

KADERSTELLING BRABANT C FONDS

Wat ging er aan vooraf?

- *Agenda van Brabant (2010)* (nr. 1680397)
Om duurzame welvaart voor de lange termijn voor Brabant en de Brabanders te garanderen, wil Brabant tot de Europese top van kennis- en innovatieregio's blijven behoren. Hiertoe zijn kerntaken benoemd, waartoe cultuur behoort. Voor de investeringsagenda zijn investeringsdomeinen benoemd waarin de provincie via de Investeringsagenda wil investeren: Kennis: duurzame innovatie en slimme ambachtelijkheid; Leefklimaat: topvoorzieningen; De bereikbare regio; Brabants mozaïek; Natuur en landschap.
- *Eerste tranche investeringsagenda 61/10 (2010)* (nr. 1731471)
Bij de eerste tranche van de Investeringsagenda heeft een integrale afweging plaats gevonden en daarbij is €50 mln uit het Essent investeringsbudget bestemd voor versterking het leef- en vestigingsklimaat en de (inter)nationale profilering via cultuur, te realiseren via BrabantStad Culturele Hoofdstad.
- *Cultuuragenda van Brabant (2013)* (nr. 3408210)
Voor een aantrekkelijk leef- en vestigingsklimaat is een sterk cultuursysteem met een brede basis en een toonaangevende top belangrijk. Het realiseren ervan ziet de provincie als een gedeelde verantwoordelijkheid van de belanghebbenden, overheden en niet-overheden.
In de Cultuuragenda van Brabant 2020 heeft de provincie de eigen bijdrage gedefinieerd als inhoudelijk en procesmatig verbinder, ondersteuner van de basis en stimulator van de top.
- *Programma Vrijtijdseconomie (2013)* (nr. 3329417)
Met het programma Vrijtijdseconomie (VTE) dat is uitgewerkt in de beweging VisitBrabant|ConnectBrabant, wil de provincie meer werkgelegenheid creëren door meer bezoekers naar Brabant te trekken. Cultuur, met name (inter)nationaal onderscheidende programmering, festivals en evenementen, vormt daarbij een belangrijke trekker en daarmee één van de pijlers van VTE.
- *Startnotitie 21 maart* (nr. 3541705)
De provincie wil:
 1. Bijdragen aan een hoogwaardig vestigings- en leefklimaat door:
 - a. Een cultureel profiel van Brabant te bevorderen met (inter)nationale uitstraling.
 - b. Bij te dragen aan een goed gevulde en aantrekkelijke cultuurkalender waarmee toeristen worden verleid om voor een meerdaags bezoek naar Brabant te komen.
 - c. Via gedeelde verantwoordelijkheid en een gezamenlijke agenda met Rijk en gemeenten een sterk cultuursysteem te bevorderen met een brede basis en een toonaangevende top, passend bij ons (economisch) profiel als topkennis- en innovatieregio.

2. Bijdragen aan een sterk cultuursysteem door:
 - a. Het simuleren van een grotere betrokkenheid van het bedrijfsleven.
 - b. Het initiëren van een betere afstemming van beleid van de overheden.
 - c. De aantrekkelijkheid van Brabant voor talenten te vergroten waardoor deze hier hun weg en toekomst vinden.
 - d. Brede basis en een toonaangevende top.