

Geachte mevrouw,

Vriendelijk verzoeken wij u bijgaande brief en rapport door te zetten naar de (nieuwe) statenleden. Wilt u dit aanbieden met onderstaande tekst s.v.p.

Geachte statenleden,

Proficiat met uw verkiezing als lid van de Provinciale Staten.

Wij wensen u veel succes met uw werkzaamheden in het belang van Brabant. De afgelopen periode hebben wij, met veel organisaties en instellingen, gewerkt aan voorstellen ter versterking van de vrije tijds economie in de Provincie Noord Brabant. Langs deze weg willen Midpoint Brabant Leisure Boulevard en Visit Brabant bijgaande notitie onder de aandacht brengen.

Wij willen u vragen deze plannen onderdeel te laten zijn van het nieuwe bestuursakkoord dat de komende weken wordt samengesteld voor het nieuw te vormen College van Gedeputeerde Staten. Uiteraard zijn wij graag beschikbaar voor een inhoudelijke toelichting op de voorgestelde vormgeving van het Leisure Investerings- en ontwikkelingsfonds.

Met vriendelijke groet,

Jan P. Bikker, directeur

Midpoint Brabant | from the heart

Dé regio van Social Innovation

Postadres: Postbus 90154, 5000 LG Tilburg

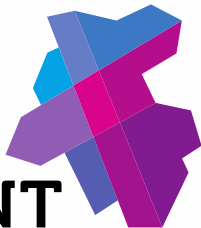
Bezoekadres: Corpachuis, (laag 5, kamer 511)

Reitseplein 1, 5037 AA Tilburg

T: (013) 594 47 28

E: info@midpointbrabant.nl

W: www.midpointbrabant.nl

**bezoekadres**

Reitseplein 1
5037 AA Tilburg

postadres

Postbus 90154
5000 LG Tilburg

t (013) 594 47 28
kvk 817 96 56 10

e info@midpointbrabant.nl
i www.midpointbrabant.nl

AANTEKENEN

Provinciale Staten van Noord-Brabant
Prof. Dr. W.B.H.J. van de Donk
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch

referentie
CS/bhe

doorkiesnummer
(013) 594 47 28

datum
16 maart 2015

onderwerp
Position Paper Leisure Investeringsfonds

bijlagen
"Samen Maken we Brabant"

Geachte Commissaris van de Koning, heer Van de Donk,

Hierbij ontvangt u het Position Paper Leisure Investeringsfonds 'Samen Maken we Brabant'. Dit paper beschrijft de kansen voor en de noodzaak tot een structuurversterkend Leisure investering- en ontwikkelfonds.

De vrijetijdseconomie biedt kansen voor Brabant. De provincie heeft een ruim aanbod op het gebied van recreatie, toerisme, cultuur, erfgoed, natuur en sport. Dit genereert een grote aantrekkingskracht op bewoners en bezoekers. Dit kwalitatieve aanbod zorgt tevens voor kansen bij toeleveranciers die dit aanbod mede mogelijk maken en internationale kansen voor export bedrijven. De vrijetijdseconomie is daarmee van belang, voor zowel de provinciale economische ontwikkeling, als het leef- en vestigingsklimaat.

In de afgelopen jaren is door Provincie, Midpoint Brabant en recentelijk Visit Brabant hard gewerkt aan een stevig fundament voor de vrijetijdseconomie. Dit heeft geleid tot een kwalitatief goede basisinfrastructuur met een kansrijk groot aantal leisure ondernemers. Samen met grote leisure iconen zoals Safaripark Beekse Bergen en De Efteling, alsook de overkoepelde organisaties Regio West-Brabant, Agrifood Capital, Top Brabant en onderwijsinstelling NHTV Breda staan zij voor de uitdaging om van Brabant dé leisure regio te maken van Noordwest Europa.

Het vergroten van de 'short break markt' is een belangrijk element binnen deze ambities. Waarbij het verdubbelen van het aantal dagrecreatieve bezoeken per jaar, het aantal winterharde bedden en de werkgelegenheid als doelstellingen zijn geformuleerd. Het stimuleren en aanjagen van innovatieve ontwikkelingen en modernisering van de sector is van essentieel belang om deze doelstellingen te kunnen behalen en voorop te lopen als leisure regio.

