

Digitale Agenda van Brabant 2013 - 2020

Heel Brabant digitaal verbonden



Inhoud

**Alle burgers én bedrijven op
de digitale snelweg >**
Hoofdrol voor ICT >
Interview gedeputeerde Bert Pauli >

VIER HOOFDDOELEN >

- 1** Versterken van de economische
basisinfrastructuur >
- 2** Digitale tweedeling voorkomen >
- 3** ICT inzetten om maatschappelijke
opgaven te realiseren >
- 4** Breedband-initiatieven
bevorderen en faciliteren >

De provincie investeert mee >
Breedbandfonds Brabant >

Alle burgers én bedrijven op de digitale snelweg

Toegang tot de digitale snelweg via glasvezel of kabel. In dit digitale tijdperk is de aansluiting van burgers en bedrijven op een hoogwaardige breedband infrastructuur net zo belangrijk als ooit de aansluiting op gas, water en licht was: een basisvoorziening. Alle bedrijven en burgers op de digitale snelweg is goed voor onze economie. En het draagt bij aan een mooi, vitaal en sociaal Brabant waar het goed wonen en werken is.

Nog lang niet alle bedrijven en burgers zijn in Brabant aangesloten op de digitale snelweg. Vooral in het buitengebied zijn burgers en bedrijven meestal niet aangesloten op hoogwaardig breedband. De provincie ziet dat als een rem op de verdere maatschappelijke en economische ontwikkeling van Brabant en wil dit veranderen. Hiervoor richt zij een Breedbandfonds in. Dit is een belangrijk onderdeel van de Digitale Agenda van Brabant 2013 – 2020. In dit boekje leest u er meer over.



DIGITALE AGENDA VAN BRABANT

In de visie van de Digitale Agenda van Brabant is de inzet van de provincie gericht op zowel netwerkontwikkeling als op het bevorderen van het inzetten van digitale technieken ten behoeve van zorg, verkeersmanagement, duurzame energie en een vernieuwde agrosector.

Hoofdrol voor ICT

De afgelopen decennia heeft ICT onze samenleving aanzienlijk veranderd. Met de opkomst van internet is informatie in overmaat beschikbaar en zijn de manieren waarop we communiceren en relaties aangaan ingrijpend gewijzigd. ICT zorgt voor innovatie, verandert markten en verhoogt de productiviteit van bedrijven, instellingen en overheden. Het benutten van de kansen van ICT wordt daarmee in toenemende zin een concurrentiefactor van betekenis voor de Brabantse economie.

De digitalisering van onze samenleving strekt zich uit naar steeds meer domeinen – communicatie, consumptie, zorg, onderwijs, overheidscommunicatie, energie – merkbaar voor iedere burger en terug te vinden in cijfers over de sterke stijging in onze dataconsumptie. Studies laten zien dat ons dataverbruik elk jaar 30 – 40% stijgt en in 2020 mogelijk 50x zo veel is als momenteel.

Digitalisering speelt de komende jaren niet alleen een sleutelrol in ons economische herstel, maar is ook van belang bij het verbeteren van het dagelijks leven van mensen. Dat is de overtuiging van Eurocommissaris Neelie Kroes (Digitale Agenda van Europa). Volgens haar kunnen digitale technologieën bijvoorbeeld helpen om de gezondheidszorg te verbeteren en de uitdagingen van klimaatverandering het hoofd te bieden.

Kijk [hier](#) naar het filmpje **Innovating for Europe** van Neelie Kroes.

Ook in Brabant is dat besef er. ICT speelt vaak een sleutelrol in het oplossen van maatschappelijke problemen. Bijvoorbeeld in de zorg. Om de zorg betaalbaar te houden wordt gezocht naar andere manieren van het verlenen van zorg. Mensen langer thuis laten wonen, in combinatie met deels digitaal verleende zorg, is een van de mogelijke oplossingen. Toegang tot de digitale snelweg en de inzet van hoogwaardige ICT hulpmiddelen maakt dat mede mogelijk.

