Brabant Business Panel

Meting kwartaal 2 **juni 2024**

Provincie Noord-Brabant

Inhoudsopgave

In het Brabant Business Panel geven Brabantse ondernemers hun mening over een aantal indicatoren, zoals omzet, opleiden van personeel en liquiditeit. De vragenlijst heeft overeenkomsten met de conjunctuurenquête van het CBS. Hierdoor zijn de cijfers vergelijkbaar met de landelijke ontwikkelingen. Omwille van bedrijfsvertrouwelijkheid van gegevens, publiceert de provincie Noord-Brabant alleen de uitkomsten op totaalniveau.

Omzet

Leren en ontwikkelen

Liquiditeitspositie

Voorraad

Orders

Afzetmogelijkheden

Liquide middelen

Investeringen

Internationale werknemers

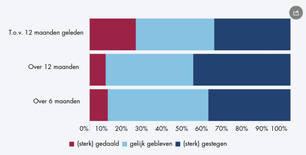
Het Brabant Business Panel

Contact

Omzet

Het Brabant Business Panel geeft het beeld weer van de omzetontwikkeling ten opzichte van 12 maanden geleden. Daarbij is gekeken naar de huidige productie, bedrijvigheid, totale orderportefeuille en de personeelsomvang.

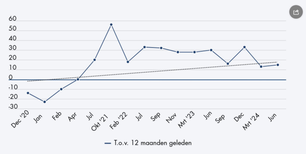
Vraag 1. Hoe verhoudt de huidige omzet zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en over 6 maanden?



Mate waarin de huidige omzet zich verhoudt, Q2 jmi 2024

De huidige omzet is vergeleken met 12 maanden geleden vaker gestegen (38%) dan gedaald (23%). Deze cijfers zijn vergelijkbaar met maart 2024 (37% gestegen en 23% gedaald). Voor de toekomst verwacht men een positiever beeld. Zo neemt het aandeel bedrijven dat een (sterk) gestegen omzet verwacht toe naar 41% over 6 maanden en naar 49% over 12 maanden.

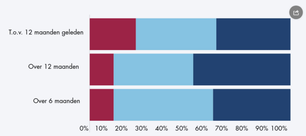
Er is dus nog steeds sprake van een positief beeld als het gaat om de omzetontwikkeling.



Saldo (%) huidige omzet t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven')

Bekeken over de langere termijn is te zien dat tot april 2021 vaker sprake was van een negatieve trend vergeleken met het jaar daarvoor (vaker een daling van de omzet dan een toename). Vanaf april 2021 is de omzet juist vaker hoger dan lager vergeleken met het jaar daarvoor. In oktober 2021 wordt de piek bereikt. Hierin is duidelijk de coronapandemie te herkennen. Na de piek in oktober 2021 wordt de trend weer minder positief, maar er blijven meer bedrijven die een toename van de omzet ervaren dan een afname. Tussen juli 2022 en juni 2023 blijft deze redelijk stabiel, maar deze laat tussen september 2023 en maart 2024 grotere schommelingen zien. In maart 2024 is deze weer op ongeveer hetzelfde niveau als in februari 2022 om vervolgens weer redelijk stabiel te blijven tot juni 2024.

Vraag 2. Hoe verhoudt de huidige productie/bedrijvigheid zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin de huidige productie/bedrijvigheid zich verhoudt, Q2 jmi 2024

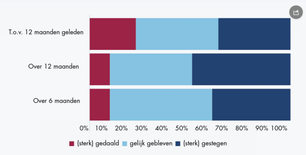
De huidige productie is vergeleken met een jaar geleden veel vaker gestegen (37%) dan gedaald (23%). De verwachtingen voor over 12 of 6 maanden wijzen nog vaker op een toename (resp. 49% en 39%) en iets minder vaak op een afname (beide 12%).

Over het algemeen is er dus een positief beeld als het gaat om de productie/bedrijvigheid.

Saldo (%) huidige productie/bedrijvigheid t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven')

De cijfers op het gebied van productie en bedrijvigheid schommelen meer dan die van de omzet. Na een piek in oktober 2021, was deze in september 2022 bijna in evenwicht, maar vanaf november 2022 is de productie/bedrijvigheid weer vaker hoger dan lager dan een jaar daarvoor. Vanaf september 2023 lijkt er een negatieve trend te zijn, die vervolgens stabiliseert om het laatste kwartaal weer iets te dalen. Desalniettemin is er nog steeds sprake van een positief saldo als het gaat om de productie/bedrijvigheid.

Vraag 3. Hoe verhoudt de huidige totale orderportefeuille zich ten opzichte van 12 maanden geleden, over 12 maanden en 6 maanden?



Mate waarin de huidige totale orderportefeuille zich verhoudt, Q2 jmi 2024

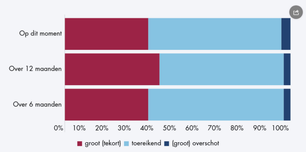
De orderportefeuille is vergeleken met een jaar geleden vaker gestegen (36%) dan gedaald (23%). Voor de toekomst verwacht men hiervin nog vaker een toename (van 36% naar 49% over 12 maanden) en minder vaak een afname (van 23% naar 10% over 12 maanden).

Net als de omzet, productie/bedrijvigheid, laat ook de orderportefeuille een positief beeld zien, met een nog iets positieverer beeld voor de toekomst.

Saldo (%) huidige totale orderportefeuille t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven')

Het beeld bij de orderportefeuille is een afspiegeling van het beeld bij de omzet en voor een belangrijk deel ook van bij de productie en de bedrijvigheid. Ook in dit geval is de piek in oktober 2021 bereikt. Deze blijft daarna relatief stabiel tot juni 2023, maar laat vervolgens in september 2023 een sterke daling zien. In december 2023 is weer sprake van een kleine toename om daarna in maart en juni 2024 weer iets lager uit te komen.

