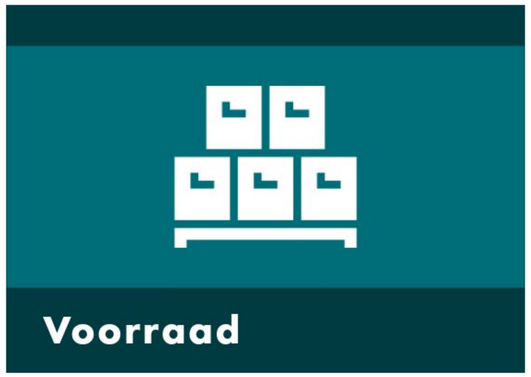
Brabant Business Panel

Meting kwartaal 3 **september 2024**

Provincie Noord-Brabant

Inhoudsopgave

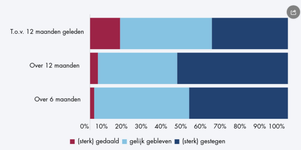
In het Brabant Business Panel geven Brabantse ondernemers hun mening over een aantal indicatoren, zoals omzet, opleiden van personeel en liquiditeit. De vragenlijst heeft overeenkomsten met de conjunctuurenquête van het CBS. Hierdoor zijn de cijfers vergelijkbaar met de landelijke ontwikkelingen. Omwille van bedrijfsvertrouwelijkheid van gegevens, publiceert de provincie Noord-Brabant alleen de uitkomsten op totaalniveau.



Omzet

Het Brabant Business Panel geeft het beeld weer van de omzetontwikkeling ten opzichte van 12 maanden geleden. Daarbij is gekeken naar de huidige productie, bedrijvigheid, totale orderportefeuille en de personeelsomvang.

Vraag 1. Wat verwacht u van de huidige omzet ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en over 6 maanden?



Verwachting over de huidige omzet, Q3 september 2024.

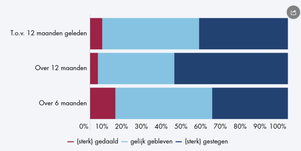
De huidige omzet is vergeleken met 12 maanden geleden vaker gestegen (38%) dan gedaald (15%). Deze cijfers zijn iets beter dan in juni 2024. Dit komt doordat minder bedrijven hebben aangegeven dat de omzet is gedaald (van 23% naar 15%). Voor de toekomst verwacht men een nog positiever beeld. Zo neemt het aandeel bedrijven dat een (sterk) gestegen omzet verwacht toe naar 50% over 6 maanden en naar 56% over 12 maanden.

Er is dus nog steeds sprake van een positief beeld als het gaat om de omzetontwikkeling.

Saldo (%) huidige omzet t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Bekeken over de langere termijn is te zien dat tot april 2021 vaker sprake was van een negatieve trend vergeleken met het jaar daarvoor. Er was destijds vaker een daling dan een toename van de omzet. Vanaf april 2021 is de omzet juist vaker hoger dan lager vergeleken met het jaar daarvoor. In oktober 2021 wordt de piek bereikt. Hierin is duidelijk de coronapandemie te herkennen. Na de piek in oktober 2021 wordt de trend minder positief, maar blijven meer bedrijven een toename van de omzet ervaren dan een afname. Tussen juli 2022 en juni 2023 blijft deze trend redelijk stabiel. Tussen september 2023 en maart 2024 zijn grotere schommelingen te zien. In maart 2024 is deze weer op ongeveer hetzelfde niveau als in februari 2022 om vervolgens heel licht te stijgen in juni en september 2024.

Vraag 2. Hoe verhoudt de huidige productie/bedrijvigheid zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin de huidige productie/bedrijvigheid zich verhoudt, Q3 september 2024.

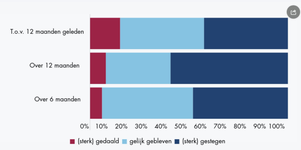
De huidige productie is vergeleken met een jaar geleden veel vaker gestegen (44%) dan gedaald (6%). De verwachtingen over 6 of 12 maanden wijzen nog vaker op een toename (resp. 39% en 58%) en iets minder vaak op een afname (resp. 13% en 4%).

Over het algemeen is er dus een positief beeld als het gaat om de productie/bedrijvigheid.

Saldo (%) huidige productie/bedrijvigheid t.o.v. 12 maanden geleden (excl. gelijk gebleven).

De cijfers op het gebied van productie en bedrijvigheid schommelen meer dan die van de omzet. Zo was er een piek in oktober 2021 en daarna een daling tot september 2022. Vanaf november 2022 is de productie/bedrijvigheid weer vaker hoger dan lager dan een jaar daarvoor. Sinds september 2023 lijkt er een negatieve trend te zijn, die vervolgens stabiliseert om in juni 2024 weer iets te dalen. Toch ziet het er in kwartaal 3 van 2024 rooskleuriger uit en stijgt de productie/bedrijvigheid sterk.

Vraag 3. Hoe verhoudt de huidige totale orderportefeuille zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en 6 maanden?



Mate waarin de huidige totale orderportefeuille zich verhoudt, Q3 september 2024.

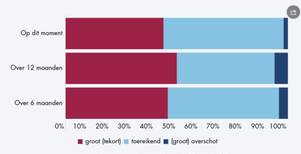
De orderportefeuille is vergeleken met een jaar geleden vaker gestegen (42%) dan gedaald (15%). Voor de toekomst verwachten bedrijven hierin nog vaker een toename (van 42% naar 48% over 6 maanden en naar 60% over 12 maanden) en iets minder vaak een afname (van 15% naar 6% over 6 maanden en naar 8% over 12 maanden).

Net als de omzet en productie/bedrijvigheid, laat ook de orderportefeuille een positief beeld zien met een nog iets positiever beeld voor de toekomst.

