



Provincie Noord-Brabant
t.a.v. de Griffier van Provinciale Staten
Mevrouw C.J.M. Dortmans
Postbus 90151
5200 MC 's-HERTOGENBOSCH

LB 7090

3798767
DIV_ST
GRF

Tilburg, 30 maart 2015

Geachte mevrouw Dortmans,

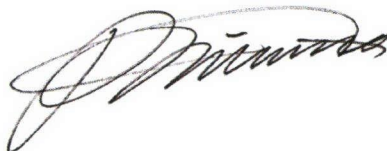
Bijgaande notitie over het belang van voortzetting van het provinciaal beleid ter versterking van het Brabantse cultuursysteem stuurden wij heden aan de informateur.

Wij verzoeken u deze notitie te verspreiden onder de fracties van Provinciale Staten.

Met vriendelijke groet,



Henk Snier
directeur-bestuurder Cubiss



Patrick Timmermans
directeur Erfgoed Brabant



Jan Stoffels
directeur-bestuurder Kunstbalie



Frans van Dooremalen
directeur-bestuurder Brabant C



Chris van Koppen
directeur-bestuurder bkkc



Brabant: hot spot voor culturele ontwikkeling

Ambitie

Noord-Brabant heeft de ambitie om een Europese topregio te zijn op het gebied van kennis en innovatie en is er van doordrongen dat een vitale en ondernemende kunst- en cultuursector voorwaarde is voor zo'n bloeiende provincie¹. De Provincie realiseert zich dat de culturele kwaliteit van de woon- en werkomgeving een doorslaggevende factor is om burgers en bedrijven te boeien en talenten te binden. Cultuur is de belangrijkste factor die de economische aantrekkelijkheid van een regio of stad bepaalt².

En dan gaat het niet alleen over cultuur als generator van evenementen, cultuur als onderdeel van de vrijetijdseconomie. Veel wezenlijker nog zijn de waarden die de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid³ en de Onderwijsraad⁴ beschrijven als de '21st century skills'. Die 'skills' zijn vaardigheden die bij uitstek worden gestimuleerd in het contact met kunst en cultuur.

Cultuur is daarom gedefinieerd als een van de provinciale kerntaken, naast ruimtelijke ontwikkeling en inrichting, bereikbaarheid van de regio en regionaal economisch beleid.

Versterking

In cultureel opzicht verliest Brabant het op dit ogenblik nog van de omliggende concurrerende regio's, van Vlaanderen, van de Randstad, van het Ruhrgebied.⁵

De Provincie heeft de afgelopen beleidsperiode dan ook ingezet op een beleid dat zich richt op een versterking van het Brabantse cultuursysteem. De inrichting van de Brabant Cloud (vanaf 2012), de totstandkoming van het Impulsgeldenprogramma (2013) en de oprichting van het cultuurfonds Brabant C (2015) zijn manifestaties van dat beleid. Met deze extra inzet, bovenop de reguliere inzet van middelen voor cultuur- en media-educatie, erfgoed, amateurkunst en professionele kunst, spreekt de provincie de Brabantse gemeenten nadrukkelijk aan op hun verantwoordelijkheid en draagt ze bij aan de nationale en internationale waardering voor het Brabantse cultuuraanbod. Het ligt in de rede te verwachten dat daardoor op middellange termijn de rijksbijdrage aan het Brabantse cultuursysteem groter zal worden.

Ontwikkelkracht

Dit provinciaal beleid komt niet *top down* tot stand. Ambities, doelen en agenda worden in samenspraak met partners in de samenleving geformuleerd. De provincie beschikt over ontwikkelorganisaties die de energie van de Brabantse samenleving weten aan te boren en benutten: Cubiss (publieke informatievoorziening), Erfgoed Brabant (voor erfgoed), Kunstbalie (voor amateurkunst en cultuureducatie) en bkcc (voor de professionele kunsten). Met deze structuur beschikt Noord-Brabant over een in vergelijking met andere provincies kwalitatief hoogwaardig ontwikkelapparaat. Dit draagt in belangrijke mate bij aan de effectiviteit van het provinciaal beleid.⁶ Begin 2015 is Brabant C als ontwikkelorganisatie en financier aangesloten bij deze structuur waarmee die in kracht en compleetheid nog verder is toegenomen.

