

Van: Jan Meerman | INretail <jmeerman@inretail.nl>
Verzonden: maandag 25 maart 2019 12:18
Aan: STATENGRIFFIE <STATENGRIFFIE@brabant.nl>
Onderwerp: Provinciaal retailbeleid

Geachte (nieuwe) leden van de Gedeputeerde Staten van de Provincie Noord-Brabant,

Hierbij vraag ik uw aandacht voor de oproep van Koninklijke INretail in het document 'Maak werk van provinciaal retailbeleid!'. Ik verzoek u deze te agenderen voor uw fractieoverleg. Als INretail vinden wij het namelijk belangrijk dat het onderwerp retailbeleid wordt meegenomen in de komende onderhandelingen voor een nieuw collegeakkoord in uw provincie. Vanzelfsprekend zijn wij bereid de boodschappen in het document nader toe te lichten.

Met hartelijke groet,

Jan Meerman | INretail
Algemeen directeur



T +31 88 973 06 40
M +31 65333 9197
E jmeerman@inretail.nl
W www.inretail.nl
A Arnhemse Bovenweg 100, 3708 AG Zeist

Maak werk van provinciaal retailbeleid

Verbeter de
voorzieningenstructuur
op duurzame wijze



INretail | Maakt ondernemen makkelijker

Arnhemse Bovenweg 100 | 3708 AG Zeist | Postbus 762 | 3708 AG Zeist | 088 973 06 00 | info@inretail.nl | www.inretail.nl



KONINKLIJKE

INRETAIL

Eén van de belangrijkste opgaven die **Koninklijke INretail** voor de komende jaren ziet, is het realiseren van bruisende centra en vitale perifere winkelgebieden mét een duurzame en vooral attractieve voorzieningenstructuur waarin retail een rol speelt. Voor de inwoners in de provincie én voor de retailers en vastgoedeigenaren is dat erg belangrijk. Inwoners verwachten dat hun overheid met passend beleid meewerkt aan een aantrekkelijk voorzieningenniveau en leefbare steden en dorpen.



Ruimtelijk ordenen

De provincie heeft als taak het op bovenlokaal niveau ruimtelijk ordenen van voorzieningen die gemeentegrenzen overstijgen. Het faciliteren van retailinitiatieven op bedrijventerreinen én het toezien op de ontwikkeling en uitvoering van het ruimtelijke beleid bepaalt hoe duurzaam die voorzieningenstructuur is.

Ingezette lijn vasthouden

Uw provincie heeft de Provinciale Retaildeal getekend. Aan u vragen we de ingezette lijn vast te houden, te verstevigen, of (nog) actiever op te pakken, zoals bijdragen aan een reductie van 20% winkelmeters. In veel verkiezingsprogramma's las Koninklijke INretail kansen voor de retail en wij vragen u deze ambities dan ook in het coalitieakkoord op te nemen.

Een gezamenlijke opgave

Ondernemers spannen zich keihard in om de transitie van de retail vorm te geven. Er wordt geïnvesteerd in (technologische) innovatie, maar ook in medewerkers om hen te leren werken in de gedigitaliseerde wereld waar e-commerce en gastvrijheid belangrijke onderwerpen zijn.

Ook de vastgoedsector speelt in op de ontwikkelingen via (flexibelere) huurcontracten en -termijnen. En zij maakt bewuste keuzes als het gaat over investeringen in retail vastgoed. Kansrijke en perspectief biedende locaties krijgen de voorkeur. Iedereen die betrokken is bij de Nationale Retailagenda erkent dat een gezonde retailsector maken én houden een gezamenlijke opgave is. En waar kansrijke locaties moeten worden versterkt en waar kansarme winkellocaties moeten transformeren, is een belangrijke rol voor de provincie weggelegd.



Beleid creëert dynamiek

Wij vragen u in uw rol als regisseur en kennispartner het voortouw te nemen en een participerende partner te zijn voor alle betrokken stakeholders. Dat zijn uw gemeentebesturen, regio's en marktspelers, zoals retail- en vastgoedvertegenwoordigers. De markt heeft provinciaal beleid nodig met duidelijke kaders waar wel en waar geen voorzieningen mogen. Een heldere voorzieningenstructuur geeft inzicht en nodigt uit tot investeren door marktpartijen. Daarmee creëert beleid de gewenste dynamiek in de markt voor retail en vastgoed.

Samenwerking en afstemming cruciaal

Een provinciale voorzieningenstructuurvisie met daarin ook verwoord de doorzettingsmacht als aan die visie getoetst wordt, is een zeer gewenst instrument. Want het helpt gemeenten bij het opstellen van hun eigen visies en bij het beleid voor een sterk lokaal en regionaal voorzieningenniveau. Omdat de voorzieningenstructuur niet gebonden is aan gemeentegrenzen is regionale samenwerking en afstemming cruciaal. Juist dan kan de provincie een belangrijke regisseursrol spelen. Met een provinciale voorzieningenstructuurvisie leert de markt hoe het beleid is georganiseerd en wordt uitgevoerd c.q. hoe de provincie die uitgevoerd wil zien.

Als regisseur lokaal/regionaal beleid stimuleren

Op vele manieren kan de provincie haar regio's én lokale overheden helpen om een duurzame visie te formuleren, waarmee lokale sturing mogelijk wordt. De provincie kan deze kennisrol invullen met onderzoek naar de behoeften/ het aanbod in de regio kijkend naar het voorzieningenniveau. Ook helpen subsidies om lokale projecten van start te laten gaan en door kennisdeling over lopende projecten en maatregelen elders, kan lokale transformatie worden gestimuleerd.

Als provinciale beleidskaders helder zijn en kennisbronnen toegankelijk, dan kan veel aan regio's en gemeenten worden overgelaten. Koninklijke INretail adviseert de provincie om daarom te investeren in het:

1. opstellen van een heldere voorzieningenstructuurvisie, beleid en ruimtelijke verordening;
2. beschikbaar stellen van toegankelijke (regionale) kennis en informatie voor gemeenten;
3. stimuleren van regionale detailhandelsvisies (mét concreet uitvoeringsprogramma);
4. inventariseren van de behoefte aan een (onafhankelijke) regionale adviescommissie.



Sleutelrol als regisseur

De provincie heeft een sleutelrol als regisseur en als kennispartner in het proces dat voor de ontwikkeling van een duurzame voorzieningenstructuur enorm belangrijk is. Wij vragen u expliciet die rollen in te nemen. Koninklijke INretail biedt daarbij graag haar ondersteuning aan, evenals die van haar kennisplatformen Retail Insiders en Platform De Nieuwe Winkelstraat. Door marktkennis te delen en met overleg en visievorming helpen we graag. De provincie en de retail delen namelijk een groot maatschappelijk belang: werken aan bruisende centra en vitale perifere winkelgebieden, die aantrekkelijk zijn voor bewoners en bezoekers!

Jan Meerman
Algemeen directeur Koninklijke INretail

Koninklijke INretail is er voor iedereen die een winkel heeft in retail non-food. Al 100 jaar helpen we ondernemers vooruit en maken we ondernemen makkelijker.

www.inretail.nl | www.dnws.nl | www.retailinsiders.nl