

Bijlage 2. bij begrotingswijziging

Inhoudelijke wijziging begroting

N.B. De prestatie-indicatoren voorzien van *) waren reeds (vooruitlopend op de intensivering) al in de begroting opgenomen (de bijbehorende middelen echter nog niet). De indicatoren met *) worden daarom vervangen en opnieuw, op basis van de intensivering, geraamd.

Beleidsnota Economisch programma 2020		besluit	afweeg- moment	indicator	2017	2018	2019	
	Doelstelling Versterking of stimulering van de regionale Brabantse economie binnen de economische clusters							
	Prestaties							
Intensivering Internationalisering en Branding								
	Outcome Het verzilveren van internationale kansen van Brabantse kennisinstellingen, bedrijven en de verschillende Brabantse regio's in verschillende doelsectoren en doellanden en hiermee bij te dragen aan de economische structuurversterking van Brabant. Dit doen we door inzet op vier onderdelen: 1. Een kwalitatieve impuls voor handelsbevordering; 2. Een kwalitatieve impuls voor investeringsbevordering; 3. Innovatiesamenwerking en positionering post-Horizon 2020 ('Brabant klaar voor de toekomst'); 4. Internationale profilering van Brabant, met name voor het aantrekken van buitenlands talent.			€ (x 1.000)	€	€	€	
				effect indicator	streefwaarde	streefwaarde	streefwaarde	s
	- INTERNATIONALISERING <i>Investeringsbevordering i.s.m. BOM dmv</i> <i>*vergroten potentiële investerende bedrijven,*)</i> <i>*aantrekken directe buitenl. Investeringen *)</i> <i>*stimuleren van uitbreidingsinvesteringen buitenlandse bedrijven. *)</i>			*aantal invest bedrijven *aantal Investeringen				
				*stimuleren uitbreid.invt				
				Aantal events Aantal bedrijven	8 +	8	9	
	- Handelsbevordering d.m.v.: *gerichte events *) *database exporterende bedrijven BRANDING - Actieve benadering van de internationale pers rond internationale activiteiten en			Aantal benaderingen	min 1 doelland bij min 1 thema	min 1 doelland bij min 1 thema	min 1 doelland bij min 1 thema	

Beleidsnota Economisch programma 2020		besluit	afweeg- moment	indicator	2017	2018	2019	
	Doelstelling Versterking of stimulering van de regionale Brabantse economie binnen de economische clusters							
	Prestaties							
Intensivering Internationalisering en Branding								
	Outcome Het verzilveren van internationale kansen van Brabantse kennisinstellingen, bedrijven en de verschillende Brabantse regio's in verschillende doelsectoren en doellanden en hiermee bij te dragen aan de economische structuurversterking van Brabant. Dit doen we door inzet op vier onderdelen: 1. Een kwalitatieve impuls voor handelsbevordering; 2. Een kwalitatieve impuls voor investeringsbevordering; 3. Innovatiesamenwerking en positionering post-Horizon 2020 ('Brabant klaar voor de toekomst'); 4. Internationale profilering van Brabant, met name voor het aantrekken van buitenlands talent.			€ (x 1.000)	€	€	€	
				effect indicator	streefwaarde	streefwaarde	streefwaarde	s
	successen *)			monitoring	† (nulmeting)	nvt	†	
	- Tweejaarlijkse monitoring van aangescherpte propositie *)							
	1 Handelsbevordering: dmv handelsmissies Dmv databestand handelsbevordering			Handelsmissies Databestand	2 1	2	2	
	1 Handelsbevordering opgenomen in Meerjarenplan BOM d.m.v.			Handelsmissies (inkomend + uitg.)	6-8	6-8	6-8	
	• Handelmissies			Evaluatie pilots	1			
	• Evaluatie pilots			Website update	1			
	• BOM website update			Marketing Materiaal				
	• Marketing materiaal			Informatiebijeenkomsten	3-4	3-4	3-4	
	• Informatiebijeenkomsten			Deelname Brab. Bedr.	60	60	60	
	• Deelname Brabantse bedrijven			Matchmaking-gesprek	300	300	300	
	• Matchmaking-gesprekken							

