

Memo van de gedeputeerde

W.F.C. van Pinxteren

Gedeputeerde Vrije Tijd, Cultuur en Sport

Onderwerp

Rapportage La Vuelta Holanda

Datum

22 september 2020

Documentnummer

4736775

Aan

Provinciale Staten van
Noord-Brabant

Kopie aan

Van

Telefoon

06 18 30 30 69

Email

wvpinxteren@brabant.nl

Bijlage(n)

1

Geachte Statenleden,

Bijgaand treft u een rapportage aan over La Vuelta Holanda.

Op woensdag 29 april is bekend gemaakt dat de start van de Ronde van Spanje (La Vuelta) in 2020 niet kan plaatsvinden in Utrecht en Noord-Brabant. De stuurgroep van La Vuelta Holanda heeft eind april besloten om te onderzoeken of een Vuelta-start in 2022 wel haalbaar is (de start in 2021 is reeds vergeven) en deze optie af te wegen tegen algehele afgelasting van het evenement.

Om zoveel mogelijk (onnodige) kosten te voorkomen, is na de bekendmaking op 29 april aangestuurd op het zo spoedig mogelijk beëindigen van het project voor 2020. Per 1 juni is het overgrote deel van de projectorganisatie ontbonden. De maand mei is gebruikt om alle betrokken partijen te informeren en zaken (voor het moment) af te handelen en te archiveren, zodat een eventuele doorstart zo soepel mogelijk kan verlopen. Daarnaast is deze rapportage opgesteld. Deze kan fungeren als tussenrapportage (voor het geval La Vuelta in 2022 alsnog in Nederland start) of als eindrapportage (voor het geval wordt besloten het evenement definitief af te gelasten).

Met vriendelijke groet,

W.F.C. van Pinxteren

LA VUELTA

HOLANDA

RAPPORTAGE LA VUELTA HOLANDA

Januari 2019 - juni 2020





INHOUD

I.	INLEIDING	4
II.	STAND VAN ZAKEN PER 1 JUNI 2020	5
	Inleiding	5
	Techniek, Veiligheid en Mobiliteit (TVM)	5
	Marketing en communicatie (Marcom)	7
	Activatieprogramma	8
	Duurzaamheid	14
	Governance en organisatie	15
	Partnerships, businesscases & relatiemanagement	19
	Vrijwilligers	20
III.	FINANCIELE STAND VAN ZAKEN	21
IV.	EVALUATIE LA VUELTA HOLANDA	23
	Evaluatie organisatorische legacy	23
	Samenvatting media impact	23
	Bijlage 1 Rapport Media bereik (juni 2020)	23

INLEIDING

Op woensdag 29 april is bekend gemaakt dat de start van de Ronde van Spanje (La Vuelta) in 2020 niet kan plaatsvinden in Utrecht en Noord-Brabant. Het verschuiven van de Tour de France heeft de wielerkalender van dit jaar op zijn kop gezet. La Vuelta is daarbij verplaatst naar oktober. De projectorganisatie van La Vuelta Holanda heeft na onderzoek helaas moeten constateren dat het technisch en organisatorisch niet mogelijk is om de start in oktober 2020 te hosten.

De stuurgroep van La Vuelta Holanda heeft eind april besloten om te onderzoeken of een Vuelta-start in 2022 wel haalbaar is (de start in 2021 is reeds vergeven) en deze optie af te wegen tegen algehele afgelasting van het evenement. Om zoveel mogelijk (onnodige) kosten te voorkomen, is na de bekendmaking op 29 april aangestuurd op het zo spoedig mogelijk beëindigen van het project voor 2020. Per 1 juni is het overgrote deel van de projectorganisatie ontbonden. De maand mei is gebruikt om alle betrokken partijen te informeren en zaken (voor het moment) af te handelen en te archiveren, zodat een eventuele doorstart zo soepel mogelijk kan verlopen. Daarnaast is deze rapportage opgesteld. Deze kan fungeren als tussenrapportage (voor het geval La Vuelta in 2022 alsnog in Nederland start) of als eindrapportage (voor het geval wordt besloten het evenement definitief af te gelasten).

Per onderdeel is de stand van zaken tot 1 juni 2020 beschreven (hoofdstuk II). Aan het einde van elke paragraaf is een aantal 'lessons learned' geformuleerd. In Hoofdstuk III is het (voorlopig) financieel overzicht t/m 30 juni 2020 opgenomen met een korte toelichting. Hoofdstuk IV beschrijft de stand van zaken met betrekking tot het evaluatieonderzoek (naar de organisatorische legacy) van La Vuelta Holanda en de uitkomsten van de rapportage inzake het mediabereik.

II. STAND VAN ZAKEN PER 1 JUNI 2020

Inleiding

Dit hoofdstuk bevat een inhoudelijke beschrijving per onderdeel van hetgeen t/m mei 2020 in het project is gerealiseerd. In de tekst is daarbij kort beschreven met welke partners is samengewerkt. Ook zijn op basis van een korte interne evaluatie binnen de verschillende teams de belangrijkste ervaringen/lessons learned uit het proces tot nu toe geformuleerd.

Techniek, Veiligheid en Mobiliteit (TVM)

Vanuit het onderdeel Techniek, Veiligheid en Mobiliteit zijn in eerste instantie de routes van de drie geplande etappes uitgezet en afgestemd met de drie start- en finishgemeenten (Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch), de drie doorkomstprovincies (Utrecht, Noord-Brabant en Gelderland) en de 31 doorkomstgemeenten, alsmede met de Spaanse organisator Unipublic/ASO:

Etappe 1	Utrecht-Utrecht: ploegentijdrit (oorspronkelijk gepland op vrijdag 14 augustus 2020) Start en finish: Jaarbeurs
Etappe 2	's-Hertogenbosch – Utrecht: rit in lijn (oorspronkelijk gepland op zaterdag 15 augustus 2020) Start: Citadel Finish: Science Park Utrecht
Etappe 3	Breda – Breda: rit in lijn (oorspronkelijk gepland op zondag 16 augustus 2020) Start: Koninklijke Militaire Academie Finish: Chasséveld

De routes zijn bekend gemaakt tijdens een perspresentatie op woensdag 20 februari 2019 in de Grote Kerk in Breda. Vervolgens is een grote hoeveelheid plannen uitgewerkt, die nodig zijn en als bijlage gelden voor de vergunningaanvragen bij de drie (doorkomst)provincies en bij de drie start- en finishsteden en de af te geven verklaringen van geen bezwaar door de 31 doorkomstgemeenten. Het gaat daarbij onder meer om de volgende plannen, algemeen en per onderdeel (ploegenpresentatie, 3 etappes start en finish):

- Veiligheidsplan
- Mobiliteitsplan
- Draaiboek techniek
- Draaiboek actie & veiligheidscentrum
- Bereikbaarheidscommunicatie

Met de betrokken start- en finishgemeenten en provincies is vanaf de start van het project intensief contact geweest. Er zijn drie ('live')overleggen voor zowel Utrecht als Brabant georganiseerd om alle zaken toe te lichten.

In oktober 2019 is een eerste concept vergunningaanvraag verstuurd. Daarna zijn de bijlagen verder geactualiseerd. Eind februari 2020 zijn de Verklaringen van geen Bezwaar aangevraagd bij alle 31 doorkomstgemeenten. Op het moment van annulering van het evenement hadden alle gemeenten reeds mondeling akkoord gegeven. Eind april 2020 zijn de definitieve versies van de bijlagen/draaiboeken verstuurd naar de start- en finishgemeenten, veiligheidsregio's en politie, de doorkomstgemeenten en de provincies. Ten tijde van de annulering van La Vuelta Holanda waren alle stukken gereed voor de definitieve vergunningsaanvraag. In de (concept-)vergunningaanvragen voor de gemeenten was ook een aantal side-events op de wedstrijddagen in Utrecht en Breda meegenomen.

Naast alle werkzaamheden gericht op de drie etappes, is onder coördinatie van team TVM ook de presentatie van de deelnemende wielerploegen daags voor de wedstrijd voorbereid. Deze stond gepland voor donderdag 13 augustus in de (voor)avond en zou plaatsvinden op en in de omgeving van het Vredenburgplein, in aanwezigheid van veel publiek (gratis toegankelijk) en een aantal Spaanse en Nederlandse genodigden. De presentatie zou live worden uitgezonden op de Spaanse televisie.

Daarnaast zijn het transport en het verblijf van de wielerploegen en de Spaanse organisatie gecoördineerd. De ploegen zouden op eigen gelegenheid naar Nederland/Utrecht reizen en na afloop van de derde etappe worden begeleid naar Eindhoven Airport en vanaf daar richting Spanje vliegen. Voor het gebruik van wedstrijdagens en trucks is in het kader van duurzaamheid scherp gekeken naar wat er nodig was: voor de inrichting van start- en finishgebieden is een

samenwerking aangegaan met Movico (uit Noord-Brabant). Hierdoor hoefden er slechts 3 in plaats van 35 trucks uit Spanje naar Nederland te rijden. De wedstrijdauto's voor de Nederlandse etappes zouden rechtstreeks vanuit het ASO hoofdkantoor in Parijs naar Nederland komen; voor het vervolg in Spanje zouden vervolgens andere wagens worden ingezet.

