

Persbericht

Brabantlaan 1
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch
Telefoon (073) 681 28 12
Fax (073) 614 11 15
info@brabant.nl
www.brabant.nl
Bank ING 67.45.60.043
Postbank 1070176

Datum
15 februari 2007
Nummer
41

Kennismaken met toeristisch Brabant

Medewerkers provincie ontvangen Bijzonder Brabant Pas

Alle medewerkers van de provincie Noord-Brabant ontvangen binnenkort een Bijzonder Brabant Pas. Hiermee kan men o.a. korting krijgen in restaurants, bij fietsverhuur, kanotochten en op entreprijzen van diverse toeristische attracties. De provincie hoopt dat de eigen medewerkers hierdoor sneller kennismaken met het veelzijdige aanbod in de toeristische sector. De pas maakt onderdeel uit van de promotiecampagne Bijzonder Brabant en wordt gecoördineerd door het Brabants Bureau voor Toerisme.

Gedeputeerde Onno Hoes (VVD) zal dit tijdens de officiële lancering van de pas op donderdag 15 februari tijdens een manifestatie in de Beekse Bergen, bekend maken.

Er zijn inmiddels 350 bedrijven/instellingen die meedoen met kortingen op de pas. Inclusief de passen die de provincie Noord-Brabant uitdeelt, bedraagt het totaal aantal verkochte passen 30.000.

In 2005 is de campagne Bijzonder Brabant gestart. Het doel van deze promotiecampagne is om meer Nederlanders en Vlamingen te werven voor een verblijf van één of meerdere dagen in Brabant.

Nederlandse vakantiegangers kiezen na Gelderland, sinds kort weer Noord-Brabant als de provincie waar zij het liefst verblijven. De toeristische en vrijetijdssector biedt momenteel aan 96.000 mensen in Brabant een baan en kent een omzet van €11,5 miljard. Met de campagne, en de pas moet daar een belangrijke bijdrage aan leveren, wordt een stijging van het te besteden bedrag van €19 naar €23 per dag nagestreefd.

Kortom: de campagne moet de consument binden aan de provincie die de veeleisende toerist iets te bieden heeft en tevens kan concurreren met een groot aanbod van goedkope buitenlandse reizen.