Brabant Business Panel

Meting Kwartaal 1 – April 2024

Provincie Noord-Brabant

Inhoudsopgave

In het Brabants Business Panel geven Brabantse ondernemers hun mening over een aantal indicatoren, zoals omzet, opleiden van personeel en liquiditeit. De vragenlijst heeft overeenkomsten met de conjunctuurenquête van het CBS. Hierdoor zijn de cijfers vergelijkbaar met de landelijke ontwikkelingen. Omwille van bedrijfsvertrouwelijkheid van gegevens, publiceert de provincie Noord-Brabant alleen de uitkomsten op totaalniveau.

Omzet

Ruimte om personeel op te leiden

Liquiditeitspositie

Voorraad

Orders

Afzetmogelijkheden

Liquide middelen

Investeringen

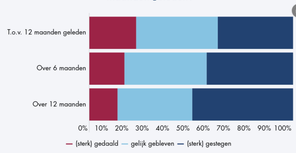
Stikstof-problematiek

Contact

Omzet

Het Businesspanel geeft het beeld weer van de omzetontwikkeling ten opzichte van 12 maanden geleden. Daarbij is gekeken naar de huidige productie, bedrijvigheid, totale orderportefeuille en de personeelsomvang.

Vraag 1. Hoe verhoudt de huidige omzet zich ten opzichte van 12 maanden geleden?



Mate waarin de huidige omzet zich verhoudt, Q1 maart 2024.

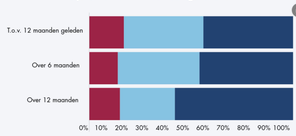
De huidige omzet is voor vier op de tien bedrijven gelijk gebleven (40%) en voor ruim een derde is deze gestegen (37%). Voor bijna een kwart van de deelnemers is de omzet juist (sterk) gedaald ten opzichte van 12 maanden geleden (23%). In de toekomst verwacht men een positiever beeld; iets meer dan vier op de ten bedrijven verwachten over zes maanden een (sterk) gestegen omzet (42%), en over 12 maanden verwacht de helft dit (50%).

Er is dus nog steeds sprake van een positief beeld als het gaat om de omzetontwikkeling.

Saldo (%) huidige omzet t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Bekeken over de langere termijn, is te zien dat tot april 2021 vaker sprake was van een negatieve trend vergeleken met het jaar daarvoor (vaker een daling van de omzet dan een toename). Vanaf april 2021 is de omzet juist vaker hoger dan lager vergeleken met het jaar daarvoor. In oktober 2021 wordt de piek bereikt. Hierin is duidelijk de coronapandemie te herkennen. Na de piek in oktober 2021 wordt de trend weer minder positief, maar er blijven meer bedrijven die een toename van de omzet ervaren dan een afname. Tussen juli 2022 en juni 2023 blijft dit beeld redelijk stabiel, maar last het tussen september 2023 en maart 2024 grotere schommelingen zien. In maart 2024 is het beeld weer op ongeveer hetzelfde niveau als in februari 2022.

Vraag 2. Hoe verhoudt de huidige productie/bedrijvigheid zich ten opzichte van 12 maanden geleden?



Mate waarin de huidige productie/bedrijvigheid zich verhoudt, Q1 maart 2024.

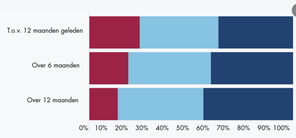
De huidige productie en bedrijvigheid is vergeleken met een jaar geleden veel vaker gestegen (44%) dan gedaald (17%). De verwachtingen voor over een jaar wijzen nog vaker op een toename (van 44% naar 58%) en iets minder vaak op een afname (van 17% naar 13%).

Over het algemeen een positief beeld wat betreft de productie en/of bedrijvigheid.

Saldo (%) huidige productie/bedrijvigheid t.o.v. 12 maanden geleden (excl. gelijk gebleven).

Ook in dit geval laat vooral de meting in oktober 2021 een uitzonderlijk positief beeld zien. Wel schommelen de cijfers op het gebied van productie/bedrijvigheid meer dan die van de omzet. In september 2022 was deze bijna in evenwicht, maar vanaf november 2022 is de productie en/of bedrijvigheid weer vaker hoger dan lager dan een jaar daarvoor. Vanaf september 2023 leek de positieve trend te zijn afgebogen, maar deze laat in maart 2024 weer een positieve ontwikkeling zien.

Vraag 3. Hoe verhoudt de huidige totale orderportefeuille zich ten opzichte van 12 maanden geleden?



Mate waarin de huidige totale orderportefeuille zich verhoudt, Q4 december 2023.

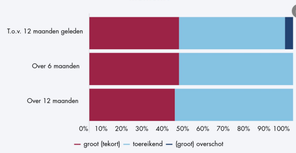
De orderportefeuille is vergeleken met een jaar geleden vaker gestegen (37%) dan gedaald (25%). Voor de toekomst verwacht men hierin vaker een toename (van 37% naar 44%) en minder vaak een afname (van 25% naar 14%).

Net als de omzet en de productie/bedrijvigheid, laat ook de orderportefeuille een positief beeld zien met een nog positiever beeld voor de toekomst.

Saldo (%) huidige totale orderportefeuille t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Het beeld bij de orderportefeuille is een afspiegeling van het beeld bij de omzet en voor een belangrijk deel ook bij de productie/bedrijvigheid. Ook in dit geval is de piek in oktober 2021 bereikt. Deze blijft daarna relatief stabiel tot juni 2023, maar laat vervolgens in september 2023 een sterke daling zien. In december 2023 is weer sprake van een kleine toename om in maart 2024 weer iets lager uit te komen.

Vraag 4. Hoe staat het met de personeelsomvang in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin de huidige personeelsomvang zich verhoudt, Q1 maart 2024.