Vanuit team TVM zijn tenslotte ook de contacten gelegd en gesprekken gevoerd over de inrichting van zogenaamde Vuelta-(horeca)pleinen in de binnensteden van Utrecht en Breda (zie ook 'Partnerships, businesscases & relatiemanagement').

Voor de uitwerking van alle plannen en andere voorbereidingen is – naast met de betreffende gemeenten en provincies en met Unipublic/ASO – met een groot aantal publieke en private partners samengewerkt, waaronder (niet limitatief):

- Veiligheid: Veiligheidsregio's (integraal overleg), politie, huldiensten, NCTV, Agentschap Telecom, Event Safety Institute, Agentschap Telecom
- Techniek: Agterberg, KWS, Ministerie I&W
- Mobiliteit: Arcadis, Traffic Service Nederland, NS, Openbaar Vervoersbedrijven, ProRail, Eindhoven Airport
- Crowd management: Movares, TSC Crowd Management
- Inrichting start en finishgebieden en hospitality: Jaarbeurs, Chassé Theater, Defensie, Utrecht Science Park, Movico, Tivoli-Vredenburg, Danel
- Inrichting horecapleinen: Backbone, horeca-bedrijven
- Verblijf ploegen en Spaanse organisatie: Hotels Utrecht

Lessons learned

- Het cultuurverschil tussen de Spaanse en Nederlandse organisatie is iets om rekening mee te houden. Wij zijn als Nederlanders gewend om snel tempo te maken en in Spanje wordt meer hiërarchisch gedacht waardoor het beslissingsproces aan die kant langer kan duren dan de standaard in Nederland. Echter, dit heeft de fantastische samenwerking tussen de Spaanse en Nederlandse organisatie niet in de weg gestaan.
- Aan de voorkant is tijdwinst gepakt, vrij snel was binnen TVM een team gevormd dat goed op elkaar ingespeeld was. Dit heeft er uiteindelijk in geresulteerd dat tijdens de Covid-19 periode alle werkzaamheden relatief gemakkelijk door konden gaan. Alle stukken zijn hierdoor op het afgesproken tijdstip opgeleverd.
- In de samenwerking met de drie start/finishsteden en de drie provincies zijn de vergunningverleners in een vroeg stadium meegenomen in het proces: dit heeft het proces vergemakkelijkt en versneld;
- Vanwege de bovenregionale samenwerking rond een groot evenement is besloten tot de vorming van integrale veiligheidsregio's. Hierdoor zijn een uniforme aanpak en korte onderlinge communicatielijnen gerealiseerd.

Marketing en communicatie (Marcom)

Planvorming en zichtbaarheid

In aanloop naar La Vuelta Holanda 2020 is een marketingcommunicatieplan opgesteld door het marcomteam van de projectorganisatie, met ervaring vanuit de publieke sector en de organisatie van de Tourstart in 2015 enerzijds en specifieke expertise van twee sportmarketingbureaus (Sportvibes en Triple Double) anderzijds. Ook de vijf publieke partners en de Utrechtse en Brabantse marketingorganisaties (Utrecht Marketing, RBT Utrechtse Heuvelrug en Vallei, Visit Brabant/(Ons Brabant Fietst), Breda Marketing en BrabantSport) hebben input gegeven.

Op basis van het marketingcommunicatieplan en de doelstellingen vanuit de partners zijn in aanloop richting LVH 2020 diverse uitvoeringsplannen geschreven en producten gemaakt, zoals een 'online'-strategie en een communicatiekalender met zelf georganiseerde en externe events. Een paar voorbeelden van grote events waar La Vuelta Holanda de afgelopen periode nadrukkelijk geprofileerd is:

- de perspresentatie van de Nederlandse Vuelta 2020-etappes (februari 2019)
- de finish van La Vuelta 2019 in Madrid (september 2019)
- het landelijk Wielergala in 's-Hertogenbosch (november 2019)
- de parcourspresentatie van La Vuelta 2020 in Madrid (december 2019)
- de Grote Prijs Adri van der Poel in Hoogerheide (januari 2020)
- BikeMOTION in Jaarbeurs Utrecht (feb 2020), inclusief uitgebreide aandacht voor Fonds Gehandicaptensport als goede doel van La Vuelta Holanda.

Woordvoering en nieuwsbrieven

De overall woordvoering landelijk/internationaal wordt namens de partners door de burgemeester van Utrecht gedaan; overige publieke momenten worden in goed overleg verdeeld tussen de steden/provincies en de betreffende bestuurders.

Om alle stakeholders zo goed en breed mogelijk te informeren, zijn vanuit team marcom periodieke updates per mail en – vanaf 2020 – maandelijkse factsheets over de voortgang van het evenement verspreid. Ook is in aanloop naar La Vuelta Holanda met een oplopende frequentie en een toenemend aantal geadresseerden een nieuwsbrief verstuurd. Daarnaast is vanaf de start van het project gewerkt met Q&A's over verschillende onderwerpen. Dit om alle partners te voorzien van eenduidige informatie, voor onder meer de beantwoording van persvragen en woordvoering.

Website en social media

De website www.lavuelтахolanda.com is actief sinds de bekendmaking van de Nederlandse routes in februari 2019. Een groot deel van de website is vertaald in het Engels. Het platform blijft (evenals de social media kanalen) actief tot er meer duidelijk is over een vervolgsценario. Naast de website is voor La Vuelta Holanda ook een webapp ontwikkeld: de zogenoemde digitale kaart. Deze zou op 29 april 2020 gelanceerd worden met o.a. informatie over de geplande side-events en over iconen/ highlights langs het parcours. Als gevolg van het coronavirus is de kaart uiteindelijk nog niet gelanceerd en on hold gezet. De kaart zou tijdens het koersweekend ook een belangrijke functie vervullen als informatiebron voor bezoekers.

Bereikbaarheidscommunicatie

Samen met de publieke partners is begin 2020 een opzet gemaakt voor de bereikbaarheidscommunicatie richting bewoners en bedrijven. Het overall plan is in concept klaar en zou richting de koers verder worden aangevuld. In de steden Breda en Utrecht waren vier informatieavonden gepland; een voor belangrijke stakeholders (aan het parcours) en drie voor inwoners. Deze zijn niet doorgegaan vanwege de situatie rondom het coronavirus. Ook in 's-Hertogenbosch was een informatiebijeenkomst gepland voor de binnenstad.

Campagne

In de periode eind 2019/begin 2020 is een voorstel voor de La Vuelta Holanda campagne “#VAMOS” gemaakt. De campagne zou lopen vanaf de kick-off van het activatieprogramma op 29 april 2020 tot en met het koersweekend. Voor de campagne was onder meer een La Vuelta Holanda roadshow ontwikkeld; een mobiele wielquiz met vragen over wielrennen en over de start en finishplekken en regio's. De roadshow draaide al en was compleet volgeboekt totdat het coronavirus de kop op stak.



Citydressing

In aanloop naar de koers is er een inventarisatie gedaan van de mogelijkheden tot citydressing bij publieke en private partners. Tevens is met alle parcousgemeenten een inspiratiedocument gedeeld met ideeën over wat ze zouden kunnen doen aan citydressing en hoe de projectorganisatie de gemeenten hierbij kan faciliteren (denk aan het inzaaien van bloemen in de Vuelta-kleuren, het 'inpakken' van bomen of lantaarnpalen etc.). Daarnaast hebben alle Brabantse parcousgemeenten op initiatief van de Provincie Noord-Brabant/BrabantSport een plaatsnaambord van "La Vuelta Holanda doorkomstgemeente" ontvangen. Eenzelfde initiatief was voor de doorkomstgemeenten in de Provincie Utrecht in ontwikkeling. Het uitvoeringsplan voor citydressing is gereed en kan bij een positief besluit over scenario 2022 alsnog worden uitgevoerd.

Mediawaarde tot nu

Het monitoren van de publiciteit en de onlinecampagne van la Vuelta Holanda gebeurde van februari 2019 tot en met mei 2020 door SportVibes. In hoofdstuk IV zijn de belangrijkste resultaten van deze monitor weergegeven.

