

Brabantse talenten gezicht van campagne Brabant Cultuur

Tilburg, 16 januari 2018 - Drie Brabantse talenten worden het gezicht van de campagne Brabant Cultuur, een gezamenlijk initiatief van de provincie, brabantse kenniscentrum kunst en cultuur (bkkc), Brabant C, Cubiss en Kunstbalie. De dertig talenten die hiervoor genomineerd zijn, werden vanmiddag bekend gemaakt tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van bkkc en Kunstbalie.

Zij zijn geselecteerd uit de 170 talenten die de afgelopen weken zijn voorgedragen door de kunst – en cultuur sector. Vanaf vandaag kan via de website www.brabancultuur.nl op ze gestemd worden. Hier staat ook meer info over de talenten. De drie talenten die de meeste stemmen krijgen, worden het gezicht van de campagne én winnen een bedrag van 2500 euro.

Zichtbaarheid

Brabant is rijk aan cultuur, dit willen de initiatiefnemers meer zichtbaar maken bij een groter publiek. De campagne Brabant Cultuur zet pareltjes in de kijker: talenten, organisaties en initiatieven waarvan iedereen moet weten dat ze uit Brabant komen. De Brabander moet trots worden op cultuur in én uit Brabant, dit is een van de opdrachten in het cultuurbeleid.

Unieke aanpak

Gedeputeerde Henri Swinkels (Leefbaarheid en Cultuur): “Het eerste thema is talentontwikkeling, omdat we graag zichtbaar willen maken dat de Brabantse aanpak van talentontwikkeling uniek is. Met deze publieksprijs maakt hopelijk een breed publiek kennis met de vele talentvolle makers die Brabant rijk is. Want we hebben geweldige talenten in Brabant, maar veel van hen zijn nauwelijks bekend. Daar moet echt verandering in komen, dat verdienen ze.”

Aan de Brabantse kunst- en cultuursector in Brabant is gevraagd op welke talentvolle Brabantse makers en creatief ondernemers zij het meest trots zijn. De talenten moeten een uitzonderlijke (inter)nationale prestatie hebben geleverd, afkomstig zijn uit Brabant of wonen en/of werken in Brabant en de potentie en ambitie hebben om een groot publiek te bereiken.

Stemmen

Er zijn 170 (unieke) namen aangeleverd, waaruit dertig talenten zijn genomineerd. Vanaf vandaag tot en met 20 februari kan iedereen één keer stemmen op drie talenten. Begin maart wordt bekend gemaakt wie de gezichten van de campagne worden. Medio 2018 wordt gestart met het tweede thema van de campagne.

Bijlagen



2.2 MB pdf [De dertig genomineerden](#)



8.8 MB pdf poster genomineerde talenten.pdf