Saldo (%) huidige totale orderportefeuille t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Het beeld bij de orderportefeuille is een afspiegeling van het beeld bij de omzet en voor een belangrijk deel van de productie/bedrijvigheid. Ook in dit gevval is de piek in oktober 2021 bereikt. Deze blijft daarna relatief stabiel tot juni 2023, maar laat vervolgens in september 2023 een sterke daling zien. In december 2023 is weer sprake van een kleine toename om daarna in maart en juni 2024 iets lager uit te komen. In september 2024 zijn bedrijven positiever over de orderportefeuille.

Vraag 4. Hoe staat het met de personeelsomvang in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin de huidige personeelsomvang zich verhoudt, Q3 september 2024.

Qua personeelsomvang is veel vaker sprake van een tekort (44%) dan van een overschot (2%). Voor de toekomst zijn de verwachtingen niet anders: 46% van de bedrijven verwacht over 6 maanden een tekort en 50% over 12 maanden. Slechts resp. 4% en 6% verwacht een (groot) overschot. Dit aandeel is flink gestegen ten opzichte van de vorige meting (resp. 37% en 42% verwachte in juni 2024 over 6 en 12 maanden een tekort tegenover 46% en 50% van de respondenten in het derde kwartaal van 2024).

Saldo (%) huidige personeelsomvang t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Tot februari 2021 was de personeelsomvang vergeleken met het jaar daarvoor in evenwicht. Daarna neemt het aandeel bedrijven dat een tekort ervaart vergeleken met het jaar daarvoor duidelijk toe ten opzichte van het aandeel bedrijven dat een overschot ervaart. In oktober 2021 is ook hier te zien dat de (negatieve) piek wordt bereikt en daarna fluctueert het beeld enigszins. Vanaf september 2022 komen minder fluctuaties voor, maar het saldo blijft negatief en lijkt in het derde kwartaal van 2024 nog iets te zijn toegenomen.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

Email address

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

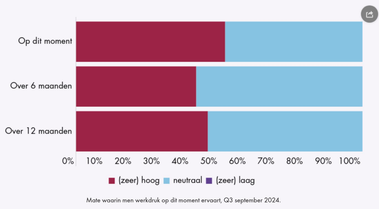
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Leren en ontwikkelen

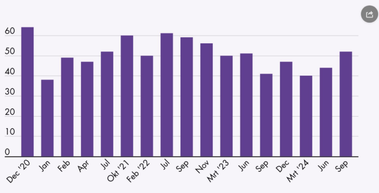
Het Brabant Business Panel geeft antwoord op de vraag hoeveel ruimte er is om personeel op te leiden. Daarbij is naast ruimte voor opleiding, bijscholing, stages en leerbanen ook gekeken naar de ervaren werkdruk.

Vraag 5. Hoe wordt de werkdruk ervaren in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men werkdruk op dit moment ervaart, Q3 september 2024.

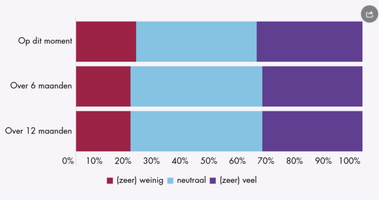
Het personeelstekort is eveneens terug te zien in de ervaren werkdruk. De werkdruk bij de bedrijven is vaker (zeer) hoog (52%) en geen van de bedrijven geeft aan dat de werkdruk (zeer) laag is. Men verwacht dat de werkdruk de komende 6 maanden wel iets gaat dalen (van 52% op dit moment naar 42% over 6 maanden en 46% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) hoge werkdruk (%) op dit moment.

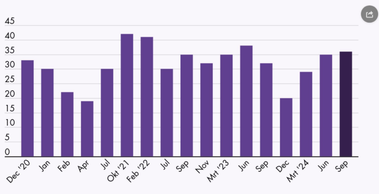
In december 2020, toen er sprake was van een lockdown vanwege de coronapandemie, werd een zeer hoge werkdruk ervaren. Daarna is deze gedaald om vervolgens weer te stijgen tot een nieuw hoogtepunt in oktober 2021. Het hoogtepunt in oktober 2021 is te herleiden naar de stijging in de orderportefeuille en in de productie/bedrijvigheid. Daarna zien we een daling om in juli 2022 weer sterk toe te nemen. Sinds juli 2022 nam de werkdruk gestaag af, waarna deze vanaf juni 2023 bij iedere meting schommelt. Sinds maart 2024 is een stijging te zien in de werkdruk (van 40% in maart 2024 naar 44% in juni 2024 en naar 52% in september 2024).

Vraag 6. Hoeveel ruimte is er om personeel op te leiden/bij te scholen in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men ruimte heeft om personeel op te leiden, Q3 september 2024.

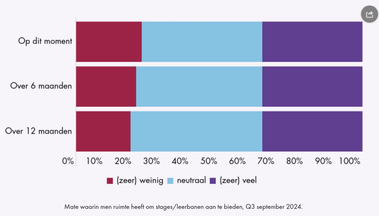
Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (37%) dan (heel) weinig ruimte (21%). Deze (verwachte) ruimte blijft ongeveer gelijk de komende 6 en 12 maanden (beide 35%). De meeste bedrijven staan hier echter neutraal in (42% op dit moment en 46% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (%) op dit moment.

De piek ligt wederom in oktober 2021, daarna daalt de ruimte om personeel op te leiden waarbij deze bij iedere meting iets fluctueert. In september en december 2023 nam de ruimte om personeel op te leiden af, om vervolgens weer toe te nemen (van 20% in december 2023 naar 29% in maart 2024 en vervolgens naar 35% in juni 2024). De ruimte om personeel op te leiden is in september 2024 ongeveer gelijk gebleven.

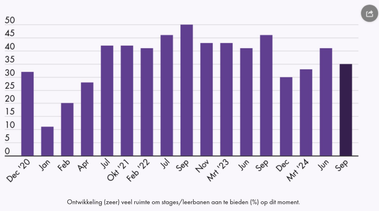
Vraag 7. Hoeveel ruimte is er om stages/leerbanen aan te bieden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men ruimte heeft om stages/leerbanen aan te bieden, Q3 september 2024.