Qua personeelsomvang is veel vaker sprake van een tekort vergeleken met een jaar geleden (44%) dan van een overschot (4%). Voor de toekomst zijn de verwachtingen niet anders: 42% tot 44% van de deelnemers verwacht een tekort en geen enkele deelnemer verwacht over 12 maanden een (groot) overschot. Ruim de helft van de bedrijven verwacht een stabiel beeld (56% over zes maanden en 58% over 12 maanden).

Saldo (%) huidige personeelsomvang t.o.v. 12 maanden geleden (excl. 'gelijk gebleven').

Tot februari 2021 was de personeelsomvang vergeleken met het jaar daarvoor in evenwicht. Daarna nam het aandeel bedrijven dat een tekort ervaart, vergeleken met het jaar daarvoor, duidelijk toe ten opzichte van het aandeel bedrijven dat een overschot ervaart. In oktober 2021 is ook hier te zien dat de (negatieve) piek wordt bereikt en daarna fluctueert het beeld enigszins. Vanaf september 2022 komen minder fluctuaties voor, maar het saldo blijft negatief.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

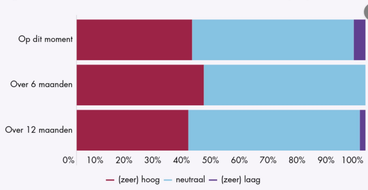
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Ruimte om personeel op te leiden

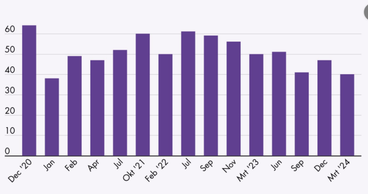
Het Businesspanel geeft antwoord op de vraag hoeveel ruimte er is om personeel op te leiden. Daarbij is naast ruimte voor opleiding, bijscholing, stages en leerbanen ook gekeken naar de ervaren werkdruk.

Vraag 5. Hoe wordt de werkdruk ervaren in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin men werkdruk op dit moment ervaart, Q1 maart 2024.

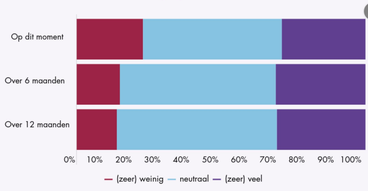
Het personeelstekort is eveneens terug te zien in de ervaren werkdruk. De werkdruk is veel vaker (zeer) hoog (40%) dan (zeer) laag (4%). De (zeer) hoge werkdruk loopt naar verwachting in de komende zes maanden nog iets op, naar 44%, waarna de verwachting over 12 maanden afneemt naar 39%. Voor de toekomst verwacht slechts 2% een (zeer) lage werkdruk. Desalniettemin zijn circa zes op de tien ondernemers van mening dat de werkdruk zich neutraal ontwikkelt (56% over zes maanden en 60% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) hoge werkdruk (%) op dit moment.

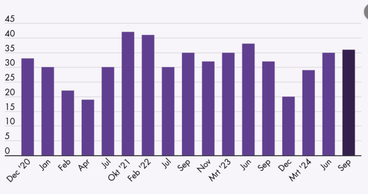
In december 2020, toen sprake was van een lockdown vanwege corona, werd een zeer hoge werkdruk ervaren. Daarna is deze gedaald om vervolgens weer te stijgen tot een nieuw hoogtepunt in oktober 2021. Het hoogtepunt in oktober 2021 is te herleiden naar de stijging in orderportefeuille en in de productie/bedrijvigheid. Daarna zien we een daling om in juli 2022 weer sterk toe te nemen. Sinds juli 2022 nam de werkdruk gestaag af, waarna deze vanaf juni 2023 bij iedere meting schommelt. Het afgelopen kwartaal is de werkdruk afgenomen (van 47% in december 2023 naar 40% in maart 2024).

Vraag 6. Hoeveel ruimte is er om personeel op te leiden/bij te scholen in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin men ruimte heeft om personeel op te leiden, Q1 maart 2024.

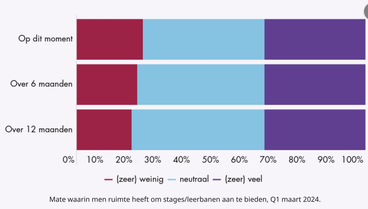
Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (29%) dan (heel) weinig ruimte (23%). Deze (verwachte) ruimte stijgt naar 31% over 12 maanden. Het aandeel bedrijven dat (zeer) weinig ruimte ziet, neemt juist af van 23% op dit moment naar 14% over 12 maanden. De grootste groep deelnemers staat hier neutraal in (48% op dit moment, 56% over 12 maanden).



Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om personeel op te leiden (%) op dit moment.

De piek ligt wederom in oktober 2021, daarna daalt de ruimte om personeel op te leiden waarbij deze bij iedere meting iets fluctueert. In september en december 2023 nam de ruimte om personeel op te leiden af. In maart 2024 is dit toegenomen tot drie op de tien deelnemers die aangeven veel ruimte te hebben (29%).

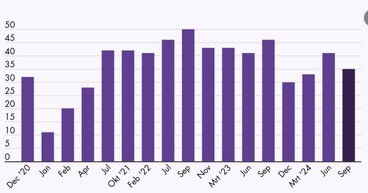
Vraag 7. Hoeveel ruimte is er om stages/leerbanen aan te bieden in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin men ruimte heeft om stages/leerbanen aan te bieden, Q1 maart 2024.

Naast ruimte om personeel op te leiden is er ook ruimte voor stages en/of leerbanen. Het komt zelfs iets vaker voor dat er (zeer) veel ruimte is voor stages/leerbanen (33%) dan voor het opleiden of bijscholen van het eigen personeel (29%). Twee op de tien ondernemers geven aan dat er (zeer) weinig ruimte is voor stages/leerbanen (21%).

Voor de toekomst verwacht men een nog positiever beeld. Over zes maanden verwacht 39% van de bedrijven (zeer) veel ruimte en over 12 maanden ligt dit percentage op 40%. Hiermee daalt ook het percentage ondernemers dat (zeer) weinig ruimte verwacht te hebben hiervoor, namelijk naar 14%.



