

Van: Anne Beks
Verzonden: donderdag 7 februari 2019 16:59
Aan: STATENGRIFFIE
CC:
Onderwerp: Sportief jaarverslag BrabantSport

Beste mensen,

We zijn trots op onze successen. Trots op wat we in 2018 bereikt hebben mede dankzij het vertrouwen van de provincie Noord-Brabant. Bedankt daarvoor.

Zoals besproken stuur ik hierbij het [Sportief Jaarverslag van BrabantSport over 2018](#).

Zoals wellicht bekend bij de leden van Provinciale Staten, zorgt BrabantSport in opdracht van de provincie Noord-Brabant (portefeuille Henri Swinkels) voor de uitvoering van het sportbeleid. Dit doen we samen met vele partijen in Brabant. In het Sportief Jaarverslag kunnen de Statenleden hierover meer te weten komen. Ook sturen we in bij de bijlage een samenvatting van dit jaarverslag mee (onze "one pager").

Hartelijk dank voor het toevoegen van deze informatie aan de lijst ingekomen stukken voor PS.

Met sportieve groet namens Michel Reinders (directeur BrabantSport),



ANNE BEKS
ADVISEUR COMMUNICATIE

SPORTIEVE RESULTATEN VAN 2018

"RUIM 40 BEDRIJVEN ZIJN AANGESLOTEN ALS AANVOERDER VAN AMBITIE. ZIJ INVESTEREN RUIM € 200.000 OM MET ONS BRABANT STERKER TE MAKEN DOOR SPORT."

Beste relatie, partner, vriend van BrabantSport,

In 2018 mochten we voor het eerst onze meerwaarde in de praktijk brengen. We kijken terug op een succesvol debuutjaar. We delen graag de belangrijkste highlights van onze organisatie.

Met sportieve groet,

MICHEL REINDERS

Directeur BrabantSport

ORGANISATIE

We zijn in 1 jaar van een subsidiegeoriënteerde naar een resultaatgedreven organisatie gegroeid.



TALENTONTWIKKELING

200

talentvolle sporters geholpen hun Olympische droom waar te maken.

Succesvolle partnerships op gebied van vervoer (Arriva), beveiliging (Vigilantis Security) en nachtrust (M line).

Start van het fundament voor het **I2 platform**, een netwerkorganisatie waarin topsportvriendelijke onderwijsinstellingen, de sport en het bedrijfsleven samenkomen.

EVENEMENTEN

BrabantSport zet in op toonaangevende evenementen waarmee wij de meeste spin-off kunnen creëren. In 2018 werkten we met maar liefst 10 (inter)nationale evenementen samen. De samenwerking met onder meer De Grote Prijs Adrie van der Poel in Hoogerheide, Libéma Open in Rosmalen, de Champions Trophy in Breda, de FINA Swimming World Cup en de 35ste editie van de Marathon van Eindhoven leverden in 2018 deze fraaie cijfers op:

6.714.787

euro is de economische spin off van deze evenementen.

180.986

Totaal aantal bezoekers van deze evenementen.

TEAM BRABANT SPORT

Topsporters die deel uitmaken van dit team willen zoveel mogelijk Brabanders inspireren om ook te gaan sporten en bewegen. Voorbeelden:

Lars Boom stapte met veertig jonge fans op de fiets tijdens het EK veldrijden om het officiële parcours te verkennen.

Maud van der Meer gaf kinderen die vanwege financiële of culturele redenen nog geen zwemdiploma bezitten tijdens de Swimming World Cup in Eindhoven hun eerste zwemles.

Mink van der Weerden en Marcel Balkestein gaven tijdens de Champions Trophy een clinic met een grote groep valide en mindervalide kinderen.



8,2

Het gemiddelde cijfer van de bezoekers voor het evenement dat zij bezochten.

82,2%

van de bezoekers vindt dat het evenement bijdraagt aan een positiever imago van Brabant.



81%

van de bezoekers ervaart een gevoel van saamhorigheid.

27%

van de bezoekers geeft aan door het evenement meer te willen bewegen.

URBAN SPORTS

Urban Sports & Culture is in 2018 in **vier gemeentelijke coalitieakkoorden** opgenomen.

Freestyle BMX en skateboarden staan op het **Olympische programma van Tokyo 2020**.

Start van het Nationale Talentencentrum en het Urban Performance Center met als ambitie: een Brabantse gouden **'urban' medaille** op de Spelen van Tokyo.

Urban & Culture evenementen in Brabant.

45.000

bezoekers

250.000

beoefenaars



INNOVATIE

Het 'Vitality Living Lab':

16 Brabantse organisaties werken samen om de Brabander in beweging te brengen.

Ontwikkeling van **50 nieuwe producten** met een potentieel van minimaal 17 miljoen euro en een werkgelegenheids groei van 85 fte in Brabant.

UNIEK SPORTEN

Lancering **unieksportnbrabant.nl** en campagne.

Doel campagne: Brabanders met een beperking inspireren om te gaan sporten en (zorg)professionals activeren hieraan mee te werken.

Resultaat: meer dan 7 miljoen online weergaven en 75.000 unieke bezoekers op de website.

2.500.000

Totaal bereik social media

