

Begrotingswijziging 20/17 A

Voorgestelde behandeling

Procedurevergadering : 12 juni 2017
PS-vergadering

Onderwerp

Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019

Datum

9 mei 2017

Documentnummer

GS: 4157892

PS: 4191229

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant,

Samenvatting

Gedeputeerde Staten stellen aan u voor om een begrotingswijziging vast te stellen ten behoeve van de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019.¹ Deze begrotingswijziging is nodig om middelen vrij te maken om de intensivering uit te voeren. Met de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019 geeft de provincie uitvoering aan de economische ambities van Brabant zoals opgenomen in het [Bestuursakkoord "Beweging in Brabant"](#). De extra inzet voor internationalisering en branding leidt tot een verdere ontwikkeling, versterking en positionering van Brabant als Europese kennis- en innovatieregio.

Het voorstel

1. € 4,725 mln. beschikbaar stellen voor de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019;
2. De begrotingswijziging ad € 1,66 mln. voor de lopende begroting 2017 vast te stellen;
3. In te stemmen met de verwerking van de meerjarige effecten ad € 3,065 mln. in de meerjarenraming 2018 t/m 2019.

Aanleiding

Gedeputeerde Staten hebben de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019 vastgesteld. Met deze intensivering ziet het college kansen om de huidige positie die Brabant heeft op het gebied van verzilvering van internationale kansen op het gebied van innovatie en kennisontwikkeling, positionering van Brabant in relevante netwerken, bedrijfsgerichte handels- en

¹ Statenmededeling "Intensivering Internationalisering en Branding 2017 - 2019" is toegankelijk via: [Statenmededeling Intensivering Internationalisering en Branding 2017-2019](#)

investeringsbevordering en het aantrekken van talent te behouden en verstevigen. Voor meer informatie over de intensivering wordt verwezen naar de Statenmededeling "Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019".

Datum

9 mei 2017

Documentnummer

GS: 4157892

PS: 4191229

Bevoegdheid

Provinciale Staten hebben budgetrecht. Zij zijn bevoegd tot een wijziging van de provinciale begroting.

Doel

Financiële middelen beschikbaar stellen voor de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019.

Argumenten

1. € 4,725 mln. beschikbaar stellen voor de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019

- 1.1. *Met het alloceren van € 4,725 miljoen voor de periode 2017-2019 vanuit de Bestuursakkoordmiddelen 2015-2019 kunnen internationale kansen voor Brabantse kennisinstellingen en bedrijven verzilverd worden in verschillende doelsectoren en doellanden. Daarmee wordt de economische structuur van Brabant versterkt.*

Hiermee komen de benodigde middelen vrij voor het verder versterken van de Brabantse economie vanuit internationaal perspectief.

- 1.2. *De uitgaven met betrekking tot de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019 voldoen aan de financiële ladder, zoals aangekondigd in de Statenmededeling "Brabant Vernieuwt".*

Uitkomst van deze toets aan de financiële ladder is dat de bijdrage van de provincie noodzakelijk is om internationalisering en branding in te zetten als middel om tot verdere economische structuurversterking van Brabant te komen. De uitgaven die worden gedaan voor deze impuls zijn niet direct revolverend, maar verdienen zich ruimschoots terug in de Brabantse economie. Zo waren buitenlandse investeringen in Brabant € 650 miljoen in 2016. Veel internationale samenwerking gebeurt al met behulp van Europese programma's. Deze impuls gelden zullen daar alleen maar verder aan bijdragen, waardoor een toename van Europees geld voor Brabantse doeleinden te verwachten is.

Kanttekeningen

- 1.

- 1.1. Dit dossier houdt nauw verband met de vaststelling van het Meerjarenprogramma van de BOM, dat op 7 februari 2017 aan Provinciale Staten is verstuurd. Een deel van het meerjarenprogramma van de BOM is voorgefinancierd vanuit het Algemeen Economisch Budget (AEB), maar wordt in feite gefinancierd uit de gelden die door het huidige dossier worden vrijgemaakt. Uitvoering van dat deel is dus in feite afhankelijk van het nu voorliggende dossier.

Financiën

Internationalisering & Branding maakt onderdeel uit van het programma 04 Economie, productgroep 04.02 algemeen economisch beleid. De dekking voor de Intensivering Internationalisering & Branding 2017-2019 is afkomstig uit de Bestuursakkoordmiddelen 2015-2019. In de onderstaande tabel is een overzicht opgenomen van de provinciale financiering.