Door deze ontwikkelorganisaties wordt intensief samengewerkt. Kunstbalie, Erfgoed Brabant, bkcc en Cubiss hebben hun expertises verbonden met die van de slanke Brabant C-organisatie en een gezamenlijk 'investeringsplein' gecreëerd, waar aanvragen voor financiële ondersteuning kunnen worden ingediend en behandeld. Het komt bovenop al jarenlange projectmatige samenwerking op gebieden als talentontwikkeling, ruimte en binnen- en buitenschoolse educatie, op de samenwerking in het communicatieplatform MEST, tijdschrift (sinds 2013) en website (sinds 2014) en loopt vooruit op de mogelijkheden tot gemeenschappelijke huisvesting (waarschijnlijk vanaf 2017-2018 in de Tilburgse Spoorzone).

¹ *Agenda voor Brabant* uit 2010 en de *Cultuuragenda van Brabant* voor 2020 uit 2013.

² *Stad en Land*, CPB-rapport, december 2010; *Atlas voor Gemeenten*, editie 2011.

³ *Naar een lerende economie*, WRR, oktober 2013.

⁴ *Een eigentijds curriculum*, Onderwijsraad, mei 2014.

⁵ Henk Vinken, *Cultuur in Noord-Brabant. Een benchmark*, april 2015.

⁶ Besluit Provinciale Staten van Noord-Brabant d.d. 17 januari 2014 inzake uitkomsten en consequenties nut en noodzaak steunfuncties.

De volgende stap

Brabant wil tweede culturele regio van Nederland worden, een *hot spot* voor culturele ontwikkeling. Het aanboren, verbinden en stimuleren van de energie van Brabantse culturele instellingen, designers, kunstenaars, bedrijven en maatschappelijke instellingen is (in opdracht van de provincie) onze gezamenlijke missie.

De rond MEST en het investeringsplein samenwerkende partners willen zich de komende tijd ontwikkelen tot een bij deze tijd passende moderne netwerk-organisatie, waarin de huidige categorale functies waar mogelijk integraal worden opgepakt en samenwerking op het gebied van communicatie en netwerkvorming, publieksbereik, verbinding met bedrijfsleven, financiering en behandeling van projecten vanzelfsprekend zijn. Slagkracht, efficiency en doelgericht partnerschap zijn daarbij sleutelbegrippen.

Aanbod en vraag

In *De Provinciale Staat van Cultuurbeleid*⁷ constateert journalist Robbert van Heuven dat Brabant zich onderscheidt als een 'inhoudelijk regisserende provincie'. Met het impuls geldenprogramma van bkbc en de oprichting van het cultuurfonds Brabant C beschikt de provincie over instrumentarium waarmee zij sturing kan geven aan de innovatie van de culturele sector. Het is instrumentarium waar elders met aandacht en belangstelling naar wordt gekeken en dat inmiddels ook op landelijk niveau navolging krijgt.⁸

Wij willen vanuit onze ontwikkelopdracht de komende jaren de koers zoals die nu gevaren wordt voortzetten. Wij vragen van het nieuwe provinciaal bestuur vertrouwen en commitment, in lijn met de opdracht die Provinciale Staten in juli 2014 gaf om 'meerjarig ruimte te bieden in de begroting om de [culturele] basis structureel op orde te brengen en te houden'.⁹ Wij hechten daarbij aan voortzetting, ook na 2016, van een dan het hele werkterrein van onze zich ontwikkelende netwerkorganisatie omspannende programmatische investeringsagenda ter versterking van de culturele basis. Wij gaan graag in gesprek over de aan dat programma te verbinden doelen.



⁷ *De Provinciale Staat van het Cultuurbeleid*, Kunsten '92, februari 2015

⁸ Zie bijvoorbeeld *The Art of Impact*, een samenwerking van het ministerie van OCW met de zes publieke cultuurfondsen (Fonds Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie, Nederlands Filmfonds, Nederlands Letterenfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het Mondriaan Fonds), <http://www.rijksoverheid.nl/nieuws/2014/12/01/the-art-of-impact.html>.

⁹ Provinciale Staten van Noord-Brabant, Commissie Cultuur & Samenleving, 'Motie 23, Structurele middelen cultuur', 4 juli 2014; Statenmededeling aan Provinciale Staten inzake Uitwerking motie 23 van 4 juli 2014 getiteld 'Structurele middelen cultuur', 9 december 2014.