Lessons learned

- Er zijn ontzettend veel stakeholders bij La Vuelta Holanda betrokken en iedereen heeft behoefte aan een bepaalde basisinformatie. Eén centraal contactpersoon per partner/organisatie is niet voldoende gebleken. Om aan de gewenste informatievoorziening te voldoen, is het belangrijk om regelmatig breed informatie te delen bijvoorbeeld via updates, factsheets, nieuwsbrieven, overleggen etc.;
- Doordat er binnen de projectorganisatie zoveel partners bij betrokken zijn en deze fysiek niet altijd dicht bij elkaar zitten (zowel in als extern), vraagt afstemming meer tijd dan gebruikelijk;
- Proactieve communicatie is lastig als je elkaar niet regelmatig ziet of fysiek samenwerkt. Hiertoe is het wenselijk om meer contactmomenten in te richten, ook tussen de verschillende projectteamonderdelen;
- De communicatie wordt waar mogelijk zo persoonlijk mogelijk ingestoken en gefaciliteerd.
- Het is belangrijk om gebruik te maken van ieders expertise en lokale kennis: zo worden bijvoorbeeld de marketingorganisaties goed benut bij het activeren van de parcousgemeenten;
- Goede contacten onderhouden met diverse journalisten komt de samenwerking met de mediapartner van het evenement ten goede;
- Aandachtspunt is dat door het krappe out of pocket budget de projectorganisatie (buiten de afspraken met publieke en private LVH-partners) relatief weinig kan faciliteren op het gebied van citydressing.

Activatieprogramma

Mede op basis van een deelprojectplan voor 'activatie' is in mei 2019 begonnen met de voorbereidingen voor het activatieprogramma: een programma met diverse activiteiten en evenementen in aanloop naar en rond het wielerevenement in augustus, voor én door de betrokken steden en regio's.

Op 1 september 2019 was het team activatie, met vertegenwoordigers vanuit de vijf publieke partners en aangevuld met freelancers en stagiaires, volledig operationeel.

Proces voor de samenstelling van het activatieprogramma

In juni 2019 is gestart met het werven van plannen en initiatiefnemers voor het activatieprogramma. De oproep om mee te doen, is verspreid via zoveel mogelijk relevante kanalen. Er zijn in de periode tot en met oktober 2019 zeven informatie- & inspiratiebijeenkomsten georganiseerd (in Utrecht, Amerongen, 's-Hertogenbosch, Breda en Waalwijk). Bij deze bijeenkomsten is informatie verstrekt over het proces en de kaders, hebben organisatoren hun ideeën en plannen gedeeld en gepresenteerd, en zijn nieuwe contacten gelegd.

Daarnaast zijn er presentaties verzorgd tijdens bijeenkomsten voor specifieke groepen zoals het Utrechts Wielerplatform, MBO Utrecht, City Deal Kennis Maken ('s-Hertogenbosch en Breda) en het Utrecht Science Park en zijn veel individuele gesprekken gevoerd binnen de sport- en cultuursector.

De inschrijving voor het activatieprogramma is geopend op 15 september 2019 (deadline 31 oktober 2019). Aanmelden ging via een registratiesysteem op de website van La Vuelta Holanda. Plannen zonder verzoek om financiële bijdrage konden daarna nog worden aangemeld.



Plannenmakers kregen de volgende kaders mee:

- De activiteit moest plaatsvinden in de periode van 29 april 2020 t/m 16 augustus 2020;
- Er moet een link zijn met wielrennen (La Vuelta) en/of Spanje in bredere zin;
- Het plan moest organisatorisch haalbaar zijn, impact/legacy genereren en inhoudelijk van goede kwaliteit zijn;
- Richtlijn van de financiering door La Vuelta Holanda maximaal 30% van de begroting.

Daarnaast werd gevraagd om aansluiting op de duurzaamheidspijlers: Iedereen doet mee, Fit voor morgen en Zorg voor de natuur. Een goede en brede toegankelijkheid van de side-events was daarbij een belangrijk aandachtspunt.

Ter inspiratie zijn 3 verhaallijnen meegegeven aan de initiatiefnemers om de verbeelding een handje te helpen: ‘In het rood rijden’, ‘Vuur, Verandering, Vuelta’ en ‘Verbonden in strijd’.

Resultaat en budget

In totaal zijn er tot en met 31 oktober 2019 272 plannen aangemeld en werd er in totaal voor € 3 miljoen aan bijdragen gevraagd. Daaruit zijn in november/december 2019 139 plannen geselecteerd en gehonoreerd met een financiële bijdrage. De selectie is gemaakt door het team activatie. Bij de beoordeling is gekeken naar de aansluiting bij de hierboven genoemde kaders en thema's en daarnaast is in de totale afweging gekeken naar:

- Spreiding in de tijd
- Spreiding in de ruimte (steden en provincies)
- Diversiteit in disciplines
- Diversiteit in publieksbereik

In totaal is een budget van € 640.000 verdeeld. Het projectteam heeft voor geen enkel plan de volledige aanvraag kunnen honoreren. Dit laatste was voor 99% van de organisatoren geen reden om af te haken. Het resultaat was een divers programma van meer dan 200 activiteiten. Na 31 oktober zijn er nog nieuwe plannen bijgekomen, waardoor de teller van het aantal betrokken organisatoren begin maart op 160 projecten stond. Waar mogelijk en logisch zijn organisatoren met elkaar in contact gebracht om samen initiatieven verder te ontwikkelen.

Half december zijn alle geselecteerde organisatoren persoonlijk benaderd door de coördinatoren (telefonisch en per mail) om de uitkomst van het beoordelingsproces mede te delen. Daarna hadden de organisatoren tot eind januari 2020 de tijd om te laten weten of zij hun project wel of niet wilden/konden doorzetten. Voor de projecten die doorgang konden vinden, zijn vervolgens afspraken vastgelegd in een (opdracht)overeenkomst.

Vanaf januari 2020 werd de focus van team activatie verlegd naar faciliteren en meedenken met organisatoren. Er zijn twee zogenaamde “afvlagavonden” gepland (in Zeist en in Gilze-Rijen) met als doel voor organisatoren om te netwerken en informatie te delen over duurzaamheid, toegankelijkheid, het Fonds Gehandicaptensport en het gebruik van communicatiemiddelen en social media. De avond in Zeist vond net voor de lockdown plaats en was een groot succes. De avond in Gilze-Rijen kon vanwege de lockdown door Covid-19 niet doorgaan.

Afwikkeling van de aanvragen na de Covid-19 lockdown

Op het moment dat de gezondheidsmaatregelen van kracht werden in Nederland, is hierover gecommuniceerd met de organisatoren en is hun gevraagd om hun voorbereidende activiteiten zoveel mogelijk on hold te zetten. Na het verbod op evenementen tot 1 juni werd duidelijk dat een aantal geplande activiteiten niet door kon gaan. Met de organisatoren is gekeken naar alternatieven, een klein aantal is afgehaakt. Er is geïnventariseerd in welke mate de organisatoren financiële verplichtingen waren aangegaan. Vanuit de projectorganisatie was een gedeeltelijke compensatie van de gemaakte kosten mogelijk. Toen duidelijk werd dat La Vuelta Holanda in 2020 niet kon doorgaan, is persoonlijk contact opgenomen met alle organisatoren om de samenwerking af te ronden. Dit proces is op 22 mei jl. afgerond.

Legacy van het activatieprogramma

In algemene zin geven organisatoren aan dat ze door deelname aan La Vuelta Holanda veel nieuwe connecties hebben gelegd met organisaties en mensen die ze nog niet kenden. Hieruit zijn ook blijvende contacten ontstaan. Ze zijn door de oproep van La Vuelta Holanda op nieuwe ideeën gekomen, er zijn nieuwe plannen ontwikkeld, scripts geschreven en draaiboeken gemaakt.

Verder is een aantal projecten ondanks het wegvallen van La Vuelta toch gerealiseerd:

“Oogst” Activatieprogramma La Vuelta Holanda

- Er is een Vuelta-lied gecomponeerd in Utrecht (op initiatief van ZIMIHC)
- Door Instituto Cervantes is een woordenboek Spaans-Nederlands gemaakt en verspreid, dat gericht is op het wielrennen en La Vuelta.
- Het Utrechtse initiatief La Vuelta Wijkenstrijd is omgedoopt in Wijkenstrijd Utrecht en wordt zoveel mogelijk voortgezet, dit jaar o.a. met een expositie (<https://wijkenstrijd.cargo.site/>)
- Er verschijnt een boek met portretten en later ook een expositie over de Brabantse Vueltadeelnemers: Brabantse Vuelta.
- SportUtrecht bedacht een verbindend wijkenproject met veel partners: de FietsHub. Dit project wordt voortgezet zodra het weer kan.
- Er verschijnt een boek over Utrechtse wielercultuur in het kader van la Vuelta Holanda: Fietsen Maken Utrecht.
- Het project Fietsbos (crowdfunding en communitybuilding) van Nationaal Park de Utrechtse Heuvelrug wordt ondanks de afgelasting toch uitgevoerd.
- Het Breda Fashion Weekend hoopt in september alsnog plaats te kunnen vinden en zal dan de Spaanse activiteiten alsnog in het programma opnemen.
- Het Spanjaardsgat Festival in Breda is uitgesteld naar volgend jaar en rolt dan het in het kader van La Vuelta Holanda bedachte Spaanse programma alsnog uit.
- De projecten Sjees je Shirt en Meer Kinderen Veilig op de Fiets van More2Win in Noord-Brabant worden in september (zodra het kan) alsnog uitgerold.
- Het Spaans Rondje Breda, een plan van Breda Promotions, is gerealiseerd en beschikbaar.
- Het project VueltaBreien2020/VueltaTricotar heeft al concreet resultaat opgeleverd. De kunstenaar stelt regelmatig de opbrengst tentoon en blijft doorbreien tot 2022.
- Het de compositie van het muziekstuk La Conquista Breda van Stichting Beaux Jazz is klaar en kan worden uitgevoerd.
- Wielervereniging Breda is van plan een Cycling Academy op te richten.





