

Feiten en cijfers Brabantse detailhandel 2019

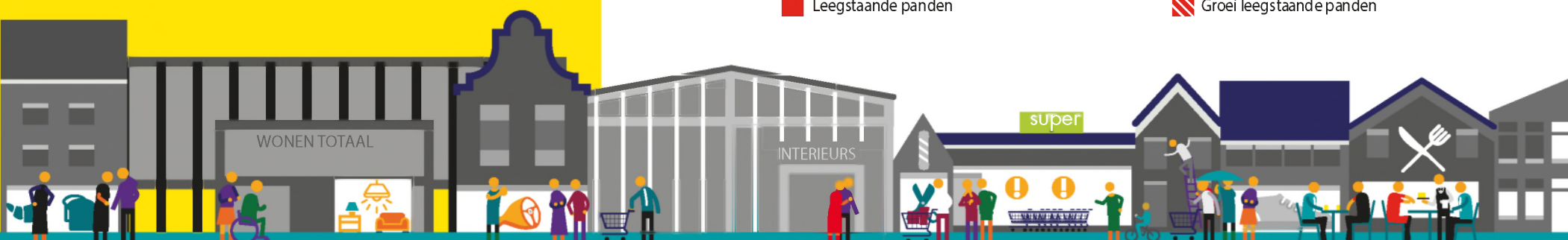
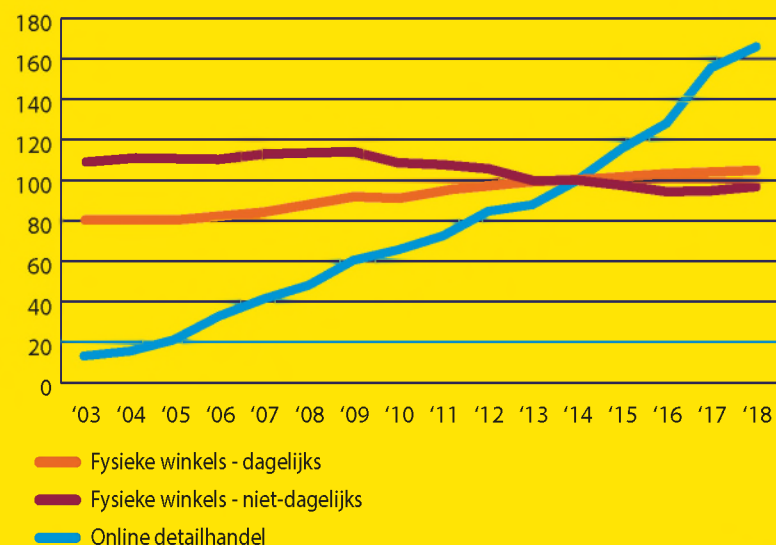
Provincie Noord-Brabant

Brabantse regio's en gemeenten voeren afspraken uit die zijn vastgelegd in regionale detailhandelsvisies (2014-2015). Samenwerken in de regio staat centraal met focus op centrumvisies. Hoe mag de detailhandel in de regio zich ontwikkelen? Doel is per saldo geen winkelmeter erbij, inzet op compacte en vitale winkelgebieden en minder leegstand. De provincie zorgt jaarlijks voor actuele informatie om deze afspraken te volgen.

Fysieke winkels versus online winkelen

- De online detailhandel profiteert het meest van de hoge economische groei.
- Het aantal banen in de online detailhandel neemt het afgelopen jaar met 11% toe. Sinds 2014 is er een toename van 67% (3800 banen).
- Het aantal banen in de fysieke winkels blijft al jaren min of meer stabiel. In het laatste jaar is een toename van 2% zichtbaar, evenveel in de dagelijkse als in de niet-dagelijkse sector.