Beleidsnota Economisch programma 2020		besluit	afweeg- moment	indicator	2017	2018	2019	
	Doelstelling Versterking of stimulering van de regionale Brabantse economie binnen de economische clusters							
	Prestaties							
Intensivering Internationalisering en Branding								
	Outcome Het verzilveren van internationale kansen van Brabantse kennisinstellingen, bedrijven en de verschillende Brabantse regio's in verschillende doelsectoren en doellanden en hiermee bij te dragen aan de economische structuurversterking van Brabant. Dit doen we door inzet op vier onderdelen: 1. Een kwalitatieve impuls voor handelsbevordering; 2. Een kwalitatieve impuls voor investeringsbevordering; 3. Innovatiesamenwerking en positionering post-Horizon 2020 ('Brabant klaar voor de toekomst'); 4. Internationale profilering van Brabant, met name voor het aantrekken van buitenlands talent.			€ (x 1.000)	€	€	€	
				effect indicator	streefwaarde	streefwaarde	streefwaarde	s
	2 Investeringsbevordering (opgenomen in Meerjarenplan BOM) Over de gehele periode 2017-2019 3 Innovatiesamenwerking Fotonica Battery program			Acquisitie projecten Arbeidsplaatsen Investerings Meer eigen leads vanuit BOM % proj. Met R&D activ.	- Fotonica confer. Den Bosch - Fotonica -beurs Munchen - Summerschool Japan met Tsukuba Univ. - Formele samenw.Holst Jullich Forschungs-	- Acquisitieplan Photon Delta ism Bom - Summerschool Boston - Samenwerk. Holst met Nanjing Univ. - Totstandkoming proef/productielijn	30 1000 € 100 mln. 10% meer 15% van proj. In Brabant hebben R&D activiteit (landelijk 10%)	

Beleidsnota Economisch programma 2020		besluit	afweeg- moment	indicator	2017	2018	2019	
	Doelstelling Versterking of stimulering van de regionale Brabantse economie binnen de economische clusters							
	Prestaties							
Intensivering Internationalisering en Branding								
	Outcome Het verzilveren van internationale kansen van Brabantse kennisinstellingen, bedrijven en de verschillende Brabantse regio's in verschillende doelsectoren en doellanden en hiermee bij te dragen aan de economische structuurversterking van Brabant. Dit doen we door inzet op vier onderdelen: 1. Een kwalitatieve impuls voor handelsbevordering; 2. Een kwalitatieve impuls voor investeringsbevordering; 3. Innovatiesamenwerking en positionering post-Horizon 2020 ('Brabant klaar voor de toekomst'); 4. Internationale profilering van Brabant, met name voor het aantrekken van buitenlands talent.			€ (x 1.000)	€	€	€	
				effect indicator	streefwaarde	streefwaarde	streefwaarde	s
	samenwerkingsrelaties BRANDING Profilering van de regio: - herijking merkwaarden				zentrum/ PNB/Noordrijn-Westfalen/ fed.verh.Berlijn Verkenning samenwerkings-regio's Merkfilter met aangescherpte merkwaarden • merkenstrategie • Onderzoeksinstrumentarium t.b.v. monitoring imago en instrumenten • Opzet en uitvoering nul-meting op perceptie/imago	3 samenwerkings-relaties div. regio's • Opzet Kennisplatform Branding Brabant • 2 bijeenkomsten Kennisplatform Branding Brab.	• ontwikkelen acquisitieplan Solid Batteries ism BOM 3 samenwerkings-relaties div. regio's • 2 bijeenkomsten Kennisplatform Branding Brabant	

Beleidsnota Economisch programma 2020		besluit	afweeg- moment	indicator	2017	2018	2019	
	Doelstelling Versterking of stimulering van de regionale Brabantse economie binnen de economische clusters							
	Prestaties							
Intensivering Internationalisering en Branding								
	Outcome Het verzilveren van internationale kansen van Brabantse kennisinstellingen, bedrijven en de verschillende Brabantse regio's in verschillende doelsectoren en doellanden en hiermee bij te dragen aan de economische structuurversterking van Brabant. Dit doen we door inzet op vier onderdelen: 1. Een kwalitatieve impuls voor handelsbevordering; 2. Een kwalitatieve impuls voor investeringsbevordering; 3. Innovatiesamenwerking en positionering post-Horizon 2020 ('Brabant klaar voor de toekomst'); 4. Internationale profilering van Brabant, met name voor het aantrekken van buitenlands talent.			€ (x 1.000)	€	€	€	
				effect indicator	streefwaarde	streefwaarde	streefwaarde	s
	-instrumentarium - Campagnes § Duitsland				Online 'brandbox' • Ontwikkelen online platform ('brandbox') • Succesvolle advisering on-brand/off-brand bij 10 projecten/evenementen (merkenmatrix) • In kaart gebracht medialandschap in Zuid-Duitsland (mediascan), en	Aanvullende 'brand box' • Actueel online platform • Succesvolle advisering on-brand/off-brand bij 10 projecten/evenementen (merkenmatrix) • Mediascan op thema High Tech	Beheer en onderhoud • Actueel online platform • Succesvolle advisering on-brand/off-brand bij 10 projecten/evenementen (merkenmatrix) • Effectmeting profiel van Brabant in	