Ontwikkeling (zeer) veel ruimte om stages/leerbanen aan te bieden (%) op dit moment.

In lijn met het aanhoudende personeelstekort is er meer ruimte om personeel op te leiden en/of bij te scholen, maar ook genoeg ruimte voor stages en/of leerbanen. Er is duidelijk te zien dat in januari 2020 een lage werkdruk werd ervaren, toen was het personeelsbestand in evenwicht. Op dat moment was er minder ruimte voor stages en/of leerbanen (11%). Vanaf juli 2021 is te zien dat hier constant veel ruimte voor was (tussen de 41% en 50%). In december 2023 nam dit percentage weer af naar 30% om in dit kwartaal iets toe te nemen naar 33%.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

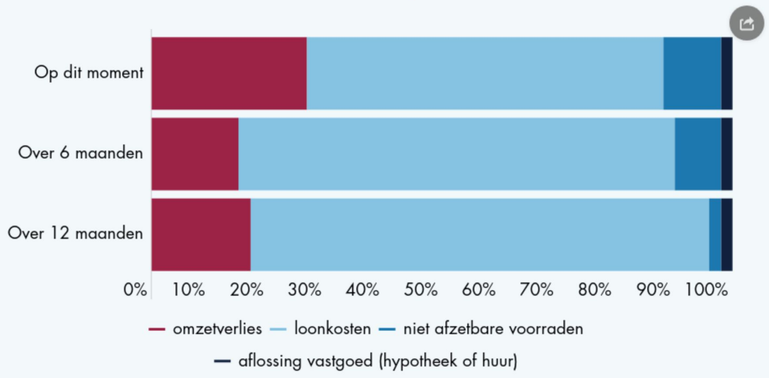
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquiditeitspositie

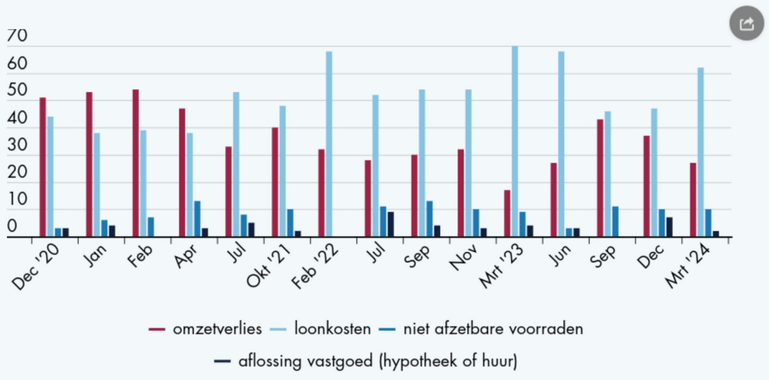
Het Businesspanel geeft aan welke factor de grootste invloed heeft op de liquiditeitspositie in hun bedrijf. Hierbij is gekeken de invloed van loonkosten, omzetverlies, niet afzetbare voorraden en aflossing van vastgoed.

Vraag 8. Welke factor heeft de grootste invloed op de liquiditeitspositie in uw bedrijf?



Mate waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie, Q1 maart 2024.

De loonkosten hebben op dit moment de grootste invloed op de liquiditeitspositie van bedrijven (62%), gevolgd door omzetverlies (27%). Niet afzetbare voorraden (10%) en aflossing vastgoed (2%) hebben hier slechts in beperkte mate invloed op. Voor de toekomst zien bedrijven een stijging in het aandeel dat de loonkosten hebben op de liquiditeitspositie van het bedrijf (van 62% naar 75% over zes maanden en 79% over 12 maanden). De invloed van omzetverlies wordt daarentegen kleiner (van 27% naar 17% over 12 maanden) evenals die van niet afzetbare voorraden (van 10% naar 2% over 12 maanden). De druk op de liquiditeitspositie van aflossing van vastgoed blijft gelijk (2%).



Ontwikkeling waarin aspecten invloed hebben op de liquiditeitspositie (%) op dit moment.

De invloed van omzetverlies op de liquiditeitspositie nam bij iedere meting gestaag af (van 51% in december 2020 tot 17% in maart 2023), maar piekte in september 2023 (43%) om vervolgens weer af te nemen naar 27% in maart 2024. De invloed van loonkosten wisselt sterk, maar laat vaak een stijging aan het begin van het jaar zien om vervolgens later in het jaar weer af te nemen. Wellicht dat de stijging van cao lonen, welke vaak ingaan op 1 januari, hier invloed op hebben. Als ondernemers een andere invloed noemen op de liquiditeitspositie van het bedrijf, worden onder andere het aflossen van de belastingschuld(en), afschrijvingen, internationale banktransacties, investeringen in verduurzamen en hoge inkoopprijzen genoemd.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

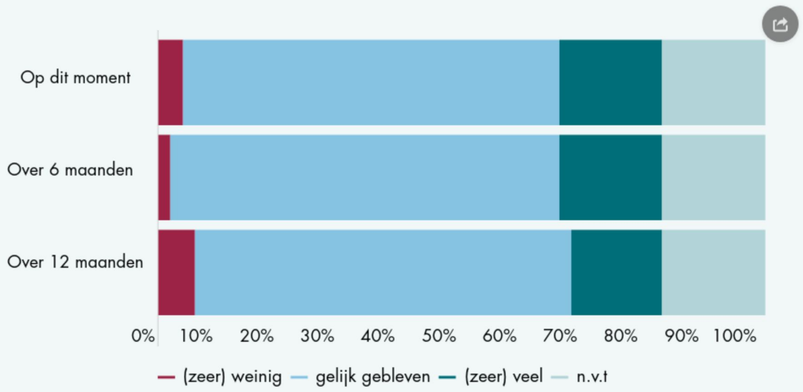
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Voorraad

Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met de aanvoer van voorraad op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen in de aanvoer van voorraad in de afgelopen jaren.