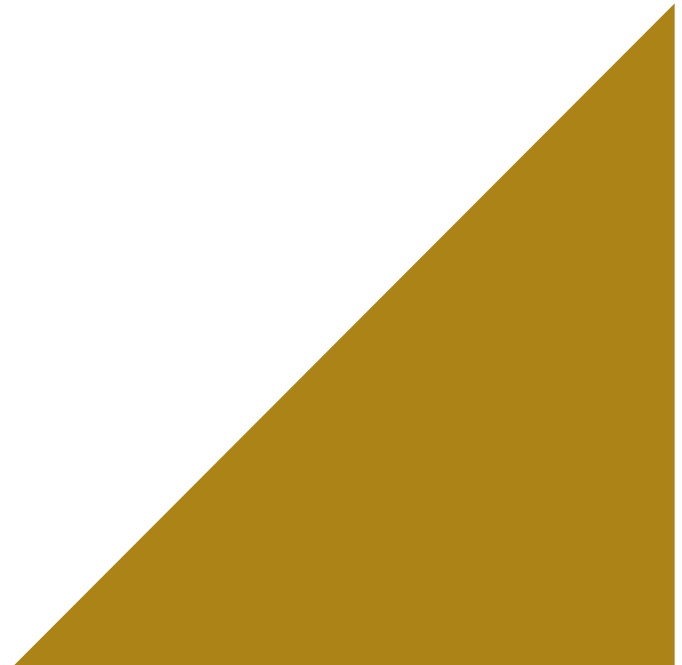
Op dit moment wordt ICT nog maar mondjesmaat ingezet om maatschappelijke problemen op te lossen. Eén van de knelpunten is dat het buitengebied nog nauwelijks is aangesloten op hoogwaardig breedband

Het zijn vooral de kleine kernen en het buitengebied dat achterblijft. Hier is alleen toegang tot traag of mobiel internet. Dat heeft allerlei ongewenste gevolgen. Bijvoorbeeld voor de modernisering van de landbouw, de ontwikkeling van de toeristische sector, de mogelijkheden voor kenniswerkers, kleine ondernemingen of ouderen om zich in het buitengebied te gaan of blijven vestigen of de mogelijkheid om energie decentraal op te wekken. Om Brabant tot in al haar haarvaten economisch vitaal en leefbaar te houden is de toegang voor iedereen tot de digitale snelweg cruciaal.

De provincie wil het mogelijk maken dat er hoogwaardig breedband komt voor alle burgers en bedrijven in Brabant. Daarom heeft de provincie geld opzij gezet in het Breedbandfonds om de aanleg van hoogwaardig breedband in heel Brabant mogelijk te maken.

Om de aanleg van nieuwe breedbandnetwerken in Brabant mogelijk te maken, wil de provincie daarbij op een nieuwe manier met maatschappelijke partijen gaan samenwerken. De provincie schrijft niet voor of legt op. In plaats daarvan doet de provincie een beroep op het zelforganiserend vermogen van burgers, bedrijven en lokale overheden om te komen met voorstellen.

De provincie mobiliseert, helpt, en geeft richting aan. Met de Digitale Agenda van Brabant komt de provincie tegemoet aan de roep van tal van gemeentes, vertegenwoordigers van bedrijven, bewoners en kennisinstellingen om ondersteund te worden bij de verdere uitrol van supersnel breedband in de hele provincie.



ICT ruggengraat van innovatie

Gedeputeerde Bert Pauli over
Digitale Agenda van Brabant



“We willen als innovatieve regio voorop lopen in Europa. Dat kan niet zonder snel internet en slimme communicatie-technologie. De stedelijke gebieden in Brabant zijn op dit moment al goed digitaal ontsloten.

Maar bijvoorbeeld in de Kempen, onderdeel van de Brainport regio, zijn de buitengebieden en de bedrijventerreinen op veel plaatsen nog niet op hoogwaardig breedband aangesloten. Dat is een probleem voor de kenniswerkers en toeleverende industrie voor de Brainport regio. Maar bijvoorbeeld ook voor agrarische bedrijven die met digitale technieken naar nieuwe vormen van ondernemerschap streven.

Vandaar dat wij de weg vrij maken voor breedband voor iedereen.”

Slimme producten beter benutten

Volgens Pauli richt de economische strategie van de provincie zich op het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. “Dan sla je twee vliegen in één klap. Neem een vraagstuk als vergrijzing. Dat speelt overal. Als je hiervoor slimme producten ontwikkelt, bijvoorbeeld om mensen langer thuis te laten wonen, versterk je niet alleen de economie maar ook de leefbaarheid. Dat soort innovaties kan niet zonder ICT.”

“ICT zorgt voor innovatie, verandert markten en verhoogt de productiviteit van bedrijven, instellingen en overheden”, vertelt Pauli. “Door ICT-kansen goed te benutten, versterken we onze internationale concurrentiekracht.”

Pauli ziet in de verdere digitalisering van Brabant de sleutel tot het realiseren van de maatschappelijke opgaven in Brabant, zoals gezond ouder worden, een vitaal platteland, energietransitie en slimme mobiliteit.

