



LAAT JE HOREN!

JONGERENTOP
RESULTATEN

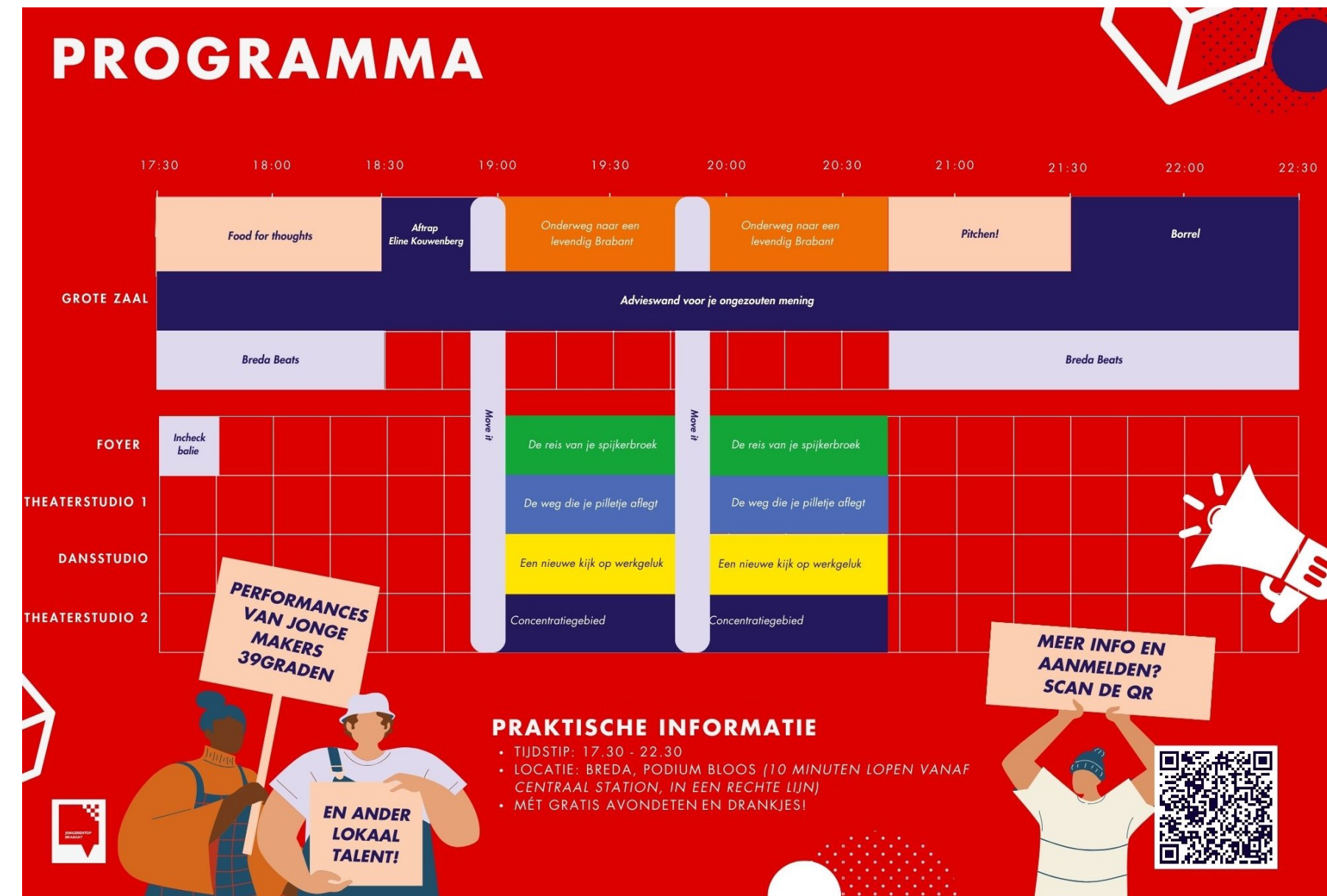


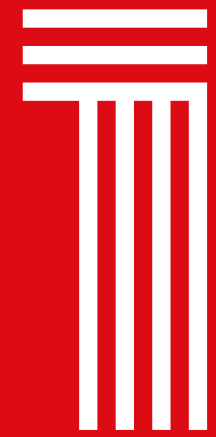
WORKSHOP
CIRCULAIRE
ECONOMIE
MET REFLECTIE
PROVINCIE