Vraag 9. Hoe is het gesteld met de aanvoer van voorraad in uw bedrijf op dit moment?

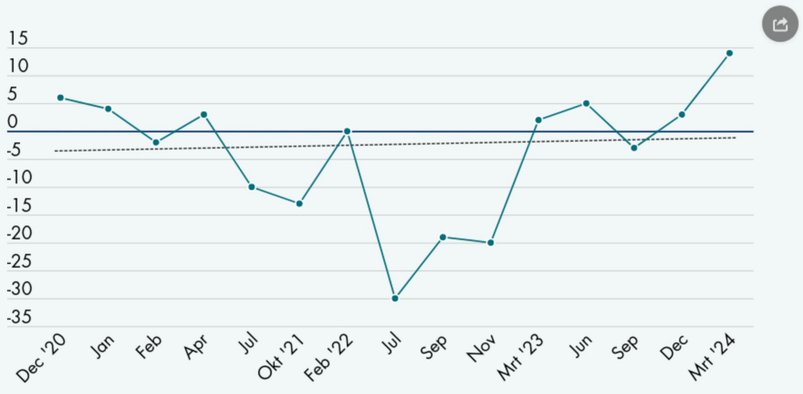


Mate waarin de aanvoer van voorraad verloopt, Q1 maart 2024.

Bij bedrijven is iets vaker sprake van (zeer) veel aanvoer van voorraden (17%) dan van (zeer) weinig aanvoer (4%). Voor de meeste bedrijven geldt dat de aanvoer gelijk blijft (62%).

In de toekomst verwacht men eenzelfde beeld. Het aandeel dat (zeer) veel aanvoer verwacht daalt iets (van 17% naar 15% over 12 maanden) en het aandeel deelnemers dat (zeer) weinig aanvoer verwacht stijgt iets (van 4% naar 6% over 12 maanden).

Voor een zesde van de bedrijven is de aanvoer van voorraad niet van toepassing (17%).



Saldo (%) aanvoer van voorraad op dit moment (excl. 'gelijk gebleven' en 'n.v.t.').

Over het algemeen is er sprake van evenwicht als het gaat om de aanvoer van voorraad. Er is wel sprake van een aantal uitschieters, met het dieptepunt in de zomer van 2022. Sinds september 2023 lijkt er een trend ingezet te zijn in positieve zin, waarbij maart 2024 het hoogste niveau heeft bereikt sinds het begin van de metingen.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

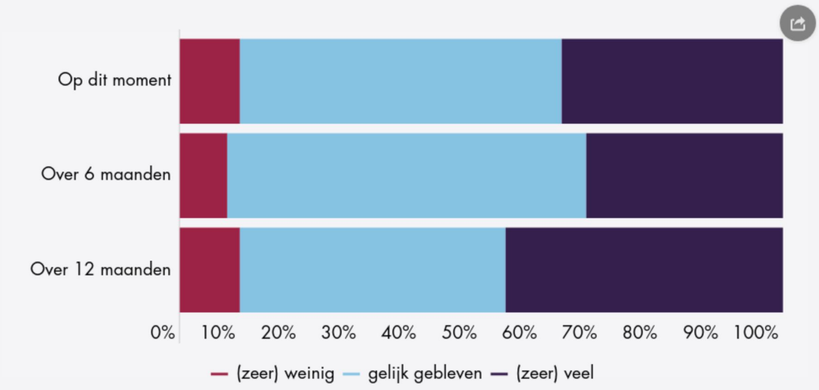
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Orders

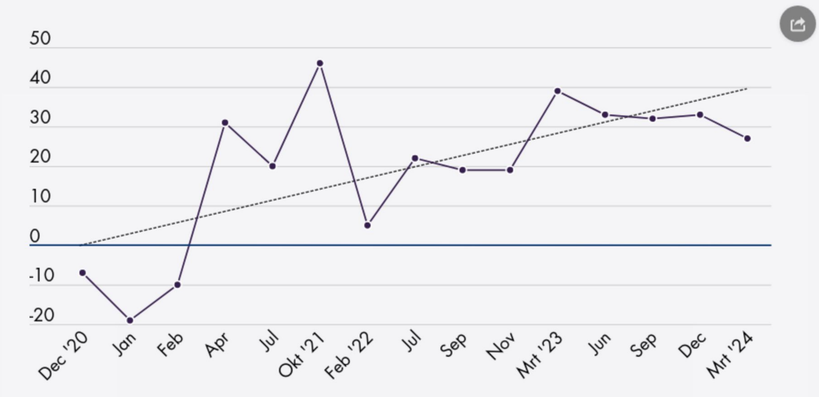
Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met het aantal orders op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van het aantal orders in de afgelopen jaren.

Vraag 10. Hoe is het gesteld met het aantal orders in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin het aantal orders verloopt, Q1 maart 2024.

Bedrijven hebben op dit moment vaker (zeer) veel orders (37%) dan (zeer) weinig orders (10%). Voor de toekomst verwacht men een nog iets positiever beeld; het aandeel dat zeer veel orders over 12 maanden verwacht loopt namelijk op tot 46%. Het aandeel bedrijven dat een gelijkblijvend aantal orders verwacht loopt daarmee terug van 54% naar 44%.



Saldo (%) aantal orders op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

In het eerste kwartaal van 2021 hebben bedrijven vaker (zeer) weinig orders dan (zeer) veel orders. Dit beeld verandert vanaf april 2021 wanneer bedrijven juist vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig orders ontvangen. In februari 2022 lijkt ook dit weer in evenwicht waarna het beeld in positieve zin wordt omgebogen. Vanaf juli 2022 is er bij bedrijven constant vaker sprake van (zeer) veel orders dan van (zeer) weinig orders. Vanaf juni 2023 is sprake van een relatief stabiel beeld met een lichte daling in maart 2024.