“In het verleden hebben we al veel geïnvesteerd in de ontwikkeling van nieuwe producten en deden we diverse pilots. Die fase laten we achter ons. Het gaat ons nu om het daadwerkelijk opschalen en invoeren van maatschappelijke breedband-diensten. Daarbij spelen zowel technische, financiële als institutionele problemen een rol. Die complexe problemen kunnen we alleen te lijf door een goede samenwerking met alle betrokkenen.”

Hoogwaardig breedband als randvoorwaarde

Innovatieve ontwikkelingen stellen hoge eisen aan de kwaliteit van de breedband-infrastructuren. Nu al schiet het bestaande kopernetwerk qua capaciteit en snelheid tekort. Pauli: “De roep om hoogwaardig breedband, denk aan glasvezel of kabel, wordt steeds luider. Hoogwaardig breedband is echt een randvoorwaarde om in deze ontwikkelingen goed mee te kunnen. Marktpartijen investeren alleen daar waar het commercieel rendabel is. Daar waar veel mensen bij elkaar zijn, in steden dus. En niet in het buitengebied, in kleine kernen en op afgelegen bedrijventerreinen. Daar willen we als provincie de helpende hand reiken, in goede samenwerking met alle betrokkenen: gemeenten, burgers, marktpartijen en andere financiers.”



VIER HOOFDDOELEN

Om maximaal in te spelen op de mogelijkheden die ICT biedt voor de economische en maatschappelijke ambities van Brabant, heeft de Digitale Agenda van Brabant vier hoofddoelen.

- 1** Versterken van de economische basis door alle Brabantse bedrijven digitaal aan te sluiten
- 2** Digitale tweedeling voorkomen: hoogwaardig breedband voor alle Brabanders
- 3** ICT beter inzetten om maatschappelijke opgaven te realiseren
- 4** Breedband-initiatieven bevorderen en faciliteren



1 | Versterken van de economische basis

ICT zorgt voor innovatie, verandert markten en verhoogt de productiviteit van bedrijven, instellingen en overheden.

Als alle Brabantse bedrijven hoogwaardig breedband kunnen gebruiken, versterkt dat de Brabantse economie aanzienlijk. Bedrijven kunnen veel kosten besparen en dus beter concurreren door hun automatisering te outsourcen, het werkproces verder te automatiseren en via snellere en geautomatiseerde verbindingen beter samen te werken. Daarnaast zijn er ook tal van nieuwe typen bedrijvigheid mogelijk door ICT – denk aan online winkels, nieuwe vormen van thuiszorg, de directe verkoop van producten van het boerenbedrijf aan afnemers, of het aanbieden van nieuwe toeristische mogelijkheden in het mooie Brabant.

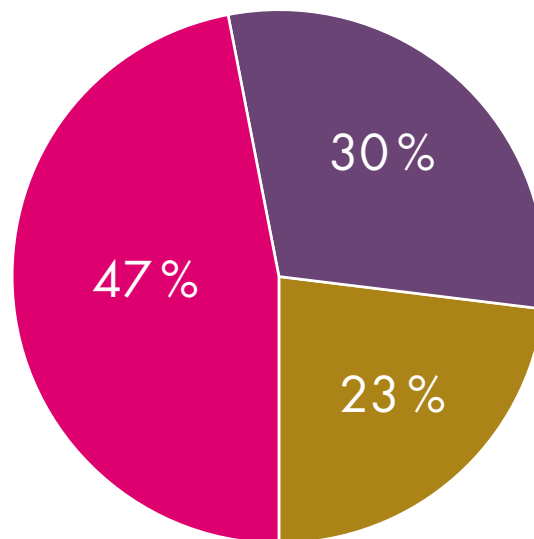
DIGITALE AGENDA VAN BRABANT

De provincie versterkt de economische basis van Brabant door alle huishoudens en bedrijven in Brabant op glasvezel of kabel aan te sluiten.

Toegang tot hoogwaardig breedband op het hele grondgebied van Brabant, maakt ook economische ontwikkeling tot in de haarvaten van de provincie mogelijk.

Om dit doel te realiseren is er nog veel werk te verzetten. Onderzoek door Heliview (2012) bracht aan het licht dat in 2012 bijna de helft van de bedrijventerreinen in Brabant niet op hoogwaardig breedband is aangesloten. Ongeveer 14.870 bedrijven op bedrijventerreinen zijn daarmee niet aangesloten op hoogwaardig breedband. Het gaat daarbij vooral om kleinere bedrijventerreinen en het midden- en kleinbedrijf, de banenmotor van de Brabantse economie.