Vraag 4. Hoe staat het met de personeelsomvang in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin de huidige personeelsomvang zich verhoudt, Q2 jmi 2024

Qua personeelsomvang is veel vaker sprake van een tekort (37%) dan van een overschot (4%). Voor de toekomst zijn de verwachtingen niet anders: 42% van de deelnemers verwacht over 12 maanden een tekort en slechts 3% een (groot) overschot. Circa zes op de tien bedrijven verwacht een stabiel beeld (60% over 6 maanden en 59% over 12 maanden).

Saldo (%) huidige personeelsomvang t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven')

Tot februari 2021 was de personeelsomvang vergeleken met het jaar daarvoor in evenwicht. Daarna neemt het aandeel bedrijven dat een tekort ervaart vergeleken met het jaar daarvoor duidelijk toe ten opzichte van het aandeel bedrijven dat een overschot ervaart. In oktober 2021 is ook hier te zien dat de (negatieve) piek wordt bereikt en daarna fluctueert het beeld enigszins. Vanaf september 2022 komen minder fluctuaties voor, maar het saldo blijft negatief.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

Email address

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

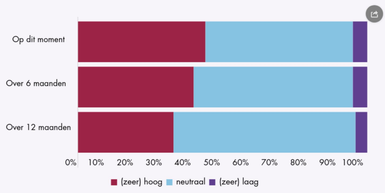
Text input

Aanmelden

Leren en ontwikkelen

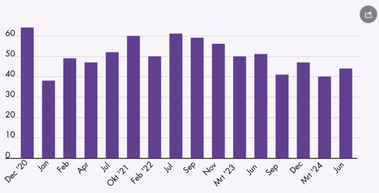
Het Brabant Business Panel geeft antwoord op de vraag hoeveel ruimte er is om personeel op te leiden. Daarbij is naast ruimte voor opleiding, bijscholing, stages en leerbanen ook gekeken naar de ervaren werkdruk.

Vraag 5. Hoe wordt de werkdruk ervaren in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men werkdruk op dit moment ervaart, Q2 juni 2024

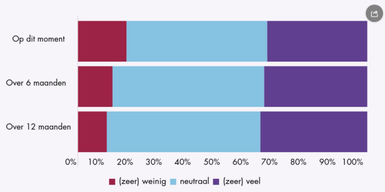
Het personeelstekort is eveneens terug te zien in de ervaren werkdruk. De werkdruk in de bedrijven is veel vaker (zeer) hoog (44%) dan (zeer) laag (5%). Men verwacht dat deze de komende 6 maanden nog iets stijgt (40% (zeer) hoge werkdruk) en over 12 maanden iets afneemt (33% (zeer) hoge werkdruk). Voor de toekomst verwacht slechts 4% een (zeer) lage werkdruk. Desalniettemin zijn circa zes op de tien ondernemers van mening dat de werkdruk zich neutraal ontwikkelt (55% over 6 maanden en 63% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) hoge werkdruk (%) op dit moment

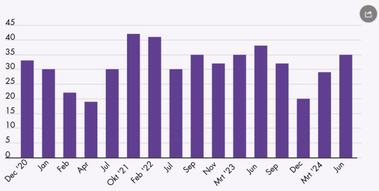
In december 2020, toen sprake was van een lockdown vanwege corona, werd een zeer hoge werkdruk ervaren. Daarna is deze gedaald om vervolgens weer te stijgen tot een nieuw hoogtepunt in oktober 2021. Het hoogtepunt in oktober 2021 is te herleiden naar de stijging in orderportefeuille en in de productie/bedrijvigheid. Daarna zien we een daling om in juli 2022 weer sterk toe te nemen. Sinds juli 2022 nam de werkdruk gestaag af, waarna deze vanaf juni 2023 bij iedere meting schommelt. Het afgelopen kwartaal is de werkdruk licht toegenomen (van 40% in maart 2024 naar 44% in juni 2024).

Vraag 6. Hoeveel ruimte is er om personeel op te leiden/bij te scholen in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men ruimte heeft om personeel op te leiden, Q2 juni 2024

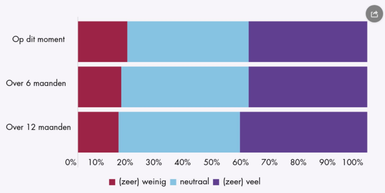
Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (35%) dan (heel) weinig ruimte (17%). Deze (verwachte) ruimte blijft ongeveer gelijk in de komende 6 en 12 maanden (resp. 36% en 37%). Het aandeel bedrijven dat (zeer) weinig ruimte ziet neemt juist af van 17% op dit moment naar 10% over 12 maanden. De grootste groep deelnemers staat neutraal hierin (49% op dit moment en 53% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (%) op dit moment

De piek ligt hierbij wederom in oktober 2021, daarna daalt de ruimte om personeel op te leiden waarbij deze bij iedere meting iets fluctueert. In september en december 2023 nam de ruimte om personeel op te leiden af, om vervolgens weer toe te nemen (van 20% in december 2023 naar 29% in maart 2024 en vervolgens naar 35% in juni 2024).

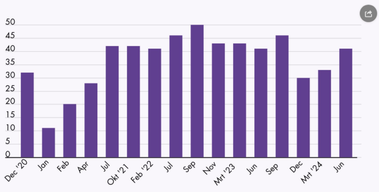
Vraag 7. Hoeveel ruimte is er om stages/leerbanen aan te bieden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin men ruimte heeft om stages/leerbanen aan te bieden, Q2 juni 2024

Naast ruimte om personeel op te leiden is er zeker ook ruimte voor stages of leerbanen. Het komt zelfs iets vaker voor dat er (zeer) veel ruimte is voor stages/leerbanen (41%) dan voor het opleiden of bijscholen van het eigen personeel (35%). Circa één op zes ondernemers geeft aan dat er (zeer) weinig ruimte is voor stages/leerbanen (17%).