Er is ongeveer evenveel ruimte om stages/leerbanen aan te bieden dan om personeel op te leiden (35%). Bijna een kwart van de bedrijven geeft aan dat er (zeer) weinig ruimte is voor stages/leerbanen (23%). Dit aandeel is groter dan bij de vorige meting toen 17% aangaf (zeer) weinig ruimte hiervoor te hebben.

Voor de toekomst verwacht men een soortgelijk beeld: eveneens 35% (zeer) veel ruimte voor stages.



Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om stages/leerbanen aan te bieden (%) op dit moment.

In lijn met het aanhoudende personeelstekort, is er meer ruimte om personeel op te leiden en/of bij te scholen en is er genoeg ruimte voor stages en/of leerbanen. Er is duidelijk te zien dat in januari 2020 een lage werkdruk werd ervaren en het personeelsbestand in evenwicht was. Hierdoor was er ook minder ruimte voor stages en/of leerbanen. Vanaf juli 2021 is te zien dat hier wel constant veel ruimte voor is en blijft (tussen de 41% en 50%). Toch neemt de ruimte in december 2023 af naar 30%. Inmiddels is hier weer een stijgende lijn te zien (van 33% in maart 2024 naar 41% in juni 2024). Deze trend zet in september niet door. Er is zelfs sprake van een lichte afname (van 41% naar 35%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

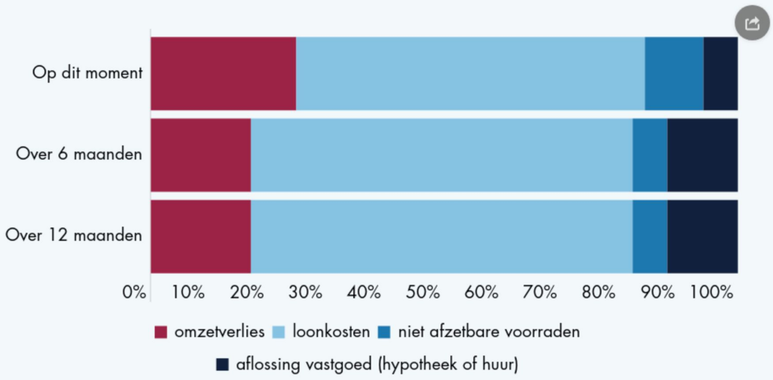
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquiditeitspositie

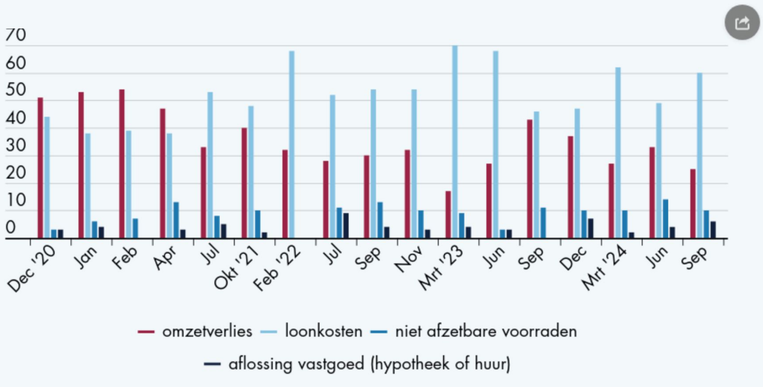
Het Brabant Business Panel geeft aan welke factor de grootste invloed heeft op de liquiditeitspositie in hun bedrijf. Hierbij is gekeken de invloed van loonkosten, omzetverlies, niet afzetbare voorraden en aflossing van vastgoed.

Vraag 8. Welke factor heeft de grootste invloed op de liquiditeitspositie in uw bedrijf?



Mate waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie, Q3 september 2024.

De loonkosten hebben op dit moment de grootste invloed op de liquiditeitspositie van bedrijven (60%), gevolgd door omzetverlies (25%). Niet afzetbare voorraden (10%) en aflossing van vastgoed (6%) hebben hier veel minder invloed op. Bedrijven verwachten dat in de toekomst omzetverlies een iets kleinere rol gaat spelen in de liquiditeitspositie (van 25% naar 17% over 6 en over 12 maanden) en loonkosten juist een iets grotere rol (van 60% naar 65% over 6 en 12 maanden).



Ontwikkeling waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie (%) op dit moment.

De invloed van omzetverlies op de liquiditeitspositie nam bij iedere meting gestaag af (van 51% in december 2020 tot 17% in maart 2023), maar piekt in september 2023 (43%) om vervolgens te schommelen tussen de 25% en 37% tussen december 2023 en september 2024. De invloed van loonkosten wisselt sterk, maar laat vaak een stijging aan het begin van het jaar zien om vervolgens later in het jaar weer af te nemen. Wellicht dat de stijging van cao lonen, die vaak ingaan op 1 januari, hierop van invloed zijn. In september 2024 is de invloed van de loonkosten echter bijna even hoog als in maart 2024 (62% versus 60%). Als bedrijven een andere invloed noemen op de liquiditeitspositie van het bedrijf, worden onder andere het aflossen van de belastingschuld(en), afschrijvingen, internationale banktransacties, investeringen in verduurzamen en overheidsbeleid genoemd.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

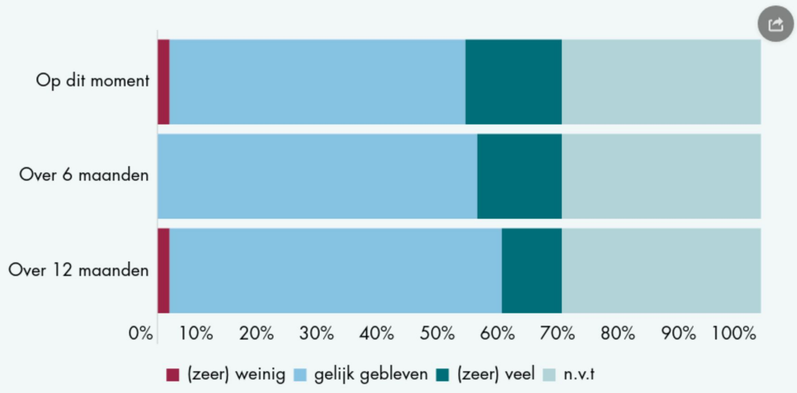
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Voorraad

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de aanvoer van voorraad op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen in de aanvoer van voorraad in de afgelopen jaren.