Marktsituatie aansluiting bedrijventerreinen op hoogwaardig breedband



■ GEEN AANSLUITING ■ HOOGWAARDIG BREEDBAND IN GEBRUIK
■ HOOGWAARDIG BREEDBAND BESCHIKBAAR MAAR NIET AFGENOMEN

14.870 bedrijven op bedrijventerreinen zijn niet aangesloten op hoogwaardig breedband.



DIGITALE AGENDA VAN BRABANT

Om nu en in de toekomst te kunnen blijven meedoen met de moderne samenleving, is een goede digitale toegankelijkheid van vitaal belang

2 | Digitale tweedeling voorkomen

In Brabant willen we graag dat iedereen mee kan blijven doen met de samenleving en mee kan profiteren met de verdere economische ontwikkeling als top- kennis- en innovatieregio. We willen welvaart en welzijn in heel Brabant mogelijk houden, en niet alleen in het stedelijk gebied.

Toegang tot snel internet – om goed te kunnen winkelen, leren, communiceren met instanties – is daarbij steeds belangrijker. Om nu en in de toekomst te kunnen blijven meedoen met de moderne samenleving, is een goede digitale toegankelijkheid van vitaal belang. Door in te zetten op het mogelijk maken van hoogwaardig breedband voor alle Brabanders voorkomt de provincie dat er gebieden in Brabant zijn die structureel niet mee kunnen doen met de moderne informatiemaatschappij.

Dat is in ons aller belang. Het versterkt de leefbaarheid van kleine kernen en het buitengebied van Brabant, dringt onnodige mobiliteitsdruk terug, versterkt het vestigingsklimaat voor de nieuwe kenniswerkers in de regio. Alle Brabanders op hoogwaardig breedband draagt bij aan een mooi, vitaal en sociaal Brabant waar het goed wonen en werken is.

3



DIGITALE AGENDA VAN BRABANT

Smart farming: een computer in de cabine van de tractor maakt dat alles precies op de cm nauwkeurig gespoten wordt zodat het grondwater niet onnodig vervuild wordt.

3 | ICT beter inzetten om maatschappelijke opgaven te realiseren

ICT speelt een sleutelrol in het oplossen van maatschappelijke problemen. Bijvoorbeeld in de landbouw, de tweede economische pijler van Brabant. Het maatschappelijk debat over megastallen, diverse dierenziekten, ruimtegebruik en teruglopende marges voor het boerenbedrijf hebben geleid tot een herijking van de koers van de sector. Het boerenbedrijf moet omschakelen van focus op kostenreductie in bulkproductie naar waardedoelstelling en unieke selling points. Een inzet op smart farming (bv. precisielandbouw) en de omschakeling naar nieuwe bedrijfsconcepten (bv. zorgboerderijen, toerisme) kunnen mogelijke oplossingen zijn. De beschikbaarheid van hoogwaardig breedband is daarbij een cruciale randvoorwaarde.

Een ander voorbeeld is de zorgsector. De druk op de collectieve gezondheidszorg is enorm als gevolg van vergrijzing, ontgroening, de groei van het aantal chronisch zieken, betere diagnose-mogelijkheden en een tekort aan zorgpersoneel. Om de zorg betaalbaar en toegankelijk te houden wordt gezocht naar andere manieren van het verlenen van zorg. Mensen langer thuis laten wonen, in combinatie met deels digitaal verleende zorg, is een van de mogelijke oplossingen. Toegang tot de digitale snelweg en de inzet van hoogwaardige ICT hulpmiddelen maakt dat mede mogelijk.

De Digitale Agenda van Brabant zet in op het faciliteren van ICT gedreven oplossingen voor deze maatschappelijke problemen. Om technologische oplossingen daadwerkelijk een bijdrage aan maatschappelijke problemen te laten leveren is de inzet van tal van maatschappelijke partners – bedrijven, andere overheden, burgers, kennisinstellingen – nodig. De provincie kan meehelpen door partijen bij elkaar te brengen en mee te organiseren.





4

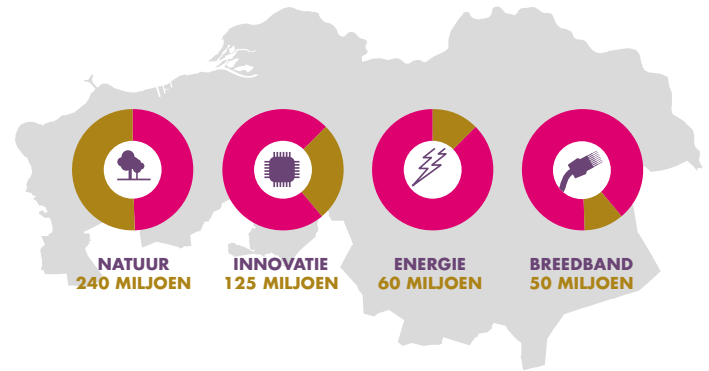
4 | Breedband-initiatieven bevorderen en faciliteren