INHOUDS=
OPGAVIE

INHOUDSOPGAVE DE REIS VAN JE SPIJKERBROEK

1. Sfeerimpressie
2. Workshop De reis van je spijkerbroek
 1. Vraagstukken opgesomd
 2. Blik van jongeren op de reis van je spijkerbroek
 3. Blik van jongeren: Reactie van de provincie
 4. Adviezen en ideeën voor provincie
 5. Scenario's aangepakt: Reactie van de provincie





SFEER-

IMPRESSIE





WAT GEBEURT ER NU EIGENLIJK MET WAT IK ZEG?

De sfeer tijdens de avond was goed, gemoedelijk en energiek. Tijdens de workshops was iedereen druk bezig met discussiëren, bedenken en schrijven en de advieswanden werden goed beschreven en beplakt met ideeën en meningen. Het spoken word optreden door Jasja Renne vatte dit allemaal mooi samen.

Opvallend was de vraag die door veel jongeren werd gedeeld:

Wat gebeurt er nu eigenlijk met wat ik zeg en wat is de impact van mijn aanwezigheid?

Een echo van het wantrouwen en de onduidelijkheid die in de landelijke politiek ook te merken is. Dit vraagt om een overzicht van wat er nu precies met een idee gebeurt die het provinciehuis binnenkomt. Waar gaat mijn idee langs, hoelang duurt dat en waar worden de besluiten genomen?





WORKSHOP



DE REIS VAN JE SPIJKERBROEK



*De milieu-impact van de kledingindustrie
flink verminderen*

De reis van je spijkerbroek

Het opzetten van
laagdrempelige repair
cafés

We repareren graag onze kleding
tot het punt dat het niet te
redden valt.

Verantwoordelijkheid
en zichtbaarheid door
een energielabel.

contacten
verbeteren tussen
kledingbanken en
kledingsorteerders

Het is wel
gemakkelijk om iets
nieuws aan te
schaffen.

We vinden het wel
onduidelijk wat er
nu met onze
kleding gebeurt na
de afvalverwerking

Maatjessysteem met
mensen (ouderen) die het
anderen (jongeren)
kunnen leren.

Bewustwording creëren over
wat er gebeurt en hoe je zelf de
keten kan doorbreken door zelf
je kleding te repareren.

Bewustwording

Ruilen van textielafval
tegen gerecyclede
producten, bijvoorbeeld
boodschappentas of
katoenisolatie.

VRAAGSTUKKEN

Scenario 1: Alle kapotte kleding wordt gerepareerd.

Kapotte kleding wordt in Brabant gerepareerd en gedragen.

Dit heeft weinig impact op onze levens. Wel zijn we minder geld kwijt als we minder nieuwe kleding kopen, wat wel nog steeds erg gemakkelijk is om te doen.

Scenario 2: Stoppen met retoursturen van bestelde kleding.

Geen retourzendingen meer, in plaats van uitgebreid passen en vernietiging van kleding als gevolg.

De impact is groter voor mensen die zich niet bewust zijn van textielvervuiling. Minder comfort, langer nadenken, fysiek winkelen.

Scenario 3: Kleding van betere kwaliteit

Duurzamere kleding door kwaliteit te verhogen, zodat er minder grondstoffen nodig zijn.

Dit heeft grote impact op ons leven. We denken er altijd aan bij aankopen en hebben het er veel over.

Scenario 4: Minder nieuw, meer tweedehands.

Nieuwe kleding komt op plaats twee te staan. Tweedehands kleding kopen wordt het nieuwe normaal, zodat deze niet meer onnodig naar het buitenland wordt gestuurd.

De impact op ons leven is vrij laag. We vinden het best suf dat het niet cool gevonden wordt om tweedehands kleding te dragen.

Scenario 5: Slow fashion wordt hip.

Net als vega voedsel, wordt duurzame, tijdloze kleding steeds populairder.