Voor de toekomst verwacht men een soortgelijk beeld. Over 6 maanden verwacht 41% van de bedrijven (zeer) veel ruimte te hebben voor stages en leerbanen en 44% over 12 maanden.



Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om stages/leerbanen aan te bieden (%) op dit moment

In lijn met het aanhoudende personeelstekort is er meer ruimte om personeel op te leiden en/of bij te scholen, maar ook genoeg ruimte voor stages en/of leerbanen. Er is duidelijk te zien dat in januari 2020 een lage werkdruk werd ervaren, maar ook dat het personeelsbestand in evenwicht was. Op dat moment is er ook minder ruimte voor stages en/of leerbanen. Vanaf juli 2021 is te zien dat hiervoor constant veel ruimte is en blijft (tussen de 41% en 50%), maar deze neemt in december 2023 af naar 30%. Inmiddels is hier weer een stijgende lijn te zien (van 33% in maart 2024 naar 41% in juni 2024).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

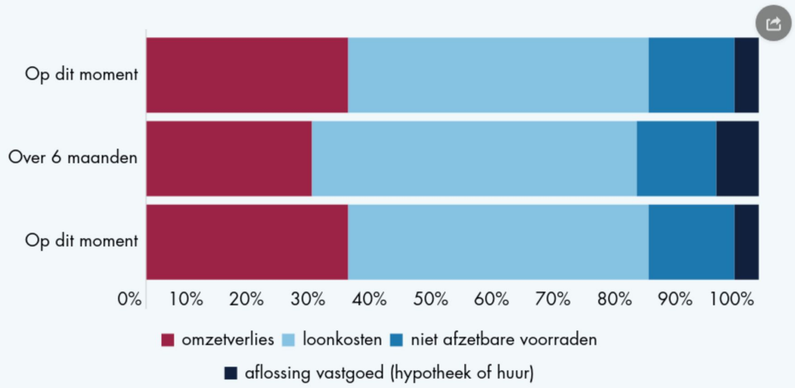
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquiditeitspositie

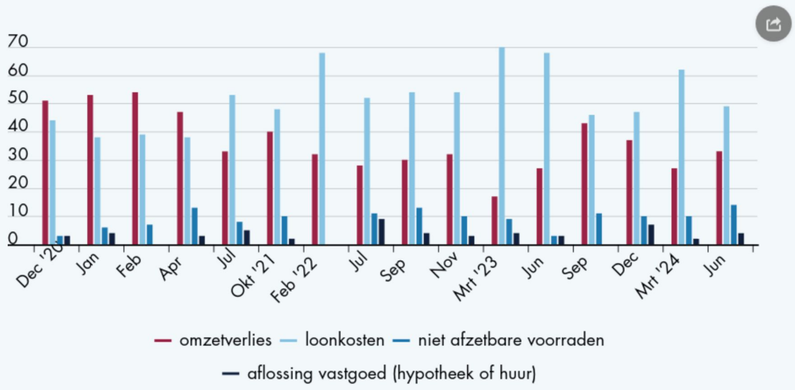
Het Brabant Business Panel geeft aan welke factor de grootste invloed heeft op de liquiditeitspositie in hun bedrijf. Hierbij is gekeken de invloed van loonkosten, omzetverlies, niet afzetbare voorraden en aflossing van vastgoed.

Vraag 8. Welke factor heeft de grootste invloed op de liquiditeitspositie in uw bedrijf?



Mate waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie, Q2 juni 2024

De loonkosten hebben op dit moment de grootste invloed op de liquiditeitspositie van bedrijven (49%), gevolgd door omzetverlies (33%). Niet afzetbare voorraden (14%) en aflossing van vastgoed (4%) hebben hier veel minder invloed op. Men verwacht dat in de toekomst omzetverlies een iets kleinere rol speelt in de liquiditeitspositie (van 33% naar 27% over 6 maanden en 26% over 12 maanden) en loonkosten juist een iets grotere rol (49% vergeleken met resp. 53% en 55%).



Ontwikkeling waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie (%) op dit moment

De invloed van omzetverlies op de liquiditeitspositie nam bij iedere meting gestaag af (van 51% in december 2020 tot 17% in maart 2023), maar piekt in september 2023 (43%) om vervolgens te schommelen tussen de 27% en 37% tussen december 2023 en juni 2024. De invloed van loonkosten wisselt sterk, maar laat vaak een stijging aan het begin van het jaar zien om vervolgens later in het jaar weer af te nemen. Wellicht dat de stijging van cao lonen, welke vaak ingaan op 1 januari, hier invloed op hebben. Als ondernemers een andere invloed noemen op de liquiditeitspositie van het bedrijf, worden onder andere het aflossen van de belastingschuld(en), afschrijvingen, internationale banktransacties, investeringen in verduurzamen en hoge inkoopprijzen genoemd.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

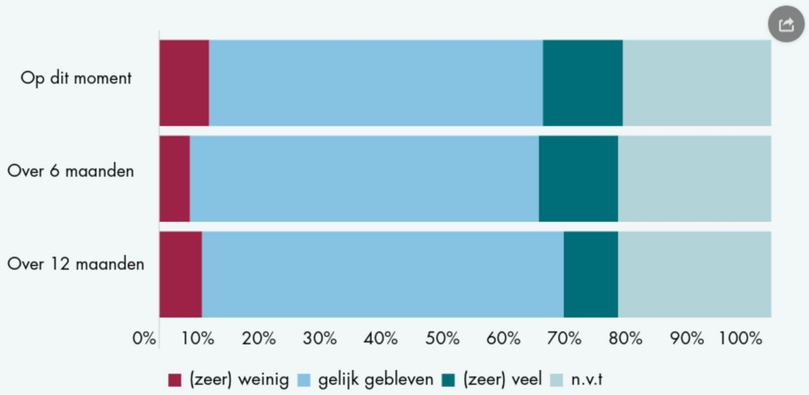
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Voorraad

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de aanvoer van voorraad op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen in de aanvoer van voorraad in de afgelopen jaren.