Daarnaast zijn ook de volgende resultaten geboekt binnen het activatieprogramma:

- Er is een samenwerking opgezet met de NTFU en de KNWU, gericht op wielclubs en -verenigingen en op de stimulering van de fietssport in het algemeen. Er stond in dit kader een grote hoeveelheid activiteiten gepland. Met de Fietzersbond werden plannen ontwikkeld voor een samenwerking.
- Met het Fonds Gehandicaptensport zijn tools ontwikkeld die het voor organisatoren mogelijk maken om geld in te zamelen voor het fonds, bijvoorbeeld via een La Vuelta Holanda Loterij.
- Er is een kick-off evenement ontwikkeld om de start van het activatieprogramma op 29 april 2020 te markeren. Voor dit evenement was een programma gemaakt en lagen in maart 2020 een draaiboek, promotiemateriaal en een digitale uitnodiging aan partners klaar;
- Er is een online lespakket ontwikkeld voor groep 7 & 8 van het basisonderwijs en klas 1 & 2 van het VMBO, dat op 15 mei is opgeleverd (lavueltaholandaindeklas.com). Het pakket bevat 36 lessen waaruit een docent zelf een selectie kan maken. Inhoudelijk sluit het aan bij de duurzaamheidsthema's van La Vuelta Holanda.
- Er is contact gelegd met verschillende onderwijsinstellingen (MBO, HBO, WO) om initiatieven van de grond te krijgen. Dit resulteerde in concrete activiteiten vanuit of in samenwerking met MBO Utrecht, ROC Midden Nederland, HKU, Grafisch Lyceum/X11, Studium Generale, Sportleerbedrijf Breda en Curio Breda. In Breda is in dit verband een samenwerking tot stand gekomen tussen 4 onderwijsinstellingen (in het kader van de City Deal Kennis Maken).
- Er is een bijzondere connectie gelegd met Rijkswaterstaat. In het kader van hun programma voor fietsmobiliteit zijn ze partner geworden in het project "Wereldrecord voor alle Utrechters".

Het totale veld van activatiepartners is zeer divers. Een greep daaruit: theatergezelschappen, sportverenigingen, onderwijsinstellingen, basisscholen, welzijnsorganisaties, ondernemers, café's, buurtverenigingen, kunstenaars, poppodia, filmhuizen, theaters, muziekgezelschappen, festivals, maatschappelijke organisaties, wielercafés, wandelclubs, fietsclubs, ontwerpers, bibliotheken, verhalenvertellers, orkesten, componisten, dorpscomités, bewonersplatforms, ondernemersverenigingen, zorginstellingen, marketingorganisaties (regionaal en stedelijk), schrijvers en natuurorganisaties

Lessons learned

- Team activatie was voor het grootste deel samengesteld uit medewerkers van de publieke partners. Het bleek belangrijk om die vanaf het begin aan te sluiten en om vooraf ook duidelijke afspraken te maken over de rol en inzet van de teamleden. De activatiecoördinatoren moesten bij voorkeur beschikken over een breed netwerk in hun discipline (sport, cultuur) en regio/stad;
- Informatiebijeenkomsten moeten vroeg in het aanloopproces in de werkgebieden van alle publieke partners worden georganiseerd. Deze bijeenkomsten zijn gericht op het realiseren van concrete plannen binnen de gestelde kaders;
- Het selectieproces is een proces van programmamaken, niet van subsidieverlening. Er moet een goede balans zijn tussen duidelijke toetsingscriteria enerzijds en vrije beoordelingsruimte anderzijds;
- De selectie van projecten is een intensief en zorgvuldig traject, waarvoor voldoende tijd moet worden uitgetrokken. Verslaglegging van de selectiebesprekingen is essentieel: dit is de basis voor een correcte terugkoppeling aan organisatoren;
- Het persoonlijke en intensieve contact met de organisatoren heeft bijgedragen aan het gevoel van gedeeld eigenaarschap bij de organisatoren en werkte daarmee verbindend;
- Vanwege de grote diversiteit qua omvang en professionaliteit bij organisatoren is het goed om voldoende ondersteuning en handvatten te geven bij het maken van de plannen voorafgaand aan het indienen.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is door de publieke partners gekozen als een van de twee centrale thema’s van La Vuelta Holanda (naast Gezond Stedelijk Leven). Om het thema op een juiste manier te positioneren in de organisatie van het evenement is samen met bureau Green Events in de periode juni-augustus 2019 een duurzaamheidsstrategie ontwikkeld. Deze is in september 2019 door de stuurgroep vastgesteld. De strategie, opgebouwd langs de drie pijlers Zorg voor de natuur, Iedereen doet mee en Fit voor morgen, is vertaald naar een praktisch uitvoerbaar kader door middel van een implementatie-matrix. In deze matrix zijn per pijler concrete maatregelen voorgesteld en getoetst aan praktische en financiële haalbaarheid.

Omdat het organiseren van een grote wielerronde altijd minder duurzaam is dan helemaal geen evenement organiseren, is in de ambitie nadrukkelijk ingezet op een “zo duurzaam mogelijke” wielerronde, met daarbij een belangrijke rol voor het evenement als platform om (meer) bewustwording omtrent duurzaamheid te creëren. Daarnaast is geconstateerd dat er geen duurzaamheidsindicatoren zijn bij wielerrondes, waardoor het lastig is de inspanningen op het gebied van duurzaamheid van La Vuelta Holanda te vergelijken met andere starts van wielerrondes.

Projectorganisatie

De bijdrage van de projectorganisatie La Vuelta Holanda aan de doelstellingen was in de aanloop praktisch van aard:

- het betrekken van het duurzame (en papierloze) kantoor van a.s.r.,
- de CO2 compensatie van de gemaakte vluchten naar Spanje
- de samenwerking met Fonds Gehandicaptensport als het goede doel van het evenement
- het hanteren van duurzaamheid als randvoorwaarde en belangrijk criterium in de uitwerking van de hospitality-aanpak, de merchandise, de organisatie van de LVH-toertochten en diverse activiteiten uit het activatieprogramma.

Organisatie van het evenement

Er is een actieve bijdrage geleverd aan het vergroten van de bewustwording, zowel intern als extern, ook richting de Spaanse La Vuelta organisatie. Daarnaast zijn met La Vuelta praktische afspraken gemaakt over het verduurzamen van het evenement zelf:

- Tijdens de wedstrijd zouden zones ingericht worden waar bidons en ander afval weggegooid mag worden (dat vervolgens wordt opgeruimd). Op andere plekken leidt afval weggooiën tot boetes;
- Alleen de voor de wedstrijd onmisbare voertuigen zouden naar Nederland rijden (slechts 3 van de 35 wedstrijdtrucks). De inrichting van de finishstraat en andere units zouden geleverd worden door Movico, een Brabants bedrijf dat partner is van La Vuelta Holanda. Daarnaast zou voor specifieke andere zaken met lokale leveranciers gewerkt worden.
- Een aantal wedstrijdagens met specifieke ingebouwde apparatuur zou vanaf Parijs (hoofdkantoor ASO) naar Nederland komen, in plaats vanuit Spanje.
- De reclamekaravaan zou niet naar Nederland overkomen. De Nederlandse organisatie kreeg het recht om een eigen karavaan te ontwikkelen (de Groene Karavaan);
- Initiatieven zijn ontplooid op het gebied van Children & Cycling, Cycling & Solidarity.

Duurzaamheid bij partners en stakeholders

Om het voor de diverse partners en stakeholders van La Vuelta Holanda praktisch en uitvoerbaar te houden, zijn guidelines opgesteld. Deze geven de organisaties handvatten over hoe (strategische) duurzaamheid uitvoerbaar is op het voor hun specifieke terrein.

Specifiek voor het activatieprogramma is een toolbox duurzaamheid opgesteld. In de initiatieven is hier serieus mee aan de slag gegaan; sommige activiteiten zouden zelfs volledig gewijd worden aan een of meer pijlers van de duurzaamheidsstrategie. Een goede en brede toegankelijkheid van side-events en de wedstrijd zelf was daarbij een belangrijk aandachtspunt.

