

PROVINCIALE ADVIESCOMMISSIE VOOR RETAIL EN TRANSFORMATIE

ADVIESAANVRAAG RUIMTELIJK PLAN /CENTRUM- OF DETAILHANDELSVISIE

Naam Gemeente

Naam contactpersoon

Datum

1. Locatie(s)

Plaats

Adres(sen) (of andere duiding locatie)

2. Vraagstelling

Vragen aan de commissie

1

2

3

3. Planbeschrijving

Om wat voor plan gaat het?
(bijv. ruimtelijk plan, centrumvisie,
detailhandelsvisie)

Beschrijving van het plan/de visie
(toekomstige situatie)

Aanleiding voor het opstellen
van het plan/de visie

Overige belangrijke informatie
(bijv. voorgeschiedenis, actualiteit,
urgentie, gevoeligheden, etc.)

4. Maatschappelijke meerwaarde / innovatie / koppelkansen (indien van toepassing)

Ambities/koppelkansen met verduurzaming, energietransitie, klimaatadaptatie, slimme netwerkstad, etc.

Maatschappelijke/ sociale meerwaarde

Woningbouwopgave

Bereikbaarheid

5. Detailhandelsmeters/ detailhandelsstructuur

De huidige omvang van het winkelgebied

Actuele winkelleegstand

Omvang van de voorgestelde uitbreiding
in m² bruto vloeroppervlak

M²

Omvang van het aantal meters dat uit de
markt wordt gehaald/nieuwe functies

Locatie(s)

Nieuwe functie(s)

M²

Effecten van de voorliggende ontwikkelingen
op de bestaande detailhandelsstructuur

6. Relevant beleid

Provinciale Omgevingsverordening

Aanduiding(en)

Is er strijdigheid met het provinciale beleid?

Strijdig Niet strijdig

(Sub)regionaal beleid

Naam beleidsstuk(ken)

Relevante (sub)regionale afspraken

Gemeentelijk beleid

Naam beleidsstuk(ken)

Relevante afspraken

(Sub)regionale afstemming

Is er (sub)regionale afstemming nodig?

Ja Nee

Met wie en wanneer

Reactie

7. Bestemmingsplan

Vigerend(e) bestemmingplan(nen)

Naam vigerend(e) bestemmingsplan(nen)

Vigerende bestemming(en)

Plan Idn

NL.IMRO.

Toekomstig bestemmingplan (indien van toepassing)

Status ruimtelijk plan

Vorbereiding

Voorontwerp

Ontwerp

Nieuwe bestemming(en)

Plan Idn

NL.IMRO.

8. Overige opmerkingen

9. Bijlagen

Lijst met bijlagen

Bij de aanvraag dienen (indien mogelijk) meegestuurd te worden:

1

- Kaart van de locatie;

2

- Kaart met omvang van het winkelgebied;

3

- Recente (maximaal 2 jaar oud) behoefteraming, bijvoorbeeld in de vorm van een Distributie planologisch onderzoek;

4

5

- Vigerende gemeentelijke en/of regionale detailhandelsvisie;

6

- (Concept) bestemmingsplan/stedenbouwkundig plan/visie;

7

- Resultaat (sub)regionale afstemming;

8

- Overige relevante bijlagen.

9

10