De mate waarin we bezig zijn met duurzaamheid van de kledingindustrie varieert en dus verschilt de impact ook erg.

BLIK VAN JONGEREN OP CIRCULAIRE ECONOMIE

De mate waarin jongeren bezig zijn met dit ontwerp verschilt. Sommigen repareren graag hun kleding tot het niet meer kan en zien dus ook verantwoordelijkheid bij henzelf. Maar als consument kan je maar zoveel impact maken. Vrijwel iedereen vindt dat de verantwoordelijkheid vooral ligt bij de kledingindustrie en de landelijke overheid.

Veel jongeren zijn zich bewust van wat zich in de kledingindustrie afspeelt en dat er iets moet veranderen. Maar ze zien ook dat er veel mensen zijn in hun omgeving die niet zo goed op de hoogte zijn van wat er precies aan de hand is en hoe alles werkt. Ze missen vooral transparante en eenduidige informatie over:

- Kledingproductie
- Kledingreparatie
- Kledingafval

BLIK VAN JONGEREN: REACTIE VAN DE PROVINCIE

“Als ik kijk naar de opbrengst van de avond, dan **kunnen wij daar zeker iets mee!** We doen als provincie nog weinig op dit thema (milieu-impact van kledingindustrie verminderen), maar de ambitie is er wel. De opgeschreven ideeën kunnen we gebruiken in de zoektocht over wat we precies gaan doen de aankomende jaren. De jongeren die hun gegevens hebben gedeeld om nog eens met ons mee te denken op dit thema, heb ik al benaderd. Hen is nu eerst gevraagd op welke manier ze in de toekomst bij dit vraagstuk betrokken willen zijn en daar stromen al reacties voor binnen.

Achteraf zou ik me **meer hebben willen mengen in de discussies** in de groepjes. Nu hielden we bewust afstand om te voorkomen dat dat het gesprek zou beïnvloeden. We waren zo benieuwd met welke creatieve ideeën de jongeren zouden komen zonder ons! Dat zou ik de volgende keer anders doen, **want dan krijgen we de waardevolle interactieve discussie mee.** Dan zou ik ook kunnen doorvragen over ideeën die de jongeren hebben gegeven. Bovendien brengt ons dat in de gelegenheid om op zo’n avond echt in contact te komen met elkaar en ik denk dat dat waardevol is!”

Groeten, Dennis
(check de laatste pagina als je mij hierover wilt appen!)

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

Scenario 1: Alle kapotte kleding wordt gerepareerd.

Idee 1

Lokale repair cafés, zo laagdrempelig mogelijk in buurthuizen of bibliotheken waar je kunt leren dingen te repareren. Campagnes om de voordelen van repareren in te laten zien. Kinderen op scholen jong ermee in aanraking laten komen, zodat dat het nieuwe normaal wordt. Maatjessysteem met mensen (ouderen) die het anderen (jongeren) kunnen leren.



Advies voor de provincie

Bewustwording van de textiel-verwerking. Misschien campagne.



Idee 2

Een duidelijk verschil bij de textielbakken dat er een optie is voor kleding die niet meer te redden is en kleding die nog een tweede kans kan krijgen.



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



Goed idee! Hoe gaan we hiermee aan de slag en ziet de tijdlijn eruit?

Het **zorgen voor meer bewustwording** en vooral ook het helpen van mensen om vaker te (laten) repareren is een **mooi idee** waar we zeker verder mee willen. In **Tilburg wordt gewerkt aan een textielcampus** en daar zou dit goed kunnen passen. Wij gaan met de projectleider kijken hoe. De bouw van de campus duurt nog een paar jaar, maar we kunnen komend jaar al beginnen met evenementen over kledingreparatie en misschien met **reparatielessen in het Repair Café**.



Wat kan helaas niet of waar kan de provincie niks mee?

We zijn geen voorstander van twee opties bij kledingbakken. Die beoordeling kun je volgens ons beter laten doen door mensen die de hele dag dat als taak hebben. Daarnaast is de provincie ook niet verantwoordelijk voor kledinginzameling, dus we hebben er weinig invloed op.

