

Bijlage: Stoplichtpresentatie voortgang van de uitvoering van het Brabants arbeidsmarktbeleid 2013

De uitwerking van het Provinciale arbeidsmarktbeleid loopt langs de volgende drie lijnen:

1. De basis op orde (uitvoering Brabants Arbeidsmarktakkoord (BAA))
 - a. ontzorgen MKB/ Sociale Innovatie;
 - b. voldoende gekwalificeerde instroom in sterke Brabantse clusters;
 - c. stimuleren van nieuwe arrangementen voor arbeidsmobiliteit;
 - d. iedereen doet mee;
 - e. arbeidsmigratie/regiobranding.
2. Tussentijdse ontwikkelingen/ crisisaanpak¹:
 - a. doelgroepenaanpak regionaal;
 - b. sectoraanpak (techniek, bouw en zorg);
 - c. stimuleren social return.
3. Vernieuwing/Innovaties:
 - a. Brabant proeftuin voor arbeidsmarktvernieuwing
 - b. Pact 2020

Legenda:

	Loopt volgens planning toekenningssubsidie
	In opstartfase, zoals in projectplan aangegeven
	Loopt achter op planning vanwege beperkte beschikbare provinciale inzet

1. DE BASIS OP ORDE

Hoofdinzet van het provinciale arbeidsmarktbeleid is op basis van het Brabants Arbeidsmarktakkoord de samenwerkende partners te faciliteren om de basis op orde te krijgen.

1a. Ontzorgen MKB/gecoördineerde werkgeversbenadering/Sociale Innovatie:	Svz:
Regio's: doel is om vanuit de overheidspartijen te komen tot een gecoördineerde, vraaggerichte werkgeversbenadering. Resultaat: Alle regio's adviseren MK-bedrijven om hun HRM-aanpak beter op elkaar af te stemmen. Concrete activiteiten: Workshops voor de bedrijfsadviseurs, gericht op een vraaggerichte benadering; een gezamenlijk klantvolgsysteem en periodiek overleg. Afhankelijk van de schaal wordt dit per regio anders ingevuld.	
Werkgeversgeleding: doel is om via de sectororganisaties 150 MK-bedrijven persoonlijk op maat te adviseren. De voorbereidingen hebben meer tijd gekost dan was verwacht, maar zijn inmiddels afgerond. Men verwacht in de komende twee jaar de taakstelling alsnog volledig te realiseren.	

¹ Tijdens deze bestuursperiode hebben onvoorziene landelijke ontwikkelingen, zoals het Topsectorenbeleid, en het Techniekpact 2020 (o.a. de sectormiddelen van Asscher), hun uitwerking gekregen binnen actielijnen 1 en 2.