De Groene Karavaan

Als belangrijk onderdeel van duurzaamheid en aansprekend voorbeeld om dit centrale thema concreet handen en voeten te geven, is De Groene Karavaan in het leven geroepen. Deze Groene Karavaan moest de gebruikelijke (reclame-)karavaan van de wielerronde vervangen. Het had de eerste groene karavaan ter wereld moeten worden, waarin een aantal LVH-partners en andere betrokken partners hun (duurzaamheids)boodschap voor een groot publiek hadden kunnen uitdragen. Het plan was om ongeveer één uur voor het peloton uit een stoet duurzaam elektrisch aangedreven voertuigen te laten passeren. De Groene Karavaan bevond zich ten tijde van de Covid-19 uitbraak nog in de acquisitie-fase. Hoewel het definitieve besluit nog niet was genomen, werd het idee over het algemeen enthousiast ontvangen en zag het ernaar uit dat de Groene Karavaan doorgang zou vinden. De Groene Karavaan was daarom al wel meegenomen in de (concept) vergunningaanvragen.

Veel praktische maatregelen uit de implementatiematrix hadden hun uitwerking moeten krijgen in de laatste weken voorafgaand aan en tijdens La Vuelta Holanda. Als het evenement naar 2022 wordt verplaatst, is daar alsnog de kans voor.

Lessons learned

Een hoog ambitieniveau op het gebied van duurzaamheid omzetten naar de praktische wereld van een topsportevenement (in de openbare ruimte) is een uitdagende opgave. Op het gebied van ‘iedereen doet mee’ en ‘fit voor morgen’ is via een breed activatieprogramma en de gratis toegankelijkheid van het evenement het meest direct resultaat te boeken. Met name op het terrein van ‘goed voor het milieu’ zit er een kloof tussen de theoretische kaders en de praktische uitvoerbaarheid van de meegegeven ambitie en de daaruit voortvloeiende strategie. Het resultaat is sterk afhankelijk van de beïnvloedingssfeer. Binnen de organisatie van La Vuelta Holanda had de projectorganisatie de meeste invloed op haar eigen handelen, maar was zij voor de inzet vanuit de Spaanse organisator en de wielerploegen, allerlei private en maatschappelijke partners, en het publiek grotendeels afhankelijk van hun ambities en handelen. Vandaar dat niet gekozen is voor de ambitie van “het meest duurzame (wielerevenement”, maar voor een “zo duurzaam mogelijk (wielerevenement”.

Governance en organisatie

Financiering

La Vuelta Holanda is een initiatief van vijf overheden: de gemeenten Utrecht, Breda en ’s-Hertogenbosch, en de provincie Utrecht en Noord-Brabant. In 2018 hebben zij besloten om gezamenlijk de start van La Vuelta 2020 naar Nederland te halen. Hiervoor is een totaalbedrag van € 6,4 mln. aan publieke bijdragen toegezegd. Voorwaarde voor het binnenhalen van de start was dat er minimaal € 4,8 mln. vanuit het bedrijfsleven zou worden geïnvesteerd. Op 12 december 2018 was aan deze voorwaarde voldaan en is de start van La Vuelta door de Spaanse organisator aan Utrecht en Brabant toegewezen.

Op 25 februari 2019 is vanuit het ministerie van VWS een subsidie van € 2,5 mln. voor het evenement toegezegd (op basis van het Beleidskader sportevenementen 01-01-2014 t/m 31-12-2018).

De begroting voor het evenement in 2020 was € 14,4 mln.

Projectorganisatie

Voor de uitvoering van het evenement is vanaf begin 2019 gestart met het bemensen van een projectorganisatie. Er is ingezet op een hybride organisatie met vertegenwoordiging vanuit de publieke partners, met inzet van specialisten uit de private sector en met stagiair(e)s van verschillende opleidingen. Binnen de publieke partners is daarbij met name gekeken naar mensen met noodzakelijke ervaring met (wielerevenementen (o.a. de Tourstart in 2015).

Binnen de projectorganisatie zijn vier clusters ingericht, waarvan drie inhoudelijk (Techniek, Veiligheid & Mobiliteit, Marketing & Communicatie en Activatie) en een ondersteunende stafafdeling. Er is een MT gevormd met de (deel)managers van elk cluster. Uiteindelijk zijn er 16 stage- en werkervaringsplekken gecreëerd. De totale projectorganisatie telde per 1 mei 2020 zo’n 55 personen.

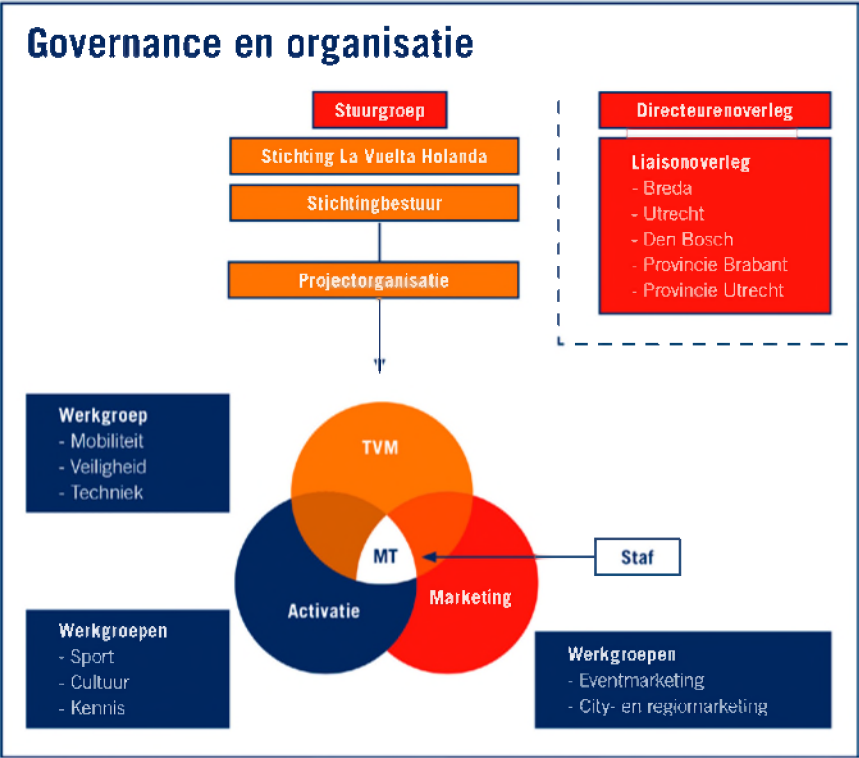
Het projectteam heeft per 1 september 2019 onderdak gekregen bij Vuelta-partner a.s.r. verzekeringen in Utrecht. Voor het project is een ICT-infrastructuur ingericht en zijn de benodigde verzekeringen (bestuurdersaansprakelijkheids- en evenementenverzekering) afgesloten. Deze lopen door zolang de stichting bestaat en er nog geen besluit is genomen over het vervolg.

Governance

Daarnaast zijn vanaf begin 2019 de voorbereidingen gestart voor de oprichting van de stichting La Vuelta Holanda. Bij de organisatie van de Tour de France in 2015 had de gemeente Utrecht ook een (tijdelijke) stichting opgericht voor met name het betalingsverkeer en het formaliseren van afspraken met private partners. Dat model heeft goed gewerkt.

In het tweede kwartaal werd duidelijk dat het goed inrichten van de governance met vijf publieke partners complexer is dan met 1 publieke partner. De meest aangewezen constructie voor de samenwerking zoals die was voorzien (gelijkwaardige partners, directe invloed op de (maatschappelijke) doelstellingen van het evenement) was die van quasi-inbesteding. De stichting La Vuelta Holanda is daarop door de vijf overheden gezamenlijk opgericht. Hiertoe zijn een akte van oprichting, een overeenkomst van opdracht (tussen de vijf overheden en het stichtingsbestuur) en een samenwerkingsovereenkomst (tussen de vijf overheden onderling) opgesteld. Deze stukken zijn tot stand gekomen met hulp van Holla Advocaten, Pels Rijcken, juristen van de gemeente Utrecht en provincies Utrecht en Noord-Brabant en Ernst & Young.

In de genoemde drie documenten alsmede in het Projectplan staan de governance en projectstructuur uitgebreid beschreven. Daarbij is onderstaand organigram het uitgangspunt.



De Stichting La Vuelta Holanda is aanbestedingsplichtig. Voor de stichting is daarom begin 2019 een inkoopbeleid ontwikkeld. De stichting heeft geen personeel in dienst (allemaal ingehuurd of ‘om niet’ ter beschikking gesteld) en voert derhalve geen loonadministratie. Omdat stagiair(e)s wel worden gezien als (tijdelijke) werknemers, is afgesproken met de gemeente Utrecht dat zij als formele werkgever optreedt voor de La Vuelta Holanda stagiair(e)s.