Vraag 9. Hoe is het gesteld met de aanvoer van voorraad in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?

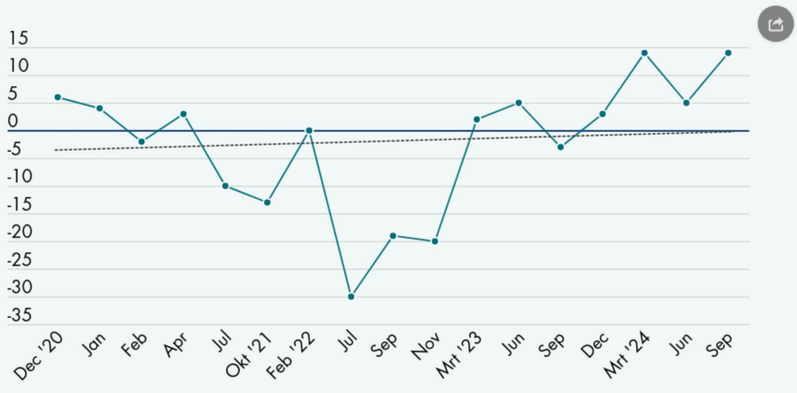


Mate waarin de aanvoer van voorraad verloopt, Q3 september 2024.

Bij bedrijven is iets vaker sprake van (zeer) veel aanvoer van voorraden (16%) dan van (zeer) weinig aanvoer (2%). Voor het overgrote deel van de bedrijven geldt echter dat de aanvoer gelijk blijft (49%).

Voor de toekomst verwacht men eenzelfde beeld. Alleen het aandeel dat (zeer) veel aanvoer verwacht daalt iets (van 16% naar 10% over 12 maanden).

Voor een derde van de bedrijven speelt de aanvoer van voorraad helemaal geen rol (33%).



Saldo (%) aanvoer van voorraad op dit moment (excl. 'gelijk gebleven' en 'n.v.t.').

Over het algemeen gezien is er sprake van evenwicht als het gaat om de aanvoer van voorraad. Er is wel sprake van een aantal uitschieters, met het dieptepunt in de zomer van 2022. Sinds september 2023 lijkt er een positieve trend te zijn ingezet, die in maart 2024 het hoogste niveau bereikt sinds het begin van de metingen. In juni 2024 neemt de aanvoer van voorraad weer iets af om in september 2024 weer op het gelijke niveau uit te komen als in maart 2024.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

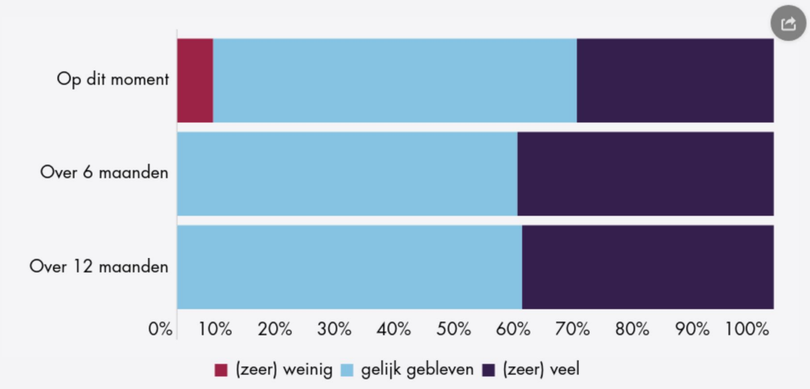
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Orders

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met het aantal orders op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van het aantal orders in de afgelopen jaren.

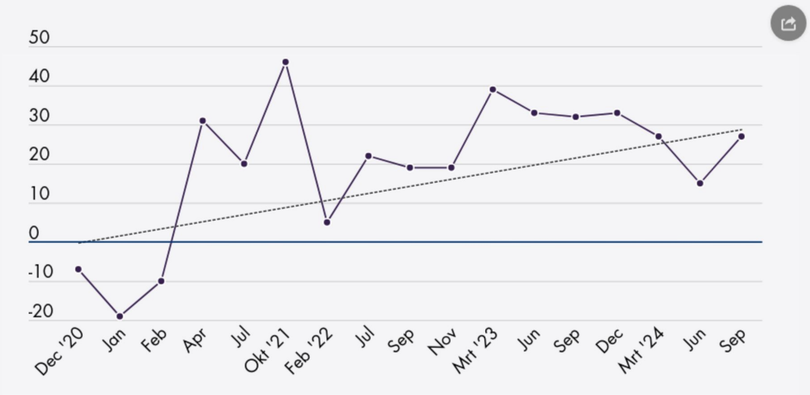
Vraag 10. Hoe is het gesteld met het aantal orders in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en 12 maanden?



Mate waarin het aantal orders verloopt, Q3 september 2024.

Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel orders (33%) dan (zeer) weinig orders (6%). Dit aandeel is ook hoger dan in de vorige meting (33% vergeleken met 28%).

Voor de toekomst verwacht men een nog positiever beeld. Het aandeel bedrijven dat zeer veel orders verwacht loopt op naar 43% over 6 maanden en naar 41% over 12 maanden.