Het leisure investeringsfonds biedt een uitstekende manier om, met een deel van het immunisatievermogen van de provincie, met een zeer beperkt risico te investeren in de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie.

Het fonds is op een dusdanige wijze opgezet, dat het nieuwe investeringen lostrekt en op die wijze een multiplier genereert. De middelen worden daarmee geactiveerd en geven een impuls aan deze voor Brabant kansrijke sector en de bredere Brabantse economie. Het fonds creëert nieuwe werkgelegenheid en zorgt voor een aantrekkelijk leef- en vestigingsklimaat.

Het voorstel dat voor u ligt is opgesteld in samenspraak met de verantwoordelijk portefeuillehouder binnen Gedeputeerde Staten en diens adviserend ambtelijk gremium van de provincie Noord-Brabant.

Wij verzoeken u deze brief eveneens te overhandigen aan dié partijen die het nieuwe college van gedeputeerde staten gaan formeren.

— Graag verneem ik uw reactie en vanzelfsprekend ben ik bereid om met betrokken partijen het position paper nader toe te lichten.

Hoogachtend,



Dhr. P.G.A. Noordanus
Voorzitter Algemeen Bestuur Stichting Midpoint Brabant

Co-productie van VisitBrabant, Midpoint Brabant,
de Efteling en de Beekse Bergen



**Samen
maken we
Brabant**



Een sterke vrijetijds-sector: dat is goed voor heel Brabant

De Vrijtijdseconomie is wereldwijd een sterke groeisector. Er liggen kansen om meer bezoekers van verder weg naar Brabant te trekken, zowel toeristisch als zakelijk. Meer bezoekers die langer blijven, betekent meer bestedingen en meer banen. In 2013 heeft de Provincie Noord-Brabant zich ten doel gesteld om in 2020 te komen van 100.000 naar 130.000 banen en groei van de bestedingen te realiseren van 5,3 naar 6 miljard euro. Er liggen kansen voor zowel directe als indirecte werkgelegenheid en het gaat over banen, maar ook over stages, werkervaringsplaatsen en kansen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt (participatiewet). Deze kansen liggen binnen de vrijetijdsector zelf, maar ook in andere sectoren waarvoor de Vrijtijdseconomie als etalage kan dienen. Denk bijvoorbeeld aan cultuur, erfgoed, agrofood, natuur, sport en de maakindustrie. Dit geldt niet alleen voor de bedrijven die rechtstreeks contact hebben met bezoekers, maar ook voor toeleveranciers en export-bedrijven. Zo wordt Brabant internationaal op de kaart gezet en wordt bijgedragen aan een onderscheidend vestigingsklimaat. Provinciale Staten hebben deze kansen de afgelopen Bestuursperiode onderkend daarom het Beleidskader met de uitvoeringsagenda Vrijtijdseconomie 2013-2020 vastgesteld.

Brabant heeft sterke troeven: grote attractieparken, evenementen met een internationale uitstraling en heel diverse steden afgewisseld met mooie natuur. We zien helaas ook dat de bestedingen van de bezoekers in Brabant teruglopen in vergelijking met andere (Europese) regio's. **Om dat tij te keren is het nodig om het meerdaags bezoek te stimuleren door de kwaliteit en de capaciteit te vergroten en het versnipperd vrijetijds-aanbod in samenhang te presenteren langs (inter)nationaal aansprekende thema's.**

