

Samenvatting van de Cultuuragenda van Brabant

GEZAMENLIJKE AGENDA nu nog vooral BrabantStad partners, maar met open uitnodiging naar andere overheden (VBG), belangenvertegenwoordigers, ondernemers, onderwijs en publiek.	WAAROM	Op weg naar Brabant als topregio in Europa op het gebied van kennis en innovatie, is een sterke identiteit en goede woon- en werkomgeving belangrijk. Cultuur speelt hierbij een belangrijke rol. De culturele rijkdom van Brabant moeten we koesteren, behouden en ontwikkelen. Dit is de motor voor de ontwikkeling van creativiteit en geeft ruimte, kennis en inspiratie aan die mensen die nodig zijn voor de opbouw van de topregio Brabant. Tegelijkertijd is de culturele sector aan grote veranderingen onderhevig; bezuinigingen, de ervaren kwetsbaarheid door grote subsidieafhankelijkheid en trends als democratisering, globalisering etc. Er moeten én kunnen, dingen anders; beter, sneller, meer en efficiënter. Om die hervormingen goed te kunnen doorvoeren is het van belang intensiever dan voorheen samen te werken aan cultuurbeleid. We willen een sterk cultuursysteem maken, met een brede basis en een toonaangevende top. We zetten er daarmee op in dat cultuur haar rol in de ambitie van innovatieve topregio glansrijk kan invullen en Brabant in 2020 ook op cultureel gebied 'the place to be' is.		
	HOE strategie	PROCES Door intensiever samen te werken stemmen wij ons cultuurbeleid beter op elkaar af.	INHOUD Door ons op te stellen als een ondernemende sector en een ondersteunende overheid, die zich erop richten cultuur sterker te verbinden, maken wij een sterk, toekomstbestendig en samenhangend cultuursysteem. Wij doen dat middels co-creatie, experiment en innovatie.	
	WAT Brabantbrede visie op cultuur 2020	 Gedeelde verantwoordelijkheid; - samenwerken aan inhoud - complementariteit; samen voor Brabant - steden én regio - vanuit ieders eigen rol - kennis en goede informatievoorziening - cocreatie - gezamenlijke lobby	 Sterk cultuursysteem; - van infrastructuur naar cultuursysteem - cultuur in haar eigen kracht - cultuur in relatie tot ruimte, economie en samenleving - denken in keten van functies - financieel sterke sector - R&D in Cultuur	 Brede basis; - cultuur dicht bij de Brabantse burger - cultuureducatie, culturele levensloop - verhalen van Brabant - diversiteit en kleinschaligheid - talentontwikkeling (breedte)

PROVINCIALE DEELAGENDA Wanneer andere partijen op vergelijkbare wijze aangeven welke rol en welke acties zij willen gaan vervullen dan krijgen we een Brabantbreed beeld van het systeem. Wij willen ervoor zorgen dat anderen aangehaakt zijn/raken, ondernemers centraal....	HOE rol en strategie	De provincie als verbinder tussen partijen stimuleert samenwerking tussen overheden, cult. org's, markt, onderwijs	De provincie verbindt cultuur met andere domeinen en basis en top door middel van cocreatie, innovatie en experiment, ook in basis en top	De provincie ondersteunt de basis en verbindt initiatieven voor de basis zelf zijn steden en regio in de lead.	De provincie stimuleert de top en het profiel van Cultuur in Brabant geeft kwaliteitsimpuls vanuit brede blik, maar aansluitend bij lokaal profiel.
	WAT Taak en acties provincie We = provincie	Wij stimuleren en faciliteren de samenwerking in de Cultuuragenda en zijn daar zelf een gelijkwaardige partij in. We stimuleren dat we de cultuur beleidsagenda's samen inhoud geven (ook thematisch) en ieder op de geëigende momenten nog deze bestuursperiode vaststellen. Wij dragen het besef uit dat we samen, vanuit ieders eigenheid en complementariteit, meer kunnen bereiken voor cultuur in Brabant. Wij zoeken actief naar nieuwe betrokkenen bij het Cultuursysteem en nieuwe allianties. Wij dragen eraan bij dat de kennis op het gebied van Cultuur op orde is en blijft. We zetten daarvoor een stevige kennis- en expertisestructuur in en ontwikkelen o.a. een cultuurmonitor. Wij ontwikkelen een platform Cultuur in Brabant. Voor kennisdeling, informatievoorziening, dialoog en discussie. Wij stimuleren het zelforganiserend vermogen om belangenbehartiging te verzekeren. Wij faciliteren een gezamenlijke lobby richting het Rijk en agenderen cultuur onderwerpen op basis van gedeeld besef.	Wij brengen projecten, beleid en investeringen altijd in beeld vanuit hun rol in geheel en samenhang. Wij zetten de intrinsieke waarden van cultuur, zoals beeldingskracht, in om (ook in andere domeinen) creativiteit in processen te brengen. Wij verbinden cultuur expliciet met onze opgaven op het gebied van economie (innovatie, creatieve industrie, design, vrijetijdseconomie); ruimte (ruimtelijke kwaliteit, leegstand en gebiedsontwikkeling); sociaal (leefbaarheid, gezondheid, sport); en internationalisering (Brabant als Europese topregio). Wij vinden samenhang in de functieketen van groot belang. We maken bij alles wat we doen de overige ketenschakels inzichtelijk en borgen ze. Wij gaan meer programmatisch werken; vanuit langere termijn visie, meervoudige beleidsdoelen en aansluitend bij praktijk initiatieven van onderop. Wij zoeken naar financiële modellen die meer ruimte bieden voor een flexibele invulling. We zoeken daarbij naar nieuwe methodes om cofinanciering te vergemakkelijken.	Wij zetten in op buurt- en wijkcultuur vanuit brede provinciale blik. We nemen rol in voorbeeldwerking en nieuwe allianties. Wij zoeken instrumenten die de betrokkenheid van burgers stimuleren, als publiek, vrijwilliger of investeerder. Adequate informatievoorziening is daarbij randvoorwaardelijk. Wij bevorderen een betere aansluiting tussen productie en presentatie, vraag en aanbod. Wij bevorderen cultuureducatie en zetten, complementair aan Rijk, in op levenslang leren met doorlopende leerlijnen. Ontwikkeling mens centraal. Wij werken aan verhalen van Brabant en sluiten daarmee aan bij het UP Vrijetijdseconomie. Wij dragen bij aan behoud, restauratie en collectievorming vanuit een visie op Verhalen van Brabant en brengen zo de woonomgeving tot leven. Wij ondersteunen talentontwikkeling in de breedte. Wij zetten in op verbinding tussen basis- en topcultuur. We stimuleren dat onze topspelers een rol vervullen voor de basis.	Wij gaan het culturele aanbod i.s.m. MERK en het UP Vrijetijdseconomie beter op de kaart zetten (marketing, podium en etalage) Wij zetten uit volle overtuiging in op 2018Brabant. Wij ontwikkelen een internationale strategie, ook als we de titel van culturele hoofdstad niet krijgen. Daarvoor onderzoeken we de internationale kansen, mogelijkheden en obstakels voor cultuur. Wij ondersteunen enkele toptalenten bij internationale doorbraak. Wij ondersteunen onze provinciale schatkamer het Noordbrabants Museum. En wij willen onze betrokkenheid bij andere Brabantse topmusea vergroten en hen stimuleren kennis over te dragen en samen te werken met brede basis (kleine en middelgrote musea). Wij stimuleren de (her-) ontwikkeling van enkele cultuurhistorische iconen.