Datum

9 mei 2017

Documentnummer

GS: 4157892

PS: 4191229

<i>Activiteiten 2017-2019</i>	<i>Provinciale begroting</i>
Internationalisering & Branding Programmalijnen: Handelsbevordering Investeringsbevordering Innovatiesamenwerking Profilering van de regio	€ 2.430.000
BOM Handelsbevordering Investeringsbevordering	€ 2.295.000

Toelichting op de financiering:

De uitvoering van investeringsbevordering, (onderdelen van) handelsbevordering en (onderdelen van) innovatiesamenwerking is uitbesteed aan BOM Foreign Investments. In het nieuwe meerjarenplan van de BOM staat extra aandacht voor het aantrekken van buitenlandse bedrijven, internationale handelsbevordering en grensoverschrijdende innovatiesamenwerking. Om deze activiteiten uit te voeren, is vanuit de voor Internationalisering & Branding, beschikbaar gestelde € 4.725.000, 2,3 miljoen euro aan BOM Foreign Investments toebedeeld (welke zijn voorgefinancierd vanuit het AEB). De monitoring en rapportering van de KPI's die van toepassing zijn op BOM Foreign Investments verlopen via de rapportage van de BOM aan de provincie met betrekking tot het [Meerjarenprogramma BOM](#) en Activiteitenplan BOM.

Na aftrek van de voor BOM Foreign Investments toebedeelde middelen blijft een budget van € 2.430.000 over voor Internationalisering en Branding. Monitoring en rapportering van KPI's die hierop van toepassing zijn verloopt via de P&C cyclus van de provinciale begroting.

Conform het Bestuursakkoord 2015-2019 wordt met ingang van 2020 het budget voor Internationalisering en branding structureel opgehoogd met 1 mln. Euro per jaar. In 2019 worden de het economisch programma inclusief alle uitvoeringsprogramma's, waaronder de intensivering Internationalisering en Branding, geëvalueerd. Op het moment dat het nieuwe Bestuursakkoord in werking treedt worden nieuwe kadernota's incl. uitvoeringsprogramma's en bijbehorende middelen opgesteld en voorgelegd aan Provinciale Staten conform de regel 'eerst beleid, dan geld'.

Meerjarenraming

In de meerjarenraming wordt voor de komende jaren de volgende inzet van middelen voorzien.

Datum

9 mei 2017

Documentnummer

GS: 4157892

PS: 4191229

Programmalijn	2017	2018	2019	TOTAAL
Handelsbevordering				
• Provincie Noord-Brabant	€ 100.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 200.000
• BOM Foreign Investments	€ 535.000	€ 535.000	€ 535.000	€ 1.605.000
Investeringsbevordering				
• BOM Foreign Investments	€ 140.000	€ 275.000	€ 275.000	€ 690.000
Innovatiesamenwerk-ing	€ 300.000	€ 300.000	€ 300.000	€ 900.000
Profilering van de regio				
• Herijking merkwaarden	€ 200.000			€ 200.000
• Instrumentarium				
• On-brand campagnes	€ 100.000	€ 200.000	€ 100.000	€ 400.000
• Externe uitvoering	€ 100.000	€ 150.000	€ 150.000	€ 400.000
		€ 165.000	€ 165.000	€ 330.000
TOTAAL	€ 1.675.000	€ 1.585.000	€ 1.460.000	€ 4.725.000

Om de bovenstaande doelen te meten zijn de volgende Kritieke Prestatie Indicatoren (KPI's) geïdentificeerd door de provincie.

Programmalijn	2017	2018	2019
Handelsbevordering	2 handelsmissies - Databestand handelsbevordering	2 handelsmissies	2 handelsmissies
Handelsbevordering (opgenomen in Meerjarenplan BOM)	- Evaluatie pilot 6 tot 8 handelsmissies (inkomend en uitgaand) - BOM website update - Marketing materiaal 3-4 informatiebijeenkomsten - Deelname 60 Brabantse bedrijven 300 matchmaking-gesprekken	6 tot 8 handelsmissies (inkomend en uitgaand) 3-4 informatiebijeenkomsten - Deelname 60 Brabantse bedrijven 300 matchmaking-gesprekken	6 tot 8 handelsmissies (inkomend en uitgaand) 3-4 informatiebijeenkomsten - Deelname 60 Brabantse bedrijven 300 matchmaking-gesprekken
Investeringsbevordering	Over de gehele periode (2017 - 2019):		