Vraag 9. Hoe is het gesteld met de aanvoer van voorraad in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin de aanvoer van voorraad verloopt, Q2 juni 2024

Bij bedrijven is iets vaker sprake van (zeer) veel aanvoer van voorraden (13%) dan van (zeer) weinig aanvoer (8%). Voor de meeste bedrijven geldt dat de aanvoer gelijk blijft (54%).

Voor de toekomst verwacht men eenzelfde beeld. Het aandeel dat (zeer) veel aanvoer verwacht daalt iets (van 13% naar 9% over 12 maanden).

Voor een kwart van de bedrijven speelt de aanvoer van voorraad niet (24%).

Saldo (%) aanvoer van voorraad op dit moment (excl. 'gelijk gebleven' en 'n.v.t.')

Over het algemeen gezien is er sprake van evenwicht als het gaat om de aanvoer van voorraad. Er is wel sprake van een aantal uitschieters, met het dieptepunt in de zomer van 2022. Sinds september 2023 lijkt er een trend in positieve zin ingezet, die in maart 2024 het hoogste niveau bereikt sinds het begin van de metingen. In juni 2024 is er echter weer een daling te zien.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

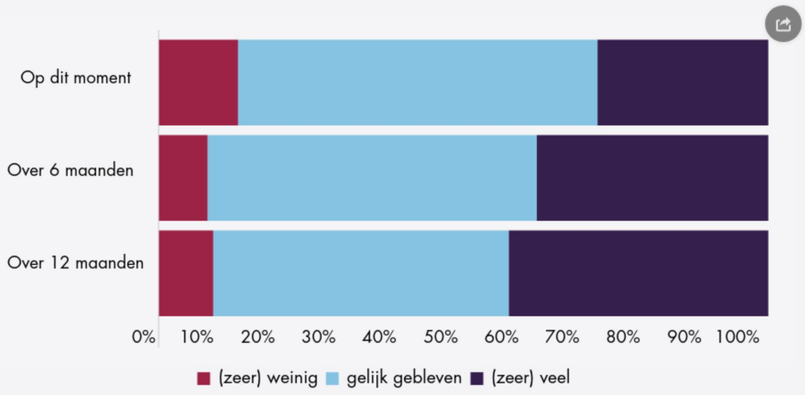
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Orders

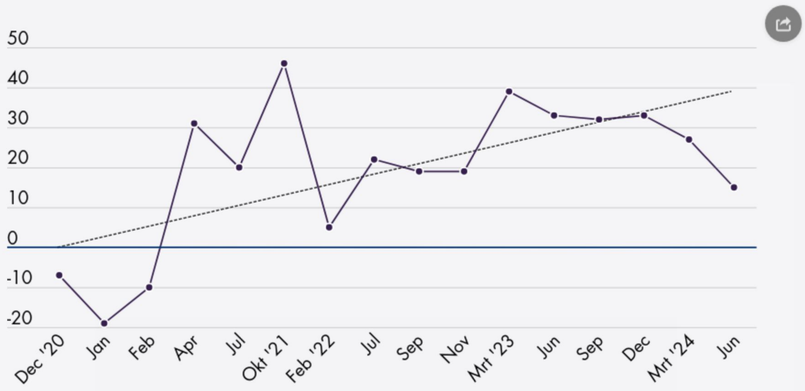
Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met het aantal orders op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van het aantal orders in de afgelopen jaren.

Vraag 10. Hoe is het gesteld met het aantal orders in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en 12 maanden?



Mate waarin het aantal orders verloopt, Q2 juni 2024

Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel orders (28%) dan (zeer) weinig orders (13%) hoewel aandeel dat (zeer) veel orders heeft gedaald is ten opzichte van de vorige meting (toen lag dit op 37%). Voor de toekomst verwacht men een iets positiever beeld. Het aandeel bedrijven dat zeer veel orders over 12 maanden verwacht loopt namelijk op tot 43%.



Saldo (%) aantal orders op dit moment (excl. 'gelijk gebleven')

In het eerste kwartaal van 2021 hebben bedrijven vaker (zeer) weinig orders dan (zeer) veel orders. Dit beeld verandert vanaf april 2021 wanneer bedrijven juist vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig orders ontvangen. In februari 2022 lijkt ook dit weer in evenwicht waarna het beeld in positieve zin wordt omgebogen. Vanaf juli 2022 is er bij bedrijven vaker sprake van (zeer) veel orders dan van (zeer) weinig orders. Vanaf juni 2023 is het beeld stabiel totdat in maart 2024 een lichte daling optreedt die in juni 2024 verder doorzet.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

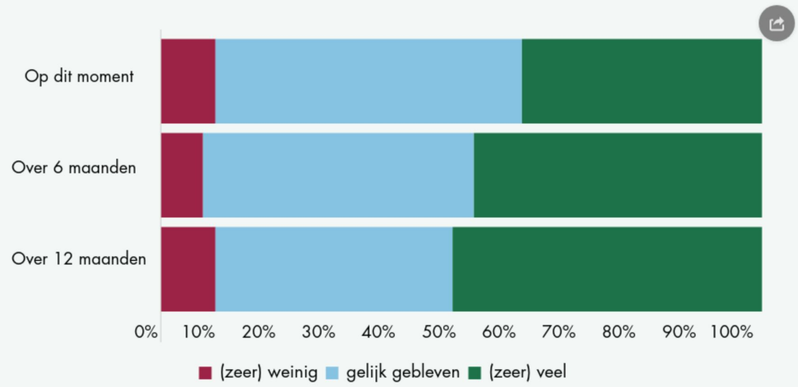
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Afzetmogelijkheden

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de afzetmogelijkheden op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van de afzetmogelijkheden in de afgelopen jaren.

