

Datum: 27 april 2023
Kenmerk: 2304.027/HH
Onderwerp: Inbreng voor coalitieakkoord

Geachte heer Verhoeve,

Onze provincie is gebaat bij een duurzame toekomstbestendige bezoekerseconomie. Een vitale gastvrijheidssector is goed voor de werkgelegenheid, levert inkomsten op én draagt bij aan het welzijn van onze inwoners. Daarbij biedt de gastvrijheidssector oplossingen en kansen voor beleidsvraagstukken als gezondheid, landbouw en natuur. Vraagstukken die ongetwijfeld ook bij u aan tafel worden besproken.

In de provincie Noord-Brabant is de gastvrijheidssector goed voor 2,5 miljard euro aan bestedingen en ruim 80.000 banen. Naast deze 'harde' opbrengsten, biedt een levendige vrijetijdssector een belangrijke bijdrage aan plezier en ontspanning. Dat draagt bij aan meer sociale binding en de gezondheid van alle Brabanders. Voor het bedrijfsleven is de kwaliteit van de vrijetijdssector een aantoonbare factor in het vestigingsklimaat. Ook draagt de bezoekerseconomie bij aan het voorzieningenniveau in onze steden en dorpen.

Gezien de belangrijke rol die de gastvrijheidssector in onze provincie speelt, mag een serieuze paragraaf hierover in het aankomende coalitieakkoord niet ontbreken. Daarom bieden wij u drie actiepunten aan, in de hoop dat u deze wilt verwerken als integrale alinea in het coalitieakkoord:

1. We versterken het vrijetijdsaanbod voor inwoners en bezoekers.

Voor vitale dorpen, steden en regio's en het behoud van erfgoed en cultuur investeert de Provincie structureel in de ontwikkeling en positionering van Brabant als aantrekkelijke bestemming voor inwoners en bezoekers.

2. We verduurzamen de vrijetijdssector en dragen bij aan innovatie in de agrosector.

De Provincie zet in op een vooruitstrevend vrijetijdsbeleid om de druk op natuurgebieden te verkleinen, door het spreiden van bezoekers en door het stimuleren van de fiets. We vertellen het verhaal van innovatieve en duurzame agrariërs aan inwoners en bezoekers en maken dat beleefbaar.

3. We investeren in expertise en netwerken.

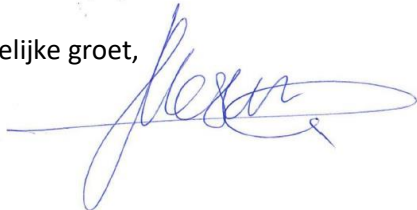
Om de juiste bezoekers aan te trekken zetten we in op samenwerking, kennisdeling en ontwikkeling. De Provincie neemt bestuurlijke regie om dit vrijetijdsbeleid met de regio's af te stemmen en stelt voldoende middelen beschikbaar om uitvoeringskracht te stimuleren.

In de bijlage staan deze punten verder toegelicht. Vrijwel alle politieke fracties in Provinciale Staten staan positief tegenover deze koers. Daarmee is een alinea in het coalitieakkoord over dit thema een mooie invulling van gemeenschappelijke ambitie.

Om deze duurzame vrijetijdsontwikkeling- en positionering in Brabant mogelijk te maken, is voldoende provinciale subsidie noodzakelijk. Dat bedrag is nodig naast de financiële bijdragen van honderden partners van VisitBrabant. Op dit moment is de exploitatiesubsidie minder dan 1 euro per inwoner in Brabant. Ter vergelijking: in Overijssel subsidieert de provincie vergelijkbare uitvoering met 2 euro per inwoner en in Drenthe met 3 euro per inwoner. Alleen met een voldoende financiële basis (minimaal 1 euro per inwoner) kan het opgebouwde bereik, het netwerk en de expertise effectief benut worden voor urgente provinciale maatschappelijke opgaven, zoals voor erfgoed, cultuur, natuur, landbouw en mobiliteit.

Wij kijken ernaar uit om in de komende jaren samen met de provincie te werken aan deze duurzame bezoekerseconomie die goed is voor mens, omgeving en economie.

Met vriendelijke groet,



Heleen Huisjes, Directeur VisitBrabant, namens de leden van de Strategic Board VisitBrabant:

Bert Pauli, voorzitter

Fons Jurgens, algemeen directeur Efteling

Miriam Dragstra, directeur CCO Brabantse Ontwikkelings Maatschappij

Roel Hellemons, algemeen directeur Eindhoven Airport

Jorrit Snijder, voorzitter college van bestuur Breda University of Applied Sciences

BIJLAGE: drie actiepunten voor een duurzaam vrijetijdsbeleid

1. Versterk het vrijetijdsaanbod voor inwoners en bezoekers

Brabant heeft nóg meer te bieden dan wat velen al weten. Het goede leven is hier te ontdekken voor inwoners en bezoekers. Dat willen we verder ontwikkelen en beter laten zien. De buitenlandse bezoeker is belangrijk voor Brabant: door de extra bestedingen vanuit meerdaags bezoek blijft het voorzieningenniveau voor bewoners op peil en blijven dorpen en streken vitaal. VisitBrabant is de uitvoeringsorganisatie in Brabant die hier met vele partners al succesvol mee is gestart, maar nog lang niet klaar is. We presenteren de iconen van Brabant, zoals het Van Gogh erfgoed, De Efteling en Beekse Bergen, nadrukkelijk in combinatie met het aantrekkelijke kleinschaliger aanbod dat volop aanwezig is in Brabant.

