

Statenfractie CDA
Mevrouw A.J.M. de Hoon
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch

Brabantlaan 1
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch
Telefoon (073) 681 28 12
Fax (073) 614 11 15
www.brabant.nl
IBAN NL86INGB0674560043

Bereikbaarheid
openbaar vervoer en fiets:
www.brabant.nl/route

Onderwerp

Beantwoording schriftelijke vragen CDA inzake Bravo: stickers voor gevorderden

Geachte heer, mevrouw,

Bij brief van 23 juli 2018, ingekomen op 23 juli 2018, heeft u namens de CDA fractie schriftelijke vragen gesteld.

Wij beantwoorden deze vragen als volgt.

1. *Hoe hoog is uw totale sticker-budget?*

Antwoord: Wij hebben geen stickerbudget. Wel is in ons bestek voor de concessies een jaarlijks budget opgenomen dat de provincie inzet voor marketing. Dat budget is € 250.000,= waarvan we onder andere de huisstijl van de bussen financieren.

2. *Welke plek neemt Bravo zowel in de huidige als toekomstige OV-visie (waarover u nu met Provinciale Staten in gesprek bent) in? Dit mede in het licht van uw interview afgelopen vrijdag, gepubliceerd in diverse Brabantse dagbladen, waarin u vooruitkijkt naar het openbaar vervoer van de toekomst. Bent u niet te snel begonnen met stickers gegeven alle veranderingen en ontwikkelingen die ons worden voorspeld?*

Antwoord: Voor wat betreft de positie van Bravo in de huidige OV visie hebben wij uw staten eerder geïnformeerd via een [statenmededeling](#). Het doorvoeren van de Bravo huisstijl past hierbinnen. Wat betreft de positie van Bravo naar de toekomst toe komen uw Staten hierover te spreken in het najaar als onderdeel van de herijking van de OV visie.

3. *Bent u het met ons eens dat de meest ultieme vorm van herkenbaarheid van openbaar vervoer het daadwerkelijk zien rijden van een bus is, ongeacht wat er op de buitenzijde van de bus staat vermeld (een plek waar de Bravo-sticker moet 'concurreren' met andere reclame-uitingen)?*

Datum

7 augustus 2018

Ons kenmerk

C2230520/4396318

Uw kenmerk

-

Contactpersoon

Miriam van Kampen

Telefoon

(073) 680 82 55

Email

mvkampen@brabant.nl

Bijlage(n)

-

Antwoord: Wij zijn het met u eens dat het daadwerkelijke en naar tevredenheid gebruik van het OV de beste vorm van promotie is van ons OV. Bravo zorgt voor een betere herkenning van het Brabantse openbaar vervoer. Wie echter een reis wil plannen of contact zoekt met de klantenservice, wordt via de website www.bravo.info terugverwezen naar de websites van vervoerders Arriva en Hermes en... komt daar de oude Arriva-/Hermes-logo's en -huisstijl tegen.

Datum

7 augustus 2018

Ons kenmerk

C2230520/4396318

4. *Hoe rijmt u dit met uw kostbare streven om al het openbaar vervoer dezelfde naam te geven omwille van herkenbaarheid/eenduidigheid?*
Antwoord: Het waardeoordeel 'kostbare' in uw vraagstelling onderschrijven wij niet. De website van Bravo fungeert als centraal platform (webportaal) waar reizigers eenvoudig alle informatie over reizen in Brabant kunnen vinden. Sommige zaken liggen momenteel nog bij de vervoerders; in volgende concessies zal dit verder doorontwikkeld zijn. De klantenservice van Bravo handelt zelf bepaalde vragen af, bijvoorbeeld over producten, acties en reisadvies. Vragen/klachten die specifiek gericht zijn aan de vervoerders worden door de klantenservice van de vervoerders behandeld.
5. *Kunt u ons eens meenemen in uw sticker-acties voor de toekomst? Wat mogen we nog meer verwachten? 'Brabant vliegt ons'? 'Brabant vaart ons'?*
Antwoord: Vorig jaar is *Bravoflex* geïntroduceerd in Helmond. Recent zijn deelfietsen onder de naam *Bravofiets* geplaatst in Eindhoven. Verder denken we samen met de vervoerders na over een flexconcept voor het platteland onder de naam *BravoSamen*. Bravo komt aan de orde in de herijking OV visie die u in het najaar bespreekt in de Staten.
6. *Provinciale Staten is tot dusver nauwelijks betrokken geweest bij uw sticker-campagne rondom Bravo. Bent u bereid daar verandering in te brengen en met ons in gesprek te gaan?*
Antwoord: Zoals in het antwoord op vraag 2 aangegeven hebben wij u middels een [statenmededeling](#) geïnformeerd over het invoeren van het paraplumerk Bravo. Het introduceren van *Bravodirect* en de daarmee gepaard gaande promotie en het omstickeren is een verdere uitwerking hiervan. Daarnaast zien wij de 'sticker-acties' zoals u die noemt als uitvoering van beleid dat onder ons mandaat valt.

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

drs. M.J.A. van Bijnen MBA