Contract met Unipublic – ASO

Vanaf de toekenning van de Vuelta-start aan Brabant en Utrecht is in nauwe samenwerking tussen Unipublic/ASO en de projectorganisatie gewerkt aan een contract ter formalisering van alle afspraken. Dit is in augustus 2019 bij de start van La Vuelta 2019 in Alicante ondertekend. De gemeente Utrecht is daarbij – op verzoek van de Spaanse organisator (wens was één ervaren overheidspartij) – opgetreden als formele contractpartner.

Informatievoorziening richting raden en staten

Vanaf de start van de uitvoering van het project zijn de gemeenteraden en provinciale staten van de vijf publieke partners via kwartaalrapportages periodiek over de stand van zaken rond het evenement geïnformeerd.

Evaluatie

Bij een groot evenement met diverse maatschappelijke doelstellingen hoort een goede evaluatie. Een evaluatie van de economische impact is daarnaast een subsidievereiste van het Ministerie van VWS.

USBO Advies (Universiteit van Utrecht) is in mei 2019 benaderd om hiervoor hoofdopdrachtnemer te zijn. Daarbij is gevraagd om bij de uitvoering van het onderzoek de samenwerking te zoeken met de Hogeschool Utrecht en Brabantse onderwijsinstellingen zoals BUAS, Avans en Fontys. Er is een onderzoeksvoorstel ontwikkeld (juli 2019) waarin de maatschappelijke, economische en organisatorische impact van het evenement zou worden geëvalueerd.

De voorbereidende werkzaamheden voor de evaluatie zijn in januari 2020 gestart. Voor het meten van de maatschappelijke en economische impact liggen concept-vragenlijsten voor bezoekers van het evenement en een aanpak voor een zestal case-studies (bezoekers en deelnemers side-events) klaar. Het onderzoek naar de organisatorische impact ging uit van twee meetmomenten: 3-4 maanden voor het evenement, en na het evenement. Het eerste deel van het onderzoek naar de organisatorische impact (meetmoment 1) is afgerond en wordt in Q3 2020 gerapporteerd. De maatschappelijke en economische impact konden door het niet-doorgaan van het evenement in 2020 niet worden gemeten.

Onderzoek en economische activatie

La Vuelta Holanda heeft binnen de wereld van de kennis- en onderzoeksinstituten een katalyserende functie vervuld. In Breda vormde het als deelproject van de City Deal Kennis Maken een aanjager voor de samenwerking tussen kennisinstellingen onderling en met de gemeente en andere organisaties (zie kader).

Uit nieuwsbrief City Deal Kennis Maken, mei 2020

“Het was een fantastisch idee om een groot sportevent als La Vuelta Holanda ‘aanjager’ te laten zijn van een intensivering van samenwerkingen in Breda. Samenwerkingen tussen kennisinstellingen onderling, gemeente en andere organisaties. CDKM gaat over kennis maken, samenwerken en dat langer dan slechts een project. De energie, creativiteit, enthousiasme en samenwerking die La Vuelta heeft losgemaakt is ongekend en enorm waardevol gebleken. La Vuelta heeft als ‘aanjager’ verschillende projecten opgeleverd die hun vruchten hebben afgeworpen. Mensen die elkaar eerder niet kenden, hebben elkaar nu ontmoet en samengewerkt en weten waarvoor ze bij elkaar kunnen aankloppen. Sommigen gaven aan dat het jammer was dat het project niet doorging, maar: “Vaak is de weg die we samen lopen net zo belangrijk als het doel.”

Regiegroep SIA (koepelorganisatie voor hogescholen) initieerde een overleg met vertegenwoordigers van een aantal universiteiten en hogescholen, ZonMw en Sportinnovator, met als inzet om La Vuelta Holanda te gebruiken als aanjager en/of testcase om het belang en de toegevoegde waarde van onderzoek en innovatie voor en door sport en bewegen meer voor het voetlicht te brengen. Dit heeft vlak voor de uitbraak van Covid19 geresulteerd in een gezamenlijk uitvoeringsplan.

Om kansen te verkennen voor economische activatie rond het evenement is een overleg geïnitieerd tussen de afdelingen economische zaken van de drie gemeenten, de afdelingen economie/internationalisering van beide provincies, Utrecht Invest, de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij, het Ministerie van Economische Zaken en RVO. Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in het plan om in alle drie de gemeenten een event, gericht op (onder meer) het bedrijfsleven te organiseren. Dit vanuit het overkoepelend (La Vuelta) thema van Gezonde verstedelijking, gecombineerd met een specifiek bij de gemeente passend thema (Utrecht: fiets, Breda: vitaliteit en 's-Hertogenbosch: big data). Onderzocht is daarnaast, onder meer via contact met de Spaanse ambassade in Den Haag en de Nederlandse ambassade in Madrid, of 2020 een Nederlands-Spaans handelsjaar had kunnen worden, maar daarvoor waren de situatie in Spanje op dat moment (langdurig proces voor vorming Spaanse regering) en het relatief geringe aantal economische betrekkingen tussen Spanje en Nederland ongunstig.

Het samen optrekken rond La Vuelta Holanda heeft als neveneffect gehad dat er ook kennis is uitgewisseld tussen de publieke partners over andere zaken, zoals in 2020 over (lokale/regionale) Covid19-regelingen voor bedrijven.



Lessons learned

- Overheden ondersteunen evenementen in toenemende mate niet meer alleen vanwege de sportieve en economische waarde, maar meer vanwege de (potentiële) maatschappelijke waarde. Om via een evenement maatschappelijk rendement te kunnen behalen, moet daar aan de voorkant goed over nagedacht zijn. Overheden hebben daarbij meer sturingsmogelijkheden nodig dan ze feitelijk via het verstrekken van een subsidie hebben. In het geval van La Vuelta Holanda is daarom gekozen voor een opdrachtrelatie (via quasi-inbesteding). Hoewel de gewenste mate van sturing via deze governance kan worden bereikt, biedt de constructie aan de andere kant wel uitdagingen ten aanzien van de voor een evenement benodigde slagkracht en handelingssnelheid van de uitvoerende organisatie (stichting). Als inbestedende dienst is de stichting namelijk gehouden aan allerlei (tijdsintensieve) overheidsprocessen (m.n. rond het oprichten van een stichting) en -protocollen (o.a. aanbestedingsbeleid). In 2019 is er meer tijd dan verwacht gaan zitten in het (juridisch) goed neerzetten van (de governance van) het project. De samenwerking via partnerships met gerenommeerde bedrijven zoals Holla Advocaten, Ernst & Young en PwC bleek hierbij onontbeerlijk.
- De samenwerking binnen LVH heeft de deelnemende overheden inzicht gegeven in elkaars 'keuken'. Daarbij moest worden omgegaan met soms verschillende (juridische) inzichten, met verschillende maten van politiek draagvlak, met verschillende stijlen van communiceren etc.. Hierbij is door betrokkenen op alle niveaus steeds zo veel mogelijk gehandeld in het algemeen belang (van alle partijen in het project). Het commitment naar elkaar was sterk, ook al schuurde dat soms met interne werkwijzen en opvattingen. Het sterke commitment en de respectvolle samenwerking is een van (bepalende) succesfactoren geweest in het proces.
- De manier waarop de projectorganisatie was samengesteld, met specifieke expertise en ervaring van private partijen, maar ook met kennis en ervaring van het werken binnen overheidsorganisaties (incl. de bijbehorende politiek-bestuurlijke sensitiviteit) is een belangrijke voorwaarde voor een goed verloop van het project gebleken. Het werken met vijf publieke opdrachtgevers vraagt om een goede afstemming op verschillende niveaus. De vele overlegstructuren hebben de nodige tijd en inzet gevraagd, maar hebben zich uitbetaald in een goed geoliede organisatie met sterke vertakkingen binnen de vijf overheden zelf (via liaisons en woordvoerders).
- De projectorganisatie met alle deelteams inclusief stagiaires omvatte na februari 2020 meer dan 50 personen. Deze hadden met name in deelteamverband overleg en ontmoetingen met elkaar. Met het totale team zijn er eens per 2 maanden projectteamoverleggen geweest. Desondanks bleek het een uitdaging om – met uitzondering van de MT-leden – iedereen goed op de hoogte te houden van het overall verloop van het project. Omdat het team van TVM voornamelijk in het Stads Kantoor Utrecht bijeen zat en de teams van marcom en activatie op verschillende dagen 'voltallig' bij a.s.r. op kantoor kwamen, waren de live-contacten tussen de deelteams relatief beperkt. Dat maakte dat veel schakelwerk via telefoon of e-mail moest gebeuren. Idealiter zou iets meer live-contact tijdsefficiënter zijn (geweest).
- Vanuit de evaluatie is een samenwerking tot stand gekomen tussen de Universiteit van Utrecht, Hogeschool Utrecht, BUAS, Avans en Fontys (Economische Hogescholen Tilburg). Dat was in het begin even zoeken, met name om vanuit verschillende contexten en bestaande werkwijzen commitment te krijgen over de te volgen aanpak en methodieken. Daarnaast bleek het lastig om goede koppelingen te maken met de onderwijsprogramma's omdat veel onderzoek moest worden uitgevoerd in de zomerperiode (in de aanloop naar en tijdens La Vuelta Holanda van 14-16 augustus).
- Het project heeft relatief veel (semi-)overheden, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties ertoe bewogen om (een aantal van) hun doelstellingen aan het evenement te koppelen.
 - Overheden: o.a. duurzaamheid, gezond leven, stimulering vrijetijdseconomie, regio/citymarketing, samenwerking/netwerkvorming met bedrijfsleven
 - Kennisinstellingen: o.a. praktijkopdrachten voor studenten, testcases en/of podiumcases voor sport en beweegonderzoek en innovatie, samenwerking/kennisuitwisseling kennisinstellingen
 - Maatschappelijke organisaties: zeer diverse vormen van activatie: actief (sport en bewegen), cultureel, voeding, erfgoed/Spaans-Nederlandse geschiedenis
 - Bedrijven: maatschappelijk verantwoord ondernemen (inzet kennis en expertise), publiek-private samenwerking, relatiebeheer
- Operationeel/ambtelijk waren er duidelijke communicatielijnen tussen TVM(/vrijwilligers) en de 34 parcoursgemeenten. Het communiceren van belangrijke besluiten (zoals rond het on hold zetten van het activatieprogramma en de annulering van de Vuelta-start) op bestuurlijk niveau is de ene keer via de twee provincies (en gemeente Breda voor wat betreft de West-Brabantse parcoursgemeenten) en de andere keer via de projectorganisatie verlopen. Wens is om ten aanzien van de bestuurlijke communicatie bij een eventuele start in 2022 een eenduidige afspraak te maken.