Saldo (%) aantal orders op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

In het eerste kwartaal van 2021 hebben bedrijven vaker (zeer) weinig orders dan (zeer) veel orders. Dit beeld verandert vanaf april 2021 wanneer bedrijven juist vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig orders ontvangen. In februari 2022 lijkt ook dit weer in evenwicht waarna het beeld in positieve zin wordt omgebogen. Vanaf juli 2022 is er bij bedrijven vaker sprake van (zeer) veel orders dan van (zeer) weinig orders. Vanaf juni 2023 is het beeld stabiel totdat in maart 2024 een lichte daling optreedt die in juni 2024 verder doorzet. In september is er echter weer een lichte stijging te zien van het aantal orders.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

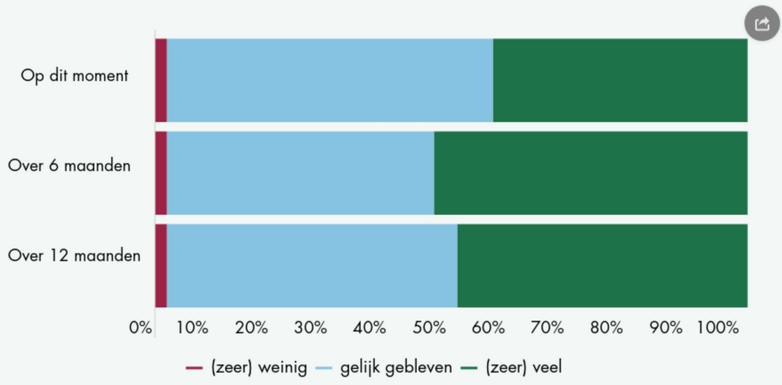
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Afzetmogelijkheden

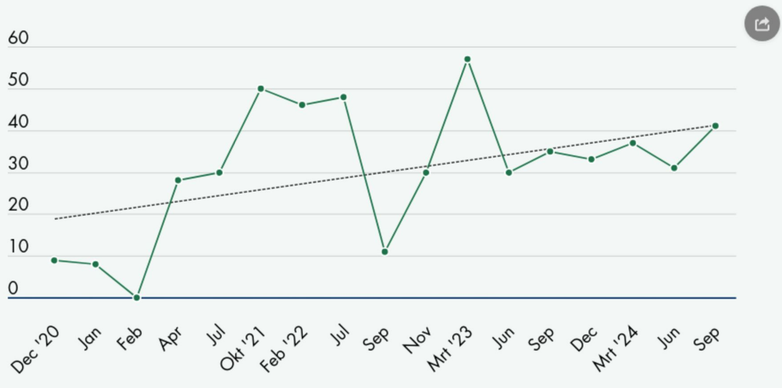
Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de afzetmogelijkheden op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van de afzetmogelijkheden in de afgelopen jaren.

Vraag 11. Hoe is het gesteld met de afzetmogelijkheden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin het aantal afzetmogelijkheden verloopt, Q3 september 2024.

Er zijn op dit moment veel meer bedrijven die (zeer) veel afzetmogelijkheden hebben (43%) dan (zeer) weinig afzetmogelijkheden (2%). Ook verwachten de meeste bedrijven (zeer) veel afzetmogelijkheden te hebben over 6 of 12 maanden (resp. 53% en 49%).



Saldo (%) aantal afzetmogelijkheden op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

Over de langere termijn gezien zijn bedrijven veel vaker positief dan negatief over de afzetmogelijkheden. In februari 2021 is sprake van een evenwicht: het aandeel bedrijven dat van mening is over (zeer) veel afzetmogelijkheden te beschikken is gelijk aan het aandeel bedrijven dat over (zeer) weinig afzetmogelijkheden beschikt. Daarna wordt weer een positieve trend ingezet tot september 2022, waar er sprake is van een flinke daling. Het aandeel bedrijven dat positief is over de afzetmogelijkheden is nog wel groter dan het aandeel bedrijven dat negatief hierover is, maar het verschil is veel kleiner geworden. In november 2022 en maart 2023 was weer sprake van een positieve trend, die daarna tot juni 2023 weer daalde om vervolgens relatief stabiel te blijven. In september 2024 is er sprake van een heel lichte toename ten opzichte van juni 2024.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

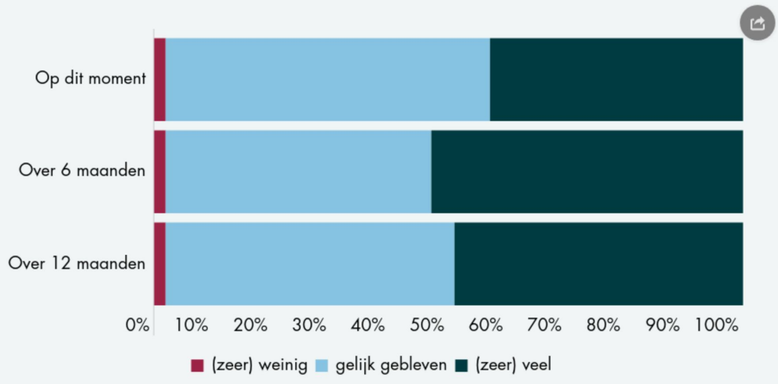
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquide middelen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden. Dit is gemeten op dit moment en vergeleken met de beschikbaarheid van liquide middelen in afgelopen jaren.

Vraag 12. Hoe is het gesteld met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden over 12 maanden?



Mate waarin liquide middelen voor voorraden beschikbaar zijn, Q3 september 2024.

Er zijn meer bedrijven die aangeven over (zeer) veel liquide middelen te beschikken om de voorraden op peil te houden (43%) dan bedrijven die aangeven hiervoor (zeer) weinig middelen te hebben (2%). Bedrijven verwachten voor de toekomst nog een iets positiever beeld (53% (zeer) veel liquide middelen over 6 maanden en 49% over 12 maanden).

Het aandeel dat (zeer) weinig liquide middelen heeft voor voorraden is veel kleiner dan bij de vorige meting (15% in juni 2024 tegenover 2% in september 2024).