(opgenomen in Meerjarenplan BOM)	30 acquisitie projecten 1000 arbeidsplaatsen €100 miljoen aan investeringen 10% meer eigen leads vanuit BOM 15% van alle projecten in Brabant hebben een R&D activiteit (landelijk ligt dit op 10%)		
Innovatie-samenwerking	<u>Fotonica</u> - Fotonica-conferentie in Den Bosch - Fotonica-beurs in München - Summerschool met Tsukuba University Japan <u>Battery program</u> - Formele samenwerking Holst Jülich Forschungszentrum – provincie Noord-Brabant – Noordrijn-Westfalen – federale overheid Berlijn <u>Samenwerkingsrelaties</u> - Verkenning samenwerkings-regio's	<u>Fotonica</u> - Acquisitieplan voor Photon Delta i.s.m. BOM - Summerschool met MIT Boston - Samenwerking Holst met Nanjing University <u>Samenwerkingsrelaties</u> 3 samenwerkingsrelaties met diverse regio's	<u>Battery program</u> - Totstandkoming van een proef/productielijn - Ontwikkelen acquisitieplan Solid Batteries i.s.m. BOM <u>Samenwerkingsrelaties</u> 3 samenwerkingsrelaties met diverse regio's
Branding: profilering van de regio Brabant	<u>Herijking merkwaarden</u> - Merkfilter met aangescherpte merkwaarden - Merkenstrategie - Onderzoeksinstrumentarium tbv monitoring imago en instrumenten - Opzet en uitvoering nulmeting op perceptie/imago	- Opzet Kennisplatform Branding Brabant 2 bijeenkomsten Kennisplatform Branding Brabant	2 bijeenkomsten Kennisplatform Branding Brabant
Branding: Instrumentarium	<u>Online 'brand box'</u> - Ontwikkelen online platform ('brandbox') - Succesvolle advisering on-	<u>Aangevulde brand box</u> - Actueel online platform - Succesvolle	<u>Beheer en Onderhoud</u> - Actueel online platform - Succesvolle

Datum

9 mei 2017

Documentnummer

GS: 4157892

PS: 4191229

	brand/off-brand bij 10 projecten/evenement en (merkenmatrix)	advisering on- brand/off-brand bij 10 projecten/ evenementen (merkenmatrix)l	advisering on- brand/off-brand bij 10 projecten/ evenementen (merkenmatrix)
Branding: campagnes	<u>Duitsland</u> - In kaart gebracht medialandschap in Zuid-Duitsland (mediascan), en mediastrategie - Q-meting profiel van Brabant in Duitsland op fotonica en mobiliteit 4 artikelen in relevante Duitse media (incl. social media) op genoemde thema's. <u>Talent</u> - Afgerond customer journey onderzoek onder doelgroep 'talent' - Gezamenlijke website international students Brainport/Brabant - Matchmaking talent met bedrijfsleven op 1 groot internationaal evenement	<u>Duitsland</u> - Mediascan op thema High Tech Systems - Mediascan op thema Medische Technologie 4 artikelen in relevante Duitse media (incl. social media) op HTSM en medtech <u>Talent</u> - Matchmaking talent met bedrijfsleven op drie grote internationale evenementen	<u>Duitsland</u> 4 artikelen in relevante Duitse media (incl. social media) op relevant thema (Life Sciences en/of Agrofood) - Effectmeting profiel van Brabant in Duitsland op thema's 2017-2019 <u>Talent</u> - Matchmaking talent met bedrijfsleven op drie grote internationale evenementen
Externe uitvoering		1 profileringsactiviteit extern belegd	1 profileringsactiviteit extern belegd

Datum

9 mei 2017

Documentnummer

GS: 4157892

PS: 4191229

Europese en internationale zaken

Datum

9 mei 2017

Planning

Conform het Bestuursakkoord 2015-2019 wordt met ingang van 2020 wordt het budget voor Internationalisering en branding structureel opgehoogd met 1 mln. Euro per jaar. In 2019 worden de het economisch programma inclusief alle uitvoeringsprogramma's, waaronder de intensivering Internationalisering en Branding, geëvalueerd. Op het moment dat het nieuwe Bestuursakkoord in werking treedt worden nieuwe kadernota's incl. uitvoeringsprogramma's en bijbehorende middelen opgesteld en voorgelegd aan Provinciale Staten conform de regel 'eerst beleid, dan geld'.

Documentnummer

GS: 4157892

PS: 4191229

Bijlagen

1. Toets op financiële kaders
2. Financiële tabel bij de Begrotingswijziging

Gedeputeerde Staten van Noord Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

ir. A.M. Burger

Auteur: mevrouw H.A.A. de Mug - Marechal, hdmug@brabant.nl, (06) 52 78 36 13