Vraag 11. Hoe is het gesteld met de afzetmogelijkheden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden en over 12 maanden?



Mate waarin het aantal afzetmogelijkheden verloopt, Q2 juni 2024

Er zijn op dit moment veel meer bedrijven die (zeer) veel afzetmogelijkheden hebben (40%) dan (zeer) weinig afzetmogelijkheden (9%). Ook verwachten de meeste bedrijven (zeer) veel afzetmogelijkheden te hebben over 6 of 12 maanden (resp. 48% en 51%).

Saldo (%) aantal afzetmogelijkheden op dit moment (excl. 'gelijk gebleven')

Over de langere termijn gezien zijn ondernemers veel vaker positief dan negatief over de afzetmogelijkheden. In februari 2021 is sprake van een evenwicht: het aandeel bedrijven dat van mening is over (zeer) veel afzetmogelijkheden te beschikken is gelijk aan het aandeel bedrijven dat over (zeer) weinig afzetmogelijkheden beschikt. Daarna wordt weer een positieve trend ingezet tot september 2022 waarin sprake is van een flinke daling. Het aandeel bedrijven dat positief is over de afzetmogelijkheden is nog wel groter dan het aandeel bedrijven dat negatief hierover is, maar het verschil is veel kleiner geworden. In november 2022 en maart 2023 was weer sprake van een positieve trend, die daarna tot juni 2023 weer daalde om vervolgens relatief stabiel te blijven. In juni 2024 is er sprake van een heel lichte afname ten opzichte van maart 2024.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

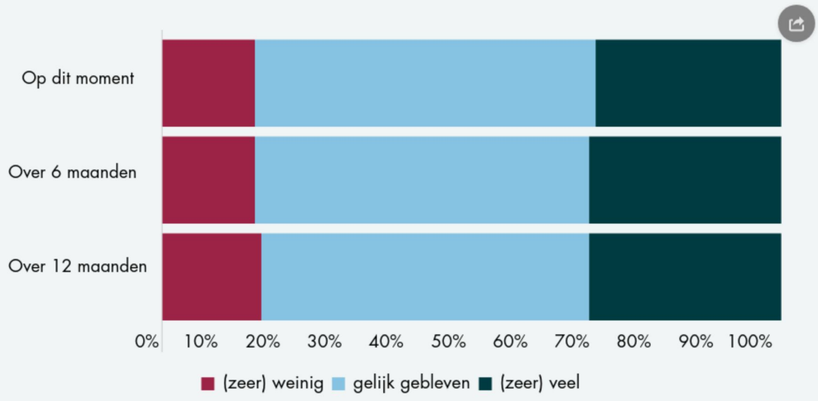
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquide middelen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden. Dit is gemeten op dit moment en vergeleken met de beschikbaarheid van liquide middelen in afgelopen jaren.

Vraag 12. Hoe is het gesteld met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden in uw bedrijf op dit moment, over 6 maanden over 12 maanden?



Mate waarin liquide middelen voor voorraden beschikbaar zijn, Q2 juni 2024

Er zijn meer bedrijven die aangeven over (zeer) veel liquide middelen te beschikken om de voorraden op peil te houden (30%) dan bedrijven die aangeven hiervoor (zeer) weinig middelen te hebben (15%). Voor de toekomst verwachten ondernemers dat dit beeld redelijk stabiel blijft.

Saldo (%) beschikbaarheid liquide middelen op dit moment (excl. 'gelijk gebleven')

Over de langere termijn bezien hebben bedrijven iets vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig liquide middelen om de voorraden op peil te houden. Dit beeld schommelt tussen december 2020 en juli 2022 enigszins, maar blijft vanaf november 2022 een aantal metingen stabiel. In september en december 2023 daalt deze om vervolgens in maart en juni 2024 weer toe te nemen.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