Saldo (%) beschikbaarheid liquide middelen op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

Over de langere termijn gezien hebben bedrijven iets vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig liquide middelen om de voorraden op peil te houden. Dit beeld schommelt tussen december 2020 en juli 2022 enigszins, maar blijft vanaf november 2022 een aantal metingen stabiel. In september en december 2023 daalt deze om vervolgens in maart, juni en vooral in september 2024 weer toe te nemen.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

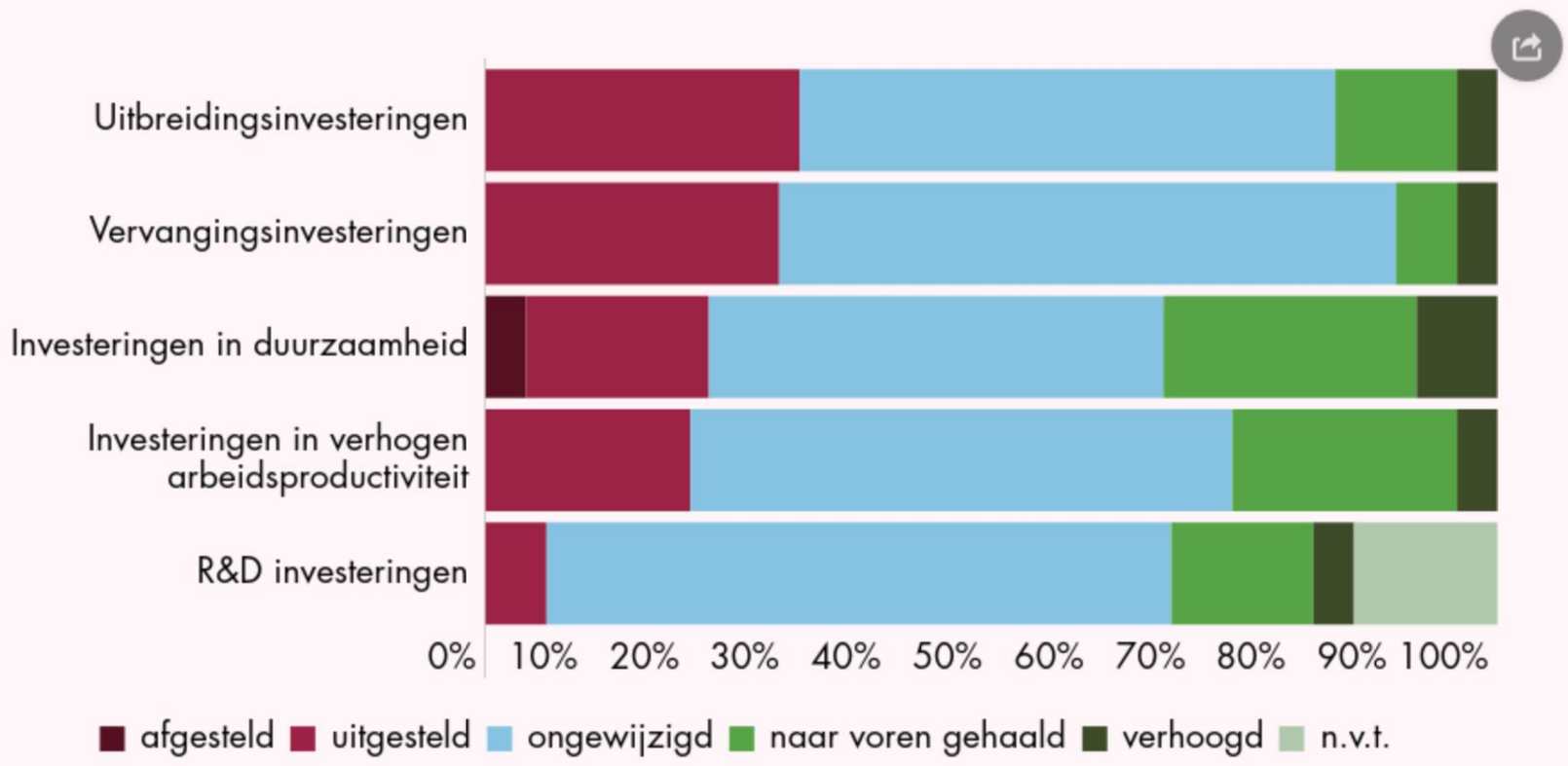
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Investeringen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met verschillende investeringen in het bedrijf. Hierbij is gekeken naar uitbreidingsinvesteringen, vervangingsinvesteringen, investeringen in het verhogen van de arbeidsproductiviteit, duurzaamheid en R&D.

Vraag 13. Hoe is het gesteld met onderstaande investeringen in uw bedrijf?



Mate waarin de strategie van investeringen is veranderd, Q3 september 2024.

Op de vraag hoe het gesteld is met verschillende investeringen in het bedrijf, is te zien dat uitbreidingsinvesteringen en vervangingsinvesteringen het meest zijn uitgesteld (resp. 31% en 29%). Bedrijven hebben investeringen in duurzaamheid en arbeidsproductiviteit vaker naar voren gehaald of verhoogd dan afgesteld of uitgesteld. Iets meer dan één op de vijf bedrijven heeft investeringen in duurzaamheid afgesteld of uitgesteld (22%), maar een derde heeft deze juist naar voren gehaald (25%) of verhoogd (8%). Eén op de vijf bedrijven heeft investeringen in arbeidsproductiviteit uitgesteld (20%), terwijl circa een kwart deze investeringen naar voren heeft gehaald of verhoogd (26%). Bedrijven hebben het minst vaak R&D investeringen uitgesteld (6%).

In vergelijking met de meting in juni 2024, hebben bedrijven op alle gebieden vaker investeringen afgesteld of uitgesteld. Zo stelde in juni 19% uitbreidingsinvesteringen uit of af vergeleken met 31% in september. Dit geldt ook voor vervangingsinvesteringen (14% stelde dit in juni uit of af vergeleken met 29% in september), investeringen in de duurzaamheid (19% stelde dit in juni uit of af vergeleken met 22% in september) en investeringen in de arbeidsproductiviteit (10% stelde dit in juni uit of af vergeleken met 20% in september). Het aandeel investeringen in R&D bleef ongeveer gelijk (5% in juni vergeleken met 6% in september).

