijn van medewerkers (28%), iets meer dan zeven op de ten doet dit niet (72%). Bedrijven die technologie gebruiken wijzen onder andere op automatisering, mechanisering en ergonomie, zoals het verminderen van handmatige taken en het creëren van ergonomische werkplekken. Ook het inzetten van medische check-ups wordt door een ondernemer genoemd.

## Vraag 20. Meet u de impact van uw gezondheidsinitiatieven op het welzijn en de productiviteit van uw medewerkers?

Of klanten en/of leveranciers toegang kunnen krijgen tot uw bedrijfsnetwerk, 2024.

Bijna een kwart van de bedrijven meet de impact van gezondheidsinitiatieven op het welzijn en de productiviteit van medewerkers, iets meer dan drie kwart van de bedrijven doet dit echter niet (23% versus 77%). Een aantal bedrijven meten het effect van gezondheidsinitiatieven vaak via het ziekteverzuimpercentage en programma's die de impact volgen. Hoewel sommige bedrijven waarde hechten aan deze metingen, vinden anderen dit lastig uitvoerbaar en moeilijk meetbaar.

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

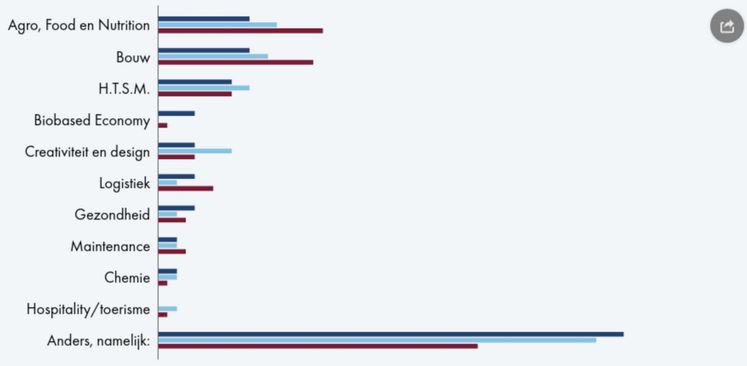
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Het Brabant Business Panel

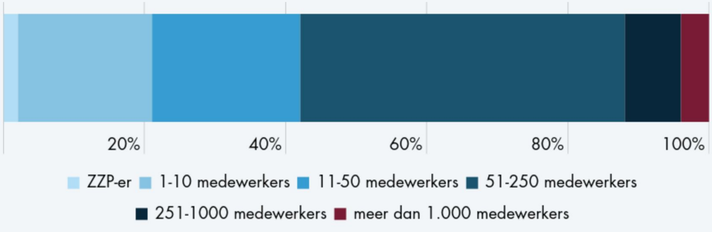
Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Ondernemers geven per kwartaal hun mening over een aantal indicatoren. Maar binnen welke sectoren zijn deze ondernemers actief?

Vraag 21. Uit welke sectoren komen de bedrijven die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel?




Uit welke sector de bedrijven komen die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel, 2024.

Vraag 22. Wat is de omvang van uw bedrijf?




Wat de omvang is van het bedrijf, 2024.

Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Elk kwartaal worden ondernemers uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen met een aantal algemene vragen over de economie. Per kwartaal worden daarnaast enkele vragen gesteld over een actueel thema. Tussen november en december 2024 zijn ondernemers via verschillende manieren benaderd om mee te doen aan het onderzoek: via twee panels met ondernemers en via een vragenlijst die verspreid is via sociale media of andere kanalen. In totaal hebben 51 ondernemers meegedaan, waarvan 4 ondernemers via sociale media en 47 via de twee panels. Deze ondernemers komen uit verschillende sectoren, waarvan een relatief groter deel zich niet schaart onder de genoemde categorieën (51%), zoals onderhoud, productie, communicatie, farma, equestrian sport, groothandel, kunst/cultuur, renewable energy etc. Eén op de tien bedrijven komt uit de sector agro, food en nutrition (10%) en bouw (10%) en iets minder dan één op de tien uit H.T.S.M. (8%).

Bijna de helft van de ondernemers heeft tussen 51 en 250 medewerkers (46%), en circa twee op de tien 11 tot 50 ondernemers (21%) of 1 tot 10 ondernemers (19%). Een klein aandeel heeft 251-1000 medewerkers (8%), meer dan 1.000 medewerkers of (4%) of is ZZP-er (2%).

## Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

**E-mail adres**

naam@jouwdomein.com

**Aanmelden**

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

# Contact

## Meedenken

Heeft u informatie, vragen of thema's die interessant zijn om mee te nemen in het Brabant Business Panel? Stuur dan een mail naar economie@brabant.nl.

## Aanmelden

Hoe meer ondernemers meedoen met het Brabants Business Panel, hoe beter het inzicht wordt. Hierdoor kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, haar ondernemers en inwoners. Nodig ondernemers uit om zich aan te melden voor het Business Panel via deze link.

## Over het Brabant Business Panel

Het Brabant Business Panel | Gezonde Medewerkers |
Kwartaal 4 2024

Dit is een uitgave van de provincie Noord-Brabant.

## Frequentie

Het Brabants Business Panel verschijnt ieder kwartaal.

Deze website maakt gebruik van cookies om bezoekersstatistieken te meten en om voorkeuren van gebruikers te onthouden.