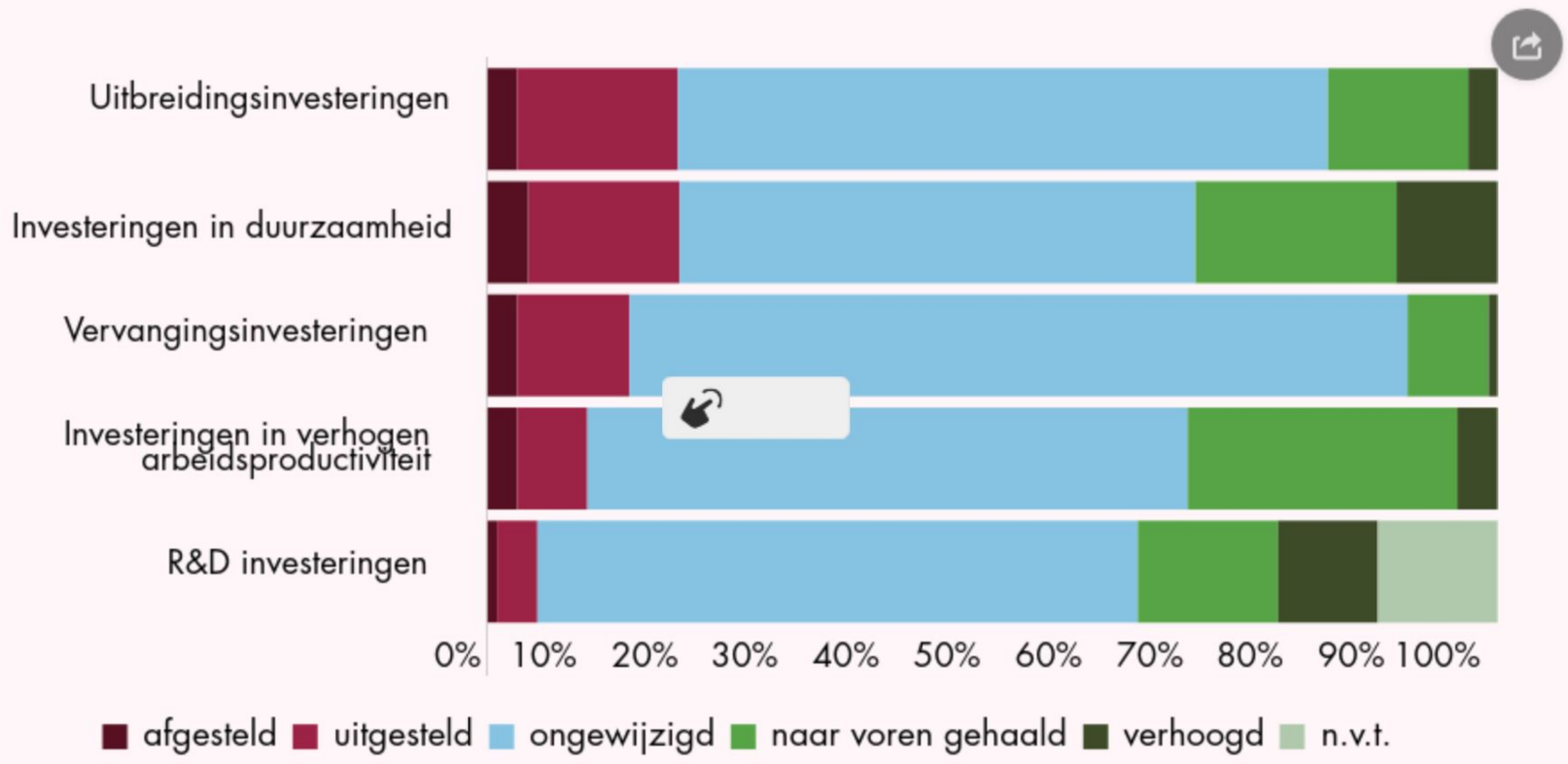
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Investeringen

Het Brabant Business Panel geeft weer hoe het gesteld is met verschillende investeringen in het bedrijf. Hierbij is gekeken naar uitbreidingsinvesteringen, vervangingsinvesteringen, investeringen in het verhogen van de arbeidsproductiviteit, duurzaamheid en R&D.

Vraag 13. Hoe is het gesteld met onderstaande investeringen in uw bedrijf?



Mate waarin liquide middelen voor voorraden beschikbaar zijn, Q2 juni 2024

Op de vraag hoe het is gesteld met verschillende investeringen in het bedrijf is te zien dat uitbreidingsinvesteringen en investeringen in duurzaamheid het meest zijn uitgesteld (beiden 19%). Circa één op de zeven zegt dat vervangingsinvesteringen zijn uitgesteld (14%) en één op de tien noemt investeringen om de arbeidsproductiviteit te verhogen (10%). Aan de andere kant heeft circa één derde investeringen in de arbeidsproductiviteit (31%) en investeringen in de duurzaamheid (30%) naar voren gehaald of verhoogd. R&D investeringen werden het minst vaak afgesteld of uitgesteld (5%) en door ongeveer een kwart naar voren gehaald of verhoogd (24%).

In vergelijking met de meting in maart 2024 hebben bedrijven minder vaak investeringen op het gebied van uitbreiding en vervanging naar voren gehaald of verhoogd (20% deed een uitbreidingsinvestering in maart 2024 vergeleken met 15% in juni 2024 en 15% een vervangingsinvestering in maart 2024 vergeleken met 9% in juni 2024). Aan de andere kant werden investeringen in de arbeidsproductiviteit en R&D investeringen juist vaker naar voren gehaald of verhoogd (bijv. 31% deed een investering in de productiviteit vergeleken met 23% in maart 2024 en 27% een R&D investering vergeleken met 17% in juni 2024). Het aandeel dat een investering afstelde of uitstelde bleef vergelijkbaar tussen de twee maanden.

Eén op de vijf bedrijven heeft nog andere investeringen afgesteld, uitgesteld, naar voren gehaald of verhoogd (16%). Dit geldt onder andere voor het aanschaffen of moderniseren of aanschaffen van het bedrijfspand, investeringen in het wagenpark, investering in emissieloos materiaal en overname of uitbreiding van de productie.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Internationale werknemers

Het Brabant Business Panel geeft dit kwartaal inzicht in 'Internationale werknemers'. Nu er krapte op de arbeidsmarkt heerst, bieden internationale werknemers bedrijven een interessante optie. Daarbij is gekeken in welke mate internationale werknemers een rol spelen binnen de bedrijven. Werken de bedrijven al met internationale werknemers?

Vraag 14. Heeft uw onderneming internationale werknemers in dienst?

Of de onderneming internationale werknemers in dienst heeft, 2024

Iets meer dan de helft van de bedrijven heeft internationale werknemers in dienst (53%), terwijl ruim vier op de ten dit niet hebben (47%). Dit verschilt nijpend niet tussen de verschillende sectoren.

Vraag 15. Indien u geen internationale werknemers in dienst heeft, heeft u hier wel interesse in of heeft u dit overwogen?

Of meer overwogen heeft internationale werknemers in dienst te nemen (indien meer dan nee is niet in dienst heeft) (n = 55), 2024

Van degenen die op dit moment geen internationale werknemers in dienst hebben, hebben zico zich op de ten niet overwogen internationale werknemers in dienst te nemen (82%). Een op de zes heeft wel overwogen deze in dienst te nemen (18%).