Beleidsnota Economisch programma 2020		besluit	afweeg- moment	indicator	2017	2018	2019	
	Doelstelling Versterking of stimulering van de regionale Brabantse economie binnen de economische clusters							
	Prestaties							
Intensivering Internationalisering en Branding								
	Outcome Het verzilveren van internationale kansen van Brabantse kennisinstellingen, bedrijven en de verschillende Brabantse regio's in verschillende doelsectoren en doellanden en hiermee bij te dragen aan de economische structuurversterking van Brabant. Dit doen we door inzet op vier onderdelen: 1. Een kwalitatieve impuls voor handelsbevordering; 2. Een kwalitatieve impuls voor investeringsbevordering; 3. Innovatiesamenwerking en positionering post-Horizon 2020 ('Brabant klaar voor de toekomst'); 4. Internationale profilering van Brabant, met name voor het aantrekken van buitenlands talent.			€ (x 1.000)	€	€	€	
				effect indicator	streefwaarde	streefwaarde	streefwaarde	s
					mediastrategie • 0-meting profiel van Brabant in Duitsland op fotonica en mobiliteit • 4 artikelen in relevante Duitse media (incl. social media) op genoemde thema's • Afgerond customer journey onderzoek onder doelgroep 'talent' • Gezamenlijke website international students	Systems • Mediascan op thema Medische Technologie • 4 artikelen in relevante Duitse media (incl. social media) op HTSM en medtech	Duitsland op thema's 2017-2019 • 4 artikelen in relevante Duitse media (incl. social media) op relevant thema (Life Sciences en Agrofood)	
	§ Talent							

Beleidsnota Economisch programma 2020		besluit	afweeg- moment	indicator	2017	2018	2019	
	Doelstelling Versterking of stimulering van de regionale Brabantse economie binnen de economische clusters							
	Prestaties							
Intensivering Internationalisering en Branding								
	Outcome Het verzilveren van internationale kansen van Brabantse kennisinstellingen, bedrijven en de verschillende Brabantse regio's in verschillende doelsectoren en doellanden en hiermee bij te dragen aan de economische structuurversterking van Brabant. Dit doen we door inzet op vier onderdelen: 1. Een kwalitatieve impuls voor handelsbevordering; 2. Een kwalitatieve impuls voor investeringsbevordering; 3. Innovatiesamenwerking en positionering post-Horizon 2020 ('Brabant klaar voor de toekomst'); 4. Internationale profilering van Brabant, met name voor het aantrekken van buitenlands talent.			€ (x 1.000)	€	€	€	
				effect indicator	streefwaarde	streefwaarde	streefwaarde	s
	Externe Uitvoering			Profileringsactiviteit	Brainport/Brabant Matchmaking talent met bedrijfsleven op 1 groot internationaal evenement	Matchmaking talent met bedrijfsleven op drie grote internationale evenementen 1	Matchmaking talent met bedrijfsleven op drie grote internationale evenementen 1	

In de tabel dient aangegeven te worden welke informatie er wijzigt ten opzichte van de (laatst) vastgestelde begroting.

Als er doelstellingen, prestaties, indicatoren of streefwaardes die in de begroting zijn opgenomen vervallen, dan worden deze doorgehaald; nieuwe gegevens worden toegevoegd. Houdt er rekening mee dat het gaat om een in principe beperkt aantal kritische prestaties en indicatoren die in de begroting

gepresenteerd (kunnen) worden en dat het niet gaat om een volledige opsomming van alle instrumenten, prestaties en activiteiten die in een beleidsnota of uitvoeringsprogramma genoemd worden.