

## Schriftelijke vragen Statenfracties GroenLinks, PvdA en SP

**Betreft:** Sponsoring Hermes bij FC Eindhoven

's-Hertogenbosch, 16 juli 2018

Geacht College,

Vandaag vernamen we in de media dat FC Eindhoven komende seizoenen voetbalt met 'Hermes' op de onderrug. Het vervoerbedrijf heeft zich maandag voor twee jaar als shirtsponsor verbonden aan de eerstedivisionist. In het sponsorcontract is een optie voor een derde jaar opgenomen. De samenwerking met Hermes is een belangrijke deal voor FC Eindhoven, dat spoedig nog een andere sponsor aan het shirt (en de top van de sponsorpiramide) zal toevoegen.

Hermes is een dochterbedrijf van Connexxion dat al jarenlang het openbare vervoer in de gemeente Eindhoven verzorgt, tegenwoordig onder de naam Bravo.

<https://www.ed.nl/fc-eindhoven/fc-eindhoven-strikt-hermes-als-rugsponsor-dit-zegt-veel-over-de-allure-van-de-club~a7b9e758/>

Een maand geleden stelde de PvdA fractie vragen over de busstakingen. De buschauffeurs ervaren een langdurig hoge werkdruk en vinden dat ze te weinig gewaardeerd worden. Het lukt al maanden niet om er uit te komen met de werkgevers waaronder Hermes.

### Dit huidige situatie brengt ons tot de volgende vragen aan uw College:

1. Hebben GS kennis genomen van de sponsoring van Hermes aan FC Eindhoven?
2. Voor de fracties van GroenLinks, PvdA en SP is duidelijk dat Hermes een bus vervoersbedrijf is dat zelf verantwoordelijk is voor de bedrijfsvoering. Deelt GS de mening van onze fracties dat:
  - a. het signaal dat nu wordt afgegeven (o.a. aan de chauffeurs, maar ook aan de provincie als opdrachtgever/subsidieverstrekker) tenminste een gebrek aan gevoel voor maatschappelijke sentiment weergeeft?
3. Hebben GS dezelfde mening als de GroenLinks, PvdA en SP dat “de provincie als aanbesteder” medeverantwoordelijk is voor goed openbaar vervoer
  - a. en overheids gelden dan ook zorgvuldig en effectief besteedt dienen te worden?
  - b. En dat sponsoring van voetbalclubs hier niet bij hoort  
Zo nee, waarom niet?

4. citaat ED: *Maar we hopen natuurlijk ook de naamsbekendheid van Hermes op peil te houden, zeker nu we als Bravo werken*", vertelt woordvoerder Fred Tilburgs van Hermes. „En wij gaan supporters uitnodigen om per openbaar vervoer naar het stadion te komen.

Hebben GS dezelfde mening als onze fracties dat ,

- a. het een slechte zaak is dat bus vervoersbedrijf Hermens wel gelden heeft voor sponsoring om te werken aan een goede naamsbekendheid maar na vele stakingen en druk van de vakbonden pas op een (te) laat moment tot een cao akkoord voor de buschauffeurs zijn gekomen wat zorgt voor veel negatief beeldvorming van het openbaar vervoer

Wat is de mening van GS dat

- b. de naam Hermes gebruikt wordt voor sponsoring en niet "Bravo"?
  - c. bij gebruik van de naam Hermes meer verwarring geeft voor de busreiziger en te kosten gaat van de naamsbekendheid van Bravo?
5. citaat ED: *Toch denkt ook Tilburgs niet dat dat meteen tot fors meer reizigers zal leiden. „Maar we kunnen op deze manier wel het busreizen promoten, ook via bijvoorbeeld de family events. Dat past goed bij ons. En FC Eindhoven is een mooie, echte Eindhovense club waar wij ons graag aan verbinden. En misschien dat we ook nog nieuwe chauffeurs zouden kunnen werven via de voetbalclub", denkt de woordvoerder hardop.*

Hebben GS dezelfde mening als onze fracties dat de directeur van Hermes uitspreekt

- a. dat dit sponsorcontract geen extra reizigers oplevert en zij dan ook beter kunnen spreken van filantropie van Hermes i.p.v. sponsoring
  - b. met dit sponsorcontract extra buschauffeurs te kunnen werven, terwijl juist de werkdruk van chauffeurs en de moeilijke totstandkoming van de cao een zeer negatief in de pers naar voren is gekomen en dat de gelden beter besteedt kunnen worden aan een betere cao
6. Zien GS mogelijkheden om dit beleid van Hermes bespreekbaar te maken en aan te laten passen? Zo nee, waarom niet?

Met vriendelijke groet,  
Ben Maas, PvdA  
Sjo Smeets, GroenLinks  
Willemieke Arts, SP