Vraag 16. Komen uw werknemers uit...

Uit welke landen meer internationale werknemers in dienst heeft (meer antwoorden mogelijk) (n = 40), 2024

De grootste groep internationale werknemers is afkomstig uit België (48%) of werknemers uit landen buiten de EU (42%). Ook heeft ten meer dan één derde van de bedrijven werknemers uit andere landen binnen de EU (dan België en Duitsland) in dienst (35%) en drie op de ten werknemers uit Duitsland (30%).

Vraag 17. Hoeveel internationale werknemers heeft u zelf in dienst?

Hoeveel internationale werknemers heeft meer zelf in dienst (n = 40), 2024

Voor op de ten bedrijven hebben zelf minder dan 10 internationale werknemers in dienst (40%) en nog eens ruim een kwart 10 tot 25 (28%). Ongeveer één op de ten heeft zelf 50 tot 100 (10%) of meer dan 100 (13%) internationale werknemers in dienst. Slechts 8% heeft zelf geen internationale werknemers in dienst.

Vraag 18. Hoeveel internationale werknemers heeft u via een uitzendbureau in dienst?

Hoeveel internationale werknemers toe via een uitzendbureau in dienst heeft (n = 40), 2024

Iets meer dan de helft van de bedrijven heeft internationale werknemers in dienst via een uitzendbureau (55%). Bij dées vijfde gaat het om minder dan 10 internationale werknemers of om 10 tot 25 werknemers (kanden 20%). Bij de overige bedrijven betreft dit meer dan 25 werknemers (15% meerom 25 tot 50, eremeers 5% 50 tot 100 of meer dan 100 werknemers (eremeers 5%).

Vraag 19. Bent u tevreden over de verhouding internationale werknemers die bij u in eigen dienst zijn en die via het uitzendbureau bij u werken?

Of meer tevreden is over de verhouding internationale werknemers die u eigen dienst zijn of via het uitzendbureau werken (n = 40), 2024

Vrijwel alle bedrijven die internationale werknemers in dienst hebben zijn tevreden over de verhouding internationale werknemers die ze zelf in dienst hebben dan wel via een uitzendbureau (98%). Slechts één bedrijf zou zelf meer internationale werknemers in dienst willen nemen.

Vraag 20. Is de toekomst kant er vanuit de EU een Environmental, Social & Governance (ESG) rapportageplicht, bent u daarvan op de hoogte?

Of ten op de hoogte is dat er vanuit de EU een ESG rapportageplicht komt (n = 40), 2024

Twee derde vaat de bedrijven weet dat er een rapportageplicht komt vanuit de EU, de zogenoemde ESG Environmental, Social & Governance (66%). Eén derde wist dit niet (32%).

Vraag 21. Ervaart u knelpunten inzake werving, selectie, inzet en begeleiden van internationale werknemers?

Of een knelpunten ervaart inzake werving, selectie, inzet en begeleiden van internationale werknemers, 2024

Een kwart van de ondernemers ervaart knelpunten bij de werving, selectie, inzet en begeleiding van internationale werknemers (25%), terwijl drie kwart geen moeilijkheden hiermee ervaart (75%).

Vraag 22. Zo ja, welke knelpunten?

Welke knelpunten meer ervaart inzake werving, selectie, inzet en begeleiden van internationale werknemers (meer antwoorden mogelijk) (n = 19), 2024

Meer ervaart het vaakst knelpunten met betrekking tot extra administratieve lasten (56%). Daarnaast wijst de helft van de ondernemers op een taal- of cultuurbarrière (beiden 50%). Ook noemen ruim vier op de ten dat het moeilijk is om internationale medewerkers te zoeken / vinden (44%). Vier op de ten geven nog een anderen reden, zoals huisvesting, vergunningen en beschikbaarheid.

Vraag 23. Kent u de dienstverlening van...

Of meer de dienstverlening kent van het Grensinformatiepunt, Holland Expat Center South en het Brabant Migratie Informatie Punt, 2024

Drie op de ten ondernemers zijn bekend met het Grensinformatiepunt voor bedrijven en grenswerkers en circa dées op de vijf met het Holland Expat Center South voor bedrijven en expats en het Brabant Migratie Informatie Punt (Mwk in NL) voor bedrijven en EU-arbeidsgenoten (resp. 22% en 21%). Een groot deel van de ondernemers is dus niet bekend met deze dienstverlening.

Vraag 24. Heeft u behoefte aan kostelozze informatie en advies voor of t.b.v. uw internationale werknemers?

Of een behoefte heeft aan kostelozze informatie en advies t.b.v. de internationale werknemers, 2024

Een kwart van de ondernemers heeft behoefte aan kostelozze informatie en advies t.b.v. internationale werknemers (25%), terwijl drie kwart hiervan geen behoefte heeft (75%).

Vraag 25. Zo ja, waarover?

Op welk gebied een informatie vaak heeft ten behoeve van internationale werknemers (meer antwoorden mogelijk) (n = 99), 2024

Bedrijven die behoefte hebben aan informatie t.a.v. internationale werknemers, hebben vooral vragen over huisvesting (72%) en over sociale zekerheid (50%). Ook voor informatie over belastingen (33%), formulieren, vergunningen en documenten (28%), en pmg (t.a.v. internationale werknemers (22%) heeft een aanzienlijk deel voor de ondernemers behoefte. Informatie over onderwijs en kinderopvang en anderen zaken worden veel minder vaak naar voren gebracht (beiden 6%). De respondent die aangaf andere informatie te willen, is vooral op zoek naar algemene informatie.

Vraag 26. Kent u de effectrapportage bij nieuwe bedrijvigheid?