Partnerships, businesscases & relatiemanagement

Ruim voordat Utrecht en Brabant de start van La Vuelta 2020 in december 2018 kregen toegewezen, is veel energie gestoken in het werven van private partners voor het evenement. De vijf publieke partners hadden de voorwaarde gesteld dat hun gezamenlijke bijdrage zou moeten worden gematcht met een (bijna) even hoge private inleg. Voor een 'go' voor het evenement was minimaal € 4,8 mln. nodig. Per 1 mei 2020 waren 36 partners aan het evenement verbonden en bedroeg de private dekking (inclusief commerciële opbrengsten) € 5,5 miljoen. Daarnaast waren er nog verschillende leads.

Tussen 1 januari 2019 en 1 mei 2020 zijn er twee netwerkbijeenkomsten voor de private (en publieke) partners georganiseerd: het bezoek aan de finish van La Vuelta 2019 in Madrid en het Nationaal Wielergala in 's-Hertogenbosch). De derde netwerkbijeenkomst was voorzien op 29 april, gekoppeld aan de kick-off van het activatieprogramma, maar werd geannuleerd als gevolg van Covid-19. La Vuelta Holanda zelf zou het decor worden van de vierde en laatste toegezegde netwerkbijeenkomst.

In de begroting was rekening gehouden met een aantal commerciële inkomsten, te genereren door middel van een afdracht door de organiserende private partijen aan de projectorganisatie. Daarbij ging het om:

- Hospitality (Jaarbeurs en Maison van den Boer)
- Merchandise (Interimage)
- De organisatie van La Vuelta Holanda toertochten (Central Events)
- Afdrachten van onder meer officiële La Vuelta Holanda wijnen en Vuelta-pleinen.

Hospitality

Eind 2019 is een aanvraag gedaan aan zes partijen om te komen met een voorstel voor de verkoop van hospitality. Vier partijen (waarvan twee samen) hebben een voorstel ingediend. Uiteindelijk is aan Jaarbeurs (voor etappe 1) en Maison van den Boer (etappe 2 en 3) het recht toegekend om voor La Vuelta Holanda hospitality te organiseren en verkopen. Nadat in de eerste maanden van 2020 alle voorbereidingen waren getroffen voor de verkoop, werd de daadwerkelijke start van de verkoop gedwarsboemd door Covid-19.

De bedrijven en organisaties die al interesse hadden getoond in hospitality, staan geregistreerd.

Merchandise

Er is een complete merchandiselijn voor La Vuelta Holanda ontwikkeld. Deze is gelanceerd tijdens BikeMOTION in februari 2020. De eerste bestellingen van consumenten, private en publieke partners werden snel daarna geplaatst. Toen bekend werd dat het onzeker was of de koers in Nederland zou starten, zijn de bestellingen on hold gezet. Nadat bekend werd dat La Vuelta definitief niet in 2020 in Nederland zou starten, is de webshop offline gegaan, zijn alle bestellingen geannuleerd en is iedereen hierover geïnformeerd.

Bovenstaande heeft ertoe geleid dat er geen La Vuelta Holanda-nijntjes konden worden verkocht voor het goede doel en er geen afdracht aan het Fonds Gehandicaptensport heeft kunnen plaatsvinden.

Toertochten La Vuelta Holanda

Voor de organisatie van twee La Vuelta Holanda toertochten is na een pitch gekozen voor het bedrijf Central Events (CE). Door Covid-19 is de verkoop van startbewijzen in het eerste kwartaal stil komen te liggen.

Lessons learned

- Voor het laten slagen van publiek-private samenwerking en specifiek de werving van private partners is de betrokkenheid van bestuurders onmisbaar;
- Van belang bij de werving van (nieuwe) private partners is ook de timing. Sponsorbudgetten voor een bepaald jaar worden over het algemeen al in het jaar daarvoor afgevaardigd toegewezen. Daarbij speelt de concurrentie met andere grote sportevenementen een rol. In 2020 zouden in Nederland ook de Formule 1 Dutch Grand Prix, het EK voetbal en SAIL Amsterdam plaatsvinden;
- Voor het aangaan van gesprekken met nieuwe partners is het belangrijk tijdig te beschikken over de concrete hospitality-pakketten en -prijzen. Deze waren in de aanloop naar LVH 2020 relatief laat bekend;
- De private partners van La Vuelta Holanda 2020 waren erg betrokken en enthousiast. Veel van de partners hebben aangegeven graag partner te willen blijven in het geval de Vuelta-start wordt verplaatst naar 2022.

Vrijwilligers

Werving

Voor de werving van de vrijwilligers voor La Vuelta Holanda is een samenwerking aangegaan met EventMakers. In mei 2019 is een vrijwilligersstrategie opgesteld. Daarna zijn de gewenste functies en aantallen in kaart gebracht. Deze functies en aantallen zijn anno 2020 definitief (en bruikbaar voor een eventuele editie in 2022).

Tot en met maart 2020 hadden zich 550 vrijwilligers ingeschreven voor het weekend van 14-16 augustus. Doorkomstgemeenten zouden hun eigen eventregelaars werven, waarbij EventMakers de coördinatie en communicatie met deze groep zou organiseren.

Informatie

De kennismakingsbijeenkomsten die in mei 2020 bij partner Pathé in Leidsche Rijn en Breda georganiseerd zouden worden, moesten vanwege Covid19 worden geannuleerd. In het Muntgebouw in Utrecht (eveneens LVH-partner) zou in augustus een inspiratiesessie en afsluitende bijeenkomst met vrijwilligers georganiseerd worden.

De aangemelde vrijwilligers ontvingen een maandelijkse nieuwsbrief met een update rondom de Vuelta en er was een besloten Facebook-pagina waarin onderling contact tussen vrijwilligers mogelijk werd gemaakt.

Lessons learned:

- Doordat de projectorganisatie op één locatie werkte, konden korte lijntjes ontstaan tussen de vrijwilligersmanager en de verschillende clusters/onderdelen waarvoor vrijwilligers moesten worden geworven, hetgeen zeer behulpzaam was.
- Het type evenement vraagt om een groot aantal verkeersregelaars en eventregelaars. Het blijkt in de praktijk lastig om zo'n grote groep te werven voor deze functie, omdat dit in de praktijk niet de meest gewilde vrijwilligersfunctie is. Mocht het evenement doorgang vinden in 2022, dan zal hier nadere aandacht voor nodig zijn, zowel in strategie als in de werving.
- Het afbakenen van de taken en verantwoordelijkheden richting de organisatie van de LVH-toertochten en de inzet van vrijwilligers daarbij had scherper moeten c.q. zal bij verplaatsing van het evenement naar 2022 scherper moeten gebeuren.
- Om korte lijntjes te houden met de doorkomstgemeenten en hun eventregelaars is er gevraagd naar één contactpersoon per doorkomstgemeente die aanspreekbaar is voor het vrijwilligersmanagement. Het is niet in elke gemeente gelukt om iemand hiervoor aan te wijzen. In het geval van verplaatsing van het evenement naar 2022 zal hierop opnieuw inzet moeten worden gepleegd.

