



Retailagenda

Betreft: oproep aan de formateur(s) en onderhandelaars in de twaalf provincies om vitale binnen binnensteden en kernen blijvend te agenderen

Den Haag, 11 mei 2023

Geachte formateur(s) en onderhandelaars

De samenwerkende partijen binnen de Retailagenda¹ vragen u de komende vier jaar het onderwerp vitale en levendige binnensteden en dorpskernen op de agenda te houden. Het is ook de komende jaren belangrijk om met de provincies op dit terrein nauw samen te werken. Dit als onderdeel van de inspanning die we met de partners van de Retailagenda landelijk doen.

Winkels en winkelstraten zijn belangrijk voor de steden, dorpen en wijken in uw provincie. Ze zorgen voor leefbaarheid, dragen bij aan een sterke lokale economie, maken de woonomgeving aantrekkelijker en ze zijn een belangrijke bron van werkgelegenheid.

Maar deze belangrijke maatschappelijke meerwaarde staat onder druk. De wereld verandert snel en we moeten dan ook nadenken over de veranderende rol van onze centra. Van een eenzijdige focus op economische waarden (winkels en horeca) moeten we ontwikkelen naar beleving en een brede publieke functie. Winkelgebieden dienen te transformeren van de huidige monofunctionele winkelstraat naar een multifunctioneel gebied waar het aangenaam verblijven is. Dit levert een essentiële bijdrage aan de leefbaarheid van de centra van dorpen en steden.

We vragen u de komende vier jaar (wederom) een sleutelrol als regisseur en als kennispartner te pakken in de transformatie van winkelgebieden.

Transformatie stimuleren

De transformatie-opgave in binnensteden en dorpskernen is extra groot omdat er sprake is van veel versnipperd eigendom. We zien dat transformatie, waar het hard nodig is, nog onvoldoende tot stand komt. Dat zorgt voor onnodige leegstand en het zet de leefbaarheid onder druk. De provincie heeft een regiefunctie in ruimtelijke plannen. Een overaanbod aan nieuwbouwplannen kan zij voorkomen door regionale afspraken te maken. De provincie kan bijdragen met kennis, financiën en het stimuleren van een gezamenlijke aanpak. Faciliteer en investeer in initiatieven om herstructurering op gang te helpen via ondersteuning van de processen van herontwikkeling van strategisch vastgoed; aanleg van infrastructuur en investeringen in de openbare ruimte (ontmoetingsplekken, openbaar groen).

Stimuleren van innovatie, onderwijs en arbeidsmarkt

De krapte op de arbeidsmarkt is ook voor ondernemers in de detailhandel een grote zorg. De provincie, het bedrijfsleven, het onderwijs en gemeenten kunnen samen werken aan de ontwikkeling van een zogenaamde Human Capital Agenda. Werkgevers- en werknemersorganisaties werken aan concrete projecten gericht op 'duurzame inzetbaarheid' en 'een leven lang ontwikkelen'. In nauwe samenwerking met het MBO en HBO zijn er initiatieven in de arbeidsmarktregio's ontwikkeld en is er geïnvesteerd in vernieuwing van curricula binnen het onderwijs. Zo kan een stimulans worden gegeven aan de ontwikkeling van de regionale arbeidsmarkt. Voor de uitvoering en verdere

¹ Zie www.retailland.nl voor meer informatie over de partners en de huidige agenda.

implementatie van dit deel van de agenda is financiering van groot belang, bijvoorbeeld vanuit innovatiegelden of regio deals.

Digitalisering en innovatie

De provincie kan ook een belangrijke rol spelen bij het stimuleren en aanjagen van lokale projecten die gericht zijn op het vergroten van online zichtbaarheid van winkels en winkelgebieden. Landelijk is het initiatief genomen om te bouwen aan een publieke online infrastructuur. In de Retailagenda werken we aan een aantal pilots waarin partners leren hoe online diensten het bezoek aan kernen kunnen stimuleren. De opzet is te komen tot een landelijke aanpak waarin de provincies bijdragen aan kennisoverdracht en bijdragen aan regionale samenwerking op het terrein van cultuur en evenementen.

Data en kennispartner

De sterke veranderingen in de markt vragen om de beschikbaarheid van goede informatie over het functioneren van winkelgebieden en koopstromen. Zeker omdat veel detailhandel over gemeentegrenzen heen consumenten trekt, ligt hier een taak voor de provincie. Actuele informatie over koopstromen, het functioneren van winkelgebieden is belangrijke stuurinformatie voor retailbeleid in provincie en gemeenten. Een resultaat van de aandacht op dit onderwerp is het initiatief Retail Insiders (www.retailinsiders.nl), een belangrijke bron van informatie en kennis over de retailsector, waar dit jaar ook regionale cijfers zullen worden ontsloten. Ook het faciliteren van een overleg tussen centrummanagers van binnensteden in uw provincie is belangrijk om kennis uit te wisselen en de vitaliteit van retail te stimuleren.

Op al deze vier onderwerpen kunt u de Retailagenda met de daarin samenwerkende partners als een belangrijke partner beschouwen. Bijvoorbeeld via de Impulsaanpak Winkelgebieden, waarin de komende jaren € 100 miljoen beschikbaar is om transformatie in binnensteden financieel te ondersteunen.

In de afgelopen bestuursperiode zijn de provincies betrokken geweest in de governance van de Retailagenda, via lidmaatschap van de stuurgroep door de gedeputeerde van Overijssel, Monique van Haaf. Wij verzoeken de provincies, via het IPO, om aan die rol ook in de komende periode bestuurlijk invulling te geven via participatie van een provinciaal bestuurder in onze stuurgroep.

Mocht u nadere informatie willen over hoe we deze samenwerking met uw provincie vorm denken te kunnen geven, kunt u te allen tijde contact opnemen. We zijn graag bereid een toelichting te geven. Graag komen wij nader kennismaken na installatie van uw college van Gedeputeerde Staten.

Met vriendelijke groet,

Namens de samenwerkende partijen in de Retailagenda,

Marijke van Hees, voorzitter

E-mailadres: _____