Werknemersgeleding : drie deelprojecten zijn opgestart en onderling verbonden. • sociale innovatie via OR-en: voorbereidend werk afgerond; 2014 zal bij vijf bedrijven worden begonnen • duurzaam marktgedrag in de metaalsector in de Brainport regio is gestart. Uit marktonderzoek blijkt dat hier behoefte aan is. 3x Collegetour (350 bezoekers) georganiseerd; aan vervolgstappen wordt gewerkt. • ondersteuning ZZP: veel belangstelling van zowel zij die hulp nodig hebben als zij die hulp kunnen bieden. 15 ZZP-coaches zijn getraind, 45 startende ZZP-ers gecoacht, 80 ZZP-ers hebben zich aangemeld.	
Ambassadeursnetwerk Sociale Innovatie: Strategie: Sociale Innovatie verspreiden via ondernemers als ambassadeur. Resultaat: De provincie heeft een ambassadeursnetwerk opgebouwd van 15 ondernemers die zelf met behulp van de subsidie uit het OP-Zuid Sociale Innovatie binnen hun bedrijf hebben geïmplementeerd. De ambassadeurs doen hun verhaal voor andere ondernemers om hen van het belang van deze aanpak te overtuigen. De provincie faciliteert hen daarbij. Dit netwerk zal dit jaar worden uitgebreid met ambassadeurs inclusief ondernemerschap.	
Brabants Expertisecentrum Socialer Ondernemen: zie 1d.	
1b. Voldoende gekwalificeerde instroom in sterke Brabantse clusters (onderwijs-arbeidsmarkt en zij-instroom):	
Vijf techniekplatforms in Brabant hebben als doel: talentontwikkeling van jongeren en awareness voor techniek. Strategie: Vijf regionale platforms als regisseur en coördinator van de uitvoering plus bestuurlijk afstemming op provinciale schaal via de stichting Brabant voor Techniek! Resultaten: Drie Brabantbrede projecten en vanuit de eigen regionale programma's hebben de 5 techniekplatformen samen zo'n 70 projecten laten uitvoeren. Daarmee zijn een kleine 70.000 leerlingen bereikt op 750 scholen in het primair onderwijs en in de onderbouw van het voorgezet onderwijs. Deze projecten zijn grotendeels uitgevoerd in samenwerking met netwerkpartners en zo'n 600 bedrijven in Brabant De regionale meerjarenprogramma's geven inhoud aan de uitwerking van verschillende onderdelen in Kiezen en Leren van het Techniepact 2020. Samen met de provincie lobbyt Brabant voor Techniek! in Den Haag o.a. voor meer speelruimte om onderwijsvernieuwing door te voeren.	
Meerjarenprogramma Zorg en Welzijn in Brabant meer in balans! (uitvoerder is Transvorm): De activiteiten vinden plaats binnen 4 programmalijnen en altijd in de arbeidsmarktregio's. Het gaat om methodiekwontwikkeling, het versterken van mobiliteitsnetwerken, beeldvorming en imago, innovatie en vernieuwing van zorg en welzijn. Resultaten: 21 projecten en activiteiten waarbij de achterban van Transvorm (160 werkgevers) betrokken zijn; 1900 werkzoekenden zijn begeleid en ongeveer 500 opleidingscoaches zijn getraind.	
Gezamenlijke ROC's: Deze hebben twee actielijnen, t.w.: 1. Stage- en leerbanen en 2. Beroepen van morgen. De probleemanalyse is afgerond en rond vijf topclusters zijn werkateliers opgezet of in voorbereiding.	
Regio's: In alle Brabantse regio's lopen programma's die erop gericht zijn om mensen richting kansrijke beroepen (vacatures) te geleiden. Elke regio geeft dit op eigen manier vorm.	

1c. Stimuleren van nieuwe arrangementen voor arbeidsmobiliteit (hiermee worden MKB-ers geholpen met hun HRM- en mobiliteitsvraagstukken en vakmensen behouden voor Brabant)	
Regio's: Resultaten: een regionaal arbeidsmobiliteit centrum in West Brabant, ACE/Transfercentrum , waarbij werkenden 'van werk naar werk' worden geholpen. Een netwerk van lid-bedrijven deelt vacatures en dreigende ontslagen en een netwerk van dienstverleners zorgt voor een optimale transfer. In Midden Brabant lopen geen specifieke acties op dit thema. In de regio's Noordoost en Zuidoost lopen verschillende projecten, die gericht zijn op het versterken van de arbeidsmobiliteit ('van werk naar werk').	
1d. Iedereen doet mee:	
Regio's: Resultaat: in elke regio is een aanpak vastgesteld Via het nationale sociaal akkoord en de beleid, gericht op het realiseren van de regionale werkbedrijven, zijn de acties er vooral op gericht om de werkgevers meer zelf in de lead te krijgen. Elke regio heeft hiervoor zijn specifieke aanpak. Dit thema heeft van oudsher de volle aandacht binnen de regionale programma's.	
Brabants Expertisecentrum Socialer Ondernemen: Sensibiliseert werkgevers voor het in dienstnemen van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en ondersteunt ondernemers hierbij op verzoek. Nieuwe communicatie kanalen zijn ingezet (vernieuwde website, social media en communicatiekanalen van de partners). Concrete resultaten: De prijs voor 'de Brabantse ondernemer met een maatschappelijk hart' is in november 2013 door gedeputeerde Pauli uitgereikt aan Dutax Reizen in Hooze Zwaluwe. Een digitale toolkit is ontwikkeld voor bedrijven en ruim 60 bedrijven zijn rechtstreeks geadviseerd.	
1f. Arbeidsmigratie/regiobranding (met name bij dit onderdeel verwachten de Pact-partners het voortouw van de provincie):	
Resultaten: er zijn twee pilot projecten uitgevoerd: "Pilot internationale MBO arbeid HTCM sector" en "Brabant Talent" in samenwerking met KvK, de B5, het onderwijs en Brainport Development (trekker). Beide projecten zijn gericht op het aantrekken en houden van respectievelijk vakmensen en kenniswerkers.	
Sinds de ondertekening van het BBA eind 2012 en om tot de uitvoering daarvan te komen is een groter beroep gedaan op de provincie als verbindende partij en enabler dan bij de opstelling van het BAA was verwacht.	
1g. Algemeen	
Arbeidsmarktmonitor. Resultaat: De eerste breed gedragen arbeidsmarktmonitor is eind vorig jaar afgerond (zie statenmededeling "Regionale arbeidsmarkt Monitor en arbeidsmarktflyers" van 3 december 2013). Voor 2014 zal deze worden geactualiseerd. Daarnaast wordt gewerkt aan een "dashboard" dat de toegankelijkheid van de informatie moet verbeteren. Onderzocht wordt of de micro-informatie, zoals die beschikbaar is via het project "Lets Connect", onderdeel kan worden van het "dashboard".	

2. TUSSENTIJDSE ONTWIKKELINGEN

De aanhoudende economische crisis is aanleiding geweest om samen met de Pact-partners een aanvullend crisisplan te ontwikkelen. De provincie was hierbij initiator, aanjager en facilitator.

2a. De Crisisaanpak is onder te verdelen in:	
Doelgroepen regionaal	
West Brabant: Uitwerking crisisaanpak door middel van inzet 150 Startersbeurs en begeleiding van 600 ZZP-ers. Startersbeurs is net gestart 17 aanvraagd en 9 toegekend. Voor ZZP-ers id website gebouwd en is het programma voor 2014 gereed.	
Midden Brabant: Uitwerking crisisaanpak door middel van inzet 211x Startersbeurs, 80/120 x Baanbonus en Ondersteuning van 185 ZZP-ers. 140 jongeren zijn gestart, Regio akkoord voor baanbonus 12 december gesloten. ZZP ondersteuning start in 2014.	
Noordoost Brabant: Uitwerking crisisaanpak door middel van inzet 150 x Startersbeurs, 240 x Instroomarrangementen in de Zorg en AgroFood en Retail en (voor subregio Land van Cuijk) extra inzet voor 40 jongeren op leer-werkplekken. 10 jongeren gestart en de overige acties zijn voorbereid en starten in 2014.	
Zuidoost Brabant: Uitwerking crisisaanpak: 122 personen behouden een werkplek en plaatsing van 450 mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt (WGP+). 30 arbeidsplaatsen zijn behouden en het vooronderzoek m.b.t. WGP+ is afgerond daadwerkelijke start in 2014.	
Sectoraanpak	
Techniek (Techniek doet Brabant, hoofdaannemer Fundeon): Doel is 700 matches in de technische sector te maken, waarbij 7 kenniscentra hun kennis en medewerkers mobiliseren om over het eigen centrum heen te kijken om matches voor elkaar te krijgen. Op 22 januari 2014 was de officiële aftrap met adviseurs van de betrokken kenniscentra. Samenwerking met UWV heeft vorm gekregen en zijn tot 1 maart enkele tientallen vacatures “opgehaald”.	
Bouw: Project 1. Horizon Technisch Vakmanschap Gebouwde Omgeving kent drie doelstellingen: 1. behoud van leerwerkplekken en scholingscapaciteit in de gebouwde omgeving schooljaar 2013-2014 2. groei aantal leerwerkplekken en scholingscapaciteit in de gebouwde omgeving schooljaar 2013-2014 3. vernieuwen en verduurzamen 3 jarige vakopleiding. Een aantal bijeenkomsten heeft in 2013 plaatsgevonden: In juni een bijeenkomst met directeurs van opleidingsbedrijven in de gebouwde omgeving en de oprichting van 7 sub-regionale werkgroepen (Brabantbreed verspreid). In september een bijeenkomst met directeurs van opleidingsbedrijven in de gebouwde omgeving met directeurs MBO techniek en directeurs VMBO en kenniscentra. In oktober 2013 een bestuurlijk bijeenkomst onderwijs. In november een bijeenkomst van voorzitters van de 7 subregionale werkgroepen. De inventarisatie van het aantal leerlingen is nog niet afgerond. Project 2. R(oad)2W(ork) voor 2013 t/m 2015 stromen jaarlijks 75 kandidaten in de	