Een positief beeld dus wat betreft het aantal orders van bedrijven.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

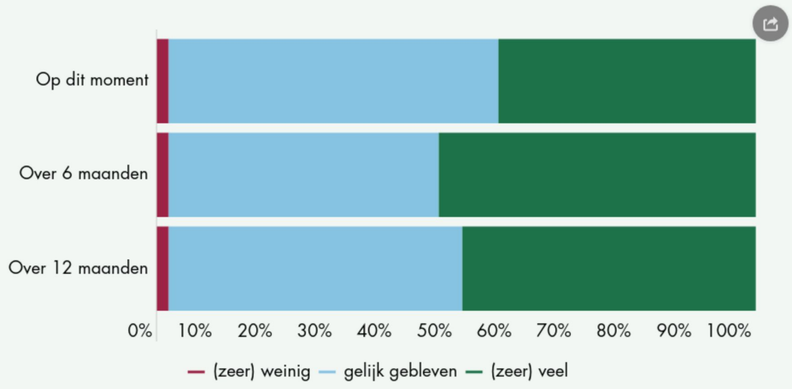
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Afzetmogelijkheden

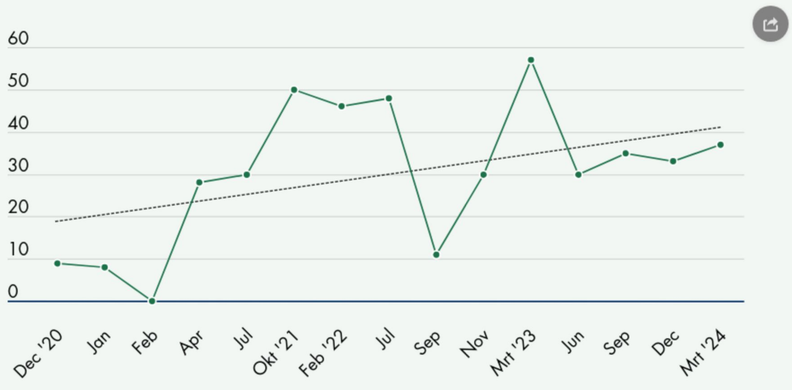
Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met de afzetmogelijkheden op dit moment. Dit is vergeleken met de ontwikkelingen van de afzetmogelijkheden in de afgelopen jaren.

Vraag 11. Hoe is het gesteld met de afzetmogelijkheden in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin het aantal afzetmogelijkheden verloopt, Q1 maart 2024.

Er zijn op dit moment veel meer bedrijven die (zeer) veel afzetmogelijkheden hebben (40%) dan (zeer) weinig afzetmogelijkheden (4%). Over zes maanden zijn er minder deelnemers die verwachten (zeer) veel afzetmogelijkheden te hebben (35%) en meer bedrijven die verwachten dat dit gelijk blijft (64%). Over 12 maanden wordt er dan juist weer een stijging in afzetmogelijkheden verwacht (46%).



Saldo (%) aantal afzetmogelijkheden op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

Over de langere termijn gezien zijn ondernemers veel vaker positief dan negatief over de afzetmogelijkheden. In februari 2021 was sprake van een evenwicht: het aandeel bedrijven dat van mening is over (zeer) veel afzetmogelijkheden te beschikken, is gelijk aan het aandeel bedrijven dat over (zeer) weinig afzetmogelijkheden beschikt. Daarna werd weer een positieve trend ingezet tot september 2022, waar sprake was van een flinke daling. Het aandeel bedrijven dat positief is over de afzetmogelijkheden is nog wel groter dan het aandeel bedrijven dat negatief hierover is, maar het verschil is toen veel kleiner geworden. In november 2022 en maart 2023 was weer sprake van een positieve trend, die tot juni 2023 weer daalde om vervolgens relatief stabiel te blijven.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

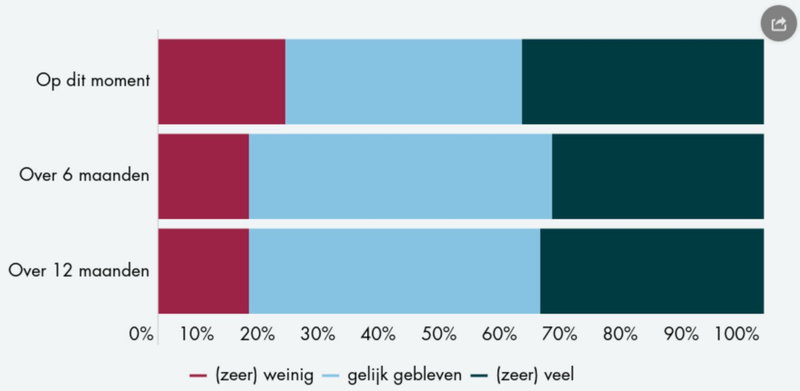
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Liquide middelen

Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden. Dit is gemeten op dit moment en vergeleken met de beschikbaarheid van liquide middelen in afgelopen jaren.

Vraag 12. Hoe is het gesteld met de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden in uw bedrijf op dit moment?



Mate waarin liquide middelen voor voorraden beschikbaar zijn, Q1 maart 2024.

Er zijn meer bedrijven die aangeven over (zeer) veel liquide middelen te beschikken om de voorraden op peil te houden (40%) dan bedrijven die aangeven hiervoor (zeer) weinig middelen te hebben (21%). Voor de toekomst verwachten ondernemers een iets ander beeld, waarbij de verwachting vooral is dat de beschikbaarheid van liquide middelen om voorraden op peil te houden gelijk blijft (van 39% naar 50% over zes maanden en 48% over 12 maanden). Het aandeel bedrijven dat (zeer) veel beschikbaarheid verwacht loopt iets terug (van 40% naar 37% over 12 maanden), alsook het aandeel dat (zeer) weinig beschikbaarheid verwacht (van 21% naar 15% over 12 maanden).

Saldo (%) beschikbaarheid liquide middelen op dit moment (excl. 'gelijk gebleven').