Als provincie kunnen we het niet alleen. ICT speelt in te veel maatschappelijke geledingen en economische sectoren een rol. Ook in het perspectief van een terugtrekkende overheid doet de Digitale Agenda een groot beroep op het zelforganiserend vermogen van de Brabantse burgers, ondernemers, kennisinstellingen en overheden. Om de Digitale Agenda van Brabant te laten slagen hebben we de inzet van veel, zo niet alle, maatschappelijke stakeholders in Brabant – en ook daarbuiten – nodig: om mee te denken, om initiatieven te ontplooiën, om mee te organiseren en om mee te investeren. Als provincie willen we daarbij een moderne, open overheid zijn, die meebeweegt met initiatieven van burgers, ondernemers en maatschappelijke partners. Een overheid die partners aanspreekt op hun kracht en eigen verantwoordelijkheid, maar die ook bereid en in staat is waar nodig het initiatief te nemen, partners te verbinden en knelpunten weg te nemen. Doet u ook mee?

Voor de verdere uitrol van hoogwaardig breedband en de toepassing van ICT voor maatschappelijke problemen zijn nieuwe samenwerkingsverbanden tussen netwerkaanbieders, financierders, ondernemers, burgers, gemeentes, maatschappelijke organisaties en de provincie nodig.

DIGITALE AGENDA VAN BRABANT

De provincie investeert mee



Brabant wil tot de top van de Europese kennis- en innovatie-regio's blijven behoren. Een belangrijk instrument hiervoor is de inzet van de middelen uit de verkoop van de aandelen van Essent. In 2010 reserveerde de provincie al 276 miljoen van deze 'Essent-gelden' voor investeringen in sport, natuur, cultuur, landschap en energie. Op 21 juni 2013 gingen Provinciale Staten akkoord met de voorstellen van Gedeputeerde Staten voor een '2e tranche' investeringsimpuls. Hierbij werden middelen gereserveerd voor 4 investeringsfondsen op het gebied van energie, innovatie, breedband en natuur met een gemeenschappelijke waarde van 475 miljoen euro. Met deze fondsen wil de provincie samen met andere partijen de uitdagingen van Brabant oppakken.

Breedbandfonds Brabant

Een van de opgerichte fondsen is het Breedbandfonds Brabant. In totaal is 50 miljoen euro opzij gezet voor het verstrekken van 'goedkope' leningen aan coalities van gemeentes, coöperaties, marktpartijen en parkmanagers om de aanleg van hoogwaardig breedband financieel beter mogelijk te maken. De financiële inzet van derden – een bank, investeringen van marktpartijen, financiële bijdragen van burgers – blijft daarbij ook altijd nodig. Het achterliggende idee is dat het geld uiteindelijk weer terugvloeit naar de Provincie, om vervolgens opnieuw ingezet te kunnen worden voor nieuwe beleidsdoelen.

De uitvoering van het Breedbandfonds Brabant is ondergebracht bij de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM) in nauwe samenwerking met de provincie. Gemeentes spelen een belangrijke coördinerende rol bij het ontwikkelen van goede investeringsvoorstellen. Brabant werkt 'aan de achterkant' samen met de Rijksoverheid, StedenLink en andere provincies om het fonds zo effectief mogelijk te laten functioneren.



Facts & Figures

- Het dataverkeer stijgt elk jaar met **30 tot 40%**. In 2020 wordt in Nederland **50x** zoveel data verbruikt als in 2012.
- **70.000** Brabantse huishoudens en bedrijven in kleine kernen en het buitengebied zijn op dit moment niet op breedband aangesloten.
- **30%** van de innovatieprocessen in de Nederlandse topsectoren is ICT-gedreven.
- In Brabant zijn **554** bedrijventerreinen. Op **294** van deze terreinen (53%) wordt hoogwaardig breedband aangeboden, op **260** (47%) niet.

Informatie

Wilt u alle ontwikkelingen van de Digitale Agenda van Brabant blijven volgen? Kijk dan regelmatig op onze website en word lid van onze LinkedIn groep.

-  www.brabant.nl/digitaleagenda
- www.brabant.nl/investeringsfondsen
-  LinkedIn: Digitale Agenda van Brabant
-  digitaleagenda@brabant.nl

Contactgegevens

Provincie Noord-Brabant
Brabantlaan 1
5216 TV 's-Hertogenbosch
telefoon (073) 681 20 28
www.brabant.nl

September 2013