III. FINANCIËLE STAND VAN ZAKEN

In onderstaand overzicht is de laatste stand van zaken/een voorlopig eindoverzicht met betrekking tot de kosten en opbrengsten van het project opgenomen (peildatum 30 juni 2020). Dit overzicht (met de onderliggende cijfers) zal worden gebruikt voor de (tussentijdse c.q. afsluitende) accountantscontrole.

Dekking	Oorspronkelijke begroting	Afrekening per 30 juni
Bijdragen publieke partners	€ 6.400.000	€ 6.400.000
Subsidie VWS	€ 2.500.000	€ 2.500.000
Bijdragen private partners	€ 4.817.500	€ 376.459
Commerciële inkomsten	€ 660.000	€ 1.250
- Hospitality		
- Merchandise		
- Toertochten		
Totaal dekking	€ 14.377.500	€ 9.277.709
Kosten		
Fee Unipublic	€ 3.250.000	€ 0.000
TVM	€ 4.734.000	€ 248.241
Marketingcommunicatie	€ 1.545.000	€ 450.702
Activatie	€ 964.500	€ 252.545
Relatiemanagement	€ 480.000	€ 95.385
Overige kosten	€ 864.000	€ 49.474
Organisatiekosten	€ 2.540.000	€ 2.035.089
Totaal kosten	€ 14.377.500	€ 3.131.436
TOTAAL RESULTAAT	€ 0	€ 6.146.273

Toelichting algemeen:

- De projectorganisatie is afgebouwd per 1 juni 2020. De inzet van de projectdirecteur, projectsecretaris en projectcontroller is doorgelopen tot 1 juli 2020.
- Momenteel wordt onderzocht of het verzetten van de Vuelta-start naar 2022 wenselijk en (financieel en organisatorisch) haalbaar is. Indien blijkt dat het evenement niet in 2022 kan worden georganiseerd, zal het project in 2020 helemaal worden afgewikkeld. De verdeling van het positief resultaat zal in dat geval gebeuren in lijn met de gemaakte afspraken met VWS en de onderlinge afspraken tussen de publieke partners.

Toelichting dekking:

- De bijdragen van de publieke partners zijn volledig overgemaakt aan de projectorganisatie.
- De eerste tranche voor de subsidie van VWS (1 mln.) is overgemaakt naar de projectorganisatie. De tweede tranche is overgemaakt naar de gemeente Utrecht, maar omwille van negatieve rentekosten is de tweede tranche nog niet naar de projectorganisatie overgemaakt. Deze opbrengst is wel opgenomen als dekking.
- De bijdragen private partners hebben vooral betrekking op al ingezette barterbijdragen. Het gaat hier onder meer om huisvesting, juridisch advies, fiscaal advies, control, bijdragen vanuit de marketingbureaus en enkele inzet op het gebied van marketing. In de kostenkant zijn deze bijdragen ook opgenomen.



Toelichting kosten:

- De (deels) betaalde fee wordt (bij definitieve afgelasting) teruggestort door La Vuelta / Unipublic.
- Waar in de dekking barterbijdragen zijn opgenomen, zijn deze ook aan de kostenkant opgevoerd (onder meer huisvestingskosten bij de post onvoorzien, kosten voor juridisch advies, fiscaal advies en control).
- Mogelijk vinden nog laatste afrekeningen plaats met een aantal private partners. Het kan zijn dat er dan nog kleine wijzigingen optreden in de begroting op deze kostenposten.
- Bij Techniek, Veiligheid en Mobiliteit zaten de grote kostenposten in de maanden juni, juli en augustus. Hetzelfde geldt voor de barterbedragen. Daarom is deze kostenpost relatief beperkt. Tegelijkertijd wordt nog overleg gevoerd met een aantal private partners, die in de aanloop wel veel voorbereidende werkzaamheden hebben uitgevoerd in de planvorming, maar hiervoor nog geen factuur hebben ingediend (dat zou tegelijk met de uit te voeren infrastructurele maatregelen gebeuren). Er wordt nog afgestemd of hier toch een deel kan worden betaald, om in ieder geval de coördinatiekosten te kunnen vergoeden. Hier is in de kostencalculatie voor een deel al rekening mee gehouden.
- Relatief veel out of pocket kosten (onder meer bij marketing en bij relatiemanagement) zijn niet gemaakt. Deze kosten waren ook vooral voor de maanden juni, juli en augustus 2020 gepland.
- De afrekeningen met partners uit het activatieprogramma zijn afgerond. Bij de afwikkeling van de kosten die al gemaakt waren door partners in het activatieprogramma, is een standaardformule gehanteerd (in principe afrekening van 30% van de gemaakte kosten). Daarbij is wel coulance getoond voor partners die meer verplichtingen zijn aangegaan doordat op voorhand grotere investeringen gedaan moesten worden.



IV. EVALUATIE LA VUELTA HOLANDA

Evaluatie organisatorische legacy

Door USBO Advies is onderzoek gedaan naar de organisatorische impact van La Vuelta Holanda, tot aan het moment van afgelasting van het evenement. Het doel van deze evaluatie is om te leren van de ervaringen, opbrengsten en lessen met betrekking tot het gezamenlijk organiseren van grote (sport)evenementen.

De evaluatie is opgezet aan de hand van de volgende onderzoeksvragen:

Hoofdvraag: “In hoeverre is La Vuelta Holanda erin geslaagd interregionale publiek-private samenwerkingen op bestuurlijk en organisatorisch niveau te versterken, hoe kan dit worden verklaard worden en wat kan geleerd worden van het samenwerkingsproces?”

Deelvragen:

- Hoe hebben stakeholders het samenwerkingsproces ervaren en door welke factoren is het verloop van de samenwerking beïnvloed?
- Wat heeft La Vuelta Holanda organisatorisch-bestuurlijk opgeleverd in de ogen van stakeholders?
- Wat is volgens stakeholders de meerwaarde van de samenwerking met en tussen meerdere publieke partners, en wat zijn hun belangrijkste geleerde lessen met betrekking tot het samenwerkingsproces en op organisatorisch vlak tot nu toe?

Het onderzoeksrapport wordt in oktober 2020 opgeleverd.

Samenvatting media impact

LVH-partner Sportvibes heeft de media impact van het evenement vanaf februari 2019 tot en met mei 2020 gemonitord en het complete overzicht in juni 2020 in een rapportage opgenomen. De belangrijkste onderdelen uit deze rapportage zijn:

- Door een gerichte communicatiecampagne is er sinds februari 2019 vrij veel aandacht geweest voor La Vuelta Holanda en de vijf organiserende steden en provincies;
- De la Vuelta Holanda website trok ruim 36.000 unieke bezoekers, waarbij er 138.000 paginaweergaven waren. De informatie over de routes van de drie etappes en de informatie over het aanmelden van activiteiten voor het activatieprogramma zijn het meest bekeken;
- La Vuelta Holanda had op social media ruim 23.000 volgers en een bereik van 1,86 mln.;
- De meeste mensen zijn bereikt via Facebook en Twitter;
- De berichten met video's en/of met links naar de routes, merchandise en inschrijfpagina's (voor toertochten, vrijwilligers etc.) trokken de meeste aandacht;
- Het bereik van alle mediaberichten bedroeg ruim 667 mln., hetgeen een pr-waarde vertegenwoordigd van € 7,4 mln.;
- Het sentiment in de mediaberichten was overwegend neutraal tot licht positief;
- La Vuelta Holanda heeft zelf 26 video's geproduceerd, die 430.000 keer zijn weergegeven;
- Naast de eigen communicatiekanalen is ook veel informatie over La Vuelta Holanda gedeeld door bestuurders van La Vuelta Holanda, het Business Peloton Utrecht, en diverse Nederlandse media, zoals Utrechts Nieuwsblad, RTV Utrecht, BN de Stem en In de Leiderstrui;
- Ook via internationale kanalen is La Vuelta Holanda onder de aandacht gebracht, bijvoorbeeld door diverse sportmedia en een aantal reisorganisaties in België, Frankrijk, Duitsland, UK, Italië en (uiteraard) Spanje;
- Specifiek gericht op het Fonds Gehandicaptensport, het goede doel van La Vuelta Holanda, zijn er 146 berichten verschenen, met een pr-waarde van circa €45.000 en een bereik van 3,12 mln.;
- Na de annulering van het evenement voor 2020 hebben veel betrokkenen, wielrenners en wielersfans aangegeven te hopen op een vervolg in/verplaatsing naar 2022.

De complete rapportage is als bijlage bij dit document gevoegd.

LA VUELTA HOLANDA