Of meer de effectrapportage bij nieuwe bedrijvigheid heeft, 2024

Bij bijna dées op de vijf bedrijven is de effectrapportage bij nieuwe bedrijvigheid bekend (18%), bij het overgrote deel echter niet (81%).

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers zien het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het bijzicht wordt. Met goed bijzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we eiksze helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

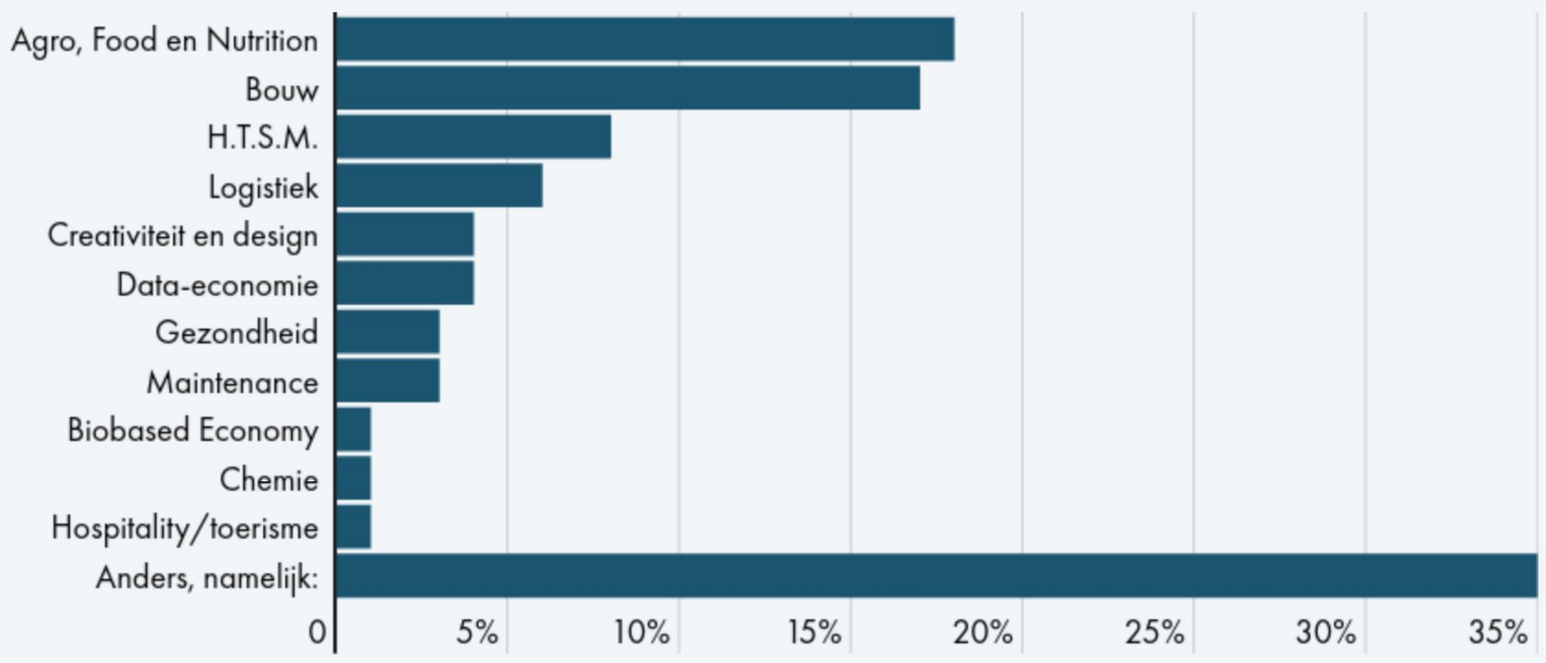
Ja, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Het Brabant Business Panel

Het Brabant Business Panel is een vragenlijst die door de Provincie Noord-Brabant is opgesteld met als doel inzicht te krijgen in de economische ontwikkelingen in de grote economische sectoren in Noord-Brabant. Ondernemers geven per kwartaal hun mening over een aantal indicatoren. Maar binnen welke sectoren zijn deze ondernemers actief?

Vraag 27. Uit welke sectoren komen de bedrijven die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel?



Uit welke sector de bedrijven komen die mee hebben gedaan aan het Brabant Business Panel, 2024

Tussen mei en juni 2024 zijn ondernemers via verschillende manieren benaderd om mee te doen aan het onderzoek: via twee panels met ondernemers en via een vragenlijst die verspreid is via sociale media of andere kanalen. In totaal hebben 78 ondernemers meegedaan, waarvan 20 ondernemers via de online vragenlijst en 58 via de twee panels. Deze ondernemers komen uit verschillende sectoren, maar de sectoren ‘agro, food en nutrition’ en ‘bouw’ zijn iets oververtegenwoordigd (resp. 18% en 17%). Onder de categorie ‘anders’ valt een groep uiteenlopende bedrijven zoals consultancy, transport, uitzendbureau, overheid, theater en afvalverwerking enz.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Contact

Signalen doorgeven

Heeft u informatie, vragen of thema's die interessant zijn om mee te nemen in het Brabant Business Panel? Stuur dan een mail naar economie@brabant.nl.

Aanmelden

Hoe meer ondernemers meedoen met het Brabants Business Panel, hoe beter het inzicht wordt. Hierdoor kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, haar ondernemers en inwoners. Nodig ondernemers uit om zich aan te melden voor het Business Panel via deze link.

Over het Brabant Business Panel

Het Brabant Business Panel | Internationale werknemers | Kwartaal 2 2024

Dit is een uitgave van de provincie Noord-Brabant.

Frequentie

Het Brabants Business Panel verschijnt ieder kwartaal.

Deze website maakt gebruik van cookies om bezoekersstatistieken te meten en om voorkeuren van gebruikers te onthouden.