Rendement uit investeringen: inzetten voor meer kwaliteit

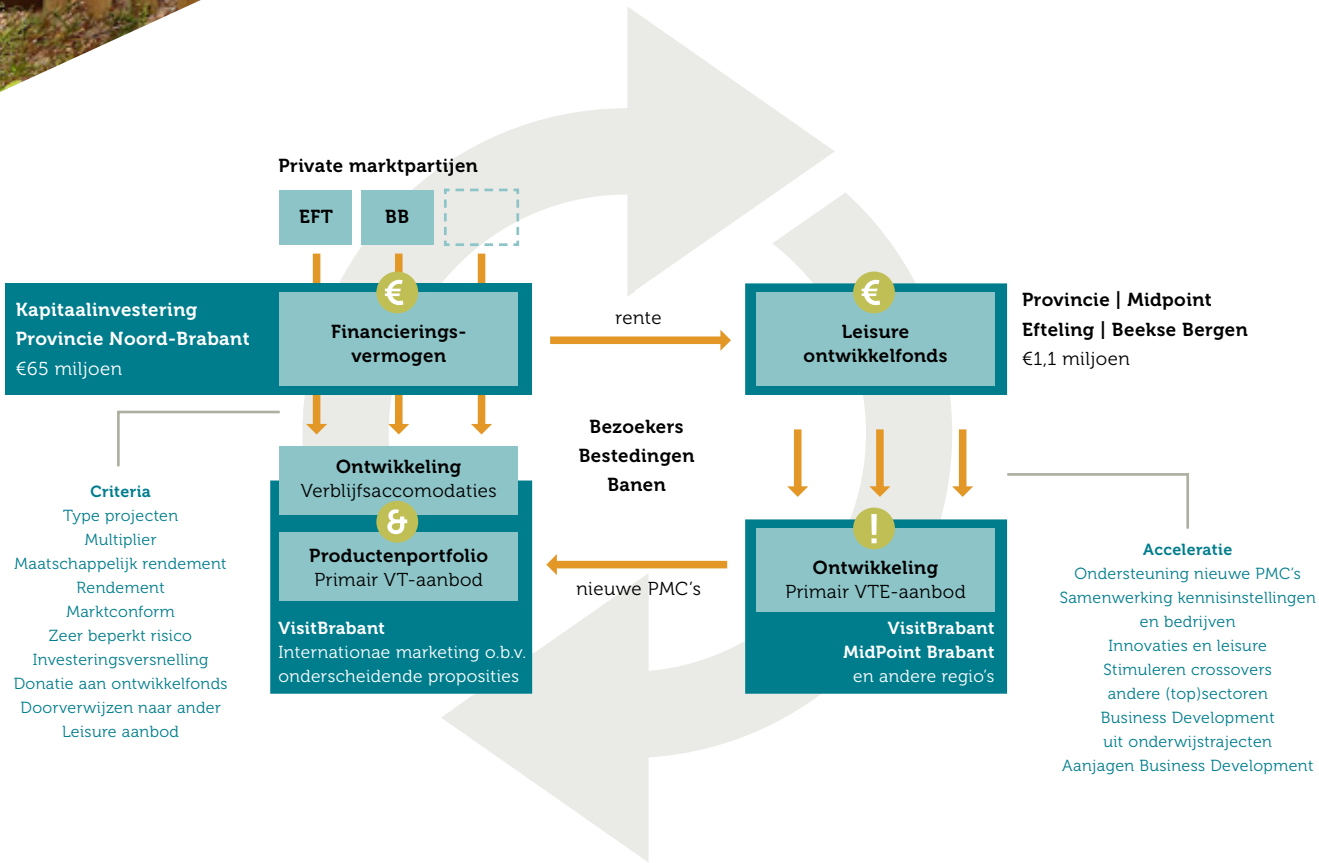
De provincie heeft met de start van VisitBrabant een impuls gegeven aan de marketing van het integrale vrijetijdsaanbod. **Bedrijfsleven en regio's in Brabant willen nu in samenwerking met VisitBrabant doorpakken en zien kansen en noodzaak om deze beweging extra kracht te geven en te versnellen door samen met de provincie een leisure-ontwikkelfonds op te zetten en doen hiervoor een aanbod.** Met dit fonds kan gewerkt worden aan de noodzakelijke kwaliteitsverbetering en samenhang van het leisure-aanbod in Brabant. Vanuit het fonds kunnen projecten worden gesteund die zich richten op nieuwe en innovatieve product-markt combinaties, gecombineerd met Brabantse thematische lijnen en waarin samenwerking met kennisinstellingen en MKB tot stand komt.