Ontwikkeling werkgelegenheid detailhandel in Noord-Brabant (indexcijfer 2014=100)



Meer feiten en cijfers? Lees de toelichting op de factsheet op www.brabant.nl/werklocaties

Trend minder, maar grotere winkels zet door

- Het aantal winkels in Brabant neemt al jaren af. Het aantal winkelmeters blijft echter stabiel.
- Kortom, het gemiddeld vloeroppervlak per winkel neemt toe. Dit komt door de toename van winkels op woonboulevards (+6% in afgelopen jaar).
- Het aantal winkels in de stadscentra en de verspreide winkels nemen verder af (-3% in afgelopen jaar).

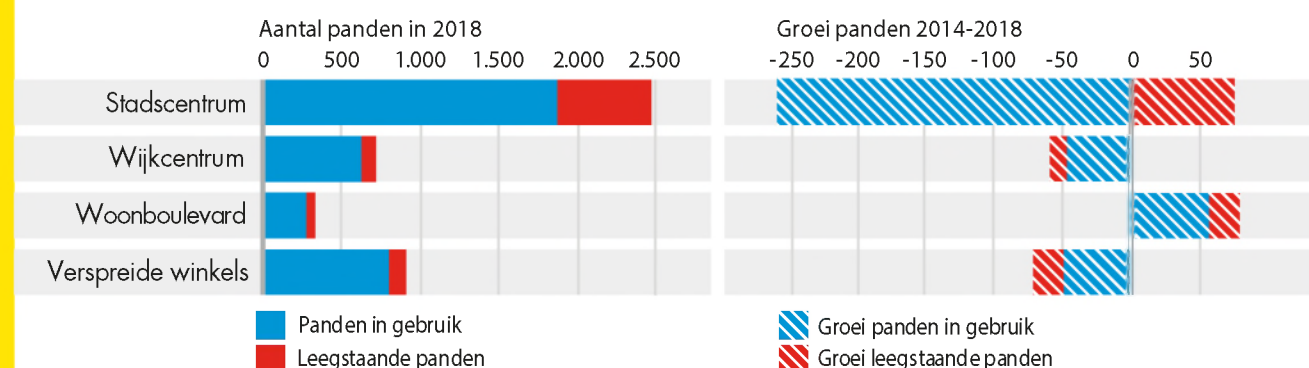
Cijfers detailhandel 2018

	4 grootste steden	10 middelgrote steden	48 overige gemeenten	Totaal Brabant
Aantal winkelpanden	4.960	4.409	6.401	15.770
Groei aantal winkelpanden afgelopen jaar	-163	-130	-136	-429
Aantal leegstaande panden	639	832	995	2.466
Groei aantal leegstaande panden afgelopen jaar	-101	-46	6	-141
Aantal winkelmeters	1.485.275	1.396.163	1.913.417	4.794.855
Aantal lege winkelmeters	121.700	167.106	195.048	483.854
Leegstandspercentage winkelmeters	8%	12%	10%	10%

Leegstand in 10 middelgrote steden blijft groot

- In het afgelopen jaar is er voor het eerst een lichte afname van de winkelleegstand in de 10 middelgrote steden. Maar in de stadscentra en op de woonboulevards ligt het aantal leegstaande panden nog altijd hoger dan in 2014.
- In 2018 zijn er in de stadscentra 250 winkelpanden minder in gebruik dan in 2014. Op de woonboulevards zijn dit er 60 meer.

Winkelpanden en leegstand in 10 middelgrote steden, naar type winkelgebied



Nieuwe blik op oude winkelplannen nodig

- Nieuwe winkelplannen leiden tot een uitbreiding van het winkelvloeroppervlak van circa 145.000 m². Hiervan zijn 33 winkelplannen (90.000 m²) vastgelegd in bestemmingsplannen (harde plannen).
- Van de harde plannen ligt tweederde op plekken buiten het stads- of dorpscentrum. Deze plannen dateren vaak uit een verder verleden.
- De 10 middelgrote steden zetten met hun zachte plannen in op versterking en transformatie van stadscentra.

Zachte plannen per type winkelgebied en type stad (in m²)