Over de langere termijn bezien hebben bedrijven iets vaker (zeer) veel dan (zeer) weinig liquide middelen om de voorraden op peil te houden. Dit beeld schommelt tussen december 2020 en juli 2022 enigszins, maar bleef vanaf november 2022 een aantal metingen stabiel. In september en december 2023 daalt deze om vervolgens in maart 2024 weer toe te nemen.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

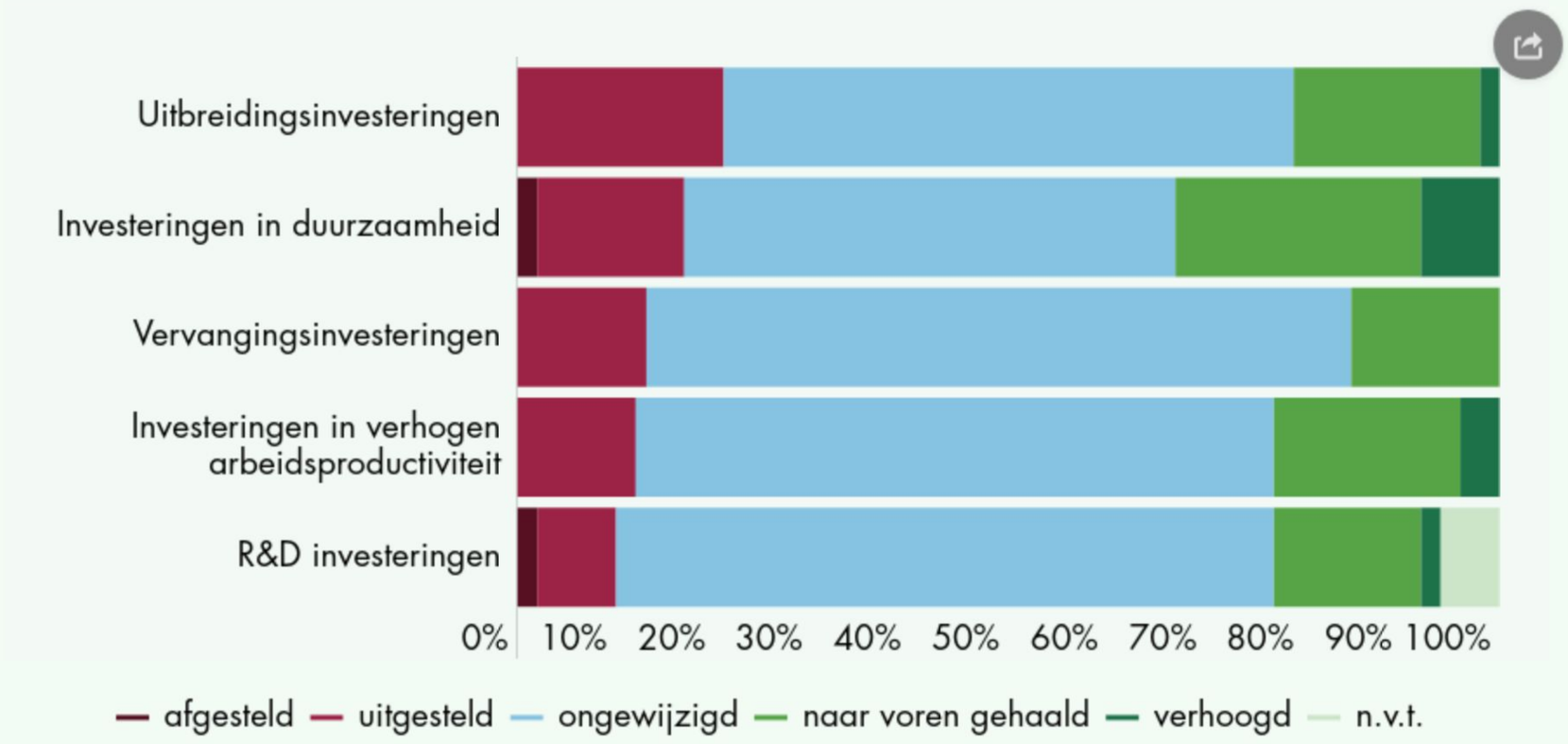
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Investeringen

Het Businesspanel geeft weer hoe het gesteld is met verschillende investeringen in het bedrijf. Hierbij is gekeken naar uitbreidingsinvesteringen, vervangingsinvesteringen, investeringen in het verhogen van de arbeidsproductiviteit, duurzaamheid en R&D.

Vraag 13. Hoe is het gesteld met onderstaande investeringen in uw bedrijf?



Mate waarin de strategie van investeringen is veranderd, Q1 maart 2024.

Op de vraag hoe het is gesteld met verschillende investeringen in het bedrijf, is te zien dat uitbreidingsinvesteringen het meest zijn uitgesteld (21%). Circa één op de vijf bedrijven heeft investeringen in duurzaamheid af- of uitgesteld (17%), iets meer dan één op de tien heeft dit voor vervangingsinvesteringen gedaan (13%) alsook voor het investeren in het verhogen van de arbeidsproductiviteit (12%). Eén op de tien deelnemers zegt R&D investeringen af- of uitgesteld te hebben (10%). Desondanks zien we dat één derde van de bedrijven investeringen in duurzaamheid juist naar voren hebben gehaald of verhoogd (33%) en circa één op de vijf heeft dit gedaan voor uitbreidingsinvesteringen (21%). Het minst vaak hebben bedrijven vervangingsinvesteringen naar voren gehaald of verhoogd (15%).

In vergelijking met de meting in december 2023, hebben bedrijven vaker uitbreidingsinvesteringen naar voren gehaald of verhoogd (van 10% naar 21%) en komt het vaker voor dat R&D investeringen zijn af- of uitgesteld (van 0% naar 10%).