Om het meerdaags bezoek te stimuleren en dit verbeterde aanbod te benutten zijn ook investeringen nodig in de verblijfsaccommodaties van Brabant. Ondanks een hoog rendement en een relatief laag risico blijken banken in deze tijd terughoudend bij kapitaalverstrekking in de vrijetijdssector. De provincie kan deze rol wel vervullen, door het beschikbaar stellen van revoluerende middelen via financieringskapitaal onder

strikte voorwaarden (zoals zeer beperkt risico, maatschappelijk rendement, marktconformiteit, een dotatie in het op te richten leisure ontwikkel-fonds etc). Het gaat hier om financieringsvermogen met afdekking van voldoende zekerheden.

De Efteling en Beekse Bergen hebben al concrete voorstellen om hun verblijfsaccommodatie uit te breiden en doen een beroep op deze kapitaalverstrekking. Het rendement hieruit heeft een enorme maatschappelijke waarde: door het investeren in verblijfsaccommodaties wordt het aantal bezoekers verhoogd en profiteert ook het omliggende mkb van meer bestedingen. Deze investering kan vervolgens een multiplier-effect tot stand brengen door een deel van het financiële rendement hieruit in te gaan zetten voor het nieuw op te richten **leisure-ontwikkelfonds**. Door een investering vanuit de overheid en betrokken instellingen, zullen steeds meer bedrijven en regio's willen aanhaken om zich te verbinden aan een sterker leisureaanbod. Deze constructie moet open staan voor meerdere bedrijven die voldoen aan de gestelde criteria.

In de illustratie hiernaast is te zien hoe dit vliegwiel op gang is te brengen.



Aangeboden: Midden-Brabant zet de eerste stap, daarna verbreden

Midpoint Brabant heeft het initiatief genomen om in Midden-Brabant deze beweging voor een fonds op gang te brengen. De kapitaalinvesteringen en het daaruit te vormen leisure-ontwikkelfonds (in de orde van 1,1 miljoen als basis) kunnen vervolgens in alle regio's in Brabant worden uitgerold op basis van deze ervaringen. Midpoint Brabant werkt samen met de leisureondernemers die bereid zijn als eerste in dit fonds te investeren en met VisitBrabant als Brabantbrede marketing-partner om een samenhangend aanbod internationaal in de markt te zetten. Het beheer van het fonds moet verder worden uitgewerkt door een coalitie van VisitBrabant en de regio's, ondersteund door de expertise van de BOM.

Voor de start van het leisure-ontwikkelfonds in Midden-Brabant hebben De Efteling en Beekse Bergen zich reeds bereid verklaard een financiële bijdrage te leveren in het fonds door de inzet van voordelen die ontstaan door de kapitaalinvestering in verblijfs-accommodaties. Midpoint Brabant heeft de intentie dit bedrag te verdubbelen en de provincie wordt gevraagd een gelijk aandeel in het fonds bij te dragen. Het rendement van deze bijdragen aan het fonds is voor elk van de partijen evident: De Efteling en Beekse Bergen zijn gebaat bij een sterke vrijetijdssector en hebben leisure-aanbod van andere ondernemers nodig om het meerdaags verblijf van hun eigen doelgroep te stimuleren. Midpoint en de Visit Brabant zien een sterke toename van het maatschappelijk rendement omdat door het fonds wordt bijgedragen aan werkgelegenheid en de versterking van de diverse sectoren.



Gevraagd: De Provincie als partner

Door de krachten te bundelen, en met overheid, ondernemers en kennisinstellingen samen te werken aan de vrijetijdseconomie, werken we aan een sterker Brabant. **Wij vragen de provincie als partner een rol in te nemen in de kapitaalinvestering en in het leisure-ontwikkelfonds.** Zo verbinden we de Brabantse economie en de kracht van de regio's aan de sociale, ecologische en ruimtelijke agenda en maakt Brabant de ambitie waar om als gastvrije en innovatieve provincie voorop te lopen.



Getekend door:



Mede namens:

