

Draagvlakactiviteiten 2018Eindhoven|Brabant

Bijlage 1 bij Memorie van Antwoord 73/13

Het programmabureau resp. de stichting 2018Eindhoven|Brabant heeft in de voorbereiding van de kandidaatstelling op verschillende momenten en op verschillende manieren aan draagvlak gewerkt. Onderstaand de in het oog springende draagvlakactiviteiten op een rij.

2009	Informatieve bijeenkomsten per stad over plan van aanpak
2009 - 2010	Samen aan tafel Met dit project is het onderwerp Culturele Hoofdstad geïntroduceerd bij de Brabantse burgers. Ruim 20.000 burgers hebben in buurthuizen, parken, op festivals, in scholen, fabrieken en musea aan 2018-tafels gedroomd en gediscussieerd over de betekenis van Culturele Hoofdstad voor de samenleving.
2010 - 2013	Talentenpool Vanaf 2010 hebben er diverse workshops plaatsgevonden waarin honderden studenten actief meegedacht hebben over het programma van 2018Eindhoven Brabant.
2010	Televisiereeks 'De Kracht van Brabant' door Omroep Brabant Co-productie van een tv-serie waarin Frank Lammers op zoek gaat naar het unieke DNA dat Brabanders en Brabant zo bijzonder maakt. Bij zijn ontdekkingsreis door heel Brabant doet hij verrassende plekken aan en ontmoet interessante mensen. Reeks van 13 afleveringen, dinsdagavond op Omroep Brabant
2010	BrabantBrein Uit alle hoeken van de samenleving, van wetenschappers, kunstenaars, verpleegkundigen, politieagenten en andere disciplines deelden in een unieke multidisciplinaire denktank hun kennis en kunde om verrassende en innovatieve plannen te bedenken. De resultaten waren een belangrijke bron van inspiratie voor de artistieke visie.
2011	2018Eindhoven Brabant start met een vriendenprogramma. Bedrijven en (culturele) instellingen verbinden zich door het publiceren van het 2018Eindhoven Brabant-vriendenlogo aan onze ambitie en laten zien dat ze de Culturele Hoofdstad meemaken.
2012	Carnavals-actie Tijdens de viering van carnaval stond het 2018Eindhoven Brabant fotodecor op een centrale plek in het centrum in de BrabantStad steden.
2012	In de aanloop naar de landelijke Week van de Amateurkunst, heeft 2018Eindhoven Brabant een ruilproject opgezet tussen verenigingen, om daarmee bijzondere samenwerkingen te stimuleren. De meest bijzondere resultaten zijn op 2 juni 2012, tijdens de landelijke opening van de WAK in Tilburg, aan het publiek gepresenteerd.
2012	Van juni tot november presenteerde 2018Eindhoven Brabant het 'Maak 2018 mee'-programma. Op 10 Brabantse festivals genoot het publiek als voorproefje van 2018 van geselecteerde voorstellingen.
2012	Van juni tot november kon Nederland via Ster-spotjes kennis maken met 2018Eindhoven Brabant en de Brabantse festivals. De campagne is ondersteund o.a. door free-cards en een social media-campagne.
2012	Glow voorbereiding 'Geef energie voor Culturele Hoofdstad' Voorafgaand aan de Glowactie, in het najaar van 2012, heeft in alle steden en provincie een tent gestaan waarin je door te fietsen energie kon geven voor Culturele Hoofdstad. Met deze actie zijn zo'n 1000 mensen bereikt.
2012	Tijdens de 7 ^e editie van Glow creëerden duizenden bezoekers samen een spectaculair lichtkunstproject in de lucht boven Eindhoven. Van 20.12 tot 20.18 uur verlichtten duizenden

	LED-lampjes en elf grote zoeklichten de hemel boven Eindhoven. Dit evenement is onder meer door het NOS Journaal verslagen.
2012 - 2013	Young M-bassadors Via workshops hebben de Young M-bassadors op ruim 30 scholen door heel Brabant Culturele Hoofdstad onder de aandacht gebracht en hebben daarmee duizenden middelbare scholieren bereikt.
2013	Gezamenlijke promotie 2018Eindhoven Brabant met ongeveer 200 partners via 2018Eindhoven Brabant vriend-logo.
2013	Campagne op maat voor extra zichtbaarheid bij de 5 steden.
2013	Social media campagne wat geresulteerd heeft in #2018Eindhoven als trending topic op Twitter op de dag van het jurybezoek.