Circa één op de zeven bedrijven heeft nog andere investeringen afgesteld, uitgesteld, naar voren gehaald of verhoogd (14%). Dit geldt onder andere voor het aanschaffen of moderniseren van het bedrijfspand, opleiding van personeel, overname of investeringen in het wagenpark.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

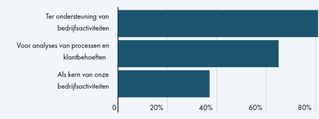
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Cybersecurity

Het Brabant Business Panel geeft dit kwartaal inzicht in 'cybersecurity'. Nu data een steeds belangrijkere rol speelt in het bedrijfsleven, moeten bedrijven alert zijn op het toenemende aantal cyberaanvallen. Hoe staat het met de cyberveiligheid in Noord-Brabant, en wat doen bedrijven om zich hiertegen te beschermen?

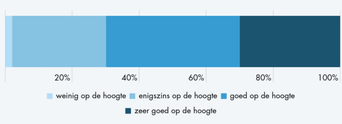
Vraag 14. Hoe maakt de organisatie gebruik van data?



Op welke manier de organisatie gebruik maakt van data (meer antwoorden mogelijk), 2024.

Acht op de tien bedrijven maken gebruik van data om hun bedrijfsactiviteiten te ondersteunen (81%). Twee derde van de bedrijven gebruikt data voor analyses van processen en klantbehoeften (65%) en bij ruim een derde van de bedrijven betreft dit de kern van de bedrijfsactiviteiten (37%).

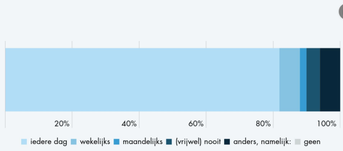
Vraag 15. In hoeverre blijft uw bedrijf op de hoogte van ontwikkelingen van werken met data?



In hoeverre het bedrijf op de hoogte blijft van ontwikkelingen van werken met data, 2024.

De meerderheid van de bedrijven blijft (zeer) goed op de hoogte van ontwikkelingen van werken met data (70%, waarvan 40% goed en 30% zeer goed). Zij nemen bijvoorbeeld actief deel aan netwerkbijeenkomsten of zijn bezig met actieve kennisdeling. Nog eens ruim een kwart blijft enigszins op de hoogte (28%) door bijvoorbeeld regelmatig informatie erover te lezen en webinars te volgen. Een kleine minderheid geeft aan weinig op de hoogte te zijn hiervan (2%).

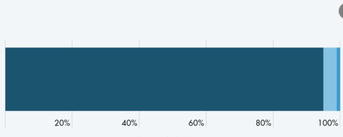
Vraag 16. Hoe vaak maakt uw bedrijf een kopie van alle belangrijke data binnen het bedrijf?



Hoe vaak men een kopie maakt van alle belangrijke data binnen het bedrijf, 2024.

Acht op de tien bedrijven maken iedere dag een kopie van de belangrijke data binnen het bedrijf (81%). Een klein aandeel maakt wekelijks, maandelijks of vrijwel nooit een kopie (resp. 6%, 2% en 4%). Er is geen enkel bedrijf dat geen kopie maakt. Onder 'anders, namelijk:' wordt genoemd: deels dagelijks, deels vrijwel nooit en meerdere keren per dag.

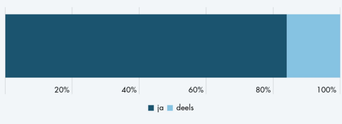
Vraag 17. Weet uw bedrijf wie u moet bellen om problemen met apparatuur en/of software op te lossen?



In hoeverre het bedrijf weet wie ze moeten bellen om problemen met apparatuur en / of software op te lossen, 2024.

Bijna alle bedrijven weten wie ze moeten bellen om problemen met apparatuur en/of software op te lossen (94%).

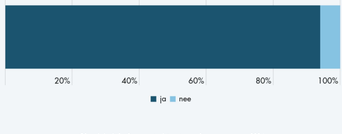
Vraag 18. Controleert uw bedrijf (en/of uw leverancier) periodiek of de apparatuur en software up-to-date zijn?



Of het bedrijf (en /of uw leverancier) periodiek controleert of apparatuur en software up-to-date zijn, 2024.

Bij ruim acht op de tien bedrijven wordt periodiek gecontroleerd of apparatuur en software up-to-date zijn (84%). Bij nog eens 16% is dit deels het geval.

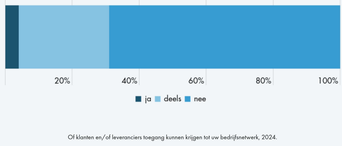
Vraag 19. Is op al uw bedrijfsapparatuur up-to-date antivirussoftware aanwezig?



Of op de bedrijfssoftware up-to-date antivirussoftware aanwezig is, 2024.

Bij een overgrote meerderheid van de ondernemers is up-to-date antivirussoftware aanwezig op bedrijfsapparatuur.

Vraag 20. Kunnen klanten en/of leveranciers toegang krijgen tot uw bedrijfsnetwerk?



Of klanten en/of leveranciers toegang kunnen krijgen tot uw bedrijfsnetwerk, 2024.