Eén op de vijf bedrijven heeft nog andere investeringen afgesteld, uitgesteld, naar voren gehaald of verhoogd (19%). Dit geldt onder andere voor het moderniseren van het bedrijfspand, het naar voren halen van de aanschaf van oogstmachines vezelgewassen, het uitstellen van de netwerkaansluiting en het afstellen van investeringen in het elektrificeren van wagenparken. Dit laatste wordt door meerdere deelnemers naar voren gebracht.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

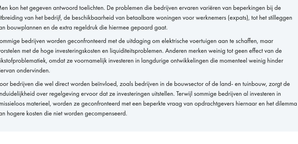
Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Stikstofproblematiek

Het Brabants Businesspanel geeft dit kwartaal inzicht in stikstofproblematiek. Daarbij is gekeken in hoeverre stikstof een rol speelt in de bedrijfsvoering en in welke mate bedrijven belemmeringen ervaren als gevolg van de stikstofmaatregelen. Hebben bedrijven maatregelen genomen om de impact van de stikstofproblematiek te verminderen?

Vraag 14. In hoeverre speelt de stikstofproblematiek een rol in uw bedrijfsvoering?



In hoeverre stikstofproblematiek een rol speelt in de bedrijfsvoering, 2024.

Voor de helft van de bedrijven speelt de stikstofproblematiek geen rol in de bedrijfsvoering (50%), voor één derde is dit enigszins het geval (33%) en voor een zesde speelt de stikstofproblematiek een grote rol (17%). Er zijn geen noemenswaardige verschillen naar bedrijfsgrootte of sector.

Men kon het gegeven antwoord toelichten. De problemen die bedrijven ervaren variëren van beperkingen bij de uitbreiding van het bedrijf, de beschikbaarheid van betaalbare woningen voor werknemers (expats), tot het stilleggen van bouwplannen en de extra regeldruk die hiermee gepaard gaat.

Sommige bedrijven worden geconfronteerd met de uitdaging om elektrische voertuigen aan te schaffen, maar worstelen met de hoge investeringskosten en liquiditeitsproblemen. Anderen merken weinig tot geen effect van de stikstofproblematiek, omdat ze voornamelijk investeren in langdurige ontwikkelingen die momenteel weinig hinder hiervan ondervinden.

Voor bedrijven die wel direct worden beïnvloed, zoals bedrijven in de bouwsector of de land- en tuinbouw, zorgt de onduidelijkheid over regelgeving ervoor dat ze investeringen uitstellen. Terwijl sommige bedrijven al investeren in emissieloos materieel, worden ze geconfronteerd met een beperkte vraag van opdrachtgevers hiermaar en het dilemma van hogere kosten die niet worden gecompenseerd.

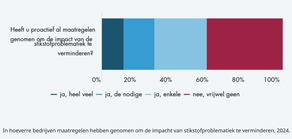
Vraag 15. In welke mate ervaart uw bedrijf financiële belasting als gevolg van de stikstofmaatregelen?

In hoeverre bedrijven financiële belasting ervaren als gevolg van de stikstofmaatregelen, op een schaal van 1 (helemaal geen belasting) tot 10 (erg grote belasting), 2024.

Bedrijven hebben de vraag gekregen een rapportcijfer te geven voor de invloed van de stikstofmaatregelen op de financiële belasting van het bedrijf (1 = helemaal geen financiële belasting, 10 = erg grote financiële belasting). Zeven op de ten bedrijven geven hiervoor een 5 of lager (69%), waardoor gesteld kan worden dat het overgrote deel van de bedrijven weinig financiële belasting ervaart van stikstofmaatregelen. Circa één op de zeven bedrijven geeft een zeven voor de financiële belasting (15%), bijna één op de ten een acht (8%) en 6% een negen of hoger. Deze laatste bedrijven ervaren een grote financiële belasting als gevolg van de stikstofmaatregelen (14%). Ook in dit geval zijn er geen verschillen naar bedrijfsgrootte of sector.

Bedrijven waarbij de stikstofproblematiek een grote rol speelt in de bedrijfsvoering geven vaker aan een (erg) grote financiële belasting te ervaren. Bij driekwart van de ondernemers waarbij de stikstofproblematiek een grote rol speelt, wordt er een (erg) grote financiële belasting ervaren (75% 9 of hoger) tegenover geen enkel bedrijf waarbij de stikstofproblematiek vrijwel geen rol speelt (0% 9 of hoger).

Vraag 16. Heeft u proactief al maatregelen genomen om de impact van de stikstofproblematiek te verminderen?



In hoeverre bedrijven hebben genomen om de impact van stikstofproblematiek te verminderen, 2024.

Iets meer dan vier op de tien bedrijven hebben vrijwel geen maatregelen genomen om de impact van de stikstofproblematiek te verminderen (42%). Drie op de ten bedrijven hebben enkele maatregelen doorgevoerd (29%), een zesde heeft de nodige maatregelen genomen (17%), en iets meer dan één op de tien heel veel (12%). Organisaties waarbij de stikstofproblematiek een grote rol speelt in de bedrijfsvoering geven vaker aan heel veel of de nodige maatregelingen te hebben genomen (61%) dan gemiddeld (29%). Daarbij komt dat ondernemers die aangeven zeker meer te doen aan stikstofreductie als hier meer financiële middelen voor beschikbaar waren, al heel veel proactieve maatregelingen genomen hebben (43%).

Bedrijven is gevraagd het antwoord toe te lichten. Hierbij komt duidelijk naar voren dat er verschillende strategieën worden toegepast om de impact van de stikstofproblematiek te verminderen. Dit zijn onder meer investeringen in duurzame voertuigen, zoals elektrische en LNG-voertuigen, en het integreren van duurzaamheidsmaatregelen in nieuwbouwprojecten. Sommige bedrijven hebben hun werkgebied aangepast en zijn op zoek gegaan naar andere sectoren om onzekerheden te compenseren. Andere maatregelen zijn onder meer het vervangen van gasboilers door elektrische boilers, het verbeteren van de isolatie en het installeren van zonnepanelen en LED-verlichting. Bedrijven hebben ook geïnvesteerd in elektrisch materieel voor bouw- en grondverzetwerkzaamheden, terwijl anderen zich richten op bewustwording en educatie over duurzame oplossingen. Samenwerking met initiatieven zoals de Nationale Aanpak Brabossed Bouwen is ook genoemd als een manier om duurzame praktijken te bevorderen en de stikstofuitstoot te verminderen.