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

Scenario 2: Stoppen met retoursturen van bestelde kleding.

Advies aan de provincie 1

In gesprek met het rijk. Zorgen voor aangepaste wetten op retourzending, retourzending niet als mogelijkheid geven. Bedrijven/ fast fashion keten in NL verplichten consumenten een boete laten betalen wanneer ze toch willen retourzenden. Transparantie geven over textiel verwerking (dus gevolgen laten zien van retourzending).



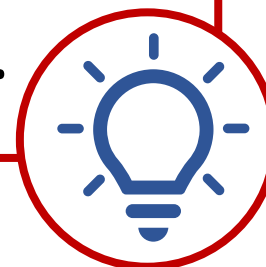
Idee 1

Mogelijke samenwerking met het Textielmuseum in Tilburg. Dennis vertelde dat het Textielmuseum andere belangen waarborgt dan de provincie. Mooi om toch deze 2 te verbinden door een expositie over fast fashion en de vervuiling hiervan. Keiharde cijfers laten zien van deze vervuilende industrie, bij bezoekers van het Textielmuseum komt er meer bewustwording.



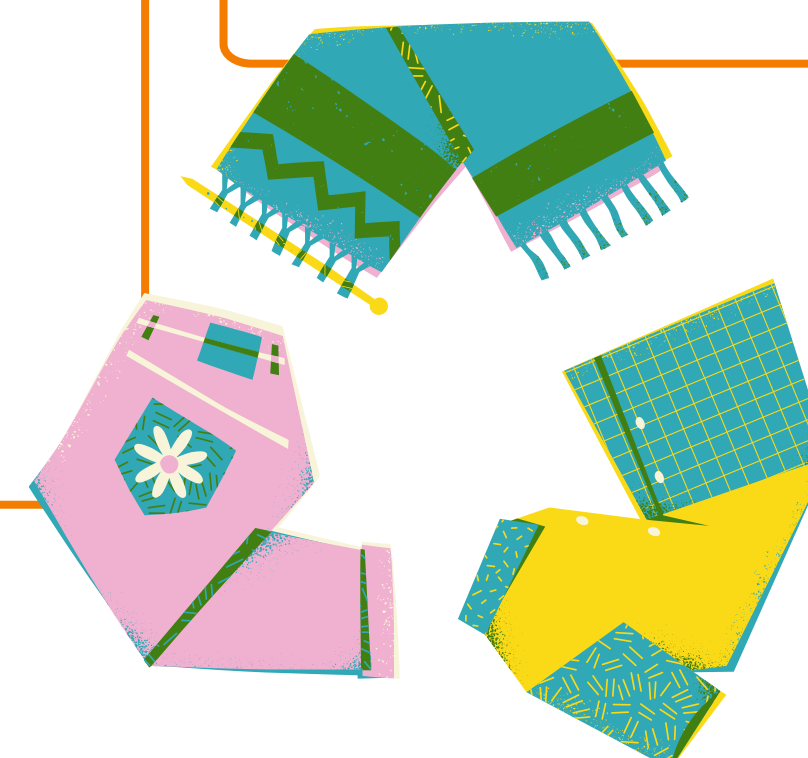
Advies aan de provincie 2

Bewustwordingscampagne, retourtarief, specifiekere maatgeving op websites.



Idee 2

Made in Brabant, dus lokaal stimuleren.



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



Goed idee! Hoe gaan we hiermee aan de slag en ziet de tijdlijn eruit?

Meer **bewustwording creëren over de gevolgen van een retourzending spreekt ons aan**. Dat willen we doen op de locatie van de textielcampus en in samenwerking met gemeenten via campagnes/ evenementen, bijvoorbeeld op Black Friday of in de week van de circulaire economie.



Nog een goed idee! Hoe gaan we hiermee aan de slag en ziet de tijdlijn eruit?

Om de verkoop van (Brabantse) lokale producten te stimuleren, is de textielcampus de beste plek. Dat moet een plek worden voor **lokale makers, waar zij ook hun producten kunnen gaan verkopen**.



Wat is moeilijk en waarom?