Bij zeven op de tien bedrijven hebben klanten en/of leveranciers geen toegang tot het bedrijfsnetwerk (69%). Bij een kleine minderheid is dit wel het geval (4%) en bij een kwart is dit deels mogelijk (27%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

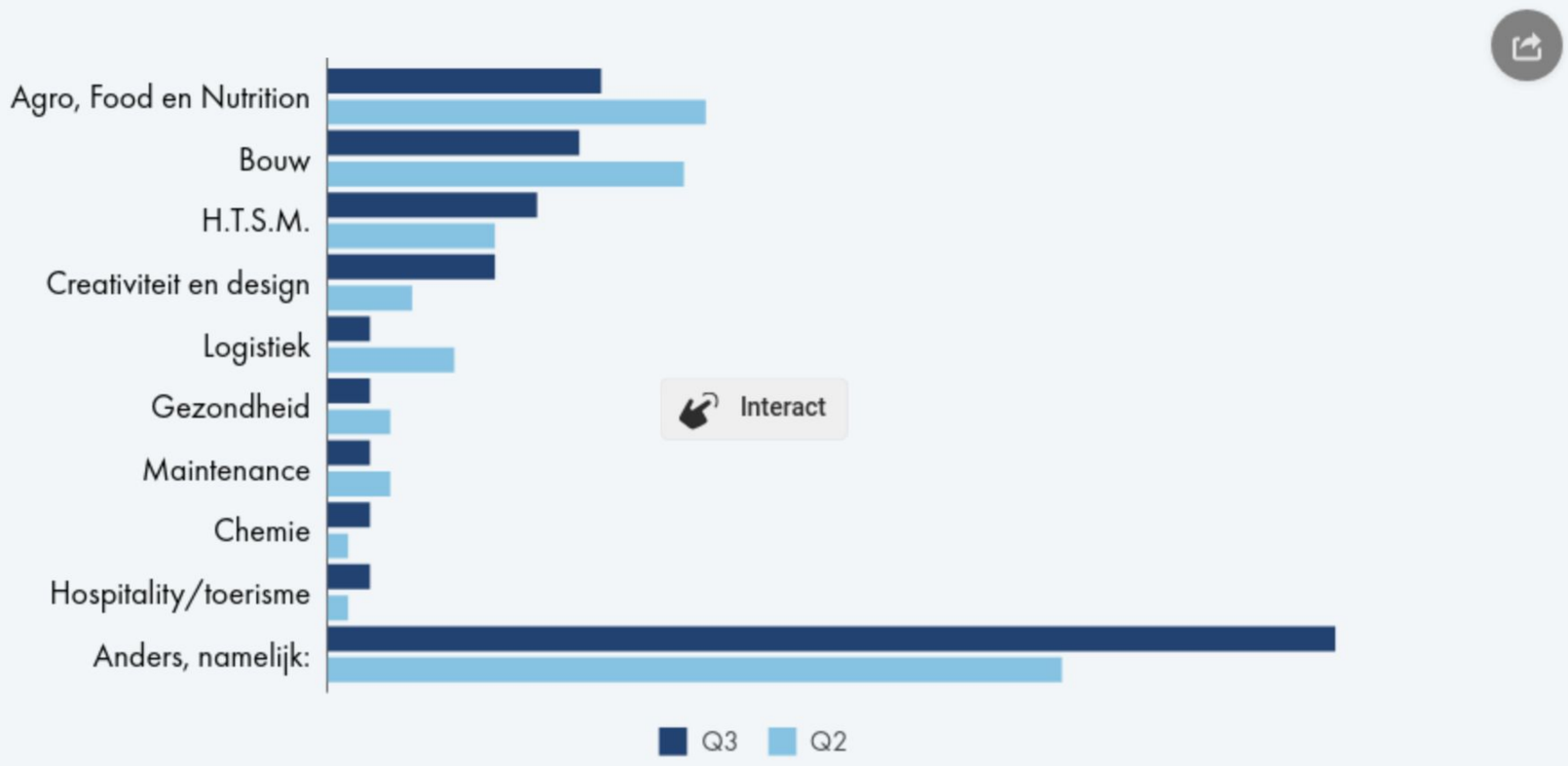
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Het Brabant Business Panel

Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Ondernemers geven per kwartaal hun mening over een aantal indicatoren. Maar binnen welke sectoren zijn deze ondernemers actief?

Vraag 21. Uit welke sectoren komen de bedrijven die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel?



Uit welke sector de bedrijven komen die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel, 2024

Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Elk kwartaal worden bedrijven uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen met een aantal algemene vragen over de economie. Per kwartaal worden daarnaast enkele vragen gesteld over een actueel thema.

Tussen september en oktober 2024 zijn bedrijven via verschillende manieren benaderd om mee te doen aan het onderzoek: via twee panels met ondernemers en via een vragenlijst die verspreid is via sociale media en andere kanalen. In totaal hebben 52 bedrijven meegedaan, waarvan 3 bedrijven via sociale media en 49 via de twee panels. Deze bedrijven komen uit verschillende sectoren. Toch behoort een relatief groter deel, net als de vorige meting, tot de sectoren ‘agro, food en nutrition’ en ‘bouw’ (resp. 13% en 12%).

Deze meting hebben ook iets meer bedrijven uit de H.T.S.M. en creativiteit en design sector meegedaan (resp. 10% en 8% tegenover 8% en 4% in juni 2024). Onder de categorie ‘anders’ (48%) valt een groep uiteenlopende bedrijven zoals industrie, uitzendbureau, (renewable) energie, transport en afvalverwerking. Deze aantallen zijn te laag om uitspraken te doen naar verschillende sectoren.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Contact

Meedenken

Heeft u informatie, vragen of thema's die interessant zijn om mee te nemen in het Brabant Business Panel? Stuur dan een mail naar economie@brabant.nl.

Aanmelden

Hoe meer ondernemers meedoen met het Brabants Business Panel, hoe beter het inzicht wordt. Hierdoor kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, haar ondernemers en inwoners. Nodig ondernemers uit om zich aan te melden voor het Business Panel via deze link.

Over het Brabant Business Panel

Het Brabant Business Panel | Cybersecurity | Kwartaal 3 2024

Dit is een uitgave van de provincie Noord-Brabant.

Frequentie

Het Brabants Business Panel verschijnt ieder kwartaal.

Deze website maakt gebruik van cookies om bezoekersstatistieken te meten en om voorkeuren van gebruikers te onthouden.