Vraag 17. Zou u meer doen aan stikstofreductie als u meer kennis of financiële middelen hierover had of niet werd belemmerd door netcongestie?

In hoeverre bedrijven meer zouden doen aan stikstofreductie als..., 2024.

Het merendeel van de bedrijven zou niet meer doen aan stikstofreductie als men hier meer financiële middelen voor had (67%), niet werd belemmerd door netcongestie (65%) of meer kennis hierover had (62%). Bijna vier op de ten bedrijven zouden zeer zeker of deels meer doen als men hier meer kennis over had (13% zeer zeker, 25% deels), en circa één derde als er geen belemmering van netcongestie is (15% zeer zeker, 19% deels) of als er meer financiële middelen beschikbaar zouden zijn (13% zeer zeker, 19% deels). Bedrijven opererend in de bouw (83%), logistiek (50%) en maintenance (50%) zouden eerder aan stikstofreductie doen als men hiervoor meer financiële middelen had.

Ook in dit geval kregen ondernemers de mogelijkheid om het antwoord toe te lichten. Als het gaat om kennis is er een algemene tendens dat kennisdeling en samenwerking essentieel zijn voor het vinden van effectieve oplossingen voor de stikstofproblematiek. Voor wat betreft de financiële middelen worden er opgemerkt dat er grote investeringen nodig zijn die momenteel economisch niet haalbaar zijn, zelfs niet met meer financiële middelen. Wel vaak een zich verantwoordelijk t.o.v. mens en milieu, dus de welwillendheid is er wel. Sommige bedrijven ervaren belemmeringen door netcongestie, wat hun vermogen om te investeren in elektrische voertuigen en zonnepanelen beperkt. Het gebrek aan laadcapaciteit voor elektrische voertuigen wordt als een specifieke uitdaging naar voren gebracht, vooral gezien de groeiende eis van emissieloze voertuigen in milieuzones.

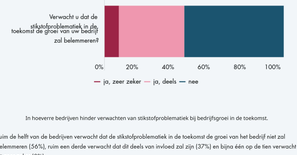
Vraag 18. Heeft uw bedrijf hinder ondervonden van de stikstofproblematiek bij het verduurzamen van uw bedrijf?

In hoeverre bedrijven hinder hebben ondervonden van de stikstofproblematiek bij het verduurzamen, 2024.

Zeven op de tien bedrijven ervaren geen hinder bij het verduurzamen van het bedrijf (71%), bijna een kwart enigszins (23%) en een klein aandeel ervaart heel veel hinder (6%). Er zijn geen noemenswaardige verschillen te ontdekken naar bedrijfsgrootte of sector.

Deelnemers is gevraagd het antwoord toe te lichten. Sommigen merken belemmeringen bij eigen verbouwingen of bij klanten die willen uitbreiden of verbouwen. Anderen worden gehinderd door factoren zoals netcongestie, vertragingen in milieuvergunningen en onduidelijkheid over investeringen in verduurzaming. Er zijn echter ook bedrijven die tot nu toe geen hinder hebben ondervonden of die hindernissen hebben weten om te zetten in mogelijkheden en toepasbaarheid van maatregelen.

Vraag 19. Verwacht u dat de stikstofproblematiek in de toekomst de groei van uw bedrijf zal belemmeren?



In hoeverre bedrijven hinder verwachten van stikstofproblematiek bij bedrijfsgroei in de toekomst.

Ruim de helft van de bedrijven verwacht dat de stikstofproblematiek in de toekomst de groei van het bedrijf niet zal belemmeren (56%), ruim een derde verwacht dat dit deels van invloed zal zijn (37%) en bijna één op de ten verwacht dit zeer zeker (8%).

Deze belemmering kan zich, volgens deelnemers, uiten in beperkingen van uitbreidingsmogelijkheden, infrastructuur voor het opladen van elektrische voertuigen en hoge investeringen. Sommige deelnemers maken zich zorgen over de invloed van stikstofregelgeving op de bouwsector en de potentiële rem op groei. Er is ook bezorgdheid over de snelheid waarmee veranderingen worden doorgevoerd en de duidelijkheid van toekomstige wetgeving. Bedrijven benadrukken dat zij oplossingen kunnen bieden aan anderen en willen groeien, maar dat dit afhankelijk is van de tijd en mogelijkheden die zij krijgen om duurzamer te opereren.

Meld u aan voor het Brabant Business Panel

Hoe meer ondernemers aan het Brabant Business Panel meedoen, hoe beter het inzicht wordt. Met goed inzicht kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, zijn ondernemers en zijn inwoners. Met inzicht kunnen we elkaar helpen!

U kunt zich via het onderstaande formulier aanmelden voor het Brabant Business Panel.

E-mail adres

naam@jouwdomein.com

Aanmelden

Hoi, ik wil me graag aanmelden voor het Brabant Business Panel

Aanmelden

Contact

Signalen doorgeven

Heeft u informatie, vragen of thema's die interessant zijn om mee te nemen in het Brabant Business Panel? Stuur dan een mail naar economie@brabant.nl.

Aanmelden

Hoe meer ondernemers meedoen met het Brabants Business Panel, hoe beter het inzicht wordt. Hierdoor kunnen we beter beleid maken. Dat is goed voor Brabant, haar ondernemers en inwoners. Nodig ondernemers uit om zich aan te melden voor het Business Panel via deze link.

Over Brabant Business Panel

Brabant Business Panel | Stikstofproblematiek | Kwartaal 1 2024

Dit is een uitgave van de provincie Noord-Brabant.

Frequentie

Het Brabants Business Panel verschijnt ieder kwartaal.

Deze website maakt gebruik van cookies om bezoekersstatistieken te meten en om voorkeuren van gebruikers te onthouden.