opleiding infra. Met een maand vertraging is de doelstelling gerealiseerd.	
Zorg valt uiteen in 3 projecten: Twee via Calibris (50 extra leerbanen en 25 extra stageplaatsen voor jongeren tot 27 jaar en 55+ dmv neerzetten drie Welslagen-trajecten en twee Wijkleerbedrijven) . Afstemming van de samenwerkende partners heeft eind 2013 plaatsgevonden, start Welslagen trajecten in West, Noordoost en Zuidoost Brabant eerste kwartaal 2014. Transvorm vormt het derde project en dit betreft een digitaal mobiliteitscentrum voor medewerkers in de zorg. Lancering daarvan heeft half januari 2014 plaatsgevonden.	
Stimuleren Social Return	
Versnellingsagenda SR: Versnelling en meer afstemming van Social Return in Brabant. In 2013 heeft er in het kader van de versnellingsactie Social Return (crisisagenda) een brede inventarisatie Social Return onder meer dan 30 bestuurders en experts van Brabantse Ondernemers, Overheden, Onderwijsinstellingen en anderen (ook buiten Brabant) plaats gevonden. Uit deze inventarisatie kwamen de volgende punten naar boven: • Er is sprake van een sterke groei en ontwikkeling S R, er is te veel diversiteit in beleid en uitvoering, resultaten zijn slecht in beeld en er blijven teveel kansen liggen. • In de visie op SR komt de wens naar voren om werkgevers van extrinsieke motivatie naar intrinsieke motivatie te bewegen, werkgevers (en opdrachtgevers) meer en beter te ontzorgen, om tot meer uniformiteit in beleid en uitvoering te komen en de invulling zo breed mogelijk toe te staan (brede definitie doelgroepen, ook leerlingen; niet alleen werkplekken ook andere sociale bijdragen waarderen). • Versnellingsacties zijn mogelijk door PR en communicatie over kansen en mogelijkheden, kennisdeling, meer (regionale) samenwerking, ter verhoging van uniformiteit, efficiëntie en effectiviteit, innovatie (meer werkgeversinitiatieven, zoals PPS constructies). Pact Brabant heeft besloten op basis van de inventarisatie om Social Return te versterken door initiatieven van de regio's voor de versnelling van Social Return te ondersteunen en de samenwerking met het bedrijfsleven rondom Social Return te stimuleren. Inmiddels hebben enkele regio's versnellingsplannen Social Return opgesteld en heeft PACT Brabant een goed bezochte expertbijeenkomst " innoveren met Social Return" georganiseerd.	
GoCartridge: GoCartridge is een startend bedrijf dat erop gericht is op commerciële basis, middels een webshop en detachering, zo veel mogelijk werkgelegenheid te bieden voor mensen met een moeilijke arbeidsmarktpositie. De periode sept-dec 2013 is een investeringsperiode geweest. Eind december 2013 is de webshop operationeel om originele inkt en toner cartridges te verkopen en een groot aantal eigen huismerk toner cartridges. In de periode sept-december 2013 is er ook gestart met het businessplan Go-Detachering. Een assemblagebedrijf alsmede een detacheringsbedrijf die tevens samenwerkt met onderwijsinstellingen om mensen op te leiden in techniek (CNC-operator) en logistiek (magazijnwerk). Zoals het er nu (maart 2014) naar uit ziet zal de begroting 2014 gehaald worden. Zowel financieel (positief resultaat) alsmede 52 mensen direct/indirect aan een baan geholpen.	

3. VERNIEUWING/ INNOVATIES

3a. Brabant proeftuin voor arbeidsmarktvernieuwing	
. Doel: Daadwerkelijke arbeidsmarktvernieuwing vormgeven. Strategie: Er is zowel via de bestuurlijke als via de ambtelijke lijn gelobbyd om zichtbaar te maken dat Brabant voorop loopt wat betreft samenwerking rond de arbeidsmarktaanpak. Concrete acties: Er is een delegatie uit de Tweede Kamer uitgenodigd voor een werkbezoek aan Brabant, waarbij verschillende vernieuwende bedrijven en projecten zijn bezocht en toegelicht. Inmiddels heeft dit traject als resultaat een tijdens de begrotingbehandeling van het ministerie van SZW breed gedragen motie in de Tweede Kamer, waarin de regering wordt verzocht met partijen in Brabant in overleg te gaan om te bezien in hoeverre ervaren belemmeringen kunnen worden tegengegaan. Ook ambtelijk is er een overleg opgestart met de ministeries Economische Zaken, Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen om elkaar goed te informeren.	
3b. Pact Brabant 2020	
Doel: versterking van de samenwerking Pact Brabant. Strategie: Nu de uitvoering van het BAA in volle gang is, hebben de Pact-partners aangegeven meer behoefte te hebben om themagewijs meer de problemen met elkaar te delen en naar gezamenlijke oplossingen te zoeken. Resultaat : In 2014 wordt dit verder opgepakt en wordt de nieuwe manier van werken van Pact Brabant operationeel	