Aanbodontwikkeling en publiciteit vraagt om samenwerking, over gemeentegrenzen en tussen diverse sectoren. In Brabant hebben we een provincie brede aanpak voor de uitvoering. In vergelijking met andere provincies zijn de Brabantse provinciale middelen hiervoor laag.

2. Meer duurzaamheid in de sector

De vrijetijdssector wil en kan duurzamer worden ingezet. Het stimuleren van het openbaar vervoer en fietsen als alternatief voor de auto kan juist via de vrijetijdssector een extra impuls krijgen. Een duurzame bezoekersaanpak richt zich ook op het spreiden van bezoekers. In Brabant ontvangen we graag de juiste bezoeker op de juiste plek en behouden we de balans tussen economie en natuur.

Er is voldoende ambitie en belangstelling in de vrijetijdssector om nog veel actiever aan de slag te gaan met duurzaamheid. De sector worstelt echter wel met een gebrek aan middelen en kennis. Er is meer kennisdeling en netwerkvorming noodzakelijk om ondernemers, natuurbeheerders, beleidsmedewerkers gemeenten en duurzaamheidsexpertise bij elkaar te brengen en samen aan de slag te gaan. VisitBrabant kan haar uitgebreide netwerk inzetten om dat efficiënt uit te voeren.

De vrijetijdssector draagt ook bij aan de profilering van de Brabantse duurzame agrarische sector. In de Brabantse Foodalliantie werken de Provincie, steden, brancheorganisaties, provinciale en stedelijke marketingorganisaties en onderwijsinstellingen al samen. Door dit thematische programma ontdekken bezoekers en inwoners de inspirerende verhalen over de streek van vroeger én de innovatieve agrifood-ontwikkelingen waar we trots op zijn. Dit programma is kansrijk om door te zetten vanaf 2024 met financieel commitment vanuit alle alliantiepartners.

3. Investeren in expertise en innovatie

In Brabant prijzen wij ons rijk met veel kleine ondernemers en instellingen. Zij werken allemaal met trots en passie aan de ontvangst van gasten die komen genieten van goed eten, inspirerende cultuur en natuur, pittoreske dorpen en bruisende steden. Om te kunnen voortbestaan hebben zij voldoende bezoekers nodig, dus juist ook bezoekers van buiten de provinciegrenzen. Om die bezoeker van verder weg aan te trekken is extra inzet nodig: kennis van de markt en doelgroepen, de juiste communicatiekanalen met voldoende bereik en digitalisering. Voor de kleinere ondernemer is dat zelfstandig niet op te brengen. Door samenwerking, kennisdeling en innovatie op grotere schaal lukt dat wel. Deze samenwerking wordt krachtiger door de ondersteuning van VisitBrabant aan honderden partners. Door expertise te delen, trainingen aan te bieden en gezamenlijke campagnes te organiseren maken we Brabant sterker. Daarbij werken we samen met de diverse onderwijsinstellingen in Brabant zoals met BUAS, de belangrijkste Nederlandse kennisinstelling voor de vrijetijdssector.

Brabantse middelgrote en kleinere gemeenten zien steeds meer het belang van de vrijetijdssector. Maar ze proberen ook vaak het wiel opnieuw uit te vinden en zijn te klein om zelfstandig de markt te bewerken. Daardoor ontstaat versnippering van beleid en uitvoering en blijven de resultaten achter. Gemeenten, regio's en provincie kunnen veel meer samen optrekken en hun beleid en activiteiten onderling afstemmen. De Provincie kan meer bestuurlijke regie nemen en per regio een integraal vrijetijdsbeleid met de gemeenten af te stemmen.

Over VisitBrabant:

VisitBrabant is een non-profit instelling, gericht op bestemmingsontwikkeling en -marketing in Brabant. We versterken de sector met kennis, campagnes en andere samenwerkingsprojecten. Samen met de Provincie, met alle Brabantse gemeenten en met honderden bedrijven en vrijwilligers laten we inwoners en bezoekers zien hoe aantrekkelijk Brabant is. Daarmee stimuleren we dat de juiste bezoeker op de juiste plek komt in de natuur, dragen we bij aan de ontwikkeling van het Brabantse routenetwerk voor fietsen, wandelen en ruiters en geven we de cultuur- en erfgoedsector en recreatie/horeca-locaties een impuls.

Voor een deel van onze activiteiten ontvangen wij subsidie van de Provincie Noord-Brabant, voor een groter deel vinden wij financiering in de markt en bij de lokale overheden. Elke euro van de Provincie wordt zo minimaal verdubbeld qua investering. De directe en indirecte opbrengsten voor Brabant zijn uiteraard nog vele malen hoger. Zo is mede door het provinciebeleid een groei van ruim 25% tot stand gekomen op de bestedingen door bezoekers in de periode 2015-2019: ruim 2,5 miljard euro per jaar in Brabant.