Een verbod of iets dergelijks op retourzendingen is erg moeilijk, omdat je ook rekening moet houden met consumentenrechten. **Het verplichten van bedrijven om consumenten te laten betalen voor een retourzending is wél haalbaar**. In gesprekken met het Rijk zullen we zeker aandacht vragen voor die optie - zij zijn verantwoordelijk voor zulke wetgeving.

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

Scenario 3: Kleding van betere kwaliteit.

Idee

Consumenten helpen met 1 label zoals het energielabel, op basis van dit label merken "aanpakken" met maatregelen en zo de verantwoordelijkheid bij de verantwoordelijken neerleggen i.p.v. de consument.



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



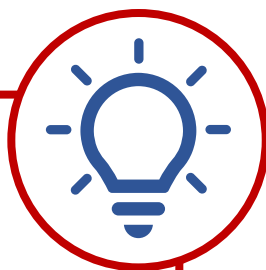
Goed idee! Hoe gaan we hiermee aan de slag en ziet de tijdlijn eruit?

Zo'n label zou ingevoerd moeten worden door het Rijk of door de EU. Er is geen meerderheid in de Tweede Kamer hiervoor, omdat de EU momenteel bezig is met voorstellen om de textielindustrie te verduurzamen. De verwachting is dat **in 2024 duidelijk wordt of zo'n label ingevoerd gaat worden**. Als de EU het niet gaat doen, dan zullen we **in gesprekken met het Rijk vragen om te kijken of het in Nederland ingevoerd kan worden**.

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

Scenario 4: Minder nieuw, meer tweedehands.

Advies aan de provincie



Reclame verbieden, belasten van nieuwe kleding en vervuiling belasten, repareren van kleding goedkoper maken en makkelijker maken (lagere belasting op arbeid), tweedehands hip maken, ambtenaren en statenleden het goede voorbeeld laten geven, recycling en duurzame business stimuleren

Idee



Op een treinstation of drukke winkelstraat een up-cycle kledingwinkel. Verder kunnen we contacten verbeteren tussen kledingbanken en kledingsorteerders.



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



Goed idee! Hoe gaan we hiermee aan de slag en ziet de tijdlijn eruit?

Het **aanbod vergroten van upcycled kleding is een mooi idee!** Dat start voor ons bij het **stimuleren van makers** die dit gaan doen. Dat zou mooi kunnen op de locatie van de textielcampus en dat is ook al de bedoeling. Als die makers aan de slag zijn, dan kunnen we gaan kijken hoe we dat aanbod bij zoveel mogelijk consumenten krijgen. Bijvoorbeeld in de winkelstraat of bij een treinstation.



Nog een goed idee! Hoe gaan we hiermee aan de slag en ziet de tijdlijn eruit?

Tweedehands hip maken vinden we een goed idee! Wel **weten we nog niet goed hoe** we dat het best kunnen doen als provincie. Daar **praten we graag over door met de jongeren** die na de Jongerentop contact willen onderhouden.

ADVIEZEN EN IDEEËN VOOR PROVINCIE

Scenario 5: Slow fashion wordt hip.

Idee

Beter informeren of bedrijven aansporen te informeren bij de aankoop over de achtergrond van productie van kleding. Zelf circulaire economie bevorderen door bijvoorbeeld recyclingbedrijven of kringloopwinkels te subsidiëren. Daarnaast inzamelingsopties voor kapotte kleding realiseren.



SCENARIO'S AANGEPAKT: REACTIE VAN DE PROVINCIE



Wat kan helaas niet of waar kan de provincie niks mee?

De ideeën die hier genoemd worden vinden we niet goed aansluiten bij het scenario. Het scenario zoekt namelijk naar manieren om een cultuurverandering te starten, door percepties en gedachtes bij consumenten te veranderen. De eerder genoemde **ideeën over bewustwording passen daar veel beter bij, dus daar gaan we mee aan de slag**. Ook voor dit scenario.

THE END

Deze persoon neemt jullie adviezen mee naar de afdeling Circulaire Economie:

Dennis Hermans, DHermans@brabant.nl en +31655686522

Meer info of je alsnog aanmelden voor de meedenkgroep?

Stuur een mailtje of app ons!